



Nr. 101 /AJOFM TIMIS/26.04.2022

AGENȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ TIMIS
COMPARTIMENTUL ECONOMIE SOCIALĂ

RAPORT DE ACTIVITATE

privind monitorizarea activității întreprinderilor sociale/ întreprinderilor sociale de inserție
atestare/certificate

în anul 2021

Cap 1. Situația privind activitatea de atestare și certificare a IS¹ și ISI²

(Prezentarea situației privind activitatea de atestare și certificare a IS și ISI, după caz.

- *procesul de atestare și certificare la nivelul structurii teritoriale (nr solicitări, nr respingeri, număr contestații etc.)*
- *numărul IS / ISI atestate / certificate pe diferite structuri:*
 - o *tipuri de persoane juridice de drept privat*
 - o *domenii de activitate cu CAEN si fara CAEN.)*

¹ IS - întreprindere socială

² ISI – întreprindere socială de inserție



Până la sfârșitul anului 2021 la AJOFM Timiș au fost depuse 34 noi cereri de obținere a atestatului de întreprindere socială (SRL-uri și ONG-uri) care au fost soluționate cu decizii de acordare a atestatelor de întreprindere socială și 4 cereri de acordare a mărcii sociale pentru întreprinderi sociale de inserție care au fost soluționate favorabil. La finalul anului 2021 în județul Timiș activau 41 întreprinderi sociale dintre care 4 întreprinderi sociale de inserție dețin și certificatul de întreprindere socială de inserție.

Întreprinderi sociale atestate în 2021 în județul Timiș: 34

Întreprindere socială de inserție în 2021 în județul Timiș: 4

Domeniu de activitate cu CAEN-31

Domeniu de activitate fără CAEN-3

Nu au fost înregistrate contestații.

Cap 2. Sinteza activităților desfășurate de IS și ISI, nevoi identificate, grupuri țintă vizate, rezultate obținute și resurse utilizate

(Se va realiza o sinteză a aspectelor prezentate de către IS și ISI în capitolele A și B (1-6) din Raportul anual de activitate depus de IS și ISI conform Anexa 5A la Normele metodologice de aplicare a Legii nr 129/2015 privind economia socială aprobate prin HG 585/2016.

Se vor prezenta în sinteză eventualii factori externi care au influențat obținerea rezultatelor sociale, prezentați în rapoarte de IS și ISI.)

Obiectivele întreprinderilor sociale din județul Timiș, în 2021, au fost în ansamblu dedicate următoarelor direcții de acțiune :



- (1) creșterea oportunităților de angajare pe piața muncii a persoanelor marginalizate social, prin dezvoltarea întreprinderilor sociale dedicate economiei sociale și solidare (persoane sau familii care sunt în risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai din cauza unor situații de boală, dizabilitate, sărăcie, dependență de droguri sau de alcool ori a altor situații care conduc la vulnerabilitate economică și socială);
- (2) susținerea locurilor de muncă, dezvoltarea activității prin înființarea de centre de formare profesională și de centre de consiliere psihologică;
- (3) în absența unui cadru legislativ care să ofere facilități legale întreprinderilor sociale și a unor programe de finanțare specifice, activitatea socială și economică a întreprinderii sociale a fost vulnerabilizată. Astfel, pentru anul 2021, obiectivul principal a fost de a asigura sustenabilitate economică a activității și continuarea misiunii sociale în comunitate;
- (4) creșterea nivelului salarial al angajaților întreprinderii sociale în vederea ameliorării condițiilor de viață a acestora.
- (5) promovarea unui model de consum alternativ și responsabil, care să asigure dezvoltarea sustenabilă a societății din punct de vedere economic, social și de mediu;
- (6) comercializarea și promovarea produselor de la mici producători, din economia socială, produse ecologice și fair-trade;
- (7) susținerea dezvoltării unor fenomene cultural-artistice, angajate social;
- (8) generarea de evenimente proprii dedicate comunitatii, de informare, dezvoltare a abilitatilor si cunostintelor , in scopul cresterii si inchegarii acesteia.

Valorile promovate de întreprinderile sociale din Județul Timiș sunt solidaritatea, echitatea socială și cooperarea între diferiți actori ai societății.

Printre principalele obiective sociale ale întreprinderilor sociale din județul Timiș se regăsesc următoarele:

- păstrarea locurilor de muncă pentru angajați.
- creșterea nivelului salarial al angajaților întreprinderii sociale în vederea ameliorării condițiilor de viață a acestora.



- dezvoltarea parteneriatelor de colaborare economică cu structuri de economie socială înființate cu fonduri structurale prin POCU, afaceri familiale, întreprinderi comunitare în vederea promovării și comercializării produselor și serviciilor dezvoltate de acestea;
- organizarea și sprijinirea unor evenimente locale, cu impact social și cultural cu precădere a organizațiilor neguvernamentale cu posibilități financiare reduse;
- promovarea în rândul clienților și colaboratorilor întreprinderilor sociale a consumului responsabil, comerțului echitabil, economiei sociale.

În domeniul intervenției sociale, întreprinderile sociale din județul Timiș s-au concentrat pe promovarea serviciilor sociale de calitate și a consumului responsabil și creșterea accesului pe piață a micilor producători, structurilor de economie socială, afacerilor familiale, care realizează produse și servicii ce respectă un set de criterii etice.

Principalele tipuri de nevoi identificate în cadrul întreprinderilor sociale sunt următoarele:

- necesitatea de personal calificat care să lucreze în întreprinderi sociale- persoane care alături de competențe specifice domeniului de activitate al întreprinderii sociale (exemplu: brutărie) deține și cunoștințe referitoare la specificul unei întreprinderi sociale;
- necesitatea unei rețele locale care să faciliteze colaborarea între structuri de economie socială, agenți economici, instituții publice ;
- servicii publice gratuite de acompaniament social pentru angajații din întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție ;
- sprijin financiar pentru întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție, inclusiv dezvoltarea unor practici favorabile pentru organizarea de achiziții publice responsabile sau achiziții publice rezervate întreprinderilor sociale/întreprinderilor sociale de inserție ;
- posibilitatea accesării în mod gratuit a cursurilor de formare pentru personalul din întreprinderi sociale -în prezent, această posibilitate este doar pentru șomeri, dar pentru întreprinderile sociale ar fi important să aibă acces la un astfel de instrument de suport, mai ales în contextul în care în România nu există măsuri financiare de sprijin a întreprinderilor sociale/întreprinderilor sociale de inserție



Rezultate obținute:

Activitatea principală a Compartimentului pentru Economie socială în anul 2021 a fost în aceea de atestare/ certificare a întreprinderilor sociale/ întreprinderilor sociale de inserție. Simultan cu această activitate fost furnizate de informare și consiliere a potențialilor întreprinzători/antreprenori sociali.

Informațiile oferite cu precădere au fost cele referitoare la principiile și criteriile care trebuie respectate de către persoanele juridice care doresc să își înființeze o întreprindere socială sau o întreprindere socială de inserție. Mai precis le-au fost explicați pașii necesari pentru îndeplinirea condițiilor obligatorii stipulate de lege pentru a putea solicita atestatul de întreprindere socială sau marca de întreprindere socială de inserție. În fapt, lucrul cel mai important, pentru persoanele juridice deja constituite, a fost explicitarea demersului legal pe care acestea ar fi trebuit să îl inițieze în direcția modificării statutului sau actelor constitutive pentru introducerea celor 4 criterii cumulative obligatorii prevăzute de Legea 2021/2015 la art. 8 (4). În aceeași ordine de idei cu fiecare prilej în care reprezentantul Compartimentului pentru economie socială din cadrul AJOFM a participat la întâlniri de lucru sau publice, în măsura în care a fost adecvat contextului, a făcut o prezentare a Compartimentului și implicit a responsabilităților implicate de legea 219/2015 privind Economia socială în România.

În anul 2021 Compartimentul pentru Economie socială al AJOFM Timiș a monitorizat implementarea măsurilor din Planul Județean de Inserție Socioprofesională pentru perioada 2021-2023 pe care l-a elaborat în colaborare cu Consiliul Județean Timiș la finalul anului 2017. În urma monitorizării în 2021 a fost întocmite 2 raporte semestriale.

Promovarea domeniului Economiei Sociale

În data de 19 mai 2021, în contextul acțiunilor de promovare a domeniului Economiei Sociale, **Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Timiș** în parteneriat cu Asociația CRIES-Centrul de Resurse pentru Inițiative Etice și Solidare și mai mulți parteneri locali au organizat conferința *Timișoara: teritoriu de inovare în domeniul economiei sociale și solidare*.



Evenimentul s-a bucurat de participarea a numeroși reprezentanți ai sectorului regional de economie socială, dar și ai principalelor instituții publice și ai sistemului de învățământ. Astfel, au participat peste 35 de reprezentanți ai întreprinderilor sociale și ai organizațiilor de suport, reprezentanți ai sectorului de învățământ public, Consiliului Județean Timiș și ai Primăriei Timișoara. Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Timiș, organizație cu rol de autorizare și monitorizare a întreprinderilor sociale, a fost reprezentantă prin domnul director executiv, Miclău Marcel și prin responsabilul Compartimentului pentru Economie Socială, Tătaru Marian.

În contextul situației socio-economice dificile creată de pandemia de COVID 19, **Timișoara a cunoscut o dinamică socială pozitivă în domeniul economiei sociale.** În primele 6 luni ale anului fuseseră înregistrate deja peste 25 de întreprinderi sociale și întreprinderi sociale de inserție în județul Timiș. Ele au lansate pentru a răspunde unor nevoi sociale și de mediu insuficient adresate și pentru a pilota modele noi de afaceri sociale. Domeniile de activitate în care putem regăsi aceste întreprinderi sociale sunt foarte diverse, dintre care amintim: asistență socială, alimentație publică, cultură, consum responsabil, economie circulară, activități educaționale și de petrecere a timpului liber, lanțuri scurte de distribuție alimentară (parteneriate urban-rural de agricultură susținută de comunitate), activități de întreținere peisagistică ș.a.

Principala concluzie a dezbaterilor a fost necesitatea unei rețele locale de economie socială, precum și disponibilitatea actorilor din economia socială și a autorităților publice de a colabora, un liant extrem de important pentru dezvoltarea sectorului.

Principalele rezultate ale întâlnirii:

- **Înființarea la nivel local a unei rețele informale a întreprinderilor sociale și întreprinderilor sociale de inserție**, care să desfășoare acțiuni comune pentru dezvoltarea sectorului, să asigure o platformă de transfer de bune practici între întreprinderile sociale cu experiență și cele nou înființate, precum și promovarea economiei sociale în rândul comunității locale;
- **Promovarea achizițiilor publice responsabile și a achizițiilor rezervate**, ca formă de susținere a sectorului de către administrația publică locală și județeană;
- **Dezvoltarea unor programe educaționale**, în parteneriat cu Universitatea de Vest, licee, școli profesionale și tehnice, în vederea promovării economiei sociale în rândul tinerilor.



Evenimente organizate de întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție din județul Timiș.

ASOCIAȚIA ALIMENTERRA:

- Întâlnirea de prezentare a programului educațional Educație pentru schimbare, 16 Iulie 2021 (eveniment organizat de asociația CRIES, Intersect și Alimenterra)
- Reducem risipa alimentară cu Ioan Bebeșelea, 25 Septembrie 2021 (eveniment organizat împreună cu asociația INTERSECT).

ASOCIAȚIA ECOSENS:

- Timișoara, teritoriu de inovare în domeniul economiei sociale și solidare, 19 mai 2021 (eveniment de promovare a economiei sociale, organizat împreună cu asociația CRIES);
- Inaugurarea băcăniei Reciproc, 31 Iulie 2021;
- Cămara, spațiu de reducere a risipei alimentare, 18 Septembrie 2021 (eveniment organizat de asociația INTERSECT);
- Din grădină în farfurie, 22 Septembrie 2021 (eveniment organizat de asociația ASAT).

ASOCIAȚIA CENTRUL CULTURAL PLAI:

- În intervalul 17-19 decembrie 2021, Faber.community (building.a.community) în colaborare cu întreprinderea socială Asociația Casa Plai-Ambasada au organizat *Pop-up Christmas Fair*, un târg alternativ de Crăciun, sustenabil, bazat pe conceptul de slow living. La acest eveniment au participat și 3 întreprinderi sociale (Casa Plai, Asociația Ecosens, Oneshirt) și o întreprindere socială de inserție (OilRight) ceea ce a constituit o bună promovare a actorilor din cel de al treilea sector prin prezentarea serviciilor și produselor întreprinderilor

ERASMUS TRAINING SRL:

- un eveniment organizat în domeniul Youth Project Management pentru participanți de la Western Norway University of Applied Sciences (HVL) și Kocaeli University, Turcia. Sesiunea a abordat componenta de rezolvare a conflictelor, detaliind principalele tipuri de conflicte și abordările recomandate în gestionarea lor.

HOTEL HERNEACOVA SRL:

- A organizat evenimente culinare cu oferirea gratuită de bucate tradiționale.



- A organizat acțiuni de ecologizare a pădurii de la Herneacova, tabere de o zi pentru copii din regiune pentru care au fost planificate și implementate activități educaționale, creative și drumeții în natură, un concert de rock simfonic și un eveniment cu DJ.

HOUSE OF POOL TM SRL:

- Au fost organizate 8 concursuri(biliard/snooker) la care au participat și persoane din grupuri vulnerabile.
- A fost organizată o academie de vară de biliard/snooker gratuită pentru elevi.

ASOCIAȚIA INTERSECT:

- lansarea unui program educațional în școli: au fost organizate activități educaționale pentru un număr de 464 de elevi;
- organizarea unor ateliere educaționale pentru adulți, în cadrul cărora au fost implicate 178 de persoane;
- Întreprinderea socială a fost implicată în dezvoltarea unei campanii de promovare a reducerii risipei alimentare, *Ție ce ți-a mai rămas în frigider?*. Campania a constat în invitația lansată către gurmanzi și bucătari de a prepara rețete din „ce a rămas în frigider”, folosind produse care se apropie de termenul de expirare, legume ușor lovite, fructe foarte zemoase, bucăți de brânză uscate sau sosuri de roșii deschise cu câteva zile în urmă. Provocarea a constat în fotografierea înainte și după, un scurt film făcut cu telefonul din timpul gătitului și prezentarea listei de ingrediente. 11 astfel de rețete create au fost prelucrate video în cadrul a 10 mini-filme și făcute publice pe rețelele sociale.

OILRIGHT SRL:

- A organizat ateliere educaționale pentru 150+ copii. Peste 150+ de copii au învățat despre poluarea cu ulei alimentar uzat.

Cap.3. Angajarea persoanelor din grupurile vulnerabile și măsuri de acompaniament . Indicatori

a)Personal angajat

(Se va realiza o situație centralizatoare a tabelului de la pct 7 din raportul anual de activitate depus de ISI conform Anexa 5A la Normele metodologice de aplicare a Legii nr 129/2015 privind economia socială aprobate prin HG 585/2016, la care se va insera o coloană care va prezenta media indicatorilor prezentați. Indicatorii se vor calcula prin



Însumarea cifrelor prezentate de toate ISI, pentru valorile absolute (rândurile 1, 2, 4 și 5) și prin realizarea procentului după centralizare (Rândurile 3 și 6).)

N r c r t.	Luna	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Media
1	Număr total angajați	5	5	6	7	7	13	20	21	21	20	20	20	13.75
2	Număr angajați aparținâ nd grupului vulnerab il	2	2	3	4	4	6	10	10	10	10	10	10	6.75
3	Procent % angajați	40	40	50	57	57	45.1 5	50	47.61	47.6 1	50	50	50	48.67
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)	400	400	421	480	480	960	1957	1947	2029	1934	1917	1909	1236. 1



5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)	160	160	181	240	240	400	970	874	965	954	938	922	583.66
6	Procent % timp de lucru	40	40	44	50	50	41.6	49	44.88	47.56	49.32	48.93	48.29	46.15

b) Măsurile de însoțire

Se va realiza o situație centralizatoare a tabelului de la pct. 7 din raportul anual de activitate depus de ISI conform Anexa 5A la Normele metodologice de aplicare a Legii nr 129/2015 privind economia socială aprobate prin HG 585/2016.

Nr crt.	Măsurile de însoțire	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de însoțire
1	Informare	6
2	Consiliere	6
3	Forme de pregătire profesională	4



4	Mediere	3
5	Adaptare a locului de muncă	2
6	Ucenicie și practică	0
7	Altele	4

Cap 4 . Aspecte financiare

a) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

Se vor prezenta date centralizate referitoare la informațiile prezentate conform bilanțului contabil în tabelul de la pct. C, din raportul anual de activitate depus de ISI conform Anexa 5A la Normele metodologice de aplicare a Legii nr 219/2015 privind economia socială aprobate prin HG 585/2016.

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	3364373.42	3961037
2.	Cheltuieli Total	3419627.41	3374650.88
3.	Exercițiul net financiar	-55253.99	586386.12
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului	531132.13	



	rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	- Nu au fost acordate bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	Toate întreprinderile sociale/ întreprinderile sociale au respectat criteriului privind reinvestirea procentului de 90% conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.

b)

Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Se va prezenta situația privind salariile minime si maxime si asigurarea nivelurilor de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8, conform art. 8, alin. (4) lit. d) din lege.



Nr crt	Denumire ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	Asociația Ecosens	MANAGER	AJUTOR DE OSPATAR	5374 LEI	3047LEI	1,76
2	Asociația Centrul cultural Plai ³	MANAGER	OSPATAR	4807 LEI	2189 LEI	2,20
3	Asociatia Newco și Amicii	NU A RAPORTAT	NU A RAPORTAT	NU A RAPORTAT	NU A RAPORTAT	NU A RAPORTAT
4	OILRIGHT SRL	DIRECTOR GENERAL	LUCRATOR SORTATOR	2688 LEI TIMP 4H	1710 LEI 2H	1,57
5	THE CARE HUB SRL	NU A RAPORTAT	NU A RAPORTAT	NU A RAPORTAT	NU A RAPORTAT	NU A RAPORTAT
6	HOUSE OF POOL	MANAGER DE ÎNTREPRINDERE SOCIALA	AGENT SERVICII CLIENT	3570 LEI	2070 LEI	1,72
7	ASOCIATIA ALTERNATIV	LUCRATOR COMERCIAL	LUCRATOR BUCATARIE	2300 LEI	2300 LEI	1

³ Activitatea Asociației Casa Plai a fost suspendată în 2021 contextul pandemiei cu SarCov.



	A VEGANA					
8	ASOCIATIA MINTE SI SUFLET PENTRU VIITOR	SPECIALIST IN RELATII PUBLICE	RESPONSABI L CU PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL	2550 LEI	2550 LEI	1
9	VENDO FISHING SRL	DIRECTOR SOCIETATE COMERCIAL A	MANAGER MARKETING	2550 LEI	2550 LEI	1
10	SC IERUSALIMA SRL	MANAGER	MANAGER MARKETING	2500 LEI	2500 LEI	1
11	ASOCIATIA FAGURE	AGENT COMERCIAL	MUNCITOR NECALIFICA T	1203 LEI	1203 LEI	1
12	COFETARIA STORY CAKE SRL	COFETAR	AJUTOR BUCATARIE	2230 LEI	2230 LEI	1
13	BRODMED TEAM SRL	MANAGER DE ÎNȚREPRIND ERE	CONSILIER/ EXPERT/ INSPECTOR/ REFERENT/	5128 LEI	1709 LEI	3



		SOCIALA	ECONOMIST ÎN ECONOMIE GENERALA			
14	IFRESH GOTTLOB SRL	MANAGER DE ÎNȚREPRIND ERE SOCIALA	MANIPULAN T MARFURI	2550 LEI	2550 LEI	1
15	FABISS PET RESIDENCE SRL	2300 LEI	2300 LEI	1	2300 LEI	1,02
16	OXIGEN PEISAGISTIC A SRL	PIESAGIST FLORICULT OR	TOCATORIS T DEFIBRATO RIST	2300 LEI	2300 LEI	1
17	ASOCIATIA GENERATII PENTRU GENERATII- TIMISOARA	MANAGER INTREPRIND ERE SOCIALA	FACILITATO R DEZVOLTAR E COMUNITAR A	2500 LEI	2500 LEI	1
18	ASOCIATIA CENTRUL DE EXECELENT A AL FRUCTELOR	MANAGER	MANIPULAN T	2300 LEI	2300 LEI	1



19	WEST AGORA INT SRL	MANAGER INTREPRIND ERE SOCIALA	AGENT VANZARI	2500 LEI	2500 LEI	1
20	ASOCIATIA VIVIAL	FACILITATO R DEZVOLTAR E COMUNITAR A	INCARCATO R- DESCARCAT OR	1288 LEI	1200 LEI	1,07
21	ASOCIATIA FARA LIMITE	MANAGER	MANAGER MARKETING	2300 LEI	2300 LEI	1
22	ASOCIATIA INTERSECT	DIRECTOR MAGAZIN 8 ORE	FORMATOR (3 ORE) ⁴	3765 lei	978 lei (salariul brut) Pentru normă întreagă, 8 ore, valoarea salariului brut ar fi de 3260 lei.	1,15
23	BUCURIA DULAPURIL OR	MANAGER	ASISTENT MANAGER	2350 LEI	2350 LEI	1

⁴ Având în vedere că managerul de întreprindere socială este încadrat cu normă parțială am calculat care ar fi valoarea pentru normă întreagă, iar raportul l-am calculat cu referire la această valoare absolută!!! De precizat că toți angajații, cu excepția managerului de întreprindere socială, primesc lunar diferite sporuri la salariu de încadrare (spor de noapte, spor pentru zilele de weekend, spor pentru ore suplimentare), 1,15 10 ceea ce face ca valoarea netă a veniturilor încasate de barmani și ajutori ospătari să fie mai mare decât valoarea salariului de încadrare, reducând practic acest raport salarial între angajații întreprinderii sociale



	ORDONATE SRL					
24	ATVMONTA N SRL	ADMINISTRATOR SOCIETATE COMERCIALA	INSOTITOR GRUP TURISTIC	640 LEI	640 LEI	1
25	ASOCIATIA ALIMENTERRA	MANAGER ÎNTREPRINDERE SOCIALĂ (3 ORE) ⁵	LUCRĂTOR COMERCIAL (4 ORE) -	1967 LEI	1621 LEI	1,21
26	MERON VEST SRL	MANAGER ÎNTREPRINDERE SOCIALĂ	BARMAN	1275 LEI	1275 LEI	1
27	HOTEL HERNEACOVA SRL	FACILITATOR DEZVOLTARE COMUNITARA	RECEPTIONER	2300 LEI	2300 LEI	1
28	R&G TERRAIN	DIRECTOR SOCIETATE	MECANIC UTILAJ	650 LEI	1200 LEI	1,84

⁵ Având în vedere că managerul de întreprindere socială este încadrat cu normă parțială am calculat care ar fi valoarea pentru normă întreagă, iar raportul l-am calculat cu referire la această valoare absolută!!! De precizat că toți angajații, cu excepția managerului de întreprindere socială, primesc lunar diferite sporuri la salariu de încadrare (spor de noapte, spor pentru zilele de weekend, spor pentru ore suplimentare), 1,15 10 ceea ce face ca valoarea netă a veniturilor încasate de barmani și ajutori ospătari să fie mai mare decât valoarea salariului de încadrare, reducând practic acest raport salarial între angajații întreprinderii sociale



	CONSTRUCT SRL	COMERCIAL A				
29	MARAEMA SPORT CENTER SRL	ADMINISTRATOR SOCIETATE	ASISTENT RELATII	2550 LEI	1275 LEI	2
30	CLUBUL COPIILOR BUCUROSII SRL	EDUCATOR SPECIALIZAT	EDUCATOR SPECIALIZAT	2550 LEI	2550 LEI	1
31	PROTOFAST SRL	ADMINISTRATOR	ACHIZITOR	3574 LEI	1657 LEI	2,15
32	ASOCIATIA CURTEA CULORILOR	PREPARATOR PRODUSE LACTATE	OPERATOR	1621 LEI	2300 LEI	1,4
33	ONESHIRT SRL	RESPONSABIL RELATIA CU CLIENTII	AJUTOR CROITOR	4108 LEI	1760 LEI	2,33
34	FOR DESIGN & MATERIALE	DESIGNER INDUSTRIAL	MUNCITOR NECALIFICAT LA	2933 LEI	1467 LEI	2



	SRL		ASAMBLARE A, MONTAREA PIESELOR			
35	DKO SELECTED GARDENS SRL	ADMINISTRA TOR SOCIETATE COMERCIAL A	MUNCITOR IN AGRICULTU RA SI HORTICULT URA	1467 LEI	781 LEI	1,88
36	GOLDMAN- SERVICE SRL	LUCRATOR COMERCIAL	CONTROLO R CALITATE	4600 LEI	2600 LEI	1,78
37	FRESH SOCIAL BISTROCAFE TM SRL	ADMINISTRA TOR SOCIETATE COMERCIAL A(8 ORE)	REFERENT DE SPECIALIAT E FINANCIAR CONTABILIT ATE (2 ORE)	7530 LEI	575 LEI	3,27
38	HIGHER EVOLUTION CHILDRENS ACTIVITIES SRL	ADMINISTRA TOR	CONTABIL	5128 LEI	2580 LEI	1,99
39	ERASMUS TRAINING SRL	MANAGER	FORMATOR	4000 LEI	3700 LEI	1,1



40	IDEA CUGITO SRL	NU A AVUT ANGAJATI IN ANUL 2021	NU A AVUT ANGAJATI IN ANUL 2021	NU A AVUT ANGAJATI IN ANUL 2021	NU A AVUT ANGAJATI IN ANUL 2021	NU A AVUT ANGAJATI IN ANUL 2021

Cap. 5. Concluzii

Activitatea în domeniul economiei sociale în anul 2021 a fost condiționată de blocajele economice provocate de pandemia COVID 19. Chiar dacă în 2021 județul Timiș a înregistrat un boom al înființării întreprinderilor sociale/ înființării întreprinderilor sociale inserție, în continuare sunt probleme cu demararea propriu zisă a afacerilor. Motivele sunt diverse de la întârzierea finanțărilor europene cu consecințe în achiziția utilajelor sau mijloacelor de producție până la restricțiile temporare impuse de autorități unor domenii de activitate în contextul pandemic. Handicapul major a fost pentru afacerile a căror activitate implica interacțiunea directă cu clienții/beneficiarii (HORECA/Prestări servicii). Ajutorul oferit de statul român prin programul de măsuri active (șomaj tehnic sau kurzarbeit) care sunt concepute pentru păstrarea locurilor de muncă a fost decisiv în salvarea acestor afaceri . Totuși, numărul mai mic de întreprinderi sociale (41) și întreprinderi sociale de inserție (4) din județul Timiș cu profil întreprinderi mici cu scheme de personal reduse condiționează negativ rata de ocupare a persoanelor care provin din grupurile vulnerabile care ar dori să se angajeze într-o asemenea organizație. Deficitul de forță de muncă din județul Timiș creează o concurență neloială între marii operatori economici și întreprinderile sociale nou înființate în privința pachetelor salariale și a beneficiilor oferite pentru recutarea de forță de muncă.

Director executiv,
Lațcu Florentin-Petru



Întocmit,
Tătaru Marian
Compartiment economie socială

20