



AGENȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ GALAȚI

COMPARTIMENT ECONOMIE SOCIALĂ

RAPORT DE ACTIVITATE

privind monitorizarea activității întreprinderilor sociale / întreprinderilor sociale de inserție,
atestate/ certificate
în anul 2021

Cap. 1 Situația privind activitatea de atestare IS și ISI

În anul 2021, ASOCIAȚIA TINERI ÎN COMUNITATE, ROANA AR DESIGN SRL, PALALAPEL SRL, AMBIENT CLEAN 4SAFETY SRL, atestate ca întreprinderi sociale în anul 2020, au solicitat și marca socială în anul 2021, îndeplinind condițiile prevăzute de Legea 219/2015 privind Economia Socială.

În tabelul alăturat sunt prezentate toate persoanele juridice de drept privat care au fost atestate/certificate ca întreprinderi sociale/întreprinderi sociale de inserție până la 31.12.2021, pe domenii de activitate cu CAEN și fără CAEN.

Nr. Crt.	Denumire societate	Formă de organizare	Domeniu de activitate cu CAEN	Domeniu de activitate fără CAEN	Atestat de întreprindere socială/certificat de întreprindere socială de inserție
1.	ASOCIAȚIA PENTRU ECOLOGIE ȘI TURISM PRO ECO-TUR FILIALA STRUCTURA ECONOMICA SOCIALA OANCEA	ASOCIAȚIE		Altele	Atestat de întreprindere socială
2.	ASOCIAȚIA PENTRU ECOLOGIE ȘI TURISM PRO ECO-TUR FILIALA STRUCTURA ECONOMICA SOCIALA INDEPENDENTA	ASOCIAȚIE		Altele	Atestat de întreprindere socială

3.	ROANA AR DESIGN	SRL	Fabricarea de articole confectionate din textile (cu exceptia imbracamintei si lenjeriei de corp)		Certificat de întreprindere socială de inserție
4.	CULMEA ALLINONE	SRL	Fabricarea parfumurilor si a produselor cosmetice (de toaleta)		Atestat de întreprindere socială
5.	AMBIENT CLEAN 4 SAFETY	SRL	Activitati generale de curatenie a cladirilor		Certificat de întreprindere socială de inserție
6.	PALALAPEL	SRL	Fabricarea altor produse din lemn, fabricarea articolelor din pluta, paie si din alte materiale vegetale impletite		Certificat de întreprindere socială de inserție
7.	ASOCIATIA TINERI IN COMUNITATE	ASOCIAȚIE	Baruri si alte activitati de servire a bauturilor		Certificat de întreprindere socială de inserție
8.	SOCIAL ECONOMIC CONSULTING	SRL	Activitati de consultanta pentru afaceri si management		Atestat de întreprindere socială
9.	CLUB SOCIAL MICII ARTISTI	SRL	Alte activitati recreative si distractive n.c.a.		Atestat de întreprindere socială
10.	SOCIAL ECVESTHERRA	SRL	Alte activitati recreative si distractive n.c.a.		Atestat de întreprindere socială
11.	WASHCAR	SRL	Intretinerea si repararea autovehiculelor		Atestat de întreprindere socială
12.	COPY SERVICE ON-LINE 2020	SRL	Comert cu amanuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin		Atestat de întreprindere socială



			Internet		
13.	ALL CLIENTS MEAN FRIENDS	SRL	Comert cu amanuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet		Atestat de întreprindere socială
14.	HICO RECRUITING	SRL	Activitati ale agentilor de plasare a fortei de munca		Atestat de întreprindere socială
15.	DENTAL SUITE	SRL	Activitati de asistenta stomatologica		Atestat de întreprindere socială
16.	ARHIVARUL DIN FIRMA TA	SRL	Activitati ale bibliotecilor si arhivelor		Atestat de întreprindere socială
17.	DURALAUR	SRL	Activitati generale de curatenir a cladirilor		Atestat de întreprindere socială
18.	GLAMNUBIA STUDIO	SRL	Activitati de intretinere corporala		Atestat de întreprindere socială
19.	ELMACERT CONSULTING	SRL	Activitati de contabilitate si audit financiar, consultanta in domeniul fiscal		Atestat de întreprindere socială
20.	CENTRU DE DEZVOLTARE PROFESIONALA SOCIAL CONSULTING	SRL	Alte forme de invatamant		Atestat de întreprindere socială
21.	SOCIAL DEVELOPMENT EXPERT	SRL	Intretinerea si repararea autovehiculelor		Atestat de întreprindere socială
22.	WALLY TECHLAND	SRL	Comert cu amanantul al calculatoarelor, unitatilor periferice si software-lui in magazine specializate		Atestat de întreprindere socială
23.	BRICHET ARPC	SRL	Fabricarea altor		Atestat de întreprindere



			produse din lemn, fabricarea articolelor din pluta, paie si adin alte materiale vegetale impletite		socială
24.	ARIANADENT	SRL	Activitati de asistenta stomatologica		Atestat de întreprindere socială
25.	SOCIAL SPORT PERFORMANCE	SRL	Alte activitati sportive		Atestat de întreprindere socială
26.	REPERUL CRX MEDIA PRODUCTION	SRL	Activitati de difuzare a programelor de televiziune		Atestat de întreprindere socială
27.	AMR NECTRAVEL	SRL	Alte transporturi terestre de calatori		Atestat de întreprindere socială
28.	RUSCHICON UTIL RM	SRL	Alte lucrari speciale de constructii		Atestat de întreprindere socială
29.	KAVAS EDY CLEANING	SRL	Spalarea si curatarea (uscata) articolelor textile si a produselor din blana		Atestat de întreprindere socială
30.	SAVIS CONSELLS	SRL	Activitati de intretinere peisagistica		Atestat de întreprindere socială
31.	EDUSPORT HUB	SRL	Alte forme de invatamant		Atestat de întreprindere socială
32.	LAND PREP	SRL	Lucrari de pregatire a terenului		Atestat de întreprindere socială
33.	ENIGMA ALFA SPORT CLUB	SRL	Alte activitati sportive		Atestat de întreprindere socială
34.	WEBGODRIVE ITP	SRL	Activitati de testari si analize tehnice		Atestat de întreprindere socială
35.	FIRMTASK CONSULTING	SRL	Activitati ale portalurilor web		Atestat de întreprindere socială
36.	WOW CAR WASH	SRL	Intretinerea si repararea autovehiculelor		Atestat de întreprindere socială



37.	T.E.D.O TRUCK EXPLORING DAY OUTDOOR	SRL	Restaurante		Atestat de întreprindere socială
38.	ZEN VERSATILE ADVISERS	SRL	Comert cu amanantul in magazine nespecializte, cu vanzare predominanta de produse alimentare		Atestat de întreprindere socială
39.	ASTHER TANNING PLACE	SRL	Activitate de intretinere corporala		Atestat de întreprindere socială

Cap.2 Sinteza activităților desfășurate de IS, nevoi identificate, grupuri țintă vizate, rezultate obținute și resurse utilizate.

1.Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderilor sociale.

Viziunea:

-Realizarea unei cooperări între membrii comunității locale, organizați independent de sectorul public, al cărei scop este să servească atât interesele colectivității cât și interesul general, prin creșterea gradului de ocupare a persoanelor, în primul rând al celor aparținând grupurilor vulnerabile.

-Diversificarea economiei urbane si dezvoltarea economica durabila a intreprinderii, pot fi realizate prin implicarea sustinuta si responsabila a oamenilor cu spirit de antreprenor, misiunea întreprinderii fiind una de natură socială Credem într-un mediu de afaceri bazat pe cooperare, pe seriozitate si competitivitate, in care creșterea și profitabilitatea sunt un mijloc necesar pentru îndeplinirea obiectivelor sociale.

Misiunea:

- dezvoltarea și creșterea rolului jucat de asociație în cadrul comunității locale prin activități cu caracter educativ (adresate tinerilor minori), prin activități de informare, asistență, consiliere, mediere și nu numai (adresate persoanelor interesate din cadrul comunității) cât și prin creșterea și diversificarea activităților cu caracter economic (adresate persoanelor din comunitate).

- de a contribui împreună cu comunitatea locală la creșterea calității vieții copiilor săraci mai ales aceia care trăiesc în familii cu mai mulți copii sau familii monoparentale.

-dezvoltarea abilitatilor de utilizare a tehnologiei informației și calculatorului, pentru tineri proveniți din grupuri vulnerabile.

Scopul:

- realizarea de programe proprii care să faciliteze întrajutorarea membrilor asociației și a angajaților acesteia, pentru a-și satisface nevoile financiare și materiale de zi cu zi.

- să investească în dezvoltarea sectorului de economie socială ca soluție de integrare și tranziție spre piața liberă a muncii a persoanelor dezavantajate social.
- diseminare și promovare a ideilor de comunitate, comuniune, abordare socială către toți actorii cheie (clienți, potențiali clienți, comunitatea/societatea civilă, colaboratori); suport (consultanță) acordat entităților ce se adresează/activează/au impact în cadrul economiei sociale/domeniilor conexe economiei sociale

Valorile:

- Egalitate de șanse și nediscriminare pe criterii de vârstă, sex, religie, etnie, naționalitate.

Principiile:

- încurajarea tinerilor din comunitate pentru păstrarea și continuarea tradițiilor specifice zonei;
- sprijinirea dezvoltării rurale durabile a comunității;
- sprijinirea consolidării teritoriale a comunității;
- promovarea responsabilității civice, angajării civice și dezvoltarea educației civice;
- creșterea participării grupurilor vulnerabile pe piața muncii și în viața economică și socială, atât prin îmbunătățirea competențelor acestora, cât și prin punerea în practică a unui model eficient de economie socială, utilizând transferul de bune practici;
- lupta împotriva excluziunii, discriminărilor și șomajului prin inserția socioprofesională a persoanelor defavorizate;
- promovarea economiei sociale prin campanii de conștientizare a publicului larg și a grupului țintă cu privire la beneficiile dezvoltării economiei sociale și a oportunităților oferite de aceasta;
- dezvoltarea comunității locale prin îmbunătățirea condițiilor de viață a persoanelor;
- încurajarea atitudinii solidare a comunității;
- formarea de noi mentalități pentru mediul socio-economic local.

2. Obiectivele întreprinderilor sociale.

- organizarea de activități și programe cu caracter educativ, de informare, asistență, consiliere și mediere pentru consolidarea coeziunii economice și sociale a comunității.
- organizarea de activități și programe proprii, care să faciliteze întrajutorarea membrilor asociației privind satisfacerea nevoilor financiare și materiale de zi cu zi ale acestora pentru realizarea dezvoltării serviciilor sociale în interiorul comunității/comunităților.
- crearea de locuri de muncă pentru a se realiza ocuparea forței de muncă existente la nivelul comunității/comunităților.
- organizarea de căutări, studieri și cercetări organizate "pe teren" în vederea identificării persoanelor care se află în situație de risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai și includerea acestora în grupul vulnerabil pentru a putea beneficia de programele asociației privind "creșterea participării grupurilor vulnerabile pe piața muncii și în viața economică și socială, atât prin îmbunătățirea competențelor acestora, cât și prin punerea în practică a unui model eficient de economie socială, utilizând transferul de bune practici".
- realizarea de parteneriate privind desfășurarea de activități cu caracter social, cu UAT-uri și diverse instituții.
- realizarea unui proiect-program prin care să se evidențieze/premieze entitățile juridice care au contribuit substanțial la dezvoltarea economiei sociale în România.

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat.

- au fost organizate activități cu caracter de informare privind importanța economiei sociale;
- evenimente/petrecheri aniversare organizate pentru înțelegerea, relaționarea, acceptarea copiilor defavorizați în diverse situații sociale;
- s-au desfășurat activități sociale cu și pentru copii ce aparțin categoriilor defavorizate, ce au constatat în două excursii outdoor, organizate în zona Pădurii Gârboavele (Grădina ZOO, Muzeul satului), cu copii aflați în evidența Asociației VEDDA și propuși de către aceasta, care au beneficiat pe lângă servicii gratuite (transport, intrări gratuite la obiective, masă, gustări, fructe) și de pachetele cu mici atenții (dulciuri, sucuri, rechizite, etc);
- s-au desfășurat activități sociale de terapie prin echitație pentru copii ai caror părinți au venituri mici și pentru copii aflați în plasament (institutionalizați) care locuiesc în zonă.

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

- creșterea numărului de membri ai asociației;
- copii aflați în evidența Asociației VEDDA și propuși de către aceasta, împreună cu alți copii, au beneficiat de participarea la evenimentele organizate de Club, care au avut un impact semnificativ asupra copiilor, aceștia manifestându-și dorința de a participa și la alte activități și evenimente ulterioare indoor și outdoor organizate de club;
- au fost oferite servicii stomatologice.

B. RAPORTUL SOCIAL

Resurse utilizate în activitatea desfășurată.

Resurse materiale (echipamente și utilaje, materii prime);

Resurse financiare (subvenție fonduri europene, resurse proprii);

Resurse umane (salariații întreprinderii sociale, membrii comunității, parteneri din sistemul public și privat).

Nevoi sociale identificate.

- crearea de locuri de muncă pentru persoanele vulnerabile;
- probleme de integrare în comunitate a copiilor și tinerilor din grupuri vulnerabile;
- organizarea de seminarii pentru persoanele adulte privind orientarea în carieră;
- sărăcie endemică;
- nevoia de servicii de medicină dentară în rândul persoanelor vulnerabile;
- integrarea/incluziunea copiilor cu posibilități materiale reduse în comunitățile normale, în grupuri de lucru, în cercuri de prieteni;
- dezvoltarea deprinderilor de socializare, de cooperare, de comunicare între copii;
- lipsa resurselor materiale necesare pentru achiziția de produse în vederea asigurării unei igiene corespunzătoare.



Grupul-țintă al intervenției sociale.

Beneficiari direcți:

- Membrii organizației;
- Persoane din Centrul multifuncțional de servicii sociale;
- Copiii ce aparțin categoriilor defavorizate și familiilor acestora, care beneficiază de servicii de consiliere psihologică dar și de activități de terapie prin artă, activități de creație cu materiale reciclabile

Beneficiari indirecti:

- Familiile beneficiarilor direcți;
- Comunitatea locală în ansamblul ei;
- Instituțiile partenere ale organizației implicate în proiectele respective.

Activitatea socială desfășurată:

Obiective realizate:

- Organizarea de acțiuni de informare privind avantajele economiei sociale;
- Înscrierea de membri noi ai asociației din rândul persoanelor din comunitatea locală;
- Consolidarea coeziunii sociale a membrilor Asociației;
- Crearea de locuri de muncă;
- Persoane din diferite categorii de grupuri vulnerabile au beneficiat de servicii gratuite de coaching în vederea îmbunătățirii vieții sociale și profesionale, abonamente pentru terapie prin echitație;
- Organizare de cursuri, sesiuni de educație financiară.

Obiective nerealizate

- Începerea unei activități economice;
- crearea de locuri de muncă pentru persoanele vulnerabile;
- organizarea unor sesiuni de training pentru persoane din grupuri vulnerabile în vederea cunoașterii și acomodării acestora cu utilajele și echipamentele, în scopul creării unei echipe de potențiali angajați permanenți.

Obiective neplanificate și realizate

- Participarea la implementarea proiectelor "Conservarea și revitalizarea patrimoniului cultural și natural al zonei pescărești Prut-Dunăre Galați" și "Respect pentru apă, respect pentru pește", proiecte în care este necesară și implicarea comunității locale;
- Acordarea de asistență a angajatului din grup vulnerabil în vederea identificării unei locuințe și acordarea de sprijin material și moral la momentul când acesta a părăsit Centrul Multifuncțional pentru Tineri aflați în situație de risc ZIMBRU2;
- Realizarea de activități sociale care au constat în activități de curățenie generală gratuite la domiciliul persoanelor vulnerabile;
- Organizarea de cursuri, sesiuni de educație financiară a persoanelor vulnerabile.

Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale.

- Datorită situației pandemice, stării de alertă din anul 2021, activitatea întreprinderilor sociale a fost afectată semnificativ și nu a putut fi dezvoltată la nivelul propus, numărul beneficiarilor fiind mult mai mic.
- În urma întârzierii obținerii autorizațiilor pentru desfășurarea activității economice, nu s-a putut îndeplini activitatea de oferire a serviciilor gratuite către persoanele din grupuri vulnerabile.
- Lipsa unor forme de sprijin/susținere/împrumut financiar/ă acordate entităților de economie socială pentru a putea avea capacitate de dezvoltare.

1. ASOCIAȚIA TINERI ÎN COMUNITATE

CAEN 5630 - Baruri și alte activități de servire a băuturilor

Număr salariați: 5

Număr de membri: 3

Atestatul Serie GL/A nr.0012 din 06.11.2020, valabil până la data de 06.11.2025

Certificatul de Întreprindere Socială de Inserție seria GL/M nr. 0001 din 02.02.2021, valabil până la 02.02.2024. Nu au fost perioade în care activitatea să fie suspendată.

Viziune și misiune

Întreprinderea socială are ca misiune atât creșterea accesului elevilor și tinerilor, 15-35 ani, din diferite comunități rurale marginalizate (conform Băncii Mondiale: Atlasul zonelor rurale marginalizate și al Dezvoltării Umane Locale din România), din județul Galați și la nivel național, la servicii și informații corecte legate de protecția împotriva HIV, cât și integrarea pe piața muncii a persoanelor care trăiesc cu HIV.

Pe partea economică, ne propunem ca, atât prin cafele și produse din cafea excepționale, realizate din boabe de cafea atent importate din surse sustenabile și prăjite apoi în cafenea, cât și prin spațiul alternativ și neconvențional, Cafeneaua 9 să devină prima alegere a tinerilor din Tecuci.

Scop

Să răspundă direct nevoilor de incluziune ale grupurilor dezavantajate social din România prin dezvoltarea de pachete integrate de servicii de prevenire, servicii sociale și de ocupare.

Să investească în dezvoltarea sectorului de economie socială ca soluție de integrare și tranziție spre piața liberă a muncii a persoanelor dezavantajate social.

Să dezvolte și să creeze servicii integrate în comunitate și de parteneriate sustenabile cu furnizori publici și privați de servicii sociale și de ocupare pentru punerea în aplicare a strategiilor județene, naționale, europene în domeniul combaterii sărăciei și excluziunii sociale.

Să contribuie la dezvoltarea unei administrații publice centrale și locale eficiente, eficace și respectate de către cetățeni.

Să crească capacitatea societății civile de a influența politicile publice și de a contribui la dezvoltarea locală;
Să dezvolte coaliții și rețele durabile;
Să asigure o dezvoltare economico-socială durabilă a comunităților, inclusiv a comunităților cu minorități etnice și a grupurilor vulnerabile;
Să contribuie la educarea și implicarea tinerilor pentru a juca un rol activ și responsabil în societate;
Să sprijine colaborarea și construirea consensului inter și intra sectorial (public-privat-societate civilă) în România și în alte țări;
Să contribuie direct la dezvoltarea organizațională a fundației și a resurselor umane.

Valori

Incluziune și susținere

Devotament

Responsabilitate

Principii

Prioritate acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;

Solidaritate și responsabilitate colectivă;

Convergență dintre interesele membrilor asociați și interesul general și/sau interesele unei colectivități;

Control democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;

Caracterul voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale;

Personalitate juridică distinctă, autonomia de gestiune și independență față de autoritățile publice;

Alocarea a celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă și furnizare de servicii membrilor în conformitate cu interesul general.

2. Obiectivele întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat)

- Oferirea Serviciilor de consiliere, online și offline, pe teme legate de educația pentru sănătate/prevenirea infecției cu HIV, oferite gratuit tinerilor cu vârste între 15-35 ani din județul Galați și la nivel național.
- Derularea de workshop-uri pe teme privind educația pentru sănătate/prevenirea infecției cu HIV, organizate în interiorul cafenelei sociale (ce urmează a fi realizată) și accesate în mod gratuit de către tinerii din municipiul Tecuci, jud. Galați.
- Oferirea de servicii gratuite de consiliere persoanelor din grupul vulnerabil angajate în întreprinderea socială de inserție.

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

Întreprindereasocială de inserție are un număr de 3 membri fondatori și 5 angajați, care au început activitatea din 01.01.2021. Activitatea economică a Cafenelei 9 a început în luna iulie 2021. Astfel, s-a început prăjirea de cafea verde de specialitate boabe, în regie proprie. Toate băuturile din cafea sunt preparate folosind cafea prăjită de noi, totodată oferind cafea boabe prăjită la pungă de 250 grame.

Meniul include atât băuturi din cafea – espresso, cappuccino, latte, cât și ceai, ciocolată caldă, sucuri diverse și apă.

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

1. Oferirea Servicii de consiliere, online și offline, pe teme legate de educația pentru sănătate/prevenirea infecției cu HIV, oferite gratuit către 1611 tineri cu vârste între 15-35 ani din județul Galați și la nivel național.
2. Derularea a 2 workshop-uri pe teme privind educația pentru sănătate/prevenirea infecției cu HIV, organizate în interiorul Cafenelei 9, pentru 20 de tineri de liceu.
3. Oferirea de servicii gratuite de consiliere persoanelor din grupul vulnerabil angajate în întreprinderea socială de inserție: cei 2 angajați din grupul vulnerabil au beneficiat fiecare de câte o sesiune consiliere pentru dezvoltare personală, cu durata de 50 de minute. În total au fost livrate 24 de sesiuni.

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat)

1. Oferirea Servicii de consiliere, online și offline, pe teme legate de educația pentru sănătate/prevenirea infecției cu HIV, oferite gratuit către 1611 tineri cu vârste între 15-35 ani din județul Galați și la nivel național.
2. Derularea a 2 workshop-uri pe teme privind educația pentru sănătate/prevenirea infecției cu HIV, organizate în interiorul Cafenelei 9, pentru 20 de tineri de liceu.
3. Oferirea de servicii gratuite de consiliere persoanelor din grupul vulnerabil angajate în întreprinderea socială: cei 2 angajați din grupul vulnerabil au beneficiat fiecare de câte o sesiune consiliere pentru dezvoltare personală, cu durata de 50 de minute. În total au fost livrate 24 de sesiuni.
2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele)

Servicii de consiliere, orientare profesională și integrare pe piața muncii;

Servicii de educație non-formală.

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse)

Venituri din activitatea economică derulată în cadrul întreprinderii sociale;

Venituri din fonduri europene.

4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat)

Dificultatea integrării pe piața muncii a persoanelor care trăiesc cu HIV;

Lipsa serviciilor de educație pe teme legate de educația pentru sănătate/prevenirea infecției cu HIV, adresate tinerilor.

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă; de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia)
Tinerii din județul Galați și de la nivel național;
Persoanele din grup vulnerabil, care trăiesc cu HIV.

6. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute. Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

1. Oferirea Servicii de consiliere, online și offline, pe teme legate de educația pentru sănătate/prevenirea infecției cu HIV, oferite gratuit către 1611 tineri cu vârste între 15-35 ani din județul Galați și la nivel național.

2. Derularea a 2 workshop-uri pe teme privind educația pentru sănătate/prevenirea infecției cu HIV, organizate în interiorul Cafenelei 9, pentru 20 de tineri de liceu.

3. Oferirea de servicii gratuite de consiliere persoanelor din grupul vulnerabil angajate în întreprinderea socială: cei 2 angajați din grupul vulnerabil au beneficiat fiecare de câte o sesiune consiliere pentru dezvoltare personală, cu durata de 50 de minute. În total au fost livrate 24 de sesiuni.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii efective prin activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora, după caz;

1. Creșterea nivelului de informare al 1611 tineri privind educația pentru sănătate/prevenirea infecției cu HIV, prin sesiuni de informare online și offline;

2. Creșterea nivelului de informare al 20 de tineri privind educația pentru sănătate/prevenirea infecției cu HIV, prin workshop-uri organizate în interiorul Cafenelei 9;

3. Dezvoltarea abilităților personale pentru 2 angajați din grupul vulnerabil, prin 24 de sesiuni de consiliere pentru dezvoltarea personală.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul). Din cauza pandemiei și, implicit, a stării de alertă din anul 2021, a fost mai dificil să fie organizate sesiuni de educație non-formală pe teme legate de educația pentru sănătate/prevenirea infecției în școli sau licee. În acest context au fost oferit sesiuni și online.



2. ROANA AR DESIGN SRL

CAEN 1392 - Fabricarea de articole confecționate din textile (cu excepția îmbrăcăminte și lenjeriei de corp)

Nr. salariați 5

Atestatul Serie GL/A nr.0008 din 28.10.2020, valabil până la data de 27.10.2025

Certificatul de Întreprindere Socială de Inserție seria GL/M nr. 0002 din 26.03.2021, valabil până la 25.03.2024. Nu au fost perioade în care activitatea să fie suspendată.

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1.Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Viziunea întreprinderii sociale de inserție Roana AR Design SRL este de a deveni prima alegere a clienților din România în materie de articole textile pentru nou-născuți.

Scopul este de a investi în dezvoltarea sectorului de economie socială ca soluție de integrare și tranziție spre piața liberă a muncii a persoanelor dezavantajate social.

Valorile:

Responsabilitate socială prin deservirea misiunii sociale;

Incluziune și susținere prin dezvoltarea economico-socială durabilă a comunității, inclusiv a grupurilor vulnerabile;

Creativitate și inovație- Singura cale reală de a obține rezultate excelente este aceea de a crea o atmosferă care să motiveze angajații în a fi inovatori și creativi.

Principiile:

- Acordarea priorității individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;
- Solidaritate, respect reciproc și responsabilitate socială;
- Susținem egalitatea de șanse și nediscriminarea, așadar nu vom lua în considerare aspecte privitoare la sex, rasă, naționalitate, identitate etnică, orientări religioase, vârstă, statut civil, orientare sexuală, handicap, boală cronică necontagioasă, nici în procesul de selecție, recrutare și angajare a personalului, nici în activitățile sociale întreprinse și nici în cazul clienților, furnizorilor sau al partenerilor;

2. Obiectivele întreprinderii sociale.

- Angajarea unui număr de minim 2 persoane aparținând mediilor defavorizate;
- Acordarea de articole textile fabricate în întreprinderea noastră și produse de igienă personală unui număr de 15 copii ce provin din medii defavorizate;
- Încheierea unui parteneriat cu instituții de învățământ cu profil tehnologic/profesional în vederea oferirii de stagii de practică pentru 4 elevi ce provin din medii defavorizate.

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat.

S-au încheiat contracte de muncă la data de 20.01.2021 pentru 5 persoane, dintre care 2 persoane aparțin grupurilor vulnerabile ce se află în situație de risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai. În luna Septembrie 2021 întreaga echipă a urmat un curs de școlarizare la punctul de lucru oferit de BroROM Industrial Machines-Sibiu SRL pentru utilajele achiziționate de la ei (mașini de cusut și brodat).

Atelierul a devenit funcțional în Septembrie 2021, producția a început în Octombrie 2021 iar activitatea economică în luna Noiembrie 2021.

Pentru a încuraja potențialii clienți să cumpere de la un brand nou lansat, în Noiembrie 2021 a fost organizată o campanie de promovare oferind 30% reducere la orice comandă, iar în Decembrie 2021 a fost organizată o campanie de promovare oferind 20% reducere la orice comandă. S-a desfășurat activitate socială conform Contract de Sponsorizare nr 24/09.12.2021 încheiat cu Fundația „Familia Galați” în data de 20.12.2021 la sediul acesteia, cu 15 copii ce provin din medii defavorizate. În cadrul activității au fost oferite 15 pachete ce conțineau fiecare: o pilotă de iarnă cu dimensiunea 180x210 cm, un set de lenjerie pentru pat dublu compusă din cearceaf pat, cearceaf pilotă și două fețe de pernă, două geluri de duș, un săpun antibacterian, o loțiune hidratantă de corp pentru sezonul rece și un șampon pentru copii. Tot atunci s-a discutat cu cei 15 copii despre importanța unei bune igiene personale, despre frecvența și maniera corectă de utilizare a articolelor de igienă personală oferite.

În 22.12.2021, am postat atât pe Facebook cât și pe Instagram, detalii și fotografii despre Activitatea Socială. Postarea a înregistrat pe Facebook un impact de 5.300 persoane și 1.020 interacțiuni.

Postare Facebook: <https://www.facebook.com/RoAnaAtelier/posts/131834852621395>

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat

Realizarea procesului de selecție și recrutare în vederea angajării personalului necesar;

Procesul a fost finalizat la începutul anului 2021, prin încheierea de contracte de muncă la data de 20 Ianuarie 2021 pentru 5 persoane, dintre care 2 aparțin grupurilor vulnerabile, conform Anchetelor Sociale eliberate de Direcția de Asistență Socială Galați;

S-au achiziționat echipamente pentru Atelierul de Croitorie și Broderie (mașini de cusut industriale, mașină de brodat, stație de călcat industrială, masă de croit, birouri, laptop, imprimantă) astfel încât acesta a devenit în totalitate funcțional. Echipamentele au fost livrate în perioada Iulie – Septembrie 2021. Producția a fost demarată în Octombrie 2021 iar vânzările au început în Noiembrie;

În luna Septembrie 2021 întreaga echipă a urmat un curs de școlarizare la punctul de lucru oferit de BroROM Industrial Machines-Sibiu SRL pentru utilajele achiziționate de la ei (mașini de cusut și brodat);

Am desfășurat activitate socială conform Contract de Sponsorizare nr 24/09.12.2021 încheiat cu Fundația „Familia Galați” în data de 20.12.2021 la sediul acesteia, cu 15 copii ce provin din medii defavorizate. În cadrul activității am oferit 15 pachete ce conțineau fiecare: o pilotă de iarnă cu dimensiunea 180x210 cm, un set de lenjerie pentru pat dublu compusă din cearceaf pat, cearceaf pilotă și două fețe de pernă, două geluri de duș, un săpun antibacterian, o loțiune hidratantă de corp pentru sezonul rece și un șampon pentru copii. Tot atunci am discutat cu cei 15 copii despre importanța unei bune igiene personale, despre frecvența și maniera corectă de utilizare a articolelor de igienă personală oferite;

Atelierul de lucru nu s-a putut organiza fizic la punctul de lucru deoarece starea de alertă pe teritoriul României precum și stabilirea măsurilor care se aplică pe durata acesteia pentru prevenirea și combaterea efectelor pandemiei de COVID-19 s-au prelungit. Așadar, am organizat Atelierul de lucru într-o sesiune ZOOM în data de 21.12.2021, la ora 10:00, în care am prezentat pas cu pas etapele de confecționare a unui săculeț de cadou pentru Crăciun. În cadrul sesiunii ZOOM am avut 6 participanți – persoane din medii defavorizate, mămici ai copiilor cu care am desfășurat activitate socială în 20.12.2021. Participarea la Atelierul de lucru a fost gratuită pentru acestea;

Am încheiat Convenția Cadru nr 3413/28.10.2021 privind efectuarea stagiului de pregătire practică în întreprindere de către elevii din învățământul profesional și tehnic ai Liceului Teoretic „Sfânta Maria” Galați. Convenția stabilește cadrul în care se organizează și se desfășoară stagiul de practică în unitatea noastră pentru 4 elevi din clasele a X-a și a XI-a ce provin din medii defavorizate, cu scopul sprijinirii acestora în vederea integrării socio-profesionale.

B. RAPORTUL SOCIAL

Resurse utilizate în activitatea desfășurată:

Resurse materiale (echipamente și utilaje, materii prime);

Resurse financiare (subvenție fonduri europene, resurse proprii);

Resurse umane (salariații întreprinderii sociale, membrii comunității, parteneri din sistemul public și privat).

Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat):

- Conviațuirea în condiții precare de locuit și implicit traiul în colectivități mari prezintă un risc crescut de răspândire a microbilor și virusilor. Cea mai eficientă metodă pentru protejarea sănătății publice și individuale este o bună igienă personală. De aceea, întreprinderea noastră își propune să ofere grupului de beneficiari sociali, cu titlu de gratuitate, la intervale regulate de timp, articole textile fabricate în întreprinderea noastră (lenjerii de pat, cămași de noapte, pijamale și alte articole) și produse pentru igienă personală;
- Probleme de integrare în comunitate a copiilor și tinerilor din grupuri vulnerabile;
- La nivelul județului am identificat unități de învățământ cu profil tehnologic/profesional (confecții textile) ce întâmpină dificultăți în găsirea unor parteneri din mediul de afaceri pentru realizarea stagiilor de practică ale elevilor.

Grupul-țintă al intervenției sociale

Copii ce provin din medii defavorizate, din familii cu multi copii, cu nivel scăzut de educație al părinților și cu lipsă de interes privind educația acestora, ce locuiesc în condiții precare și provin din familii cu venituri insuficiente pentru nevoile de baza;

Elevi ce aparțin grupurilor defavorizate și urmează cursurile unei instituții de învățământ cu profil tehnologic/profesional din Galați, ce au specializare în domeniul textil/confecții și au nevoie să își desfășoare stagiile de practică;

Persoane adulte aflate în situație de risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai și familiile acestora.

Activitatea socială desfășurată:

Rezultate obținute.

a. Obiective realizate-

- Angajarea unui număr de minim 2 persoane aparținând mediilor defavorizate în prima lună a anului 2021- încheierea de contracte de muncă la data de 20 Ianuarie 2021 pentru 2 persoane ce aparțin grupurilor vulnerabile, conform Anchetelor Sociale eliberate de Direcția de Asistență Socială Galați;
- Acordarea de articole textile fabricate în întreprinderea noastră și produse de igienă personală unui număr de 15 copii ce provin din medii defavorizate - Am desfășurat activitate socială conform Contract de Sponsorizare nr 24/09.12.2021 încheiat cu Fundația „Familia Galați” în data de 20.12.2021 la sediul acesteia, cu 15 copii ce provin din medii defavorizate. În cadrul activității am oferit 15 pachete ce conțineau fiecare: o pilotă de iarnă cu dimensiunea 180x210 cm, un set de lenjerie pentru pat dublu compusă din cearceaf pat, cearceaf pilotă și două fețe de pernă, două geluri de duș, un săpun antibacterian, o loțiune hidratantă de corp pentru sezonul rece și un șampon pentru copii. Tot atunci am discutat cu cei 15 copii despre importanța unei bune igiene personale, despre frecvența și maniera corectă de utilizare a articolelor de igienă personală oferite;
- Participarea unui număr de minim 2 beneficiari sociali la atelierele de lucru ce se organizează anual în cadrul unității, prin intermediul cărora vor dobândi competențe de bază în croitorie – am organizat o sesiune ZOOM în data de 21.12.2021 la ora 10:00 în care am prezentat pas cu pas etapele de confecționare a unui săculeț de cadou pentru Crăciun. În cadrul sesiunii ZOOM am avut 6 participanți – persoane din medii defavorizate, mămici ai copiilor cu care am desfășurat activitate socială în 20.12.2021. Participarea la Atelierul de lucru a fost gratuită pentru acestea;
- Încheierea unui parteneriat cu instituții de învățământ cu profil tehnologic/profesional în vederea oferirii de stagii de practică pentru 4 elevi ce provin din medii defavorizate - Am încheiat Convenția Cadru nr 3413/28.10.2021 privind efectuarea stagiului de pregătire practică în întreprindere de către elevii din învățământul profesional și tehnic al Liceului Teoretic „Sfânta Maria” Galați. Convenția stabilește cadrul în care se organizează și se desfășoară stagiul de practică în unitatea noastră pentru 4 elevi din clasele a X-a și a XI-a ce provin din medii defavorizate, cu scopul sprijinirii acestora în vederea integrării socio-profesionale.

b. Obiective nerealizate

Nu s-a putut desfășura stagiul de practică al elevilor Liceului Teoretic „Sfânta Maria” Galați în decursul anului 2021, deși Convenția de practică a fost semnată cu liceul în Octombrie 2021 deoarece perioada stagiilor de practică s-a modificat și a fost amânată pentru anul 2022 datorită modificărilor aduse structurii anului școlar 2021-2022 prin Ordinul de Ministru nr. 5.549/ 05.11.2021 privind structura anului școlar 2021-2022 și a deciziilor luate la nivelul unității de învățământ impuse de numărul de cazuri de elevi confirmați pozitiv în urma îmbolnăvirii cu virusul SARS-COV-2 .

Atelierul de lucru anual nu s-a putut organiza fizic la punctul de lucru deoarece starea de alertă pe teritoriul României precum și stabilirea măsurilor care se aplică pe durata acesteia pentru prevenirea și combaterea efectelor pandemiei de COVID-19 s-au prelungit. În consecință am organizat Atelierul de lucru într-o sesiune ZOOM în data de 21.12.2021 la ora 10:00 în care am prezentat pas cu pas etapele de confecționare a unui săculeț de cadou pentru Crăciun. În cadrul sesiunii ZOOM am avut 6 participanți –

persoane din medii defavorizate, mămici ai copiilor cu care am desfășurat activitate socială în 20.12.2021. Participarea la Atelierul de lucru a fost gratuită pentru acestea.

Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale
Datorită faptului că prima tranșă din subvenție a fost virată abia în luna Iulie 2021 și echipamentele și utilajele specifice activității Atelierului de croitorie s-au primit în Septembrie 2021, efectiv procesul de producție a început în luna Octombrie, iar comercializarea produselor finite abia în Noiembrie 2021. Acest fapt a limitat numărul de activități sociale pe care le-am putut realiza în acest an.

3. PALLAPEL SRL

Cod/Coduri CAEN : 1629

Domeniu de activitate: FABRICAREA ALTOR PRODUSE DIN LEMN, FABRICAREA ARTICOLELOR DIN PLUTA, PAIE SI DIN ALTE MATERIALE VEGETALE IMPLETITE

Număr de salariați: 5

Număr de membri: -

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia:

Seria : GL/A, Nr. : 0011 / 05.11.2020, valabil până la 05.11.2025

Seria și numărul certificatului de întreprindere socială de inserție și perioada de valabilitate a acestuia:

Seria : GL/M , Nr. 0003/ 26.04.2021, valabil până la 25.04.2024

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

SC PALLAPEL SRL întreprindere socială de inserție este o societate care urmărește prin misiunea economică să atingă scopul sustenabilității financiare cu aceeași determinare cu care urmărește soluționarea problemelor sociale din regiunea de Sud-Est a României, cu precădere în mediul rural al județului Galați, dar și județelor învecinate.

Misiunea noastră este să sprijinim cât mai multe persoane defavorizate din regiunea Sud-Est prin furnizarea unor produse cu caracteristici calitative superioare necesare încălzitului locuințelor. Dorim să implicăm grupurile vulnerabile în activități economice și de protecție a mediului, generând creșterea calității vieții, precum și integrarea lor socială.

Scopul Întreprinderii sociale de inserție PALLAPEL SRL este „Oamenii mai presus de profit”, astfel urmărește integrarea în câmpul muncii a persoanelor aparținând grupului vulnerabil, formarea profesională la locul de muncă, susținerea persoanelor cu risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai, eradicând sărăcia, într-o zonă defavorizată din punct de vedere economic și social, mediul rural din regiunea de Sud-Est a României, cu precădere în mediul rural al județului Galați , dar și județelor învecinate.

Valorile Întreprinderii sociale de inserție SC PALALAPEL SRL sunt:

- Lupta pentru incluziunea socială și împotriva excluderii sociale
- Grijă pentru membrii, angajați și clienți
- Crearea unui mediu prietenos și sigur pentru angajați și membri
- Tratarea tuturor (angajați, membri, clienți, furnizori) cu corectitudine și respect
- Grijă pentru mediul înconjurător
- Ajutorarea comunității
- Producerea de bunuri de calitate

Principiile întreprinderii sociale de inserție SC PALALAPEL SRL sunt:

- Acordarea a minim 90 % din profitul realizat, scopului social și rezervei statutare
- Actioneaza în scop social și/sau în interesul general al comunității
- Se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării, către una sau mai multe întreprinderi sociale
- Aplică principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8.
- Prioritate acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului
- Solidaritate și responsabilitate colectivă

2. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

- Formarea profesională a persoanelor angajate, aparținând grupului vulnerabil în primele 12 luni de funcționare.

- Anual, se va contribui cu rechizite școlare, cadouri de Paște și Crăciun pentru un număr de 20 copii aparținând familiilor defavorizate din zonă.

- Sustinerea a unui număr de 20 de familii din grupul vulnerabil (persoane varstnice, unici intretinători de familie și nu numai) constând în produse pentru încălzire (peleți sau deseuri lemnoase) la pret redus sau chiar gratuit.

- Sprijinirea unui număr de 20 de tineri cu risc de marginalizare socială, prin participarea acestora la activități din domeniul social-cultural-artistic, păstrare a tradițiilor, protecția mediului, recreative, de dezvoltare personală, având ca scop integrarea acestora în societate.

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

Întreprinderea socială de inserție PALALAPEL SRL este o societate înființată în luna octombrie anul 2020 și din aprilie 2021 primește certificatul de întreprindere socială de inserție.

Identificarea persoanelor din grup vulnerabil angajate s-a realizat prin colaborările cu instituțiile de profil și anume:

- Direcția de Asistență Socială Galați prin care s-au identificat persoanele aparținând grupului expus la pierderea capacității a satisfacere a nevoilor zilnice de trai.

- Departamentul Asistență Socială din cadrul Primăriei Scînteiești, jud. Galați prin care s-au identificat persoanele beneficiare de ajutor social.

- Departamentul Asistență Socială din cadrul Primăriei Pecșea, jud. Galați prin care s-au identificat persoanele aparținând grupului expus la pierderea capacității a satisfacere a nevoilor zilnice de trai.

- Identificarea grupului țintă asupra căruia se îndreaptă misiunile sociale prin colaborarea cu Departamentul Asistență Socială din cadrul Primăriei Scanteiesti, jud. Galati si anume a copiilor minori

din familii monoparentale, expusi riscului de a-si pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai.

În anul 2021, întreprinderea socială de inserție SC PALALAPEL SRL nu a desfășurat activitate economică deoarece activitățile necesare implementării au fost condiționate de finanțarea în cadrul programului IDEs. Astfel s-au parcurs etape pregătitoare și premergătoare în acest sens (contractare furnizor de echipamente, achiziții de mijloace fixe procedură nefinalizată în anul raportat, autorizarea punctului de lucru, amenajarea punctului de lucru, contractare furnizor de energie electrică procedura nefinalizată în anul raportat, contractări servicii externalizate necesare la funcționarea în normele legale a Întreprinderii).

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

Întreprinderea socială de inserție PALALAPEL SRL în anul 2021 nu a avut activitate economică, deoarece nu s-a finalizat procesul de racordare la rețeaua de energie electrică, fapt ce a decalat punerea în funcțiune a utilajelor. Obiectivele propuse pentru anul 2021 erau în coroborare cu activitatea economică, însă acest lucru nu ne-a împiedicat și nici nu ne-a dezarmat ca Întreprinderea socială de inserție PALALAPEL SRL să nu acționeze independent de această situație neprevăzută, după cum urmează:

Identificare grupului țintă a copiilor aparținând familiilor monoparentale cu risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai, din Sat Fântanele, Jud. Galați.

- Activitate socială „Cadouri de Crăciun” pentru 3 (trei) copii aparținând grupului țintă, pachete personalizate în funcție de vârstă conținând piese vestimentare complete, jocuri și jucării, dar și produse alimentare (dulciuri) în cuantum de 681.29 ron.

- Activitate socială „Rechizite” pentru 3 (trei) copii aparținând grupului țintă, pachete personalizate în funcție de cerințele școlare, consumabile/papetărie, instrumente de scris, în cuantum de 213.54 ron.

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

SC PALALAPEL SRL, conform proiectului aprobat are stabilite obiective sociale începând cu luna a 6 a de la implementare și angajarea persoanelor aparținând grupului vulnerabil în primele 2 luni.

- Angajarea a 5 persoane (din care minim 2 persoane aparținând grupurilor vulnerabile) din primul an de funcționare; Procentul numărului de angajați aparținând grupului vulnerabil pentru anul 2021 este de 53.33% din totalul numărului de angajați.

- În anul 2021, s-a contribuit cu rechizite școlare, cadouri de Crăciun pentru un număr de 6 copii aparținând familiilor defavorizate din Sat Fântanele, jud. Galați.

2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

- Ocuparea forței de muncă
- Formare profesională
- Susținerea copiilor din medii defavorizate

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

- Fonduri europene
- Fonduri proprii

4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Inserarea în câmpul muncii a persoanelor aparținând grupului vulnerabil și anume a persoanelor beneficiare sau aparținând din familii beneficiare de ajutor social, într-o zonă defavorizată din punct de vedere economic și social în Sud-Estul României și anume Jud Galați, mediul rural, Com. Scânteiești.

Susținerea copiilor aparținând din familii monoparentale, cu risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai, prin colaborarea cu Departamentul de Asistență Socială din cadrul Primăriei Scânteiești, jud. Galați, prin monitorizarea și identificarea nevoilor primare de trai, pentru a evita abandonul școlar, dar și prin a stimula și participa în perioade sensibile ca Sărbătorile de Crăciun, Sărbătorile Pascale, începerea noului școlar prin activitățile noastre.

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Grupurile țintă către care s-a îndreptat Întreprinderea socială PALALAPEL SRL sunt

- beneficiari direct din categoriile: persoane beneficiare de ajutor social, persoane cu risc de a-și pierde capacitatea nevoilor zilnice de trai, copii din familii monoparentale, persoane cu vârsta de peste 45 de ani.

6. Activitatea socială desfășurată:

În luna Decembrie 2021 Întreprinderea socială PALALAPEL SRL a desfășurat în ziua de 22 cele două activități intitulate „Cadouri de Crăciun” și „Rechizite”. Astfel grupul țintă a fost identificat prin colaborarea cu Departamentul de Asistență Socială din cadrul Primăriei Scânteiești, jud. Galați, copii minori aparținând familiilor monoparentale.

În cadrul acestor activități au fost pregătite și oferite un număr de trei pachete „Cadouri Crăciun”, pachete ce se compuneau din obiecte vestimentare / seturi complete, jocuri și jucării, dar și produse alimentare (dulciuri), personalizate în funcție de vârsta fiecărui beneficiar, dar și un număr de trei pachete „Rechizite” compuse din consumabile școlare, instrumente de scris și diverse accesorii de papetărie, personalizate în funcție de vârsta beneficiarului și cerințele școlare.

6.1. Rezultate obținute. Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate;

Întreprinderea socială PALALAPEL SRL în anul 2021 nu a avut activitate economică, deoarece nu s-a finalizat procesul de racordare la rețeaua de energie electrică, fapt ce a decalat punerea în funcțiune a utilajelor. Obiectivele propuse pentru anul 2021 erau în coroborare cu activitatea economică, însă acest lucru nu ne-a împiedicat și nici nu ne-a dezarmat ca întreprinderea socială de inserție PALALAPEL SRL să nu acționeze independent de această situație neprevăzută, realizând astfel din obiectivele propuse două activități sociale, prin implicarea și susținerea din fonduri financiare proprii.

- Activitatea „Cadouri de Craciun” pentru 3 (trei) copii aparținând grupului tinta, pachete personalizate în funcție de vârsta continuând piese vestimentare complete, jocuri și jucării, dar și produse alimentare (dulciuri).

- Activitatea „Rechizite” pentru 3 (trei) copii aparținând grupului țintă, pachete personalizate în funcție de cerințele școlare, consumabile/papetărie, instrumente de scris.

b. obiective nerealizate;

- susținerea a unui număr de 20 de familii din grupul vulnerabil (persoane vârstnice, unici întreținători de familie și nu numai) constând în produse pentru încălzire (peleți sau deșeuri lemnoase) la preț redus sau chiar gratuit.

- sprijinirea unui număr de 20 de tineri cu risc de marginalizare socială, prin participarea acestora la activități din domeniul social-culturale-artistice, păstrare a tradițiilor, protecția mediului, recreative, de dezvoltare personală, având ca scop integrarea acestora în societate.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz;

Inserarea în câmpul muncii a persoanelor aparținând grupului vulnerabil și anume a persoanelor beneficiare sau aparținând din familii beneficiare de Ajutor social, într-o zonă defavorizată din punct de vedere economic și social în Sud-Estul României și anume Județul Galați, mediul rural, Com. Scanteiesti, dar și Com. Pechea.

Sustinerea copiilor aparținând din familii monoparentale, cu risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai, prin colaborarea cu Departamentul de Asistență Socială din cadrul Primăriei Scănteiești, jud. Galați, prin monitorizarea și identificarea nevoilor primare de trai, pentru a evita abandonul școlar, dar și prin a stimula și participa în perioade sensibile ca sărbătorile de Crăciun, sărbătorile Pascale, începerea anului școlar prin activitățile noastre.

4. AMBIENT CLEAN 4SAFETY SRL

Cod/Coduri CAEN : 8121

Domeniu de activitate: Activitati generale (nespecializate) de curatenie interioara a cladirilor

Număr de salariați: 5

Număr de membri: 1

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia:

Seria : GL/A, Nr. : 0010 / 05.11.2020, valabil pana la 05.11.2025

Seria și numărul certificatului de întreprindere socială de inserție și perioada de valabilitate a acestuia:

Seria : GL/M, Nr. : 0004 / 26.04.2021, valabil pana la 25.04.2024

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

S.C. AMBIENT CLEAN 4SAFETY S.R.L. întreprindere socială, care în anul 2021 a obținut Marca Socială/Întreprindere socială de inserție, este o societate care urmărește prin misiunea economică să atingă scopul sustenabilității financiare cu aceeași determinare cu care urmărește soluționarea problemelor sociale din regiunea de Sud-Est a României, cu precădere în mediul rural al județului Galați, dar și județelor limitrofe din Regiunea Sud – Est.

Misiunea societății sociale de inserție SC AMBIENT CLEAN 4SAFETY SRL este realizarea ansamblului de măsuri, programe, servicii specializate, de protejare a persoanelor, grupurilor vulnerabile și grupurilor cu oportunități reduse, aflate în dificultate pentru a răspunde nevoilor sociale individuale, familiale sau de grup, în vederea depășirii situațiilor de dificultate, pentru prezervarea autonomiei și protecției persoanei, pentru prevenirea marginalizării și excluziunii sociale și promovarea incluziunii sociale.

Misiunea noastră este să sprijinim cât mai multe persoane defavorizate din regiunea Sud-Est prin furnizarea unor servicii de curățenie cu caracteristici calitative superioare și la un preț competitiv. Dorim să implicăm grupurile vulnerabile în activități economice și de protecție a mediului, generând creșterea calității vieții, precum și integrarea lor pe plan social și economic.

Scopul întreprinderii sociale de inserție SCAMBIENT CLEAN 4SAFETY SRL este „Oamenii mai presus de profit”, astfel urmărește integrarea în câmpul muncii a persoanelor aparținând grupului vulnerabil, formarea profesională la locul de muncă, susținerea persoanelor cu risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai, eradicând sărăcia, într-o zonă defavorizată din punct de vedere economic și social, mediul rural din regiunea de Sud-Est a României, cu precădere în mediul rural al județului Galați, dar și județelor învecinate.

Valorile

Lupta pentru incluziunea socială și împotriva excluderii sociale;

Grija pentru membrii, angajați și clienți;

Crearea unui mediu prietenos și sigur pentru angajați și membri;

Tratarea tuturor (angajați, membri, clienți, furnizori) cu corectitudine și respect;

Grija pentru mediul inconjurător;

Oferirea de servicii de calitate la prețuri competitive.

Principiile

- Acordarea a minim 90 % din profitul realizat, scopului social si rezervei statutare
- Se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării, către una sau mai multe întreprinderi sociale.
- Aplică principiul echității sociale fata de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care - nu pot exista diferențe care sa depasească raportul de 1 la 8.
- Prioritate acordata individului si obiectivelor sociale fata de creșterea profitului
- Solidaritate și responsabilitate colectivă

2.Obiectivele întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

Întreprinderea socială de inserție AMBIENT CLEAN 4SAFETY SRL a avut activitate socială începând din luna Decembrie 2021.

S-au încheiat colaborări cu UAT Liești și UAT Ivești, parteneriate cu Departamentele Sociale din cadrul Primăriilor Liești și Ivești .

În urma acestor parteneriate s-au identificat persoane vârstnice fără ajutor familial și financiar și implicit s-au desfășurat activități sociale prin acordarea cu titlu gratuit de servicii de curățenie și igienizare a locuințelor. Aceste prestări de servicii de curățenie au fost în număr de 4 în luna Decembrie respectiv în zilele de 21 Decembrie, 22 Decembrie, 29 Decembrie, 30 Decembrie 2021.

3.Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

AMBIENT CLEAN 4SAFETY S.R.L. este o societate înființată în luna octombrie anul 2020, în urma castigării unui proiect de afaceri accesând fonduri europene în cadrul programului IDES, astfel contractul de subvenție s-a semnat în 22 decembrie 2020. Conform proiectului aprobat întreprinderea socială de inserție are un număr de 5 angajați, din care, 2 angajați fac parte din grupul vulnerabil, sunt și vor fi salarizări echitabile, fără să existe diferențe salariale care să depășească raportul de 1 la 8.

Implementarea activității economice a întreprinderii sociale, a depins de subvenția ce urma să fie primită de la administratorii de schema din cadrul IDES CATALACTICA .

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

AMBIENT CLEAN 4SAFETY SRL în anul 2021, a reușit să înceapă să implementeze acest proiect odată cu prima tranșă de bani în luna iunie 2021 prin achizițiile bugetate în planul de afaceri, încă din luna Martie 2021 și-a început activitatea economică, iar din luna Decembrie, conform cu graficul Gannt (grafic de desfășurare al activităților) s-a reușit începerea activității sociale prin furnizarea serviciilor de curățenie cu titlu gratuit.

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale de inserție .

AMBIENT CLEAN 4SAFETY SRL, conform proiectului aprobat are stabilite obiective sociale din luna a 12-a de la implementare și angajarea persoanelor aparținând grupului vulnerabil în primele 2 luni. Aceste lucruri sunt realizate în anul 2021 și vor continua să se realizeze pe durata desfășurării activității. Obiectivul pe care și-l propune întreprinderea socială de inserție este de a sprijini pe cei aflați în dificultate să obțină condițiile necesare unei vieți decente, ajutându-i să-și dezvolte propriile capacități și competențe și de a ajuta persoanele vârstnice fără ajutor financiar și familial.

- S-a încheiat o colaborare cu U.A.T. Ivești și Liești, cu departamentul social al Primăriei Ivești și al Primăriei Liești.

- S-au efectuat un număr de 4 (patru) prestații cu titlu gratuit în Comuna Ivești în zilele de 21 Decembrie, 22 Decembrie, 29 Decembrie, 30 Decembrie 2021.

2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

- Ocuparea forței de muncă
- Formare profesională

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

- Fonduri europene
- Fonduri proprii

4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Inserarea în câmpul muncii a persoanelor aparținând grupului vulnerabil și anume a persoanelor beneficiare aparținând grupului vulnerabil așa cum este descris de legea 219/2015, într-o zonă defavorizată din punct de vedere economic și social în Sud-Estul României și anume Județul Galați, mediul rural, Comuna Vinători, Sat Costi .

Obiectivul pe care și-l propune întreprinderea socială este de a sprijini pe cei aflați în dificultate să obțină condițiile necesare unei vieți decente, ajutându-i să-și dezvolte propriile capacități și competențe.

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

AMBIENT CLEAN 4SAFETY SRL, conform proiectului aprobat are stabilite obiective sociale din luna a 12-a de la implementare și angajarea persoanelor aparținând grupului vulnerabil în primele 2 luni. Aceste lucruri sunt realizate în termenul de raportare .



Obiectivul pe care și-l propune întreprinderea socială de inserție este de a sprijini pe cei aflați în dificultate să obțină condițiile necesare unei vieți decente, ajutându-i să-și dezvolte propriile capacități și competențe.

6. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute

1. S-a încheiat o colaborare cu U.A.T. Ivești și Liești, cu departamentul social al Primăriei Ivești și al Primăriei Liești.

2. S-au efectuat un număr de 4 (patru) prestații cu titlu gratuit în Comuna Ivești în zilele de 21 Decembrie, 22 Decembrie, 29 Decembrie, 30 Decembrie 2021 în gospodăriile familiilor fără ajutor financiar și familiar, identificate de către Departamentul Social din cadrul Primăriei Ivești.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz;

Obiectivul pe care și-l propune întreprinderea socială de inserție este de a sprijini pe cei aflați în dificultate să obțină condițiile necesare unei vieți decente, ajutându-i să-și dezvolte propriile capacități și competențe.

Cap.3 Angajarea persoanelor din grupuri vulnerabile si masuri de acompaniament. Indicatori

a) Personal angajat

1.ASOCIATIA TINERI IN COMUNITATE

Luna	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Număr total angajați	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Număr angajați aparținând grupului vulnerabil	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Procent % angajați	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%
Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)	520	520	598	458	520	520	556	572	524	450	546	364
Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)	160	160	184	168	160	160	176	176	176	168	168	112
Procent % timp de lucru	30,77%	30,77%	30,77%	36,68%	30,77%	30,77%	31,65%	30,77%	33,59%	37,33%	30,77%	30,77%

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de
Informare	Nu e cazul
Consiliere	2
Forme de pregătire profesională	Nu e cazul
Mediere	Nu e cazul
Adaptare a locului de muncă	Nu e cazul
Ucenicie și practică	Nu e cazul
Altele	Nu e cazul

c) Indicatori - nu este cazul

2. ROANA AR DESIGN SRL

a) Personal angajat

Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Numar total de angajati	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Numar angajati apartinand grupului vulnerabil	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Procent % angajati	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%
Totalul timpului de lucru al tuturor angajatilor (ore)	256	640	736	672	640	640	704	704	704	672	672	704
Timpul de lucru cumulat al angajatilor apartinand grupului vulnerabil (ore)	96	240	276	252	240	240	264	264	264	252	252	264
Procent % timp de lucru	37,5 %	37,5 %	37,5 %	37,5 %	37,5 %	37,5 %	37,5 %	37,5 %	37,5 %	37,5 %	37,5 %	37,5 %

b) Măsurile de acompaniament

Nr.crt.	Masuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de masuri de acompaniament
1.	Informare	2
2.	Consiliere	2
3.	Formare de pregătire profesională	2
4.	Mediere	0
5.	Adaptare la locul de muncă	2
6.	Ucenicie și practică	0
7.	Altele	0

c) Indicatori nu este cazul

3. SC PALALAPEL SRL

a) Personal angajat

Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Numar total de angajati	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Numar angajati apartinand grupului vulnerabil	2	2	4	3	3	3	3	4	2	2	2	2
Procent % angajati	40%	40 %	80 %	60 %	60 %	60 %	60 %	80 %	40 %	40 %	40 %	40 %
Totalul timpului de lucru al tuturor angajatilor (ore)	140	400	460	420	400	400	440	440	440	420	420	440
Timpul de lucru cumulat al angajatilor apartinand grupului vulnerabil (ore)	56	160	368	252	240	240	264	352	176	168	168	176
Procent % timp de lucru	40%	40 %	80 %	60 %	60 %	60 %	60 %	80 %	40 %	40 %	40 %	40 %

b) Măsurile de acompaniament

Masuri de acompaniament	Numar de angajati din grupuri vulnerabile care au beneficiat de masuri de acompaniament
Informare	2-4
Consiliere	-
Forme de pregătire profesională	-
Mediere	-
Adaptare a locului de munca	2-4
Ucenicie și practică	2-4
Altele	-

c) Indicatori nu este cazul

4. AMBIENT CLEAN 4 SAFETY SRL

a) Personal angajat

Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Numar total de angajati	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Numar angajati apartinand grupului vulnerabil	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Procent % angajati	40%	40 %	40 %	40 %	40 %	40 %	40 %	40 %	40 %	40 %	40 %	40 %
Totalul timpului de lucru al tuturor angajatilor (ore)	140	400	460	420	400	400	440	440	440	420	420	440
Timpul de lucru cumulat al angajatilor apartinand grupului vulnerabil (ore)	56	160	184	168	160	160	176	176	176	168	168	176
Procent % timp de lucru	40%	40 %	40 %	40 %	40 %	40 %	40 %	40 %	40 %	40 %	40 %	40 %

b) Măsurile de acompaniament

Masuri de acompaniament	Numar de angajati din grupuri vulnerabile care au beneficiat de masuri de acompaniament
Informare	2
Consiliere	2
Forme de pregatire profesionala	-
Mediere	-
Adaptare a locului de munca	2
Ucenicie si practica	-
Altele	-

c) Indicatori nu este cazul

CAP.4 Aspecte financiare

a) Îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

1.ASOCIATIA TINERI IN COMUNITATE

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate nonprofit RON
1.	Venituri – Total	186.676	7.612
2.	Cheltuieli – Total	91.577	16.828
3.	Exercițiul net financiar	95.099	(9.216)
4.	4.1. Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar 4.2. Suma / Destinația – bonificații / dividende plătite membrilor / acționarilor – activități sociale 4.3. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4), lit. b) din lege	95.099 - 100% din profitul obținut a fost constituit în rezervă statutară.	-

2. ROANA AR DESIGN SRL

Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege.

Se vor prezenta conform bilanțului contabil următoarele informații: **1.** Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege.

Se vor prezenta conform bilanțului contabil următoarele informații:

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate nonprofit RON
1.	Venituri - Total	180.835	0,00
2.	Cheltuieli - Total	191.552	0,00
3.	Exercițiul net financiar	-10.754	0,00
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfarsitul exercitiului financiar.	-10.754	0,00
	4.2 Suma/Destinatia - bonificatii / dividende platite membrilor / actionarilor -activitati sociale	0,00	0,00
	4.3 Prezentarea modului de indeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege.	2.333 lei conform Contract de Sponsorizare nr 24/09.12.2021 încheiat cu Fundația „ Familia Galați”	Nu este cazul

3. PALALAPEL SRL

1. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege.

Se vor prezenta conform bilanțului contabil următoarele informații:

Nr. Crt.	Conform bilant	Activitate economica RON	Activitate nonprofit RON
1.	Venituri - Total	107.399	-
2.	Cheltuieli - Total	106.972	
3.	Exercitiul net financiar	427	
4.	4.1 Valoarea excedentului/profitului rezultat la sfârșitul exercitiului financiar.	427	
	4.2 Suma/Destinatia -bonificatii /dividende platite membrilor / actionarilor -activitati sociale	0	
	4.3 Prezentarea modului de indeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege.	90% / 427 = 385 Suma alocata misiunilor sociale =894,93	

4.AMBIENT CLEAN 4 SAFETY SRL

Nr. Crt.	Conform bilant	Activitate economica RON	Activitate nonprofit RON
1.	Venituri - Total	119365	0
2.	Cheltuieli – Total	118083	
3.	Exercitiul net financiar	1225	0
4.	4.1 Valoarea excedentului/profitului rezultat la sfârșitul exercitiului financiar.	1225	1425 lei au fost folositi pentru desfasurarea activitatilor sociale
	4.2 Suma/Destinatia -bonificatii /dividende platite membrilor / actionarilor -activitati sociale	0	0
	4.3 Prezentarea modului de indeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege.	0	Capitaluri proprii total = 1425 lei . S-a venit cu un aport / o contributie proprie in valoare de 1425 lei, bani care au fost folositi pentru achizitia de consumabile si combustibil, pentru a fi efectuate cele 4 prestatii de servicii de igiena si curatenie catre persoanele varstnice fara ajutor familial si financiar. Prin hotararea AGA, acest aport a ramas in firma pentru indeplinirea activitatii sociale asumate prin planul de afaceri .

b) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8 conform art. 8 alin. (4) lit. d) din lege.

Nr. crt.	Denumire ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	ASOCIATIA TINERI IN COMUNITATE	Manager întreprindere sociala	Consultant formare	1702 lei (norma 2h/zi)	1247 lei (norma 4h/zi)	1,36
2	ROANA AR DESIGN	Manager întreprindere sociala	Confecționar - Asamblor articole din textile	3932 lei (norma 8h/zi)	1196 lei (norma 4h/zi)	1,64
3	PALALAPEL	Manager întreprindere sociala	Ambalator manual	1150 lei	1150 lei	1
4	AMBIENT CLEAN 4 SAFETY	Manager întreprindere sociala	Femeie de serviciu	3705 lei	1275 lei	3,22
	Media ISI					1,805



Cap.5 Concluzii

Întreprinderi sociale și întreprinderile sociale de inserție înființate cu fonduri europene, vor susține locuri de muncă pentru persoanele din grupurile vulnerabile, luptând împotriva excluziunii, discriminărilor și șomajului prin inserția socio-profesională a persoanelor defavorizate. De asemenea, acestea își doresc susținere și după perioada de finanțare, în vederea îmbunătățirii calității vieții și dezvoltării unor abilități de viață independentă pentru cei supuși riscului de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai, pe termen lung.

Director executiv,
NICULA Marius Daniel



Director executiv adjunct,
NĂSTASE Cezar Florian

Intocmit,
Compartiment Economie socială
Inspector superior,
BRAN Violeta

Începând cu data de 25 mai 2018, Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul General privind Protecția Datelor - RGPD) este aplicat de toate statele Uniunii Europene. ANOFM a stabilit măsuri tehnice și procedurale, pentru a proteja și pentru a asigura confidențialitatea, integritatea și accesibilitatea datelor dumneavoastră cu caracter personal. Vom preveni utilizarea sau accesul neautorizat și încălcarea securității datelor cu caracter personal, în conformitate cu legislația în vigoare, iar în raportul de colaborare cu instituția noastră, dumneavoastră aveți obligația de a respecta prevederile Regulamentului (UE) 2016.