



FONDUL SOCIAL EUROPEAN PLUS

PROGRAMUL EDUCAȚIE ȘI OCUPARE 2021-2027

Titlu proiect: *SMART SPO - Servicii moderne, accesibile și pregătite pentru viitor*

Prioritatea 1: Modernizarea instituțiilor pieței muncii

Cod apel nr. PEO/604/PEO_P1/OP4/ESO4.2/PEO_A9

Cod MySMIS 341066

Fișa sintetică a proiectului
"SMART SPO - Servicii moderne, accesibile și pregătite pentru viitor" cod
SMIS 341066

Proiectul este cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European Plus (FSE+), prin Programul "Educație și Ocupare" 2021-2027

PRIORITATEA DE INVESTIȚII ȘI OBIECTIVUL SPECIFIC AL PROGRAMULUI:

Prioritate: P1.Modernizarea instituțiilor pieței muncii

Obiectiv specific: ESO4.2 Modernizarea instituțiilor și a serviciilor pieței muncii pentru ca acestea să evalueze și să anticipeze necesitățile în materie de competențe, să asigure o asistență promptă și personalizată și să sprijine corelarea cererii și a ofertei, tranzițiile și mobilitatea pe piața muncii

Fond: Fondul Social European+

Operațiune: Crearea unui SPO modern, flexibil, adaptat contextului socio- economic, accesibil și vizibil pentru viitor - investiție strategică

LOCAȚIA PROIECTULUI: ROMÂNIA

Regiunea: Centru, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Nord-Est, Nord-Vest, Sud-Est, Vest, București-Ilfov

Județele: Alba, Arad, Argeș, Bacău, Bihor, Bistrița Năsăud, Botoșani, Brașov, Brăila, București, Buzău, Caraș Severin, Călărași, Covasna, Constanta, Cluj, Dambovită, Dolj, Giurgiu, Gorj, Galați, Harghita, Hunedoara, Ialomița, Iași, Ilfov, Maramureș, Mehedinți, Mureș, Neamț, Olt, Prahova, Satu Mare, Sălaj, Sibiu, Suceava, Teleorman, Timiș, Tulcea, Vaslui, Vâlcea, Vrancea.

Beneficiar: Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM).

PARTENER/COLABORATORI ÎN PROIECT

PARTENER: Centrul Național de Formare Profesională a Personalului Propriu Râșnov (CNFPPP)

COLABORATOR: Blocul Național Sindical

COLABORATOR: Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România

Obiectivul general al proiectului: Modernizarea SPO prin dezvoltarea capacității de a asigura servicii personalizate corelate cu cerințele pieței muncii și prin îmbunătățirea vizibilității în rândul clienților.

Obiectivele specifice ale proiectului:



Obiectivul specific 1: Adaptarea modelului operațional al SPO la contextul socio-economic actual, în vederea modernizării și adaptării la cerințele pieței muncii.

Obiectivul specific 2: Îmbunătățirea serviciilor/instrumentelor/procedurilor/mecanismelor SPO prin modernizare și adaptarea la nevoile clienților SPO

Obiectivul specific 3: Îmbunătățirea vizibilității și promovarea serviciilor SPO

Activitățile proiectului:

Activitatea 1. Analiza modelului operațional al SPO în contextul socio-economic actual (Condiția 1);

SA 1.1 Analiza strategică a SPO în contextul provocărilor actuale ale pieței muncii și stabilirea cadrului tehnic și instituțional pentru modernizarea SPO și creșterea vizibilității acestuia;

SA1.2. Analiza vizibilității SPO pe piața muncii și elaborarea strategiei de comunicare și promovare;

Activitatea 2. Recrutarea, selecția și integrarea noilor angajați în cadrul SPO (Condiția 2);

SA2.1. Recrutarea, selecția și integrarea noilor angajați în cadrul SPO;

Activitatea 3. Adaptarea cadrului de formare și dezvoltarea competențelor întregului personal SPO (Condiția 3);

SA.3.1. Adaptarea cadrului de formare și dezvoltarea competențelor întregului personal SPO;

Activitatea 4. Vizibilitatea și promovarea SPO (Condiția 4);

SA4.1.Îmbunătățirea infrastructurii de branding și promovarea serviciilor SPO;

Activitatea 5. Îmbunătățirea serviciilor/instrumentelor/procedurilor/mecanismelor prin modernizare și adaptarea la nevoile clienților SPO și identificarea potențialilor beneficiari pentru oferirea de servicii SPO modernizate (Condiția 5);

SA 5.1. Îmbunătățirea serviciilor/instrumentelor/ procedurilor/mecanismelor prin modernizare și adaptarea la nevoile clienților SPO și identificarea potențialilor beneficiari pentru oferirea de servicii SPO modernizate.

Principalele rezultate ale proiectului:

RA1.1. Cadrul tehnic și instituțional și planul de implementare pentru modernizarea SPO;

RA1.2. Strategia de comunicare și promovare a SPO și planul de implementare a acesteia;

RA2.1. 600 de persoane nou angajate prin suplimentarea cu acest număr a organigramei SPO;

RA3.1. 1840 angajați SPO formați;

RA3.2. Raport de formare;

RA4.1. Campania de comunicare implementată, inclusiv sedii SPO modernizate;

RA5.1. 1 Set de instrumente, metodologii, proceduri;

RA5.2. Raport privind instrumentele și serviciile modernizate;

RA5.3. Metodologie de măsurarea a gradului de satisfacție a clienților SPO;

RA 5.4. Raport de schimb de experiență ca urmare a derulării vizitelor efectuate;

RA 5.5. 275.000 de persoane beneficiare de serviciile SPO modernizat;

RA 5.6. 21.750 de angajatori suplimentari ajungând până în 2029 la un total de 87.000 de angajatori care vor utiliza sau vor beneficia de servicii SPO modernizate.

Grupul țintă al proiectului este format din:

- Instituții SPO - 52 structuri (ANOFM, 42 AJOFM/AMOFM, 8 CRFPA, CNFPPP);
- Personal al serviciului public de ocupare, inclusiv personal CRFPA - 1.840 persoane;



- Clienți ai SPO actuali și potențiali: șomeri, persoane inactive, angajatori - 275.000 persoane și 21.750 angajatori.

Descrierea beneficiilor prin implementarea proiectului:

Măsurile implementate prin proiect conduc la: consolidarea capacității SPO de a elabora/actualiza/dezvolta și implementa noi servicii/proceduri/instrumente care să asigure premisele creșterii gradului de satisfacție în rândul angajatorilor și clienților SPO; dezvoltarea de instrumente de lucru cu angajatorii/persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă și adaptarea la nevoi; dezvoltarea competențelor specifice ale personalului SPO pentru creșterea calității serviciilor oferite clienților.

Soluțiile propuse care sunt adresate clienților SPO au ca scop să crească încrederea acestora venind cu servicii noi/servicii modernizate, pentru: a reflecta realitățile, evoluțiile și prognozele de pe piețele muncii locale, regionale și națională; a introduce noi instrumente și mecanisme eficiente; a asigura o dezvoltare calitativă a resursei umane a SPO.

Perioada de implementare a proiectului: 60 luni.

Valoarea totală eligibilă a proiectului este de 911,571,092.61 lei, din care 762,529,223.00 lei reprezintă valoarea cofinanțării Uniunii Europene.

Date contact beneficiar:

București, strada Avalanșei 20-22, Sector 4,

Website: www.anofm.ro,

Email: anofm@anofm.gov.ro