



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa prioritara 3 - Locuri de munca pentru toti

Numele organizatiei: AGENTIA NATIONALA PENTRU OCUPAREA FORTEI DE MUNCA

Titlul proiectului: "Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG"

Cod proiect : POCU/370/3/15/129744

Strategia ANOFM 2021-2027

ANEXA 3

Considerații privind structura indicatorilor de performanță managerială utilizați în prezent de ANOFM





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa prioritara 3 - Locuri de munca pentru toti

Numele organizatiei: AGENTIA NATIONALA PENTRU OCUPAREA FORTEI DE MUNCA

Titlul proiectului: "Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG"

Cod proiect : POCU/370/3/15/129744

Anexa 3

Argument

Sunt situații în care indicatori asociați activităților SPO nu sunt adaptați noilor realități și nici prevederilor legale, fiind neschimbați de 15 ani. Indicatorii, așa cum se prezintă astăzi, nu țin cont de factori sezonieri, de nivelul de ocupabilitate a persoanelor în căutarea unui loc de muncă, permițând și chiar forțând, prin valorile propuse, oferirea de servicii formale sau chiar inutile unora dintre categoriile de clienți, în vreme ce timpii care pot fi alocați clienților, care ar avea cu adevărat în nevoie de suportul SPO, se reduc în mod considerabil.

De asemenea nu sunt indicatori (ca structură și conținut) care să genereze o schimbare necesară în modalitatea de livrare a serviciilor, nu sunt adaptați și nici nu converg către servicii online și nu se aliniază (cu atât mai puțin să stimuleze) cooperarea reală și permanentă între SPO și client (în special cooperarea cu angajatorii).

A. Probleme și soluții privind unii indicatori de performanță¹

Denumirea indicatorului	Observatii	Propunere de inlocuire
Indicatorul #1 Gradul de ocupare a locurilor de munca vacante	<ul style="list-style-type: none"> ▶ se calculeaza în acest moment ca fiind raportul dintre numărul de încadrări prin programul de ocupare (doar șomerii înregistrați care s-au încadrat în muncă pe locurile de muncă vacante declarate de angajatori) și numărul total de locuri de muncă vacante nou declarate de angajatori (fără categoria „D” adică fără reînnoirea ofertelor anterior depuse) și înregistrate; ▶ probleme de fond identificate: <ul style="list-style-type: none"> ○ valoarea prognozată a variat in ultimii ani între 75-80%; ○ în condițiile în care toți angajatori își onorează obligația prevăzută la art. 10 alin. 1 din Legea 76/2002 și toate 	▶ vezi mai jos, Pct. B, înlocuire cu propunerea #1 și completare cu propunerea #2.

¹ Pozițiile lipsă din enumerarea indicatorilor analizați se referă la indicatorii care nu ridică probleme.



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa prioritara 3 - Locuri de munca pentru toti

Numele organizatiei: AGENTIA NATIONALA PENTRU OCUPAREA FORTEI DE MUNCA

Titlul proiectului: "Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG"

Cod proiect : POCU/370/3/15/129744

Denumirea indicatorului	Observatii	Propunere de inlocuire
	locurile de muncă astfel declarate se înregistrează în evidențele agenției, realizarea indicatorului la aceste valori ar însemna că SPO are o cota de piață de 75-80%, ceea ce este operațional imposibil.	
Indicatorul #2 Gradul de ocupare a persoanelor în căutarea unui loc de muncă	<ul style="list-style-type: none"> ▶ se calculează prin raportul dintre numărul șomerilor din evidențele agenției încadrați în muncă în perioada de referință și numărul persoanelor în căutarea unui loc de muncă care s-au aflat în evidența agenției cel puțin pentru o zi în perioada de referință; ▶ probleme identificate: <ul style="list-style-type: none"> ○ indicatorul #2 nu ține cont de realitățile locale ale fiecărui județ; ○ dimensionarea acestuia la un nivel de 40% prin raportare la toți șomerii/PCLM înregistrați în condițiile în care 70-80% din șomerii înregistrați la SPO sunt greu sau foarte greu ocupabili (profil „C” și „D”), cu un nivel al studiilor redus (maxim 8 clase!), cu o experiență profesională neglijabilă sau inexistentă, refuzați în mod constant chiar și de angajatorii care caută forța de muncă necalificată în mod curent, face ca indicatorul să poată fi realizat doar prin unele artificii de natură a multiplica sarcinile administrative ale personalului AJOFM-urilor și așa suprasolicitat, fără efecte nete pe piața muncii²; ○ indicatorul #2 nu este adaptat la realitățile economice; acesta a fost redus cu maxim 5% în perioada crizei 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Optim: a fi înlocuit cu un indicator ref. cuprinderea în activitatea de informare și consiliere profesională (bazată pe management de caz și cooperare inter-instituțională a șomerilor greu ocupabili); ▶ vezi dezvoltările din proiectul ANOFM dedicat managementului de caz; ▶ utilizarea acestui indicator (folosit ca indicator de performanță organizațională / managerială) va ajuta la mobilizarea agențiilor teritoriale și va permite managementului central să le evalueze performanța în cadrul instituțional / legal în vigoare.

² Se instalează astfel un cerc vicios: nu se alocă timpul absolut necesar pentru clienții care chiar au nevoie de sprijinul SPO, dar pentru asigurarea aritmetică a acestor indicatori se pierde timp prețios cu înregistrarea unor persoane despre care se știe că sunt pe cale sau tocmai semnează un contract de muncă, care și-au găsit singuri locul de muncă și care nu se aflau în evidențele SPO la momentul căutării.



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa prioritara 3 - Locuri de munca pentru toti

Numele organizatiei: AGENTIA NATIONALA PENTRU OCUPAREA FORTEI DE MUNCA

Titlul proiectului: "Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG"

Cod proiect : POCU/370/3/15/129744

Denumirea indicatorului	Observatii	Propunere de inlocuire
	economice din 2008-2010, în vreme ce pentru anul 2020-2021 nu se preconizează nici un fel de ajustare, deși ne aflăm în plină criză a piețelor de muncă, la nivel global.	
Indicatorul #3 Rata de participare a șomerilor la cursuri de formare profesională	<ul style="list-style-type: none"> ▶ acest indicator nu este corelat nici cu programul de formare profesională și nici cu bugetul alocat formării profesionale; ▶ lipsa unor standarde de cost care să asigure un raport cost/calitate corespunzător formării profesionale finanțate de SPO, atrage după sine fie organizarea de cursuri cu lectori slab pregătiți, căci nivelul salarial este corespunzător SME (și implicit un mare grad de formalism al formării), fie imposibilitatea subcontractării unor servicii pentru care CRFPA sau centrele proprii de formare (acolo unde ele există) nu au autorizările / acreditările necesare; ▶ indicatorul nu ține cont nici de structura șomerilor aflați în evidențele SPO; ▶ periodic, ponderea persoanelor care nu îndeplinesc condiții legale de a participa la programe de formare profesională depășește 70%, iar practic pentru atingerea unei ținte de 12 % ar însemna că 40% din șomerii care îndeplinesc condițiile de participare la programe de formare profesională să se înscrie la acestea; ▶ în contextul descris tocmai persoanele care sunt ușor sau mediu ocupabile (cf. procedurii de profilare în uz) sunt cele din care agențiile județene (AJOFM) trebuie să își asigure indicatorii aferenți planului de formare profesională - dar astfel se ridică o întrebare legitimă referitoare la etica și eficiența cheltuirii resurselor financiare, și așa limitate, alocate formării profesionale. 	
Indicatorul #4	▶ prin includerea tuturor măsurilor active	



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa prioritara 3 - Locuri de munca pentru toti

Numele organizatiei: AGENTIA NATIONALA PENTRU OCUPAREA FORTEI DE MUNCA

Titlul proiectului: "Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG"

Cod proiect : POCU/370/3/15/129744

Denumirea indicatorului	Observatii	Propunere de inlocuire
Rata de participare a șomerilor la măsuri active (Rpsma)	<p>(medierea muncii, dar mai ales informarea și consilierea profesională - în care este inclusă și profilarea care se realizează, pe moment, exclusiv pe baza de date administrative) acest indicator devine unul super-formal;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ practic, doar prin eroare umană de raportare se poate omite o persoană de la aceste servicii (profilarea și implicit informarea și consilierea fiind obligatorii prin însăși procedura de profilare); ▶ setarea acestui indicator la 100% (în contextul lipsei de resurse pentru furnizarea de servicii eficiente reale) oferă imaginea relevantă asupra formalismului inutil al acestui indicator. 	
Indicatorul #5 Rata de participare a șomerilor la măsuri active în primele luni de la înregistrare [Indicator subsecvent 5a - în primele 4 luni de la înregistrare în cazul tinerilor, Indicator subsecvent 5b - în primele 6 luni de la înregistrare în cazul adulților]	<ul style="list-style-type: none"> ▶ situație identică cu cea a indicatorului #4; ▶ super-formalism valabil pentru ambele subcomponente ale indicatorului 5, cauzele fiind aceleași. 	
Indicatorul #6 Ponderea tinerilor cu vârsta mai mică de 25 de ani care, în primele 4 luni de la înregistrare, ocupă un loc de muncă, participă	<ul style="list-style-type: none"> ▶ modalitatea de dimensionare nu ține cont de realitățile locale (județene); ▶ județele în care numărul șomerilor, inclusiv tineri este mai mare, sunt în această situație tocmai pentru că situația economică este de așa natură încât compromise eforturile de ocupare, indiferent de inițiatorul lor; ▶ participarea la programe de formare profesională, respectiv finanțarea 	



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa prioritara 3 - Locuri de munca pentru toti

Numele organizatiei: AGENTIA NATIONALA PENTRU OCUPAREA FORTEI DE MUNCA

Titlul proiectului: "Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG"

Cod proiect : POCU/370/3/15/129744

Denumirea indicatorului	Observatii	Propunere de inlocuire
la un curs de formare profesională, încheie un contract de ucenicie la locul de muncă sau încheie un contract de stagiu, în total tineri cu vârsta mai mică de 25 de ani înregistrați	uceniciei și/sau a stagiaturii sunt condiționate de alocarea de resurse financiare, iar acestea nu sunt niciodată corelate cu indicatorii volumici de realizat pentru atingerea țintelor, ci sunt stabilite pe baza unor medii de cheltuieli istorice corelate cu alocarea bugetară națională.	
Indicatorul #8 Ponderea persoanelor ocupate din rândul absolvenților programelor de formare profesională	<ul style="list-style-type: none"> ▶ această pondere se calculează în mod unitar, indiferent de tipul de program de formare profesională (inițiere, perfecționare, specializare, calificare); ▶ indicatorul nu ține cont de utilitatea absolvirii programului de formare profesională în găsirea locului de muncă ocupat³ - nu cuantifică în nici un fel dacă competențele însușite au fost necesare pentru ocuparea postului, dacă obținerea calificării / specializării respective a fost sau nu necesară în ocuparea postului⁴. 	
Indicatorul #9 Ponderea șomerilor de lungă durată cu vârsta peste 25 de ani, care au	<ul style="list-style-type: none"> ▶ același super-formalism ca la indicatorii 4, 5a, 5b, deoarece pe parcursul unui an calendaristic fiecare șomer de lungă durată (indiferent de vârstă) trebuie să se prezinte de cel puțin 2 ori la agenție; ▶ astfel, semnarea unui astfel de acord este o simplă formalitate pe care 	

³ Exemplu: șomerul este absolvent al unui curs de frizer, dar se angajează ca agent de pază, dar devine automat component al acestei ponderi, deși cursul tocmai finalizat are contribuție zero la ocuparea persoanei în cauză, aceasta fiind prima problemă, iar a doua, chiar mai importantă, fiind aceea că nu vom ști dacă programele de formare respective, pe ansamblu, într-un areal dat, au impact în procesele de ocupare.

⁴ Până în 2008 raportarea urmărea eficiența formării profesionale, respectiv se cuantifica distinct numărul de șomeri care, în urma absolvirii unui curs de calificare, s-a încadrat în muncă în meseria însușită prin formare profesională.



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa prioritara 3 - Locuri de munca pentru toti

Numele organizatiei: AGENTIA NATIONALA PENTRU OCUPAREA FORTEI DE MUNCA

Titlul proiectului: "Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG"

Cod proiect : POCU/370/3/15/129744

Denumirea indicatorului	Observatii	Propunere de inlocuire
semnat cu ANOFM un acord de integrare în muncă din totalul șomerilor de lungă durată înregistrați	șomerul de lungă durată nu o poate evita.	
Indicatorul #11. Ponderea șomerilor cu vârsta peste 25 de ani înscriși la programe de formare in competențe cheie (minim alfabetizare și numerație) sau care primesc recomandare pentru programe educaționale de tip "A doua șansă" din totalul șomerilor înregistrați cu vârsta peste 25 de ani care nu au absolvit ciclul gimnazial.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ nu se ține cont de resursele financiare alocate formării profesionale, la fel ca în cazul indicatorului #3; ▶ acordarea recomandărilor pentru programe educaționale de tip "A doua șansă" devine un act pur formal în lipsa instrumentelor și resurselor de îndeplinire a acestor programe; ▶ numărul de clase de tip "A doua șansă" realizate în unele județe nu depășește 10 (aici fiind incluse ambele cicluri, primar și gimnazial, deci este ușor de estimat câți participanți sunt în general și cam câți ar proveni din rândul șomerilor înregistrați. 	

B. Propuneri de noi indicatori de performanță

Denumirea indicatorului propus	Argument / Explicatii	Observatii
Propunere #1 Gradul de ocupare a locurilor de	<ul style="list-style-type: none"> ▶ la nivel de corelare, indicatorul rămâne același; ▶ se schimbă metodologia în ceea ce privește înregistrarea ofertelor (vor 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ propunerile #1 și #2 înlocuiesc indicatorul #1 (prezentat mai sus la Pct. A al acestei secțiuni); ▶ premisa: în bazele de date



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa prioritara 3 - Locuri de munca pentru toti

Numele organizatiei: AGENTIA NATIONALA PENTRU OCUPAREA FORTEI DE MUNCA

Titlul proiectului: "Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG"

Cod proiect : POCU/370/3/15/129744

<p>muncă vacante</p>	<p>trebuie înregistrate toate ofertele, independent dacă selecția viitorului angajat s-a realizat sau nu);</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ devine necesară reducerea indicatorului la o pondere de 20-25%⁵ ▶ formula de calcul propunerea #1 (redefinire) ar putea fi raportul dintre: <p style="text-align: center;">numărul total de locuri de muncă vacante declarate ocupate</p> <p style="text-align: center;">număr total de contracte încheiate în REVISAL</p> 	<p>ale SPO se înregistrează toate locurile de muncă vacante declarate de angajatori;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ permite o mai bună cunoaștere a pieței muncii; ▶ permite poziționarea ANOFM ca principal furnizor de informații privind oportunitățile de angajare / serviciile de mediere a muncii;
<p>Propunere #2 Gradul de declarare a ocupării locurilor de muncă vacante raportat la totalul contractelor de muncă încheiate la nivel național</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ această variantă de propunere ar putea fi mai corectă deoarece prevederile legale permit unele excepții la declararea locurilor de muncă vacante (pentru unele oferte pe perioadă determinată); ▶ avantaj: prin raportare la o sursă de date externă (REVISAL) SPO va putea să se mobilizeze în sensul aplicării prevederilor legale, să înregistreze ofertele de locuri de muncă vacante în cvasitotalitate, să aibă la dispoziție o bază de date mai completă cu privire la locurile de muncă vacante⁶; ▶ se asigură, astfel, o condiție obligatorie pentru o mai bună cunoaștere a pieței muncii / se asigură premisele realizării de analize de piața muncii / sursa de informație primară pentru prognoze pe termen mediu; ▶ Formula de calcul (propunere / varianta #2 ar putea fi raportul dintre: <p style="text-align: center;">numarul total de locuri de muncă vacante (perioadă nedeterminată) declarate ocupate</p> 	

⁵ Din verificarea angajărilor realizate anulă (național cf. REVISAL) la peste 1 mil. CIM înregistrate avem între 200 și 300 mii de angajări din rândul șomerilor înregistrați.

⁶ Există un risc asociat acestui indicator, respectiv agențiile de ocupare ar putea încerca să manipuleze datele de intrare și să încarce oferte care nu corespund realității în baza de date a ofertelor de locuri de muncă vacante; aceasta practică potențială poate fi descurajată prin publicarea obligatorie la sfârșitul anului pe site-ul fiecărei agenții a listei întregi a tuturor locurilor de muncă vacante înregistrate în evidențele SPO



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa prioritara 3 - Locuri de munca pentru toti

Numele organizatiei: AGENTIA NATIONALA PENTRU OCUPAREA FORTEI DE MUNCA

Titlul proiectului: "Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG"

Cod proiect : POCU/370/3/15/129744

	numar total de contracte încheiate în REVISAL (pe perioadă nedeterminată)	
<p>Propunere #3 Ponderea angajatorilor activi din punct de vedere fiscal care accesează servicii online ale agențiilor teritoriale</p> <p>(declarare locuri de muncă, depunere documente prin sistem informatic cu semnătură electronică, completare chestionare)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ creșterea ponderii utilizării serviciilor online de către clienți / angajatori ▶ mobilizarea personalului care se ocupă de relația cu angajatorii, inclusiv consilierea clienților în utilizarea serviciilor online; ▶ promovează un mod de lucru mai util, cu economie de timp pentru angajatori și pentru angajații SPO; ▶ o pondere urmarită pentru acest indicator de 30%-35% (în anul 2020) ce reprezintă o țintă rezonabilă care să promoveze și să stimuleze schimbările structurale urmărite de managementul ANOFM; ▶ procentul trebuie să fie variabil în plaja menționată, în funcție de gradul de urbanizare / dezvoltare economică a județului; 	
<p>Propunere #4 - Realizarea prognoze privind piața muncii pe termen scurt 1 an de către fiecare agenție județeană</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ indicator atipic, dar care este în perfectă aliniere cu misiunea ANOFM și poate ajuta consistent la fundamentarea altor activități și direcții de acțiune; ▶ se poate realiza prin chestionarea unui număr de min. 1300 angajatori, acoperind min. 60% din CIM-urile active înregistrate în REVISAL⁷. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ rezultatele pot fi utilizate la fundamentarea: program formare profesională a șomerilor, plan de școlarizare IPT și IPT-D;

⁷ Se poate aplica în ultimul trimestru al anului în curs, pe baza unei metodologii stabilite și a unui chestionar simplu de 10-12 itemi, cu o durată de completare care nu depășește 5 min; se pot atinge astfel obiective urmărite de proiecte ca sPOR și se pot folosi instrumente deja dezvoltate (aplicații).