

RAPORT DE ACTIVITATE privind monitorizarea activității întreprinderilor sociale/ întreprinderilor sociale de inserție atestate/certificate în anul 2020

Cap 1. Situația privind activitatea de atestare și certificare a IS¹ și ISI²

AJOFM Brasov are in evidenta sa un numar de 17 intreprinderi sociale acreditate. Mentionam ca nu avem in evidenta pana in acest moment intreprinderi sociale de insertie acreditate, iar intreprinderile sociale acreditate nu au solicitat pana in prezent acordarea marcii sociale.

1	CAR TRACTORUL BRASOV IFN	9421119	0/0/1997	Alte activitati de creditare
2	ASOCIATIA CLUB SPORTIV FII INDEPENDENT	33762968	30-10-14	Alte activitati sportive
3	FUNDATIA PENTRU ASISTENTA SOCIALA SI TINERET (FAST)	11216671	25-11-98	servicii sociale , fc profesionala
4	CORIZOM SOCIAL ENTERPRISE SRL	42316565	25-02-20	Alte activitati de servicii n.c.a.
5	ANDARIANA SRL	40430597	16-01-19	TRANSPORTURI RUTIERE DE MARFURI
6	ANIMA COMPANY	37700216	06-06-17	Activitati de consultanta pentru afaceri si management

¹ IS - întreprindere socială

² ISI – întreprindere socială de inserție

7	FREEDOM ARENA	42971408	27-08-20	Activitati de consultanta pentru afaceri si management, Activitati ale bazelor sportive	
8	OPHORI COSMETICS	43049695	15-09-20	Fabricarea zaharului, Fabricarea parfumurilor si a produselor cosmetice (de toaleta)	
9	CINCINALIA	43127017	02-10-20	Activitati ale muzeelor	
10	ATRIUM PLEXUS	43021252	08-09-20	Invatamant in domeniul cultural (limbi straine, muzica, teatru, dans, arte plastice, alte domenii)	
11	MEDINSTINCT	42993740	02-09-20	Transporturi cu taxiuri	
12	HARVEST MOTOR COMPANY	42908761	12-08-20	Fabricarea masinilor si utilajelor pentru agricultura si exploatare forestiere	
13	FRONTIERA EDUCATIONAL SRL	43221242	21-10-20	Intermedieri in comerțul specializat in vanzarea produselor cu caracter specific, n.c.a.	
14	SOCIETATEA FRATIA ECUMENICA TRANSILVANIA	43414413	25-11-20		servicii sociale , fc profesionala
15	CRN PRODUCTION	43304631	09-11-20	Activitati de productie cinematografica, video si de programe de televiziune	

16	SENIOR BRASOV	24	43395591	02-12-20	Activitati de asistenta sociala, fara cazare, pentru batrani si pentru persoane aflate in incapacitate de a se ingriji singure
17	PICATURA BINE	DE	43428966	09-12-20	Fabricarea sucurilor de fructe si legume

Cap 2. Sinteza activităților desfășurate de IS și ISI, nevoi identificate, grupuri țintă vizate, rezultate obținute și resurse utilizate

Asociația Club sportiv Fii independent își propune să îmbunătățească accesul persoanelor cu dizabilități locomotorii din România la echipamente de mobilitate personalizate, prescrise în mod corect, prin crearea de servicii specializate la nivel regional privind echipamentele de mobilitate și instruirea pentru viață independentă. Scopul principal al acestui proiect este reducerea numărului de utilizatori de scaun rulant imobilizați la domiciliu prin încurajarea participării acestora la activități sportive, culturale sau recreative.

CAR Tractorul Brasov ofera servicii de creditare și de economisire în condiții avantajoase pentru a satisface nevoile membrilor care au venituri mici, pentru finanțarea nevoilor personale.

Persoane de etnie rroma cu venit mic care au fost respinse de la acordarea de împrumuturi de către unitățile bancare, pensionari cu pensii mici și cu vârsta peste 65 de ani, familii monoparentale, familii cu mulți copii în îngrijire, persoane cu dizabilități. Pentru intrajutorarea persoanelor din mediul rural au fost deschise 9 puncte de lucru, atât pentru cei cu venituri mici cât și pentru cei care vor să își dezvolte activități generatoare de venituri (agricultura, zootehnie etc)

Fundația Fast are ca obiective:

1. Furnizare de servicii pentru reinsertia pe piața muncii prin desfășurarea de servicii specializate acreditate pentru stimularea ocupării forței de muncă: servicii de informare și consiliere și servicii de mediere a muncii pe piața muncii; prin facilitarea accesului la activități de formare profesională prin programe de calificare, recalificare, perfecționare și specializare în vederea dobândirii unor competențe profesionale, programe structurate pe module, programe de formare profesională neconvențională, cât și oferirea directă de informații și pregătirea în vederea reconversiei profesionale.
2. Formativ – educaționale privind conceperea, organizarea și desfășurarea de programe educaționale formale, informale și nonformale pentru dezvoltarea limbajului și comunicării verbale, formarea premiselor citirii și scrierii, formarea reprezentărilor matematice elementare în vederea creșterii nivelului de alfabetizare în comunitățile vizate; organizarea de programe educaționale complexe tip „boot camp” (program complex format din sesiuni de pregătire nonformală, excursii, activități în aer liber și altele) pentru copiii și tinerii din comunitate, care provin din medii socio-culturale diferite, pentru a deveni modele pozitive în comunitate;
3. De responsabilitate socială: promovarea ideii de implicare, responsabilitate și voluntariat în comunitate, susținerea ideii de solidaritate umană și ajutorare a persoanelor aflate în dificultate, cu colectare de fonduri și donații;
4. Antreprenoriale: identificarea și crearea de oportunități și facilități în vederea creșterii gradului de participare a persoanelor din grupul țintă la viața economică.
5. De promovare și de sprijinire a economiei sociale: desfășurarea de activități organizate independent de sectorul public, al căror scop este să servească interesul general, interesele unei colectivități și/sau interesele personale nepatrimoniale, prin creșterea gradului de ocupare a persoanelor aparținând grupului vulnerabil și/sau producerea și furnizarea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări;
6. De susținere financiară și obținerea de fonduri: Desfășurarea de activități economice directe și obținerea de fonduri în vederea realizării scopului fundației; prestarea a orice activitate permisă de lege din care se pot obține beneficii în vederea asigurării autofinanțării, precum și atragerea altor surse de finanțare pentru realizarea obiectivelor.
7. Fundația se află într-o relație de parteneriat de tip Erasmus Plus, cu organizația Bolton at Home din Marea Britanie. În cadrul acestui parteneriat, am găzduit pe parcursul anului 26 de voluntari din străinătate. Am colaborat cu încă organizații din străinătate pentru stagii de voluntariat, astfel am găzduit și am implicat în comunitatea locală un număr total de 72 voluntari (tineri, studenți, dar și pensionari).
8. Am format prin practică școlară în parteneriat cu Liceului Tehnologic „Victor Jinga” (profil profesională), un număr de peste 300 tineri din Săcele (Gârcini), Zizin și Târlungeni în ateliere de meserii (coaforă, bucătărie, mecanică, tâmplărie, ospitalitate – cameristă), alături de pregătirea pentru angajare și consilierea vocațională.
9. Am dezvoltat serviciul de închiriere de biciclete „FAST BIKE”, prin intermediul căruia ne propunem nu doar să ne autosusținem, ci și să încurajăm localnicii și turiștii să descopere potențialul turistic local.
10. Am găzduit în colaborare cu ULTRA TRAINING SRL un curs de calificare în meserie de coafor-stilist, contribuind astfel la traiectoria profesională a 14 tineri NEET.

11. Am dezvoltat un modul de pregătire pentru angajare, denumit „JOBS”, cu ajutorul căruia identificăm pașii necesari pentru căutarea unui loc de muncă, angajare, susținerea unui interviu, menținerea unui loc de muncă.
12. Am menținut pe parcursul anului 2020
13. În echipa de angajați un număr de 8 persoane din comunități de romi locale (Zizin, Târlungeni)

Ophori cosmetics

- Incluziunea profesionala a persoanelor cu dizabilități și din alte grupuri vulnerabile
- Laboratorul de produse cosmetice și de îngrijire a fost dotat la finalul anului 2020 (predarea punctului de lucru s-a realizat la data de 10.12.2020). La acest moment, erau 2 persoane angajate: un administrator și un analist recrutare/integrare salariați. La finalul lunii Decembrie au fost angajate persoanele din grupuri vulnerabile – 3 adulți cu dizabilități ca preparatori produse cosmetice.
- Produsele comercializate și descrierea activității poate fi vizualizată pe site-ul www.ophori.ro;
 - Asigurarea continuității și crearea de noi locuri de muncă pentru minim 30% persoane cu dizabilități și din alte grupuri vulnerabile în cadrul propriei întreprinderi sociale Ophori Handmade Cosmetics.
 - Probleme de integrare în comunitate a copiilor și tinerilor din grupuri vulnerabile;
 - Sărăcie endemică;
 - Rata mare de șomaj în rândul tinerilor NEETs și nevoia de servicii personalizate de consiliere, mediere și plasare pe piața muncii;
 - Lipsa locurilor de muncă adaptate nevoilor persoanelor cu dizabilități;
 - Nevoia de pregătire a persoanelor în diferite meserii pentru a le crește competitivitatea pe piața muncii.

Picatura De Bine SRL

- Misiunea noastră este aceea de a contribui la creșterea calității vieții, sprijinirii sănătății și creșterii bunăstării sociale a locuitorilor din mediul rural al județului Brașov, pensionari, someri sau alte persoane care realizează producție proprie de legume și fructe, prin asigurarea accesului la servicii de fabricare a sucului natural din legume și fructe, facilitând totodată și procesul de educație a acestora pentru stimularea spiritului lor antreprenorial și valorificarea producției proprii.
- Scopul nostru este acela de a veni în sprijinul micilor producători din mediul rural al județului Brașov pentru a-și pune în valoare produsele obținute în gospodăriile proprii, contribuind la bunăstarea socială a acestora, la salvarea agriculturii tradiționale, precum și la creșterea calității vieții la nivelul comunității per ansamblu.
- Creșterea bunăstării sociale a locuitorilor din mediul rural al jud. Brașov, pensionari, someri sau alte persoane ce realizează producție proprie de legume și fructe, prin sprijinirea valorificării producției proprii și accesul gratuit la un proces de educație a acestora.

Categoriile de persoane (grupul țintă) cărora ne adresăm cu acest proiect social sunt:

- Pensionari, locuitori în mediul rural al jud. Brașov, care realizează producție de legume/fructe pentru consum propriu sau subzistentă;
- Someri, locuitori în mediul rural al jud. Brașov, care realizează producție de legume/fructe pentru consum propriu sau subzistentă.

Andariana SRL

Societatea își propune să contribuie la dezvoltarea comunității locale din Mun. Sacele, Jud. Brașov și nu numai, prin crearea de locuri de muncă pentru membrii comunității, precum și prestarea de servicii/ lucrări pentru persoanele aparținând grupurilor vulnerabile (persoanelor de etnie romă, persoane cu dizabilități, persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, etc), facilitând accesul acestora în vederea integrării în comunitate precum și ridicarea nivelului de trai.

Societatea prin intermediul activităților pe care le va desfășura, își propune:

a) să promoveze și să sprijine persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din Mun. Sacele, Jud. Brașov și nu numai, locuitori atât ai zonei urbane marginalizate cât și ai zonei funcționale, precum:

- 1) persoanele aflate în risc de sărăcie;
- 2) persoane care se confruntă cu o deprivare materială severă;
- 3) persoane care trăiesc în gospodării cu o intensitate extrem de redusă a muncii.

Activități cu caracter social și/sau activități economice, facilitând accesul acestora la resursele și serviciile comunității din Mun. Sacele sau al oricăror alte comunități, descrise mai sus, având ca rezultat prevenirea și combaterea riscului de excluziune socială. Măsurile ce vor fi întreprinse sunt următoarele: 1) angajarea de personal dintre persoanele aflate în risc de sărăcie și excluziune socială; 2) executarea de lucrări de construcții în special pentru persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială;

În luna decembrie 2020, societatea a obținut Atestat A.N.R.E. tip – B, putând să desfășoare următoarelor activități / lucrări:

- încercări / măsurători la echipamentele și instalațiile electrice de joasă tensiune, conform reglementărilor din domeniu, inclusiv normelor tehnice incidente;
- instalații electrice extensoare/intericare aferente incintelor / clădirilor civile și industriale;
- instalații de utilizare de joasă tensiune;

- verifică, măsoară prize de pământ, instalații de legare la pământ și de paratrăsnet aferente clădirilor civile și industriale și emite buletinele de verificare / măsurare aferente acestora.
- bransamente electrice și instalații de racordare la joasă tensiune, aeriene și / sau subterane, monofazate și trifazate, destinate alimentării cu energie electrică a locurilor de consum, a locurilor de producere sau a celor de consum și producere.
- proiectează instalații electrice exterioare / interioare aferente incintelor / clădirilor civile și industriale;
- proiectează instalații de utilizare de joasă tensiune;
- proiectează bransamente electrice și instalații de racordare la joasă tensiune, aeriene și / sau subterane, monofazate și trifazate, destinate alimentării cu energie electrică a locurilor de consum, a locurilor de producere sau a celor de consum și producere.

CORIZOM Social Enterprise este o Întreprindere Socială ce și-a propus facilitarea accesului la piața globală de retail a meșteșugarilor tradiționali dezvoltând o Metodologie Standardizată de lucru. Folosind un pachet de unelte create în jurul designului de produs contemporan, CORIZOM intervine în procesele de dezvoltare de produs și de dezvoltare a afacerilor pentru a ajuta meșteșugarii să fie competitivi pe piața liberă.

Într-o perioadă în care interesul global pentru meșteșuguri a explodat, iar stăpânirea tehnicilor tradiționale de producție este în cădere liberă, metodologia de lucru CORIZOM Social Enterprise propune aplicarea principiilor de proiectare și design și a standardelor de dezvoltare de produs, precum și a unor strategii simple și eficiente de marketing și promovare pentru a sprijini meșteșugarii și micii producători sau întreprinderi sociale să devină furnizori pe piața globală de retail.

Pentru dezvoltarea acestei metode de lucru, CORIZOM se bazează pe o echipă de experți și o rețea de consultanți, asigurându-se în același timp că și meșteșugarii cu care aceștia lucrează sunt implicați activ în toți pașii de dezvoltare a procesului.

CORIZOM crede cu tărie că meșteșugul tradițional poate supraviețui doar dacă meșteșugarii sunt sprijiniți în mod pragmatic. Folosind uneltele dezvoltate de CORIZOM, aceștia își pot crea comunități interconectate și prospere în care se pot genera venituri echitabile, în același timp crescând calitatea produselor realizate și asigurând supraviețuirea unor tehnici tradiționale de producție, care altfel ar putea fi pierdute pentru totdeauna.

În anul 2020 obiectivul principal al întreprinderii sociale a fost dezvoltarea și perfectarea Metodologiei de Lucru CORIZOM și testarea în 6 comunități de meșteșugari din România, Albania, Georgia, Bosnia și Herțegovina, Ungaria și Uzbekistan. Odată finalizată, Metodologia CORIZOM va fi publicată sub forma unei Aplicații pentru telefon/tabletă/calculator și oferită gratuit spre folosire pentru toți Meșteșugarii și micii Producători din România și la nivel internațional.

La finalul anului 2020 CORIZOM a reușit finalizarea scheletului Metodologiei CORIZOM, aceasta împărțindu-se în 3 Module distincte ce vor fi folosite la dezvoltarea comunităților de Meșteșugari odată cu publicarea sa.

Modulul 1. "Production Readiness" – Dezvoltarea capacității de producție a unei comunități de meșteșugari / atelier de meșteșugari
 Modulul 2. "Market Readiness" – Dezvoltarea capacității de management și vânzări a unei comunități de meșteșugari / atelier de meșteșugari

Modulul 3. "Market Relevance" – Dezvoltarea infrastructurii de marketing și design a unei comunități de meșteșugari / atelier de meșteșugari

HARVEST MOTOR COMPANY SRL în 2020

- Activitatea desfășurată în anul raportat
- o Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Viziune: Dezvoltarea în regiunea Sud-Muntenia a unei structuri a economiei sociale inovative, de producere și asamblare de utilaje pentru recoltat, care să satisfacă nevoile fermierilor de tip mic și mediu.

Misiune: Îmbunătățirea calității vieții în fermele mici și mijlocii prin proiectarea, realizarea și vânzarea celor mai bune utilaje agricole de capacitate medie și mare din România

Strategia: Întreaga activitate a firmei este subordonată scopului major al asigurării unui cadru economic în corelare cu principiile economiei sociale, castiguri corecte și echitabile, prin desfășurarea unei activități profitabile și prin dezvoltarea unei organizări eficiente orientată spre reducerea costurilor.

Firma înțelege să fructifice toate oportunitățile ce se ivesc pentru satisfacerea, în cât mai mare măsură, a clienților ei, pentru îmbunătățirea situației economice și a climatului de afaceri în industria de profil și pe piețele pe care le servește.

- o Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

Având în vedere faptul că obiectivele strategice trebuie corelate cu modalitățile de realizare ale lor, se stabilesc următoarele obiective strategice:

- Creșterea continuă a nivelului calitativ al producției;
- Îmbunătățirea progresivă a imaginii firmei prin desfășurarea unei puternice activități promotionale, dar și prin oferirea unor produse și servicii superioare calitativ;
- Adaptarea producției la cerințele pieței prin efectuarea de studii de marketing pentru prospectarea pieței și dacă este nevoie

introducerea în fabricație a unor noi produse cerute la acel moment pe piață;

- Creșterea continuă a nivelului de organizare prin introducerea unor noi posturi care să eficientizeze rezultatele activității principale;
- Crearea de noi locuri de muncă în domeniul economiei sociale;
- Respectarea principiilor economiei sociale;
- Creșterea și menținerea nivelului de pregătire al personalului angajat prin efectuarea de cursuri de pregătire organizate de întreprindere, pentru a face cunoscute angajaților noile cerințe în domeniul în care aceștia activează.

○ Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

În anul de raportare s-au derulat activități sociale în parteneriat cu U.A.T.-uri, în conformitate cu parteneriatele încheiate între HARVEST MOTOR COMPANY SRL și aceștia.

Numărul salariaților a fost de [6]

Numărul membrilor a fost de [7]

○ Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

Înființare a 6 locuri de muncă; Intocmirea a unui protocol de colaborare cu o Unitate Administrativ Teritorială în vederea sprijinirii grupurilor vulnerabile și prestarea de servicii sociale în comunitate.

Asociația Societatea Frăția Ecumenică Transilvania - în anul 2020

1. Misiunea noastră urmărește ajutorarea copiilor de etnie romă din comuna Cătă aflați în risc de sărăcie și abandon școlar, pentru integrarea lor într-o societate de normalitate, egalitatea de șanse și înlăturarea discriminării rasiale.

Programele sociale pe care dorim să le implementăm reprezintă o ofertă educațională modernă și competitivă care va crește valoarea actului educațional, are în vedere pregătirea temeinică necesară unei educații de bază și motivația de a continua școala.

Scopul întreprinderii sociale este integrarea copiilor din grupurile vulnerabile din zona Cătă într-o societate de normalitate printr-un program educațional ferm la care să poată avea acces. Scopul va fi atins prin aplicarea acestui program after school în sistemul de învățământ obligatoriu și prin îndeplinirea mai multor obiective specifice axate pe două componente principale: educație informală și nonformală.

2. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

Înființarea întreprinderii sociale Asociația Societatea Frăția Ecumenică Transilvania, în vederea implementării programului after school pentru copiii din zona rurală Cătă și obținerea atestatăului.

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

În anul 2020 s-a înființat Asociația Societatea Frăția Ecumenică Transilvania, cu trei membri fondatori, fără să se facă angajări.

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

Înființarea întreprinderii sociale

Asociația Societatea Frăția Ecumenică Transilvania.

Picatura De Bine SRL în anul 2020

Creșterea bunăstării sociale a locuitorilor din mediul rural al jud. Brașov, pensionari, someri sau alte persoane ce realizează producție proprie de legume și fructe, prin sprijinirea valorificării producției proprii și accesul gratuit la un proces de educație a acestora

Categoriile de persoane (grupul țintă) cărora ne adresăm cu acest proiect social sunt:

- Pensionari, locuitori în mediul rural al jud. Brașov, care realizează producție de legume/fructe pentru consum propriu sau subzistentă;
- Someri, locuitori în mediul rural al jud. Brașov, care realizează producție de legume/fructe pentru consum propriu sau subzistentă.

CRN PRODUCTIONS SRL în anul 2020

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

a) Vor fi cautate locații de filmare cu precădere din zona rurală sau zone mai puțin dezvoltate. Astfel echipele de filmare prezente în locație și, implicit, întreaga producție a filmului va contribui la dezvoltarea comunității în care va avea loc filmarea.

b) Pentru filmările din locațiile defavorizate se vor cauta colaboratori în echipa de la fața locului, aceștia fiind remunerați din bugetul alocat producției cinematografice precum și din resursele proprii ale firmei.

c) Producțiile realizate (documentare, scurt metraje, lung metraje) vor avea proiectii în toate aceste zone în care nu există cinematografe, nu există locații pentru evenimente culturale. Echipamentele firmei precum și angajații acesteia vor asigura întreaga logistică necesară pentru a fi proiectate filme în cât mai multe zone defavorizate.

2. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

Obiectivele întreprinderii sociale pentru anul 2020 sunt de prospecție a zonelor și a persoanelor defavorizate din zona Brașovului și centrul țării pentru a le angrena în proiecte cinematografice.

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).
Nu a fost angajat niciun salariat în anul 2020.

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

Am identificat câteva zone rurale din împrejurimea Brașovului unde se pot implementa proiecte cinematografice. Am descoperit zona Rotbav, Augustin, Araci, Vâlcele, Podu Oltului din partea de NE a Brașovului. De asemenea, localități din zona de Est precum Brădet, Întorsura Buzăului etc. Am interacționat cu oamenii din localitate pentru a vedea în ce măsură pot fi implicați în activitatea firmei noastre și am constatat ca o parte dintre ei pot fi angrenați. Unii dintre ei aparțin grupurilor vulnerabile (femei cu mai mult de doi copii, persoane de etnie romă aflate în situații de risc ridicat).

SC MEDINSTINCT SRL - în anul 2020

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Misiunea sociala a întreprinderii vizeaza crearea unor locuri de munca, atat a persoanelor cu studii superioare cat si a celor cu un nivel scazut de educatie scolara.

Locul de implemetare aflandu-se intr-o zona rurala subdezvoltata, in care nivelul de trai este scazut, iar societatile cauta doar persoane incadrate intr-o anumita categorie de varsta si conditie sociala, crearea acestor locuri de munca vine ca o solutie de remediere a acestor probleme.

Societatea va dori sa colaboreze cu diferite Fundatii si ONG-uri precum case de copii, centre de ingrijire a persoanelor varstnice, pentru a dona o masa calda sau pentru a dona sume de bani pentru asigurarea unei mese calde.

2. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

Obiectivele pe termen scurt sunt reprezentate de:

- Intrarea pe piata Brasovului a societatii noastre in domeniul Inchirierii de autoturisme ecologice, de tip hybrid, avand in vedere deschiderea Aeroportului International Ghimbav, in viitorul apropiat.

Obiectivele pe termen mediu si lung sunt reprezentate de:

- Fidelizarea clientilor
- Cresterea veniturilor de la an la an
- Protejarea ecosistemului prin utilizarea de autoturisme hybrid
- Ajutarea persoanelor care provin din medii dezavantajate

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

- Administrator- 1 persoana
- Asistent manager- 1 persoana
- Muncitor necalificat- 1 persoana(pensionar)
- Economist- 1 persoana
- Muncitor calificat- 1 persoana

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

- Infiintarea societatii
- Recrutarea si angajarea personalului necesar desfasurarii activitatii specifice domnienului de activitate
- Studiarea pietei privind achizitionarea echipamentelor specifice desfasurarii activitatii

A. Cincinalia - Activitatea desfășurată în anul raportat – 2020

- INTREPRINDEREA SOCIALA A FOST INFIINTATA CATRE SFARSITUL ANULUI RAPORTAT SI NU A AVUT ACTIVITATE SOCIALA.

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

MISIUNEA SI SCOPUL

- Muzeul cu Amintiri din Comunism (Cincinala SRL), contribuie activ la educarea non-formala a societatii, adauga valoarea la viata culturala a orasului si tarii si creaza un model de implicare a muzeelor sau institutiilor culturale in comunitate si in educarea si socializarea copiilor din grupuri vulnerabile.

VALORI

- Incluziune și susținere
- Devotament
- Responsabilitate

2. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

- OBS. 1 Dezvoltarea componentei de educare nonformala si contribuirea la viata culturala a orasului/tarii prin crearea unui plan de evenimente si incheierea de parteneriate cu institutii relevante in primele 6 luni de functionare a muzeului.
- OBS. 2 Sustinerea unor organizatii culturale/sociale/comunitare mici prin punerea la dispozitie a spatiului muzeului pentru evenimente/intalniri workshopuri pe toata perioada functionarii muzeului.
- OBS 3. Incurajarea lucrului cu copiii din grupuri vulnerabile prin propriul exemplu si prin dezvoltarea unor parteneriate cu alte muzee pe toata perioada functionarii muzeului.

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

- Au fost angajate 2 persoane in anul raportat.

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

- NU ESTE CAZUL

Anima company – activitate suspendata

Atrium Plexus SRL - în anul 2020

A. Activitatea desfasurata in anul raportat 2020

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale

Ne propune să creăm un cadru ideal pentru dezvoltarea culturală prin creativitate, bunăstare și empatie. Vom dezvolta un centru de creativitate acoperind domenii precum artă, antreprenoriat și activități sociale.

Programul social al Academiei Atrium&Plexus este susținerea asociațiilor culturale care ajută copiii talentați, dar care nu au posibilitatea materială de a-și explora talentele, prin redirectionarea a 90% din profitul obținut către acestea, dar și prin oferirea unor locuri gratuite la cursurile și atelierele organizate de aceasta pentru copiii talentați de la școli și licee de artă, care nu își pot permite astfel de cursuri.

Având în vedere contextul prezentat, prin acest proiect, ne dorim înființarea unui hub multidisciplinar prin care să creăm cadrul propice pentru implementarea unor soluții de dezvoltare economică, ce au la bază industriile creative. În interiorul acestui hub vor funcționa o academie de arte și meserii, un accelerator de producție multimedia, precum și spații creative de lucru și practică în domeniile creative.

Scopul final al Academiei Atrium&Plexus se concretizează în dezvoltarea unei activități economice care să ofere un sprijin real organizațiilor care susțin copiii talentați și dezvoltarea culturală continuă a acestora. Prin sprijinul oferit academia își propune să ofere și mentoring pentru aceste organizații și pentru beneficiarii acțiunilor acestora. Mai mult decât atât, întreprinderea socială va oferi un spațiu de intersecție pentru persoanele care au interese comune, un spațiu în care vor putea învăța meserii practice și în care vor avea acces la un public interesat să plătească pentru artă și servicii de producție artistică.

Categoriile de persoane cărora întreprinderea li se va adresa sunt formate din persoane fizice sau juridice, studenți, elevi ai liceelor de artă, artiști locali, freelanceri, meșteșugari și artizani, antreprenori și potențiali turiști. Un astfel de hub multidisciplinar va oferi oamenilor posibilitatea de a socializa, de a învăța lucruri noi, de a deprinde noi aptitudini și abilități, de a își pune în practică ideile, de a se dezvolta, de a-și îmbunătăți cunoștințele și de a-și depăși potențialul personal.

Strategia de dezvoltare a întreprinderii sociale urmărește creșterea economică a acesteia în vederea obținerii de profit, scopul final fiind redirectionarea a 90% din acesta către o asociație culturală parteneră care va susține copii și adolescenți talentați, dar care nu au posibilitatea de a dispune de materiale sau susținere financiară și nici de mentoring calitativ pe raza județului.

Astfel activitatea economică a Academiei Atrium&Plexus va fi în continuă dezvoltare și diversificare astfel încât să poată maximiza an de an profitul pentru a putea susține în timp mai multe asociații culturale, prin diversificarea ofertei de cursuri, atragerea de noi specialiști, inovare continuă.

Îndeplinirea misiunii sociale a întreprinderii este un scop major, astfel încât să fie dus la îndeplinire programul social propus.

Academia Atrium&Plexus își propune crearea unui hub multicultural și multidisciplinar în domeniul industriilor creative, având scopul final de a susține atât persoane care vor să-și dezvolte latura creativă și să se auto-dezvolte din punct de vedere social, dar și de a susține activitatea culturală per ansamblu prin încheierea unor parteneriate cu organizații din acest domeniu.

Având în vedere misiunea și obiectivele întreprinderii sociale, direcția strategică de dezvoltare a acesteia va acoperi mai multe aspecte:

1. Dezvoltarea economică permanentă
2. Creșterea numărului de clienți și de beneficiari ai activității întreprinderii
3. Îmbunătățirea continuă a activităților și serviciilor oferite
4. Diversificarea ofertei
5. Creșterea partenerilor și colaboratorilor din domeniul cultural-artistic
6. Creșterea profitului

2. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat)

Obiectivul pentru anul 2020 este acela de a înființa firma, dar pentru viitor obiectivul principal este înființarea unui hub multidisciplinar prin care să creăm cadrul propice pentru implementarea unor soluții de dezvoltare economică, ce au la bază industriile creative. În interiorul acestui hub vor funcționa o academie de arte și meserii, un accelerator de producție multimedia, precum și spații creative de lucru și practică în domeniile creative.

Oferta de servicii a întreprinderii sociale este compusă dintr-un portofoliu diversificat adresat mai multor tipuri de clienți, cum ar fi persoane fizice sau juridice, studenți, elevi ai liceelor de artă, artiști locali, freelanceri, meșteșugari și artizani, antreprenori și potențiali turiști.

Serviciile oferite au la bază cursuri de design grafic și webdesign, cursuri de producție și editare video și sunet, dar și producție video. Întreprinderea are în vedere inovarea și îmbunătățirea continuă a activității și implicit a serviciilor oferite, astfel că politica de produs presupune diversificarea ofertei de servicii în funcție de nevoile și cerințele clienților, dar și creșterea competitivității pe piață.

Activitatea culturală-artistică în județul Brașov și îndeosebi în municipiul Brașov este una dinamică și în permanentă dezvoltare. Caracteristica istorică a orașului și a împrejurimilor acestuia conferă un avantaj în activitatea cultural-artistică, oferind atât localnicilor, cât și turiștilor o varietate de evenimente la care aceștia să poată participa. Dar în același tip, specificul istoric domină activitatea culturală, artele contemporane întâmpinând greutăți în mediul acesta.

În municipiul Brașov există mai multe tipuri de centre și spații culturale, atât în aer liber, cât și în spații interioare, dar din punct de vedere al industriilor creative există doar câteva inițiative timide de promovare și încurajare a activităților în acest domeniu.

Deși este un oraș foarte activ din punct de vedere al activității cultural-artistice, în Brașov piața hub-urilor sau academiilor de arte este abia la început de drum, astfel că există prea puține opțiuni de acest fel, iar cele care există se confruntă cu insuficiența fondurilor și a resursei umane specializate.

Din punct de vedere politico-social trecem în permanență prin schimbări care ne obligă să ne adaptăm la noi realități sociale, politice și economice. Globalizarea produce efecte precum izolaționism, naționalism sau chiar xenofobie, astfel că deși aparent suntem conectați în permanență prin intermediul tehnologiei, separarea umană pare a fi mai accentuată ca niciodată. Demografic asistăm la o migrație continuă, oamenii încercând să-și găsească locul într-o lume agitată, aflată în era vitezei, unde generațiile autoare ale marilor schimbări sunt depășite de viteza cu care acestea evoluează și sunt înlocuite de generații auto-educate, individualiste și mai puțin implicate social.

Astfel că în ceea ce privește cultura ne îndepărtăm de esența frumoasă a umanității. Păstrăm tradiții locale, dar adoptăm în viteză o gândire globală, prin care punem în plan secundar dezvoltarea culturală.

În România ne confruntăm de asemenea cu această situație și nu numai. Sistemul educațional este inadecvat și inadaptat la noile generații și noile nevoi contemporane, astfel încât omite să pună accentul pe dezvoltarea culturală a omului.

Ca rezultat al acestui context ne confruntăm cu absența unui sprijin real pentru copiii talentați în diverse domenii creative, dar care din cauza situației sociale și financiare nu își pot explora și dezvolta aptitudinile. Problema socială identificată este dezvoltarea insuficientă în domeniul culturii și industriilor creative și implicit absența unui exemplu real și practic în domeniul artei pentru copii talentați, lipsa unui spațiu în care aceștia să practice meserii, în care să-și dezvolte abilitățile tehnice în domeniul industriilor creative. Această problemă scoate la suprafață insuficiența investițiilor materiale și financiare în susținerea tinerelor talente, astfel încât să readucem cultura în prim planul dezvoltării societății.

Rolul culturii în societate este unul important, punând la baza acesteia o dezvoltare creativă și armonioasă a individului. Cultura poate fi un element esențial ce poate modela societatea și contribuie la formarea personalității fiecărei persoane în parte, educația culturală și interesul față de aceasta arătând nivelul unei națiuni.

La nivelul județului Brașov există organizații culturale care pun un mare accent pe dezvoltarea în acest domeniu și susțin copiii talentați prin punerea la dispoziția acestora materiale, echipamente sau chiar și finanțări pentru diverse proiecte sau cursuri. Din păcate aceste organizații întâmpină la rândul lor greutăți și lipsuri majore, motiv pentru care Academia Atrium&Plexus își propune să vină în ajutorul lor.

Având în vedere contextul prezentat, prin acest proiect, ne dorim înființarea unui hub multidisciplinar prin care să creăm cadrul propice pentru implementarea unor soluții de dezvoltare economică, ce au la bază industriile creative. În interiorul acestui hub vor funcționa o academie de arte și meserii, un accelerator de producție multimedia, precum și spații creative de lucru și practică în domeniile creative.

Scopul final al Academiei Atrium&Plexus se concretizează în dezvoltarea unei activități economice care să ofere un sprijin real organizațiilor care susțin copiii talentați și dezvoltarea culturală continuă a acestora. Prin sprijinul oferit academia își propune să ofere și mentoring pentru aceste organizații și pentru beneficiarii acțiunilor acestora. Mai mult decât atât, întreprinderea socială va oferi un spațiu de intersecție pentru persoanele care au interese comune, un spațiu în care vor putea învăța meserii practice și în care vor avea acces la un public interesat să plătească pentru artă și servicii de producție artistică.

Activitatea economică desfășurată de întreprinderea socială va fi concretizată în desfășurarea unor ateliere non-formale ce vor cuprinde elemente de design grafic și producție multimedia sunet/video/design.

Astfel vor fi implementate 3 module pentru a acoperi aceste domenii, și anume: Modulul I – design grafic, Modulul II – producție și editare video, Modul III – producție și editare sunet.

Pentru aceste module vor fi percepute taxe de înscriere din partea cursanților, dar va fi alocat și un număr de locuri fără taxă.

De asemenea, vor fi organizate și workshop-uri interdisciplinare dedicate unui segment diversificat de clienți care doresc să-și exploreze talentul și îndemânarea, precum și ateliere de arte.

Freedom arena – raport pe anul 2020

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale

Misiunea noastră este aceea de a contribui la creșterea calității vieții, sprijinirii sănătății și dezvoltării armonioase a locuitorilor din comuna Târlungeni și din împrejurimile acesteia, prin asigurarea accesului la o bază sportivă care va funcționa în folosul comunității, facilitând totodată accesul la ocupare pentru 3 persoane și creând un punct de întâlnire la nivel local, regional și național pentru evenimente comunitare dedicate sportului pentru tineri.

Ne dorim să contribuim la îmbunătățirea calității vieții cetățenilor din zona Târlungeni, care este strategic poziționată în contextul acestui proiect datorită vecinătăților care cresc aria de impact a acestuia. Mai concret, proiectul vizează achiziționarea a trei terenuri sintetice și un balon de fotbal, care vor oferi toate condițiile necesare jucătorilor și pe timp de ploaie sau ninsoare

Programele sociale pe care le avem în vedere vizează:

- ✓ Acordarea de gratuitate copiilor care utilizează infrastructura, zilnic, până la ora 18.00, punând la dispoziția acestora și antrenori care să îi ghideze în procesul de învățare;
- ✓ Punerea infrastructurii la dispoziție pentru organizarea de turnee locale, regionale sau chiar naționale, activitate care este imposibilă în prezent pentru copii din zona rurală din considerente financiare și de accesibilitate;
- ✓ Asigurarea unui număr de 5 locuri de muncă pentru personalul care se va ocupa de administrarea, întreținerea și operarea infrastructurii, dar și implicarea constantă a unei echipe de voluntari, care să se implice în organizarea și facilitarea de evenimente sportive pentru tinerii din zona rurală
- ✓ Organizarea de evenimente sportive care să implice inclusiv vorbitori de limba maghiară și implicarea comunităților locale de romi, pentru a crește nivelul coeziunii sociale la nivel local;
- ✓ Încheierea de parteneriate cu alte asociații și cluburi sportive din țară și punerea la dispoziția acestora a infrastructurii sportive, cu scopul organizării unui număr cât mai mare de evenimente sportive locale care să mobilizeze și dezvolte comunitatea;
- ✓ promovarea sportului la nivel local, județul Brașov oferind puține oportunități de a practica activități fizice atât într-un mediu organizat, și totodată creșterea gradului de conștientizare a importanței sportului pentru o viață sănătoasă.

Cap.3. Angajarea persoanelor din grupurile vulnerabile și măsuri de acompaniament . Indicatori

a) Personal angajat – nu este cazul

Se va realiza o situație centralizatoare a tabelului de la pct 7 din raportul anual de activitate depus de ISI conform Anexa 5A la Normele metodologice de aplicare a Legii nr 129/2015 privind economia socială aprobate prin HG 585/2016, la care se va insera o

coloană care va prezenta media indicatorilor prezentați. Indicatorii se vor calcula prin însumarea cifrelor prezentate de toate ISI, pentru valorile absolute (rândurile 1, 2, 4 și 5) și prin realizarea procentului după centralizare (Rândurile 3 și 6).

Nr crt.	Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Media
1	Număr total angajați													
2	Număr angajați aparținând grupului vulnerabil													
3	Procent % angajați													
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)													
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament – nu este cazul

Se va realiza o situație centralizatoare a tabelului de la pct. 7 din raportul anual de activitate depus de ISI conform Anexa 5A la Normele metodologice de aplicare a Legii nr 129/2015 privind economia socială aprobate prin HG 585/2016.

Nr crt.	Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
1	Informare	
2	Consiliere	
3	Forme de pregătire profesională	
4	Mediere	
5	Adaptare a locului de muncă	
6	Ucenicie și practică	
7	Altele	

c) Indicatori

Se vor prezenta indicatori (de la o dată ulterioară adoptării actelor subsecvente privind acest aspect.

Cap 4 . Aspecte financiare – nu este cazul

a) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

Se vor prezenta date centralizate referitoare la informațiile prezentate conform bilanțului contabil în tabelul de la pct. C, 1 din Raportul anual din raportul anual de activitate depus de ISI conform Anexa 5A la Normele metodologice de aplicare a Legii nr 129/2015 privind economia socială aprobate prin HG 585/2016.

Fundatia Fast

Nr. crt	Conform bilanț 2020	Activitate economică RON	Activitate nonprofit RON
1.	Venituri – total	185.724	1.281.357
2.	Cheltuieli – total	185.967	1.185.329
3.	Exercițiul net financiar	-243	96.028
4.	4.1 Valoarea excedentului/profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	-	96.028

4.2 Suma/Destinația - bonificații/dividene plătite membrilor/acționarilor - activități sociale - rezerve statutare	nu e cazul	nu e cazul
4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90% conform art. 8 alin. 4, lit. b) din lege.	nu e cazul	nu e cazul

Car Tractorul Brasov IFN

Nr. crt.	Conform bilanț 2020	Activitate economică RON	Activitate nonprofit RON
1.	Venituri - Total	-	3.156.524
2.	Cheltuieli - Total	-	2.177.997
3.	Exercițiul net financiar	-	978.527
4.	4.1 Valoarea excedentului/profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	-	978.527
	4.2 Suma/Destinația	-	-bonificatii:
	- bonificații/dividende plătite membrilor/acționarilor	-	467.613
	- activități sociale	-	-aj.de deces: 27.000
	-rezerve statutare	-	-rez.statutare: 203.914
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege.	-	-excedentul este alocat in proportie de 100% membrilor intreprinderii de economie sociala

Nr. crt.	Conform bilanț-ophori cosmetics 2020	Activitate economică RON	Activitate nonprofit RON
1.	Venituri – Total	0	53336,43
2.	Cheltuieli – Total	1640	53336,43
3.	Exercițiul net financiar	-1640	0
4.	4.1. Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	-1640	
	4.2. Suma / Destinația – bonificații / dividende plătite membrilor / acționarilor – activități sociale	0,00	0,00
	4.3. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4), lit. b) din lege	Nu este cazul.	Nu este cazul.

Nr. crt.	Conform bilanț - harvest	Activitate economică	Activitate nonprofit
----------	--------------------------	----------------------	----------------------

crt.		RON	RON
1.	Venituri - Total	7.126	
2.	Cheltuieli - Total	7.168	
3.	Exercițiul net financiar	-42	
4.	4.1 Valoarea excedentului/ profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	NU ESTE CAZUL	
	4.2 Suma/Destinația - bonificații/dividende plătite membrilor/ acționarilor - activități sociale	NU ESTE CAZUL	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege.	NU ESTE CAZUL	

Nr. crt.		Conform bilanț		Activitate economică RON	Activitate nonprofit RON
1.	Venituri - Total			7805	
2.	Cheltuieli - Total			8432	
3.	Exercițiul net financiar				
4.	4.1 Valoarea excedentului/profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar		-627		
	4.2 Suma/Destinația - bonificații/dividende plătite membrilor/ acționarilor - activități sociale			0,00	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege.		nu e cazul		

Nr. Crt.	Conform bilanț-freedom arena	Activitate economica RON	Activitate non-economica RON
1	Total venituri	1079	
2	Total Cheltuieli	536	
3	Exercitiu net financiar	543	
4.1.	Valoarea excedentului/profitului rezultat la sfarsitul exercitiului financiar	543	
4.2.	Suma/destinatia		

	-bonificatii/dividende membrilor/actionarilor -activitati sociale	platite		
4.3.	Prezentarea modului de indeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90% conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege		Se reinvesteste 100% = 543	

Picatura de bine, andariana, atrium plexus, frontiera educational, corizom social enterprise, Asociatia fratia ecumenica transilvania, senior 24 brasov, crn production, medinstinct, Atrium plexus, freedom arena– nu este cazul – nu au desfasurat activitate

b) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Se va prezenta situația privind salariile minime si maxime si asigurarea nivelurilor de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8, conform art. 8, alin. (4) lit. d) din lege.

Nr crt.	Denumire ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	ISI 1					
2	...					
...	...					
	ISI n					
n	Media ISI					

Cap. 5. Concluzii

- ✓ Schimbarea sociala a persoanelor cu dizabilitati s-a produs cu ajutorul asociatiei prin transportul adaptat de a se deplasa la recuperare medicale.
- ✓ Consiliere psihologică individuală și de grup pentru utilizatorii de scaun rulant;
- ✓ Organizarea de seminarii de pregătire pentru utilizatorii de scaun rulant în vederea obținerii de catre aceștia a depinde de instructori de viață independentă;
- ✓ Organizarea de antrenamente, demonstrații de sport în scaun rulant și tabere sportive pentru a promova practicarea sportului în rândul utilizatorilor de scaun rulant;
- ✓ Servicii de evaluare a accesibilității clădirilor de interes public
- ✓ Beneficiarii au putut achizitiona cu ajutorul creditelor accesate materiale de constructii, pentru imbunatatirea nivelului de trai, mai ales pentru cei tineri;
- ✓ Au infiintat culturi agricole sustenabile;
- ✓ Au achitat taxele pentru formarea profesionala.

Prin intermediul Fundatiei FAST si a activitatii desfasurate de catre aceasta comunitatea locala careia i se adreseaza s-a imbogatit cu:

Centrul de Pregătire Vocațională ZIUREL:

În prezent, la Centrul „ZIUREL”, lucrează, cu energie și devotament, o echipă alcătuită din 6 formatori. Pregătirea practică se organizează sub forma unor atelieri în domeniile: coafură, menaj, bucătărie, mentorat, bricolaj - construcții, mecanică. Programul anual include și întâlniri profesori - elevi, excursii și ieșiri de grup, o festivitate de premiere și o tabără la final de an școlar.

Pe parcursul anului, am reușit să oferim din bugetul nostru oportunități de calificare pentru o parte din angajații noștri, dintre care: 2 tineri au obținut calificarea de formator, 1 persoană calificarea de instructor-formator, 1 persoană calificarea de mecanic auto și 1 persoană specializarea de pedagog social.

Casa de Misiune:

Pornind de la motto-ul "Un copil care citește va fi un adult care gândește" am pus bazele unui program educațional și de alfabetizare pentru elevii romi din comuna Tărlungeni, județ Brașov. De aceea, ne-am pus la dispoziție resursele interne pentru conceperea unor materiale unice de predare și exersare a cunoștințelor, adaptate nevoilor particularizate ale copiilor. Aici fiecare copil are la dispoziție un mediu liniștit de învățare, sunt întâmpinați de un personal empatic, calm, dar și primește o masă caldă pe zi. În viziunea noastră conceptul de alfabetizare înglobează două importante dimensiuni:

➤ Alfabetizarea de bază – capacitatea persoanei de a citi și de a scrie, care generează încredere în sine și motivație pentru dezvoltare ulterioară.

➤ Alfabetizarea funcțională – capacitatea persoanei de a citi, de a scrie, de a înțelege și de a aplica în practică informațiile extrase din text, ceea ce îi permite funcționarea în societate, acasă, la școală și la locul de muncă.

Obiective propuse și atinse:

- ✓ Dezvoltarea competențelor de citire, scriere și socotire pentru copiii beneficiari în vederea creșterii funcționalității individului în societate
- ✓ Prevenirea abandonului școlar
- ✓ Dezvoltarea capacităților de reflecție, de exprimare și de gândire critică
- ✓ Dezvoltarea inteligenței emoționale prin creșterea empatiei și oferirea de noi modele și strategii de rezolvare a conflictelor
- ✓ Dezvoltare personală a copiilor prin crearea unei imagini de sine corecte care să conducă la împlinire și participare activă în societate
- ✓ Consiliere parentală în vederea sprijinirii părinților în educarea copiilor
- ✓ Oferirea unei mese calde pe zi pentru fiecare copil beneficiar al programului de alfabetizare
- ✓ Dezvoltarea globală a copiilor beneficiari prin educație non-formală (atelier de creație, ora de poveste, activități outdoor, excursii și vizitare obiective turistice)
- ✓ Studiile arată că un nivel scăzut al competențelor de literație are ca efect o creștere economică redusă și fără capacitatea de sustenabilitate. Cunoșcând aceasta, ne-am propus să evaluăm nivelul impactului programului nostru asupra copiilor cu care lucrăm zilnic. Evaluările efectuate arată că în doar 3 luni copiii au cunoscut un progres de 32 %, ceea ce este deosebit de încurajator.

Helping Hands:

Fundația a donat un transport de mobilier pentru școlile și instituțiile publice din Săcele, pus la dispoziție de către organizația Waste to Wonder din Marea Britanie. În cartierul de romi din Tărlungeni, am construit o locuință socială pentru o familie aflată în situație de risc, am amenajat un mini-teren de fotbal și o unitate cu dușuri pentru beneficiarii programului de alfabetizare.

Ophori cosmetics

- Crearea de locuri de muncă adaptate în special pentru persoanele cu dizabilități
- Identificarea potențialului și abilităților pentru angajare;
- Creșterea stimei de sine și îmbunătățirea stării de sănătate și a nivelului de trai.

Atrium plexus

- pregătirea în domeniul artelor, teatrului și muzicii. Unitățile care oferă acest tip de pregătire pot fi denumite "școli", "studiouri", "clase" etc.
- Ele oferă învățământ organizat formal, în principal pentru hobby-uri, în scopuri recreaționale sau pentru dezvoltarea personală, dar această pregătire nu conduce la obținerea unei diplome
- (profesionale, de bacalaureat sau de licență).

Lecții de pian și alte tipuri de pregătire în domeniul muzical

- pregătire în domeniul artelor
- predarea lecțiilor de dans și activitatea studiourilor de dans
- școli de teatru (cu excepția celor academice)
- școli de arte frumoase (cu excepția celor academice)
- școli de artă interpretativă (cu excepția celor academice)
- școli pentru fotografi amatori

Corizom social enterprise

Datorită intervenției directe de sprijin am ajutat 4 grupuri de Mestesugari să învețe cum se dezvoltă o colecție de obiecte destinate pieței de larg consum. După parcurgerea celor 3 Module din Metodologia CORIZOM aceștia vor avea competențele necesare pentru

a deveni competitivi in piata de larg consum si pentru a isi creste veniturile din meseria lor de baza. Interventia este insa una pe termen lung, un Modul durand intre 36 si 48 de saptamani, in functie de complexitate.

Harvest company

Schimbarea sociala imbunatateste atat viata comunitatii prin faptul ca acestia locuiesc intr-un medium ai curat, ocuparea fortei de munca prin angajarea persoanelor defavorizate, implicarea sociala a HARVEST MOTOR COMPANY SRL impreuna cu angajatii dar si cu membrii comunitatii, precum si instruirea persoanelor implicate voluntary prin alaturarea la prestarea de servicii sociale. Intocmirea a unui protocol de colaborare cu o Unitate Administrativ Teritoriala in vederea sprijinirii grupurilor vulnerabile si prestarea de servicii sociale in comunitate

Asociatia fratia ecumenica transilvania

- implicarea copiilor din grupurile vulnerabile din zona Cata intr-o societate de normalitate printr-un program educational ferm la care sa poata avea acces. Scopul va fi atins prin aplicarea acestui program after school in sistemul de invatamant obligatoriu si prin indeplinirea mai multor obiective specifice axate pe doua componente principale: educatie informala si nonformala.

Picatura de bine;

Cresterea bunastarii sociale a locuitorilor din mediul rural al jud.Brasov, pensionari, someri sau alte persoane ce realizeaza productie proprie de legume si fructe, prin sprijinirea valorificarii productiei proprii si accesul gratuit la un proces de educatie a acestora.

Andariana

Societatea prin intermediul activitatilor pe care le va desfasura, isi propune:

a) sa promoveze si sa sprijine persoane aflate in risc de saracie si excluziune sociala din Mun. Sacele, Jud, Brasov si nu numai, locuitori atat ai zonei urbane marginalizate cat si ai zonei functionale, precum:

- 1) persoanele aflate in risc de saracie;
- 2) persoane care se confrunta cu o deprivare materiala severa;
- 3) persoane care traiesc in gospodarii cu o intensitate extrem de redusa a muncii.

Andariana SRL prin activitatile cu caracter social si/sau activitatile economice va facilita accesul persoanelor din Sacele la resursele si serviciile comunitatii sau al oricaror alte comunitati, avand ca rezultat prevenirea si combaterea riscului de excluziune sociala. Masurile ce vor fi intreprinse sunt urmatoarele: 1) angajarea de personal dintre persoanele aflate in risc de saracie si excluziune sociala; 2) executarea de lucrari de constructii in special pentru persoane aflate in risc de saracie si excluziune sociala; In luna decembrie 2020, societatea a obtinut Atestat A.N.R.E. tip - B, asadar viitorii angajati vor contribui la dezvoltarea zonei in care locuiesc prin lucrarile efectuate

Freedom arena va avea o activitate economica redusa, pe timpul zilei oferind acces gratuit copiilor de pana in 18 ani din zonele rurale/devaforizate sau punand infrastructura la dispozitie pentru organizarea de evenimente / turnee sportive pentru tineri, cu participare locala, regionala sau chiar nationala.

Dorim sa formam echipe de fotbal de juniori si sa organizam turnee locale / nationale, astfel promovand si orausul nostru in domeniul sportului (fotbalului).

Activitatea economica se va inregistra in special dupa ora 18, cand terenul va putea fi inchiriat de catre oricine doreste sa practice activitati fizice (fotbal).

Tot de activitatea economica desfasurata tine si faptul ca terenul va putea fi inchiriat pentru evenimente sportive, campionate sau turnee pentru adulti, companii sau alte tipuri de organizatii.

Asociatia Societatea Fratia Ecumenica Transilvania

Ajutorarea copiilor de etnie roma din comuna Cata aflati in risc de saracie si abandon scolar, pentru integrarea lor intr-o societate de normalitate, egalitatea de sanse si inlaturarea discriminarii rasiale. Programele sociale pe care dorim sa le implementam reprezinta o oferta educationala moderna si competitiva care va creste valoarea actului educational, are in vedere pregatirea temeinica necesara unei educatii de baza si motivatia de a continua scoala, scopul fiind integrarea copiilor din grupurile vulnerabile din zona Cata printr-un program educational ferm la care sa poata avea acces, prin aplicarea unui program after school in sistemul de invatamant obligatoriu si prin indeplinirea mai multor obiective specifice axate pe doua componente principale: educatie informala si nonformala.

Medinstinct SRL - doreste sa intre pe piata Brasovului in domeniul Inchirierii de autoturisme ecologice, de tip hybrid, avand in vedere deschiderea Aeroportului International Ghimbav, in viitorul apropiat.

- Fidelizarea clientilor
- Cresterea veniturilor de la an la an

- Protejarea ecosistemului prin utilizarea de autoturisme hybrid
- Ajutarea persoanelor care provin din medii dezavantajate

Cincinalia SRL doreste sa infiinteze Muzeul cu Amintiri din Comunism (Cincinala SRL), care sa contribuie activ la educarea non-formala a societatii, adaugand valoare la viata culturala a orasului si tarii si creeand un model de implicare a muzeelor sau institutiilor culturale in comunitate si in educarea si socializarea copiilor din grupuri vulnerabile.

Liliana Dragomir

Director Executiv

Sandor Mihaly Romer

Director Executiv Adjunct

Judith Frincu

Sef Serviciu APMES

Intocmit

Compartiment economie socială

Daniela Corina Moldovean



A small, handwritten blue ink signature or mark.