



AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ

CUPRINS

- Realizările Programului național de ocupare în luna mai 2025
- Situația statistică a șomajului înregistrat în luna mai 2025
- Realizările Planului național de formare profesională în luna mai 2025
- Noi cursuri de formare profesională vor fi organizate în luna iulie 2025, la nivel național
- Activitatea de comunicare cu mass-media în luna mai 2025
- Sprijin real pentru integrarea profesională: ANOFM atrage finanțare europeană peste alocarea inițială



BULETIN INFORMATIV

Realizările Programului național de ocupare în luna mai 2025

Ca urmare a implementării Programului Național de Ocupare a Forței de Muncă de către agențiile pentru ocuparea forței de muncă județene și a municipiului București, în perioada ianuarie - mai 2025, au fost încadrate în muncă 67.163 persoane.

Din totalul persoanelor ocupate până la data de 31 mai 2025, 34.625 au peste 45 de ani, 12.778 au vârsta cuprinsă între 35 și 45 de ani, 5.296 au între 30 și 35 de ani, 5.157 au între 25 și 30 de ani, iar 9.307 sunt tineri sub 25 de ani. Din totalul persoanelor ocupate, 11.705 sunt tineri NEET.

Numărul femeilor încadrate este de 31.913, iar al bărbaților de 35.250, ponderea din totalul persoanelor încadrate fiind de 47,52 %, respectiv de 52,48 %.

În funcție de rezidență, 34.866 persoane angajate în perioada de referință provin din mediul urban, iar 32.297 persoane sunt din mediul rural.

Un clasament al județelor cu cele mai multe persoane angajate arată că București ocupă primul loc (7.146), urmat Iași (2.718) și Prahova (2.275).

Nivelul de pregătire al persoanelor pentru care a fost identificat un loc de muncă arată că cele mai multe au studii liceale (21.918), profesionale (16.044), gimnaziale (15.884), 7.657 fiind cu studii universitare.

Pentru integrarea pe piața muncii, persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă înregistrate în baza de date a agenției teritoriale pentru ocuparea forței de muncă în a cărei rază au domiciliul sau reședința, beneficiază de pachete personalizate de măsuri active prevăzute de Legea nr.76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, modificată și completată.

Astfel, în această perioadă, au fost incluse în măsuri active 143.922 persoane care au beneficiat de mediere a muncii, în timp ce 136.005 persoane au beneficiat de informare și consiliere. De asemenea, 102 persoane au beneficiat de servicii de consultanță și asistență pentru începerea unei activități independente sau pentru inițierea unei afaceri și 26 persoane de servicii de acompaniament social personalizat prin încheierea de contracte de solidaritate cu tinerii cu risc de marginalizare socială.

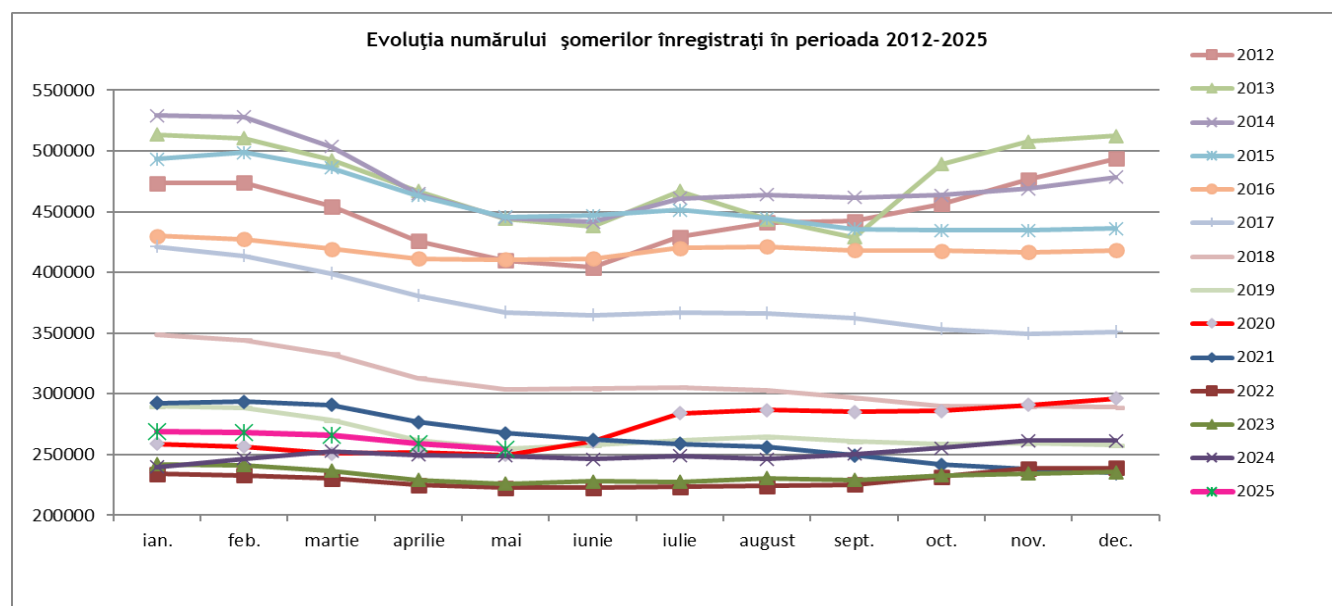
Măsura activă prin care s-au încadrat în muncă 67.163 persoane	Realizat în 2025
Medierea muncii	65.087
Formare profesională	2.690
Completarea veniturilor șomerilor care se încadrează înainte de expirarea indemnizației de șomaj	5.796
Prima de activare pentru șomerii neindemnizați	1.453
Stimularea mobilității geografice a forței de muncă	428
Acordarea de prime de inserție absolvenților de învățământ	6

**Textul integral al documentului poate fi vizualizat pe site-ul ANOFM, www.anofm.ro, la secțiunea Despre noi/Programe, Statistici/Programul de Ocupare*

BULETIN INFORMATIV

Situația statistică a șomajului înregistrat în luna mai 2025

La sfârșitul lunii mai 2025, rata șomajului înregistrat la nivel național a fost de 3,19%, mai mică decât cea din luna anterioară cu 0,06 pp. Numărul total de șomeri la finele lunii mai 2025 a fost de 254.594 de persoane. Din totalul șomerilor înregistrați, 51.563 au fost șomeri indemnizați și 203.031 neindemnizați. Numărul șomerilor indemnizați a scăzut cu 1.883 de persoane, iar numărul șomerilor neindemnizați a scăzut cu 2.261 de persoane față de luna precedentă.



Numărul șomerilor femei la 31 mai 2025 era de 118.160 de persoane, în timp ce numărul șomerilor bărbați era de 136.434 de persoane.

Structura șomajului pe grupe de vârstă la finele lunii mai 2025 se prezintă astfel:

Grupa de vârstă	Stoc la finele lunii de raportare
Total, din care:	254.594
< 25 ani	18.670
Între 25 și 29 ani	14.511
Între 30 și 39 ani	46.674
Între 40 și 49 ani	65.033
Între 50 și 55 ani	48.627
Peste 55 ani	61.079

Pe medii de rezidență, numărul șomerilor la finele lunii mai se prezintă astfel: 65.962 de șomeri provin din mediul urban și 188.632 de șomeri provin din mediul rural.

Numărul șomerilor femei la 31 mai 2025 era de 118.160 de persoane, în timp ce numărul șomerilor bărbați era de 136.434 de persoane.

Mai multe informații privind situația statistică a șomajului înregistrat la 31 mai 2025 pot fi vizualizate pe site-ul www.anofm.ro la secțiunea Despre noi/Programe, Statistici/Statistică șomaj.

BULETIN INFORMATIV

Realizările Planului național de formare profesională în luna mai 2025

Anual, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă elaborează Planul național de formare profesională, în funcție de meseriile / ocupațiile pentru care există locuri de muncă vacante, de numărul persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, de aptitudinile acestora și interesul pentru anumite ocupații / meserii etc.

Cursurile se organizează atât prin rețeaua de centre aflate în subordinea ANOFM (Centrele Regionale de Formare Profesională a Adulților - CRFPA din Brașov, Călărași, Cluj Napoca, Craiova, Drobeta Turnu Severin, Târgu Mureș, Turnu Măgurele, Râmnicu Vâlcea și centrele de formare profesională proprii agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă), precum și prin furnizori de formare profesională, autorizați, din sectorul public și privat.

În primele cinci luni ale anului 2025, au fost cuprinse în programe de formare profesională **5.717 persoane**, după cum urmează:

- 5.111 șomeri;
- 797 persoane din rândul celor care nu beneficiază de gratuitate;
- 614 persoane a beneficiat de formare la locul de muncă prin programe de ucenicie;
- 60 persoane sunt beneficiare de servicii gratuite, altele decât șomerii.

Din cele 311 programe de formare profesională, 300 programe sunt finanțate din bugetul asigurărilor pentru șomaj și 11 programe sunt finanțate din fonduri externe. În ceea ce privește participarea șomerilor la cursurile de formare profesională, cel mai ridicat interes pentru astfel de programe s-a înregistrat în rândul persoanelor cu vârsta de peste 45 de ani (47,04%) și al persoanelor cu vârsta între 35-45 de ani (26,23%), urmați de tinerii cu vârsta sub 25 ani (10,72%) și de cei cu vârsta între 30-35 de ani (9,16%), la polul opus fiind cei din grupa de vârstă 25-30 de ani (6,28%) - motivat de numărul mai mic de persoane din această categorie înregistrate în evidențele ANOFM.

În funcție de nivelul de studii al șomerilor participanți la cursurile de formare profesională, o participare mai mare se înregistrează în rândul șomerilor cu studii profesionale, liceale sau postliceale - 2.967 persoane (58.05%), urmați de cei cu studii gimnaziale - 1.090 persoane (21.33%), apoi de persoanele cu studii superioare - 811 persoane (15,87%) și de persoanele care nu au absolvit cel puțin 8 clase - 243 persoane (4.75%).

Cele mai multe programe de formare profesională gratuite pentru șomeri, în funcție de numărul de cursanți, au fost organizate în următoarele meserii/ocupații:

- referent resurse umane - 420;
- competențe digitale de utilizare a tehnologiei informației ca instrument de învățare și cunoaștere - 390;
- îngrijitor spații verzi - 371;
- agent de securitate - 355;
- operator introducere, prelucrare, validare date - 326;
- lucrător comercial - 315;
- ajutor bucătar - 294;
- competențe antreprenoriale - 184;
- bucătar - 167;
- îngrijitor batrâni la domiciliu - 161.

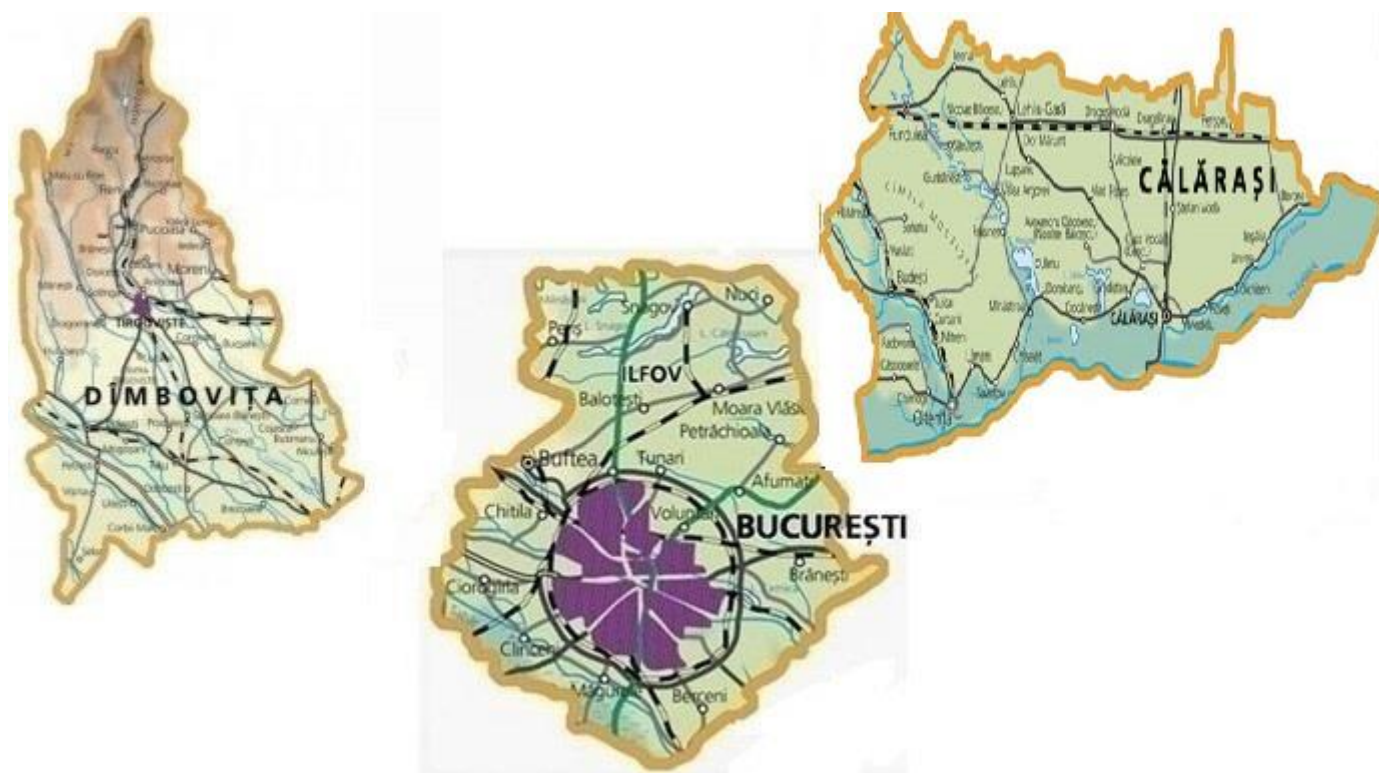
**Textul integral al documentului poate fi vizualizat pe site-ul ANOFM, www.anofm.ro, la secțiunea Despre noi / Programe, Statistici/Planul național de formare profesională.*

BULETIN INFORMATIV

Noi cursuri de formare profesională organizate în luna iulie 2025, la nivel național

Agencia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă va organiza în luna iulie 2025, **63 programe de formare profesională** pentru un număr de 946 persoane care beneficiază, conform legii, de servicii de formare profesională gratuite, organizate de agențiile județene pentru ocuparea forței de muncă și a municipiului București.

Județele în care, în luna iulie 2025, se vor organiza cele mai multe cursuri, cu număr mare de participanți, sunt: Dâmbovița (pentru 84 de persoane), Municipiul București (pentru 84 de persoane) și Călărași (pentru 56 de persoane).



Programele de formare profesională cu cele mai multe locuri disponibile vizează calificări precum:

- operator introducere, validare și prelucrare date - 95 de persoane;
- ajutor bucătar - 76 de persoane;
- lucrător comercial - 62 de persoane;
- referent resurse umane - 62 de persoane;
- manager de proiect - 50 de persoane;
- cameristă hotel - 48 de persoane;
- frizer - 48 de persoane;
- agent de securitate - 42 de persoane;
- inspector în domeniul sănătății și securității în muncă - 42 de persoane;
- bucătar - 28 de persoane.

*Textul integral al documentului poate fi vizualizat pe site-ul ANOFM, www.anofm.ro, la secțiunea Persoane fizice/Cursuri de formare profesională

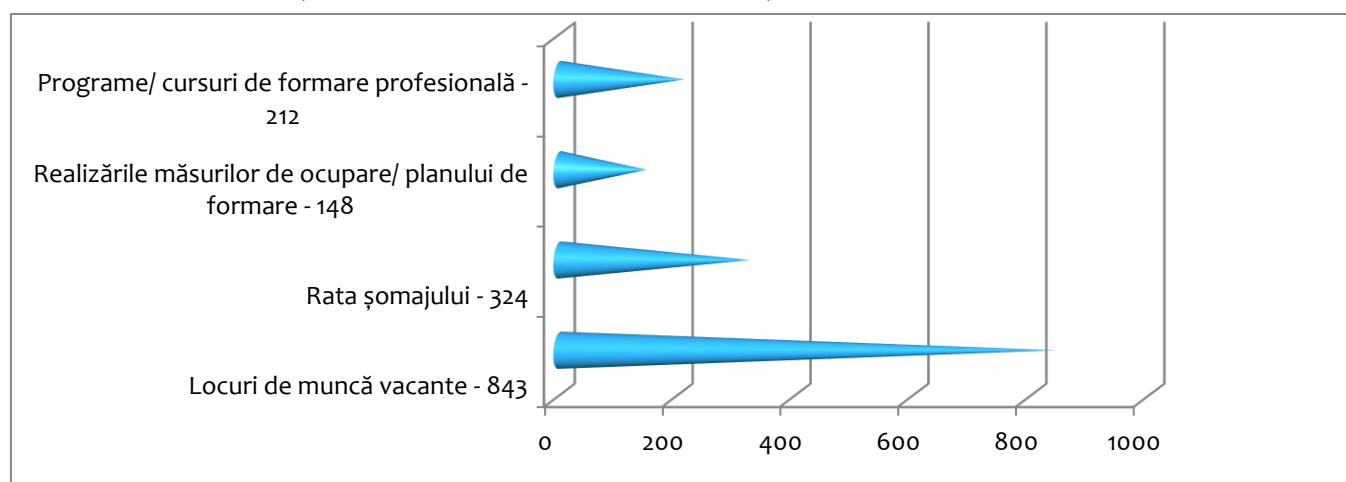
BULETIN INFORMATIV

Activitatea de comunicare cu mass-media din luna mai 2025

În luna mai 2025, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă și agențiile pentru ocuparea forței de muncă aflate în directă coordonare a acesteia, au dovedit faptul că între presa națională și Serviciul Public de Ocupare există o colaborare constantă și eficientă, menită să informeze în mod corect și rapid publicul țintă.

Astfel, în perioada de referință, activitatea de comunicare cu presa a agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă s-a concretizat într-un total de **2.829 apariții** la posturile de radio și tv, dar și în presa scrisă sau online.

Subiectele care au înregistrat cele mai multe apariții în mass-media sunt: oferta locurilor de muncă vacante la nivel național, dar și prin rețeaua EURES - 843 apariții, situația șomajului - 324 apariții, informații cu privire la derularea cursurilor de formare profesională - 212 apariții, realizările măsurilor de ocupare și a planului de formare - 148 apariții.



Pentru popularizarea serviciilor oferite, agențiile județene pentru ocuparea forței de muncă au emis **273 comunicate de presă**, ale căror teme au fost preponderent cele privind oferta locurilor de muncă vacante la nivel național și în SEE; rata șomajului; măsurile de ocupare; prestatorii casnici; devansarea plății indemnizațiilor de șomaj; programe de formare profesională; bursa generală a locurilor de muncă; Mai, luna promovării economiei sociale; prime acordate șomerilor; proiecte implementate; comunicate de presă cu angajări etc.

În cursul lunii mai 2025, agențiile teritoriale au primit 90 solicitări de informații atât scrise cât și verbale din partea jurnaliștilor. Cele mai multe s-au înregistrat la AJOFM Gorj - 20; AJOFM Iași - 16; AJOFM Suceava - 15. Jurnaliștii au fost interesați în principal de informații referitoare la date statistice privind numărul de șomeri; numărul persoanelor ocupate; disponibilizări colective; informații privind locurile de muncă vacante la nivel național și în SEE prin Rețeaua EURES; cursurile de formare aflate în derulare și de cele ce urmează a demara în următoarea perioadă; subvenții angajatori; bursa generală a locurilor de muncă; Mai, luna promovării economiei sociale.

Directorii executivi/persoanele cu atribuții în domeniul comunicării din cadrul agențiilor au avut **277 susțineri de interviuri/declarații/participări la emisiuni**, cele mai active prezențe având reprezentanții:

- AJOFM Gorj - 57 interviuri/declarații/participări emisiuni;
- AJOFM Mehedinți - 28 interviuri/declarații/participări emisiuni.
- AJOFM Constanța - 17 interviuri/declarații/participări emisiuni.

BULETIN INFORMATIV

La nivelul structurilor teritoriale ale ANOFM, în luna mai 2025, au fost elaborate și distribuite 24.823 materiale informative, sub formă de pliante, broșuri, afișe etc, materiale ce au fost editate fie prin mijloace proprii, fie în cadrul diferitelor proiecte.

Activitatea ANOFM



În luna mai 2025, **ANOFM a remis 13 comunicate** de presă/informări și a înregistrat 83 apariții în mass-media, majoritatea vizând informații despre: rata șomajului; locurile de muncă vacante la nivel național și în rețeaua EURES; realizările măsurilor Programului de ocupare; programele

de formare profesională organizate de ANOFM la nivel național; tichetele pentru activități casnice; avantajele și dezavantajele pentru persoanele care ajută în gospodărie; angajarea persoanelor cu dizabilități; situația încadrării pe piața muncii a cetățenilor ucraineni, prin intermediul ANOFM; subvenții și facilități fiscale pentru creșterea numărului de angajați calendarul plăților sociale în luna mai; Ministerul Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale, prin ANOFM, lansează proiecte în valoare de peste 63 de milioane de euro pentru integrarea tinerilor NEETs pe piața muncii etc; sprijin financiar pentru tinerii sub 30 de ani care vor să învețe o meserie; forța de muncă în România: ANOFM trece pe primul loc în accesarea fondurilor europene și accelerează procesul de digitalizare; angajatorii care încheie contracte de ucenicie cu șomeri primesc sprijin financiar; absolvenții de liceu sau facultate din promoția 2025 pot lua 330 de lei pe lună indemnizație; Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM) anunță alimentarea cardurilor cu suma de 300 de lei, bani ce pot fi folosiți pentru masă, cazare sau transport.

Site-ul www.anofm.ro este actualizat în timp real cu date privind locurile de muncă vacante la nivel național, iar oferta locurilor de muncă prin EURES este disponibilă la <https://www.anofm.ro/eures/solicitanti.html>. Serviciul Comunicare și Secretariatul Consiliului de Administrație elaborează săptămânal un comunicat de presă privind oferta locurilor de muncă vacante nivel național și în rețeaua EURES. Tot pe site-ul propriu, ANOFM a postat săptămânal situația încadrării pe piața muncii a cetățenilor ucraineni, prin intermediul agențiilor teritoriale de muncă.

Imaginea Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă, în presa și opinia publică națională este neutră/pozitivă, iar informațiile generate de instituție sunt preluate de reprezentanții mass-media, în mare parte, ca atare, fără a fi distorsionate. În acest mod, se confirmă faptul că instituția noastră este percepută ca importantă sursă de informare.

Solicitățile din partea reprezentanților mass-media sunt preluate și rezolvate rapid, în termenul prevăzut de legislația în vigoare, iar informațiile oferite de instituție sunt complete și, mai ales utile solicitanților. Pentru asigurarea unei comunicări eficiente și coerente, șeful Serviciului Comunicare și Secretariatul C.A. a analizat și a transmis punctul de vedere al ANOFM cu privire la solicitările de acord venite din partea agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă. Acestea vizau transmiterea de informații/ comunicate de presă/răspunsuri către reprezentanții mass-media.

Paginile de Facebook și LinkedIn sunt actualizate în permanență cu informații ce privesc atât activitatea ANOFM, cât și activitatea agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă.

248.297 Vizualizări

+6,5 % față de cele 28 zile precedente



BULETIN INFORMATIV

Sprijin real pentru integrarea profesională: ANOFM atrage finanțare europeană peste alocarea inițială

Agencia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM) a reușit să atragă **fonduri europene peste alocarea inițială**, prin supracontractarea proiectelor aflate în implementare.

Față de alocarea inițială de aproximativ 1 miliard de euro din Programul Operațional Educație și Ocupare 2021-2027, ANOFM a reușit să atragă fonduri europene nerambursabile suplimentare în valoare de **270.355.357,87 euro**. Astfel, ANOFM a realizat această supracontractare, prin două noi proiecte, PROACTIV - Sprijin pentru accesul și menținerea pe piața muncii și ActivPlus - Măsuri integrate și personalizate pentru ocuparea tinerilor, ce se vor implementa în perioada 01.06.2025 - 31.05.2026. Acestea sunt menite să sprijine integrarea durabilă pe piața muncii a tinerilor și adulților aflați în căutarea unui loc de muncă.

Astfel, ANOFM a realizat această supracontractare, prin două noi proiecte, PROACTIV - Sprijin pentru accesul și menținerea pe piața muncii și ActivPlus - Măsuri integrate și personalizate pentru ocuparea tinerilor, ce se vor implementa în perioada 01.06.2025 - 31.05.2026. Acestea sunt menite să sprijine integrarea durabilă pe piața muncii a tinerilor și adulților aflați în căutarea unui loc de muncă.

Ambele proiecte sunt implementate de ANOFM prin intermediul rețelei sale teritoriale, derulându-se în 36 de județe din România, cu excepția celor incluse în Programul Tranziție Justă.

„Prin aceste două proiecte, ne consolidăm misiunea de a aduce piața muncii mai aproape de cei care au cea mai mare nevoie de sprijin - tineri și adulți vulnerabili. Subvenționarea locurilor de muncă este un instrument dovedit, eficient, care ajută atât persoanele aflate în șomaj, cât și angajatorii. ANOFM își continuă misiunea cu seriozitate și responsabilitate, instituția fiind orientată spre rezultate și parteneriate solide cu toate părțile implicate în dinamica ocupării forței de muncă”, a declarat **Florin Cotoșman, președintele ANOFM**.

SPRIJIN REAL PENTRU INTEGRAREA PROFESIONALĂ

ANOFM

ATRAGE FINANȚARE EUROPEANĂ PESTE ALOCAREA ÎNIIALĂ

Proiectul **ActivPlus** – Măsuri integrate și personalizate pentru ocuparea tinerilor cu un buget de 67.079.072,13 euro, are ca obiectiv creșterea șanselor de integrare profesională pentru 12.066 de tineri sub 30 de ani, inclusiv NEET (tineri care nu sunt angajați și nu urmează nicio formă de educație sau formare).

Proiectul **PROACTIV** – Sprijin pentru accesul și menținerea pe piața muncii cu un buget de 203.276.285,74 euro, sprijină angajatorii prin acordarea de subvenții pentru încadrarea în muncă a 37.084 persoane cu vârsta de peste 30 ani, în baza articolelor 80 și 85 din Legea nr. 76/2002.

ANOFM www.anofm.ro

Proiectele contribuie direct la atingerea obiectivelor Strategiei Naționale privind Ocuparea Forței de Muncă și la promovarea incluziunii sociale, având un impact real în combaterea șomajului și în stimularea angajatorilor să investească în forța de muncă locală.