

Newsletter nr.2 / Ianuarie 2023



Relația SPO cu angajatorii - eSPOR - POCU/801/3/15/139164

Nevoile reale ale angajatorilor în relația cu Serviciul Public de Ocupare

Identificăm, schimbăm împreună!

Realizarea unei **analize de sistem** a Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM) în relație cu clienții săi, în ceea ce privesc serviciile prestate și proiectarea de noi servicii și instrumente dar și simplificarea celor existente, a constituit o primă activitate în cadrul proiectului **eSPOR**.

Analiza a vizat:

- **identificarea nevoilor reale ale angajatorilor,**
- **capacitatea ANOFM de a oferi servicii electronice,**
- **nevoia de formare profesională a personalului propriu.**

Adaptarea serviciilor la o piață a muncii eficiente și dinamice pleacă de la identificarea **nevoilor reale ale angajatorilor**, demers asupra căruia ne vom opri în acest Newsletter. Analiza a avut la bază 2 componente:

- Interpretarea răspunsurilor culese prin ancheta on-line, pe baza unui chestionar aplicat de către Serviciul Public de Ocupare (SPO)/ANOFM, unui eșantion reprezentativ de clienți, format din 18.827 firme, cu privire la metodele de declarare a locurilor de muncă vacante, modul și gradul de utilizare a platformei SEMM, gradul de satisfacție cu privire la serviciile oferite prin structurile teritoriale, îmbunătățirea și eficientizarea serviciilor acordate;

- investigarea aprofundată a unor aspecte calitative privind serviciile oferite de noi. Metodologia a presupus aplicarea unui chestionar, după eşantionarea din baza de date iniţială, în funcţie de gradul de omogenitate, dimensiunea unităţii angajatoare (angajatori cu cel puţin 10 salariaţi) şi domeniul de activitate economică, unui număr de 1489 de clienţi.

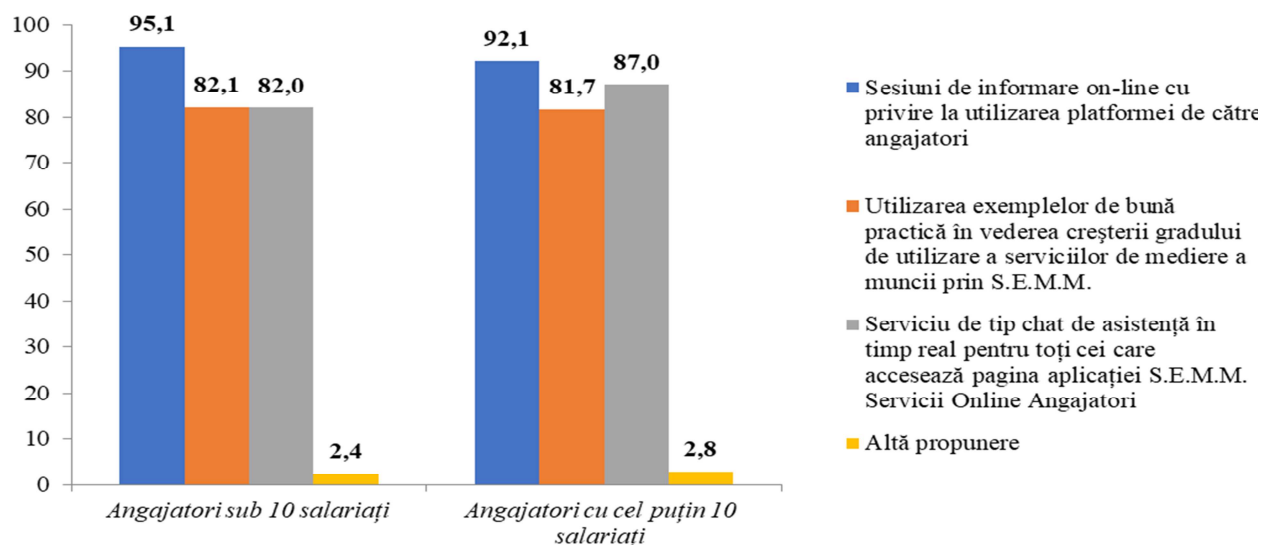
Câteva rezultate care conturează specificul relaţiei SPO-Angajatori!

Emailul, este modalitatea cea mai uzitată pentru declararea locurilor de muncă vacante la agenţia teritorială pentru ocuparea forţei de muncă, urmată de vizita la agenţie. Astfel: 18,2% dintre firme folosesc platforma SEMM de pe site-ul ANOFM www.anofm.ro, 66,7% (N: 12108) emailul, 5,6% utilizează faxul şi 46,3% vizitează agenţia.

Recomandări de îmbunătăţire a platformei SEMM din partea angajatorilor!

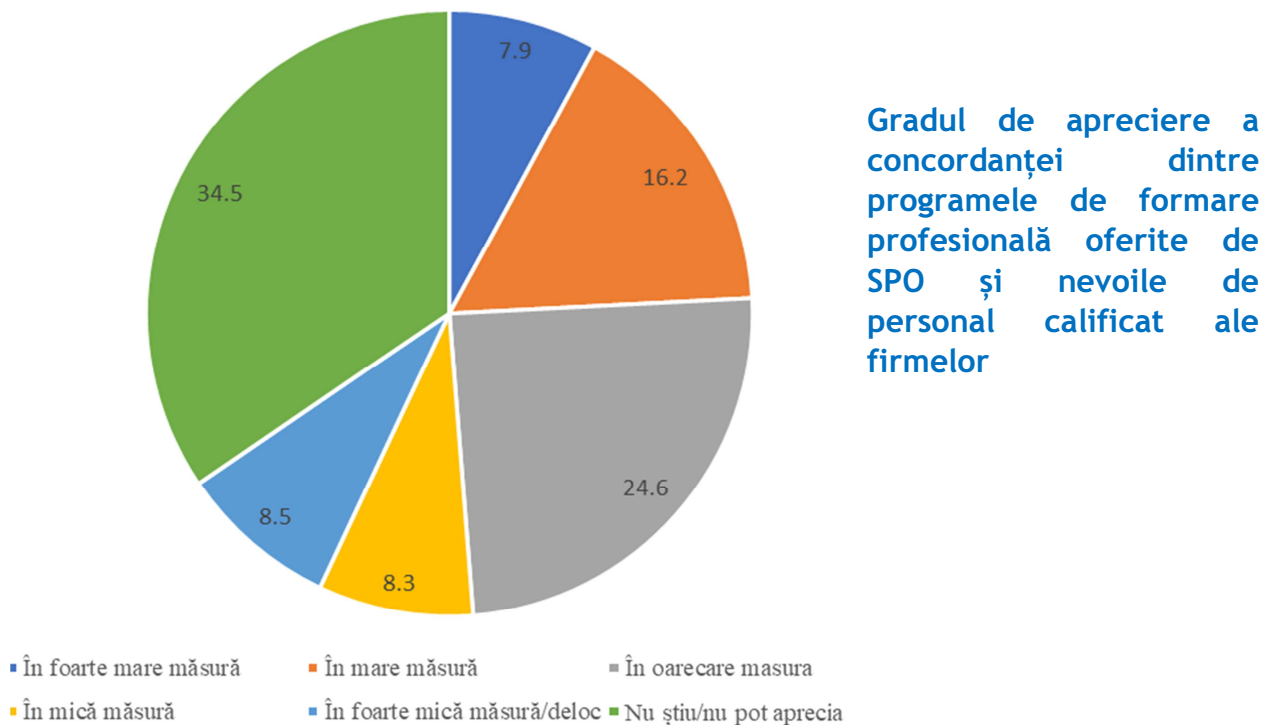
- să conţină informaţii cu privire la pregătirea profesională a candidaţilor, certificatele şi atestatele obţinute, performanţa pe durata pregătirii profesionale,
- să conţină referinţele din partea foştilor angajatori ai candidaţilor, informaţii detaliate despre comportamentul acestora la fostul loc de muncă,
- să ofere informaţii despre aşteptările candidaţilor de la postul vizat, aspiraţiile profesionale şi salariale, disponibilitatea de a lucra program atipic,
- să funcţioneze ca o platformă interactivă: angajatorii să poată vedea locurile de muncă disponibile, listele cu şomerii aflaţi în căutarea unui loc de muncă, inclusiv posibilitatea de a aplica criterii de selecţie pentru a identifica candidaţii doriţi, de a-i contacta direct pe candidaţii, de a fi notificaţi prin email la găsirea de către ANOFM a candidaţilor potriviţi,
- promovarea platformei, atât către angajatori, cât şi către şomeri, explicarea beneficiilor utilizării acesteia şi informarea cu privire la modalitatea de funcţionare a platformei SEMM prin webinarii, manuale şi ghiduri de utilizare, asistenţă telefonică,
- să funcţioneze ca un spaţiu virtual de sprijin a angajatorilor.

Recomandări pentru creşterea notorietăţii platformei;



Cum ocupă firmele, locurile de muncă declarate vacante la Agenția de Ocupare?

- (84,1%) din firme derulează activități de recrutare prin personalului firmei,
- 22,2% apelează la sprijinul Agenției de Ocupare,
- 10% dintre respondenți își ocupă locurile de muncă vacante cu ocazia bursei, locurilor de muncă organizate de Agenția de Ocupare,
- 7,3% apelează la un furnizor de servicii de ocupare.



Evident, situa,ia poate fi îmbunătățită, iar recomandările angajatorilor sunt importante pentru noi:

- pregătirea teoretică și mai ales cea practică la angajator, în scopul formării de competențe necesare pe piața muncii pentru domeniul respectiv, sau pentru dezvoltarea competențelor profesionale comune mai multor ocupații,
- simplificarea documentelor, digitalizare, accesul facil la programe de formare,
- evaluarea riguroasă, după parcurgerea unui program.

Îmbunătățirea interacțiunii dintre angajatori și Agenția de Ocupare, un alt aspect care a fost luat în analiză, are ca bază necesitatea digitalizării serviciilor

Angajatorii au apreciat în proporție de 57,7%, faptul că **digitalizarea serviciilor** reprezintă prima direcție de schimbare și îmbunătățire pentru ca serviciile Agenției de Ocupare să fie mai aproape de nevoile și specificul firmelor, alături de simplificarea procedurilor de accesare a măsurilor, transparența informațiilor și furnizarea de informații actualizate despre dinamica pieței muncii.

De ce aceasta analiza?

Rezultatele analizei nevoilor angajatorilor:

- nevoi reale de informare,
- consiliere,
- comunicare operativă cu SPO,
- declarare oferte,
- prelucrare oferte,
- stabilire și clarificare profile ocupaționale,
- repartizare persoane care corespund cerințelor din ofertă,
- descărcare /încarcare formulare/documentații specifice relaționării cu SPO

au constituit sursa care permite:

- **inovarea serviciilor,**
- **crearea de noi instrumente și proceduri de lucru pentru serviciile dedicate angajatorilor, stabilirea necesarului de pregătire a propriului personal al SPO,**
- **punerea bazelor implementării noilor servicii modernizate.**

Raportul privind nevoile reale ale angajatorilor este public, postat pe site-ul www.anofm.ro

Primii pași în inovare!

Servicii/instrumente/metodologii/ proceduri simplificate/ redefinite/ dezvoltate și, implicit, instrumentate și procedurate - Vom reveni cu Newsletter nr. 3!

- serviciile de mediere a muncii → mediere bazată pe competențe;
- instrumentele online pentru onorarea obligațiilor angajatorilor de a comunica date necesare SPO, etc

Relația SPO cu angajatorii - eSPOR - POCU/801/3/15/139164

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Beneficiar: Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă www.anofm.ro
Ianuarie 2023

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României

