



AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ

CUPRINS

- Realizările Programului național de ocupare în luna aprilie 2025
- Situația statistică a șomajului înregistrat în luna aprilie 2025
- Realizările Planului național de formare profesională în luna aprilie 2025
- Noi cursuri de formare profesională vor fi organizate în luna iunie 2025, la nivel național
- Activitatea de comunicare cu mass-media în luna aprilie 2025
- Mai, luna promovării economiei sociale



BULETIN INFORMATIV

Realizările Programului național de ocupare în luna aprilie 2025

Ca urmare a implementării Programului Național de Ocupare a Forței de Muncă de către agențiile pentru ocuparea forței de muncă județene și a municipiului București, în perioada ianuarie - aprilie 2025, au fost încadrate în muncă 53.226 persoane.

Din totalul persoanelor ocupate până la data de 30 aprilie 2025, 27.071 au peste 45 de ani, 10.167 au vârsta cuprinsă între 35 și 45 de ani, 4.300 au între 30 și 35 de ani, 4.158 au între 25 și 30 de ani, iar 7.530 sunt tineri sub 25 de ani. Din totalul persoanelor ocupate, 9.508 sunt tineri NEET.

Numărul femeilor încadrate este de 25.215, iar al bărbaților de 28.011, ponderea acestora în totalul persoanelor încadrate fiind de 47,37 %, respectiv de 52,63%.

În funcție de rezidență, 27.957 persoane angajate în perioada de referință provin din mediul urban, iar 25.269 persoane sunt din mediul rural.

Un clasament al județelor cu cele mai multe persoane angajate arată că București ocupă primul loc (5.979), urmat Iași (2.123) și Buzău (1.791).

Nivelul de pregătire al persoanelor pentru care a fost identificat un loc de muncă arată că cele mai multe au studii liceale (17.467), profesionale (12.732), gimnaziale (12.279), 6.245 fiind cu studii universitare.

Pentru integrarea pe piața muncii, persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă înregistrate în baza de date a agenției teritoriale pentru ocuparea forței de muncă în a cărei rază au domiciliul sau reședința, beneficiază de pachete personalizate de măsuri active prevăzute de Legea nr.76/2002 privind sistemul asiguraților pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, modificată și completată.

Astfel, în această perioadă, au fost incluse în măsuri active 118.222 persoane care au beneficiat de mediere a muncii, în timp ce 112.330 persoane au beneficiat de informare și consiliere. De asemenea, 77 persoane au beneficiat de servicii de consultanță și asistență pentru începerea unei activități independente sau pentru inițierea unei afaceri și 70 persoane de servicii de acompaniament social personalizat prin încheierea de contracte de solidaritate cu tinerii cu risc de marginalizare socială.

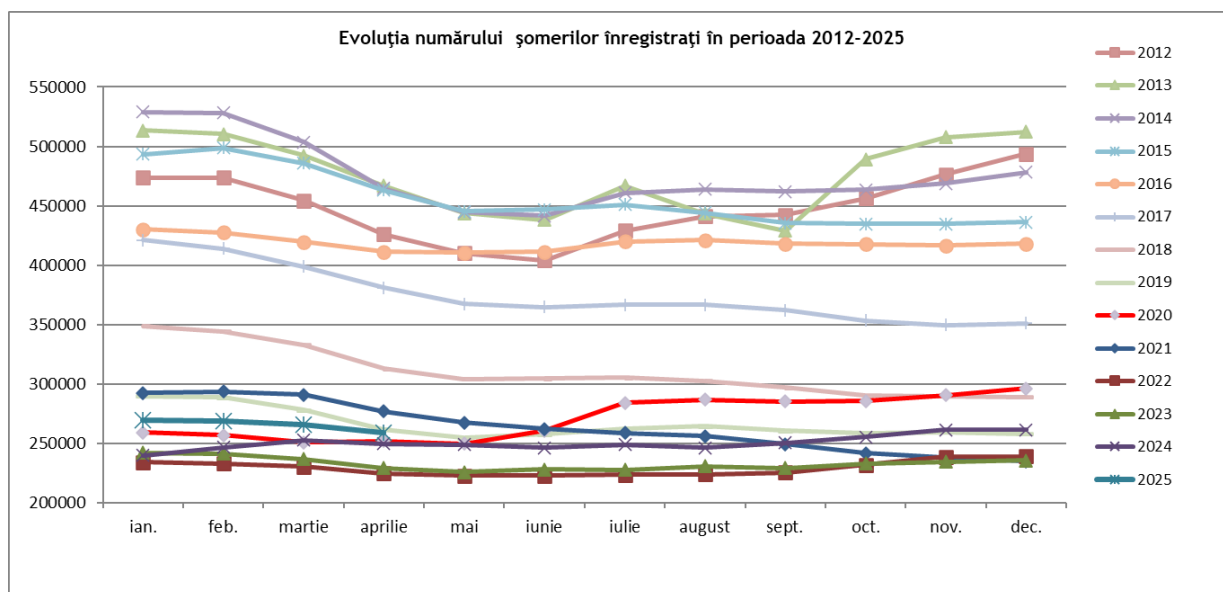
Măsura activă prin care s-au încadrat în muncă 53.226 persoane	Realizat în 2025
Medierea muncii	51.623
Formare profesională	2.027
Completarea veniturilor șomerilor care se încadrează înainte de expirarea indemnizației de șomaj	4.535
Prima de activare pentru șomerii neindemnizați	1.143
Stimularea mobilității geografice a forței de muncă	346
Acordarea de prime de inserție absolvenților de învățământ	5

**Textul integral al documentului poate fi vizualizat pe site-ul ANOFM, www.anofm.ro, la secțiunea Despre noi/Programe, Statistici/Programul de Ocupare*

BULETIN INFORMATIV

Situația statistică a șomajului înregistrat în luna aprilie 2025

La sfârșitul lunii aprilie 2025, rata șomajului înregistrat la nivel național a fost de 3,25%, mai mică decât cea din luna anterioară cu 0,08 pp. Numărul total de șomeri la finele lunii aprilie 2025 a fost de 258.738 de persoane. Din totalul șomerilor înregistrați, 53.446 au fost șomeri indemnizați și 205.292 neindemnizați. Numărul șomerilor indemnizați a scăzut cu 3.320 de persoane, iar numărul șomerilor neindemnizați a scăzut cu 3.811 de persoane față de luna precedentă.



Numărul șomerilor femei la 30 aprilie 2025 era de 119.885 de persoane, în timp ce numărul șomerilor bărbați era de 138.853 de persoane.

Structura șomajului pe grupe de vârstă la finele lunii aprilie 2025 se prezintă astfel:

Grupa de vârstă	Stoc la finele lunii de raportare
Total, din care:	258.738
< 25 ani	19.263
Între 25 și 29 ani	14.851
Între 30 și 39 ani	47.458
Între 40 și 49 ani	66.273
Între 50 și 55 ani	49.751
Peste 55 ani	61.142

Pe medii de rezidență, numărul șomerilor la finele lunii aprilie se prezintă astfel: 67.307 șomeri provin din mediul urban și 191.431 șomeri provin din mediul rural.

Numărul șomerilor femei la 30 aprilie 2025 era de 119.885 de persoane, în timp ce numărul șomerilor bărbați era de 138.853 de persoane.

Mai multe informații privind situația statistică a șomajului înregistrat la 30 aprilie 2025 pot fi vizualizate pe site-ul www.anofm.ro la secțiunea Despre noi/Programe, Statistici/Statistică șomaj.

BULETIN INFORMATIV

Realizările Planului național de formare profesională în luna aprilie 2025

Anual, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă elaborează Planul național de formare profesională, în funcție de meseriile / ocupațiile pentru care există locuri de muncă vacante, de numărul persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, de aptitudinile acestora și interesul pentru anumite ocupații / meserii etc.

Cursurile se organizează atât prin rețeaua de centre aflate în subordinea ANOFM (Centrele Regionale de Formare Profesională a Adulților - CRFPA din Brașov, Călărași, Cluj Napoca, Craiova, Drobeta Turnu Severin, Târgu Mureș, Turnu Măgurele, Râmnicu Vâlcea și centrele de formare profesională proprii agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă), precum și prin furnizori de formare profesională, autorizați, din sectorul public și privat.

În primele patru luni ale anului 2025, au fost cuprinse în programe de formare profesională **5.717 persoane**, după cum urmează:

- 4.616 șomeri;
- 712 persoane din rândul celor care nu beneficiază de gratuitate;
- 375 persoană a beneficiat de formare la locul de muncă prin programe de ucenicie;
- 14 persoane sunt beneficiare de servicii gratuite, altele decât șomerii.

Din cele 271 programe de formare profesională, 261 programe sunt finanțate din bugetul asigurărilor pentru șomaj și 10 programe sunt finanțate din fonduri externe. În ceea ce privește participarea șomerilor la cursurile de formare profesională, cel mai ridicat interes pentru astfel de programe s-a înregistrat în rândul persoanelor cu vârsta de peste 45 de ani (47,77%) și al persoanelor cu vârsta între 35-45 de ani (26,23%), urmați de tinerii cu vârsta sub 25 ani (11,05%) și de cei cu vârsta între 30-35 de ani (8,80%), la polul opus fiind cei din grupa de vârstă 25-30 de ani (6,15%) - motivat de numărul mai mic de persoane din această categorie înregistrate în evidențele ANOFM.

În funcție de nivelul de studii al șomerilor participanți la cursurile de formare profesională, o participare mai mare se înregistrează în rândul șomerilor cu studii profesionale, liceale sau postliceale - 2.711 persoane (58.73%), urmați de cei cu studii gimnaziale - 980 persoane (21.23%), apoi de persoanele cu studii superioare - 727 persoane (15,75%) și de persoanele care nu au absolvit cel puțin 8 clase - 198 persoane (5.29%).

Cele mai multe programe de formare profesională gratuite pentru șomeri, în funcție de numărul de cursanți, au fost organizate în următoarele meserii/ocupații:

- referent resurse umane - 420;
- competențe digitale de utilizare a tehnologiei informației ca instrument de învățare și cunoaștere - 349;
- agent de securitate - 341;
- îngrijitor spații verzi - 307;
- operator introducere, prelucrare, validare date - 299;
- ajutor bucătar - 268;
- lucrător comercial - 246;
- competențe antreprenoriale - 172;
- bucătar - 151;
- îngrijitor bătrâni la domiciliu - 129;
- coafor - 123 etc.

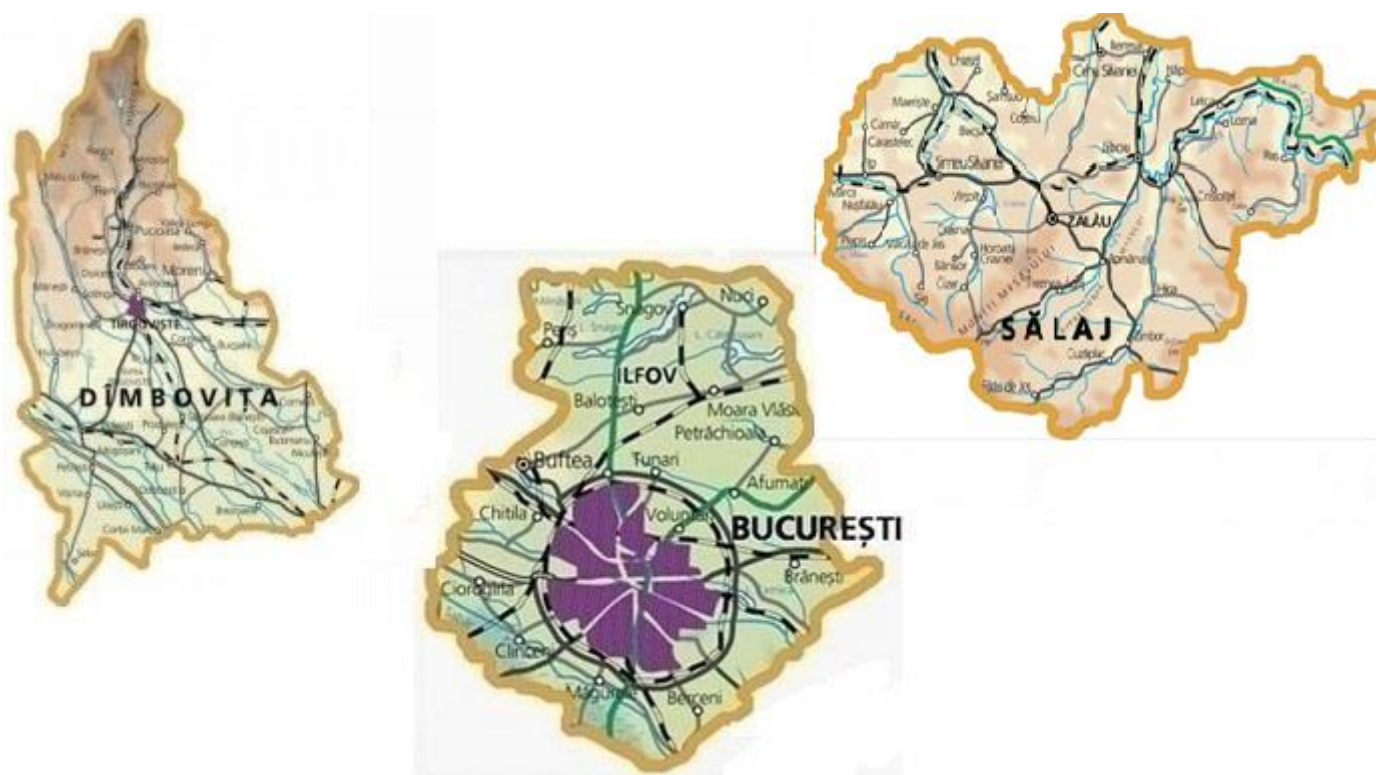
**Textul integral al documentului poate fi vizualizat pe site-ul ANOFM, www.anofm.ro, la secțiunea Despre noi / Programe, Statistici/Planul național de formare profesională.*

BULETIN INFORMATIV

Noi cursuri de formare profesională organizate în luna iunie 2025, la nivel național

Agencia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă va organiza în luna iunie 2025, **75 programe de formare profesională** pentru un număr de 1.125 persoane care beneficiază, conform legii, de servicii de formare profesională gratuite, organizate de agențiile județene pentru ocuparea forței de muncă și a municipiului București.

Județele în care, în luna iunie 2025, se vor organiza cele mai multe cursuri, cu număr mare de participanți, sunt: Dâmbovița (pentru 98 de persoane), Sălaj (pentru 98 de persoane) și Municipiul București (pentru 84 de persoane).



Programele de formare profesională cu cele mai multe locuri disponibile vizează calificări precum:

- operator introducere, validare și prelucrare date - 98 de persoane;
- referent resurse umane - 68 de persoane;
- îngrijitor spații verzi - 62 de persoane;
- lucrător comercial - 62 de persoane;
- ajutor bucătar - 56 de persoane;
- îngrijitor bătrâni la domiciliu - 56 de persoane;
- agent de securitate - 43 de persoane;
- patiser - 43 de persoane;
- cofetar - 42 de persoane;
- femeie de serviciu - 42 de persoane.

*Textul integral al documentului poate fi vizualizat pe site-ul ANOFM, www.anofm.ro, la secțiunea Persoane fizice/Cursuri de formare profesională

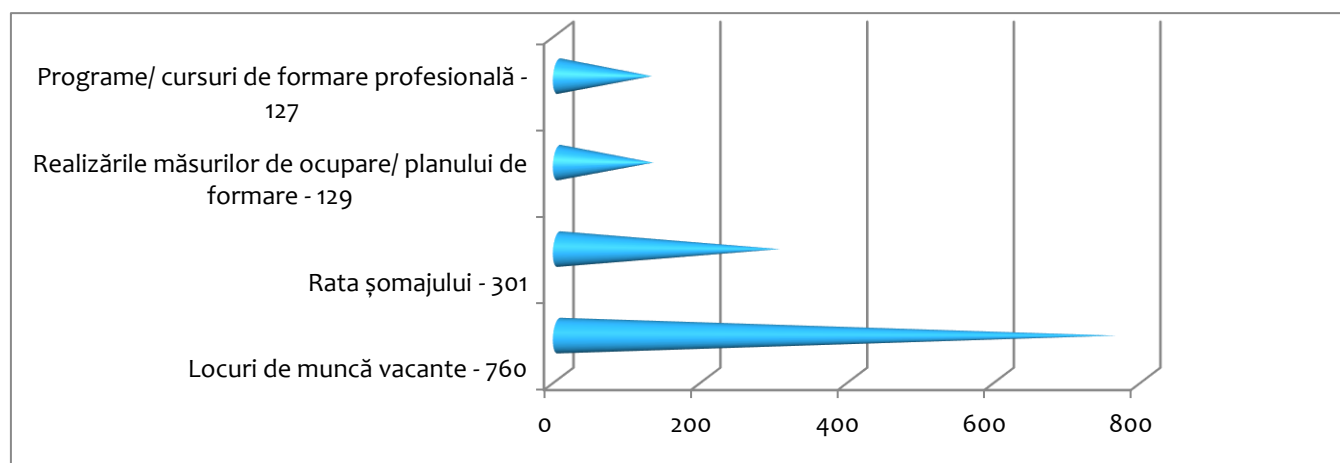
BULETIN INFORMATIV

Activitatea de comunicare cu mass-media din luna aprilie 2025

În luna aprilie 2025, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă și agențiile pentru ocuparea forței de muncă aflate în directă coordonare a acesteia, au dovedit faptul că între presa națională și Serviciul Public de Ocupare există o colaborare constantă și eficientă, menită să informeze în mod corect și rapid publicul țintă.

Astfel, în perioada de referință, activitatea de comunicare cu presa a agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă s-a concretizat într-un total de **1.611 apariții** la posturile de radio și tv, dar și în presa scrisă sau online.

Subiectele care au înregistrat cele mai multe apariții în mass-media sunt: oferta locurilor de muncă vacante la nivel național, dar și prin rețeaua EURES - 760 apariții, situația șomajului - 301 apariții, realizările măsurilor de ocupare și a planului de formare - 129 apariții, informații cu privire la derularea cursurilor de formare profesională - 127 apariții.



Pentru popularizarea serviciilor oferite, agențiile județene pentru ocuparea forței de muncă au emis **171 comunicate de presă** ale căror teme au fost preponderent cele privind oferta locurilor de muncă vacante la nivel național și în SEE; rata șomajului; măsurile de ocupare; prestatorii casnici; devansarea plății indemnizațiilor de șomaj; programe de formare profesională; organizarea bursei generale a locurilor de muncă; prime acordate șomerilor; proiecte implementate; comunicate de presă cu angajări etc.

În cursul lunii aprilie 2025, agențiile teritoriale au primit 104 solicitări de informații atât scrise cât și verbale din partea jurnaliștilor. Cele mai multe s-au înregistrat la AJOFM Gorj - 20; AJOFM Bihor - 17; AJOFM Suceava - 15. Jurnaliștii au fost interesați în principal de informații referitoare la date statistice privind numărul de șomeri; numărul persoanelor ocupate; disponibilizări colective; informații privind locurile de muncă vacante la nivel național și în SEE prin Rețeaua EURES; cursurile de formare aflate în derulare și de cele ce urmează a demara în următoarea perioadă; subvenții angajatori; organizarea bursei generale a locurilor de muncă; precum și informații despre modalitatea de accesare a Platformei electronice de evidență a activităților casnice și beneficiile înrolării în platformă.

Directorii executivi/persoanele cu atribuții în domeniul comunicării din cadrul agențiilor au avut **176 susțineri de interviuri/declarații/participări la emisiuni**, cele mai active prezențe având reprezentanții:

- AJOFM Gorj - 45 interviuri/declarații/participări emisiuni;
- AJOFM Mehedinți - 20 interviuri/declarații/participări emisiuni;
- AJOFM Olt - 13 interviuri/declarații/participări emisiuni.

BULETIN INFORMATIV

La nivelul structurilor teritoriale ale ANOFM, în luna aprilie 2025, au fost elaborate și distribuite 12.663 materiale informative, sub formă de pliante, broșuri, afișe etc, materiale ce au fost editate fie prin mijloace proprii, fie în cadrul diferitelor proiecte.

Activitatea ANOFM



În luna aprilie 2025, ANOFM a remis **13 comunicate** de presă/informări și a înregistrat 90 apariții în mass-media, majoritatea vizând informații despre: rata șomajului; locurile de muncă vacante la nivel național și în rețeaua EURES; realizările măsurilor Programului de ocupare; programele

de formare profesională organizate de ANOFM la nivel național; tichetele pentru activități casnice; avantajele și dezavantajele pentru persoanele care ajută în gospodărie; angajarea persoanelor cu dizabilități; situația încadrării pe piața muncii a cetățenilor ucraineni, prin intermediul ANOFM; subvenții și facilități fiscale pentru creșterea numărului de angajați; noi reguli pentru integrarea persoanelor cu dizabilitati pe piata muncii; devansarea plății indemnizațiilor de șomaj; digitalizarea serviciilor ANOFM; calendarul plăților sociale în luna mai; proiectul SMART SPO; participarea reprezentanților ANOFM la conferința ZF HR Trends 2025; proiect de 3,3 milioane de euro pentru incluziune socială și reducerea marginalizării grupurilor vulnerabile, de la Ministerul Muncii; locuri de muncă pentru persoanele excluse de pe piața tradițională a muncii etc.

Site-ul www.anofm.ro este actualizat în timp real cu date privind locurile de muncă vacante la nivel național, iar oferta locurilor de muncă prin EURES este disponibilă la <https://www.anofm.ro/eures/solicitanti.html>. Serviciul Comunicare și Secretariatul Consiliului de Administrație elaborează săptămânal un comunicat de presă privind oferta locurilor de muncă vacante nivel național și în rețeaua EURES. Tot pe site-ul propriu, ANOFM a postat săptămânal situația încadrării pe piața muncii a cetățenilor ucraineni, prin intermediul agențiilor teritoriale de muncă.

Imaginea Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă, în presa și opinia publică națională este neutră/pozitivă, iar informațiile generate de instituție sunt preluate de reprezentanții mass-media, în mare parte, ca atare, fără a fi distorsionate. În acest mod, se confirmă faptul că instituția noastră este percepută ca importantă sursă de informare.

Solicitățile din partea reprezentanților mass-media sunt preluate și rezolvate rapid, în termenul prevăzut de legislația în vigoare, iar informațiile oferite de instituție sunt complete și, mai ales utile solicitanților. Pentru asigurarea unei comunicări eficiente și coerente, șeful Serviciului Comunicare și Secretariatul C.A. a analizat și a transmis punctul de vedere al ANOFM cu privire la solicitările de acord venite din partea agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă. Acestea vizau transmiterea de informații/ comunicate de presă/răspunsuri către reprezentanții mass-media.

Paginile de Facebook și LinkedIn sunt actualizate în permanență cu informații ce privesc atât activitatea ANOFM, cât și activitatea agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă.

Imagine de ansamblu a Paginii

Ultimele 28 de zile

 Creează o postare

Vizualizări  231.896

Impact  75.705

Interacțiuni cu conținutul  5.485

Urmăriri  650

BULETIN INFORMATIV

Mai, luna promovării economiei sociale

MAI, LUNA PROMOVĂRII ECONOMIEI SOCIALE

Economia socială are ca obiective consolidarea coeziunii economice și sociale, ocuparea forței de muncă și dezvoltarea serviciilor sociale.



www.anofm.ro



■ Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM) marchează luna mai, desemnată ca luna a promovării economiei sociale, prin organizarea de evenimente și acțiuni de informare și de conștientizare a importanței dezvoltării economiei sociale, ca parte componentă a economiei naționale.

„Luna mai, dedicată economiei sociale, reprezintă un prilej valoros de a evidenția contribuția semnificativă a acestui sector la dezvoltarea unei societăți incluzive și responsabile. Economia socială încurajează inițiativa locală, susține integrarea persoanelor vulnerabile și promovează un model de dezvoltare axat pe solidaritate și sustenabilitate.

■ Activitățile desfășurate în această perioadă sprijină procesul de recunoaștere și consolidare a entităților de economie socială și favorizează dialogul între actorii locali pentru crearea unui cadru de colaborare eficient și durabil”, a declarat **președintele ANOFM, Florin Cotoșman**.

ANOFM colaborează cu partenerii din sectorul public și privat pentru a promova integrarea socială și economică, în conformitate cu Legea nr. 219/2015 privind economia socială, act normativ ce reglementează condițiile de atestare și certificare a întreprinderilor sociale și a întreprinderilor sociale de inserție, precum și măsurile de promovare și de sprijinire a economiei sociale de către autoritățile publice.

■ Economia socială are ca **obiective** consolidarea coeziunii economice și sociale, ocuparea forței de muncă și dezvoltarea serviciilor sociale. Pentru îndeplinirea acestor obiective, entitățile economiei sociale desfășoară, în principal, următoarele activități de interes general: producerea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări care contribuie la bunăstarea comunității sau a membrilor acesteia; promovarea cu prioritate a unor activități care pot genera sau asigura locuri de muncă pentru încadrarea persoanelor aparținând grupului vulnerabil; dezvoltarea unor programe de formare profesională dedicate persoanelor din grupul vulnerabil; dezvoltarea serviciilor sociale pentru creșterea capacității de inserție pe piața muncii a persoanelor din grupul vulnerabil.

■ **Întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție** beneficiază de gratuitate pentru eliberarea atestatului sau/și a mărcii sociale, precum și înregistrarea în Registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale (RUEIS). Serviciile de atestare și de certificare sunt oferite de Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă prin agențiile județene pentru ocuparea forței de muncă, respectiv Agenția Municipală București.

■ De asemenea, în cadrul **Bursei generale a locurilor de muncă din 23 mai 2025**, au fost organizate standuri cu scopul promovării conceptului de economie socială, precum și pentru identificarea de soluții pentru problemele cu care se confruntă comunitățile locale în demersul acestora de oferire de servicii sociale și de ocupare care să răspundă nevoilor membrilor comunității.