



AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ

CUPRINS

- Realizările Programului național de ocupare în luna iunie 2026
- Situația statistică a șomajului înregistrat în luna iunie 2026
- Realizările Planului național de formare profesională în luna iunie 2026
- Noi cursuri de formare profesională vor fi organizate în luna august 2026, la nivel național
- Activitatea de comunicare cu mass-media în luna iunie 2026
- **SMART SPO – Investim în servicii moderne pentru oameni și pentru piața muncii!**



BULETIN INFORMATIV

Realizările Programului național de ocupare în luna iunie 2026

Ca urmare a aplicării măsurilor de stimulare a ocupării prevăzute de legislația în vigoare de către agențiile pentru ocuparea forței de muncă județene și a municipiului București, în primul semestru al anului 2026, au fost încadrate în muncă 71.988 persoane.

Din totalul persoanelor ocupate până la data de 30 iunie 2026, 34.926 au peste 45 de ani, din care 13.216 au peste 55 ani, 14.942 au vârsta cuprinsă între 35 și 45 de ani, 6.089 au între 30 și 35 de ani, 5.946 au între 25 și 30 de ani, iar 10.085 sunt tineri sub 25 de ani. Din totalul persoanelor ocupate, 10.187 sunt tineri NEET.

Numărul femeilor încadrate este de 34.897, iar al bărbaților de 37.091, ponderea din totalul persoanelor încadrate fiind de 48,48 %, respectiv de 51,52 %.

Din cele 71.988 persoane încadrate la nivel național, 37.699 persoane provin din mediul urban (52,37 % din totalul persoanelor încadrate), iar 34.289 persoane din mediul rural (47,63 % din totalul persoanelor încadrate).

Un clasament al județelor cu cele mai multe persoane angajate arată că București ocupă primul loc (6.844), urmat de Iași (3.150) și Constanța (2.648).

Nivelul de pregătire al persoanelor pentru care a fost identificat un loc de muncă arată că cele mai multe au studii liceale (24.632), profesionale (16.062), gimnaziale (16.008), primare și fără studii (4.069), postliceale (1.870), 9.347 fiind cu studii universitare.

Pentru integrarea pe piața muncii, persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă înregistrate în baza de date a agenției teritoriale pentru ocuparea forței de muncă în a cărei rază au domiciliul sau reședința, beneficiază de pachete personalizate de măsuri active prevăzute de Legea nr.76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, modificată și completată.

Astfel, în această perioadă, au fost incluse în măsuri active 165.671 de persoane care au beneficiat de mediere a muncii, în timp ce 167.240 persoane au beneficiat de informare și consiliere. De asemenea, 111 persoane au beneficiat de servicii de consultanță și asistență pentru începerea unei activități independente sau pentru inițierea unei afaceri și 31 persoane de servicii de acompaniament social personalizat prin încheierea de contracte de solidaritate cu tinerii cu risc de marginalizare socială.

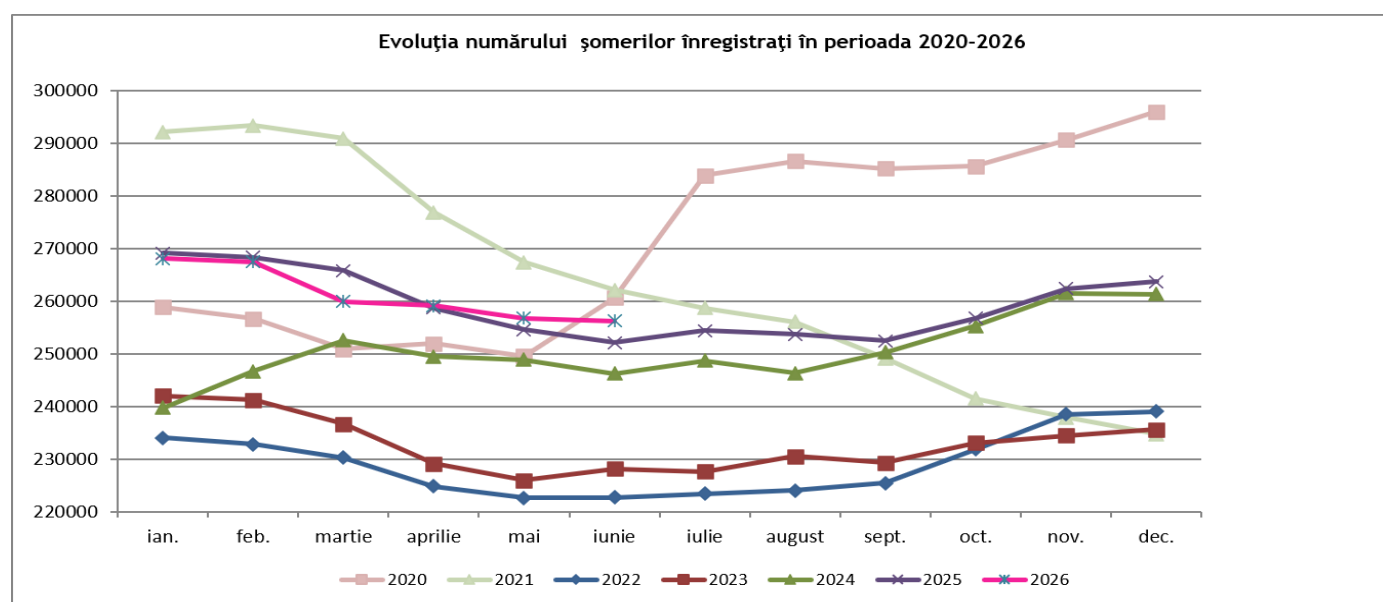
Măsura activă prin care s-au încadrat în muncă 71.988 persoane	Realizat în 2026
Medierea muncii	69.608
Formare profesională	2.189
Completarea veniturilor șomerilor care se încadrează înainte de expirarea indemnizației de șomaj	7.784
Prima de activare pentru șomerii neindemnizați	1.371
Stimularea mobilității geografice a forței de muncă	385
Servicii de consultanță și asistență pentru începerea unei activități independente sau pentru inițierea unei afaceri	18

**Textul integral al documentului poate fi vizualizat pe site-ul ANOFM, www.anofm.ro, la secțiunea Despre noi/Programe, Statistici/Programul de Ocupare*

BULETIN INFORMATIV

Situația statistică a șomajului înregistrat în luna iunie 2026

La sfârșitul lunii iunie 2026, rata șomajului înregistrat la nivel național a fost de 3,20%, cu 0,01 puncte procentuale mai mică decât în luna anterioară și cu 0,05 puncte procentuale mai mare decât în luna iunie 2025. Numărul total de șomeri la finele lunii iunie 2026 a fost de 256.314 de persoane. Din totalul șomerilor înregistrați, 55.957 au fost șomeri indemnizați și 200.357 neindemnizați. Numărul șomerilor indemnizați a scăzut cu 671 de persoane, iar numărul șomerilor neindemnizați a crescut cu 191 de persoane față de luna precedentă.



Structura șomajului pe grupe de vârstă la finele lunii iunie 2026 se prezintă sugestiv astfel:

Grupa de vârstă	Stoc la finele lunii de raportare
Total, din care:	256.314
< 25 ani	22.540
Între 25 și 29 ani	14.763
Între 30 și 39 ani	43.978
Între 40 și 49 ani	61.820
Între 50 și 55 ani	47.483
Peste 55 ani	65.730

Pe medii de rezidență, numărul șomerilor la finele lunii iunie se prezintă astfel: 68.474 de șomeri provin din mediul urban și 187.840 de șomeri provin din mediul rural

Numărul șomerilor femei la 30 iunie 2026 era de 124.433 de persoane, în timp ce numărul șomerilor bărbați era de 131.881 persoane.

Mai multe informații privind situația statistică a șomajului înregistrat la 30 iunie 2026 pot fi vizualizate pe site-ul www.anofm.ro la secțiunea Despre noi/Programe, Statistici/Statistică șomaj.

BULETIN INFORMATIV

Realizările Planului național de formare profesională în luna iunie 2026

Anual, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă elaborează Planul național de formare profesională, în funcție de meseriile / ocupațiile pentru care există locuri de muncă vacante, de numărul persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, de aptitudinile acestora și interesul pentru anumite ocupații / meserii etc.

Cursurile se organizează atât prin rețeaua de centre aflate în subordinea ANOFM (Centrele Regionale de Formare Profesională a Adulților - CRFPA din Brașov, Călărași, Cluj Napoca, Craiova, Drobeta Turnu Severin, Târgu Mureș, Turnu Măgurele, Râmnicu Vâlcea și centrele de formare profesională proprii agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă), precum și prin furnizori de formare profesională, autorizați, din sectorul public și privat.

În primul semestru al anului 2026, au fost cuprinse în programe de formare profesională **9.911 persoane**, după cum urmează:

- 8.171 șomeri;
- 851 persoane au beneficiat de formare la locul de muncă prin programe de ucenicie;
- 801 persoane din rândul celor care nu beneficiază de gratuitate;
- 88 de persoane sunt beneficiare de servicii gratuite, altele decât șomerii.

Din cele 497 programe de formare profesională, 139 programe sunt finanțate din bugetul asigurărilor pentru șomaj și 358 programe sunt finanțate din fonduri externe. În ceea ce privește participarea șomerilor la cursurile de formare profesională, cel mai ridicat interes pentru astfel de programe s-a înregistrat în rândul persoanelor cu vârsta de peste 45 de ani (43,18%) și în rândul persoanelor cu vârsta între 35-45 de ani (25,15%); urmate de tinerii cu vârsta sub 25 ani (15,11%), apoi de cei cu vârsta între 30-35 de ani (8,75%), la polul opus fiind cei din grupa de vârstă 25-30 de ani (7,81%).

În funcție de nivelul de studii al șomerilor participanți la cursurile de formare profesională, se observă că o participare mai mare se înregistrează în rândul șomerilor cu studii profesionale, liceale sau postliceale - 4.751 persoane (58,14%), urmate de cei cu studii gimnaziale - 1.843 persoane (22,56%), cu studii superioare - 1.291 persoane (15,80 %), cu mai puțin 8 clase - 273 persoane (3,34%) și cei cu mai puțin de 4 clase - 13 persoane (0,16%).

Cele mai multe programe de formare profesională gratuite pentru șomeri, în funcție de numărul de cursanți, au fost organizate în următoarele meserii/ocupații:

- Lucrător comercial - 1.247;
- agent de securitate - 813;
- operator introducere, prelucrare, validare date - 568;
- referent resurse umane - 475;
- competențe digitale de utilizare a tehnologiei informației ca instrument de învățare și cunoaștere - 460;
- bucătar - 368;
- contabil - 261;
- coafor - 244;
- ajutor bucătar - 241;
- inspector din domeniul securității și sănătății în muncă - 229.

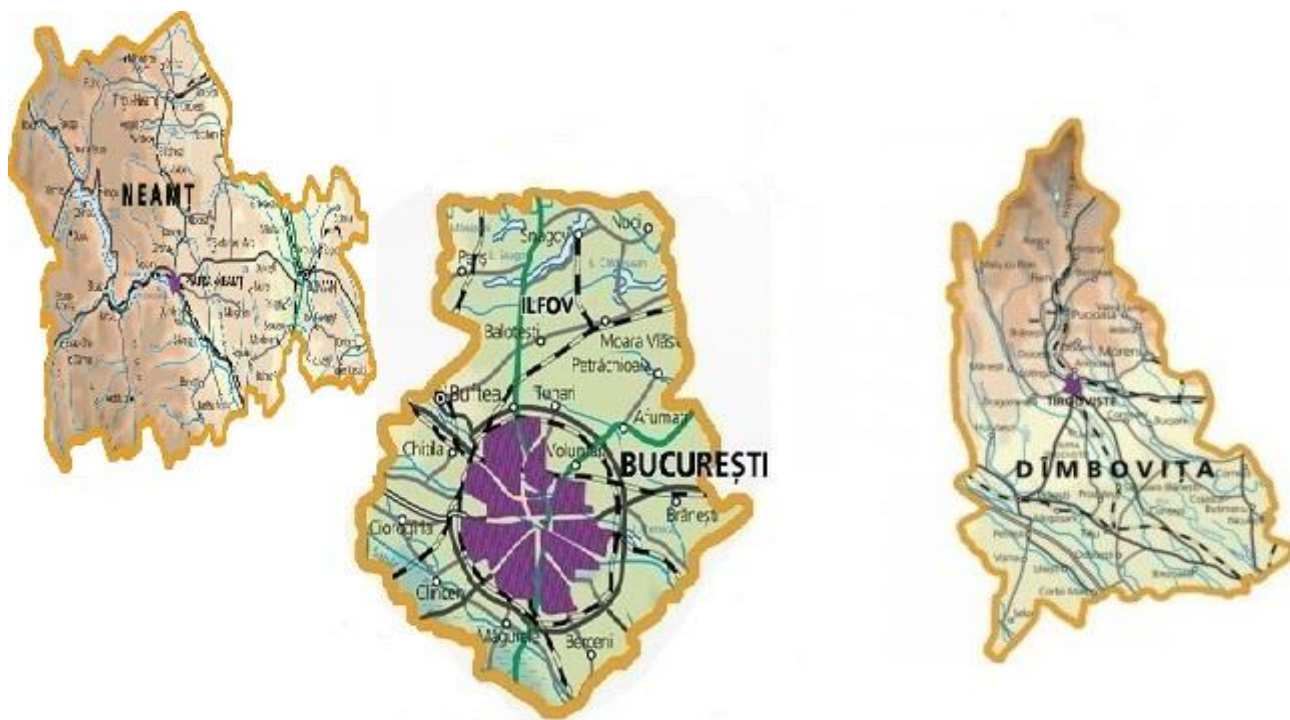
**Textul integral al documentului poate fi vizualizat pe site-ul ANOFM, www.anofm.ro, la secțiunea Despre noi / Programe, Statistici/Planul național de formare profesională.*

BULETIN INFORMATIV

Noi cursuri de formare profesională organizate în luna august 2026, la nivel național

Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă va organiza în luna august 2026, 114 programe de formare profesională pentru un număr de 1.919 persoane care beneficiază, conform legii, de servicii de formare profesională gratuite, organizate de agențiile județene pentru ocuparea forței de muncă și a municipiului București.

Cele mai multe cursuri se vor organiza în municipiul București (pentru 252 de persoane), județul Neamț (pentru 137 de persoane) și județul Dâmbovița (pentru 123 de persoane).



Programele de formare profesională cu cele mai multe locuri disponibile vizează calificări precum:

- Referent resurse umane - 215 de persoane;
- Operator introducere, validare și prelucrare date - 109 de persoane;
- Agent de securitate - 98 de persoane;
- Ospătar (chelner) - 92 de persoane;
- Frizer - 90 de persoane;
- Lucrător comercial - 87 de persoane;
- Manichiurist - 81 de persoane;
- Instalator instalații tehnico-sanitare și de gaze - 80 de persoane;
- Ajutor bucătar - 76 de persoane;
- Lucrător calificat în culturi de câmp și legumicultură - 62 de persoane.

**Textul integral al documentului poate fi vizualizat pe site-ul ANOFM, www.anofm.ro, la secțiunea Persoane fizice/Cursuri de formare profesională*

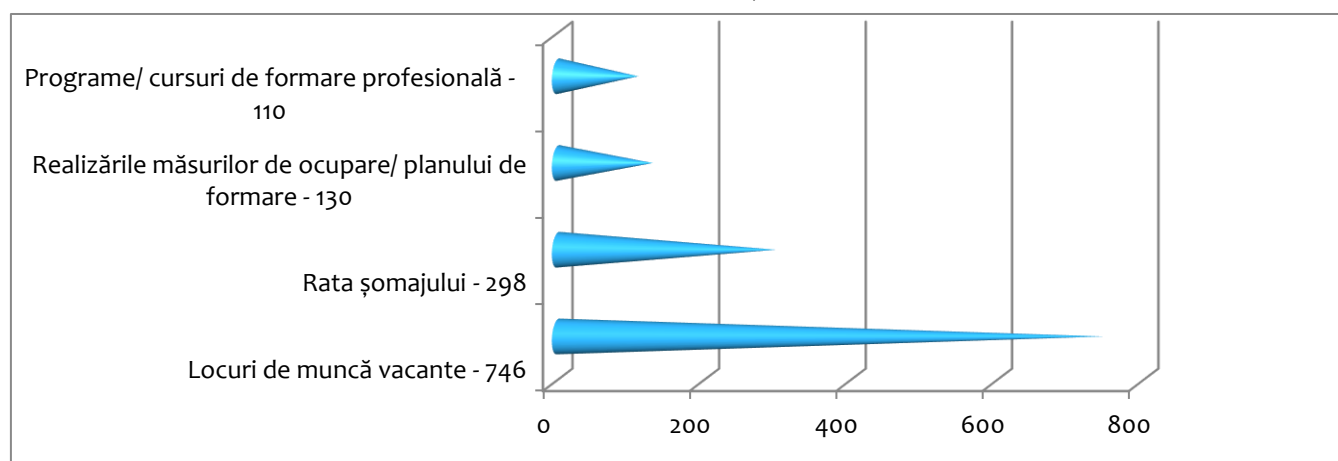
BULETIN INFORMATIV

Activitatea de comunicare cu mass-media din luna iunie 2026

În luna iunie 2026, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă și agențiile pentru ocuparea forței de muncă aflate în directă coordonare a acesteia, au dovedit faptul că între presa națională și Serviciul Public de Ocupare există o colaborare constantă și eficientă, menită să informeze în mod corect și rapid publicul țintă.

Astfel, în perioada de referință, activitatea de comunicare cu presa a agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă s-a concretizat într-un total de **1.833 apariții** la posturile de radio și tv, dar și în presa scrisă sau online.

Subiectele care au înregistrat cele mai multe apariții în mass-media sunt: oferta locurilor de muncă vacante la nivel național, dar și prin rețeaua EURES - 746 apariții, situația șomajului - 298 apariții, realizările măsurilor de ocupare și a planului de formare - 130 apariții; informații cu privire la derularea cursurilor de formare profesională - 110 apariții.



Pentru popularizarea serviciilor oferite, agențiile județene pentru ocuparea forței de muncă au emis **166 comunicate de presă**, ale căror teme au fost preponderent cele privind oferta locurilor de muncă vacante la nivel național și în SEE; rata șomajului; măsurile de ocupare; programe de formare profesională; prime acordate șomerilor; proiecte implementate și lansări de proiecte; comunicate de presă cu angajări; subvenționare a programelor de ucenicie; plăți creanțe salariale - AJOFM Buzău; interviu despre forța de muncă tânără - AJOFM Constanța; bani pentru românii din străinătate care se întorc în țară; stimulente financiare pentru angajarea elevilor și studenților în vacanță; situație piața muncii - AJOFM Cluj; schimbare la nivelul conducerii AJOFM Neamț; proiect SOCS - AJOFM Caransebeș; proiect PTJ - AJOFM Gorj; proiect INFOCONNECT - AJOFM Botoșani; proiect SMART SPO - AJOFM CJ; întâlnire de lucru între AJOFM Argeș și mediul de afaceri din județ; disponibilizări în jud. Hunedoara, Iași și Prahova; plată creanțe salariale - AJOFM Galați; Bursa locurilor de muncă la Șantierul Naval Damen Mangalia - AJOFM Constanța; situație angajați CE Oltenia; subvenții AJOFM Iași etc.

Directorii executivi/persoanele cu atribuții în domeniul comunicării din cadrul agențiilor au avut **189 susțineri de interviuri/declarații/participări la emisiuni**, cele mai active prezente având reprezentanții:

- AJOFM Gorj - 48 interviuri/declarații/participări emisiuni;
- AJOFM Mehedinți - 28 interviuri/declarații/participări emisiuni;
- AJOFM Olt - 15 interviuri/declarații/participări emisiuni.

BULETIN INFORMATIV

La nivelul structurilor teritoriale ale ANOFM, în luna mai 2026, au fost elaborate și distribuite **12.873 materiale informative**, sub formă de pliante, broșuri, afișe etc, materiale ce au fost editate fie prin mijloace proprii, fie în cadrul diferitelor proiecte.

Activitatea ANOFM



În luna iunie 2026, **ANOFM a remis 9 comunicate** de presă/informări și a înregistrat 173 apariții în mass-media, majoritatea vizând informații despre: rata șomajului; locurile de muncă vacante la nivel național și în rețeaua EURES; prima de activare; participarea conducerii ANOFM la

conferința „Employment Roundtable / Legal and business insights; tinerii români care vor primi până la 1.250 de lei lunar; absolvenții promoției 2026 au la dispoziție 60 de zile pentru a se înregistra la AJOFM; proiectul COMPETENT etc.

Site-ul www.anofm.ro este actualizat în timp real cu date privind locurile de muncă vacante la nivel național, iar oferta locurilor de muncă prin EURES este disponibilă la <https://www.anofm.ro/eures/solicitanți.html>. Serviciul Comunicare și Secretariatul Consiliului de Administrație elaborează săptămânal un comunicat de presă privind oferta locurilor de muncă vacante nivel național și în rețeaua EURES. Tot pe site-ul propriu, ANOFM a postat săptămânal situația încadrării pe piața muncii a cetățenilor ucraineni, prin intermediul agențiilor teritoriale de muncă.

Imaginea Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă, în presa și opinia publică națională este neutră/pozitivă, iar informațiile generate de instituție sunt preluate de reprezentanții mass-media, în mare parte, ca atare, fără a fi distorsionate. În acest mod, se confirmă faptul că instituția noastră este percepută ca importantă sursă de informare.

De altfel, principalul pol de interes vizavi de prezența ANOFM în mass-media în perioada de referință a fost reprezentat de proiectul **Primul Job**, un program destinat tinerilor care se angajează pentru prima dată. Președintele Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă, Adrian Zvîncă, a declarat: “se adresează tinerilor care nu au avut până acum niciun alt loc de muncă și încercăm să aducem și un amendament la Legea 76, astfel încât acest proiect să poată merge către toți tinerii, să putem include și absolvenții, chiar și absolvenții de liceu care sunt în perioada de formare la universități. Bineînțeles, și aceștia să aibă posibilitatea de a accesa acest program”. Referindu-se la modalitatea de accesare a programului Primul Job, președintele ANOFM a precizat că beneficiarii vor trebui să fie înregistrați în evidențele agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă.

Solicitățile din partea reprezentanților mass-media sunt preluate și rezolvate rapid, în termenul prevăzut de legislația în vigoare, iar informațiile oferite de instituție sunt complete și, mai ales utile solicitanților. Pentru asigurarea unei comunicări eficiente și coerente, șeful Serviciului Comunicare și Secretariatul C.A. a analizat și a transmis punctul de vedere al ANOFM cu privire la solicitările de acord venite din partea agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă. Acestea vizau transmiterea de informații/ comunicate de presă/răspunsuri către reprezentanții mass-media.

Paginile de Facebook și LinkedIn sunt actualizate în permanență cu informații ce privesc atât activitatea ANOFM, cât și activitatea agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă.

BULETIN INFORMATIV

SMART SPO - Investim în servicii moderne pentru oameni și pentru piața muncii!



SMART-SPO

- servicii moderne, accesibile și pregătite pentru viitor -

Proiect finanțat prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027



ANO FM implementează proiectul „SMART SPO - Servicii moderne, accesibile și pregătite pentru viitor”, cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul Social European Plus (FSE+), în cadrul Programului Educație și Ocupare 2021-2027.

Prin acest proiect, ANO FM face un nou pas important în **modernizarea Serviciului Public de Ocupare**, astfel încât serviciile oferite persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă și angajatorilor să fie mai eficiente, mai accesibile și mai bine adaptate cerințelor actuale ale pieței muncii.

◆ De ce este important proiectul SMART SPO?

Piața muncii se schimbă permanent, iar transformările economice, tehnologice și sociale generează noi provocări atât pentru angajatori, cât și pentru persoanele care își caută un loc de muncă sau doresc o reconversie profesională. În acest context, ANO FM își propune să dezvolte un Serviciu Public de Ocupare modern, flexibil și orientat către nevoile reale ale beneficiarilor.

Un accent deosebit este pus pe sprijinirea șomerilor, persoanelor inactive și a grupurilor vulnerabile, pentru care accesul la servicii de informare, consiliere, mediere și formare profesională poate reprezenta un pas esențial către integrarea pe piața muncii.

◆ Ce va aduce concret proiectul?

- ✓ modernizarea modului de organizare și funcționare a Serviciului Public de Ocupare;
- ✓ dezvoltarea unor instrumente, metodologii și proceduri moderne de lucru;
- ✓ realizarea unei analize strategice privind adaptarea serviciilor la provocările actuale ale pieței muncii;
- ✓ elaborarea unei strategii moderne de comunicare și promovare a serviciilor ANO FM;
- ✓ recrutarea și integrarea a 600 de noi angajați în cadrul Serviciului Public de Ocupare;
- ✓ formarea și dezvoltarea competențelor pentru 1.840 de angajați ai instituției;
- ✓ implementarea unor mecanisme de evaluare a satisfacției beneficiarilor, pentru îmbunătățirea continuă a serviciilor oferite.

📄 Valoarea totală eligibilă a proiectului este de 911.571.092,61 lei, iar **perioada de implementare este de 60 de luni.**