

Economia sociala - instrument flexibil și durabil pentru dezvoltarea comunitatii și crearea de locuri de muncă pentru persoanele defavorizate

Legea nr. 219/2015 privind economia socială, reglementează domeniul economiei sociale, stabilește măsurile de promovare și de sprijinire a economiei sociale.

Propunându-și consolidarea coeziunii economice și sociale, ocuparea forței de muncă și dezvoltarea serviciilor sociale, activitatea concepută ca economie socială se realizează, în principal, prin următoarele **activități** de interes general:

- producerea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări care contribuie la bunăstarea comunității sau a membrilor acesteia;
- promovarea, cu prioritate, a unor activități care pot genera sau asigura locuri de muncă pentru încadrarea persoanelor aparținând grupului vulnerabil;
- dezvoltarea unor programe de formare profesională dedicate persoanelor din grupul vulnerabil;
- dezvoltarea serviciilor sociale pentru creșterea capacității de inserție pe piața muncii a persoanelor din grupul vulnerabil.

Poate fi întreprindere socială orice **persoană juridică de drept privat** care desfășoară activități în domeniul economiei sociale, care deține un **atestat de întreprindere socială**, respectiv forma prin care se recunoaște contribuția întreprinderilor sociale la dezvoltarea domeniului economiei sociale, valabil pe o perioadă de 5 ani.

Întreprinderile sociale atestate trebuie să îndeplinească **criteriile** din Legea nr. 219/2015 privind economia sociala, respectiv:

- acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității;
- alocă minimum 90% din profitul realizat scopului social și rezervei statutare;
- se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale;
- aplică principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8.

Legea nr. 219/2015 privind economia sociala prevede și un tip special de întreprindere socială și anume **întreprinderea socială de inserție (certificată prin acordarea marcii sociale)**, definită ca având permanent, cel puțin 30% din personalul angajat aparținând grupului vulnerabil, astfel încât timpul de lucru cumulat al acestor angajați să reprezinte cel puțin 30% din totalul timpului de lucru al tuturor angajaților. Întreprinderea socială de inserție are ca scop lupta împotriva excluziunii, discriminărilor și șomajului prin inserția socioprofesională a persoanelor defavorizate.

Statutul de întreprindere socială de inserție instituie următoarele obligații:

1. de a comunica agenției de ocupare orice modificări ale actelor de înființare sau constitutive, precum și rapoartele de activitate și situațiile financiare anuale;
2. de a publica, în extras, în termen de 3 luni de la încheierea anului calendaristic, raportul social anual privind activitatea desfășurată și situațiile financiare anuale în Registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale.

Întreprinderile Sociale atestate și Întreprinderile Sociale de Inserție certificate, acționează în scopul combaterii sărăciei prin integrarea pe piața forței de muncă a persoanelor vulnerabile, promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare.

Intocmit,
Compartiment APMPOIMAES
NELUTA VOINEA