



FONDUL SOCIAL EUROPEAN PLUS

PROGRAMUL EDUCAȚIE ȘI OCUPARE 2021-2027

Titlu proiect: **SMART SPO - Servicii moderne, accesibile și pregătite pentru viitor**

Prioritatea 1: Modernizarea instituțiilor pieței muncii

Cod apel nr. PEO/604/PEO\_P1/OP4/ESO4.2/PEO\_A9

Cod MySMIS 341066

## Comunicat de presă

### De la servicii standard la sprijin personalizat: SMART SPO modernizează relația dintre ANOFM, cetățeni și angajatori

Agencia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă implementează proiectul „**SMART SPO - Servicii moderne, accesibile și pregătite pentru viitor**”, cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European Plus (FSE+), prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027.

Proiectul reprezintă o investiție strategică pentru crearea unui Serviciu Public de Ocupare modern, flexibil, adaptat contextului socio-economic actual, accesibil și vizibil pentru viitor. Obiectivul general îl constituie modernizarea SPO prin dezvoltarea capacității de a furniza servicii personalizate, corelate cu cerințele pieței muncii, precum și prin îmbunătățirea vizibilității în rândul clienților.

Într-o societate aflată în continuă schimbare, piața muncii este influențată de transformări economice, tehnologice și sociale care modifică atât nevoile angajatorilor, cât și parcursul profesional al persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă. În acest context, Serviciul Public de Ocupare are rolul de a facilita legătura dintre cererea și oferta de muncă, de a sprijini persoanele care întâmpină dificultăți în accesarea unui loc de muncă și de a oferi angajatorilor soluții adaptate pentru identificarea forței de muncă necesare. O atenție specială trebuie acordată persoanelor inactive, șomerilor și grupurilor vulnerabile, pentru care accesul la informare, consiliere și măsuri active de ocupare poate face diferența între excluziune și integrare socio-profesională.

În acest context, prin implementarea proiectului SMART SPO, ANOFM urmărește adaptarea modelului operațional al Serviciului Public de Ocupare, îmbunătățirea instrumentelor, procedurilor și mecanismelor de lucru, precum și consolidarea comunicării și promovării serviciilor oferite. Aceste direcții vor contribui la furnizarea unor servicii mai clare, mai eficiente și mai apropiate de nevoile beneficiarilor.

Activitățile proiectului includ realizarea unei analize strategice a SPO în contextul provocărilor actuale ale pieței muncii, stabilirea cadrului tehnic și instituțional pentru modernizare, analiza vizibilității SPO și elaborarea strategiei de comunicare și promovare. Totodată, proiectul prevede recrutarea, selecția și integrarea a 600 de persoane nou angajate în cadrul SPO, precum și adaptarea cadrului de formare și dezvoltarea competențelor întregului personal al serviciului public de ocupare.

Un alt obiectiv important îl reprezintă modernizarea serviciilor oferite clienților SPO prin dezvoltarea unui set de instrumente, metodologii și proceduri, precum și prin introducerea unor mecanisme de măsurare a gradului de satisfacție a beneficiarilor. Aceste măsuri au rolul de a crește calitatea serviciilor, de a consolida încrederea clienților în instituție și de a asigura o mai bună adaptare la realitățile pieței muncii locale, regionale și naționale.

Principalele rezultate urmărite prin proiect sunt: elaborarea cadrului tehnic și instituțional și a planului de implementare pentru modernizarea SPO, realizarea strategiei de comunicare și promovare,



angajarea a 600 de persoane, formarea a 1.840 de angajați SPO, implementarea campaniei de comunicare, modernizarea sediilor SPO, dezvoltarea unui set de instrumente, metodologii și proceduri, precum și furnizarea de servicii modernizate pentru 275.000 de persoane.

De asemenea, proiectul vizează sprijinirea a 21.750 de angajatori suplimentari, astfel încât, până în anul 2029, un număr total de 87.000 de angajatori să utilizeze sau să beneficieze de serviciile modernizate ale Serviciului Public de Ocupare.

Grupul țintă al proiectului este format din instituțiile SPO, respectiv ANOFM, agențiile județene pentru ocuparea forței de muncă, AMOFM București, centrele regionale de formare profesională a adulților și Centrul Național de Formare Profesională a Personalului Propriu Râșnov, precum și din personalul SPO și clienții actuali și potențiali ai instituției: șomeri, persoane inactive, persoane aflate în căutarea unui loc de muncă și angajatori.

Valoarea totală eligibilă a proiectului este de **911.571.092,61 lei**, din care **762.529.223,00 lei** reprezintă cofinanțarea Uniunii Europene. Perioada de implementare a proiectului este de **60 de luni**.

Prin proiectul SMART SPO, ANOFM continuă procesul de modernizare a serviciilor publice de ocupare, cu accent pe servicii mai eficiente, mai accesibile, mai vizibile și mai bine adaptate nevoilor beneficiarilor și cerințelor pieței muncii.

#### Proiect

„SMART SPO - Servicii moderne, accesibile și pregătite pentru viitor”

Beneficiar Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă