



AGENȚIA NAȚIONALĂ ÎMPOTRIVA TRAFICULUI DE PERSOANE
CENTRUL REGIONAL CONSTANȚA

NESECRET
Constanța
Nr. 4121079 /ANITP/ NMA
din 06.05.2020
Ex. unic
Transmis pe email

Dragi colaboratori,

În această perioadă deosebit de provocatoare pe care o traversăm cu toții, persoanele vulnerabile sunt în continuare expuse pericolelor, inclusiv traficului de persoane.

Pandemia de coronavirus, cu care ne confruntăm are efecte multiple, inclusiv în plan economic și social, iar măsurile impuse de autorități, în cadrul efortului general de a limita răspândirea virusului, au afectat cererea și oferta de pe piața forței de muncă.

Multe persoane vulnerabile aleg să plece către orice ofertă de muncă, fără să-și ia minimele măsuri de precauție. După 15 mai, este posibil ca numărul acestor situații să crească.

Din păcate, un număr destul de mare al victimelor traficului de persoane din Europa este reprezentat de cetățeni români.

În acest context, persoanele care caută locuri și oportunități de muncă pentru a-și asigura veniturile necesare, ar putea fi tentate să accepte aproape orice propunere pentru un loc de muncă, ceea ce îi poate face vulnerabili la capcanele traficantilor. Aceștia vor profita întotdeauna de lipsa de informație, de nemulțumirea privind nivelul veniturilor și de credulitatea persoanelor, încercând să le transforme în victime, în scopul exploatarei.

După un astfel de episod de exploatare, suferă întreaga familie, recuperarea materială, emoțională sau psihologică făcându-se foarte greu; ei pleacă la muncă tocmai pentru că au ajuns la o limită de suportabilitate.

În actualul context, avem nevoie din ce în ce mai mare de **coeziune socială**. Poate că suntem foarte grăbiți când ieșim din casă ca să mergem la cumpărături și suntem preocupați mai mult de măsurile sanitare și grija zilei de mâine. Însă, în aceste momente, oamenii cei mai vulnerabili, printre care și victimele traficului de persoane, sunt cei mai expuși și au nevoie de ajutor. Cei care intră în contact cu potențiale victime ale traficului, nu trebuie să rămână impasibili.

În acest scop, este nevoie de o implicare consistentă a actorilor sociali în vederea coagulării eforturilor pentru diminuarea acestui fenomen.

Din aceste motive, apelăm la dumneavoastră cu rugămintea de a difuza următoarele mesaje de interes public:

1. (o sinteză a acestora):

Doriți să plecați la muncă în străinătate?

Agenția Națională Împotriva Traficului de Persoane vă reamintește:

Verificați temeinic, utilizând mai multe surse de informare (site-uri, Facebook – grupuri destinate locurilor de muncă, Registrul Comerțului etc.) firma la care urmează să vă angajați, precum și agenția de plasare a foței de muncă (dacă este cazul).

Înainte de părăsirea țării, semnați un contract de muncă în limba română sau într-o limbă pe care o cunoașteți foarte bine. Contractul trebuie să conțină clauze clare referitoare la activitățile pe care urmează să le desfășurați, programul de muncă, drepturile salariale, etc.

Refuzați orice angajament care ar putea duce ulterior la șantajarea dumneavoastră (plata unor servicii, a transportului, oferirea unor bani cu împrumut etc.).

Anunțați persoanele de încredere când, unde și cu cine urmează să plecați și stabiliți o parolă de urgență pe care să o folosiți în caz de pericol.

Notați coordonatele Ambasadei sau ale misiunii diplomatice a României în țara de destinație sau datele de contact ale unei organizații anti-trafic din țara respectivă.

Dacă pe timpul călătoriei aveți suspiciuni, rețineți orice detalii privind traseul efectuat și persoanele care vă însoțesc.

În cazul în care ajungeți din nefericire într-o împrejurare periculoasă, anunțați autoritățile (poliție, ambasadă) și informați orice persoană cu care intrați în contact despre situația în care vă aflați.

2. În acest context, vă propunem spre difuzare și mesajele din cadrul **campaniei online** de prevenire a traficului de persoane „**Jobul perfect – iluzie cu sens unic**”.

Campania urmărește creșterea gradului de informare și a capacității de autoprotecție a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, prin transmiterea unor informații și recomandări utile în procesul analizării diferitelor anunțuri.

Mesajul campaniei este „Informează-te! Poți fi la un click distanță de a deveni o victimă a traficului de persoane.” și reprezintă o atenționare cu privire la importanța informării și verificării prealabile a unei oferte de muncă, pentru evitarea potențialelor pericole ce pot surveni din acceptarea acesteia.

Mesajele anti-trafic ale campaniei sunt transmise prin intermediul platformei OLX și în mediul Facebook.

Există un **tipar legat de astfel de anunțuri**. Prin intermediul anunțurilor și al unui comportament specific, traficanții reușesc să atragă victimele în plasa exploatării:

- Anunțul promite câștiguri substanțiale într-un **timp scurt**;
- Nu solicită **experiență** în domeniu;
- Nu solicită anumite **studii, cursuri** sau cunoașterea **limbii țării** de destinație;
- **Sarcinile** de muncă nu sunt clar specificate;
- Compania/datele de contact ale angajatorului sunt **vag prezentate** sau nu pot fi clar regăsite în anunț;
- **Plata transportului**;
- Diferite oferte de lucru on-line si nu numai, de regulă însoțite de mențiuni precum: “open mind”, **câștiguri rapide** peste medie și **activitate discretă - Videochat, asistentă personală**;
- **Căsătoria de conveniență**;

- **Plata unor servicii turistice în străinătate;**
- **Împrumutarea unor sume de bani.**

Prin urmare, următorii **indicatori de pericol** pot semnaliza **pregătirea unei situații de trafic de persoane**:

- *plata transportului*
- *sprijin pentru perfectarea documentelor*
- *împrumutarea unor sume de bani pentru plata transportului, obținerea documentelor, ședere etc.*
- *propunerea de a pleca cu acte false*
- *propunerea de a pleca cu viză turistică*
- *perfectarea documentelor fără participarea ta și într-un timp foarte scurt*
- *ținerea secretă a plecării față de rude, apropiați, prieteni etc.*
- *sugestia de a nu spune adevărul la frontieră despre scopul plecării*
- *lipsa unor condiții pentru viitorul loc de muncă: experiență, studii, cunoașterea limbii țării*
- *intenția de a fi depozitat de actele de identitate: acestea pot fi reținute doar de oficialitățile de la frontieră, poliție și jandarmerie; nicio alta persoană nu are dreptul să le rețină*
- *intenția de a fi depozitat de telefonul mobil, tabletă, restricționarea accesului la orice mijloc de legătură*

Traficanții vor profita întotdeauna de lipsa de informație, de disperarea pentru găsirea unui loc de muncă sau nemulțumirea privind nivelul veniturilor, de credulitatea, spiritul de aventură sau inconștiența persoanelor pe care le vor transforma în victime.

*** Ti s-a facut o propunere pentru un loc de muncă? Ce ai de făcut?**

- **Verifică legalitatea firmei de intermediere** a forței de muncă (certificatul de înregistrare eliberat de [Registrul Comertului](#), statutul firmei, lista de firme acreditate de pe site-ul Inspectoratului Teritorial de Muncă al fiecărui județ etc.)
- **Verifică în detaliu firma angajatoare** la care urmează să îți desfășori activitatea, atât pe site-urile de specialitate, cât și istoricul de pe rețelele de socializare (din grupurile destinate locurilor de muncă)
- Pentru a lucra în străinătate ai nevoie de un contract de muncă sau de o invitație oficială de la un angajator din afara României. Începând cu 2009, cetățenii români pot munci pe teritoriul U.E fără invitație din partea unui angajator.
- Nu părăsi niciodată țara fără un contract semnat cu firma angajatoare din străinătate! Contractul de munca trebuie întocmit în cel puțin **2 exemplare** și scris într-o limbă pe care o cunoști foarte bine (și în limba română).
- Înainte de a semna contractul de muncă, pentru siguranță și dacă este posibil, consultă un jurist. **Nu semna niciodată un document fără a-i cunoaște conținutul!**

- Angajatorul din afara României sau firma intermediară, de obicei, nu acoperă cheltuielile pentru obținerea pașaportului, vizei sau cheltuielile de transport, deci **nu accepta aranjamente în contul firmei de intermediere sau plata altor comisioane! AGENTUL DE PLASARE nu are dreptul legal de a percepe tarif de mediere, comisioane sau alte taxe!**
- Viza turistică, de studii sau alt tip de viză nu îți dă dreptul să muncești legal. Angajarea având la bază o astfel de viză este **ilegală** și poți fi amendat/ă, arestat/ă, sau deportat/ă. În acest caz, angajatorul te poate manipula, impunându-ți să faci tot ceea ce dorește.
- Interesează-te care este salariul mediu în țara în care ți se propune să lucrezi.
- Verifică dacă **salariul propus îți va permite să acoperi cheltuielile** pe care le vei avea în țara respectivă (cazare, mâncare, haine).
- Evită semnarea unui contract cu **specificații evazive** de genul: “*și alte tipuri de activități*” sau “*toate activitățile la cererea angajatorului*”.
- Învăță **limba țării** sau câteva **cuvinte uzuale** în limba țării de destinație pentru a cere ajutor dacă vei avea nevoie
- **Nu da nimănui actele tale de identitate** sau alte documente importante
- **Nu accepta să perfectezi documentele și să ți se plătească drumul în credit sau cu împrumut.**

*** Dacă pe timpul călătoriei ai suspiciuni...:**

1. Reține orice detalii privind traseul efectuat și persoanele care te însoțesc;
2. Reține adresa și numărul de telefon ale unei organizații anti-trafic, din țara unde vei pleca;
3. Reține adresa și numărul de telefon ale ambasadei sau consulatului din țara de destinație.

Atentie!

Pașaportul sau alte documente privind identitatea pot fi reținute doar de oficialitățile de la vamă sau poliție. **Nicio alta persoană nu are dreptul să le rețină.**

În majoritatea cazurilor, victimele **realizează pericolul doar în momentul în care sunt sechestrare și/sau obligate să desfășoare activități împotriva voinței lor** ori când **nu primesc decât o mică parte din ce li s-a promis ca plată, invocându-se diferite motive.**

*** ieșirea din situația de trafic presupune:**

- 1. Să obții și să reții orice informație privind locația în care te afli (adresă, telefon, nume etc.);
- 2. Să informezi orice persoană cu care intri în contact că ești o victimă a traficului de persoane;
- 3. Să transmiți un mesaj de ajutor către o rudă sau un prieten din țară (prin telefon, e-mail etc.);
- 4. Să încerci să pleci din locul în care te afli și să contactezi instituțiile sau persoanele care ți-ar putea oferi ajutor;
- 5. Să încerci să mergi la Poliție, la Ambasada sau Consulatul Român din țara în care te afli. Reprezentanții acestor instituții te pot ajuta să te întorci acasă;
- 6. Să apelezi gratuit linia telefonică a ANITP.

În egală măsură, poate ca acum înțelegem că avem nevoie din ce în ce mai mare de coeziune. Poate că suntem foarte grăbiți când ieșim din casă ca să mergem la cumpărături și suntem preocupați mai mult de măsurile sanitare, grija zilei de mânie sau sărbătorile Pascale.

Însă în aceste momente, oamenii cei mai vulnerabili, printre care și victimele traficului de persoane, sunt cei mai expuși și tratați cu cea mai mare lipsă de demnitate de către prădătorii cu chip de om. Este momentul să ne gândim și la aceștia și să anunțăm poliția, protecția copilului sau ONG-urile de specialitate dacă semnalăm posibile cazuri de semenii traficați sau exploatați.

*** Cui te poți adresa pentru a ajuta o victimă a traficului de persoane?**

- Poliției

- Misiunilor diplomatice ale României în străinătate
- Liniei Telerde a ANITP
- Organizațiilor neguvernamentale

În vederea **preluării controlului total asupra victimelor și parazitării extreme a acestora**, în celelalte situații de recrutare decât cele prin intermediul anunțurilor, se poate observa următorul pattern în modul acestora de acțiune:

- **identificarea și studierea vulnerabilităților, nevoilor și dorințelor viitoarei victime**
- câștigarea încrederii victimei și a apropiaților (părinților, familiei, prietenilor), chiar îndrăgostirea
- dovezi de prosperitate, generozitate, influență, succes social, putere
- **îndatorarea viitoarei victime, emoțional, financiar, moral etc.**
- **accentuarea vulnerabilităților/breșelor (separării, certurilor sau neînțelegerilor cu apropiații)**
- apariția unei oferte/oportunități cu necesitatea urgentării tuturor formalităților
- **pregătirea izolării: determinarea victimei să nu spună nimănui despre locul de destinație sau chiar să-și mintă apropiații**
- determinarea victimei să nu aibă asupra ei mijloace care să-i asigure independența (bani, haine etc)
- deposedarea de documentele de identitate și de mijloacele de legătură cu apropiații sau autoritățile (telefon, internet etc.), ducerea acesteia într-un loc izolat
- **manipularea victimei folosindu-se de starea ei de dependență morală, financiară, emoțională (vulnerabilitățile existente + cele accentuate și/sau nou create)**
- **convingerea victimei că autoritățile nu ar interveni să o salveze**
- **convingerea – constrângerea – compromiterea – îndatorarea – manipularea – amenințarea** (având acum la dispoziție toate punctele sensibile ale victimei) în vederea exploatarei
- exploatarea efectivă (închirierea serviciilor) și de multe ori revânzarea acesteia către alți traficanți.

3. Cu acest prilej, propunem pentru difuzare și două spoturi de câte 30 de secunde, ale căror mesaje sunt adaptate momentului:

1. *“Cunoaște-ți drepturile! Respectă-ți obligațiile!”* - mesajul de responsabilitate socială al campaniei este promovat în spotul video de către artistul Eduard Mihail Andreianu, cunoscut sub numele de scenă CRBL.

Recomandările vizează prevenirea traficului de persoane în vederea exploatării prin muncă, atât din perspectiva celor care își caută un loc de muncă în străinătate sau în țară, precum și din cea a angajatorilor.

Spot Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=idgODMK3FhI>

2. *„Ești victimă a traficului de persoane? Ai drepturi!”* – mesajul campaniei avertizează persoanele aflate în situație de risc cu privire la faptul că ar putea fi sau deveni victime ale traficului și le informează unde pot găsi ajutor, protecție și informații. În egală măsură, campania informează victimele că au drepturi la nivelul întregii UE, pe care le pot solicita în fiecare stat membru: asistență și sprijin, protecție, compensații financiare, drepturi privind munca, perioadă de reflecție și drepturi de ședere și reintegrare.

Spot Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=kLm_hRWaPIM

Informații despre campanii:

„JOBUL PERFECT – ILUZIE CU SENS UNIC”

#omaibunainformare

A.N.I.T.P. și O.L.X. au lansat o campanie de informare asupra riscurilor și implicațiilor fenomenului traficului de persoane, la care cei aflați în căutarea unui loc de muncă se pot expune printr-un singur „click”.

În perioada 23.03 – 19.06 a.c., A.N.I.T.P. și O.L.X. derulează campania online de prevenire a traficului de persoane „Jobul perfect – iluzie cu sens unic”, intensificând transmiterea mesajului anti-trafic în mediul online.

Campania urmărește creșterea gradului de informare și a capacității de autoprotecție a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, prin transmiterea unor informații și recomandări utile în procesul analizării diferitelor anunțuri.

Mesajul campaniei este „Informează-te! Poți fi la un click distanță de a deveni o victimă a traficului de persoane.” și reprezintă o atenționare cu privire la importanța informării și verificării prealabile a unei oferte de muncă, pentru evitarea potențialelor pericole ce pot surveni din acceptarea acesteia.

Mesajele anti-trafic ale campaniei sunt transmise prin intermediul platformei OLX și în mediul Facebook.

Traficul de persoane constituie o încălcare gravă a drepturilor și libertăților omului, având ca scop principal exploatarea acestuia și profitul de pe urma acțiunilor sale, desfășurate în mod forțat.

Cererea pentru serviciile "oferite" de către victimele traficului de persoane rămâne "motorul" care acționează întreg angrenajul de elemente ce fac posibilă recrutarea și exploatarea victimelor, aceasta fiind reprezentată de angajatorii aflați în căutare de forță de muncă ieftină sau de utilizatorii de servicii sexuale.

Folosindu-se de accesul cotidian la spațiul online (site-uri, platforme, rețele de socializare) și de avantajul anonimatului, traficanții pot urmări activitatea potențialelor victime și pot iniția mult mai ușor interacțiuni cu acestea, sub forma unor prietenii, relații, oferte de muncă sau alte tipuri de promisiuni, ce odată acceptate, vor deschide calea spre exploatare.

Mesaie campanie platforma OLX

<https://www.olx.ro/oferta/castiguri-atractive-si-o-viata-mai-buna-la-doar-un-click-distanta-IDduDBz.html>

<https://ajutor.olx.ro/hc/ro/articles/360012627340-Vrei-sa-lucrezi-in-strainatate-Cum-sa-previi-exploatarea-prin-munca->

<https://ajutor.olx.ro/hc/ro/articles/360012726899-Vrei-sa-lucrezi-in-strainatate-Cum-sa-previi-exploatarea-sexuala->

Trimiterea unui e-mail automat cu mesaje preventive și recomandări către fiecare utilizator al platformei OLX care va solicita informații suplimentare cu privire la un anumit loc de muncă sau care va accesa o modalitate de contact direct a angajatorului.

[Monitorizarea anunțurilor postate și a gradului de periculozitate al acestora în raport cu indicatorii de trafic de persoane și anunțarea ANITP.](#)

[Răspunderea la anumite cerințe sau sesizări din partea utilizatorilor.](#)

Mesaie pagină Facebook ANITP

[Agentia Nationala Impotriva Traficului de Persoane](#)

Mesaie site ANITP

pop-up – anitp.mai.gov.ro

Recomandări - <http://anitp.mai.gov.ro/recomandari-2/>

Campania națională de prevenire a traficului de persoane

în scopul exploatării prin muncă

“Cunoaște-ți drepturile! Respectă-ți obligațiile!”

A fost implementată în cadrul proiectului ROFSIP2016OS5A10P02 Reducerea amplitudinii traficului de persoane printr-o mai bună informare a cetățenilor, fiind axată pe componenta prevenirii traficului de persoane în scopul exploatării prin cerșetorie.



Proiectul se derulează la nivel național, pe o perioadă de 36 de luni, fiind finanțat prin *Fondul pentru Securitate Internă*, componenta Cooperare Polițienească și își propune implementarea a trei campanii de prevenire a traficului de persoane vizând principalele tipuri de exploatare: exploatarea prin muncă, exploatarea sexuală și exploatarea prin cerșetorie.

Partenerii A.N.I.T.P. în cadrul campaniei au fost: Ministerul Afacerilor Externe, Ministerul Educației Naționale, Ministerul pentru Românii de Pretutindeni, Asociația Ecumenică a Bisericilor din România – AIDRom, Asociația eLiberare și Fundația World Vision România.

Campania a urmărit prevenirea traficului de persoane în scopul exploatării prin muncă, prin creșterea gradului de conștientizare a persoanelor vulnerabile cu privire la riscurile și implicațiile asociate acestui fenomen, informarea și sensibilizarea populației în vederea reducerii cererii din perspectiva exploatării prin muncă și creșterea implicării în activitățile de prevenire a multiplicatorilor de opinie.

Grupul țintă al campaniei este format din tineri cu vârste până în 18 ani, persoane adulte aflate în căutarea unui loc de muncă în țară sau în străinătate, precum și persoane fizice și juridice susceptibile să utilizeze serviciile unei victime a traficului de persoane exploatate prin muncă (angajatori, agenții de recrutare a forței de muncă etc.).

Mesajul campaniei este *„Din muncă trebuie să câștige atât angajatorul, cât și angajatul. Folosirea serviciilor unei victime a traficului de persoane este pedepsită de lege.”*, în timp ce sloganul acesteia este *„Cunoaște-ți drepturile! Respectă-ți obligațiile!”*

Campania europeană de prevenire a traficului de persoane „Ești victimă a traficului de persoane? Ai drepturi!”

Rețeaua Europeană de Prevenire a Criminalității (EUCPN) și Statele Membre ale Uniunii Europene au lansat, în luna octombrie 2019, **campania europeană de prevenire a traficului de persoane „EȘTI VICTIMĂ A TRAFICULUI DE PERSOANE? AI DREPTURI!”**.

Campania a fost lansată cu prilejul Zilei Europene de Luptă Împotriva Traficului de Persoane –18 Octombrie, prin transmiterea simultană a unor comunicate de presă de către statele implicate, inclusiv prin social-media.

România a fost parte a acestei campanii alături de Austria, Belgia, Bulgaria, Croația, Cipru, Cehia, Estonia, Finlanda, Grecia, Ungaria, Islanda, Irlanda, Letonia, Lituania, Luxemburg, Malta, Olanda, Norvegia, Polonia, Portugalia, Slovacia, Slovenia și Spania.

La nivel național, campania a fost implementată de Agenția Națională Împotriva Traficului de Persoane, Inspectoratul General al Poliției Române – Institutul de Cercetare și Prevenire a Criminalității, Asociația Ecumenică a Bisericii din România – AIDRom și Organizația Internațională pentru Migrație – Biroul România.

Campania și-a propus să avertizeze persoanele aflate în situație de risc cu privire la faptul că ar putea fi sau deveni victime ale traficului și să le informeze unde pot găsi ajutor, protecție și informații.

În egală măsură, campania informează victimele că au drepturi la nivelul întregii UE, pe care le pot solicita în fiecare stat membru: asistență și sprijin, protecție, compensații financiare, drepturi privind munca, perioadă de reflecție și drepturi de ședere și reintegrare.

Agenția Națională Împotriva Traficului de Persoane (A.N.I.T.P.) evaluează și monitorizează, la nivel național, activitatea desfășurată în domeniul luptei împotriva traficului de persoane de către instituțiile publice și organizațiile neguvernamentale, îndeplinind rolul de raportor național.

Cu deosebită stimă,

COORDONATOR CENTRU REGIONAL

**Inspector principal de poliție
Filimon Ionuț Daniel**

**Întocmit
Inspector de specialitate
Niculae Mihaela Adelina**