



13 mai 2024

Comunicat de presă

Luna mai - luna promovării economiei sociale

Luna mai este luna promovării economiei sociale și este dedicată organizării, la nivel național, a unor evenimente și acțiuni de conștientizare a importanței dezvoltării acestui sector pentru întreaga societate.

Creșterea calitativă și cantitativă a ocupării prin crearea de locuri de muncă pe termen lung în cadrul întreprinderilor sociale de inserție și a întreprinderilor sociale, dezvoltarea de întreprinderi sociale de inserție care asigură măsuri de acompaniere a persoanelor din grupurile vulnerabile pe termen scurt sau mediu pentru integrare treptată pe piața muncii în economia reală, susținerea și dezvoltarea antreprenoriatului social, reprezintă obiectivele economiei sociale, sector reglementat de Legea nr. 219/2015 cu modificările și completările ulterioare.

Sub egida “ **Luna Mai - luna Promovării Economiei Sociale**”, în cadrul **AJOFM Olt** se va organiza în data de **23 Mai 2024** la Sediul Agenției Județene Olt din Loc. Slatina, Strada Crișan, nr. 31 bis la ora 11,00 întâlniri cu angajatorii din județ, acțiuni ce au ca scop conștientizarea importanței dezvoltării acestui sector pentru întreaga societate. De asemenea, în data de **17.05.2024** se vor întreprinde acțiuni de promovare în cadrul Bursei Generale a Locurilor de Muncă.

Pentru îndeplinirea acestor obiective, entitățile economiei sociale desfășoară, în principal, următoarele activități de interes general:

- producerea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări care contribuie la bunăstarea comunității sau a membrilor acesteia;
- promovarea cu prioritate a unor activități care pot genera sau asigura locuri de muncă pentru încadrarea persoanelor aparținând grupului vulnerabil;
- dezvoltarea unor programe de formare profesională dedicate persoanelor din grupul vulnerabil;
- dezvoltarea serviciilor sociale pentru creșterea capacității de inserție pe piața muncii a persoanelor din grupul vulnerabil.

Principiile pe care se bazează economia socială sunt:

- prioritate acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;
- solidaritate și responsabilitate colectivă;
- convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general și/sau interesele unei colectivități;
- control democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;

- caracter voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale;
- personalitate juridică distinctă, autonomie de gestiune și independentă față de autoritățile publice;
- alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.

Atestarea întreprinderilor sociale și certificarea întreprinderilor sociale de inserție sunt gratuite și se realizează de către Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă prin agențiile județene, respectiv Agenția Municipală pentru Ocuparea Forței de Muncă București.

Dinamica sectorului de economie socială conform Registrului Unic de evidență al întreprinderilor sociale (RUEIS) publicat, în formă actualizată, pe pagina de web a ANOFM (www.anofm.ro). Procesul de atestare a început în anul 2016, iar până la finele lunii martie 2024 în cadrul Agenției Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă Olt au fost acordate **28** de atestate ca întreprindere socială (ÎS) și **2** de certificate de întreprindere socială de inserție (ÎSI)/marcă socială.

RUEIS poate fi consultat accesând link-ul: <https://bit.ly/3tEbLOh>.

Pentru o mai bună înțelegere a felului în care funcționează structurile de economie socială pot fi accesate link-urile: <https://bit.ly/3bxUyjJ> și <https://bit.ly/33Cig9L>.

Lista persoanelor responsabile din cadrul compartimentelor de economie socială din cadrul agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă/ Agenția Municipală pentru Ocuparea Forței de Muncă București și datele de contact este disponibilă pe site-ul www.anofm.ro în cadrul secțiunii “Persoane juridice/Economie socială”.

În cadrul campaniei de promovare a economiei sociale, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, prin intermediul instituțiilor subordonate, derulează acțiuni la nivel național în vederea creșterii gradului de implicare în acest sector a tuturor actorilor din societate.

Agentia Judeteana pentru Ocuparea Fortei de Munca Olt