



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



FONDUL SOCIAL EUROPEAN+

Titlu Apel: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Beneficiar: Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Vaslui

Parteneri: Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Bacău, Asociația DANKE Iași, Fundația Județeană pentru Tineret Vaslui

Titlul proiectului: A.C.T.I.V. – Adaptabil-Conectat-Tânăr-Inovativ-Voluntar

Cod proiect: 335249

CURSURI SI ATERILERE ORGANIZATE IN CADRUL PROIECTULUI A.C.T.I.V. – Adaptabil-Conectat-Tânăr-Inovativ-Voluntar **Cod proiect: 335249**

Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Vaslui, în parteneriat cu Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Bacău, Asociația DANKE Iași și Fundația Județeană pentru Tineret Vaslui, implementează proiectul “ A.C.T.I.V. – Adaptabil-Conectat-Tânăr-Inovativ-Voluntar “ (cod mySMIS 335249), în perioada 01.05.2025-30.04.2028 (36 luni).

Proiectul are o valoare totală de 9.955.003,86 lei și este finanțat prin Programul Educație și Ocupare (PEO), cod apel PEO/459/PEO_P2/OP4/ESO4.1/PEO_A22 - Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate.

OBIECTIVUL GENERAL al proiectului este de a contribui, pe parcursul a 36 de luni, la reducerea excluziunii sociale și la îmbunătățirea integrării socio-profesionale a 1576 de tineri, cu precădere a celor din categoria NEETs (Not in Education, Employment, or Training) din regiunea Nord-Est, prin dezvoltarea și implementarea unor servicii integrate de sprijin pentru tineret. Proiectul urmărește să răspundă priorităților strategice definite la nivel european și național prin Garanția pentru Tineret.

Obiective specifice ale proiectului:

OBIECTIVUL SPECIFIC (OS1) al proiectului este de a crea și consolida o rețea de sprijin interinstituțională în regiunea Nord-Est, pe parcursul a 36 de luni, prin parteneriate și acțiuni concertate destinate tinerilor în general, dar și a celor din categoria NEETs ;

OBIECTIVUL SPECIFIC (OS2) OS2: Furnizarea de servicii pentru tineret, cu precădere din categoria NEETs, pe o perioadă de 35 de luni, astfel încât să se asigure orientarea lor spre piața muncii, educație și formare, precum și creșterea gradului de ocupare în rândul tinerilor inactivi sau în căutarea unui loc de muncă din regiunea Nord-Est.

Grupul țintă este format din cel puțin 1.576 tineri cu vârste cuprinse între 14 și 30 de ani (30 neîmpliniți), proveniți din regiunea Nord-Est (județele Vaslui și Bacău). Acești tineri se confruntă cu dificultăți în accesul la educație și locuri de muncă, iar prin intervențiile proiectului se urmărește reducerea excluziunii sociale și îmbunătățirea integrării socio-profesionale. Structura grupului țintă este diversificată, incluzând și tineri de etnie romă, care reprezintă minim 9% din numărul total de beneficiari. Proiectul își propune implicarea a cel puțin 1.576 tineri în activitățile planificate, dintre care minimum 1.104 tineri vor fi





înregistrați, la finalizarea participării, ca fiind în căutarea unui loc de muncă, fie prin intermediul Agenției Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă (AJOFM), fie prin partenerii locali.

Activitățile proiectului:

- Încheierea de parteneriate între Serviciul Public de Ocupare și furnizorii de servicii pentru tineret și realizarea de echipe mixte care să furnizeze servicii personalizate tinerilor.
- Identificarea, recrutarea, selecția și menținerea în proiect a grupului țintă.
- Înregistrarea tinerilor în evidențele Serviciului Public de Ocupare și oferirea de servicii de informare, consiliere, management de caz și orientarea în carieră.
- Extinderea ariei de intervenții pentru tineri prin extinderea și consolidarea rețelei de furnizori de servicii pentru tineret, incluzând centrele de tineret, furnizori de formare profesională, organizații non-guvernamentale, precum și asociațiile și instituțiile din domeniul sănătății, educației și asistenței sociale cu scopul de a oferi tinerilor acces la cursuri și ateliere structurate, care să le dezvolte competențele transversale și profesionale, contribuind la creșterea șanselor de integrare socială și profesională.
- Formarea lucrătorilor de tineret.
- Organizarea de campanii de informare pentru prevenirea consumului de alcool și droguri.
- Organizarea de activități cultural-educative.

Rezultate așteptate:

- 1576 de tineri recrutați;
- 1 campanie de informare pentru prevenirea consumului de alcool și droguri realizată pentru un minim de 300 de participanți;
- organizarea unui curs de lucrător de tineret pentru 56 de persoane.
- 3 workshopuri tematice realizate și susținute pentru minim de 1.419 de persoane din grupul țintă;
- Organizarea a două tipuri de cursuri autorizate de specializare pentru minimum 112 de participanți;
- Organizarea unui curs autorizat de inițiere pentru minimum 84 de participanți.
- Organizarea a trei tipuri de cursuri neautorizate pentru minimum 168 de participanți.

Subactivitatea A2.2 este concepută pentru a sprijini dezvoltarea competențelor transversale, profesionale și personale ale tinerilor cu precădere din categoria (Not in Education, Employment, or Training). Prin furnizarea de cursuri și ateliere tematice, se urmărește să se răspundă nevoilor actuale ale tinerilor și să se creeze oportunități pentru integrarea lor pe piața muncii, contribuind astfel la creșterea angajabilității și a implicării lor active în comunitate.

Cursuri organizate

Modalitățile de desfășurare a cursurilor

Format de livrare: Cursurile vor fi organizate în format ON-LINE, ON-SITE sau MIXT, în funcție de nevoile și preferințele tinerilor. Acest format flexibil va permite accesul la formare a grupului țintă.

Modulele teoretice: Acestea vor fi livrate prin platforme de e-learning, sesiuni live online sau fizic, oferind participanților acces la materialele de studiu și la expertiza formatorilor în timp real.



I. MANAGER PROIECT - UTILIZAND ELEMENTE DE DIGITALIZARE AXATE PE DOMENIUL SPECIFIC

TIP DE CURS : CURS AUTORIZAT - SPECIALIZARE

Această planificare se referă la cursul "MANAGER PROIECT", un program de formare profesională a adulților cu recunoaștere națională conform Ordonanței Guvernului nr. 129/2000.

Cursul, cu o durată totală de 240 de ore, este acreditat de Ministerul Muncii și Solidarității Sociale și de Ministerul Educației. Aceasta înseamnă că programul îndeplinește standardele și cerințele stabilite la nivel național pentru formarea în ocupația de manager de proiect.

INSTRUCTOR/PREPARATOR FORMARE

TIP DE CURS : CURS AUTORIZAT - INITIERE

Această planificare se referă la cursul " INSTRUCTOR/PREPARATOR FORMARE- ", un program de formare profesională a adulților cu recunoaștere națională conform Ordonanței Guvernului nr. 129/2000.

Cursul, cu o durată totală de 180 de ore, este acreditat de Ministerul Muncii și Solidarității Sociale și de Ministerul Educației. Aceasta înseamnă că programul îndeplinește standardele și cerințele stabilite la nivel național pentru formarea în ocupația de manager de proiect.

Structura cursului va cuprinde cele 180 de ore prevăzute în standard, din care *60 ore de teorie și 120 ore de practică*.

Module curs:

- Proiectarea activităților de formare
- Asigurarea managementului procesului de instruire
- Evaluarea activităților de formare
- Asigurarea funcționalității echipamentelor
- Integrarea TIC în formare
- Consilierea formabililor
- Dezvoltarea instituțională a organizației și dezvoltarea de parteneriate
- Asigurarea managementului carierei și a dezvoltării personale



III. COMPETENTA DIGITALA INCLUSIV DE SIGURANTA PE INTERNET SI SECURITATE CIBERNETICA

TIP DE CURS : COMPETENTE CHEIE

Această programă este aplică cursului "COMPETENTA DIGITALA INCLUSIV DE SIGURANTA PE INTERNET SI SECURITATE CIBERNETICA", care are recunoaștere națională conform Ordonanței Guvernului nr. 129/2000 privind formarea profesională a adulților.

Cursul este acreditat de cele două ministere: Ministerului Muncii și Solidarității Sociale și Ministerul Educației, cu un total de 60 de ore.

Competențe dobândite:

- Gestionarea eficientă a informațiilor digitale în mediul online:
- Suport tehnic de bază pentru dispozitive digitale:
- Utilizarea suitei Microsoft Office pentru productivitate și comunicare:
- Dezvoltarea și gestionarea unei prezențe online profesionale:
- Siguranța online pentru cumpărături și tranzacții digitale:
- Construirea și administrarea unei identități digitale:
- Gestionarea eficientă a rețelelor sociale pentru implicarea online:
- Securitate cibernetică personală:
- Securitatea digitală și comportamentul responsabil pe internet:

IV. COMPETENTA ANTREPRENORIALA

TIP DE CURS : COMPETENTE CHEIE

Această planificare se referă la cursul " **COMPETENTE ANTREPRENORIALE**", un program de formare profesională a adulților cu recunoaștere națională conform Ordonanței Guvernului nr. 129/2000.

Cursul, cu o durată totală de 40 de ore, este acreditat de Ministerul Muncii și Solidarității Sociale și de Ministerul Educației. Aceasta înseamnă că programul îndeplinește standardele și cerințele stabilite la nivel național pentru formarea în ocupația de manager de proiect.

Competențe dobândite la cursul de *Competențe antreprenoriale*:



- competente de cunoașterea și utilizare a conceptelor și proceselor specifice oricărei afaceri de la inițiere până la obținerea profitului, consolidare și sustenabilitatea afacerii;
- competențe de inițiere, derularea și încetarea unei afaceri;
- competențe de organizare și management al resurselor, inclusiv cel al resurselor umane;
- competențe de întocmire a unui plan complet și eficient de afaceri;
- competențe de marketing și vânzare necesare în derularea unei afaceri;
- competențe de analiză financiară și de aplicare a instrumentelor economice specifice.

Structura programului de formare

Durata totală a componentei teoretice: 13 ore

Durata totală a componentei practice: 27 ore

V. MARKETING DIGITAL PERSONALIZAT (FACEBOOK, GOOGLE, INSTAGRAM, ETC.)

TIP DE CURS : CURS-NEAUTORIZAT

Această metodologie se aplică organizării cursului "**MARKETING DIGITAL PERSONALIZAT (FACEBOOK, GOOGLE, INSTAGRAM, ETC.)**", care nu are recunoaștere națională, conform Ordonanței Guvernului nr. 129/2000 privind formarea profesională a adulților. Scopul acestui document este de a detalia procesul de organizare a cursului, asigurând calitatea și eficiența acestuia.

Structura programului de formare

Programul de formare va fi compus din următoarele componente:

- **Componenta teoretică:** o Introducere în marketingul digital și comunicarea digitală.
 - o Rolul inteligenței artificiale în marketing și comunicare.
 - o Tehnici și strategii de marketing digital bazate pe AI.
 - o Instrumente de AI pentru analiza datelor și segmentarea pieței.
 - o Personalizarea comunicării digitale folosind AI.
 - o Automatizarea campaniilor de marketing prin AI.



o Măsurarea și optimizarea performanței campaniilor de marketing digital.

o **Durata totală a componentei teoretice: 20 ore**

• **Componenta practică:** o Aplicarea practică a instrumentelor de AI în campanii de marketing digital.

o Exerciții practice utilizând platforme de AI pentru comunicare digitală.

o Studii de caz și proiecte de grup pentru dezvoltarea abilităților practice.

o **Durata totală a componentei teoretice: 20 ore**

VI. CREAREA DE CHATBOT-URI PERSONALIZATE PENTRU ACTIVITATEA PROFESIONALĂ ȘI SISTEME DE CLOUD

TIP DE CURS : CURS-NEAUTORIZAT

Această metodologie se aplică organizării cursului "**CREAREA DE CHATBOT-URI PERSONALIZATE PENTRU ACTIVITATEA PROFESIONALĂ ȘI SISTEME DE CLOUD**", care nu are recunoaștere națională, conform Ordonanței Guvernului nr. 129/2000 privind formarea profesională a adulților.

o **Durata totală a componentei teoretice: 20 ore**

o **Durata totală a componentei teoretice: 20 ore**

VII. MANAGEMENTUL TIMPULUI, STABILIREA OBIECTIVELOR ȘI REZOLVAREA PROBLEMELOR

TIP DE CURS : CURS-NEAUTORIZAT

Această metodologie se aplică organizării cursului **MANAGEMENTUL TIMPULUI, STABILIREA OBIECTIVELOR ȘI REZOLVAREA PROBLEMELOR**", care nu are recunoaștere națională, conform Ordonanței Guvernului nr. 129/2000 privind formarea profesională a adulților. Scopul acestui document este de a detalia procesul de organizare a cursului, asigurând calitatea și eficiența acestuia.

Structura programului de formare

Programul de formare va fi compus din următoarele componente:

• **Componenta teoretică:** o **Durata totală a componentei teoretice: 20 ore**

• **Componenta practică:** o **Durata totală a componentei practice: 40 ore**

VIII. LUCRATOR DE TINERET



TIP DE CURS : CURS-NEAUTORIZAT

Această metodologie se aplică organizării cursului " **LUCRATOR TINERET** ", care nu are recunoaștere națională, conform Ordonanței Guvernului nr. 129/2000 privind formarea profesională a adulților. Scopul acestui document este de a detalia procesul de organizare a cursului, asigurând calitatea și eficiența acestuia.

Structura programului de formare

- o Durata totală a componentei teoretice: 60 ore
- o Durata totală a componentei practice: 120 ore

B. ATELIERE

Atelierele propuse sunt structurate pentru a oferi participanților o experiență practică și interactivă, combinând activități teoretice cu aplicații reale și sesiuni de reflecție. Fiecare atelier este conceput pentru a dezvolta competențe specifice, relevante pentru domeniul abordat, și pentru a încuraja implicarea activă a participanților.

Fiecare atelier include:

- Introducere teoretică: Definirea conceptelor de bază și prezentarea obiectivelor.
- Activități practice: Exerciții interactive, studii de caz, simulări sau proiecte de grup.
- Reflecție și concluzii: Discuții deschise pentru consolidarea cunoștințelor și integrarea lecțiilor învățate în viața cotidiană.

2) Modalitățile de desfășurare

- Durata: Fiecare atelier are o durată de 20 de ore, împărțite în sesiuni de 2-4 ore, desfășurate pe parcursul mai multor zile.
- Format: Atelierele pot fi desfășurate în format onsite, online sau mixt, în funcție de disponibilitatea participanților și de resursele disponibile.

Onsite: Sesiuni interactive în spații dedicate, cum ar fi centre de tineret sau alte locații comunitare.

Online: Activități livrate prin platforme digitale, utilizând instrumente interactive pentru colaborare și învățare.

Mixt: Combinație de sesiuni online și onsite pentru a facilita accesibilitatea.

- Metode: Folosirea unor metode variate, precum:



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Studii de caz.

Discuții de grup și dezbateri.

Simulări și jocuri de rol.

Proiecte practice

I. DEZVOLTARE PERSONALA SI LEADESCHIP

Durata atelier: 20 ore

Grup țintă implicat: 100 tineri

II. EDUCAȚIE FINANCIARĂ, JURIDICĂ ȘI AUTONOMIE CIVICĂ

Durata atelier: 20 ore

Grup țintă implicat: 100 tineri

III. SANATARE FIZICA SI MENTALA

Durata atelier: 20 ore

Grup țintă implicat: 120 tineri

IV. IMPLICARE CIVICĂ ȘI VOLUNTARIAT

Durata atelier: 20 ore

Grup țintă implicat: 120 tineri

V. ARTĂ ȘI CULTURĂ

Durata atelier: 20 ore

Grup țintă implicat: 120 tineri

VI. DEZVOLTARE DURABILĂ

Durata atelier: 20 ore





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Grup țintă implicat: 120 tineri

VII. TEHNOLOGIE SI INOVATIE

Durata atelier: 20 ore

Grup țintă implicat: 120 tineri

VIII. COMUNICARE ȘI MEDIA

Durata atelier: 20 ore

Grup țintă implicat: 102 tineri

JOC, RECREERE ȘI SOCIALIZARE

Durata atelier: 20 ore

Grup țintă implicat: 102 tineri

Expert informare

BARBU ALEXANDRU