



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa prioritara 3 - Locuri de munca pentru toti

Numele organizatiei: AGENTIA NATIONALA PENTRU OCUPAREA FORTEI DE MUNCA

Titlul proiectului: "Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG"

Cod proiect : POCU/370/3/15/129744

**Anexa 1**

## **PLAN DE ACȚIUNE**

### **măsuri de implementarea Strategiei ANOFM 2021-2027**

Versiunea 7.1

#### **Obiectivul general al ANOFM: Implementarea de măsuri adaptate nevoilor pieței muncii în vederea creșterii ocupării pentru clienții ANOFM**

Obiectivul general este coerent cu cele două paliere de responsabilitate majoră a SPO, respectiv:

- ▶ Responsabilitatea asigurării unor servicii de calitate către beneficiari / clienți (persoane aflate în căutarea unui loc de muncă și mediul de afaceri)
- ▶ Responsabilitatea asigurării dezvoltării instituționale pentru a face mai bine față misiunii generale a ANOFM.

Subsecvente obiectivului general și aliniate responsabilităților majore menționate au fost identificate două obiective specifice :



## FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritara 3 - Locuri de munca pentru toți

Numele organizației: AGENTIA NAȚIONALĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ

Titlul proiectului: “Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG”

Cod proiect : POCU/370/3/15/129744

**OS I: Furnizarea de servicii de ocupare moderne, eficiente și de calitate clienților SPO, corelarea nevoilor pieței muncii, valorificarea potențialului tinerilor și atragerea persoanelor inactive.**

**OS II: Consolidarea unui serviciu public de ocupare modern prin implementarea unor procese de digitalizare, de analiză și prognoză, precum și de formare a resurselor umane din cadrul structurilor implicate**

Aceste obiective specifice se pun în practică printr-o serie de direcții de acțiune, după cum urmează:

- ▶ DA I.1: Îmbunătățirea serviciilor pentru persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă
- ▶ DA I.2: Îmbunătățirea / Eficientizarea acordării serviciilor către angajatori
- ▶ DA I.3: Îmbunătățirea / Eficientizarea acordării serviciilor de formare profesională
- ▶ DA II.1: Capacitarea sistemului informatic
- ▶ DA II.2: Procedurare și monitorizare
- ▶ DA II.3: Formarea profesională a resurselor umane proprii
- ▶ DA II.4: Eficientizarea gestiunii resurselor umane
- ▶ DA II.5: Îmbunătățirea comunicării și imaginii ANOFM



## FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Numele organizației: AGENTIA NAȚIONALĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ

Titlul proiectului: "Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG"

Cod proiect : POCU/370/3/15/129744

## OS I: Furnizarea de servicii de ocupare moderne, eficiente și de calitate clienților SPO, corelarea nevoilor pieței muncii, valorificarea potențialului tinerilor și atragerea persoanelor inactice.

### DA I.1: Îmbunătățirea serviciilor pentru persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă

| Nr. crt | Acțiuni   | Responsabili   | Perioada implementare | Indicatori   | Ținte                                       | Alocări financiare (estimare RON) |
|---------|---|--|-----------------------|--|---|-----------------------------------|
| I.1.1   | <b>Eficientizarea modalităților de interacțiune cu PCLM</b><br>Revizuirea / Digitalizarea instrumentului de informare consiliere;<br>Revizuirea / Digitalizarea instrumentului de profilare PCLM;<br>Implementare extinsă a proceselor de tip self-service pentru PCLM (activitate transversală); | Conducere ANOFM,<br>Conducere AJOFM,<br>ANOFM - IT<br>ANOFM - PM<br>AJOFM - PM | 2021 - 2027           | Procedura<br>Nr. utilizatori<br><br>Procedura<br><br>Pondere               | 1<br>60 000<br><br>1<br>40%                 | Subsumat DA II.1                  |
| I.1.2   | <b>Servicii de ocupare orientate pe grupuri specifice</b><br>Promovarea serviciilor și atragerea către SPO a inactivilor / repatriaților<br>Furnizarea de servicii adaptate / personalizate în vederea îmbunătățirii ocupării (femei, tineri, tineri NEET)  | Conducere ANOFM,<br>Conducere AJOFM,<br>ANOFM IT<br>ANOFM - PM<br>AJOFM - PM   | 2021 - 2027           | Campanie<br>Nr. clienți inactivi/ repatriați<br>Nr. clienți femei / tineri | 1 / grup specific<br><br>120 000<br>120 000 | 1 500 000                         |
| I.1.3   | <b>Anchete de satisfacție în rândul PCLM<sup>1</sup></b>  | ANOFM - COMUNICARE, AJOFM  | 2021 - 2027           | Nr. anchete  | 7   | Subsumat DA I.2.3                 |

<sup>1</sup> Sistem de sondare (ancheta asupra serviciilor furnizate) comun pentru Angajatori și PCLM. Se realizează cu resurse interne.



## FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritara 3 - Locuri de munca pentru toți

Numele organizației: AGENTIA NAȚIONALĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ

Titlul proiectului: “Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG”

Cod proiect : POCU/370/3/15/129744

### DA I.2: Îmbunătățirea / Eficientizarea acordării serviciilor către angajatori

| Nr. crt | Acțiuni   | Responsabili  | Perioada implementare      | Indicatori                  | Ținte      | Alocări financiare (estimare RON) |
|---------|---|---|----------------------------|-----------------------------|------------|-----------------------------------|
| I.2.1   | <b>Eficientizarea interacțiunii cu angajatorii</b><br>Revizuirea / Digitalizare servicii mediere pentru angajatori;<br>Implementare extinsă a proceselor de tip self-service pentru angajatori; | Conducere ANOFM<br>Conducere AJOFM<br>ANOFM -IT<br>ANOFM - PM<br>AJOFM - PM | 2021 - 2023<br>2021 - 2027 | Procedura<br>Nr utilizatori | 1<br>60000 | Subsumat DA II.1                  |



## FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritara 3 - Locuri de munca pentru toți

Numele organizației: AGENTIA NAȚIONALĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ

Titlul proiectului: “Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG”

Cod proiect : POCU/370/3/15/129744

|       |   |  |             |  |  |           |
|-------|---|--|-------------|--|--|-----------|
| I.2.2 | <b>Revizuirea procedurii de organizare a evenimentelor de ocupare / burse ale locurilor de muncă</b><br>Organizare evenimente în sistem on-line<br><br>Organizare evenimente „altfel” | ANOFM- IT<br>ANOFM- PM<br>AJOFM -PM<br>AJOFM | 2021        | Procedura  | 1  | N/A       |
|       |   |  | 2021 - 2027 | Nr evenimente la nivel județean  | 120 în toată perioadă menționată                                     | 500 000   |
|       |   |  | 2022 - 2027 | Nr evenimente „altfel” la nivel județean<br>Nr evenimente „in sistem clasic” la nivel județean | 200 în toată perioadă menționată<br>200 în toată perioadă menționată | 4 000 000 |
| I.2.3 | <b>Anchete de satisfacție în rândul angajatorilor<sup>2</sup></b>   | ANOFM -<br>COMUNICARE<br>AJOFM               | 2021 - 2027 | Nr. anchete  |  | 100 000   |

<sup>2</sup> Idem nota. 1



## FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritara 3 - Locuri de munca pentru toți

Numele organizației: AGENTIA NAȚIONALĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ

Titlul proiectului: “Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG”

Cod proiect : POCU/370/3/15/129744

### DA I.3: Îmbunătățirea / Eficientizarea acordării serviciilor de formare profesională

| Nr. crt | Acțiuni   | Responsabili                                   | Perioada implementare                      | Indicatori  | Ținte  | Alocări financiare (estimare RON)        |
|---------|---|--|--|---|--|--|
| I.3.1   | <b>Analize și prognoze necesare de competențe în piața muncii</b>   | ANOFM - PM<br>ANOFM - DFP<br>CRFPA<br>AJOFM    | 2021 - 2027                                | Număr de analize<br><br>Număr prognoze                                      | 42 /an (nivel județean)<br>1 /an (nivel național)<br>42 /an (nivel județean)<br>1 /an (nivel național) | 450 000 <sup>3</sup>                     |
| I.3.2   | <b>Revizuire sistem de fundamentare a planului național de formare profesională</b>   | Conducere ANOFM<br>ANOFM - DFP<br>CRFPA        | 2021                                       | Procedura actualizată   | 1  | N/A                                      |
| I.3.3   | <b>Eficientizarea serviciilor de formare profesională</b><br><br>Digitalizare sistem gestiune FPC pentru PCLM;<br>Organizare cursuri FPC in sistem on-line<br><br>Organizare cursuri FPC in sistem clasic | ANOFM - IT,<br>ANOFM - PM<br>CRFPA, AJOFM - FP | 2023<br><br>2021 - 2027<br><br>2021 - 2027 | Sistem de gestiune funcțional<br>Nr. cursuri derulate online<br>Nr. cursuri | 1<br><br>250<br><br>9000   | 20 000<br><br>200 000<br><br>360 000 000 |

<sup>3</sup> Alocare valabila pentru perioada 2024 - 2027; in perioada 2021 - 2023, finanțarea se va realiza din proiectul ESPOR



## FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Numele organizației: AGENTIA NAȚIONALĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ

Titlul proiectului: "Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG"

Cod proiect : POCU/370/3/15/129744

**OS II: Consolidarea unui SPO Consolidarea unui serviciu public de ocupare modern prin implementarea unor procese de digitalizare, de analiză și prognoză, precum și de formare a resurselor umane din cadrul structurilor implicate eficient și adaptat provocărilor pieței muncii**

### DA II.1: Capacitarea sistemului informatic

| Nr. crt | Acțiuni  | Responsabili           | Perioada implementare | Indicatori  | Ținte | Alocări financiare (estimare RON) |
|---------|--|------------------------|-----------------------|---|-------|-----------------------------------|
| II.1.1  | Actualizare / Operaționalizare / Asigurare mentenanță sistem IT    | ANOFM -IT<br>Achiziții | 2021                  | Proces verbal de recepție și acceptanță                   | 1     | 350 000                           |
| II.1.2  | Implementarea sistem IT optimizat<br>Analiza de sistem / sistem IT | ANOFM -IT<br>Achiziții | 2021                  | Document privind analiza de sistem și cerințele de sistem | 1     | 1 128 000 <sup>4</sup>            |
|         | Realizare / Implementare nou sistem IT                             |                        | 2022 - 2023           | Proces verbal de recepție și acceptanță                   | 1     | 24 100 000 <sup>5</sup>           |

<sup>4</sup> Cf, buget proiect ESPOR

<sup>5</sup> Idem. Nota 4



## FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritara 3 - Locuri de munca pentru toți

Numele organizației: AGENTIA NAȚIONALĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ

Titlul proiectului: “Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG”

Cod proiect : POCU/370/3/15/129744

### DA II.2: Procedurare și monitorizare

| Nr. Crt | Acțiuni  | Responsabili  | Perioada implementare | Indicatori   | Ținte            | Alocări financiare (estimare RON) |
|---------|--|---|-----------------------|--|------------------|-----------------------------------|
| II.2.1  | Revizuire / Unificare proceduri  | ANOFM-SCIM<br>AJOFM-SCIM  | 2021 - 2027           | Nr. proceduri revizuite  | 90               | N/A                               |
| II.2.2  | Digitalizare procese / Digitalizare procese suport (back-office)   | ANOFM-IT<br>ANOFM-SCIM  | 2021 - 2023           | Nr. procese digitalizate   | 15               | Subsumat DA II.1                  |
| II.2.3  | <b>Revizuire sistem de indicatori de rezultat</b><br>Adoptare tablou de bord activitate / instrument de baza în raportare rezultate specifice<br>Revizuire / Adaptare sistem indicatori de performanță managerială specifici<br>Introducere mecanism de analiză a eficienței implementării măsurilor active de ocupare | Conducere ANOFM<br>Conducere AJOFM<br>Conducere CRFPA<br>ANOFM-RU<br>ANOFM-SCIM | 2021<br>2022<br>2023  | Procedura /<br>Tabloul de bord<br>Sistem indicatori<br>Procedura /<br>Instrument de analiza adoptat<br>Analize realizate | 1<br>1<br>1<br>7 | N/A                               |

### DA II.3: Formarea profesională a resurselor umane proprii

| Nr. Crt | Acțiuni   | Responsabili        | Perioada implementare  | Indicatori                                    | Ținte | Alocări financiare (estimare RON) |
|---------|---|---------------------|------------------------|---|-------|-----------------------------------|
| II.3.1  | <b>Analiza nevoilor de formare la nivel de instituție</b><br>Identificarea tipurilor de programe de formare necesare (include și modalitatea de livrare a programelor de instruire) | CNFPPP<br>ANOFM -RU | 2021 - 2027<br>(anual) | Nr. rapoarte de analiza a nevoilor de formare | 6     | N/A                               |





## FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritara 3 - Locuri de munca pentru toți

Numele organizației: AGENTIA NAȚIONALĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ

Titlul proiectului: “Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG”

Cod proiect : POCU/370/3/15/129744

|               |   |  |                        |   |             |           |
|---------------|---|--|------------------------|---|-------------|-----------|
| <b>II.3.2</b> | <b>Elaborare / Adoptare „Plan instituțional de formare a resurselor umane”</b>  | Conducere ANOFM<br>CNFPPP<br>ANOFM -RU | 2021 - 2027<br>(anual) | Plan adoptat                                  | 6           | N/A       |
| <b>II.3.3</b> | <b>Formarea personalului SPO</b><br>Formare personal de execuție (programe dedicate, aliniate cerințelor în domeniu, pe zone de competență specifice);<br>Formare personal de conducere (programe dedicate managementului, pe nivele de responsabilitate și arii de cuprindere) | CNFPPP<br>ANOFM-RU                     | 2021 - 2027            | Nr. programe<br>Nr. participanți <sup>6</sup> | 280<br>5600 | 6 700 000 |
|               |   |  |                        | Nr. programe<br>Nr. participanți <sup>7</sup> | 95<br>1760  | 2 100 000 |

### DA II.4: Eficientizarea gestiunii resurselor umane

| Nr. crt       | Acțiuni   | Responsabili                                      | Perioada implementare | Indicatori                  | Ținte  | Alocări financiare (estimare RON) |
|---------------|---|---|-----------------------|-----------------------------|--------|-----------------------------------|
| <b>II.4.1</b> | <b>Analiza / Eficientizare alocare personal SPO (nivel teritorial / central)</b><br>Analiza alocarea personalului pe activități SPO la nivel teritorial și național / Instituire mecanism de alocare personal în funcție de nevoi | Conducere ANOFM<br>ANOFM-RU                       | 2021-2023-2025-2027   | Procedura<br>Analiza Raport | 1<br>4 | N/A                               |
| <b>II.4.2</b> | <b>Mapare resursă umană la nivel de necesar versus existent</b>   | ANOFM - conducere,<br>ANOFM-RU<br>AJOFM-conducere | 2021-2023-2025-2027   | Analiza Raport              | 4      | N/A                               |

<sup>6</sup> Se cuantifică numărul de participări la programele de formare

<sup>7</sup> Idem. Nota 6



## FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritara 3 - Locuri de munca pentru toți

Numele organizației: AGENTIA NAȚIONALĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ

Titlul proiectului: “Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG”

Cod proiect : POCU/370/3/15/129744

### **DA II.5: Îmbunătățirea comunicării și imaginii ANOFM**

| Nr. crt | Acțiuni   | Responsabili                          | Perioada implementare | Indicatori   | Ținte      | Alocări financiare (estimare RON) |
|---------|---|---------------------------------------|-----------------------|--|------------|-----------------------------------|
| II.5.1  | <b>Revizuirea politicii de comunicare ANOFM</b><br>Revizuire / Completare procedura comunicare internă<br>Revizuire / Completare procedura comunicare externă | Conducere ANOFM<br>ANOFM-RU<br>CNFPPP | 2021                  | Procedura comunicare internă<br><br>Procedura comunicare externă | 1<br><br>1 | N/A                               |
| II.5.3  | <b>Redefinire / Reconstrucție elemente de identitate vizuală ANOFM</b>  | Conducere ANOFM<br>ANOFM-RU           | 2021 - 2022           | Portofoliu identitate vizuală <sup>8</sup>                       | 1          | 150 000                           |

<sup>8</sup> Elemente unice grafice care sa definească unitar nu doar instituția și agențiile subordonate, ci și serviciile oferite.