



NR. 7 / Iulie 2025

AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ

CUPRINS

- Realizările Programului național de ocupare în luna iunie 2025
- Situația statistică a șomajului înregistrat în luna iunie 2025
- Realizările Planului național de formare profesională în luna iunie 2025
- Noi cursuri de formare profesională vor fi organizate în luna august 2025, la nivel național
- Activitatea de comunicare cu mass-media în luna iunie 2025
- ANOFM a semnat SMART SPO - primul proiect din România finanțat exclusiv pe baza rezultatelor obținute



BULETIN INFORMATIV

Realizările Programului național de ocupare în luna iunie 2025

Ca urmare a implementării Programului Național de Ocupare a Forței de Muncă de către agențiile pentru ocuparea forței de muncă județene și a municipiului București, în perioada ianuarie - iunie 2025, au fost încadrate în muncă 80.611 persoane.

Din totalul persoanelor ocupate până la data de 30 iunie 2025, 41.529 au peste 45 de ani, 15.375 au vârsta cuprinsă între 35 și 45 de ani, 6.348 au între 30 și 35 de ani, 6.212 au între 25 și 30 de ani, iar 11.147 sunt tineri sub 25 de ani. Din totalul persoanelor ocupate, 13.953 sunt tineri NEET.

Numărul femeilor încadrate este de 38.228, iar al bărbaților de 42.383, ponderea acestora în totalul persoanelor încadrate fiind de 47,42 %, respectiv de 52,58%.

În funcție de rezidență, 41.830 persoane angajate în perioada de referință provin din mediul urban, iar 38.781 persoane sunt din mediul rural.

Un clasament al județelor cu cele mai multe persoane angajate arată că București ocupă primul loc (8.334), urmat Iași (3.403) și Prahova (2.763).

Nivelul de pregătire al persoanelor pentru care a fost identificat un loc de muncă arată că cele mai multe au studii liceale (26.210), profesionale (19.334), gimnaziale (19.152), 9.110 fiind cu studii universitare.

Pentru integrarea pe piața muncii, persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă înregistrate în baza de date a agenției teritoriale pentru ocuparea forței de muncă în a cărei rază au domiciliul sau reședința, beneficiază de pachete personalizate de măsuri active prevăzute de Legea nr.76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, modificată și completată.

Astfel, în această perioadă, au fost incluse în măsuri active 168.881 persoane care au beneficiat de mediere a muncii, în timp ce 159.106 persoane au beneficiat de informare și consiliere. De asemenea, 121 persoane au beneficiat de servicii de consultanță și asistență pentru începerea unei activități independente sau pentru inițierea unei afaceri și 30 persoane de servicii de acompaniament social personalizat prin încheierea de contracte de solidaritate cu tinerii cu risc de marginalizare socială.

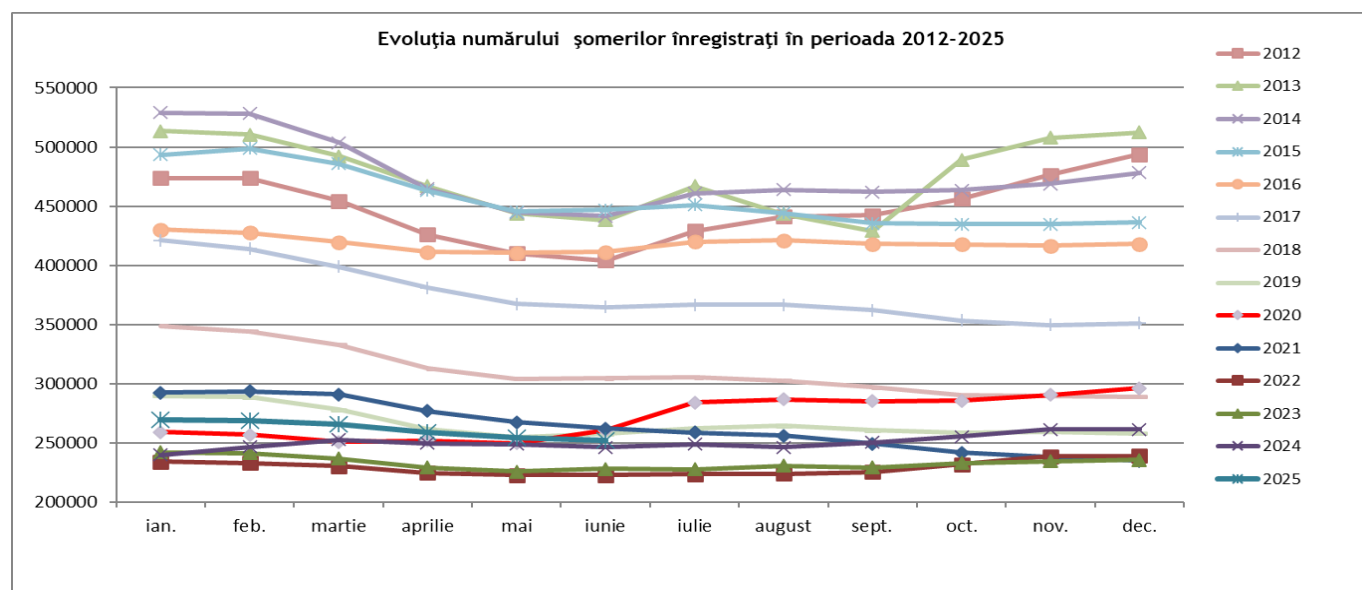
Măsura activă prin care s-au încadrat în muncă 67.163 persoane	Realizat în 2025
Medierea muncii	78.045
Formare profesională	3.289
Completarea veniturilor șomerilor care se încadrează înainte de expirarea indemnizației de șomaj	7.095
Prima de activare pentru șomerii neindemnizați	1.717
Stimularea mobilității geografice a forței de muncă	502
Acordarea de prime de inserție absolvenților de învățământ	8

**Textul integral al documentului poate fi vizualizat pe site-ul ANOFM, www.anofm.ro, la secțiunea Despre noi/Programe, Statistici/Programul de Ocupare*

BULETIN INFORMATIV

Situația statistică a șomajului înregistrat în luna iunie 2025

La sfârșitul lunii iunie 2025, rata șomajului înregistrat la nivel național a fost de 3,16%, mai mică decât cea din luna anterioară cu 0,03 pp. Numărul total de șomeri la finele lunii iunie 2025 a fost de 252.146 de persoane. Din totalul șomerilor înregistrați, 50.533 au fost șomeri indemnizați și 201.613 neindemnizați. Numărul șomerilor indemnizați a scăzut cu 1.030 de persoane, iar numărul șomerilor neindemnizați a scăzut cu 1.418 de persoane față de luna precedentă..



Numărul șomerilor femei la 30 iunie 2025 era de 117.416 de persoane, în timp ce numărul șomerilor bărbați era de 134.730 de persoane.

Structura șomajului pe grupe de vârstă la finele lunii iunie 2025 se prezintă astfel:

Grupa de vârstă	Stoc la finele lunii de raportare
Total, din care:	252.146
< 25 ani	18.551
Între 25 și 29 ani	14.158
Între 30 și 39 ani	45.887
Între 40 și 49 ani	64.143
Între 50 și 55 ani	48.228
Peste 55 ani	61.179

Pe medii de rezidență, numărul șomerilor la finele lunii iunie se prezintă astfel: 65.107 de șomeri provin din mediul urban și 187.039 de șomeri provin din mediul rural.

Numărul șomerilor femei la 30 iunie 2025 era de 117.416 de persoane, în timp ce numărul șomerilor bărbați era de 134.730 de persoane.

Mai multe informații privind situația statistică a șomajului înregistrat la 30 iunie 2025 pot fi vizualizate pe site-ul www.anofm.ro la secțiunea Despre noi/Programe, Statistici/Statistică șomaj.

BULETIN INFORMATIV

Realizările Planului național de formare profesională în luna iunie 2025

Annual, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă elaborează Planul național de formare profesională, în funcție de meseriile / ocupațiile pentru care există locuri de muncă vacante, de numărul persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, de aptitudinile acestora și interesul pentru anumite ocupații / meserii etc.

Cursurile se organizează atât prin rețeaua de centre aflate în subordinea ANOFM (Centrele Regionale de Formare Profesională a Adulților - CRFPA din Brașov, Călărași, Cluj Napoca, Craiova, Drobeta Turnu Severin, Târgu Mureș, Turnu Măgurele, Râmnicu Vâlcea și centrele de formare profesională proprii agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă), precum și prin furnizori de formare profesională, autorizați, din sectorul public și privat.

În primele șase luni ale anului 2025, au fost cuprinse în programe de formare profesională **7.192 persoane**, după cum urmează:

- 5.373 șomeri;
- 971 persoane din rândul celor care nu beneficiază de gratuitate;
- 757 persoană a beneficiat de formare la locul de muncă prin programe de ucenicie;
- 91 persoane sunt beneficiare de servicii gratuite, altele decât șomerii.

Din cele 333 programe de formare profesională, 318 programe sunt finanțate din bugetul asigurărilor pentru șomaj și 15 programe sunt finanțate din fonduri externe. În ceea ce privește participarea șomerilor la cursurile de formare profesională, cel mai ridicat interes pentru astfel de programe s-a înregistrat în rândul persoanelor cu vârsta de peste 45 de ani (47,74%) și al persoanelor cu vârsta între 35-45 de ani (26,74%), urmați de tinerii cu vârsta sub 25 ani (10,37%) și de cei cu vârsta între 30-35 de ani (9,12%), la polul opus fiind cei din grupa de vârstă 25-30 de ani (6,03%) - motivat de numărul mai mic de persoane din această categorie înregistrate în evidențele ANOFM.

În funcție de nivelul de studii al șomerilor participanți la cursurile de formare profesională, o participare mai mare se înregistrează în rândul șomerilor cu studii profesionale, liceale sau postliceale - 3.101 persoane (57,71%), urmați de cei cu studii gimnaziale - 1.141 persoane (21,24%), apoi de persoanele cu studii superioare - 883 persoane (16,43%) și de persoanele care nu au absolvit cel puțin 8 clase - 248 persoane (4,62%).

Cele mai multe programe de formare profesională gratuite pentru șomeri, în funcție de numărul de cursanți, au fost organizate în următoarele meserii/ocupații:

- referent resurse umane - 420;
- competențe digitale de utilizare a tehnologiei informației ca instrument de învățare și cunoaștere - 404;
- îngrijitor spații verzi - 371;
- agent de securitate - 374;
- ajutor bucătar - 346;
- operator introducere, prelucrare, validare date - 341;
- lucrător comercial - 315;
- competențe antreprenoriale - 184;
- îngrijitor batrâni la domiciliu - 174;
- bucătar - 167 etc.

**Textul integral al documentului poate fi vizualizat pe site-ul ANOFM, www.anofm.ro, la secțiunea Despre noi / Programe, Statistici/Planul național de formare profesională.*

BULETIN INFORMATIV

Noi cursuri de formare profesională organizate în luna august 2025, la nivel național

Agencia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă va organiza în luna august 2025, **60 programe de formare profesională** pentru un număr de 905 persoane care beneficiază, conform legii, de servicii de formare profesională gratuite, organizate de agențiile județene pentru ocuparea forței de muncă și a municipiului București.

Județele în care, în luna august 2025, se vor organiza cele mai multe cursuri, cu număr mare de participanți, sunt: Bistrița-Năsăud (pentru 98 de persoane), județul Dâmbovița (pentru 84 de persoane) și municipiul București (pentru 70 de persoane).



Programele de formare profesională cu cele mai multe locuri disponibile vizează calificări precum:

- operator introducere, validare și prelucrare date - 95 de persoane;
- frizer - 76 de persoane;
- lucrător comercial - 76 de persoane;
- referent resurse umane - 62 de persoane;
- agent de securitate - 42 de persoane;
- competență digitală, inclusiv de siguranță pe internet și securitate cibernetică - 42 de persoane;
- electrician în construcții - 42 de persoane;
- îngrijitor spații verzi - 42 de persoane;
- instalator instalații tehnico-sanitare și de gaze - 36 de persoane.

*Textul integral al documentului poate fi vizualizat pe site-ul ANOFM, www.anofm.ro, la secțiunea Persoane fizice/Cursuri de formare profesională

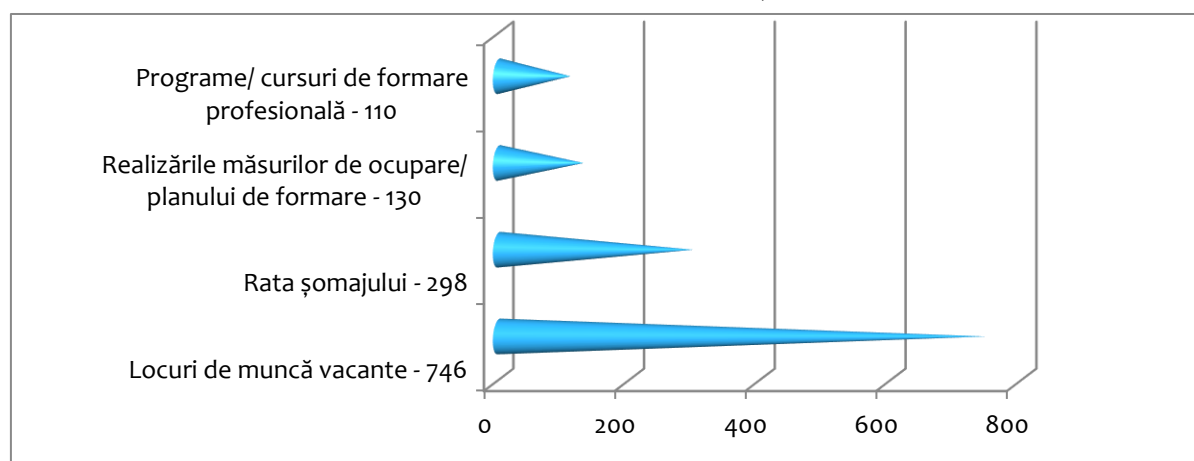
BULETIN INFORMATIV

Activitatea de comunicare cu mass-media din luna iunie 2025

În luna iunie 2025, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă și agențiile pentru ocuparea forței de muncă aflate în directă coordonare a acesteia, au dovedit faptul că între presa națională și Serviciul Public de Ocupare există o colaborare constantă și eficientă, menită să informeze în mod corect și rapid publicul țintă.

Astfel, în perioada de referință, activitatea de comunicare cu presa a agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă s-a concretizat într-un total de **1.833 apariții** la posturile de radio și tv, dar și în presa scrisă sau online.

Subiectele care au înregistrat cele mai multe apariții în mass-media sunt: oferta locurilor de muncă vacante la nivel național, dar și prin rețeaua EURES - 746 apariții, situația șomajului - 298 apariții, realizările măsurilor de ocupare și a planului de formare - 130 apariții, informații cu privire la derularea cursurilor de formare profesională - 110 apariții.



Pentru popularizarea serviciilor oferite, agențiile județene pentru ocuparea forței de muncă au emis **166 comunicate de presă**, ale căror teme au fost preponderent cele privind oferta locurilor de muncă vacante la nivel național și în SEE; rata șomajului; măsurile de ocupare; programe de formare profesională; prime acordate șomerilor; proiecte implementate și lansări de proiecte; comunicate de presă cu angajări; informare absolvenți promoția 2025; subvenționare programelor de ucenicie subvenții angajatori; digitalizarea trebuie însoțită de sprijin adecvat, pentru a nu exclude persoanele fără competențe digitale; tinerii trebuie să se înregistreze la agenția pentru ocuparea forței de muncă din localitatea de domiciliu, în termen de două luni de la absolvire, pentru a beneficia de acest ajutor; AJOFM Bihor încearcă să sprijine tinerii în alegerea carierei prin testarea competențelor, însă în ciuda unor rezultate promițătoare, interesul școlilor locale rămâne redus; servicii specifice absolvenților pentru orientare în carieră și inserția pe piața muncii etc.etc.

În cursul lunii iunie 2025, agențiile teritoriale au primit 109 solicitări de informații atât scrise cât și verbale din partea jurnaliștilor. Cele mai multe s-au înregistrat la AJOFM Bihor - 29; AJOFM Gorj - 20; AJOFM Suceava - 18. Jurnaliștii au fost interesați în principal de informații referitoare la date statistice privind numărul de șomeri; numărul persoanelor ocupate; disponibilizări colective; informații privind locurile de muncă vacante la nivel național și în SEE prin Rețeaua EURES; cursurile de formare aflate în derulare și de cele ce urmează a demara în următoarea perioadă;

Directorii executivi/persoanele cu atribuții în domeniul comunicării din cadrul agențiilor au avut 189 susțineri de interviuri/declarații/participări la emisiuni, cele mai active prezențe având reprezentanții:

- AJOFM Gorj - 48 interviuri/declarații/participări emisiuni;

BULETIN INFORMATIV

- AJOFM Mehedinți - 26 interviuri/declarații/participări emisiuni;
- AJOFM Olt - 15 interviuri/declarații/participări emisiuni.

La nivelul structurilor teritoriale ale ANOFM, în luna iunie 2025, au fost elaborate și distribuite **12.873 materiale informative**, sub formă de pliante, broșuri, afișe etc, materiale ce au fost editate fie prin mijloace proprii, fie în cadrul diferitelor proiecte.

Activitatea ANOFM



În luna iunie 2025, **ANOFM a remis 16 comunicate** de presă/informări și a înregistrat 147 apariții în mass-media, majoritatea vizând informații despre: rata șomajului; locurile de muncă vacante la nivel național și în rețeaua EURES; realizările măsurilor Programului de ocupare; programele

de formare profesională organizate de ANOFM la nivel național; tichetele pentru activități casnice; avantajele și dezavantajele pentru persoanele care ajută în gospodărie; angajarea persoanelor cu dizabilități; situația încadrării pe piața muncii a cetățenilor ucraineni, prin intermediul ANOFM; subvenții și facilități fiscale pentru creșterea numărului de angajați; supracontractarea proiectelor aflate în implementare; provocările din piața muncii; sprijin financiar angajatori elevi/studenti; proiectul „COMPETENT - Format, calificat, competitiv pe piața muncii!”; prima de inserție/relocare; informare absolvenți stimulente financiare etc.

Site-ul www.anofm.ro este actualizat în timp real cu date privind locurile de muncă vacante la nivel național, iar oferta locurilor de muncă prin EURES este disponibilă la <https://www.anofm.ro/eures/solicitanti.html>. Serviciul Comunicare și Secretariatul Consiliului de Administrație elaborează săptămânal un comunicat de presă privind oferta locurilor de muncă vacante nivel național și în rețeaua EURES. Tot pe site-ul propriu, ANOFM a postat săptămânal situația încadrării pe piața muncii a cetățenilor ucraineni, prin intermediul agențiilor teritoriale de muncă.

Imaginea Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă, în presa și opinia publică națională este neutră/pozitivă, iar informațiile generate de instituție sunt preluate de reprezentanții mass-media, în mare parte, ca atare, fără a fi distorsionate. În acest mod, se confirmă faptul că instituția noastră este percepută ca importantă sursă de informare.

Solicitățile din partea reprezentanților mass-media sunt preluate și rezolvate rapid, în termenul prevăzut de legislația în vigoare, iar informațiile oferite de instituție sunt complete și, mai ales utile solicitanților. Pentru asigurarea unei comunicări eficiente și coerente, șeful Serviciului Comunicare și Secretariatul C.A. a analizat și a transmis punctul de vedere al ANOFM cu privire la solicitările de acord venite din partea agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă. Acestea vizau transmiterea de informații/ comunicate de presă/răspunsuri către reprezentanții mass-media.

Paginile de Facebook și LinkedIn sunt actualizate în permanență cu informații ce privesc atât activitatea ANOFM, cât și activitatea agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă.

286.598 Vizualizări ⓘ

+18,5 % față de cele 28 zile anterioare



ANOFM a semnat SMART SPO - primul proiect din România finanțat exclusiv pe baza rezultatelor obținute

Agencia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM) a semnat **proiectul SMART SPO - Servicii moderne, accesibile și pregătite pentru viitor**, marcând o premieră națională: este primul proiect al unei instituții publice din România finanțat de Uniunea Europeană prin mecanismul Financing Not Linked to Costs (FNLC), urmând astfel ca ANOFM să-și dezvolte capacitatea de a asigura servicii personalizate corelate cu cerințele pieței muncii, inclusiv prin îmbunătățirea vizibilității în rândul clienților.

Proiectul are un **buget total de 183 milioane de euro**, se derulează **pe o perioadă de 60 de luni** și vizează modernizarea profundă a Serviciului Public de Ocupare (SPO), astfel încât serviciile oferite persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă și angajatorilor să devină mai eficiente, mai accesibile și adaptate realităților pieței muncii.

Obiectivul general al proiectului SMART SPO - Servicii moderne, accesibile și pregătite pentru viitor constă în modernizarea SPO pentru a oferi servicii personalizate adaptate pieței muncii și creșterea vizibilității în rândul clienților (șomeri, persoane în căutarea unui loc de muncă și angajatori), iar printre obiectivele specifice se numără:

1. Adaptarea modelului operațional al SPO

- o Realizarea unei analize strategice asupra provocărilor pieței muncii și elaborarea unui cadru tehnic și instituțional nou pentru SPO.
- o Analiza vizibilității SPO pe piața muncii și elaborarea strategiei de comunicare și promovare.

2. Recrutarea și formarea personalului SPO

- o Asigurarea de personal suplimentar în cadrul SPO pentru consolidarea capacității instituționale, în vederea furnizării de servicii personalizate și de calitate, adaptate fiecărui beneficiar.
- o Dezvoltarea competențelor personalului SPO (1.840 de angajați), prin programe de formare profesională adaptate nevoilor actuale ale pieței muncii.

3. Creșterea vizibilității și promovarea serviciilor SPO

- o Îmbunătățirea infrastructurii de branding și promovarea serviciilor SPO.

4. Îmbunătățirea serviciilor prin modernizare și adaptarea la nevoile clienților SPO și identificarea potențialilor beneficiari pentru oferirea de servicii SPO modernizate prin:

- o Dezvoltarea unui set de instrumente, metodologii, proceduri adaptate digital;
- o Identificarea și sprijinirea a peste 275.000 de persoane aflate în căutarea unui loc de muncă;
- o Identificarea și sprijinirea a 21.750 de angajatori suplimentari ajungând până în 2029 la un total de 87.000 de angajatori care vor utiliza sau vor beneficia de servicii SPO modernizate
- o Crearea a 42 de centre de suport care au ca scop pregătirea pentru activarea pe piața muncii a persoanelor care au dificultăți în încadrarea pe piața muncii, inclusiv cu probleme sociale deosebite, prin „activități de outplacement”.

„Prin SMART SPO, facem o schimbare reală în modul în care funcționează serviciile publice de ocupare. Este o investiție majoră în capacitatea noastră de a răspunde eficient la cerințele actuale și viitoare ale pieței muncii. Accentul cade pe rezultate măsurabile, pe calitatea serviciilor și pe apropierea față de oameni. În acest sens, analizăm în profunzime nevoile de formare ale personalului SPO, corelând cerințele fiecărui post cu nivelul real de competențe și performanță, folosind metode moderne și multiple de evaluare. Mulțumim tuturor celor care susțin acest proiect și contribuie la reușita lui.” — **Florin Cotoșman, președintele ANOFM**