

Newsletter nr.3 / februarie 2023



Relația SPO cu angajatorii - eSPOR - POCU/801/3/15/139164

Primii pași în inovare!

Servicii/instrumente/metodologii/ proceduri simplificate/ redefinite/ dezvoltate și, implicit, instrumentate și procedurate

În cadrul proiectului au fost realizate/revizuite instrumente pentru dezvoltarea relației cu angajatorii de către experții din cadrul  eSPOR.

1. Metodologie mediere pe bază de competențe

Medierea muncii are ca principal criteriu corespondența ocupației între oferta de loc de muncă și oferta de forță de muncă. În metodologie se găsesc informații cu privire la:

- necesitatea competențelor,
- oferta de loc de muncă definite în termeni de competențe,
- cererea de loc de muncă ținând cont de competențe și evaluarea lor,
- crearea unui nomenclator de competențe ce va fi permanent îmbunătățit și matchingul,

2. **Metodologie aplicare Fișa angajatorului - instrument de analiză și cunoaștere aprofundată** a comportamentului unui angajator pe piața muncii, baza furnizării de servicii personalizate - profilarea angajatorului. Profilarea/ratingul angajatorilor, reprezintă un instrument de clasificare internă a angajatorilor, funcție de activitățile analizate și enumerate în cadrul Fișei angajatorului.

3. Metodologie de analiză și prognoză a pieței muncii pe termen scurt și lung

Prognoza pe termen scurt se va realiza prin aplicarea de chestionar privind necesarul de forță de muncă și extrapolarea datelor la nivel județean/regional/național pe întreaga populație de angajatori.

4. Metodologie privind Bursa Locurilor de Muncă

Bursa locurilor de muncă reprezintă o măsură activă specializată, o acțiune de recrutare a forței de muncă prin intermediul căreia se ating două obiective majore:

- ocuparea forței de muncă disponibilă,
- satisfacerea nevoii de resursă umană a angajatorilor.

Crearea unui eveniment de tipul - Bursa locurilor de muncă - presupune parcurgerea unor etape de planificare și organizare a evenimentului în funcție de categoria de eveniment, categorii definite în cadrul metodologiei.

5. Metodologia de realizare a studiului privind competențele necesare pentru top 50 ocupații/meserii cerute pe piața muncii

În cadrul acestei metodologii au fost definite:

- contextul în vederea elaborării studiilor;
- identificarea surselor de date, de exemplu nomenclatoarele de competențe generale și specifice, tabelele de autoevaluare a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, etc.;
- modul de realizare;
- colectarea informațiilor privitoare la toate competențele solicitate conform ofertelor de locuri de muncă;

IMPORTANT!!!!

Aplicarea la nivelul agențiilor pentru ocuparea forței de muncă județene precum și a municipiului București, atât pe perioada implementării proiectului cât și ulterior, a metodologiilor dezvoltate (Metodologie aplicare Fișa angajatorului, instrument de analiză și cunoaștere aprofundată a comportamentului unui angajator pe piața muncii, baza furnizării de servicii personalizate - profilarea angajatorului; Metodologie de realizare a unei prognoze pe termen scurt ca principal instrument de fundamentare a Planului de formare profesională la nivel județean; Metodologie de medierea muncii) sunt obligatorii prin intrarea în vigoare a **Ordinului președintelui ANOFM nr. 964/14.11.2022**.

Pentru validarea instrumentelor se va organiza la nivelul fiecărui județ/sector câte un **focus group** cu reprezentanții angajatorilor, selectați din domeniile de activitate specifice județului/sectorului în cauză.

Procedurile și instrumentele dezvoltate vor fi testate după operaționalizarea PULS (platforma unică care să integreze toate serviciile dedicate clienților SPO) și adaptate în funcție de feedback-ul utilizatorilor și clienților SPO. Activitatea 1.2 **Elaborare metodologii, instrumente, procedurarea și simplificarea celor existente (servicii și prognoze)** are printre rezultate organizarea a 47 de focus group-uri.

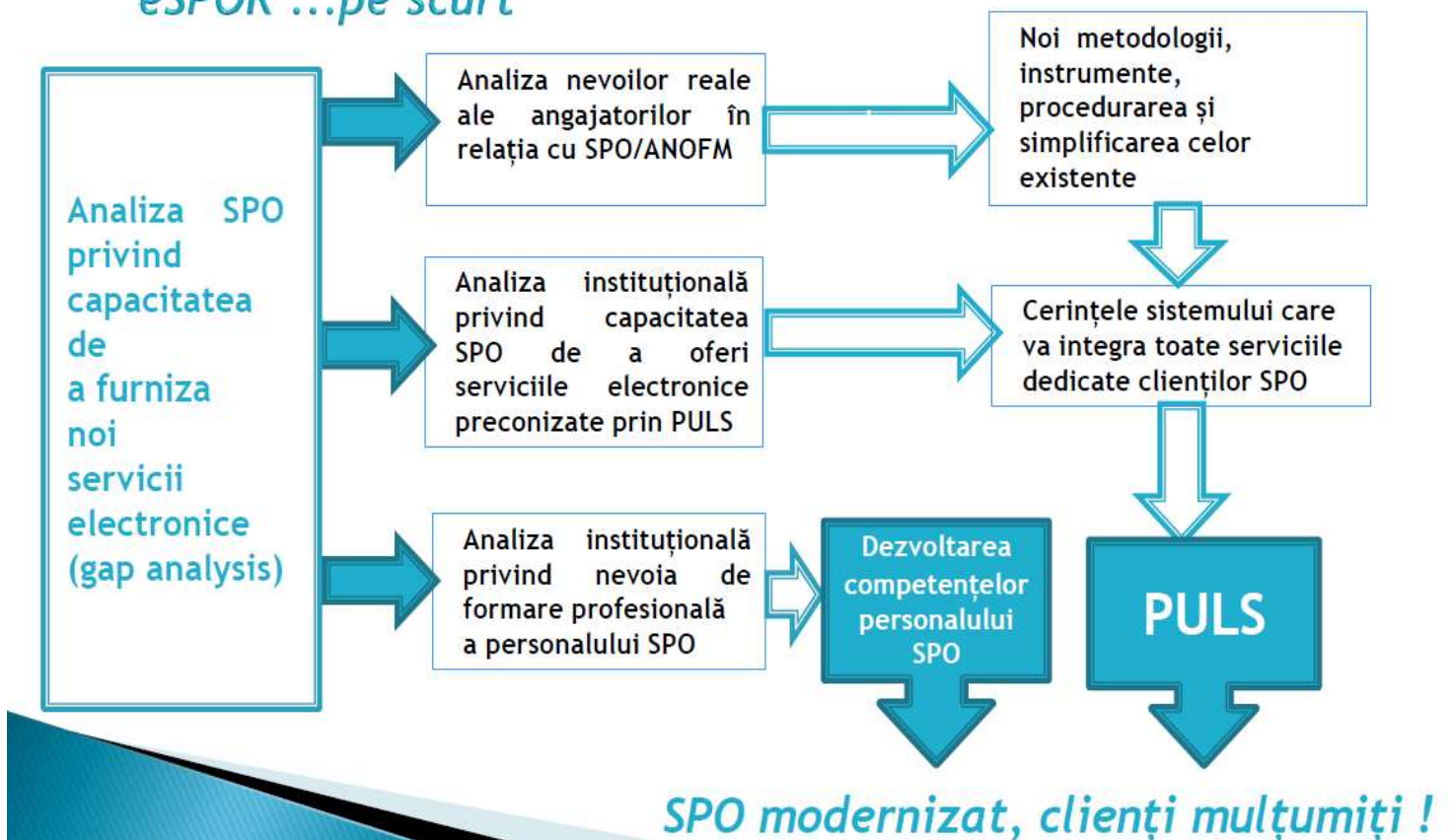
Primul focus group a fost organizat, vineri 10.02.2023 la Odorheiu Secuiesc, sub titlul “Modernizarea Serviciilor ANOFM oferite Angajatorilor “



Discutiile au avut ca tematica implementarea activitatilor care urmaresc:

- dezvoltarea de instrumente online dedicate angajatorilor disponibile oriunde, oricand;
- dezvoltarea de instrumente online dedicate ANOFM pentru furnizarea de servicii cu eficienta sporita;
- informatii publice publicate in timp real;
- comunicare permanenta intre angajatori si ANOFM gestionata de o platforma; Servicii mai simple, predictibile;
- Asistenta in utilizarea instrumentelor de pe platforma

eSPOR ...pe scurt



Relația SPO cu angajatorii - eSPOR - POCU/801/3/15/139164

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Beneficiar: ANOFM www.anofm.ro

Februarie 2023

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României