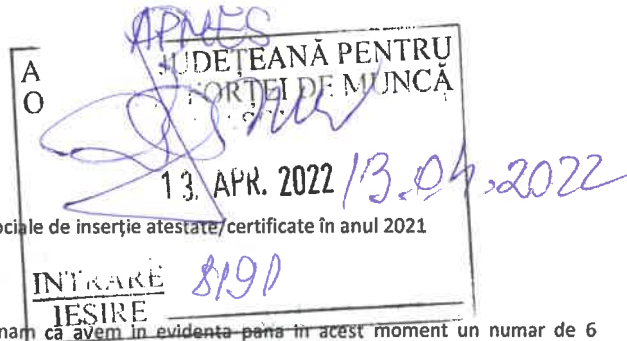


RAPORT DE ACTIVITATE privind monitorizarea activității întreprinderilor sociale/ întreprinderilor sociale de inserție atestate/certificate în anul 2021

Cap 1. Situația privind activitatea de atestare și certificare a IS¹ și ISI²

AJOFM Brasov are in evidenta sa un numar de 108 intreprinderi sociale acreditate. Mentionam ca avem in evidenta pana in acest moment un numar de 6 intreprinderi sociale de inserție acreditate.



angajator	cf
ACADEMIA DE BINE	43757152
AGM EXPLORING SRL	44362215
ANDARIANA SRL	40430597
ANGULAR DOTS	43511190
ANIMA COMPANY	37700216
ANZI SDS SRL	44344006
APARTAMENTE FAGARAS	43515973
ARIDAVIDEA	43448998
ASOCIATIA BIOGLAMP	43535768
ASOCIATIA BIOSIM	43535741
ASOCIATIA CLUB SPORTIV FII INDEPENDENT	33762968
ASOCIATIA EDUEVO	44441440
ASOCIATIA FEMEII IN ANTREPRENORAT - O SANSA	44035736
ASOCIATIA MY WAY (IN FELUL MEU)	43782636
ASOCIATIA PENTRU STIINTA, TEHNOLOGIE SI INTREPRINZATORI INOVATIVI - STII	43884113
ASOCIATIA RECREATIV	43755410
ASOCIATIA SILENTARC	43537378
ASOCIATIA TOPDENT	43537394
ATELIERELE DREPTARU	43801355
ATRIUM PLEXUS	43021252
AUM COOL FOOD	43472368
BED COMFORT SRL	43460584
BETTY CAETERING SRL	44356434
BIOMASS PRODLIN SRL	44395123
BOUTIQUE CAFE SOLIDARE SRL	43950357
BREAZU JUNIOR SRL	44152221
BRM DENTRAL SRL	43424646
BURJ HOLIDAY SRL	43449039
CAR TRACTORUL BRASOV IFN	9421119
CASA SIMPLU SRL	43499045
CASA SOCIAL CULTURALA CONSTANTIN TOMIANI SRL	43952749
CAZARE LA STEFAN SRL	44520110
CELESTE PHOENIX SRL	43954871

¹ IS - întreprindere socială

² ISI – întreprindere socială de inserție

CEMBRA ART SRL	43595344
CINCINALIA	43127017
CLS LAND SOLUTIONS SRL	44480539
COFFEE VENDING SRL	44005417
CORIZOM SOCIAL ENTERPRISE SRL	42316565
CORPORATE FOOD SRL	43422467
CRN PRODUCTION	43304631
CROITORIA MAMI SI COPII CMC SRL	43508208
CUBES UNDER THE SUN SRL	44408282
DCM TOP DINAMIC SRL	44566304
DERMA BLISS SRL	44571750
DERMASCAN CONCEPT SRL	44549893
DISOLO FOOD SRL	44378696
DO ESTET	4345490
DOUCE & SANTE SRL	43556513
DROVIE ART SRL	45226173
E MOOBTROOTY SRL	43508135
ECOFUN RENR SRL	4941529
EDUCATIONAL DIFERIT SRL	43500123
EDUTECH VR SRL	44468020
ELETOM STORE SRL	44521396
FLASIA DENT	43424689
FOOD TRUCK BUSINESS SRL	43425480
FORIS CONSEND SRL	45269581
FREEDOM ARENA	42971408
FRONTIERA EDUCATIONAL SRL	43221242
FUNDATIA PENTRU ASISTENTA SOCIALA SI TINERET (FAST)	11216671
FUTURE TRAVEL CONSULTING SRL	43803526
GLIGA SELF WSH SRL	44680154
HARVEST MOTOR COMPANY	42908761
HEALTHY LIFE STYLE SES	44259121
HELPING VAN SRL	43498996
HUB KETT SRL	44672160
INCLUSIVE RIDE SRL	44432442
KAGI TECHNOLOGY SRL	43498953
KINETO RESENSE	44234577
LA BUNICI SOCIAL BUSINESS SRL	45226157
LRR EXECUTIVE CONSULTING SRL	43766894
LUCA PARDOSELI	44007400
MAGIC DENT RENTALS SRL	43938817
MARIAN SI COSMIN CONSTRUCTII SRL	43544790
MEDINSTINCT	42993740
N JOY STUDIO SRL	43449047
NASTI PAINT SRL	43485252
NEUSTADT CAR FOR YOU SRL	44512428

NEUSTADT CORPORATE SRL	44469468
OPHORI COSMETICS	43049695
OUTDOOR CLUB SRL	43628450
PEGAS COURIER SRL	43494773
PERFECT IOANA HOTEL SRL	43853699
PICATURA DE BINE	43428966
POWDER FUN FOOD CONCEPT SRL	4.44E+08
PROFI CLEANING SOLUTIONS SRL	43422475
PSIHO EDUCATIONAL SOCIAL PES SRL	44468012
RADALIO CONSTRUCT SRL	44506299
RESTART ROSENAU	44401055
RULOMOB SRL	44245355
RUSTY CLEAN SRL	43478387
SALON CREATIVE ART SRL	44363458
SENIOR 24 BRASOV	43395591
SEY FIL SISTEM SRL	44834660
SMART SENSOR SOLUTIONS SRL	43454540
SOCIAL BACKYARD SRL	44472005
SOCIETATEA FRATIA ECUMENICA TRANSILVANIA	43414413
SOCKSPOINT SRL	44143355
SOUNDBOX MUSIC	43400531
SPOHA KIDS SRL	4462905
TOMA UTIL SRL	44519566
TOP RENTALS MANAGEMENT SRL	45311716
TRANSGEOPARC SRL	43693270
TROTISO	4341852
WASH NATION EXPRESS SRL	43449020
YALLA HABIBI PROPERTIES SRL	43900081
ZAMTECH INFRASTRUCTURE SRL	43530302

Cap 2. Sinteza activităților desfășurate de IS si ISI, nevoi identificate, grupuri țintă vizate, rezultate obținute și resurse utilizate

Asociația Academia de Bine

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Scopul principal al Asociației este dezvoltarea durabilă și îmbunătățirea calitatii vieții pentru persoanele aflate în situație de marginalizare sau excluziune socială care aparțin următoarelor grupuri vulnerabile : copii și tineri cu cerințe educaționale speciale, copii și tineri cu tulburări pervazive de dezvoltare – TSA, autism, tulburări asociate, copii și tineri aflați în risc de marginalizare, sărăcie și excluziune socială, copii și tineri proveniți din Centre de protecție specială.

Misiunea Asociației este de a susține și facilita accesul la servicii specializate integrate psihoeducaționale și psihosociale care favorizează dezvoltarea deprinderilor de viață independentă și dezvoltarea abilităților emoționale, decizionale și de responsabilizare personală și socială a copiilor și tinerilor din grupurile țintă

2. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

- Asigurarea creșterii vizibilității întreprinderii și a serviciilor sale pe piață;
- Dotarea centrului cu materiale psihoeducaționale, resurse de specialitate și perfecționarea angajaților;
- Dezvoltarea unui set integrat de servicii psihoeducaționale (evaluare, consiliere, psihoterapie individuală și de grup, ateliere de educație nonformală și dezvoltare deprinderi și abilități de viață) pentru copiii și tinerii cu tulburări de neurodezvoltare, cerințe educaționale speciale, tulburări emoționale, copii și tineri proveniți din sistemul de protecție specială, pentru incluziune și coeziune socială, cu respectarea principiilor de economie socială și dezvoltare durabilă;
- Încheierea de parteneriate cu asociații/ întreprinderi sociale în vederea dezvoltării și implementării de servicii sociale pentru copiii din grupuri vulnerabile;
- Desfășurarea de campanii de sănătate mintală în școli pentru reducerea bullyingului, prevenirea abandonului școlar și marginalizării;
- Desfășurarea de activități psihoeducaționale pentru copiii și tinerii proveniți din sistemul de protecție specială;
- Respectarea principiilor economiei sociale;

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

Pentru desfasurarea activitatilor in centru la un nivel cat mai calitativ, au fost achizitionate: mobilierul specific pentru dotarea a 4 camere de tip cabinet psihologic, materiale didactice si educationale, baterii de testare si evaluare psihologica, tabla interactiva cu soft educational care faciliteaza crearea de lectii dinamice si interactive, sporind gradul de implicare si colaborare al utilizatorilor.

In perioada raportata Echipa Asociatiei Academia de bine a prestat servicii psihologice si educationale atat pentru copii cat si pentru adulti : psihoterapie, consiliere, coaching, ateliere dezvoltare personala, art terapie, educatie nonformala. In parteneriat cu Asociatia Raza de speranta am desfasurat programe psihoeducationale pentru 27 de beneficiari cu TSA si tulburari asociate, si activitati psihoterapeutice de suport, individuale si de grup, pentru copii si tineri cu tulburari emotionale si deficit de mentalizare.

Incepand cu luna septembrie 2021 am demarat un program de sanatate mintala in scoli, in parteneriat cu ISJ Brasov si 4 scoli gimnaziale , prin care am desfasurat campanii de constientizare si preventie pentru anxietate, depresie si combaterea bullyingului in randul elevilor. Aceasta program a inclus urmatoarele activitati gratuite: cate 2 workshopuri / clasa la care au participat 820 de elevi, 11 workshopuri online pentru parinti si cadre didactice cu informatii si strategii pe tema sanatatii mintale la care au participat 104 parinti si profesori, ateliere de dezvoltare personala si emotionala pentru 35 de preadolescenti (10 module pentru 3 grupe de copii, 6 module pentru 1 grupa de copii), realizarea si distribuirea de ghiduri de sanatate mintala pentru copii, parinti si cadre didactice, campanie online de constientizare si preventie.

Din luna octombrie 2021 desfasuram activitati psihoeducationale gratuite, cu frecventa saptamanala, pentru 10 copii si tineri proveniti din sistemul de protectie speciala, beneficiari ai Asociatiei Devas – Casuta de tip familial Gloria Angeli si ai Asociatiei Zambeste pentru viitor : evaluare psihologica , consiliere psihologica, ateliere de dezvoltare personala , educatie nonformala si dezvoltare noi deprinderi de viata.

Inca de la infiintare, intreprinderea are 5 angajati, respectiv:

- Manager COD 112029
- Psiholog COD 263403 - PSIHLOG ÎN SPECIALITATEA PSIHOTERAPIE
- Psiholog COD 263403 - PSIHLOG ÎN SPECIALITATEA PSIHOTERAPIE
- Consilier dezvoltare personala COD 242324
- Formator COD 242401

*Niciuna dintre cele 5 persoane angajate nu apartine grupurilor vulnerabile

Administrarea asociatiei este încredințată Consiliului director, compus din trei membrii.

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

- Desfășurarea procesului de achiziții pentru baterii de testare si evaluare psihologica, materiale didactice si echipamente psihoeducationale, esențiale pentru activitatea economică a întreprinderii;
- Promovarea si asigurarea vizibilitatii serviciilor destinate clientilor, consolidarea pozitiei pe piata si extinderea canalelor de diseminare a informatiilor catre noi retele de clienti.
- Prestarea de servicii psihologice si educationale pentru institutii publice, ONG-uri și persoane fizice, respectând și aplicând principiile economiei sociale.
- Demararea de activitati complementare de fundraising si accesare de proiecte cu finantare nerambursabila.
- Dezvoltarea de parteneriate cu alte organizatii/intreprinderi sociale si actori locali in vederea eficientizarii serviciilor specializate destinate acestor copii si sustinerea perioadei de tranzitie catre viata de adult si integrarea pe piata muncii.
- Campanii de constientizare in comunitate, in colaborare cu actorii profesionali: specialisti in sanatate mintala, psihologi, specialisti in educatie
- Promovarea sanatatii mintale in scoli, constientizare si preventive pentru reducerea fenomenului de bullying

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

-Acordarea setului integrat de servicii psihoeducationale (evaluare psihologica, consiliere psihologica individuala si orientare vocationala, ateliere de dezvoltare personala si educatie nonformala: dezvoltare abilitati si deprinderi de viata, strategii de gestionare a anxietatii si furiei, educatie sexuala, adictii) pentru copii si tineri proveniti din sistemul de protectie speciala.

-Sustinerea campaniilor de constientizare si sensibilizare privind cresterea gradului de incluziune sociala si insertie pe piata muncii a persoanelor apartinand grupurilor vulnerabile vizate in vederea combaterii saraciei si reducerii inechitatilor sociale.

-Susținerea de campanii de sanatate mintala, constientizare si preventive pentru anxietate, depresie si combaterea bullyingului in randul elevilor;

-Facilitarea dezvoltarii parteneriatelor intre actorii locali si alte organizatii/intreprinderi sociale pentru identificarea celor mai eficiente masuri de sprijin si interventie in vederea eficientizarii serviciilor destinate aceluia grup vulnerabil.

2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

- servicii sociale;
- sănătate mintală.

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

- materiale: baterii de teste psihologice, materiale psihoeducationale
- financiare pentru plata salariilor si dotarea spatiului cu mobilier si resurse educationale din grantul European acordat in cadrul schemei de ajutor de minimis.

4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Conform datelor DGASPC Brasov in Judetul Brasov sunt 379 de copii aflati in centrele publice , deserviti in 23 de centre rezidentiale si 5 nerezidentiale.

Principalele probleme cu care se confruntă copiii și tinerii aflați în sistemul de protecție specială sunt reprezentate de condițiile de viață determinate mai ales de lipsa fondurilor necesare pentru asigurarea unui mediu corespunzător, lipsa activităților educative, psihologice de sprijin cât și a celor pentru asigurarea unui trai decent.

Desi nevoile acestora sunt evidentiate in Strategia Nationala pentru Protectia si Promovarea drepturilor copiilor pentru perioada 2014-2020 ,precum si Strategia Nationala pentru ocuparea fortei de munca 2014-2020, nu exista alocare financiara pentru sustinerea serviciilor de tip sprijin, psihoterapie si consiliere , deprinderi de viata independenta, consiliere vocationala, facilitare insertie pe piata muncii. În plus, se constata nevoia creșterii accesului tinerilor la programe educative și formare profesională, inclusiv prin dezvoltarea parteneriatelor cu alte instituții și ONG-uri ca mijloc de suplimentare a resurselor existente.

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu:

beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

- 10 copii si tineri proveniti din sistemul de protectie speciala

6. Activitatea socială desfășurată:

- Activitatea1 - Evaluare psihologica in vederea stabilirii programului de interventie individuala si de grup (stima de sine, anxietate, aptitudini si orientare vocationala, nivel dezvoltare globala, IQ) pentru 10 beneficiari proveniti din sistemul de protectie speciala
- Activitatea 2 - Consiliere psihologica individuala (Suport si ghidare pentru autocunoastere si autoreglare emotionala, identificarea abilitatilor si motivatiei personale , consolidarea increderii si a stimei de sine, descoperirea si formarea de abilitati si deprinderi de viata, modelarea capacitatii de adaptare si adecvarea comportamentului la diferite situatii, dezvoltarea abilitatilor de comunicare, relationare , dezvoltarea inteligentei si limbajului emotional
- Activitatea 3 - Ateleiere de grup concentrate si tintite pe nevoi : dezvoltare personala si autocunoastere, dezvoltare abilitati si deprinderi de viata, managementul furiei si anxietatii ,orientare vocationala, educatie sexuala, adictii
- Activitatea 4 – Campanie de sanatate mintala in scoli (constientizare si preventive pentru anxietate, depresie si combaterea bullyingului in randul elevilor de gimnaziu)

6.1. Rezultate obținute. Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. objective realize;

Desfasurarea de activitati psihoeducationale cu frecventa saptamanala, pentru 10 copii si tineri proveniti din sistemul de protectie speciala (evaluare psihologica , consiliere psihologica, ateliere de dezvoltare personala , educatie nonformala si dezvoltare noi deprinderi de viata)

-6 beneficiari ai Asociației Devas – Casa de tip familial Gloria Angeli (copii cu vârste cuprinse între 10 și 17 ani)

-4 beneficiari ai Asocieiiei Zambeste pentru viitor (2 beneficiari de 16 si 17 ani din cadrul Centrului de plasament Casa Maria Fagaras, si 2 tineri de 20 si 22 de ani iesiti din sistemul de protectie speciala)

b. objective nerealizate: Nu este cazul

*Deoarece abilitarea, reabilitarea si recuperarea la nivel emotional si cognitiv sunt procese de durata, ne-am propus sa derulam aceste activitati pe termen lung , sa le diversificam si sa le adaptam in functie de nevoi, alaturi de alti voluntari sau parteneri, pentru a ramane o prezenta constanta in viata beneficiarilor si pentru a putea urmari impactul, beneficiile si evolutia acestora de-a lungul timpului.

c. obiective neplanificate și realizate:

Nu este cazul

- descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați:

- Desfasurarea de campanii de sãnatate mintalã în 4 scoli din orasul Brasov pentru reducerea bullyingului, prevenirea abandonului scolar si marginalizarii : workshopuri interactive la clasa, workshopuri online pentru parinti si cadre didactice cu informatii si strategii utile pentru a veni în sprijinul copiilor, ateliere de grup de dezvoltare personala pentru preadolescenti, brosurì si ghiduri online pentru copii, profesori si parinti.
- Încheierea de parteneriate cu alte organizatii/ întreprinderi sociale (Asociatia SCUT, Asociatia Zambeste pentru viitor, Asociatia Devas, Edutech VR, Asociatia Clusterul Comunitar de Economie Sociala) care sa ne sustina în identificarea beneficiarilor , în realizarea activitatilor cu acestia precum si în atingerea obiectivelor pentru misiunea organizatiei
- Acordarea unui set integrat de servicii psihoeducationale individuale si de grup (evaluare psihologica, consiliere.
- psihologica, psihoterapie, ateliere de dezvoltare personala si educatie nonformala) pentru 10 copii si tineri proveniti din sistemul de protectie speciala. Prin abordarea si programele interventie si recuperare implementate pentru acesti copii si tineri faciliãm formarea de noi aptitudini, accesarea resurselor personale, dezvoltarea cognitiva si emotionala.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz;

În practica noastră psihologică, activ implicați în educarea părinților și profesorilor, ne este dat deseori să auzim o mulțime de îngrijorări asupra viitorului familiei. Mulți părinți sunt îngrijorați de izolarea socială a copiilor lor, de riscul crescut de abandon școlar, de alienarea acestora și de agresiunile de care se lovesc și pe care nu le pot gestiona cu succes.

Prin campaniile noastre de sanatate mintala am contribuit la cresterea gradului de constientizare si informare asupra problematii sanatatii mintale, al necesitatii prevenirii discriminarii si marginalizarii, promovarea si cultivarea starii de bine , a rezilientei si a comunicarii asertive in randul elevilor din ciclul gimnazial, prin actiuni concrete, activitati psihoeducationale la clasa , ateliere de dezvoltare emotionala si relationala, consilierea parintilor si profesorilor..

Activitățile psihoeducative desfășurate împreună cu beneficiarii proveniți din sistemul de protecție specială contribuie la creșterea calității vieții și echilibrarea socioafectivă a acestora, oferind un aport real la îmbunătățirea situației și condițiilor de existență, eficientizând tranziția către viața de adult, ulterior inserția pe piața muncii.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul).

Nu este cazul

7. Respectarea condițiilor specifice prevăzute la art. 10 din lege de către întreprinderile sociale de inserție.

[illegible]

2	Număr angajați aparținând grupului vulnerabil													
3	Procent % angajați													
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)			736	672	640	640	668	612	660	712	620	552	651
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

8. Măsuri de acompaniament implementate pentru angajații aparținând grupului vulnerabil

Nr crt.	Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
1	Informare	
2	Consiliere	
3	Forme de pregătire profesională	
4	Mediere	
5	Adaptare a locului de muncă	
6	Ucenicie și practică	
7	Altele	

9. În raportările sociale anuale, conform pct. 6 din prezenta anexă, în funcție de tipul de entitate și de activitățile/serviciile desfășurate în anul precedent, întreprinderile sociale/întreprinderile sociale de inserție vor utiliza indicatori de rezultat, de realizare imediată/output, precum și indicatori de impact, pentru activitatea cu caracter social realizată.

C. Raport financiar

1. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege.

Se vor prezenta conform bilanțului contabil următoarele informații:

Nr. crt.	Conform bilanț 2021	Activitate economică RON	Activitate nonprofit RON
1.	Venituri – total	46300	311608
2.	Cheltuieli – total	42319	310978
3.	Exercițiul net financiar	3981	630
4.	4.1 Valoarea excedentului/profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	3981	630
	4.2 Suma/Destinația - bonificații/dividene plătite membrilor/acționarilor - activități sociale - reserve statutare		
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90% conform art. 8 alin. 4, lit. b) din lege. REZERVE LEGALE (STATUTARE)	3583	567

2. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8 conform art. 8 alin. (4) lit. d) din lege.

Nr crt.	Denumire IS Asociația Academia de bine	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
---------	---	---	---	--	--	-----------------

1	Domokos Antonia	Manager	4273	4273 lei Norma 8 ore/zi	4273	1
2	Hristea Sabina	Psiholog	4529	4529 lei Norma 8 ore/zi	4529	1
3	Parvu Cristina	Psiholog	4529	4529 lei Norma 8 ore/zi	4529	1
4	Bejan Ximena	Formator	3047	3047 lei Norma 4 ore/zi	3047	2
5	Cojoaca Anca	Consilier dezvoltare personala	2632	2632 lei Norma 4 ore/zi	2632	2

Angular dots

Cod CAEN principal: CAEN 5520 – Facilitati de cazare pentru vacante si perioade de scurta durata

Coduri CAEN secundare:

CAEN 5510 – Hoteluri si alte facilitati de cazare similare

CAEN 5530 – Parcuri pentru rulote, campinguri si tabere

CAEN 5590 – Alte servicii de cazare

CAEN 5630 – Baruri si alte activitati de servire a bauturilor

CAEN 7022 – Activitati de consultanta pentru afaceri si management

CAEN 8559 – Alte forme de invatatmant n.c.a.

CAEN 6201 – Activitati de realizare a soft-ului la comanda (software orientat client)

CAEN 6202 – Activitati de consultanta in tehnologia informatiei

CAEN 6203 – Activitati de management (gestiune si exploatare) a mijloacelor de calcul

CAEN 6209 – Alte activitati de servicii privind tehnologia informatiei

CAEN 6311 – Prelucrarea datelor, administrarea paginilor web si activitati conexe

CAEN 6312 – Activitati ale portalurilor web

CAEN 7021 – Activitati de consultanta in domeniul relatiilor publice si al comunicarii

CAEN 7490 – Alte activitati profesionale, stiintifice si tehnice n.c.a.

CAEN 9329 – Alte activitati recreative si distractive n.c.a.

Domeniu de activitate: Turism

-Numar de salariati: 5

-Numar de membri: -

Seria si numarul atestatului de intreprindere sociala si perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza daca pe durata anului de raportare a avut perioade cand activitatea a fost suspendata): Seria BV/A, nr. 0024 din 22.02.2021, valabilitate 5 ani, activitatea nu a fost suspendata

Seria si numarul certificatului de intreprindere sociala de insertie si perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza daca pe durata anului de raportare a avut perioade cand activitatea a fost suspendata): Nu este cazul.

A. Activitatea desfasurata in anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile si principiile intreprinderii sociale

Viziunea intreprinderii sociale este de a contribui la dezvoltarea unei comunitati/societati mai cuprinzatoare in care toate persoanele, de toate varstele, sa joace un rol activ si sa aiba posibilitatea de a contribui din punct de vedere economic si social, astfel incat toate acestea sa participe la imbunatatirea calitatii vietii locale.

Misiunea intreprinderii sociale este de a sustine prestarea de servicii sociale de ingrijire la domiciliu a varstnicilor din Municipiul Brasov, precum si a altor activitati ce promoveaza imbatranirea activa, contribuind astfel la cresterea calitatii vietii persoanelor apartinand grupului vulnerabil din comunitatea locala.

Scopul intreprinderii sociale este de a actiona in sensul:

- Integrarii persoanelor varstnice in desfasurarea propriei activitati ca masura de sustinere a imbatranirii active a populatiei;
- Prevenirii institutionalizarii prin promovarea conceptului de imbatranire participativa;
- Colaborarii cu mass media pentru a imbunatati perceptia fata de persoanele varstnice si rolul acestora in societate;
- Furnizarii de oportunitati de invatare pentru persoanele varstnice, in principal pe teme cum ar fi tehnologia informatiei si comunicatiilor (TIC), competente transversale si specifice, dezvoltarea culturii antreprenoriale, cunostinte in domeniul sanatatii si privind gestionarea veniturilor proprii, oferindu-le capacitatea de a participa activ in cadrul societatii si a-si gestiona propria viata;
- Contributiei la imbunatatirea infrastructurii pentru servicii de ingrijire la domiciliu;
- Dezvoltarii de mecanisme de sustinere pentru ingrijitorii informali (familia), inclusiv pregatire, dotare cu echipamente speciale, precum si pentru ingrijitori si/sau pentru pacientii ingrijiti pe durata lunga.

Valorile intreprinderii sociale sunt:

- Solidaritate;
- Echilibru;
- Incredere;
- Schimbare.

Principiile care stau la baza activitatii intreprinderii sociale, sunt:

- (1) Prioritate acordata individului si obiectivelor sociale fata de cresterea profitului.
- (2) Solidaritate si responsabilitate colectiva.
- (3) Convergenta dintre interesele membrilor asociati si interesul general si/sau interesele unei colectivitati.
- (4) Control democratic al membrilor, exercitat asupra activitatilor desfasurate.
- (5) Caracter voluntar si liber al asocierii in formele de organizare specifice domeniului economiei sociale.
- (6) Personalitate juridica distincta, autonomie de gestiune si independenta fata de autoritatile publice.
- (7) Alocarea celei mai mari parti a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivitati sau in interesul personal nepatrimonial al membrilor.

2. Obiectivele intreprinderii sociale (pentru anul raportat).

Obiectivele Angular Dots SRL pentru anul 2021, au fost:

- (1) Obținerea atestatului de întreprindere socială;
- (2) Încheierea a minim 1 parteneriat în scopul social al societății;
- (3) Demararea realizării unității de cazare în vederea desfășurării activității principale a societății – cod CAEN 5520 – Facilități de cazare pentru vacanțe și perioade de scurtă durată;

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numarul de salariați și numarul de membri).

Societatea are în implementare un proiect pentru care a obținut fonduri nerabursabile, în baza contractului de subvenție nr. 15/31.03.2021. Contractul de subvenție este încheiat între Asociația Întreprinderilor Mici și Mijlocii – Covasna „ASIMCOV” și Angular Dots SRL.

Domeniul de activitate pentru care s-a obținut finanțare este cel aferent codului CAEN 5520 – Facilități de cazare pentru vacanțe și perioade de scurtă durată. În cursul anului s-a demarat activitatea de realizare a unității de cazare (din surse proprii, aceste cheltuieli neputând fi sustinute din cadrul finanțării accesate), motiv pentru care nu au fost înregistrate venituri din această activitate.

Angular Dots SRL a prestat pe parcursul anului servicii aferente codului CAEN 7022 – Activități de consultanță pentru afaceri și management.

Societatea a avut pe parcursul anului 2021, 5 angajați.

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

Rezultatele obținute conform obiectivelor propuse, sunt:

- (1) S-a obținut atestatul de întreprindere socială: Seria BV/A, nr. 0024 din 22.02.2021.
- (2) S-a încheiat 1 acord de parteneriat cu Asociația Îngrijire Acasă și s-a demarat încheierea unui al doilea parteneriat cu Direcția de Asistență Socială Brașov. De asemenea s-au purtat discuții în vederea încheierii unor parteneriate cu Asociația Delta Brașov și cu Crucea Rosie Filiala Brașov.
- (3) S-a demarat activitatea de proiectare în vederea realizării unității de cazare, precum și activitatea de obținere a certificatului de urbanism, urmând ca la începutul anului 2022 să se depună documentele pentru obținerea autorizațiilor necesare.

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

Obiectivele planificate în scop social, pentru anul 2021 au constat în:

- (1) Obținerea atestatului de întreprindere socială;
- (2) Încheierea a minim 1 parteneriat în scopul social al societății;
- (3) Oferirea de servicii sociale de îngrijire la domiciliu către 5 vârstnici din Municipiul Brașov.

2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Intervenția socială a Angular Dots SRL a mers în direcția acordării de servicii sociale de îngrijire la domiciliu a vârstnicilor din Municipiul Brașov, grup vulnerabil definit conform prevederilor Art. 6 Lit. p) din Legea asistenței sociale Nr. 292/2011: persoane sau familii care sunt în risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai din cauza unor situații de boală dizabilitate, săracie, dependență de droguri sau de alcool ori a altor situații care conduc la vulnerabilitate economică și socială.

Intervenția s-a realizat prin intermediul protocolului de colaborare nr. 23/10.12.2021, încheiat între Angular Dots SRL și Asociația Îngrijire Acasă, respectiv prin intermediul contractului de sponsorizare nr. 24/10.12.2021, încheiat între aceste două părți.

Protocolul de colaborare nr. 23/10.12.2021 are drept obiect colaborarea partilor în vederea furnizării de servicii sociale de îngrijire a vârstnicilor din Municipiul Brașov care se află în unele din următoarele situații: (1) nu realizează venituri proprii sau veniturile lor ori ale susținătorilor legali nu sunt suficiente pentru asigurarea unui trai decent și mediu sigur de viață, (2) se află în imposibilitatea de a-și asigura singuri activitățile de bază ale vieții zilnice, nu se pot gospodări singuri și necesită asistență și îngrijire, (3) nu au locuință și nici posibilitatea de a-și asigura condițiile de locuit pe baza resurselor proprii, (4) se află în alte situații de urgență sau de necesitate.

Grupul vulnerabil vizat în vederea furnizării de servicii sociale de îngrijire a vârstnicilor din Municipiul Brașov este cel definit conform prevederilor Art. 6 Lit. p) din Legea asistenței sociale Nr. 292/2011: persoane sau familii care sunt în risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai din cauza unor situații de boală dizabilitate, săracie, dependență de droguri sau de alcool ori a altor situații care conduc la vulnerabilitate economică și socială.

Contractul de sponsorizare nr. 24/10.12.2021 prevedea punerea la dispoziția Asociației Îngrijire Acasă, de către Angular Dots SRL, a 5 pachete în valoare totală de 413,35 lei (inclusiv TVA), formate fiecare din: spuma de îngrijire, crema pentru piele uscată și iritată, crema cu arginină, servetele umede și aleze igienice.

Predarea-primirea celor 5 pachete s-a făcut în baza procesului-verbal de predare-primire nr. 26/23.12.2021, încheiat între Angular Dots SRL și Asociația Îngrijire Acasă. De aceste pachete au beneficiat 5 persoane aparținând grupului vulnerabil: Funieru Traian, Tudorache Geda, Geles Gavrilă, Furnica Ioan și Oprea Valerie. Grupul vulnerabil este validat de către Asociația Îngrijire Acasă – persoana juridică acreditată de către Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice,

în baza
001865, în
197/2012; pe
data



Certificatului de acreditare seria AF, nr. conformitate cu prevederile Legii nr. perioada nedeterminată, începând cu eliberării: 29.09.2014.

3. Resurse (financiare –

utilizate în activitatea desfășurată de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de

In activitatea sociala desfasurata de catre Angular Dots SRL s-au utilizat resurse financiare din surse proprii. Responsabilul din partea Angular Dots SRL in ceea ce priveste desfasurarea activitatii sociale a fost administratorul societatii, Muresan Recca-Miruna.

Nevoile sociale identificate la nivelul grupul vulnerabil vizat sunt: (1) tratamente la domiciliu (injecții, perfuzii, administrare pastile etc.), (2) sondaj vezical și schimbare de sonda, (3) pansamente și îngrijirea plagilor (post operatorii, ulcere varicoase, etc.), (4) îngrijirea stomelor, (5) măsurarea parametrilor fiziologici (tensiune, glicemie, colesterol, trigliceride, hemoglobina), (6) toaletare, (7) schimbare în cazul imobilizării, (8) supraveghere în cazul varstnicilor nedeplasabili, (8) curatenia locuinței, (9) diverse comisioane, (10) biorezonanță magnetică, (11) EKG-uri la domiciliu, (12) kinetoterapie și recuperare și altele.

Interventia Angular Dots SRL s-a axat pe varstnicii aflati in situatii de vulnerabilitate, care aveau nevoie de pansamente si ingrijire a plagilor, toaletare si schimbare in cazul imobilizarilor.

Conform Legii 292/2011 privind asistenta sociala, grupurile vulnerabile sunt definite ca fiind persoane sau familii care sunt in risc de a-si pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai din cauza unor situatii de boala, dizabilitate, saracie, dependenta de droguri sau de alcool ori a altor situatii care conduc la vulnerabilitate economica si sociala.

Conform Legii 292/2011, persoanele varstnice reprezinta o categorie de populatie vulnerabila cu nevoi particulare, datorita limitarilor fiziologice si fragilitatii caracteristice fenomenului de imbatranire.

Varstnicii fac parte din grupul vulnerabil definit conform prevederilor Art. 6 Lit. p) din Legea asistentei sociale Nr. 292/2011: persoane sau familii care sunt in risc de a-si pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai din cauza unor situatii de boala dizabilitate, saracie, dependenta de droguri sau de alcool ori a altor situatii care conduc la vulnerabilitate economica si sociala.

6. Activitatea sociala desfasurata:

– Enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

Obiectivele planificate si realizate in scop social, pentru anul 2021 au constat in:

- b. Obiective nerealizate:** Nu este cazul.

- Descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activitati intreprinse si a modului in care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesati.

6.2. Schimbarea sociala produsa: prezentarea imbunatatirii produse in mod direct de catre activitatea sociala a intreprinderii sociale in viata persoanelor apartinand grupului-tinta identificat si a familiilor acestora dupa caz.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (daca este cazul).

7. Respectarea conditiilor specifice prevazute la art. 10 din lege de catre intreprinderile sociale de insertie.

[illegible]

Procent % angajati	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*
Totalul timpului de lucru al tuturor angajatilor (ore)	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*
Timpul de lucru cumulat al angajatilor apartinand grupului vulnerabil (ore)	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*
Procent % timp de lucru	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*	NA*

*Angular Dots SRL nu este o intreprindere sociala de insertie.

8. Masuri de acompaniament implementate pentru angajatii apartinand grupului vulnerabil.

Masuri de acompaniament	Numar angajati din grupuri vulnerabile care au beneficiat de masuri de acompaniament
Informare	NA*
Consiliere	NA*
Forme de pregatire profesionala	NA*
Mediere	NA*
Adaptare a locului de munca	NA*
Ucenicie si practica	NA*
Altele	NA*

*Angular Dots SRL nu este o intreprindere sociala de insertie.

9. In raportarile sociale anuale, conform pct. 8 din prezenta anexa, in functie de tipul de entitate si de activitatile/serviciile desfasurate in anul precedent, intreprinderile sociale/intreprinderile sociale de insertie vor utiliza indicatori de rezultat, de realizare imediata/output, precum si indicatori de impact, pentru activitatea cu caracter social realizata.

Indicatori de rezultat

Rata de insertie = 0%

$$RI = \frac{NGV_{\text{anul } n}}{NTGV_{\text{anul } n}} * 100,$$

RI = Rata de insertie

NGVp = numarul de angajati din grupul vulnerabil reprezentand iesiri pozitive in anul de raportat

NTGV = numarul total de angajati din grupul vulnerabil in anul de raportat

Anul n = anul de raportat

Indicatori de realizare imediata/output

Avand in vedere faptul ca Angular Dots SRL are incheiat un singur exercitiu financiar (2021), este nerelevanta calcularea „Modificarii procentuale a numarului total de angajati in intreprinderile sociale si intreprinderilor sociale de insertie in anul de raportat in comparatie cu anul anterior”.

Indicatori de impact

Rentabilitatea sociala = 0%

$$RS = \frac{VR_x}{V_x} * 100,$$

RS = Rentabilitatea sociala

VRx = valoarea reinvestita in scop social;

Vx = valoarea procentului de 90% din profit.

Indicatorul de rentabilitate sociala reprezinta masurarea capacitatii intreprinderii de a obtine profit astfel incat 90% din acesta sa sustina costurile privind activitatea economica si sociala a intreprinderilor sociale in decurs de un an.

Avand in vedere faptul ca Angular Dots SRL a inregistrat pierdere in exercitiul financiar aferent 2021, valoarea rentabilitatii sociale este de 0%.

C. Raportul financiar

1. Prezentarea modului de indeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4), lit. b) din lege.

Se vor prezenta conform bilantului contabil urmatoarele informatii:

Nr. crt.	Conform bilant	Activitate economica RON	Activitate nonprofit RON
1.	Venituri – Total	55.553 lei	NA
	Cheltuieli – Total	56.260 lei	NA
	Exercitiul net financiar	-873 lei	NA
	4.1 Valoarea excedentului/profitului rezultat la sfarsitul exercitiului financiar 4.2 Suma/Destinatia – bonificatii/dividende platite membrilor/actionarilor – activitati sociale 4.3 Prezentarea modului de indeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4), lit. b) din lege.	Societatea a inregistrat pierdere.	NA

2. Prezentarea modului de indeplinire a criteriului privind principiul echitatii sociale fata de angajati, asigurand niveluri de salarizare echitabile, intre care nu pot exista diferente care sa depaseasca raportul de 1 la 8 conform art. 8, alin. (4), lit. d) din lege.

Denumirea postului cu salarii de baza brut lunar maxim	Salariul de baza brut lunar conform contractului individual de munca
Denumirea postului cu salarii de baza brut lunar minim	Salariul de baza brut lunar conform contractului individual de munca
Cod COR 242111 – Administrator societate comerciala	Salariul de baza brut lunar (norma 8 ore/zi): 2.350,00 lei
Cod COR cod 334303 – Asistent manager	Salariul de baza brut lunar (norma 8 ore/zi): 2.300,00 lei
Raport calculat	1/1

Asociatia Eduveo

Cod/Coduri CAEN Domeniu de activitate: Educatie

- Număr de salariați 4
- Număr de membri 3

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): Seria BV/A nr 0089 din 12.07.2021 valabil până în 11.07.2026

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Asociatia EduEvo este un centru de invatare a limbii germane in sistem non-formal prin activitati educative, creative si sportive. Asociatia desfasoara activitate economica conform art 46d (OG26/2000)cu urmatoarele coduri: 8559 – Alte forme de invatamant pentru pregatirea in domeniul limbilor straine si al dobandirii abilitatilor de conversatie, 8552 Invatamant in domeniul cultural (limbi straine, muzica, teatru, dans, arte plastice, etc.), 8551 Invatamant in domeniul sportiv si recreational. Sunt prestate servicii de educatie (cf. art 5, al. 3-a din legea economiei sociale) incluzand: ateliere de dezbateri, sesiuni de creatie, etc. Activitatile sunt adresate copiilor si tinerilor.

Centrul nostru educational este unul atipic, fiind un centru destinat aprofundării și exersării limbii germane într-un sistem non-formal, prin activități educative, creative și sportive.

Ne dorim să creăm un spațiu adecvat copiilor și adolescenților cu vârste cuprinse între 10 și 19 ani în care aceștia să poată interacționa în limba germană cu persoane de vârsta lor, cu specialiști din diverse domenii, dar și cu vorbitori nativi.

Activitatea noastră nu se axează pe predarea limbii germane, ci pe aprofundarea și exersarea cunoștințelor dobândite în cadrul formal de la școală.

EduEvo ridică limba germană din bănci și o transformă în călătorii prin istoria artei, în note muzicale, linii de cod sau dezbateri interesante într-un spațiu sigur, în care nimeni nu este judecat și în care progresăm împreună!

Scopul nostru este să îi încurajăm pe tineri să vorbească limba germană, căci doar prin exercițiu și interacțiune cu vorbitorii nativi vor putea obține încrederea în propriile abilități.

2. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

Asociatia EduEvo si-a inceput activitatea in august 2021. Perioada de raportare este august-decembrie 2021.

Pentru perioada de raportare obiectivele intreprinderii sociale au fost in principal de ordin organizatoric.

O1 – inchirierea si amenajarea spatiului

O2 – angajarea a 4 persoane

O3 – crearea unui program educational

O4 – desfasurarea atelierelor

O5 – sondarea si incheierea de parteneriate pentru implementarea misiunii sociale.

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

Asociatia EduEvo a fost infiinata si a fost inscrisa in Registrul Asociatiilor si Fundatiilor in 11 iunie 2021 cu un numar de 3 membri. Ulterior Asociatia a aplicat pentru atestatul de intreprindere sociala, care a fost obtinut in 13 iulie 2021.

Angajarile s-au facut incepand cu luna august 2021. Au fost angajate 3 persoane cu experienta profesionala si un proaspat absolvent de studii superioare. Un angajat are o norma de 8 ore/zi ceilalti trei angajati au norme de cate 4 ore/zi.

Impreuna cu angajatii mentionati s-a urmarit in perioada raportata realizarea obiectivelor mentionate mai sus.

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

In luna august 2021 a fost semnat contractul de inchiriere si s-a inceput impreuna cu angajatii amenajarea, mobilarea si pregatirea spatiului pentru viitoarele activitati.

Tot incepand cu august 2021 presedintele asociatiei s-a ocupat cu incheierea contractelor de munca cu toti cei 4 angajati. Pe parcursul anului raportat au existat si schimbari de personal, astfel a fost necesara realizarea de alte contracte de munca.

Impreuna cu personalul angajat s-a realizat un program educational, s-a realizat si promovarea acestuia pe diferite canale online sau offline in diferite grupuri tinta.

In perioada raportata a fost desfasurata si o serie de ateliere, cat s-a testat si un concept de tip afterschool.

In privinta O5, realizarea misiunii sociale, am inceput colaborarea cu Fundatia Misiunea Est-Vest, impreuna cu care am desfasurat o activitate sociala in preajma sarbatorilor de Craciun si cu care planificam alte activitati in anul 2022.

De asemenea, pentru a ne atinge misiunea sociala, de a reactiva limba germana in satele din jurul Brasovului, am initiat o colaborare cu Scoala Gimnaziala din comuna Sanpetru, unde vom desfasura incepand cu 2022 ateliere de limba germana pentru elevii scolii, cu accent pe cei de clasa a 8a, care ar avea astfel sansa de a studia mai departe limba germana.

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

Asociatia are ca misiune sociala dezvoltarea comunitatilor locale din Judetul Brasov (cf. art 5 al. 1 din legea economiei sociale) facilitand atat pastrarea identitatii culturale locale cat si dezvoltarea de competente care cresc angajabilitatea pe termen lung a persoanelor din aceste comunitati prin invatarea limbii germane.

Aceasta dezvoltare a comunitatilor locale nu se poate face fara servicii de educatie care sa dezvolte competentele necesare: competenta de comunicare, dezvoltarea socio-emotionala, interculturalitate.

Dezvoltarea comunitatilor locale este unul dintre principalele scopuri ale economiei sociale (conform Art. 5 al. 1 din legea economiei sociale), implementeaza obiectivul prevazut in art Art. 5 al. 2a "consolidarea coeziunii economice si sociale" prin activitati prevazute in Art 5 al 3a) "producerea de bunuri, prestarea de servicii si/sau executia de lucrari care contribuie la bunastarea comunitatii sau a membrilor acesteia." Astfel, pentru a realiza acest scop, centrul educational va sustine ateliere in zonele rurale din excedentul financiar, unde elevii care invata limba germana nu au acces la astfel de oportunitati. Se vor organiza cursuri pentru tineri si adulti afectati de saracie si /sau marginalizare.

Scopul social al centrului este de a oferi sansa de a participa la astfel de activitati elevilor si adultilor din mediul rural, cu posibilitati reduse, acolo unde a existat o traditie de invatare a limbii germane si care din diverse motive a fost diminuata. Prin accesul la invatarea limbii germane, elevilor de gimnaziu din mediul rural le va creste potentialul de a urma in continuare un liceu in care se va preda limba germana, ceea ce va duce mai apoi si la mai multe sanse in mediul universitar si pe piata muncii. Vom spori astfel incluziunea sociala prin minimizarea diferentelor dintre sat si oras (doar 1 din 5 copii din aceste sate ajunge sa ia examenul de bacalaureat).

Din excedentul financiar, se vor organiza cursuri de germana saptamanal pentru tineri si adulti in minim 3 localitati sasesti din judetul Brasov. De asemenea, se vor organiza impreuna cu comunitatea locala activitati culturale care sa reinvie traditiile si astfel sa creasca atractivitatea vizitarii acestor sate.

Participand la viata comunitatii prin atelierele oferite asociatia va observa nevoile stringente ale locuitorilor si se va acorda, acolo unde este nevoie si ajutor material, cum ar fi rechizite, imbracaminte, alimente, celor care sunt in prag de saracie extrema, incercand astfel sa le acoperim nevoile de baza, astfel incat apoi sa poata lua parte la ofertele noastre educationale.

2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Satele sasesti din SE Transilvaniei sunt incluse de UNESCO pe lista ultimelor peisaje medievale ale Europei. Este vorba de 150 de sate raspandite pe o suprafata de 300.000ha cu o populatie de aproximativ 100.000 locuitori.

Aproximativ 100 dintre aceste sate sunt acum parasite. Aproximativ 30% din cei ramasi in satele depopulate traiesc in saracie extrema. Abandonul scolar dupa terminarea clasei a VIII-a depaseste 40%. Conform inspectoratului scolar doar 1 din 5 copii din aceste sate reuseste sa ia Bacalaureatul. In aceste conditii, multi locuitori au locuri de munca prost platite, muncesc cu ziua. Aceste sate au nevoie de sprijin pentru dezvoltarea socio- culturala astfel incat locuitorii lor sa poata valorifica cultura locala pentru a crea locuri de munca in comunitate sau pentru a se angaja la companiile din Judetul Brasov. Asociatia EduEvo desfasoara activitatea in domeniul educatiei non-formale, de invatare a limbii germane, in judetul Brasov.

Prin oferirea din excedentul financiar a atelierelor centrului in mediul rural se adreseaza nevoia de invatare adecvata a limbii germane si acolo unde inainte exista o traditie de predare a limbii germane, in aceste zone traind mari comunitati sasesti. Din pacate in aceste zone rurale limba germana a fost abandonata deoarece nu exista profesori suficienti care sa mearga sa predea si in aceste comunitati. De asemenea tinerii din mediul rural nu dispun de aceleasi posibilitati de dezvoltare ca cei din mediul urban si poate multi dintre ei nici nu isi permit sa plateasca astfel de activitati. Serviciile educationale ale centrului, oferite sub forma de ateliere, se vor adresa contra cost elevilor din mediul urban, parintilor care isi doresc si cred ca sunt benefice astfel de ateliere si sunt dispusi sa plateasca contravaloarea lor. Din 90% din profitul obtinut din vanzarea acestor ateliere vom putea oferi ateliere tinerilor din zonele rurale si celor care nu au posibilitatea financiara de a participa la astfel de ateliere. Ca proiect pilot vom viza localitati din Judetul Brasov (ex.: Sanpetru, Halchiu, Ghimbav, Apata, Cata), acolo unde am discutat deja cu autoritatile si stim ca avem deschidere pentru folosirea spatiilor si implicarea comunitatii. Activitatile desfasurate in centru vor fi la inceput ateliere de conversatie, creative, de scriere, lectura, dezbateri etc. Toate acestea desfasurate exclusiv in limba germana.

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Activitatea desfasurata este sustinuta la inceput dintr-o finantare cu fonduri europene prin programul „Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale” din cadrul Programului Operational Capital Uman - Axa prioritara 4 „Incluziunea sociala si combaterea saraciei”, Obiectivul specific 4.16 – Consolidarea capacitatii intreprinderilor de economie sociala de a functiona intr-o maniera auto-sustenabila.

Activitatea se va sustine si din desfasurarea de activitate economica cu cod CAEN 8559 – Alte forme de invatamant pentru pregatirea in domeniul limbilor straine si al dobandirii abilitatilor de conversatie. Se vor percepe taxe de participare pentru atelierele desfasurate.

4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Prin colaborarea cu Fundatia Misiunea Est-Vest am descoperit nevoia de a sustine ateliere de specialitate pentru tinerii care fac parte din familiile defavorizate si sunt sustinuti prin intermediul fundatiei. Noi avand specialisti in educatie, le putem oferi acestora ateliere atat in limba germana cat si alt ajutor care sa adreseze nevoile specifice.

Intrand in legatura cu Scoala Gimnaziala din Sanpetru am descoperit ca elevii de aici nu au parte de ora de limba germana, intrucat nu exista un profesor calificat care sa sustina aceste ore. Astfel s-a identificat nevoia de a sustine in anul 2022 ateliere de limba germana pentru elevii de gimnaziu din aceasta localitate, in special pentru cei de clasa a 8a, care ar dori sa studieze mai departe aceasta limba in cadrul unui liceu.

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Grupul-tinta vizat prin activitatea intreprinsa a fost de copii cu nevoi educationale, care nu beneficiaza de pregatire cu personal de specialitate. De asemenea ei fac parte din comunitatile sasesti, care prin invatarea limbii germane ar putea sa isi dezvolte interesul de a o folosi in dezvoltarea competentelor antreprenoriale sau pentru a studia mai departe in domenii de interes.

6. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute. Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

- a. obiective realizate;

- b. obiective nerealizate;

- c. obiective neplanificate și realizate;

- descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoile sociale ale actorilor interesați;

În decembrie 2021 angajații EduEvo împreună cu voluntari, adolescenți din Brașov, au organizat un workshop împreună cu Fundația Misiunea Est-Vest la Centrul Vietii Noi, unde au desfășurat activități creative, au gătit prăjituri delicioase pentru 30 de copii care provin din familii defavorizate din Stupini.

Obiectivul pentru perioada raportată din 2021 a fost să încheiem un parteneriat cu fundația și să putem continua alte proiecte sociale cu ei în anul viitor.

De asemenea un alt obiectiv al Asociației EduEvo a fost găsirea primelor parteneriate în satele sasești din jurul Brașovului, unde să putem desfășura ateliere de limbă germană pentru tinerii din aceste sate. Astfel am reușit să realizăm un prim parteneriat cu Școala Gimnazială din Sanpetru, unde am și început atelierul în 2022.

În anul 2021 un alt obiectiv ar fi fost încheierea unui al doilea parteneriat cu comunitatea din localitatea Feldioara, însă din cauza pandemiei discuțiile au fost amânate pentru 2022.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz;

Ca și impact direct al atelierelor pe care le desfășurăm cu elevii din Sanpetru sunt entuziasmul cu care participă la aceste ateliere dar și interesul pe care îl arată pentru a studia mai departe limba germană, care pe termen lung o să le ofere alte avantaje pe piața muncii din Brașov.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul).

-

7. Respectarea condițiilor specifice prevăzute la art. 10 din lege de către întreprinderile sociale de inserție.

Nr crt.	Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Media
1	Număr total angajați								4	4	4	4	4	4
2	Număr angajați aparținând grupului vulnerabil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	Procent % angajați								0	0	0	0	0	0
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)								440	440	420	420	440	432
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)								0	0	0	0	0	0
6	Procent % timp de lucru								0	0	0	0	0	0

8. Măsurile de acompaniament implementate pentru angajații aparținând grupului vulnerabil

Nr crt.	Măsurile de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
1	Informare	-
2	Consiliere	-
3	Forme de pregătire profesională	-
4	Mediere	-
5	Adaptare a locului de muncă	-
6	Ucenicie și practică	-
7	Altele	-

9. În raportările sociale anuale, conform pct. 6 din prezenta anexă, în funcție de tipul de entitate și de activitățile/serviciile desfășurate în anul precedent, întreprinderile sociale/întreprinderile sociale de inserție vor utiliza indicatori de rezultat, de realizare imediată/output, precum și indicatori de impact, pentru activitatea cu caracter social realizată.

Indicatori de rezultat

Rata de insertie a Asociatiei EduEvo este 0, intrucat Asociatia nu are nici un angajat din grupurile vulnerabile.

Indicatori de realizare imediata/output

Indicatorul de realizare imediata fiind masurat tot in functie de evolutia numarului de angajati fata de anul anterior raportarii este 0 in cazul Asociatiei EduEvo, deoarece asociatia nu a avut angajati in anul anterior. In perioada august-decembrie 2021 asociatia a avut un numar de 4 angajati.

Indicatori de impact

In perioada raportata nu am realizat profit, astfel ca nu am putut repartiza 90% catre misiunea sociala, am desfasurat insa activitati educationale cu scop social impreuna cu angajatii nostri si am stabilit astfel parteneriate pentru a lucra in 2022 la misiunea noastra sociala.

Astfel ca rentabilitatea sociala a asociatiei pentru perioada raportata este 0.

C. Raport financiar

1. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege.

Se vor prezenta conform bilanțului contabil următoarele informații:

Nr. crt.	Conform bilanț 2021	Activitate economică RON	Activitate nonprofit RON
5.	Venituri – total	4835	103409,36
6.	Cheltuieli – total	5873.92	103409,36
7.	Exercițiul net financiar	-1038.92	0
8.	4.1 Valoarea excedentului/profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	0	0
	4.2 Suma/Destinația - bonificații/dividene plătite membrilor/acționarilor - activități sociale - reserve statutare		
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90% conform art. 8 alin. 4, lit. b) din lege.		

2. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8 conform art. 8 alin. (4) lit. d) din lege.

Nr crt.	Denumire ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei) 8h/zi	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei) 4h/zi	Raport calculat
1	Asociatia EduEvo	Coordonator centru 8h/zi	Instructor-formator de limbi straine 4h/zi	5361	2405	1/1

Asociatia femei in antreprenoriat

Cod/Coduri CAEN Domeniu de activitate: **3299-Alte activitati manufacturiere**

- Număr de salariați: 6
- Număr de membri : 8

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată):

Seria și numărul certificatului de întreprindere socială de inserție și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): **BV/A 0068/24.04.2021**

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Misiunea noastra este sa oferim sprijin segmentului tinta vizat, sa asiguram un loc de munca cu potential de calificare si dezvoltare femeilor defavorizate si, cel mai important, perspective de a se dezvolta continuu, devenind independente si generatoare de venituri, inspiratie si valoare.

Interesul pentru activitatile sociale, care sa aiba un impact asupra comunitatii au inceput in anul 2018, cand am participat la o campanie de sprijinire a antreprenoriatului feminin. In concret au fost sprijinite in mod gratuit femei care doreau să devină antreprenoare, ajutându-le să obțină o finantare. Acest proiect va crea oportunitatea de a putea sprijini antreprenoriatul feminin pentru persoane defavorizate la un nivel mult mai mare și mai complex. Am optat pentru înființarea unei asociații pentru ca doar așa misiunea socială a noastră va putea beneficia de sprijin și din donații sau prin parteneriate cu marii antreprenori existenți în regiunea de dezvoltare vizată. O afacere clasică este condusă de dorința de profit cu orice preț pe când Asociația noastră va fi orientată către misiunea ei socială de a sprijini dezvoltarea locală și personală a femeilor din regiunea vizată.

Grupul tinta caruia i se va adresa Asociatia este constituit de femeile defavorizate, care se pot clasifica astfel:

- Absolvente cu studii medii sau studii nefinalizate, care nu isi pot gasi un loc de munca din cauza lipsei unei calificari;
- Femei cu varsta de peste 50 de ani, calificate sau nu, care intampina dificultati in a-si gasi un loc de munca datorita varstei;
- Absolvente de studii superioare care considera ca pot demara o afacere proprie dar au nevoie de sprijin initial, calificare si coordonare in demararea acesteia.
- Persoane de sex feminin, indiferent de varsta, care au deja un loc de munca remunerat nesatisfacator si care isi doresc sa presteze o activitate suplimentara pentru un venit in plus sau care spera sa se califice pentru a-si putea deschide propria afacere.
- Persoane cu handicap (in special locomotor) care pot lucra si crea;
- Fete orfane care la 18 ani parasesc sistemul de stat si intampina dificultati in a se angaja;
- Mame singure care isi doresc sa practice o activitate extra, pentru un venit in plus;
- Mame care, o data finalizand concediul de crestere copil, descopera ca integrarea in piata muncii este dificila din mai multe motive: compania la care lucrau s-a inchis, nu se mai pot adapta la ritmul si solicitarile postului, au nevoie de program flexibil etc;

Asociatia isi propune urmatoarele directiile strategice de dezvoltare specifice:

1. Productia si comercializarea de lumanari decorative si alte produse manufacturiere asociate: lumanari parfumate, decorative, personalizate, aranjamente din flori si plante uscate si/sau stabilizate;
2. Calificarea membrilor grupului tinta intr-o meserie pe care o pot desfasura atat ca angajate intr-o companie/asociatie, cat si independent, ca PFA sau micro intreprindere;
3. Sprijinirea persoanelor din grupul tinta pentru infiintarea unei PFA sau microintreprinderi si demararea unei mici afaceri proprii, utilizand cunostintele acumulate in cadrul societatii noastre, in care au activat o perioada de timp.
4. Asigurarea unui sprijin continuu pentru persoanele grupului tinta, in vederea desfasurarii in bune conditii a activitatii demarate: traininguri gratuite pe domenii diferite de activitate (manufacturare, promovare, initierea si sustinerea unei afaceri, utilizare aparatura IT, accesare platforme de business), grup de sprijin permanent, cooptarea pentru a participa impreuna cu asociatia la targuri si evenimente de profil pentru a-si promova produsele si a obtine notorietate.

Misiunea socială

Ne-am dorit demararea acestui proiect deoarece am intrat frecvent in contact cu persoane de sex feminin, aflate in situatia delicata de a nu putea gasi un loc de munca din cauza lipsei de competente/experienta, varstei etc, care nu se putea intretine sau care lucrau pe salarii derizorii. Consideram ca, oferind atat sprijin si calificare intr-un domeniu de activitate dar si un set de competente antreprenoriale, vom putea oferi sanse unui segment de femei care se vor dezvolta si vor putea apoi demara si sustine mici afaceri independente.

Misiunea economică a Asociației noastre poate fi rezumată în: Vom infiinta 6 locuri munca dar speram sa atragem si voluntari/e in demersul nostru, Suma nerambursabila solicitata va fi de 100.000E. Estimam o cifra de afaceri de 42.000E in primul an si o crestere de minim 30% in al doilea an. Echipa care porneste la drum este compusa din 3 persoane, urmand ca acestora sa li se adauge alti 3 angajati si, speram, un numar cat mai mare de voluntari/e.

Nevoia sociala identificata este aceea de a creste gradul de formare profesionala in randul comunitatilor de si a persoanelor institutionalizate si de a spijini persoanele dezavantajate social sa isi deschida propria afacere. In concret intreprinderea sociala va raspunde acestei nevoie prin implicarea acestor persoane în activitățile Asociației precum și prin spijinirea creșterii gradului de competențe și mai ales prin transmiterea mesajului “și tu poți”.

Pe termen mediu ne propunem să devenim un reper important în regiunea Centru, reper de profesionalism dar mai ales reper de reușită dacă îți dorești asta cu adevărat. Am gandit aceasta Asociatie ca un proiect pe termen lung, dorindu-ne sa creasca si sa se dezvolte continuu, fara sa-i limitam activitatea ca timp, vizualizand doar idei si solutii care sa ii aduca prosperitate. Asociatia se va infiinta si va functiona initial cu ajutorul finantarii nerambursabile obtinute. Bugetam insa ca, din anul 2 sa ne autosustinem activitatea cu ajutorul veniturilor obtinute

2. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

Obiectivele Asociației „FEMEI ÎN ANTREPRENORIAT – O ȘANȘĂ”

In vederea realizării scopului pentru care se constituie, asociația are următoarele obiective generale:

1. Productia si comercializarea de lumanari decorative si alte produse manufacturiere asociate: lumanari parfumate, decorative, personalizate, aranjamente din flori si plante uscate si/sau stabilizate;
2. Calificarea membrilor grupului tinta intr-o meserie pe care o pot desfasura atat ca angajate intr-o companie/asociatie, cat si independent, ca PFA sau micro intreprindere;
3. Sprijinirea persoanelor din grupul tinta pentru infiintarea unei PFA sau microintreprinderi si demararea unei mici afaceri proprii, utilizand cunostintele acumulate in cadrul societatii noastre, in care au activat o perioada de timp.
4. Asigurarea unui sprijin continuu pentru persoanele grupului tinta, in vederea desfasurarii in bune conditii a activitatii demarate: traininguri gratuite pe domenii diferite de activitate (manufacturare, promovare, initierea si sustinerea unei afaceri, utilizare aparatura IT, accesare platforme de business), grup de sprijin permanent, cooptarea pentru a participa impreuna cu asociatia la targuri si evenimente de profil pentru a-si promova produsele si a obtine notorietate.

Obiective pe termen mediu și lung sunt de a oferi anual:

1. un loc de munca pentru minim 6 persoane de persoane din grupul tinta;
2. sprijin in activitatea antreprenoriala pentru un numar de minim 10 persoane cu potential de dezvoltare si competente reale;
3. sustinere pentru proiecte demarate de autoritatile locale sau alte asociatii cu profil similar: aport financiar sau material (donatii in produse), suport tehnic sau informational (organizare evenimente, traininguri, oferi cu titlu gratuit de e-bookuri pe diferite teme, sustinere de conferinte/co-participare activa la evenimente).

Asociația va edita și realiza publicații și materiale de informare care să promoveze programul, scopul și obiectivele Asociației.

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

In primul an, Asociatia a desfasurat activitatile prevazute in planul de afaceri:

- Inchiriere spatiu;
- Achitie active;
- Angajae personal;
- Desfasurare activitati de promovare;
- Asigurare de activitati de training pentru personal , voluntary dar si personae care doresc sa deprinda o meserie sau sa demareze o activitate pe cont propriu.
- Participare la targuri si conferinte;
- Participare la emisiuni TV si radio.

Am avut un numar total de 12 persoane angajate, cu 6 persoane lunar incadrate.

Functionam cu un numar de 8 voluntari care participa la activitatile pe care le desfasuram.

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

Obiective economice

1. Crearea unui prototip de produse cu potențial de comercializare – gama largă de produse ce va adresa unui segment extins de clienți – am realizat un portofoliu extins de produse.
2. Atingerea unei cifre lunare de afaceri care să permită susținerea cheltuielilor curente și să ne ofere posibilitatea de a investi în proiecte cu impact social – situația economică determinată de pandemie nu ne-a permis atingerea acestui obiectiv, încă funcționăm din finanțarea nerambursabilă obținută.
3. Cifra de afaceri de min. 42.000€ în primul an de activitate
4. Identificarea de parteneriate care să ofere notorietate și expunere Asociației – realizat.

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

Obiective sociale:

1. Generare de locuri de muncă pentru grupul țintă – 6 locuri de muncă permanente asigurate lunar. 12 angajați în primul an de activitate.
2. Calificarea unui număr cât mai mare de persoane într-un segment ocupational în care pot activa atât ca angajați cât și ca liberi profesioniști sau microîntreprinderi – ne propunem să asigurăm calificare pentru minim 30 de persoane anual - realizat;
3. Identificarea, motivarea și sprijinirea unui număr cât mai mare de persoane din grupul țintă pentru a demara o afacere proprie – obiectivul nostru este ca, anual, un număr de 10 persoane să înființeze o societate comercială sau să demareze o afacere proprie ca PFA – acest obiectiv va fi atins începând din al doilea an de activitate, o dată cu lansarea măsurilor de înființare start-up-uri prin Fonduri Europene;
4. Asigurarea de training de specialitate și susținere permanentă pentru persoanele din grupul țintă, atât în cazul celor care activează în cadrul Asociației, cât și pentru cele care au demarat o afacere proprie – ne propunem să organizăm lunar cursuri de pregătire/calificare, pe teme identificate în cadrul activității pe care o vom desfășura, în funcție de nevoile personalului sau ale comunității în cadrul căreia activăm - realizat;
5. Identificarea, colaborarea la proiecte comune și sprijinirea altor asociații care își desfășoară activitatea pe segmentul Economiei Sociale – demararea de parteneriate, participarea la evenimente comune – în negocieri.
6. Cooptarea autorităților locale pentru sprijinirea demersurilor și proiectelor pe care le demurăm – ne propunem să avem un parteneriat strâns cu autoritățile locale, demurând și susținând proiecte împreună – în negocieri.
7. Utilizarea unui procent din fondurile obținute prin comercializarea producției proprii pentru proiecte realizate în parteneriat cu alte Asociații care sprijină segmentul de femei defavorizate – ne propunem să contribuim atât cu expertiza noastră dar și financiar la demararea și susținerea unor proiecte comune, pe teme și direcții de interes social, alături de alte Asociații cu inițiative în economia socială – în derulare ;
8. Constituirea unui grup de sprijin local, în care femeile din grupul țintă să comunice, să se sprijine reciproc și să colaboreze – grup demarat inițial pe platforma de socializare Facebook, dar cu întâlniri fizice lunare pentru socializare, schimb de experiență, susținere.
9. Identificarea unor proiecte sociale de anvergură, inițiate de asociații sau fundații cu notorietate, în cadrul cărora să putem participa ca parteneri pentru a ne aduce aportul și a dobândi experiență – în derulare.

2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Activăm în domeniul formării profesionale și încurajăm persoanele din grupul țintă să se califice pentru a putea desfășura o activitate remunerată sau pentru a înființa o societate comercială și a desfășura o activitate independentă.

Desfășurăm săptămânal o activitate de training pentru persoanele din grupul țintă, pe diferite arii de interes: vânzări, comunicare, marketing, producție.

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).
Funcționăm prin finanțare obținută din Fonduri Europene.

4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

- loc de muncă;
- training/calificare pentru a obține un loc de muncă;
- training/calificare pentru a desfășura o activitate independentă;
- susținere în activitatea independentă demarată;
- sprijin pentru dezvoltare și promovare;

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Grupul țintă este reprezentat de femei din medii defavorizate. În cadrul Asociației am angajat persoanele din următoarele categorii:

- Absolvente cu studii medii sau studii nefinalizate, care nu își pot găsi un loc de muncă din cauza lipsei unei calificări;
- Absolvente de studii superioare care consideră că pot demara o afacere proprie dar au nevoie de sprijin inițial, calificare și coordonare în demararea acesteia.
- Mame singure care își doresc să practice o activitate extra, pentru un venit în plus;

Impactul a fost atât asupra dezvoltării lor cât și benefic pentru familiile din care fac parte.

6. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute. Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate:

- angajare persoane din grupul țintă;
- asigurare training de specialitate pentru nevoile identificate;
- constituire grup de sprijin și asigurare suport logistic și financiar pentru persoanele care au solicitat intervenția noastră;
- desfășurare de activități de prezentare/promovare a ideii de afacere independentă, finanțată cu ajutorul Asociației sau prin accesare de Fonduri Europene;

-participare la conferinte si sesiuni de networking pentru prezentarea obiectivelor si activitatii Asociatiei.

b. obiective nerealizate;

-infiintarea de societati comerciale sau PFA pentru persoane din grupul tinta -- am demarat in 2022.

c. obiective neplanificate si realizate;

• descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoile sociale ale actorilor interesați;

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-tintă identificat și a familiilor acestora după caz;

-cresterea nivelului financiar in familiile persoanelor care au fost angajate sau a beneficiat de training;

-persoane care au participat la sesiuni de training au putut fi incadrate pe posturile dorite, in companii care le pot oferi stabilitate si un loc de munca pe perioada nedeterminata;

-avem un grup de persoane care se pregatesc sa demareze afaceri pe cont propriu;

-in 2022 avem deja persoane care au fost cursate in cadrul Asociatiei si care au deschis societati comerciale.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul).

-

7. Respectarea condițiilor specifice prevăzute la art. 10 din lege de către întreprinderile sociale de inserție.

Nr crt.	Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Media
1	Număr total angajați	-	-	-	-	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	Număr angajați aparținând grupului vulnerabil	-	-	-	-	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	Procent % angajați	-	-	-	-	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)	-	-	-	-									
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

8. Măsurile de acompaniament implementate pentru angajații aparținând grupului vulnerabil

Nr crt.	Măsurile de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
1	Informare	46
2	Consiliere	22
3	Forme de pregătire profesională	38
4	Mediere	0
5	Adaptare a locului de muncă	6
6	Ucenicie și practică	0
7	Altele	0

9. În raportările sociale anuale, conform pct. 6 din prezenta anexă, în funcție de tipul de entitate și de activitățile/serviciile desfășurate în anul precedent, întreprinderile sociale/întreprinderile sociale de inserție vor utiliza indicatori de rezultat, de realizare imediată/output, precum și indicatori de impact, pentru activitatea cu caracter social realizată.

C. Raport financiar

1. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege.

Se vor prezenta conform bilanțului contabil următoarele informații:

Nr. crt	Conform bilanț 2021	Activitate economică RON	Activitate nonprofit RON
9.	Venituri – total	249.647	0
10.	Cheltuieli – total	247.825	
11.	Exercițiul net financiar		
12.	4.1 Valoarea excedentului/profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	1822	
	4.2 Suma/Destinația - bonificații/dividene plătite membrilor/acționarilor - activități sociale - reserve statutare	0	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90% conform art. 8 alin. 4, lit. b) din lege.	Profitul va fi utilizat în procent de 100% pentru desfasurarea de activitati de training si infiintarea de societati comerciale pentru persoanele din grupul tinta sustinute de Asociatie.	

2. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8 conform art. 8 alin. (4) lit. d) din lege.

Nr crt.	Denumire ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	ISI 1	Administrator	Confectioner	3419	3409	1
2	...					
...	...					
	ISI n					
n	Media ISI					

**ASOCIAȚIA PENTRU ȘTIINȚĂ, TEHNOLOGIE ȘI ÎNTREPRINZĂTORI INOVATIVI - ȘTII”
în anul 2021**

Cod/Coduri CAEN 9499 Domeniu de activitate: Activitati specifice ong-urilor

- Număr de salariați: 5
- Număr de membri: 5

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): BV/A nr.0048/23.03.2021- NU AU FOST PERIOADE DE SUSPENDARE

Valabilitate atestat- 23.06.26

Seria și numărul certificatului de întreprindere socială de inserție și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): Nu este cazul

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Scopul Asociației - ASOCIAȚIA PENTRU ȘTIINȚĂ, TEHNOLOGIE ȘI ÎNTREPRINZĂTORI INOVATIVI – ȘTII îl constituie crearea de comunități responsabile, care generează schimbări pozitive și durabile pentru societate prin participare activă pe toate palierele sociale, creând șanse egale și acces egal la educație, prin mijloace formale și non-formale, precum și scopul social de luptă împotriva excluziunii, a discriminării și șomajului, prin inserția socio-profesională a persoanelor defavorizate.

ASOCIAȚIA PENTRU ȘTIINȚĂ, TEHNOLOGIE ȘI ÎNTREPRINZĂTORI INOVATIVI – ȘTII desfășoară activități în domeniul economiei sociale care, conform art.2 din Legea 219/2015, reprezintă ansamblul activităților organizate independent de sectorul public, al căror scop este să servească interesul general, interesele unei colectivități și/sau interesele personale nepatrimoniale, prin creșterea gradului de ocupare a persoanelor aparținând grupului vulnerabil și/sau producerea și furnizarea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări. Economia socială are la bază inițiativa privată, voluntară și solidară, cu un grad ridicat de autonomie și responsabilitate, precum și distribuirea limitată a profitului către asociați.

ASOCIAȚIA PENTRU ȘTIINȚĂ, TEHNOLOGIE ȘI ÎNTREPRINZĂTORI INOVATIVI – ȘTII respectă cu strictețe principiile economiei sociale conform art.4 din Legea 219/2015:

- prioritate acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;
- solidaritate și responsabilitate colectivă;

- convergența dintre interesele membrilor asociații și interesul general și/sau interesele unei colectivități;
- control democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;
- caracter voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale;
- personalitate juridică distinctă, autonomie de gestiune și independență față de autoritățile publice;
- alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor

ASOCIAȚIA PENTRU ȘTIINȚĂ, TEHNOLOGIE și ÎNTREPRINZĂTORI INOVATIVI – ȘTII respectă cu strictețe criteriile economiei sociale în vederea funcționării ca "întreprindere socială" conform art.8 alin.(4) din Legea 219/2015:

- acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității;
- alocă minimum 90% din profitul realizat scopului social și rezervei statutare;
- se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale;
- aplică principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8.

MISIUNEA asociației este de a îmbunătăți calitatea vieții membrilor comunității aflați în dificultate, cu risc de marginalizare și excluziune socială, prin aplicarea de soluții inovatoare prin care comunitatea să fie mobilizată, să adopte un comportament responsabil și solidar.

Vom contribui activ la susținerea persoanelor care au nevoie de educație formală și non-formală, în procesul lor de atingere a obiectivelor personale și profesionale, prin facilitarea accesului la informații esențiale, abilități cheie și instrumente educaționale de top pentru dezvoltare personală și profesională

VIZIUNEA noastră este axată pe crearea de comunități responsabile, care generează schimbări pozitive și durabile pentru societate prin participare activă pe toate palierele sociale, creând șanse egale și acces egal la educație, prin mijloace formale și non-formale. Astfel – indiferent de naționalitate, gen, religie, apartenență etnică, statut social/economic, apartenență la diferite grupuri vulnerabile – se asigură tuturor indivizilor o carieră corespunzătoare potențialului lor, chiar dacă sunt persoane care se confruntă cu dificultăți economice, sociale, educaționale, geografice, diferențe culturale, probleme de sănătate, deficiență/dizabilitate sau de orice alt tip.

Atât misiunea noastră, cât și viziunea sunt în acord cu **strategia de dezvoltare a serviciilor sociale din Municipiul Brașov pentru perioada 2019-2023**.

2. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

- Crearea unui hub/spațiu de lucru în proximitatea altor afaceri, mai mult sau mai puțin incipiente, pentru favorizarea schimburilor de idei, experiență și oportunități. El va avea în componență un mic hub educațional, pe principiul "*primim" și dăm înapoi comunității*."
- Organizarea de activități complementare obiectivelor membrilor hub-ului care să implice *voluntariatul*, cu finalitate în posibila angajare a persoanelor care au căpătat experiență relevantă făcând voluntariat.
- Organizarea de activități de *story-telling* implicând persoane vârstnice cu vastă experiență profesională și tineri antreprenori din grupul țintă, pentru *facilitarea transferului de cunoștințe și experiență*. Activitățile vor deveni accesibile online, în format documentar, pentru creșterea diseminării informației relevante.
- Promovarea participării sociale active și demne a *persoanelor vârstnice* (promovarea participării lor la activități sociale prin evenimente dedicate, accentuarea imaginii sociale de *ofertant de experiență* a populației vârstnice, promovarea participării lor la *viața cetății* prin activități de voluntariat și a incluziunii sociale în special în grupuri de adulți din grupuri de risc).

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

ASOCIAȚIA PENTRU ȘTIINȚĂ, TEHNOLOGIE și ÎNTREPRINZĂTORI INOVATIVI - ȘTII a luat ființa în 10.03.2021, iar în 23.03.2021 a obținut atestatul de întreprindere socială.

Asociația are un număr de 5 membrii, un președinte și 5 vicepreședinți și 5 angajați.

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

Începând cu luna mai 2021 Asociația ȘTII a început demersurile unui proiect educațional "**ȘTII-Împreună cu noi**" care are 57 beneficiari direcți din județul Brașov: 55 elevi cu vârsta între 13-18 ani și 2 cadre didactice.

Scopul proiectului „**ȘTII – împreună noi**” este adaptarea conceptului educațional „Știința – Antreprenoriat - Creativitate” al Asociației SUPORT REGIUNEA CENTRU și implementarea într-un Hub Educațional Virtual - „ȘTII – împreună noi” (platforma online - cu ajutorul Revistei „Jurnalul de Maine”) - unde nu sunt limite de distanță și nici de vârstă, unde educația este împreună cu noi, având ca metodă de predare peer learning.

În luna iunie 2021 am început derularea proiectului educațional "**ȘTII-Împreună cu noi**" care are 57 beneficiari direcți din județul Brașov: 55 elevi cu vârsta între 13-18 ani și 2 cadre didactice.

Scopul proiectului „**ȘTII – împreună noi**” este adaptarea conceptului educațional „Știința – Antreprenoriat - Creativitate” al Asociației SUPORT REGIUNEA CENTRU și implementarea într-un Hub Educațional Virtual - „ȘTII – împreună noi” (platforma online - cu ajutorul Revistei „Jurnalul de Maine”) - unde nu sunt limite de distanță și nici de vârstă, unde educația este împreună cu noi, având ca metodă de predare peer learning.

Până la aceasta dată, s-au achiziționat kit-urile de Arduino care au fost livrate beneficiarilor și s-au realizat 12 tutoriale educaționale : antreprenoriat-programare și dezvoltare personală care vor fi încărcate pe o platformă interactivă „ȘTII – împreună noi”, pentru beneficiari, voluntari și specialiști.

1.1 Beneficiari direcți

Introduceți numărul beneficiarilor direcți pe categorii de vârstă.

Număr beneficiari direcți	Vârstă
55 de elevi	13-18 ani
2 cadre didactice	+25 ani

1.2 Beneficiari indirecti

Număr estimat de beneficiari indirecti	Categoria	Impactul asupra beneficiarilor indirecti
110	Părinți	Observarea noilor pasiuni ale elevilor.
200	Colegi	Noi activități interactive.
55	Cadre didactice	Noi metode didactice.

Proiectul poate fi urmarit:

Tip canal	Adresă web
Proiectul ȘTII - Fondul Științescu Brașov (Facebook)	https://www.facebook.com/Proiectul-%C8%98TII-Fondul-%C8%98tiin%C8%9Bescu-Bra%C8%99ov-110841044607097/?ref=pages_you_manage
Asociația ȘTII (Facebook)	https://www.facebook.com/Asocia%C8%9Bia-%C8%98TII-101903512130307/?ref=pages_you_manage
Asociația ȘTII (instagram)	https://www.instagram.com/asociatiastii/

In data de 16.06.2021 s-au facut angajarile.

Structura personalului		
Angajati total	Din care monoparentali/NETTs	Din care defavorizati (ancheta sociala)
5	2	1
Posturi:		
Manager general	• monoparental	
Asistent manager/ Community Manager	• monoparental	
Administrator spațiu Hub- ancheta sociala si adeverinta somaj		• monoparental
Tehnician la echipamente de înregistrare imagine și sunet		
Asistent social/Psiholog- Pedagog social	• NETTs- terminat facultatea, fara licenta, fara loc de munca	

In vederea realizarii obiectivului întreprinderii sociale: transferul de experienta si expertiza de la seniori la tineri si nu numai, am incheiat acorduri de parteneriate cu:

- **CYBER CONT EXPERT SRL**- care are experienta in formare profesionala pe partea de contabilitate, fiind de-alungul anilor tutore de stagiu pentru studentii Universitatii Transilvania Brasov.
- **Farmacia Sociala**- care este intreprindere sociala- al carui obiectiv este sustinerea Căminul pentru Persoane Varstnice din Tirgu Mures sau de la Direcția pentru Asistența Socială Tirgu Mures. - alaturi de care am lansat proiectul – **BIBLIOTECA UMANA**- pare urmeaza sa-l extindem in Brasov. Detalii: www.farmaciasociala.ro, <https://www.facebook.com/farmaciasociala>, <https://www.facebook.com/events/856817911664086/?ref=newsfeed>

Organizarea campaniilor de educatie privind sanatatea - Biblioteca umana, MameMinore.ro

In luna iulie am demarat partea de voluntariat, in sensul de a ne crea o echipa de voluntari impreuna cu care sa realizam obiectivele întreprinderii sociale.

- In acest sens avem doua contracte de voluntariat incheiate:

1. Persoana somera peste 50 de ani- in cautare de loc de munca, cu experienta in domeniul contabil
2. Persoana in cautare de loc de munca peste 30 de ani

In vederea atingerii obiectivelor asociatiei- educatia- am incheiat parteneriat cu:

- Inspectoratul Scolar Judetean Brasov
- Universitatea Transilvania Brasov.
- Asociația SUPORT REGIUNEA CENTRU - care are drept scop formarea tinerilor si adultilor in domeniul antreprenoriatului si tehnologiei: www.learnex.ro

Proiecte unde am fost parteneri:

- 1) „SmartSuport4All-Antreprenoriat și Robotică” in perioada 23 septembrie 2021-04 octombrie 2021: cu Asociația SUPORT REGIUNEA CENTRU

SCOPUL proiectului a fost de a contribui la formarea și inserția profesională a tinerilor din Județul Brașov.

- Beneficiarii direcți sunt 30 de tineri cu vârsta între 14 și 25 de ani, din județul Brașov.

- Participanții la proiect au fost în număr de minim 34, distribuiți astfel:

- a) Participanți (beneficiari ai) la activitățile on-line și off-line (inclusiv tabare de robotică și antreprenoriat) – 26;
- b) Voluntari (facilitatori ai transferului de cunoștințe prin metoda peer education în cadrul activităților de robotică și antreprenoriat) – 4;
- c) Formatori – 4 (câte 2 pentru fiecare din domeniile robotică și antreprenoriat).

Tabăra de Antreprenoriat și Robotică –s-a desfășurat în Zărnești, județul Brașov, în perioada 23 septembrie 2021- 26 septembrie 2021 și 30 septembrie 2021- 03 octombrie 2021

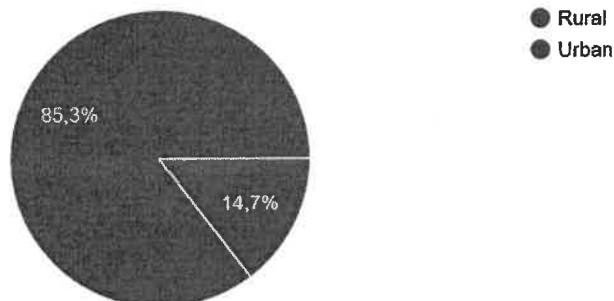
- Am avut in vedere in vedere, cu precădere participarea tinerilor din mediul rural și a celor defavorizați, fără a face însă vreo discriminare (fie ea și pozitivă).

Detalii: <https://www.facebook.com/media/set/?vanity=asociatiasuport&set=a.4751045671580723>

Structura beneficiarilor acestui proiect este urmatoarea:

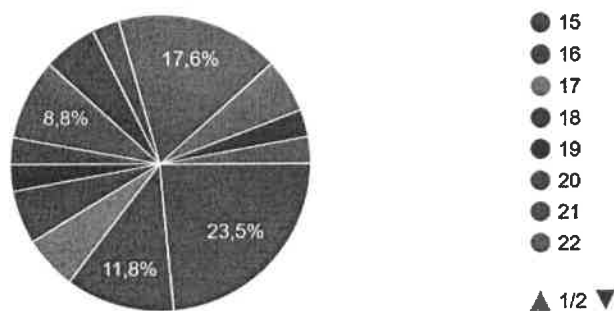
Mediul de proveniență:

34 de răspunsuri



Vârstă:

34 de răspunsuri



Beneficiarii direcți sunt 30 de tineri cu vârsta între 14 și 25 de ani, din județul Brașov, din care 11 tineri proveniti din medii defavorizate și unul tânăr cu CES (autism).

Activitățile realizate cu tinerii au vizat pregătirea lor pentru viața de adult în timpul prezent.

Cursurile predate au fost:

- Antreprenoriat, Dezvoltare personală, Prim ajutor, Programare, Robotica

2) LEARNEX4ALL- Tabara de antreprenoriat și robotica- on-line - proiect cofinanțat de Ministerul Tineretului și Sportului- cu Asociația SUPTOR REGIUNEA CENTRU

Beneficiarii direcți au fost 40 de tineri cu vârsta între 14 și 25 de ani, din 10 județe.

Din cauza incidenței crescute de COVID-19, tabara a fost organizată on-line pe o platformă educațională- în 2 sesiuni: 12-13-14 noiembrie 2021 și 19-20-21 noiembrie 2021.

Cei 40 de tineri au primit un kit educațional – MicroBit și au fost învățați cum poate fi programat explicându-se explica concept precum Smart City, IoT, mașini autonome

SCOPUL proiectului a fost de a contribui la formarea și inserția profesională a tinerilor din România.

Am avut în vedere în vedere, cu precădere participarea tinerilor din mediul rural și a celor defavorizați, fără a face însă vreo discriminare (fie ea și pozitivă).

Structura: 75% tineri din mediul rural, 25% tineri din mediul urban.

- 3) **Asociația Centrul de Resurse pentru Cetățenie Activă (CRCA)** a organizat vineri, 26 noiembrie, pe platforma ZOOM, masa rotundă cu tema **"Trecerea de la modelul economic liniar la economia circulară - o oportunitate de explorat de către întreprinderile sociale"** ce face parte din ciclul de mese rotunde **"Drumul spre o economie socială sustenabilă"**, organizate în perioada noiembrie 2021- iulie 2022, prin care asociația își propune să creeze un cadru de dialog constructiv între reprezentanții întreprinderilor sociale, ai administrației publice centrale și locale, ai instituțiilor de învățământ și cercetare pe teme de actualitate ale economiei sociale. Prezența și participarea dumneavoastră la dezbateri vor contribui în mod cert la identificarea pistelor de ameliorare ale actualului cadru legislativ și de dinamizare a economiei sociale în România.
- Această masă rotundă a fost organizată în parteneriat cu **Ingenius Hub Brașov**.
- În cadrul mesei rotunde am prezentat lucrarea - **Provocări ale raportărilor anuale ale întreprinderilor sociale în contextul actual**.
- 4) **Prima ediție CNES 2021 - Conferința Națională de Economie Socială** organizată online în data de 10 Decembrie 2021 de către Asociația SURYAM, **Asociația pentru Știință, Tehnologie și Întreprinzători Inovativi (ȘTII)** și Asociația Suport Regiunea Centru și care își propune să mobilizeze și să coaguleze principalii actori din sectorul economiei sociale din România, facilitând dialogul între părți.
- Site-ul evenimentului: <https://www.conferinte.ro/evenimente/cnes2021>

B) RAPORTUL SOCIAL

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale (pentru anul 2021)

- Crearea unui hub/spațiu de lucru în proximitatea altor afaceri, mai mult sau mai puțin incipiente, pentru favorizarea schimburilor de idei, experiență și oportunități. El va avea în componență un mic hub educațional, pe principiul *"primim" și dăm înapoi comunității*.
- Organizarea de activități complementare obiectivelor membrilor hub-ului care să implice *voluntariatul*, cu finalitate în posibila angajare a persoanelor care au căpătat experiență relevantă făcând voluntariat.
- Organizarea de activități de story-telling implicând persoane vârstnice cu vastă experiență profesională și tineri antreprenori din grupul țintă, pentru facilitarea transferului de cunoștințe și experiență. Activitățile vor deveni accesibile online, în format documentar, pentru creșterea diseminării informației relevante.
- Promovarea participării sociale active și demne a **persoanelor vârstnice** (promovarea participării lor la activități sociale prin evenimente dedicate, accentuarea imaginii sociale de *ofertant de experiență* a populației vârstnice, promovarea participării lor la *viața cetății* prin activități de voluntariat și a incluziunii sociale în special în grupuri de adulți din grupuri de risc).

3. Domeniul intervenției sociale

Realizarea obiectivelor sociale ale **ASOCIAȚIA PENTRU ȘTIINȚĂ, TEHNOLOGIE și ÎNȚEPRINZĂTORI INOVATIVI – ȘTII** vor contribui la îndeplinirea obiectivului strategic prin crearea de comunități responsabile, care să genereze schimbări pozitive și durabile pentru societate prin participare activă pe toate palierele sociale, creând șanse egale și acces egal la educație, prin mijloace formale și non-formale, precum și scopul social de luptă împotriva excluziunii, a discriminării și șomajului, prin inserția socio-profesională a persoanelor defavorizate.

Domeniul intervenției sociale este - educație și formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; integrare.

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată sunt:

- Fonduri europene
- Fonduri comunitare
- Venituri proprii
- Sponsorizari

4. Nevoi sociale identificate

Implicarea comunității locale și naționale în proiectele social-educative ale **ASOCIAȚIEI PENTRU ȘTIINȚĂ, TEHNOLOGIE și ÎNȚEPRINZĂTORI INOVATIVI – ȘTII** este un punct cheie.

Crearea de comunități responsabile, care generează schimbări pozitive și durabile pentru societate prin participare activă pe toate palierele sociale, creând șanse egale și acces egal la educație, prin mijloace formale și non-formale, precum și scopul social de luptă împotriva excluziunii, a discriminării și șomajului, prin inserția socio-profesională a persoanelor defavorizate vor deveni și obiectivele asumate ale acestei comunități, prin simplu fapt că le este oferită o modalitate simplă și concretă de implicare: **Educația**

Grupul-țintă al intervenției sociale – educație și formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; integrare.

- 135 beneficiari directi
- 365 beneficiari indirecti
- 5 parteneri instituționali și privati
- 7 proiecte realizate: inițiate sau în parteneriat
- 5 contracte de muncă

5. Activitatea socială desfășurată:

5.1. **Rezultate obținute.** Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

a. Obiective realizate

- Crearea unui hub/spațiu de lucru în proximitatea altor afaceri, mai mult sau mai puțin incipiente, pentru favorizarea schimburilor de idei, experiență și oportunități. El va avea în componență un mic hub educațional, pe principiul *"primim" și dăm înapoi comunității*.

- Accesul la educatie, formare și inserție profesională in domeniile de antreprenoriat/tehnologie/sanatare/ a tinerilor pentru 135 de tineri cu varsta intre 13-25 ani
- Educatie prin acces la informatie in domeniile de antreprenoriat/tehnologie/sanatare/ pentru 365 beneficiari indirecti

b. Obiective nerealizate;- nu sunt

c. Obiective neplanificate și realizate;

- Organizarea campaniilor de educatie privind sanatatea - Biblioteca umană, MamaMinore.ro,
- Organizarea primei Conferințe Naționale de Economie Socială (12/2021)
- Organizarea prin colaborare a masei rotundă cu tema "Trecerea de la modelul economic liniar la economia circulară - o oportunitate de explorat de către întreprinderile sociale" ce face parte din ciclul de mese rotunde "Drumul spre o economie socială sustenabilă"
- 5 parteneri instituționali și privați
- 7 proiecte realizate: inițiate sau în parteneriat

5.2. Schimbarea socială produsă:

- Accesul la educatie, formarea și inserția profesională domeniile de antreprenoriat/tehnologie/sanatare/ a tinerilor pentru 135 de tineri cu varsta intre 13-25 ani
- Educatie prin acces la informatie in domeniile de antreprenoriat/tehnologie/sanatare/ pentru 365 beneficiari indirecti
- Crearea unui parteneriat între mediul privat de afaceri/ONG/mediul instituțional de învățământ

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale

Răspuns: Nu am identificat astfel de factori

7. Respectarea condițiilor specifice prevăzute la art. 10 din lege de către întreprinderile sociale de inserție.

Răspuns: Nu este cazul

Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Numar total de angajați												
Numar angajați aparținând grupului vulnerabil												
Procent % angajați												
Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)												
Timpul de lucru cumulativ al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)												
Procent % timp de lucru												

8. Măsurile de acompaniament implementate pentru angajații aparținând grupului vulnerabil

Răspuns: Nu este cazul

Măsurile de acompaniament	Numar de angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	
Consiliere	
Forme de pregătire profesională	
Mediere	
Adaptare a locului de muncă	
Ucenicie și practică	
Altele	

9. În raportările sociale anuale, conform pct. 6 din prezenta anexă, în funcție de tipul de entitate și de activitățile/serviciile desfășurate în anul precedent, întreprinderile sociale/întreprinderile sociale de inserție vor utiliza indicatori de rezultat, de realizare imediată/output, precum și indicatori de impact, pentru activitatea cu caracter social realizată.

C. Raport financiar

1. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege.

Se vor prezenta conform bilanțului contabil următoarele informații:

Nr. Crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate nonprofit RON
1.	Venituri - Total	Nu e cazul	208467 lei
2.	Cheltuieli - Total	Nu e cazul	207242 lei
3.	Exercițiul net financiar	Nu e cazul	1225 lei
4.	4.1 Valoarea excedentului/profitului rezultat la sfârșitul exercitiului financiar. 4.2 Suma/Destinația -bonificații/dividende plătite membrilor/acționarilor -activități sociale 4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a		1225 lei

criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege.	ASOCIAȚIA PENTRU ȘTIINȚĂ, TEHNOLOGIE și ÎNTREPRINZĂTORI INOVATIVI – ȘTII este o persoană juridică de drept privat, fără scop patrimonial excedentul rezultat la sfârșitul exercitiului financiar este utilizat în procent de 100% în scopul activităților nonprofit, conform scopului și obiectivelor stabilite.
---	--

2. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8 conform art. 8 alin. (4) lit. d) din lege.

Denumirea postului cu salariul de baza brut lunar maxim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă
Manager general	2550
Asistent manager/ Community Manager	2550
Administrator spațiu Hub	2550
Asistent social/Psiholog- Pedagog social	2550
Denumirea postului cu salariul de baza brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă
Nu este cazul	
Raport calculat	1

Croitoria Mami și copii

Obiectul principal de activitate este:

1399 Fabricarea altor articole textile n.c.a.

1413 Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (exclusiv lenjerie de corp)

1419 Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte și accesorii

4616 Intermedieri în comerțul cu textile, confecții din blana, încălțăminte și articole din piele

4642 Comerț cu ridicata al îmbrăcăminte și încălțăminte

4771 Comerț cu amănuntul al îmbrăcăminte în magazine specializate

4782 Comerț cu amănuntul al textilelor, îmbrăcăminte și încălțăminte efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe

4791 Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet

4799 Comerț cu amănuntul efectuat în afara magazinelor, standurilor, chioșcurilor și piețelor

5819 Alte activități de editare

8219 Activități de fotocopiere, de pregătire a documentelor și alte activități specializate de secretariat.

Domeniu de activitate: Producție de articole textile

- Număr de salariați: 5

- Număr de membri: 3

Seria și numărul atestatăului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia : BV/A nr. 0046 din 17.03.2021

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Misiunea societății CROITORIA MAMI ȘI COPIII – CMC S.R.L. organizată sub forma unei structuri de economie socială (SES) este de a contribui la dezvoltarea societății într-un mod inclusiv și participativ în rândul comunității locale, precum și de a mulțumi clienții prin produse de calitate, personalizate, la prețuri rezonabile, precum și, îmbunătățirea și diversificarea permanentă a serviciilor și produselor proprii pentru a corespunde nevoilor în continuă schimbare ale clienților.

Afacerea noastră va avea drept obiectiv îndeplinirea intereselor a cât mai multor persoane, simultan cu aport la creșterea productivității și competitivității. Fiind o formă de organizare promovată de către economia socială, acest tip de entitate nu are drept scop obținerea profitului, ci îmbunătățirea condițiilor de viață ale persoanelor care aparțin grupurilor vulnerabile și a comunității în general. Din acest motiv, prioritatea noastră este de a oferi noi oportunități prin crearea de noi locuri de muncă și facilitarea accesului la resurse și servicii, comunității. În acest sens am identificat ca și grup vulnerabil persoanele peste 40 de ani care sunt în pericolul de a rămâne fără un loc de muncă sau doresc să suplimenteze veniturile familiei prin angajarea la al doilea job și tineri fără experiență, în pericol de sărăcie, care nu își găsesc un loc de muncă sau sunt studenți și au nevoie de un loc de muncă cu un program flexibil. Un alt obiectiv important ar fi acela de a oferi produse confecționate de noi (articole de îmbrăcăminte, lenjerie de pat) unor centre de ocrotire a minorilor și bătrânilor, pentru aceasta vom identifica astfel de ONG-uri cu astfel de nevoi. Decalajul economic și criza financiară au făcut ca multe dintre categoriile defavorizate să aibă nevoie de intervenția și sprijinul comunității, pentru a li se asigura un nivel minim de trai. Mulți dintre semenii noștri nu își permit porția zilnică de pâine sau o alimentație corectă și consistentă, ce să mai vorbim de a-și asigura o haină nouă sau o lenjerie de pat corespunzătoare. Este nevoie de solidaritate și de implicare a comunității și a fiecărui cetățean în parte, este nevoie ca fiecare componentă a societății să-și asume și să-și îndeplinească propriul rol social. Suntem conștienți că nu putem schimba lumea, dar putem alături de ceilalți actori filantropici să contribuim la această schimbare. Pentru aceasta vom semna protocoale cu asociații și alte organisme implicate în îmbunătățirea acestor aspecte sociale. Prin aceasta filosofie ne vom desfășura activitatea și astfel ne diferențiem de alte societăți din domeniul producției de textile.

În acest sens, parteneriate cu institutii care au în grija sau fac diverse activități copii și/sau batrani. Pentru a ne îndeplini aceste activități, am încheiat protocoale cu doua asociatii care se ocupa cu activitati tip after school, activitati de sprijin social, oferi de masa calda pentru copii ori batrani. Avem în vedere în continuare încheierea de acorduri și protocoale și cu alte institutii, ONG-uri carora prin munca celor cinci angajați ai nostri, din care 3 sunt din grupurile vulnerabile, le putem oferi sprijin material.

2. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat 2021).

- Achiziționarea echipamentelor ce fac obiectul proiectului în primele 12 luni de la încasarea primei tranșe din subvenție - îndeplinit
- Angajarea a 5 persoane în primele 3 luni de la semnarea contractului de finanțare - îndeplinit
- Semnarea a minim 2 contracte cu parteneri – asociații care ofera sprijin copiilor (after-school, etc) și batranilor (cazare, masa calda) în vederea furnizării de lenjerii de pat și alte articole de îmbrăcăminte. - îndeplinit
- Obținerea de venituri din activitatea economica de minim 69.357 Lei, indicator economic depasit cu 33,62%

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri)

Societatea a luat ființa la data de 30.12.2020 și a obținut atestatul de întreprindere socială la data de 17.03.2021.

Începând cu data de 01.04.2021 au fost angajați toți cei 5 salariați prevăzuți în cadrul proiectului, din care 3 sunt membri ai întreprinderii sociale. Din cei 5 angajați 3 sunt din grupurile vulnerabile și anume: o mamă unic întreținător de familie, care a terminat concediul de creștere a copilului până la 2 ani, o mamă aflată în risc de sărăcie, care a terminat concediul de creștere a copilului, nu se mai poate întoarce la fostul loc de muncă întrucât nu mai poate lucra schimb de noapte și care nu își găsește alt loc de muncă sau este angajată cu normă parțială, un student susținut financiar doar de mamă care este persoană cu dizabilități și pensionată pe caz de boală. Pentru aceste persoane înainte de angajare s-a făcut ancheta socială.

Activitatea Croitoriei mami și copiii – CMC SRL a fost demarată activitatea începând luna aprilie 2021, prin activități de confecționare hand-made de saculeți, huse, bratari.

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

Până la data raportării, întreprinderea socială a obținut următoarele rezultate:

- Achiziționarea aproape în totalitate a echipamentelor și materiilor prime ce fac obiectul proiectului
- Angajarea unui număr de 5 salariați, din care 3 din grupul vulnerabil
- Semnarea a 2 contracte cu parteneri – asociații ce se ocupă de îngrijire copii, bătrâni.
- Depășirea indicatorului economic propus.

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale (pentru anul raportat 2021).

Din obiectivele stabilite de la data obținerii atestatăului de întreprindere socială 17.03.2021, enumerăm:

- **Angajarea a trei persoane, din cele 5, din grupurile vulnerabile** - mame unic întreținător de familie, mame a căror indemnizație de creștere copil s-a încheiat și nu își găsesc un loc de muncă potrivit, studenți cu situație financiară precară, întreținuți de parinti cu dizabilități.

- **Angajarea a trei persoane din grupurile vulnerabile** - mame unic întreținător de familie, mame a căror indemnizație de creștere copil s-a încheiat și nu își găsesc un loc de muncă potrivit, studenți cu situație financiară precară, întreținuți de parinti cu dizabilități.

- **Semnarea cel puțin a două parteneriate cu instituții** ce au în îngrijire persoane din categoriile vulnerabile – bătrâni sau copii aflați în nevoie, sau care sprijină diverse cauze în sprijinul bătrânilor și copiilor (after school, activități recreative pentru copii/bătrâni cu situație financiară precară)

2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Domeniul intervenției sociale este: Sprijinul comunității prin serviciile pe care le oferă cei 5 angajați, din care 3 din grupurile vulnerabile și protecția mediului.

Toate activitățile întreprinderii sociale se vor desfășura fără emisii de carbon, mașinile de cusut, brodat, făcut butoniere, de capsat, stația de călcat, fiind unele profesionale, fabricate cu tehnologii noi, cu consum electric redus, și cu un nivel redus de poluare fonică, fiind prietenoase cu mediul. Toate echipamentele vor fi utilizate în mod judicios, evitând consumul excesiv de energie.

Ca și teme secundare de activitate, împreună cu personalul societății s-a stabilit ca pe viitor să cooptăm elevi de liceu de la școlile de profil din Brașov, pentru desfășurarea practicii și să facem ateliere de practică, în cadrul cărora, aceștia să învețe să confecționeze produse textile. Inovarea constă în faptul că vor avea satisfacția că au realizat ceva cu mâinile lor, astfel le vom da curajul și încrederea că sunt utili familiilor lor și societății.

Ca și teme orizontale, ne-am îndeplinit obiectivul de a achiziționa echipamente prietenoase cu mediul, cu consum redus, iar în ce privesc soluțiile TIC, le folosim deja pentru activitatea de contabilitate primară și activitatea de promovare a produselor, fiind în această perioadă, modalitatea cea mai eficientă de a pătrunde încet, încet, pe piață, alături de alți distribuitori, cu diferența că noi suntem o întreprindere socială și avem în vedere sprijinirea angajaților noștri, dar și a clienților noștri pentru că venim în întâmpinarea lor cu produse unice, de calitate.

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Întreprinderea socială Croitoria mami și copiii - CMC SRL implementează un proiect cu titlul "Croitoria mami și copiii" pentru care beneficiază de un ajutor financiar nerambursabil în valoare de 462.380 lei acordat de Administratorul de grant CECCAR București în parteneriat cu RD Global Project Consulting și cu AVISSO, în cadrul Axei prioritare 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei, Titlu Proiect: „CES - Consolidarea Economiei Sociale”, Cod SMIS 2014+: 128185, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Fiind o formă de organizare promovată de către economia socială, acest tip de entitate nu are drept scop obținerea profitului, ci îmbunătățirea condițiilor de viață ale persoanelor care aparțin grupurilor vulnerabile și a comunității în general. Ne-am îndeplinit obiectivul de a angaja 5 persoane, din care 3 din grupul vulnerabil – două mame, peste 40 ani, și un student, care au nevoie de un program de lucru flexibil.

Întrucât suntem o întreprindere socială și ne diferentiam de alte societăți comerciale producătoare de articole textile, dorim să fim solidari în comunitate, astfel, alături de Asociația Educația te salvează și Bucuria Darului, am ajutat o familie nevoiasă, cu 5 copii, contribuind cu două lenjerii de pat și 2 perechi pijamale de copii.

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Beneficiarii noștri sociali sunt cei 3 angajați din categoria de persoane vulnerabile, care au un loc de muncă stabil, dar și societatea în general, prin sprijinul material ce dorim să îl acordăm unor instituții, asociații ce au în grijă copii și bătrâni, familii cu situație financiară precară.

Categoriile sociale vizate de noi sunt mamele care și-au terminat concediul de creștere a copilului, cu risc crescut de sărăcie și amenințate de șomaj, studenții/studentele cu părinți defavorizați, cu dizabilități, cu venituri insuficiente de trai din pensii de boală, ajutoare sociale. Cei trei angajați din grupul vulnerabil, pe lângă documentele aduse la dosarul personal, sunt confirmați că fiind din grup vulnerabil, cu anchete sociale, depuse la dosar.

Cele două mame și studentul, care fac parte din grupul vulnerabil, sunt beneficiare directe a sprijinului dat prin înființarea acestor întreprinderi sociale atât din perspectiva experienței pe care o vor acumula, cât și financiar prin contribuția pe care o aduc familiilor lor și a contribuției la cheltuielile familiilor lor.

În această perioadă, ne-a atras atenția două asociații care se ocupă cu activități tip "școală după școală", astfel că ei ajută familii nevoiașе și se ocupă de copiii acestora, după ieșirea de la școală, ajutându-i la lecții, și ocupându-se de aceștia până vin părinții de la locul de muncă, ori se implică în activități de consiliere psihologică și logopedie.

6. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute. Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

• enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

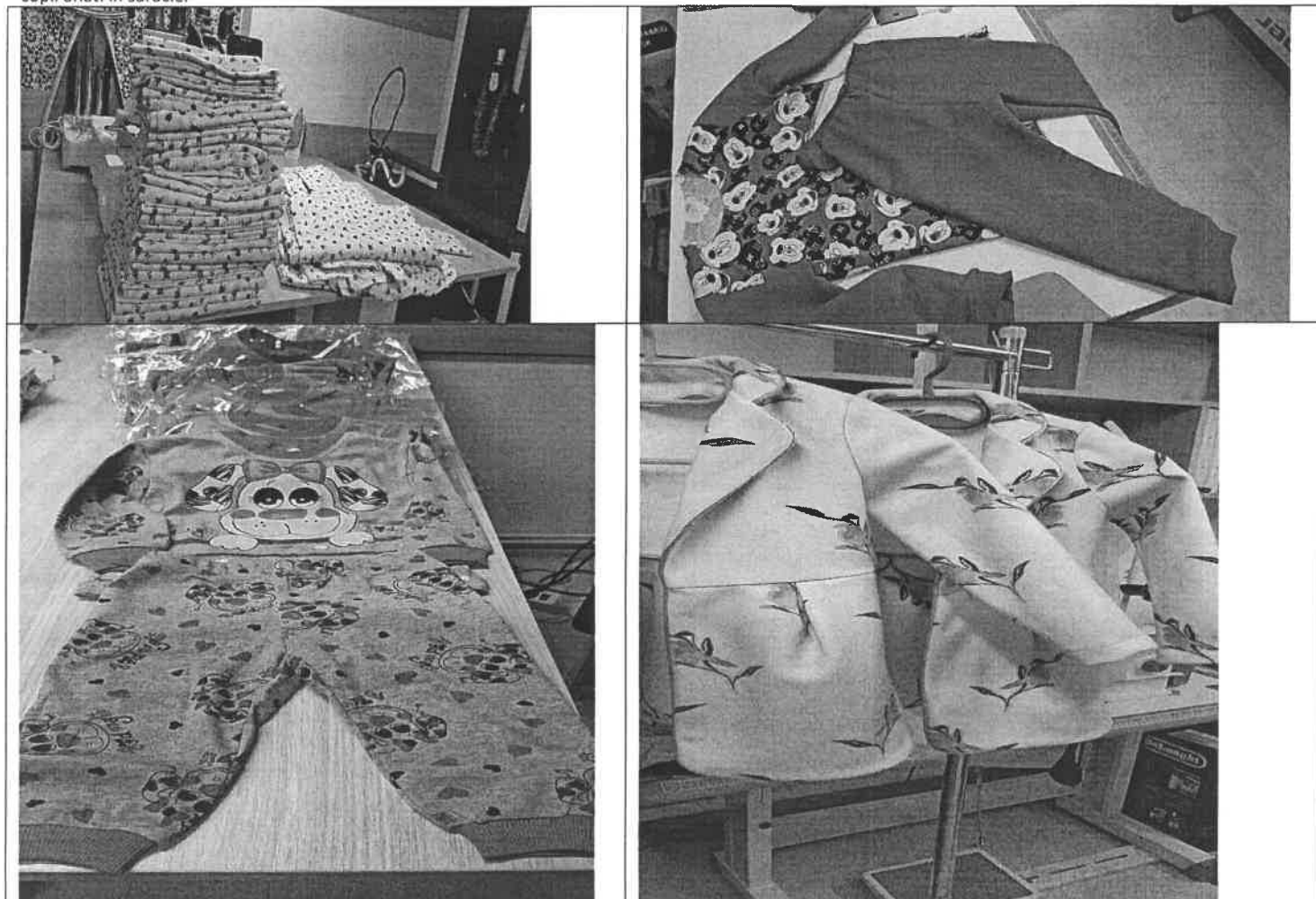
- a. obiective realizate;
- b. obiective nerealizate;
- c. obiective neplanificate și realizate;

Obiective propuse	Obiective realizate	Obiective nerealizate	Obiective neplanificate și realizate;
Angajarea a trei persoane din grupurile vulnerabile – mame cu copii in intretinere, studenti cu situatie financiara precara, sustinuti de parinti cu dizabilitati, pensie de boala.	Au fost angajate trei persoane - o mama unic intretinator de familie, o mama a carei indemnizatie de crestere copil s-a incheiat si nu si-a gasit un loc de munca potrivit, un student cu situatie financiara precara, intretinut de mama cu dizabilitati, pensie de boala.	Nu este cazul	Nu este cazul
Semnarea cel puțin a doua protocoale parteneriate cu institutii – asociatii (ONG-uri) ce au in ingrijire persoane din categoriile vulnerabile – copii sau batrani	Am semnat protocoale de colaborare cu urmatoarele: - Asociatia Educatia te salveaza - Asociatia Kolping Moldova	Nu este cazul	Nu este cazul
- Sprijin material pentru copii batrani	- in cursul lunii decembrie, prin intermediul „Asociatiei Educatia te salveaza” am sprijinit o familie cu 5 copii, donandu-le doua lenjerii de pat si doua pijamale de copii	Nu este cazul	Nu este cazul

- descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați;

Cei cinci angajatii nostri, din care trei din grupurile vulnerabile, in perioada de raportare au avut un loc de munca stabil, si prin confectionarea de produse ca: rochii, bluze, lenjerii de pat, esarfe, bratari din margele, banderole, pantaloni de trening, saculeti, draperii, rucsaci, etc. au contribuit la atingerea si depasirea obiectivelor economice propuse. Din aceste articole confectionate, in luna decembrie 2021 am sprijinit material o familie cu 5 copii, contribuind cu doua lenjerii de pat si doua pijamale pentru copii. La momentul raportarii, mai avem pe stoc produse cu care putem sa ne aducem sprijinul pentru ajutorarea comunitatii.

In aceasta perioada am incheiat protocoale de colaborare cu doua asociatii prin intermediul carora ne putem aduce sprijinul material pentru batrani si copii aflati in saracie.



6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul).

Nu este cazul.

7. Respectarea condițiilor specifice prevăzute la art. 10 din lege de către întreprinderile sociale de inserție.

NU SE APLICA. Croitoria mami și copii – CMC SRL nu este întreprindere socială de inserție.

8. Măsuri de acompaniament implementate pentru angajații aparținând grupului vulnerabil:

NU SE APLICA. Croitoria mami și copii – CMC SRL nu este întreprindere socială de inserție.

C. Raport financiar

9. În raportările sociale anuale, conform pct. 6 din prezenta anexă, în funcție de tipul de entitate și de activitățile/serviciile desfășurate în anul precedent, întreprinderile sociale/întreprinderile sociale de inserție vor utiliza indicatori de rezultat, de realizare imediată/output, precum și indicatori de impact, pentru activitatea cu caracter social realizată.

1. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege.

Se vor prezenta conform bilanțului contabil următoarele informații:

Nr. crt.	Conform bilanț 2021	Activitate economică RON	Activitate nonprofit RON
13.	Venituri – total, din care: - venituri din subvenții pt.investiții - venituri economice	335.914 231.190 104.724	-
14.	Cheltuieli – total, din care: - cheltuieli investiții - cheltuieli din exploatare	241.537 168.129 73.676	240
15.	Exercițiul net financiar, din care: - subvenției pt.investiții - activității economice - activități sociale	93.869 63.062 31.047 -240	-
16.	4.1 Valoarea excedentului/profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar din activități economice 4.2 Suma/Destinația - acoperire pierderi ani precedenți - bonificații/dividene plătite membrilor/acționarilor - activități sociale - rezerve statutare 4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90% conform art. 8 alin. 4, lit. b) din lege.	31.047,30 400,04 3.060,73 27.546,53 40,00 - Conform planului de afaceri, din producția aflată pe stoc, vom dona unor asociații - camine de bătrâni, de copii ce au nevoie de lenjerie de pat, pijamale, etc.	- - Am sprijinit material cu două lenjerii de pat și două pijamale de copii, prin intermediul Asociației Educația te salvează, o familie cu cinci copii.

2. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8 conform art. 8 alin. (4) lit. d) din lege.

În cadrul Croitoriei mami și copii – CMC SRL, avem două posturi cu norma de 4 ore/zi pentru țesă și trei posturi cu norma de 8 ore/zi pentru croitor, confecționar și operator xerox. Salarizarea respectă raportul de 1 la 8 conform art.8 alin (4) lit d) din lege, diferențele sunt date de felul muncii, studii, vechime.

Nr crt.	Denumire ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	ISI 1 - 4 ore/zi TESA	Manager proiect		3570		1,00
2	ISI 2 - 4 ore/zi TESA	Manager marketing		3104		1,15
3	ISI 3 – 8 ore/zi	Croitor			4509	1,58
4	ISI 4 – 8 ore/zi		Confecționar		2673	2,67
5	ISI 5 – 8 ore/zi		Operator xerox		2673	2,67

Disolo food

Cod/Coduri CAEN **5610**. Domeniu de activitate: **Restaurante**

- Număr de salariați **4**.
- Număr de membri -

Seria și numărul atestatăului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): **BV/A nr.0103 / 08.10.2021**.

Seria și numărul certificatului de întreprindere socială de inserție și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): -

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Misiunea socială a întreprinderii este reprezentată de sprijinirea categoriilor vulnerabile de persoane din comuna Hălchiu, județul Brașov, respectiv sprijin pentru tinerii aflați în familii defavorizate, persoane vârstnice singure, familii cu mai mulți copii aflați în dificultate financiară, persoane fără adăpost, victimele violenței domestice în funcție de nevoile identificate și neacoperite. Prin rolul pe care întreprinderea și-l asuma, aceasta va aduce beneficii comunității vizate și va îmbunătăți viața persoanelor vulnerabile, atât economic, cât și social, în așa fel încât fiecare persoană să aibă dreptul la o viață mai bună și mai demnă, depășind, pe cât posibil, obstacolele materiale și promovând demnitatea și independența persoanei.

2. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

- Derularea de activități de informare împreună cu compartimentul de asistență socială din cadrul Primăriei Hălchiu, pentru implementarea activităților sociale în folosul comunității;
- Susținerea categoriilor vulnerabile din Comuna Hălchiu, prin derularea de activități sociale pentru persoane vârstnice singure aflate în risc de sărăcie.

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

- Am avut întâlnire cu câteva persoane vârstnice, singure, în dificultate financiară, la sediul Primăriei comunei Hălchiu, în vederea identificării nevoilor lor pentru îmbunătățirea calității vieții.
- În data de 15.09.2021, au fost angajate 4 persoane, pe durata nedeterminată.
- Au fost create și menținute active cele 4 locuri de muncă, s-au plătit lunar salarii, contribuții salariale la asigurările sociale, de sănătate impozite și astfel, s-a adus o contribuție la bunăstarea socială și personală a angajaților și implicit ale familiilor acestora.

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

- Am obținut sprijinul Compartimentului de Asistență Socială din cadrul Primăriei comunei Hălchiu, în vederea identificării măsurilor ce ar putea fi luate pentru atingerea obiectivelor sociale a S.C. DISOLO FOOD S.R.L., respectiv alocarea de sprijin pentru tinerii aflați în familii defavorizate, persoane vârstnice singure, familii cu mai mulți copii aflați în dificultate financiară, persoane fără adăpost, victimele violenței domestice în funcție de nevoile identificate și neacoperite, pentru care nu dețin resurse financiare pentru a le acoperi.
- 4 locuri de muncă create și menținute active.

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

- Derularea de activități de informare împreună cu compartimentul de asistență socială din cadrul Primăriei Hălchiu, pentru realizarea activităților sociale în folosul comunității;
- Susținerea categoriilor vulnerabile din Comuna Hălchiu, prin derularea de activități sociale pentru persoane vârstnice singure, aflate în risc de sărăcie.

2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

- Bunăstarea socială.
- Ocuparea forței de muncă și instruire
- Sprijin pentru personalul angajat

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

- **FINANCIARE:** - fonduri europene prin PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020, Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei, Obiectivul tematic 9: Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare, Prioritatea de investiții 9v: Promovarea antreprenorialului social și a integrării vocaționale în întreprinderile sociale și economia socială și solidară pentru a facilita accesul la ocuparea forței de muncă, Obiectiv Specific (O.S.) 4.16; Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă.
- Fonduri proprii
- **UMANE, DE PERSONAL:** resurse umane - locuri de muncă noi create și menținute active și personal instruit
- **MATERIALE**

4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

- Nevoi financiare și materiale ale persoanelor vulnerabile din comuna Hălchiu: tineri, adulți, vârstnici, șomeri, familii în situații de vulnerabilitate, care au în întreținere cel puțin 2 minori
- Ajutorarea persoanelor adulte aflate în risc de sărăcie;

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia):

- adulți, tineri, familii cu minim 2 copii aflați în întreținere și vârstnici din comuna Hălchiu, aflați în risc de sărăcie
- Propriul personal angajat

6. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute. Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate:

- Colaborare cu Compartimentului de Asistență Socială din cadrul Primăriei comunei Hălchiu, în vederea identificării măsurilor ce ar putea fi luate pentru atingerea obiectivelor sociale a S.C. DISOLO FOOD S.R.L., respectiv alocarea de sprijin pentru tinerii aflați în familii defavorizate, persoane vârstnice singure, familii cu mai mulți copii aflați în dificultate financiară, persoane fără adăpost, victimele violenței domestice în funcție de nevoile identificate și neacoperite, pentru care nu dețin resurse financiare pentru a le acoperi.
- 4 locuri de muncă create și menținute active;
- activitate de informare împreună cu compartimentul de asistență socială din cadrul Primăriei Hălchiu, pentru derularea activităților sociale în folosul comunității;

b. obiective nerealizate: - Nu s-a conturat un parteneriat cu Asociația "Aici pentru tine,, din Brașov.

c. obiective neplanificate și realizate: - parteneriat realizat cu Primăria comunei Hălchiu, în vederea identificării măsurilor ce ar putea fi luate pentru atingerea obiectivelor sociale a S.C. DISOLO FOOD S.R.L.

- descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoile sociale ale actorilor interesați;
- Am derulat activități de informare și colaborare cu Primăria comunei Hălchiu pentru identificarea măsurilor ce ar putea fi luate pentru atingerea obiectivelor sociale a S.C. DISOLO FOOD S.R.L., de unde a rezultat identificarea celor 3 persoane adulte aflate în risc de sărăcie.
- Au fost create și menținute active cele 4 locuri de muncă, s-au plătit lunar salarii, contribuții salariale la asigurările sociale, de sănătate impozite și astfel, s-a adus o contribuție la bunăstarea socială și personală a angajaților și implicit ale familiilor acestora.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz;

- În urma discuțiilor purtate cu membrii compartimentului social din cadrul Primăriei Hălchiu, activitatea socială propusă va îmbunătăți viața a 3 persoane adulte aflate în risc de sărăcie.
- Prin angajarea a 4 persoane și menținerea activă a celor 4 locuri de muncă create s-a adus o contribuție la bunăstarea socială și personală a angajaților și implicit ale familiilor acestora.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul).

- nu este cazul

7. Respectarea condițiilor specifice prevăzute la art. 10 din lege de către întreprinderile sociale de inserție.

Nr crt.	Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Media
1	Număr total angajați													
2	Număr angajați aparținând grupului vulnerabil													
3	Procent % angajați													
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)													
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

8. Măsurile de acompaniament implementate pentru angajații aparținând grupului vulnerabil

Nr crt.	Măsurile de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
1	Informare	-
2	Consiliere	-
3	Forme de pregătire profesională	-
4	Mediere	-
5	Adaptare a locului de muncă	-
6	Ucenicie și practică	-
7	Altele	-

9. În raportările sociale anuale, conform pct. 6 din prezenta anexă, în funcție de tipul de entitate și de activitățile/serviciile desfășurate în anul precedent, întreprinderile sociale/întreprinderile sociale de inserție vor utiliza indicatori de rezultat, de realizare imediată/output, precum și indicatori de impact, pentru activitatea cu caracter social realizată.

- Tineri aparținând unor categorii vulnerabile, ce provin din familii defavorizate – identificare 100% și sprijin -%
- Persoane vârstnice fără posibilități materiale – identificare 100% și sprijin: 25%
- 3 familii aflate în situație de vulnerabilitate – identificare 100% și sprijin: 25%
- Persoane fără adăpost din comuna Hălchiu - identificare - % și sprijin - %
- Victime ale violenței domestice din comuna Hălchiu - identificare - % și sprijin: - %
- Sesiuni de informare pentru persoane șomere din comuna Hălchiu și județul Brașov – facilitare prin intermediul afacerii în parteneriat cu AJOFM – inițiere

- Pe parcursul celor 2 luni și jumătate de la momentul la care IS a devenit operațională (15 septembrie 2021) activitățile sociale au fost inițiate și parțial îndeplinite, în contextul în care întreprinderea socială încă nu a început efectiv activitatea și nu a înregistrat profit. Facem precizarea că pe parcursul anului 2021 au fost angajate și instruite 4 persoane, s-au desfășurat o bună parte din achiziții, activități administrative și de organizare și s-au inițiat acțiunile de autorizare pentru desfășurarea afacerii.

C. Raport financiar

1. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege.

Se vor prezenta conform bilanțului contabil următoarele informații:

Nr. crt	Conform bilanț 2020.	Activitate economică RON	Activitate nonprofit RON
17.	Venituri – total	72647	
18.	Cheltuieli – total	73325	
19.	Exercițiul net financiar	(678)	
20.	4.1 Valoarea excedentului/profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar 4.2 Suma/Destinația - bonificații/dividene plătite membrilor/acționarilor - activități sociale - - reserve statutare 4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90% conform art. 8 alin. 4, lit. b) din lege.	(678) <i>În urma demersurilor de identificare și evaluare întreprinse cu membrii compartimentului social din cadrul Primăriei Hălchiu, activitatea socială propusă va îmbunătăți viața a 3 persoane adulte aflate în risc de sărăcie,</i> <i>Întreprinderea încheie anul fiscal cu pierdere, drept pentru care nu poate constitui rezerva statutară, urmând ca aceasta să fie constituită din profitul exercițiilor financiare viitoare.</i>	

2. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8 conform art. 8 alin. (4) lit. d) din lege.

Nr crt.	Denumire ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	ISI 1	Director general	Lucrător comercial	6324	3409	1.85
2	...					
...	...					
	ISI n					
n	Media ISI	4				

Dermascan concept

Cod/Coduri CAEN 8690 Domeniu de activitate: Alte activități referitoare la sănătatea umană

- Număr de salariați – 5
- Număr de membri – 5

Seria și numărul atestatalui de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată):

- Seria: BV/A
- Nr. 0090 din 20.07.2021
- Perioada de valabilitate: 20.07.2021 – 19.07.2026

Nu au existat perioade în care activitatea a fost suspendată.

Seria și numărul certificatului de întreprindere socială de inserție și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată):

- Nu este cazul.

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Misiunea DERMASCAN CONCEPT SRL este aceea de a reda sănătatea fiecărui pacient, asigurând o evaluare corectă a stării de sănătate, printr-un diagnostic precis și rapid cu ajutorul unei aplicații, în cel mai scurt posibil și online. Orice pacient sau client trebuie să fie conștient de importanța pe care o are calitatea și profesionalismul în alegerea unui furnizor de servicii medicale pentru stabilire diagnostic.

Întreprinderea va asigura servicii medicale online, contracost dar și gratuit, pentru un grup de pacienți care au venituri precare și nu își permit plata pentru asemenea servicii diagnostic (bolnavi cronici, persoane în pensie de boală/handicap; fara loc de muncă, beneficiari ai venitului minim garantat, migranți).

Întreprinderea va fi un furnizor puternic și profesionist prezentând garanția unor rezultate corecte și a unui diagnostic rapid și exact. Valorile în care credem sunt grija pentru sănătatea pacientului, eficiența, transparența și profesionalismul.

Vom satisface toate exigentele clienților în materie de diagnostic pentru boli de piele prin prestarea de servicii online de cea mai înaltă calitate pornind de la serviciile clasice până la stabilirea diagnosticului prin scanarea cu ajutorul unei aplicații și a unui echipament pe care orice persoană îl are în dotarea telefonului, în procesul de depistare a bolilor de piele.

2. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

- Împlinirea nevoilor de diagnosticare, în special a tinerilor și copiilor care necesită scanare cât mai rapidă și mai des efectuată;
- Oferire servicii de diagnoză control skin pentru: bolnavi cronici, persoane în pensie de boală/handicap; fara loc de muncă, beneficiari ai venitului minim garantat, migranți;
- Crearea a 5 locuri de muncă pentru persoanele din regiunea de implementare Centru - adulți care au formare de specialitate și pot participa în proiect, dacă există interes;
- Dezvoltarea de parteneriate cu 2 ONG-uri;
- Creare rețea de voluntari funcțională pentru suport comunitar.

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

SC DERMASCAN CONCEPT SRL are 5 angajați cu contracte de muncă individuale, din luna octombrie 2021, pe posturile:

- Manager întreprindere socială – 1 post
- Asistent manager – 1 post
- Secretar – 1 post
- Expert consultant – 2 posturi

Activitatea desfășurată în anul raportat a constat în:

- Creșterea ratei de ocupare pe piața forței de muncă la nivelul regiunii Centru prin crearea a 5 noi locuri de muncă;
- Încheiere parteneriat cu 1 ONG din regiunea Centru în vederea informării persoanelor din grupurile vulnerabile asupra importanței unui stil de viață sănătos;
- Încheiere contracte prestări servicii pentru crearea și dezvoltarea aplicației Dermascan.

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

- Societate înființată și acreditată ca întreprindere socială;
- 5 locuri de muncă create pentru persoanele din regiunea Centru;
- 1 acord de parteneriat încheiat cu un ONG pentru furnizarea serviciilor de informare.

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/~~întreprinderii sociale de inserție~~ (pentru anul raportat).

- Împlinirea nevoilor de diagnosticare, în special a tinerilor și copiilor care necesită scanare cât mai rapidă și mai des efectuată;
- Oferire servicii de diagnoză control skin pentru: bolnavi cronici, persoane în pensie de boală/handicap; fara loc de muncă, beneficiari ai venitului minim garantat, migranți;
- Crearea a 5 locuri de muncă pentru persoanele din regiunea de implementare Centru - adulți care au formare de specialitate și pot participa în proiect, dacă există interes;
- Dezvoltarea de parteneriate cu 2 ONG-uri;
- Creare rețea de voluntari funcțională pentru suport comunitar.

2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Domeniul intervenției sociale: sănătate/domeniul medical.

Activitatea întreprinderii constă în servicii de diagnosticare a leziunilor de pe suprafața pielii prin scanarea cu ajutorul unei aplicații mobile online care vine în sprijinul pacienților cu recomandări rapide și precise.

Codul CAEN aferent afacerii este: 8690 Alte activități referitoare la sănătatea umană. Aceasta clasa include:

- activități referitoare la sănătatea umană, ce nu sunt efectuate în spitale sau de către medici

Aceste activități pot fi efectuate în clinici medicale online, de tipul celor atasate întreprinderilor, școlilor, azilelor de bătrâni, sindicatelor și confederațiilor sindicale și în centre de sănătate, altele decât spitalele, precum și în cabinete particulare sau la domiciliul pacienților.

Această clasă include de asemenea:

- activități ale centrelor de diagnostic online.

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Resursele utilizate sunt reprezentate de fondurile europene acordate în baza contractului de subvenție încheiat în cadrul proiectului POCU/449/4/16/128548 „Social HUB – șansă și provocare”.

4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

- 90% dintre români nu sunt conștienți de existența carcinomului cutanat;
- Număr aflat în creștere al pacienților diagnosticați cu afecțiuni ale pielii;
- Persoane din categorii vulnerabile care suferă de afecțiuni ale pielii dar nu au venituri suficiente pentru consultații de specialitate;
- Număr limitat de medici specialiști la nivelul județului Brașov, preponderent în mediul rural.

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Grupul-țintă al intervenției sociale este alcătuit din copii și tineri, familii monoparentale, familii cu venituri mici, familii numeroase. În cazul copiilor evaluarea se extinde și la evaluarea situației familiilor, cu accent pe grupurile vulnerabile pentru stabilirea în mod avizat a măsurilor de prevenire și răspuns vizând impactul bolilor de piele în vederea reducerii consecințelor acestora.

6. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute. Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate;

- Împlinirea nevoilor de diagnosticare, în special a tinerilor și copiilor care necesită scanare cât mai rapidă și mai des efectuată;
- Crearea a 5 locuri de muncă pentru persoanele din regiunea de implementare Centru - adulți care au formare de specialitate și pot participa în proiect, dacă există interes;
- Dezvoltarea de parteneriate cu 2 ONG-uri.

b. obiective nerealizate;

- Oferire servicii de diagnoză control skin pentru: bolnavi cronici, persoane în pensie de boală/handicap; fără loc de muncă, beneficiari ai venitului minim garantat, migranți;
- Creare rețea de voluntari funcțională pentru suport comunitar.

c. obiective neplanificate și realizate;

Nu a fost cazul.

• descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați;

- 5 locuri de muncă create în vederea creșterii ratei de ocupare pe piața forței de muncă la nivelul regiunii Centru;
- 1 acord de parteneriat încheiat cu un ONG din regiunea Centru în vederea informării persoanelor din grupurile vulnerabile asupra importanței unui stil de viață sănătos;
- Încheiere contracte prestări servicii pentru crearea și dezvoltarea aplicației Dermascan.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz;

La nivelul comunității s-a resimțit o schimbare în bine din punctul de vedere al deschiderii față de utilizarea noilor tehnologii în depistarea afecțiunilor de piele și diagnosticarea la distanță de către specialiști autorizați. Mai mult însă, prin crearea de noi locuri de muncă este valorificat potențialul și profesionalismul experților din regiunea Centru.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul).

Nu a fost cazul.

7. Respectarea condițiilor specifice prevăzute la art. 10 din lege de către întreprinderile sociale de inserție.

Nu este cazul.

Nr crt.	Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Media
1	Număr total angajați	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Număr angajați aparținând grupului vulnerabil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	Procent % angajați	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	Procent % timp de lucru	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

8. Măsurile de acompaniament implementate pentru angajații aparținând grupului vulnerabil

Nr crt.	Măsurile de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
1	Informare	-
2	Consiliere	-
3	Forme de pregătire profesională	-
4	Mediere	-
5	Adaptare a locului de muncă	-
6	Ucenicie și practică	-
7	Altele	-

9. În raportările sociale anuale, conform pct. 6 din prezenta anexă, în funcție de tipul de entitate și de activitățile/serviciile desfășurate în anul precedent, întreprinderile sociale/întreprinderile sociale de inserție vor utiliza indicatori de rezultat, de realizare imediată/output, precum și indicatori de impact, pentru activitatea cu caracter social realizată.

Indicatori de realizare imediată/output

Modificare procentuală a numărului total de angajați în anul 2021

MST = 5-0/0 = 0%

Indicatori de impact

Rentabilitatea Socială

RS = Valoarea reinvestită în scop social/ Valoarea procentului de 90% din profit * 100

RS = 0/0 = 0%

C. Raport financiar

1. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege.

Se vor prezenta conform bilanțului contabil următoarele informații:

Nr. crt.	Conform bilanț 2021	Activitate economică RON	Activitate nonprofit RON
1.	Venituri – total	0 LEI	57.837 LEI
2.	Cheltuieli – total	1.021 LEI	57.837 LEI
3.	Exercițiul net financiar	1.021 LEI	0 LEI
4.	4.1 Valoarea excedentului/profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	(1021)	0 LEI
	4.2 Suma/Destinația		
	- bonificații/dividene plătite membrilor/acționarilor		
	- activități sociale	0 LEI/ Activități de informare a persoanelor din grupurile vulnerabile asupra importanței unui stil de viață sănătos.	
	- rezerve statutare		

	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90% conform art. 8 alin. 4, lit. b) din lege.	0 LEI	
--	--	-------	--

2. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8 conform art. 8 alin. (4) lit. d) din lege.

Salariații DERMASCAN CONCEPT SRL au normă de lucru parțială, după cum urmează:

- Manager întreprindere socială – 4 ore/ zi, cf. CIM
- Asistent manager – 3 ore/ zi, cf. CIM
- Secretar – 4 ore/ zi, cf. CIM
- Expert consultant 1 – 4 ore/ zi, cf. CIM
- Expert consultant 2 – 4 ore/ zi, cf. CIM

Nr crt.	Denumire ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	DERMASCAN CONCEPT SRL	Manager întreprindere socială	Asistent manager	1800 lei	1200 lei	1.5
		Expert consultant 1	Secretar	1800 lei	1700 lei	1.05
		Expert consultant 2		1800 lei		
Medie raport calculat						1.27

Fast Romania

Cod/Coduri CAEN: 8899,8891,5590,5610,3109, 9602,4791; Domeniu de activitate: Servicii cazare, Fabricare Mobilă

- Număr de salariați: 10

- Număr de membri

Seria și numărul atestatăului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): seria BV/A nr. 003/21.07.2018

Seria și numărul certificatului de întreprindere socială de inserție și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată)

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

- **FAST, ca întreprindere socială, are viziunea de a acționa în interesul comunității, în special în interesul social al comunităților din medii defavorizate. Prin activitățile economice desfășurate se susține în procent de 100% obiectivele sociale care vizează grupul țintă al fundației, contribuind astfel la creșterea nivelului de trai în comunitățile dezavantajate.**

2. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

- Crearea de locuri de munca pentru persoane care provin din comunități defavorizate;
- Susținerea financiară a fundației prin confecționarea și comercializarea de produse și oferirea de servicii;
- Susținerea operațională a unui centru educațional pentru copii care provin din medii defavorizate;

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

-Deși activitățile întreprinderii noastre sociale au fost afectate de pandemia covid 19, am reușit să menținem serviciile de cazare, în ciuda faptului că am fost nevoiți să reducem nr. de angajați. De asemenea, am continuat să dezvoltăm producția de mobilier. U

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

-Deși am lucrat cu un efectiv mult mai redus de personal, prin activitățile economice proprii am reușit să asigurăm plata salariilor și să susținem o parte din activitățile sociale ale fundației.

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

- -Acordare de sprijin moral și profesional persoanelor tinere din medii dezavantajate, în vederea integrării acestora pe piața muncii; Furnizare de servicii pentru reinserția pe piața muncii prin desfășurarea de servicii specializate acreditate pentru stimularea ocupării forței de muncă: servicii de informare și consiliere și servicii de mediere a muncii pe piața muncii; prin facilitarea accesului la activități de formare profesională prin programe de calificare, recalificare, perfecționare și specializare în vederea dobândirii unor competențe profesionale, programe structurate pe module, programe de formare profesională neconvențională, cât și oferirea directă de informații și pregătirea în vederea reconversiei profesionale.
- Formativ – educaționale privind conceperea, organizarea și desfășurarea de programe educaționale formale, informale și nonformale pentru dezvoltarea limbajului și comunicării verbale, formarea premiselor citirii și scrierii, formarea reprezentărilor matematice elementare în vederea creșterii nivelului de alfabetizare în comunitățile vizate; organizarea de programe educaționale complexe tip „boot camp” (program complex format din

sesiuni de pregătire nonformală, excursii, activități în aer liber și altele) pentru copiii și tinerii din comunitate, care provin din medii socio-culturale diferite, pentru a deveni modele pozitive în comunitate;

- De responsabilitate socială: promovarea ideii de implicare, responsabilitate și voluntariat în comunitate, susținerea ideii de solidaritate umană și ajutorare a persoanelor aflate în dificultate, cu colectare de fonduri și donații;
- Antreprenoriat: identificarea și crearea de oportunități și facilități în vederea creșterii gradului de participare a persoanelor din grupul țintă la viața economică.
- De promovare și de sprijinire a economiei sociale: desfășurarea de activități organizate independent de sectorul public, al căror scop este să servească interesul general, interesele unei colectivități și/sau interesele personale nepatrimoniale, prin creșterea gradului de ocupare a persoanelor aparținând grupului vulnerabil și/sau producerea și furnizarea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări;
- De susținere financiară și obținerea de fonduri: Desfășurarea de activități economice directe și obținerea de fonduri în vederea realizării scopului fundației; prestarea a orice activitate permisă de lege din care se pot obține beneficii în vederea asigurării autofinanțării, precum și atragerea altor surse de finanțare pentru realizarea obiectivelor.

2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

-Educație și formare profesională, locuințe și nevoi de bază, bunăstare socială și dezvoltare comunitară;

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

- Financiare: fonduri din activitatea economică (reinvestirea profitului din activitățile economice), fonduri din străinătate sub formă de donații individuale, fonduri sub formă de sponsorizări de la parteneri internaționali;
- Spațiile și sălile de lucru ale Centrului ZIUREL, echipamentele și dotările fiecărui atelier, achiziționate cu finanțare de la Fundația Velux din Danemarca;
- Personal: echipa de angajați a fundației;

4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

- Alfabetizare și prevenirea abandonului școlar;
- Lipsa locurilor de muncă;
- Îmbunătățirea condițiilor de trai;
- Sprijin de urgență pentru familii aflate în situații critice;

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

- Copii și tineri din familii defavorizate;
- Copii și tineri în risc de abandon școlar;
- Familii aflate în situație de risc din cauza condițiilor de trai precare;

6. Activitatea socială desfășurată:

- Activități educaționale non-formale și de alfabetizare pentru copii din comunitatea de Romi din Târlungeni;
- Ajutor pentru familii în situații de risc;
- Construcția și amenajarea unui centru socio-educțional în comunitatea de Romi din Zizin;

6.1. Rezultate obținute. Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate;

- Finalizare acoperiș centru socio-educțional din Zizin;
- Ajutorarea unor familii cu nevoi specifice: construcție acoperiș, extensie casă;
- Ajutor financiar, achiziționare container pentru loc temporar de locuință pentru 2 familii a căror case au luat foc;
- Ajutor financiar pentru familii cu diferite nevoi de bunuri materiale și medicale;

b. obiective nerealizate;

-Datorită pandemiei, nu am reușit să dezvoltăm activitățile fundației așa cum ne-am propus, în special activitățile de pregătire vocațională fiind afectate în totalitate;

c. obiective neplanificate și realizate;

- Am ajutat 2 persoane din comunitatea de Romi să își înființeze propriile activități economice (PFA);
- Am demarat procedurile pentru înființarea Asociației Speranța în Acțiune din comunitatea de Romi, Zizin, care va desfășura activități de îmbunătățire a condițiilor de trai în comunitate, de prevenire a abandonului școlar și de ajutorare a familiilor aflate în situație de risc.
- descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați;
- Acordarea de servicii de cazare în regim de carantină la începutul pandemiei, servicii de care au beneficiat persoane de etnie Roma din comunitățile Săcele și Budila;
- Asigurarea de cazare pentru voluntarii care au contribuit la activitățile fundației;
- Găzduirea unor evenimente și schimb de experiență pentru cadrele didactice care își desfășoară activitatea în zone defavorizate;
- Confecționare de mobilier pentru o familie a cărei casă a luat foc;

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz;

-Familiile sprijinite prin activitățile sociale ale fundației dovedesc o mai bună integrare în societatea largă, devenind astfel modele pentru rudele și vecinii din comunitate;

-Copiii sunt mai bine îngrijiți, încrezători în propriile forțe, în propria capacitate, unii dintre aceștia fiind integrați în grupuri de copii români și maghiari;

-Părinții care au fost sprijiniți în vederea dezvoltării de activități economice proprii, au dovedit bune abilități de management și au reușit să dezvolte servicii și produse utile societății. Grupurile de inițiativă pe care le-am sprijinit au preluat responsabilitatea proiectelor derulate la nivelul comunității, dovedind bune intenții și abilități deosebite de a dezvolta o asociație locală, preluând astfel posibilitatea unor viitoare proiecte;

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul).

-Sprijinul oferit de voluntarii și colaboratorii noștri, atât din țară cât și din străinătate, a contribuit în mod decisiv la derularea și dezvoltarea serviciilor sociale oferite de către fundație. Împreună cu partenerii și colaboratorii noștri am reușit să facilităm de-a lungul anilor sprijin permanent comunităților defavorizate incluse în programele fundației. Astfel, sute de copii și familii au beneficiat de acces la o educație de calitate, condiții de viață îmbunătățite și un viitor mai sigur și mai promițător.

7. Respectarea condițiilor specifice prevăzute la art. 10 din lege de către întreprinderile sociale de inserție.

Nr crt.	Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Media
1	Număr total angajați	8	8	8	8	8	9	9	10	10	10	10	10	9
2	Număr angajați aparținând grupului vulnerabil	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3
3	Procent % angajați	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.33	0.33	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.33
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)	1280	1280	1472	1344	1280	1440	1584	1760	1760	1680	1680	1760	72.14
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)	320	320	368	336	320	480	528	704	704	672	672	704	24,12
6	Procent % timp de lucru	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.33	0.33	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.33

8. Măsurile de acompaniament implementate pentru angajații aparținând grupului vulnerabil

Nr crt.	Măsurile de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
1	Informare	4
2	Consiliere	4
3	Forme de pregătire profesională	
4	Mediere	
5	Adaptare a locului de muncă	2
6	Ucenicie și practică	2
7	Altele	

9. În raportările sociale anuale, conform pct. 6 din prezenta anexă, în funcție de tipul de entitate și de activitățile/serviciile desfășurate în anul precedent, întreprinderile sociale/întreprinderile sociale de inserție vor utiliza indicatori de rezultat, de realizare imediată/output, precum și indicatori de impact, pentru activitatea cu caracter social realizată.

C. Raport financiar

1. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege.

Se vor prezenta conform bilanțului contabil următoarele informații:

Nr. crt.	Conform bilanț 2021	Activitate economică RON	Activitate nonprofit RON
5.	Venituri – total	199063	747933
6.	Cheltuieli – total	205538	606500
7.	Exercițiul net financiar	6475	141433
8.	4.1 Valoarea excedentului/profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	6475	141433
	4.2 Suma/Destinația		

	- bonificații/dividene plătite membrilor/acționarilor - activități sociale - reserve statutare 4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90% conform art. 8 alin. 4, lit. b) din lege.		
--	--	--	--

2. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8 conform art. 8 alin. (4) lit. d) din lege.

Nr crt.	Denumire ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	MARIAȘ ANCA-LIDIA	ANIMATOR		2300	2300	
2	CRUCIANU ROXANA	DIRECTOR		2300	2300	
3	HRISTEA MARIA	ADMINISTRATOR		2300	2300	
4	KARA ROBERT LUCA	TAMPLAR		2315	2315	
5	CRUCIANU MIRCEA	MANAGER		2300	2300	
6	HRISTEA ANDREEA	ASIST. MANAGER		2300	2300	
7	HRISTEA MARIUS DANIEL	ADMINISTRATOR		2300	2300	
8	BRUMAR LIDIA	ANIMATOR		2300	2690	
9	MARSAVELA ALINA	ANIMATOR		4360	4360	
10	HRISTEA ANA MARIA	ANIMATOR		2300	2300	
N	Media ISI			2507.5	2507.5	

Andariana

Cod CAEN principal 4312 – Lucrări de pregătire a terenului, aferent domeniului de activitate: 431 - Lucrări de demolare și de pregătire a terenului

Alte coduri CAEN autorizate de către societate:

0170 Vânătoare, capturarea cu capcane a vânatului și activități de servicii anexe vânătorii

3314 Repararea echipamentelor electrice ;

4613 Intermedieri în comerțul cu material lemnos și materiale de construcții

3320 Instalarea mașinilor și echipamentelor industriale

4615 Intermedieri în comerțul cu mobilă, articole de menaj și de fierărie

3832 Recuperarea materialelor reciclabile sortate,

4799 Comerț cu amanuntul efectuat în afara magazinelor, standurilor, chioscurilor

3313 Repararea echipamentelor electronice și optice ;

9609 Alte activități de servicii n.c.a.

4120 Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale ;

8129 Alte activități de curățenie

4311 Lucrări de demolare a construcțiilor ;

8122 Activități specializate de curățenie,

4619 Intermedieri în comerțul cu produse div.

4312 Lucrări de pregătire a terenului ;

8121 Activități generale de curățenie a clădirilor

4321 Lucrări de instalații electrice ;

7732 Activități de închiriere și leasing cu mașini și echipamente pentru construcții

4322 Lucrări de instalații sanitare, de încălzire și de aer condiționat ;

8020 Activități de servicii privind sistemele de securizare

4329 Alte lucrări de instalații pentru construcții ;

7112 Activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea

4331 Lucrări de ipsoserie;

7022 Activități de consultanță pentru afaceri și management,

4791 Comerț cu amanuntul prin intermediul

4332 Lucrări de tâmplărie și dulgherie ;

4941 Transporturi rutiere de mărfuri,
4669 Comerț cu ridicata al altor mașini și echipamente
4333 Lucrări de pardosire și placare a pereților ;
4391 Lucrări de învelitori, șarpante și terase la construcții
4334 Lucrări de vopsitorie, zugrăveli și montări de geamuri ;
4339 Alte lucrări de finisare ;

- Număr de salariați: 1

- Număr de membri: 1

Seria și numărul atestatăului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): seria **BV/A NR. 0005 din 29.04.2020. În anul 2020, activitatea societății nu a fost suspendată.**

Seria și numărul certificatului de întreprindere socială de inserție și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): seria **BV/ NR. 0002 din 13.05.2021. În anul 2020, activitatea societății nu a fost suspendată.**

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Societatea are ca scop lupta împotriva excluziunii, discriminărilor și șomajului prin inserția socioprofesională a persoanelor defavorizate.

Societatea se bazează pe următoarele principii:

- a) prioritate acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;
- b) solidaritate și responsabilitate colectivă;
- c) convergența dintre interesele asociatului / asociaților și interesul general și/sau interesele unei colectivități;
- d) control democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;
- e) caracter voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale;
- f) personalitate juridică distinctă, autonomie de gestiune și independență față de autoritățile publice;
- g) alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al asociatului / asociaților.

Societatea își propune să contribuie la dezvoltarea comunității locale din Mun. Sacele, Jud. Brașov și nu numai, prin crearea de locuri de muncă pentru membrii comunității, precum și prestarea de servicii/ lucrări pentru persoanele aparținând grupurilor vulnerabile (persoanelor de etnie rroma, persoane cu dizabilități, persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, etc), facilitând accesul acestora în vederea integrării în comunitate precum și ridicarea nivelului de trai.

2. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

Societatea prin intermediul activităților pe care le va desfășura, își propune:

a) să promoveze și să sprijine persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din Mun. Sacele, Jud. Brașov și nu numai, locuitori atât ai zonei urbane marginalizate cât și ai zonei funcționale, precum:

- 1) persoanele aflate în risc de sărăcie;
- 2) persoane care se confruntă cu o deprivare materială severă;
- 3) persoane care trăiesc în gospodării cu o intensitate extrem de redusă a muncii.

Având în vedere că economia socială reprezintă ansamblul activităților organizate independent de sectorul public, al căror scop este să servească interesul general, interesele unei colectivități și/sau interesele personale nepatrimoniale, prin creșterea gradului de ocupare a persoanelor aparținând grupului vulnerabil și/sau prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări. Economia socială are la bază inițiativa privată, voluntară și solidară, cu un grad ridicat de autonomie și responsabilitate, precum și distribuirea limitată a profitului către asociați, societatea își propune în acest sens să vină în sprijinul, membrilor comunității din Mun. Sacele, Jud. Brașov și nu numai, aflați în risc de sărăcie și excluziune socială, descriși mai sus.

b) să desfășoare activități organizate independent de sectorul public, al căror scop este să servească interesul general al persoanelor aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din Mun. Sacele, Jud. Brașov și nu numai, locuitori atât ai zonei urbane marginalizate cât și ai zonei funcționale, prin creșterea gradului de ocupare a persoanelor aparținând grupului vulnerabil și/sau prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări către aceștia;

c) dezvoltarea de măsuri de promovare și de sprijinire a economiei sociale, care contribuie la dezvoltarea comunităților locale, crearea de locuri de muncă, implicarea persoanelor aparținând grupului vulnerabil, în activități cu caracter social și/sau activități economice, facilitând accesul acestora la resursele și serviciile comunității din Mun. Sacele sau al oricăror alte comunități, descrise mai sus, având ca rezultat prevenirea și combaterea riscului de excluziune socială. Măsurile ce vor fi întreprinse sunt următoarele: 1) angajarea de personal dintre persoanele aflate în risc de sărăcie și excluziune socială; 2) executarea de lucrări de construcții în special pentru persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială.

d) ocuparea forței de muncă, prin prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări;

e) desfășurarea activității – cu rol social care se bazează pe: prioritate acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului; solidaritate și responsabilitate colectivă; convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general și/sau interesele unei colectivități; control democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate; caracter voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale; personalitate juridică distinctă, autonomie de gestiune și independență față de autoritățile publice; alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.

În activitatea sa, societatea respectă următoarele criterii:

- i. acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității
- ii. alocă minimum 90% din profitul realizat scopului social și rezervei statutare;
- iii. se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale;
- iv. aplică principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8.

Activitatea de „Lucrări de pregătire a terenului”, aferentă codului CAEN 4312, pe care societatea o va desfășura prin implicarea persoanelor angajate din grupul vulnerabil precum persoane de etnie rroma, persoane cu dizabilități, persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, etc, de la nivelul comunității din Mun. Sacele, nu va permite ca în viitor să avem:

- permanent, cel puțin 30% din personalul angajat cu contract individual de muncă să aparțină grupului vulnerabil și timpul de lucru cumulat al acestor angajați, stabilit prin contractul individual de muncă, reprezintă cel puțin 30% din totalul timpului de lucru cumulat al tuturor angajaților, stabilit prin contractele individuale de muncă.
- ca scop luptă împotriva excluziunii, discriminărilor și șomajului prin inserția socioprofesională a persoanelor defavorizate din Mun. Sacele, cu precădere din zona urbană marginalizată, prin efectuarea de lucrări de pregătire a terenului, cu personal angajat din cadrul comunității.

In anul de raportare 2021, societatea a redepus pe AXA PRIORITARA 9 - SPRIJINIREA REGENERĂRII ECONOMICE ȘI SOCIALE A COMUNITĂȚILOR DEFAVORIZATE DIN MEDIUL URBAN, PRIORITATEA DE INVESTITII 9.1 - DEZVOLTARE LOCALĂ SUB RESPONSABILITATEA COMUNITĂȚII (DLRC), un proiect in vederea obtinerii de finantare nerambursabila din fonduri UE, pentru persoane aflate in risc de saracie si exclusiune sociala din Mun. Sacele, Jud. Brasov. Proiectul a fost declarant castigator, societatea semnand in data de 18.11.2021 contractul de finantare nr. 7273.

Dat fiind castigarea proiectului sus mentinut, in luna decembrie 2021 societatea a angajat o a doua persoana aflata in risc de saracie si excluziune sociala. Anterior, in luna aprilie 2021, societatea a angajat prima persoana in risc de saracie si excluziune sociala din ZUM a Mun. Sacele. Ambele persoane au prezentat la angajare Ancheta sociala realizata de catre UAT Sacele, din care reiese faptul ca aceste persoane se afla in risc de saracie si excluziune sociala.

- Comerț cu amanuntul efectuat în afara magazinelor, standurilor, chioscurilor
- Activități de închiriere și leasing cu mașini și echipamente pentru construcții
- Lucrări de instalații electrice
- Activități de consultanță pentru afaceri și management

Numar de membrii in anul 2021 – 1.

- Angajat 2 persoane aflate in risc de saracie si xcluziune sociala;
- A contractat un proiect cu finantare din fonduri UE, proiect ce va ajuta in diversificarea activitatilor desfasurate de catre societatea si va ajuta la crearea de noi locuri de munca.

7. Respectarea condițiilor specifice prevăzute la art. 10 din lege de către întreprinderile sociale de inserție.

[illegible]

	apartinand grupului vulnerabil												
3	Procent % angajati			100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajatilor (ore)			40	160	160	176	176	176	168	168	64	1.288
5	Timpul de lucru cumulate al angajatilor apartinand grupului vulnerabil (ore)			40	160	160	176	176	176	168	168	64	1.288
6	Procent % timp de lucru (ore)			100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

8. Măsurile de acompaniament implementate pentru angajații aparținând grupului vulnerabil Nu este cazul

Masuri de acompaniament	Numar angajati din grupuri vulnerabile care au beneficiat de masuri de acompaniament
Informare	In anul 2021, angajatii societatii a beneficiat de informare cu privire la drepturile si obligatiile ce le revin in calitatea de angajat, precum si de posibilitatea de a se dezvolta din punct de vedere profesional in cadrul societatii, prin urmare un curs de calificare profesioanala, asigurat din fondurile societatii.
Consiliere	
Forme de pregatire profesionala	In prima parte a anului 2022, cele doua persoane angajate, vor urma un curs de pregatire profesioana, in meseria de lfronist, curs ce va fi platit de catre firma din fonduri proprii.
Mediere	-
Adaptare a locului de munca	-
Uncenicie si practica	In vederea inscrierii la curs, societatea prin urilajele pe care le va achizitiona, utilaje ce au fost contractate in 2021, va asigura practica necesara absolvirii cursului de lfronist, pentru fiecare angajat in parte.
Altele	-

9. În raportările sociale anuale, conform pct. 6 din prezenta anexă, în funcție de tipul de entitate și de activitățile/serviciile desfășurate în anul precedent, întreprinderile sociale/întreprinderile sociale de inserție vor utiliza indicatori de rezultat, de realizare imediată/output, precum și indicatori de impact, pentru activitatea cu caracter social realizată.

NR. CRT	DENUMIRE INDICATOR	DESCRIERE	REZULTAT
1	Indicatori de rezultat	Societatea a angajat doua persoane cu contract individual de munca, pe perioada nedeterminata, fiecare cu o norma de 8 ore / zi, 40 ore / saptamana. Astfel, societatea a angajat prima persoana in luna aprilie 2021, persoana aflata in risc de saracie si excluziune sociala, conform anchetei sociale nr. 39383 /15.04.2021, realizata de UAT Sacele, CIM nr.2 / 22.04.2021, iar ce-a de-a doua persoana, tot din categoria persoanelor aflate in risc de saracie si excluziune sociala, conform anchetei sociale nr. 92966 / 08.12.2021, realizate de UAT Sacele, a fost angajata in luna decembrie 2021, CIM nr.3/16.12.2021.	100%
2	Indicatori de realizare imediată/output	In comparatie cu anul precedent, cand societatea nu a avut angajate persoane din grupuri vulnerabile, in anul 2021, ce face obiectul prezentului raport, societatea a angajat in total un nr. se 2 persoane, ambele aflate in risc de saracie si excluziune sociala. Astfel putem spune ca acest indicator, poate fi evaluat in sens pozitiv.	100%
3	Indicatori de impact	Societatea a reinvestit tot in cofinantarea proiectului aflat in implementare, proiect ce ajuta la crearea de locuri de munca destinate persoanelor aflate in risc de saracie si excluziune sociala.	100%

C. Raport financiar

1. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege.

Se vor prezenta conform bilanțului contabil următoarele informații:

Nr. Crt.	Conform bilanț	Activitate economica RON	Activitate nonprofit RON
1	Venituri –Total	221 785	0
2	Cheltuieli – Total	122 459	0
3	Exercitiul net financiar	96 925	0
4	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfarsitul exercitiului financiar	96 925	0
	4.2 Suma / Destinatie		

- bonificatii / dividende platite membrilor actionarilor	0	0
- activitati sociale	0	0
4.3 Prezentarea modului de indeplinire a criteriului privind indeplinirea a criteriului privind reinvestirea procentului de 90% conform art. 8 alin. (4) lit b) din lege	Din veniturile incasate, societatea a reinvestit tot in cofinantarea proiectului aflat in implementare ce ajuta la creerea de locuri de munca destinate persoanelor aflate in risc de saracie si excluziune sociala.	-

2. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8 conform art. 8 alin. (4) lit. d) din lege.

Nr crt.	Denumire ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	ISI 1	Muncitor necalificat la spargerea si taierea materialelor de constructii 3.000 lei	Muncitor necalificat la spargerea si taierea materialelor de constructii 3.000 lei	3.000 lei	3.000 lei	1/1
2	ISI 2	Muncitor necalificat la spargerea si taierea materialelor de constructii 3.000 lei	Muncitor necalificat la spargerea si taierea materialelor de constructii 3.000 lei	3000 lei	3.000 lei	1/1
n	Media ISI	3.000 lei	3.000 lei	3.000 lei	3.000 lei	1/1

Ophori cosmetics

Coduri CAEN:

2042 - Fabricarea parfumurilor și a produselor cosmetice (de toaletă)

4791 - Comerțul cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet

- Număr de salariați 5
- Număr de membri 7 (4 asociati si 3 salariați in productie)

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată):

Seria BV/A numărul 0008 din 29.09.2020, valabil până la 28.09.2025. Pe durata anului de raportare nu au fost perioade în care activitatea să fie suspendată

Seria și numărul certificatului de întreprindere socială de inserție și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată):

Seria BV/M nr 0001 din data de 12.02.2021, valabil pana la 11.02.2023. Pe durata anului de raportare nu au fost perioade în care activitatea să fie suspendată

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

MISIUNE:

- Incluziunea profesionala a persoanelor cu dizabilități și din alte grupuri vulnerabile

SCOPUL:

- Sa creeze locuri de munca pentru persoanele din grupuri vulnerabile
- Sa ofere suport si consiliere, fie prin resurse proprii, fie prin parteneriate cu organizatii, pentru angajati, in scopul insertiei lor sociale
- Sa puna pe piata produse ambalate preponderent sustenabil si calitative, ca mijloc de constientizare a cumparatorilor asupra capacitatilor persoanelor vulnerabile de a realiza produse cu succes

VALORI:

- Incluziune și susținere
- Devotament
- Responsabilitate

PRINCIPII:

- Prioritate acordata individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;
- Solidaritate si responsabilitate colectivă;

- Control democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;
- Personalitate juridică distinctă, autonomia de gestiune și independență față de autoritățile publice;
- Alocarea a celei mai mari părți a profitului / excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă și furnizare de servicii membrilor în conformitate cu interesul general.

2. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

- Dezvoltarea gamei de produse expuse vânzării
- Identificarea de canale de publicitate și desfășurare
- Consolidarea echipei și menținerea retenției

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

Laboratorul social Ophori realizează, manual, produse cosmetice de îngrijire, precum săpunuri, bile efervescente de baie sau scrub-uri pentru corp. Toate aceste produse sunt testate dermatologic, procesele de manufacturare dețin toate certificatele necesare asigurării calității și sunt ambalate sustenabil, fie în hartie, fie în sticlă.

În constituirea întreprinderii Ophori Cosmetics SRL se găsesc 4 asociați. Dintre aceștia, 2 sunt salariați (administrator + responsabil resurse umane). În departamentul de producție cosmetice sunt angajate 3 persoane din grupuri vulnerabile.

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

- În 2021, întreprinderea socială de inserție Ophori Cosmetics SRL a dezvoltat 10 produse cosmetice, testate la laboratoare acreditate, ce pot fi vizualizate pe site-ul <https://www.ophori.com/>
- Laboratorul Ophori este prezent în mediile sociale: [Facebook](#) și [Instagram](#)
- Fluctuație 0 în rândul personalului în anul 2021

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

Întreprinderea socială de inserție Ophori Cosmetics a pus pe piață peste 6000 de produse ambalate sustenabil, realizate manual cu un minim de energie fosilă consumată.

La Ophori, întreg personalul din departamentul de producție este alcătuit din persoane cu dizabilități. Astfel, transformăm persoanele asistate social în contribuitori la bună-starea societății noastre și se creează medii incluzive de dezvoltare a întregii comunități.

2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Ophori contribuie astfel la dezvoltarea următoarelor obiective de Creștere Durabilă ONU:

1. Fără Saracie, prin crearea de locuri de muncă destinate persoanelor predispuse la saracie
10. Reducerea Inegalităților, dintre persoanele tipice și atipice
8. Muncă Decentă și Creștere Economică, prin desfășurarea de activitate economică
12. Consumerism și Producție Responsabilă, prin realizarea ambalajelor sustenabile pentru produsele manufacturate
13. Acțiune Climatică, prin ambalajele sustenabile
17. Parteneriate pentru Obiective, prin acorduri de parteneriat necesare îndeplinirii scopurilor

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

- Fonduri Europene
- Venituri din activitatea economică derulată în cadrul întreprinderii sociale.

4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

- Probleme de integrare în comunitate;
- Sărăcie;
- Rata mare de șomaj în rândul persoanelor cu dizabilități și nevoia de servicii personalizate de consiliere, mediere și plasare pe piața muncii;
- Lipsa locurilor de muncă adaptate nevoilor persoanelor cu dizabilități;
- Nevoia de pregătire a persoanelor în diferite meserii pentru a le crește competitivitatea pe piața muncii.

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

- Copii și tineri din grupuri vulnerabile;
- Adolescenți;
- Tineri cu dizabilități;
- Tineri proveniți din sistemul de protecție al copilului;
- Familiile acestora.

6. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute. Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat.

- Crearea de 3 locuri de muncă adaptate pentru persoanele cu dizabilități
- Identificarea potențialului și abilităților pentru angajare;
- Creșterea competențelor profesionale prin dezvoltarea de abilități noi;
- Integrare în comunitate prin parteneriate cu ONG-uri locale

- Creșterea stimei de sine și îmbunătățirea stării de sănătate și a nivelului de trai.
- Persoanele cu dizabilitati angajate sunt implicate direct in toate procesele de manufacturare ale produselor Ophori: dozare materii prime, amestecare, turnare in forme, ambalare.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz;

Un angajat (aprox 45 de ani, cu dizabilitate mintală) locuiește la o casă împreună cu fratele sau. Acesta din urmă lucrează în schimburi, iar întreg venitul este oprit datorită restanțelor de plată la bănci. Angajatul nostru este cel care, datorită venitului sau, se susține atât pe el cât și pe fratele sau. De asemenea, el deseori precizează că a avea nu loc de muncă îi este foarte benefic pentru că "mai uiți de probleme când muncești".

Alt angajat s-a apucat de fitness. Pare un lucru minor, însă acesta este un semn că nevoile de baza au fost acoperite și a început să se dezvolte și din alte puncte de vedere, unde multe persoane cu dizabilități nu apucă. Cu siguranță crește nivelul de bunăstare a familiei sale, dar și din punct de vedere financiar.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul).
Dacă Ophori nu ar fi fost autorizată ca Unitate Protejată, probabil am fi închis activitatea până acum.

7. Respectarea condițiilor specifice prevăzute la art. 10 din lege de către întreprinderile sociale de inserție.

Nr crt.	Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Media
1	Număr total angajați	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	Număr angajați aparținând grupului vulnerabil	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	Procent % angajați	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
6	Procent % timp de lucru	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%

8. Măsurile de acompaniament implementate pentru angajații aparținând grupului vulnerabil

Nr crt.	Măsurile de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
1	Informare	0
2	Consiliere	0
3	Forme de pregătire profesională	3
4	Mediere	0
5	Adaptare a locului de muncă	3
6	Ucenicie și practică	0
7	Altele	

9. În raportările sociale anuale, conform pct. 6 din prezenta anexă, în funcție de tipul de entitate și de activitățile/serviciile desfășurate în anul precedent, întreprinderile sociale/întreprinderile sociale de inserție vor utiliza indicatori de rezultat, de realizare imediată/output, precum și indicatori de impact, pentru activitatea cu caracter social realizată.

- I. Indicatori de rezultat:
Rata de inserție:

NGV(p) 2021 = 3
NTGV 2021 = 5

$$RI = (3/5) * 100 = 60\%$$

leșirile pozitive = 0, persoanele vulnerabile au fost angajate în cadrul întreprinderii sociale de inserție Ophori Cosmetics

II. Indicatori de realizare imediată/output
Modificare procentuală a numărului total de angajați:

$$\begin{aligned} n &= 2021 \\ N(ST) &n = 5 \\ N(ST\ n-1) &= 5 \\ M(ST) &= (5-5)/100 * 100 = 0\% \text{ (stagnare)} \end{aligned}$$

Modificare procentuală a numărului mediu de angajați din grupul vulnerabil:

$$\begin{aligned} n &= 2021 \\ N(ST) &n = 3 \\ N(ST\ n-1) &= 3 \\ M(ST) &= (3-3)/100 * 100 = 0\% \text{ (stagnare)} \end{aligned}$$

III. Indicatori de impact
Rentabilitatea socială calculată scăzând 5015.02 lei distribuiți ca dividende în Martie 2022

$$\begin{aligned} VR(x) &= 55325.98 \text{ lei} \\ V(x) &= 56598.98 \text{ lei} \\ RS &= 55325.98/56598.98 * 100 = 97.7\% \end{aligned}$$

C. Raport financiar

1. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege.

Se vor prezenta conform bilanțului contabil următoarele informații:

Nr. crt.	Conform bilanț 2020	Activitate economică RON	Activitate nonprofit RON
9.	Venituri – total	309551	-
10.	Cheltuieli – total	249210	-
11.	Exercițiul net financiar	60341	-
12.	4.1 Valoarea excedentului/profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar 4.2 Suma/Destinația - bonificații/dividende plătite membrilor/acționarilor - activități sociale - reserve statutare 4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90% conform art. 8 alin. 4, lit. b) din lege.	4.1 - 61614 4.2 nu a fost stabilită destinația profitului la finalul anului 2021 4.3 nu au fost distribuite dividende în 2021, dividende în valoare de 5015.02 lei (sub 10% din profit) au fost distribuite în Martie 2022	Nu este cazul

2. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8 conform art. 8 alin. (4) lit. d) din lege.

Nr crt.	Denumire ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	OPHORI COSMETICS SRL	ADMINISTRATOR	PREPARATOR LA PREPARAREA PRODUSELOR COSMETICE	3385 lei	1171 lei	2.9

Do estet

Cod/Coduri CAEN principal **9602** Domeniu de activitate: Coafura și alte activități de înfrumusețare; cod CAEN secundar 4775 domeniul de activitate-Comert cu amănuntul al produselor cosmetice și de parfumerie, în magazine specializate; cod CAEN secundar 9604 domeniul de activitate – Întreținere corporală

- Număr de salariați 5

- Număr de membri

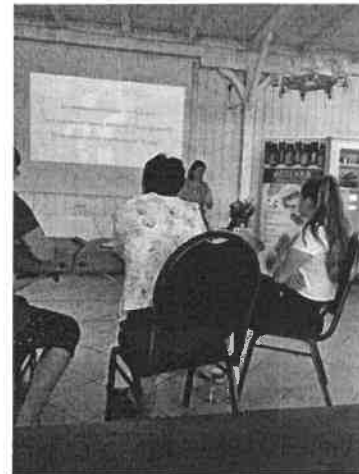
Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): Seria: BV/A Nr 0038 din data de 03.03.2021 valabil până la data de 02.03.2026

Seria și numărul certificatului de întreprindere socială de inserție și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): Seria: BV/M NR 0003 din data de 24.06.2021 valabil până la data de 23.06.2023

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale: înființarea societății comerciale DO ESTET S.R.L se adresează nevoii de pe plan local

a creării de noi locuri de muncă stabile pentru persoanele care provin din grupurile vulnerabile. Societatea are 5 angajați, dintre care două persoane BINIG IULIA și URDEA RĂZVAN DANIEL, provin din grupul țintă. Toți cei 5 angajați ai societății au contracte individuale de muncă, încheiate pe perioadă nedeterminată. De asemenea, toți angajații au participat la cursuri de formare profesională, iar doi dintre ei: URDEA RĂZVAN DANIEL și BARBU ELENA, au participat suplimentar la un curs pe un domeniu conex celui pentru care au fost angajați, asigurându-le astfel o pregătire extinsă (*contravaloarea cursului a fost suportată de firmă).



S.C. DO ESTET S.R.L. răspunde nevoii esențiale pe care persoanele care provin din grupurile vulnerabile o au, și anume accesul pe piața muncii. Pe lângă posibilitatea de a participa la cursuri de formare sau specializare suportate financiar de către societatea comercială, la locul de muncă angajaților li se oferă posibilitatea de a-și descoperi și dezvolta abilitățile, de a se manifesta din punct de vedere profesional și de a se dezvolta continuu, astfel încât să își asigure, în timp, o pregătire profesională care să le permită acoperirea nevoilor proprii, dar și a familiilor lor. Societatea are ca scop lupta împotriva excluziunii, discriminării și somajului prin inserția socioprofesională a persoanelor defavorizate. Dintre angajații societății, din grupul vulnerabil fac parte BINIG IULIA, angajată din data de 23.08.2021 până în prezent pe postul de operator întreținere corporală, mamă singură care este nevoită să își crească copilul fără ajutor, și URDEA RĂZVAN DANIEL angajat din data de 02.06.2021 până în prezent, care ocupă postul de secretară și care vine din mediul rural, dintr-o zonă cu extrem de puține locuri de muncă. Pe parcursul anului raportat, societatea a angajat alte două persoane: MORARU CORINA MIHAELA, angajată din data de 02.06.2021 până în data de 01.07.2021, dată la care a intrat în vigoare demisia acesteia - angajată din grup vulnerabil și OLINIUC MARCELA, angajată din data de 01.07.2021 până în data de 21.08.2021, dată la care a intrat în vigoare demisia acesteia - angajată din grup vulnerabil. Din profitul generat de activitatea prestată în fiecare exercițiu financiar, S.C. DO ESTET S.R.L. va redirecționa minimum 90% către alte programe sociale precum cursuri de specializare pentru angajații din categoria grupului vulnerabil, activități cu caracter social organizate în colaborare cu autoritățile locale (Primăria Municipiului Făgăraș, AJOFM, Direcția Generală de Asistență Socială și protecția Copilului)

2. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat): Pentru anul 2021, anul raportat, SC DO ESTET SRL și-a stabilit obiective sociale, așa cum se regăsește de altfel în actul constitutiv al societății, și anume crearea și menținerea celor 5 locuri de muncă stabile. Dintre acestea, două revin persoanelor care provin din grupul vulnerabil: URDEA RĂZVAN DANIEL angajat din data de 02.06.2021 până în prezent și BINIG IULIA, angajată din data de 23.08.2021 până în prezent. URDEA RĂZVAN DANIEL și BARBU ELENA, au participat la cursuri de formare profesională pe un domeniu conex celui pentru care au fost angajați, asigurându-le astfel o pregătire suplimentară (*contravaloarea cursului a fost suportată de firmă). S.C. DO ESTET S.R.L. menține colaborarea cu autoritățile locale pentru identificarea persoanelor din grupurile defavorizate care beneficiază gratuit de terapii și proceduri în cadrul salonului, care ajută la ameliorarea stării de sănătate a persoanelor cu afecțiuni psihice și/sau locomotorii.

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri): În anul raportat 2021, societatea figurează cu un număr de 5 persoane, angajate cu Contract Individual de Muncă, cu normă întreagă, în conformitate cu statele de plată:

Urdea Răzvan Daniel, angajat din data de 02.06.2021 până în prezent – angajat din grup vulnerabil;

Moraru Corina Mihaela, angajată din data de 02.06.2021 până în data de 01.07.2021, dată la care a intrat în vigoare demisia acesteia - angajată din grup vulnerabil;

Oliniuc Marcela, angajată din data de 01.07.2021 până în data de 21.08.2021, dată la care a intrat în vigoare demisia acesteia - angajată din grup vulnerabil;

Binig Iulia, angajată din data de 23.08.2021 până în prezent - angajată din grup vulnerabil,

Șandru Claudia Mariana, angajată din data de 02.06.2021 până în prezent;

Ramba Maria Cristina, angajată din data de 02.06.2021 până în prezent;

Barbu Elena, angajată din data de 02.06.2021 până în prezent.

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat: Am reușit, în anul 2021, crearea și menținerea celor 5 locuri de muncă. Subliniem menținerea, pentru că, cel puțin din cadrul grupului vulnerabil, exista posibilitatea emigrării peste hotare a personalului care acum are contract de muncă pe perioadă nedeterminată încheiat cu S.C. DO ESTET S.R.L. În decursul anului raportat, am reușit derularea de campanii promoționale gratuite pentru persoanele care întâmpină probleme de ordin financiar. La gama de terapii cu efecte benefice asupra stării de sănătate (ex. stări de anxietate, tulburări psihice sau dizabilități locomotorii), am oferit reduceri de până la 50% sau gratuități pentru masaje terapeutice, detoxifiere și drenaj limfatic.

Am oferit șansa angajaților de a participa la cursuri de formare și dezvoltare, suportate financiar de firmă.

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat). Pentru anul 2021, anul raportat DO ESTET SRL și-a stabilit următoarele obiective sociale, așa cum se regăsește de altfel în **Actul Constitutiv** al societății: crearea și menținerea a 5 locuri noi de muncă, dintre care cel puțin două vor fi ocupate permanent de persoane care aparțin grupurilor vulnerabile, consolidarea coeziunii economice și sociale, dezvoltarea serviciilor sociale prin asigurarea formării profesionale pentru persoanele angajate, aparținând grupului vulnerabil, am acționat în scop social și/sau în interesul general al comunității

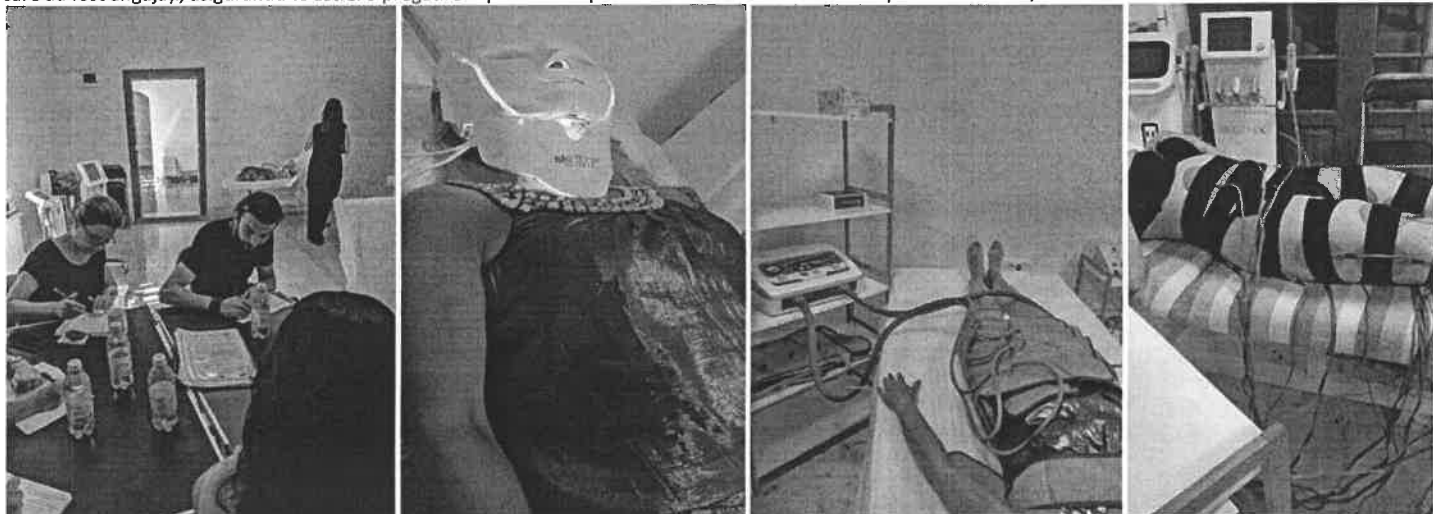
2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele). În cuprinsul capitolului care detaliază domeniul intervenției sociale, enumerăm crearea de locuri de muncă prin încadrarea unui număr de două persoane care fac parte din categoria grupului vulnerabil BINIG IULIA, angajată din data de 23.08.2021 până în prezent pe postul de operator întreținere corporală, mamă singură care este nevoită să își crească copilul fără ajutor, și URDEA RĂZVAN DANIEL angajat din data de 02.06.2021 până în prezent, care ocupă postul de secretar și care vine din mediul rural, dintr-o zonă cu extrem de puține locuri de muncă și posibilități de angajare.

La nivel de comunitate locală, menționăm inițiativa noastră de colaborare cu autoritățile locale nr. 109 din 27.01.2022 (Primăria Municipiului Făgăraș, Serviciul Public de Asistență Socială, Hospice Casa Speranței, Centrul pentru Persoane Vârstnice, etc) pentru identificarea persoanelor care ar putea beneficia, inclusiv la recomandarea medicală, de terapiile din salonul nostru.

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse). Pentru perioada de raportare s-au folosit, pe de-o parte, fonduri europene, centrul DO ESTET luând ființă în urma unui Plan de afaceri finanțat prin Programul Operațional Capital Uman.

Deși finanțarea din fonduri europene a fost în procent de 100%, investiția a fost importantă, finanțarea maximă obținută nefiind suficientă pentru acoperirea tuturor cheltuielilor ocazionate de realizarea, dotarea și asigurarea personalului necesar. Astfel că restul resurselor financiare necesare a fost acoperit din resurse proprii, sub forma de creditare a societății și din veniturile realizate din momentul în care centrul a fost finalizat (ca spațiu) și personalul a fost angajat.

4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat): Prioritară a fost nevoia creării de noi locuri de muncă. Firma are 5 angajați, fiecare cu contract individual de muncă. Din numărul total al persoanelor angajate cu normă întreagă, două persoane fac parte din grupul vulnerabil : BINIG IULIA, angajată din data de 23.08.2021 până în prezent pe postul de operator întreținere corporală, mamă singură care este nevoită să își crească copilul fără ajutor, și URDEA RĂZVAN DANIEL angajat din data de 02.06.2021 până în prezent, care ocupă postul de secretar și care vine din mediul rural, dintr-o zonă cu extrem de puține locuri de muncă. Toți cei 5 angajați au participat la cursuri speciale, în cadrul cărora au fost instruiți, de către persoane autorizate, să folosească echipamentele de întreținere corporală ale firmei. Mai mult, URDEA RĂZVAN DANIEL și BARBU ELENA, au participat la cursuri de formare profesională pe un domeniu conexe celui pentru care au fost angajați, asigurându-le astfel o pregătire suplimentară (*contravaloarea cursului a fost suportată de firmă).



La nivel de comunitate locală, ne-am implicat continuu în derularea de campanii promoționale, cu reduceri semnificative de prețuri, astfel încât, terapiile care au efecte benefice asupra stării de sănătate (ex. drenaj limfatic, Detox Spa) să fie accesibile și persoanelor cu venituri modeste.

Am inițiat colaborarea cu instituții locale (Primăria Municipiului Făgăraș, Serviciul Public de Asistență Socială, Hospice Casa Speranței, Centrul pentru Persoane Vârstnice, etc) cu număr de înregistrare 109 din 27.01.2022 Solicitare colaborare Direcția de Asistență socială Făgăraș (mail: iuridic@dasfagaras.ro) pentru identificarea persoanelor care ar putea beneficia, inclusiv la recomandarea medicală, de terapiile din salonul nostru. Punem la dispoziția acestei categorii de persoane, ședințe de masaj terapeutice și presoterapie sau alte proceduri care le-ar putea îmbunătăți starea de sănătate.

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiarii direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia). Două persoane fac parte din grupul vulnerabil : BINIG IULIA, angajată din data de 23.08.2021 până în prezent pe postul de operator întreținere corporală, mamă singură care este nevoită să își crească copilul fără ajutor, și URDEA RĂZVAN DANIEL angajat din data de 02.06.2021 până în prezent, care ocupă postul de secretară și care vine din mediul rural, dintr-o zonă cu extrem de puține locuri de muncă și posibilități de angajare. O altă categorie de persoane care provin din grupul vulnerabil, de data aceasta din rândul comunității locale, sunt persoanele cu probleme de sănătate, care au beneficii dovedite de pe urma terapiilor și procedurilor oferite gratuit de firmă. În prezent, două persoane beneficiază de proceduri gratuite în salonul Do Estet:

SURDU ANCA din Făgăraș, persoană care suferă de afecțiuni psihice. Fișa de tratament conține ședințe gratuite de presoterapie (drenaj limfatic) și Detoxifiere., și au: număr de înregistrare 106 din 13.01.2022, respectiv 108.1 din 27.01.2022.

IORDACHE DANIELA, din Făgăraș, cu afecțiuni reumatice la nivel destul de avansat. Fișa de tratament conține ședințe gratuite de masaj terapeutic și are număr de înregistrare 120 din 15.03.2022.

6. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute. Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate: În primul rând, menținerea celor 5 locuri de muncă având în vedere contextul actual : pandemia de Covid 19, scumpirile repetate la utilități, nesiguranța, etc. O realizare importantă o constituie și continuitatea în ce privește oferirea de campanii promoționale, cu proceduri gratuite sau reduceri semnificative, gândite pentru a ușura accesul către terapii al persoanelor care au venituri modeste, sau afecțiuni ce pot fi ameliorate/îmbunătățite cu ajutorul terapiilor noastre.

Doi dintre angajații noștri, URDEA RĂZVAN DANIEL și BARBU ELENA, au participat la cursuri de formare profesională pe un domeniu conexe celui pentru care au fost angajați, asigurându-le astfel o pregătire suplimentară (*contravaloarea cursului a fost suportată de firmă).

b. obiective nerealizate; Printre obiectivele nerealizate se numără și faptul că o parte din personalul angajat nu a acceptat, din diferite motive, să participe la unul dintre cursurile de formare profesională pe un domeniu conex. Creșterile salariale pe care le-am avut în plan pentru toți angajații, nu au putut fi puse în practică din cauza încasărilor care au fost sub așteptări. Pe fondul creșterilor de prețuri (combustibil, utilități, etc), limitărilor și a temerilor legate de pandemie, persoanele preocupate de îngrijirea personală, au renunțat la ședințe de beauty, sau tratamente /terapii, inclusiv cele care aveau deja abonamente programate.

c. obiective neplanificate și realizate; Aici mentionam acordarea de catre salonul DoEstet de gratuități la gama de servicii potrivite persoanelor care provin categoria grupurilor vulnerabile(persoane cu dizabilități locomotorii sau afecțiuni psihice).

• descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoile sociale ale actorilor interesați; Ne-am axat pe ajutorarea persoanelor cu probleme de sănătate, care au beneficii dovedite de pe urma terapiilor și procedurilor oferite gratuit de firmă. În prezent, două persoane beneficiază de proceduri gratuite în salonul Do Estet:

SURDU ANCA din Făgăraș, persoană care suferă de afecțiuni psihice. Fișa de tratament conține ședințe gratuite de presoterapie (drenaj limfatic) și Detoxifiere, și au: număr de înregistrare 106 din 13.01.2022, respectiv număr de înregistrare 108.1 din 27.01.2022.

IODACHE DANIELA, din Făgăraș, cu afecțiuni reumatice la nivel destul de avansat. Fișa de tratament conține ședințe gratuite de masaj terapeutic și are număr de înregistrare 120 din 15.03.2022.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz; Amintim aici cele două persoane din Făgăraș, ambele cu probleme de sănătate, care au beneficii dovedite de pe urma terapiilor gratuite de care beneficiază la Do Estet. (persoanele menționate la punctul 6.1). Dovadă este schimbul de sms/email/whatsapp cu d-na IORDACHE DANIELA. Cităm din mesajele Whatsapp din data de 16 și 17.03.2022, zile ulterioare masajului terapeutic realizat în salonul DoEstet: „*M-am simțit foarte bine după masaj, și de dimineață m-am sculat bine. Vă mulțumesc mult! Sunt bine cu tensiunea și cu articulațiile. și cu starea generală. Nu am mai luat medicamente pentru stomac și articulații. Mulțumesc mult de grijă!*”

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul): colaborarea cu autoritățile locale/asistența socială pentru identificarea nominală a persoanelor din categorii defavorizate care pot beneficia pe urma terapiilor și procedurilor existente (număr de înregistrare 109 din 27.01.2022 Solicitare colaborare Direcția de Asistență socială Făgăraș (mail: juridic@dasfagaras.ro)

7. Respectarea condițiilor specifice prevăzute la art. 10 din lege de către întreprinderile sociale de inserție.

Nr crt.	Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Media
1	Număr total angajați						5	5	5	5	5	5	5	5
2	Număr angajați aparținând grupului vulnerabil						2	2	2	2	2	2	2	2
3	Procent % angajați						40	40	40	40	40	40	40	40
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)						800	880	880	880	840	760	880	857
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)						320	352	352	352	336	256	352	331
6	Procent % timp de lucru						40	40	40	40	40	34	40	39

8. Măsurile de acompaniament implementate pentru angajații aparținând grupului vulnerabil

Nr crt.	Măsurile de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
1	Informare	2
2	Consiliere	2
3	Forme de pregătire profesională	2
4	Mediere	2
5	Adaptare a locului de muncă	
6	Ucenicie și practică	2
7	Altele- Adaptarea programului de lucru și a cerințelor din fișa postului conform cu posibilitățile și îndemnarea angajatului	2

9. În raportările sociale anuale, conform pct. 6 din prezenta anexă, în funcție de tipul de entitate și de activitățile/serviciile desfășurate în anul precedent, întreprinderile sociale/întreprinderile sociale de inserție vor utiliza indicatori de rezultat, de realizare imediată/output, precum și indicatori de impact, pentru activitatea cu caracter social realizată.

Indicatori de rezultat:

$$RI = NGV(p \text{ anul } n) / NTGV(anul \text{ } n) * 100$$

$$RI = 2/2 * 100 \text{ deci } RI = 100\%$$

II. Indicatori de realizareimediată/output

$$M(\%ST) = 2.52-0/0 * 100 = 0$$

$$RS = VR(0) / V(0) * 100 = 0$$

Deoarece in anul 2021 intreprinderea nu a inregistrat profit, nu s-a putut reinvesti in procent de 90% in activitate de sustinere a intreprinderii sociale in decurs de un an.

Creșterile salariale pe care le-am avut în plan pentru toți angajații, nu au putut fi puse în practică din cauza încasărilor care au fost sub așteptări. Pe fondul creșterilor de prețuri (combustibil, utilități, etc), limitărilor și a temerilor legate de pandemie, persoanele preocupate de îngrijirea personală, au renunțat la ședințe de beauty, sau tratamente /terapii, inclusive cele care aveau deja abonamente programate. Veniturile realizate, care sunt mult sub așteptări, determină nerealizarea unuia dintre obiectivele principale prevăzute de altfel în proiect, și anume reinvestirea a 90% din profit.

C. Raport financiar

1. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege.

Se vor prezenta conform bilanțului contabil următoarele informații:

Nr. crt	Conform bilanț 2021	Activitate economică RON	Activitate nonprofit RON
13.	Venituri – total	163.602	
14.	Cheltuieli – total	207.209	
15.	Exercițiul net financiar	-43.607	
16.	4.1 Valoarea excedentului/profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar 4.2 Suma/Destinația a) bonificații/dividene plătite membrilor/acționarilor b) activități sociale c) reserve statutare 4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90% conform art. 8 alin. 4, lit. b) din lege.	- a)1478 lei -Curs Aromatouch – au beneficiat Urdea Razvan Daniel si Barbu Elena, ceilalti angajati nu au dorit sa participe b) 520 lei- servicii cu titlu gratuit oferite unor persoane(clienti) apartinand grupului vulnerabil. - Intrucat societatea nu a inregistrat profit nu au existat sume disponibile pentru a fi reinvestite.	

2. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8 conform art. 8 alin. (4) lit. d) din lege.

Nr crt.	Denumire ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	ISI 1	Cosmetician	secretar	2.300	2.300	1
2	ISI 2	Cosmetician	Operator întreținere corporală	2.300	2.300	1
3	ISI 3	Cosmetician	Operator întreținere corporală	2.300	2.300	1
4	ISI 4	Cosmetician	Operator întreținere corporală	2.300	2.300	1
n	Media ISI					1

Coffee vending

Cod/Coduri CAEN 4619 Domeniu de activitate: Intermedieri în comerțul cu produse diverse

- Număr de salariați 5

- Număr de membri 1

Seria și numărul atestatăului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): BV/A NR.0065/12.04.2021

Seria și numărul certificatului de întreprindere socială de inserție și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): BV/M NR.0004/12.08.2021

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Misiune: Am înființat o întreprindere socială de inserție care furnizează produse de tipul cafea și produse igienico-sanitare perin plasarea de echipamente tip aparat automat cafea și aparat automat vending stocat cu produse igienico-sanitare în satele rurale și urbane din județul Brașov, județul Covasna și județul Harghita.

Scop social: Întreprinderea fiind una cu inserție socială avem ca scop principal lupta împotriva excluziunii, discriminărilor și somajului prin inserție socioprofesională a persoanelor defavorizate. De asemenea ne-am propus furnizarea la preturi accesibile tuturor persoanelor.

2. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

Obiectivul nostru este acela de a avea angajate cel puțin 2 persoane din categorii vulnerabile.

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

După semnarea contractului de subvenție am depus documentele pentru obținerea atestatăului de întreprindere socială. În timp am semnat contractul de închiriere spațiu depozit marfa și birou și contract servicii contabilitate.

În iunie 2021 am făcut angajări, iar pentru angajare persoane vulnerabile m-am adresat unui centru de pe raza municipiului Codlea care are instituționalizate persoane vulnerabile. În urma anchetelor sociale am angajat 2 mame victime ale violenței domestice care au în îngrijire copii minori.

În luna iulie am demarat procedurile de achiziții echipamente și tot atunci am intrat în prima tranșă din fondurile obținute, în august am ajuns o parte de echipamente la noi, iar începând cu luna septembrie am început amplasarea lor.

Din prima tranșă am achiziționat 15 aparate de cafea, urmând ca celelalte să fie achiziționate din tranșă a II-a, care a fost încasată în decembrie 2021.

La decembrie 2021 avem amplasate un număr de 11 aparate în diferite zone rurale și urbane.

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

Am atins principalul obiectiv social și anume acela de inserție socială, iar pe partea de obiective economice activitatea nu s-a desfășurat în cele mai bune previziuni, deoarece stadiul achizițiilor este ușor întârziat.

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

- obiectivul principal a fost cel de inserție personal din categorii vulnerabile, ceea ce am și îndeplinit în proporție de 100%, urmând a întreprinde activități pentru dezvoltarea angajaților (înscriri la cursuri școlare, căutare de alte joburi pentru întregirea normei de muncă sau chiar creșterea normei în cadrul întreprinderii noastre). Al doilea obiectiv și anume amplasarea de aparate este realizat în proporție de 30% în spațiul urban și rural, urmând ca în anul 2022 să avem amplasate toate echipamentele.

2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Vom oferi uneia dintre angajate dreptul la educație și școlarizare, fiind analfabetă și vom urmări dezvoltarea acesteia în acest sens și bunăstare socială și personală.

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Pentru activitatea economică resursele utilizate sunt fonduri europene.

Pentru activitatea socială vom folosi resurse financiare proprii ale întreprinderii

3. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Am angajat în cadrul întreprinderii 2 femei-mame cu copii instituționalizați, pentru a putea acoperi o parte din nevoile lor.

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Familii -mama și copii instituționalizați victime a violenței domestice

6. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute. Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

• enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate; angajare 2 persoane grup vulnerabil

b. obiective nerealizate; nu este cazul

c. obiective neplanificate și realizate; școlarizare angajat

• descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați; furnizarea la preturi accesibile a produselor oferite a celor mai multe persoane din mediul urban cat si rural si mai ales din cartierele unde locuiesc persoane asistate social(cu venituri mici)

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz;

Cum produsele de igiena inca nu au fost plasate,inca nu pot sa spun care este nivelul de impact.Pot doar sa spun ca cele doua persoane angajate din categorie vulnerabila s-au integrat foarte bine in colectivul intreprinderii.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul).
Cu ajutorul Complexului de servicii Magura Codlea din cadrul Directiei Generale de Asistenta Sociala si Protectia Copilului Brasov,am identificat cele 2 persoane care sunt beneficiarii scopului social de insertie.

7. Respectarea condițiilor specifice prevăzute la art. 10 din lege de către întreprinderile sociale de inserție.

Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Numar total de angajați	0	0	0	0	0	3	5	5	5	5	5	5
Numar angajați aparținând grupului vulnerabil	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2
Procent % angajați	0	0	0	0	0	0	0	40	40	40	40	40
Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)	0	0	0	0	0	11	440	504	528	504	360	448
Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)	0	0	0	0	0	0	0	168	176	168	120	160
Procent % timp de lucru	0	0	0	0	0	0	0	33.33	33.33	33.33	33.33	35.71

8. Măsurile de acompaniament implementate pentru angajații aparținând grupului vulnerabil

Măsurile de acompaniament	Numar de angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	2
Consiliere	
Forme de pregătire profesională	
Mediere	
Adaptare a locului de muncă	2
Ucenicie și practică	
Altele	

9. În raportările sociale anuale, conform pct. 6 din prezenta anexă, în funcție de tipul de entitate și de activitățile/serviciile desfășurate în anul precedent, întreprinderile sociale/întreprinderile sociale de inserție vor utiliza indicatori de rezultat, de realizare imediată/output, precum și indicatori de impact, pentru activitatea cu caracter social realizată.

C. Raport financiar

1. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege.

Se vor prezenta conform bilanțului contabil următoarele informații:

Nr. Crt.	Conform bilanț	Activitate economica RON	Activitate nonprofit RON
1.	Venituri - Total	39140,10	0
2.	Cheltuieli - Total	138 232	
3.	Exercitiul net financiar	290	225
4.	4.1 Valoarea excedentului/profitului rezultat la sfârșitul exercitiului financiar.	290	225
	4.2 Suma/Destinația -bonificații/dividende plătite membrilor/acționarilor -activități sociale	25	25
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege.	0	0

2. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8 conform art. 8 alin. (4) lit. d) din lege.

Denumirea postului cu salariul de baza brut lunar maxim economist	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă 5128 ron
Denumirea postului cu salariul de baza brut lunar minim ambalator	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă 1150 ron
Raport calculat	4.46 raportat la 4 ore

AGM Exploring

Cod/Coduri CAEN 9329 Domeniu de activitate: Alte activitati recreative si distractive n.c.a

- Număr de salariați: 5

- Număr de membri :5

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată):

- seria BV/A Nr. 0076. Din 16.06.2021

Seria și numărul certificatului de întreprindere socială de inserție și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată):

-seria BV/M Nr.0006. din 27.09.2021

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Misiune: este de a lupta împotriva excluziunii ,discriminării si somajului . Dorim sa contribuim la dezvoltarea comunitatii prin furnizarea de servicii recreative prin sport

Componenta socială va fi atinsă prin două aspecte:

-angajarea a minim doua persoane apartinand grupului vulnerabil.

-inchirierea gratuita de echipamente buggy pt plimbări recreative si distractive.

Scopul social al societății SC AGM EXPLORING SRL .

- lupta împotriva excluziunii ,discriminării si somajului prin insertia socioprofesionala a persoanelor defavorizate

Principiile aplicate in activitatea noastra:

-in cadrul societatii se respecta principiile economiei sociale

2. Obiectivele întreprinderii sociale

- angajarea a minim doua persoane apartinand grupului vulnerabil

-asigurarea de masuri de acompaniament care sa asigure insertia profesionala si sociala persoanelor angajate apartinand grupului vulnerabil de tipul: informare, accesul la formele de pregatire profesionala , adaptarea locului de munca la capacitatea persoanei

-furnizarea serviciilor de inchiriere buggy persoanelor defavorizate din comunitate

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

-in anul raportat am angajat 5 persoane dintre care doua provin din grupul vulnerabil.

-am desfasurat achizitii pt echipamente buggy

-am amenajat spatial pt garare echipamentelor buggy

-am organizat un tur ghidat pt persoane care provin din mediul vulnerabil

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

- efectuarea unui tur ghidat cu buggy pt persoane ce provin din mediul vulnerabil

- angajarea a 2 pers care provin din mediul vulnerabil conf legii economiei sociale

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

- angajarea a minim doua persoane apartinand grupului vulnerabil

-asigurarea de masuri de acompaniament care sa asigure insertia profesionala si sociala persoanelor angajate apartinand grupului vulnerabil de tipul: informare, accesul la formele de pregatire profesionala , adaptarea locului de munca la capacitatea persoanei

-furnizarea serviciilor de inchiriere buggy persoanelor defavorizate din comunitate

2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

- lupta împotriva excluziunii, discriminării si somajului prin insertia socioprofesionala a persoanelor defavorizate(ocuparea fortei de munca, instruire si bunastare personala)

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, Internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

- fondurile europene nerambursabile

- resurse de personal: cei 5 angajati , 2 angajati ce provin din mediul vulnerabil conf legii 219 din 2015

4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

- nevoia sociala identificata este insertia socioprofesionala a persoanelor defavorizate

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

-persoanele care vor beneficia de insertie si persoanele din grupul vulnerabil carora le vom furniza servicii gratuite

-persoanelor aflate in sistem de protectie a copilului sau care provin din acest sistem.

-persoanelor care provin din familiile beneficiare de ajutor social

- persoanele aflate in situatie de risc de a-si pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai

6. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute. Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate;

- efectuarea unui tur ghidat cu buggy pt persoane ce provin din mediul vulnerabil
- angajarea a 2 pers care provin din mediul vulnerabil conf legii economiei sociale

b. obiective nerealizate; ;

- nu am realizat mai multe acte sociale deoarece nu am realizat activitate economica

c. obiective neplanificate și realizate; nu este cazul

● descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoile sociale ale actorilor interesați;

- obiectivul nostru este de a scoate in evidenta faptul ca putem schimba ceva in familiile defavorizate prin acordarea unui timp intr-un mediu prietenos si care ii deconecteaza de la problemele de zi cu zi.

- am furnizat servicii gratuite persoanelor apartinand grupului vulnerabil, respective tur ghidat

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz; Prezentarea îmbunătățirii efective prin:activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului ținta identificat și a familiilor acestora, după caz;

- persoanele care au participat la activitatea recreativa desfasurata in natura tururi ghidate au fost foarte incantate de aceasta initiativa si au plecat vizibil cu un alt tonus. Se doreste organizarea acestor excursii recreative cat mai des posibil.

- Imbunatatirea vietii celor doua persoane care provin din mediul vulnerabil prin furnizarea de locuri de munca

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul).

- cu ajutorul UAT Bran am reusit sa identificam usor persoanele din grupul tinta

7. Respectarea condițiilor specifice prevăzute la art. 10 din lege de către întreprinderile sociale de inserție.

Nr crt.	Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Media
1	Număr total angajați	0	0	0	0	0	0	0	0	5	5	5	5	5
2	Număr angajați aparținând grupului vulnerabil	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2
3	Procent % angajați									40	40	40	40	40
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20	20	20	20
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând-grupului vulnerabil (ore)									8	8	8	8	8
6	Procent % timp de lucru									40	40	40	40	40

8. Măsuri de acompaniament implementate pentru angajații aparținând grupului vulnerabil

Nr crt.	Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
1	Informare	Am sustinut sedinte cu cei doi angajati vulnerabili
2	Consiliere	Am organizat intalniri individuale cu fiecare dintre ei pt a-i face sa se adapteze cat mai usor si sa inteleaga ce au de facut.
3	Forme de pregătire profesională	-
4	Mediere	-
5	Adaptare a locului de muncă	Am adaptat locul de munca ca ei sa poata sa inteleaga si sa gestioneze activitatea cu clientii. Am organizat intruniri comune cu toti angajatii pt a le face cat mai usoara adaptarea
6	Ucenicie și practică	-
7	Altele	-

9. În raportările sociale anuale, conform pct. 6 din prezenta anexă, în funcție de tipul de entitate și de activitățile/serviciile desfășurate în anul precedent, întreprinderile sociale/întreprinderile sociale de inserție vor utiliza indicatori de rezultat, de realizare imediată/output, precum și indicatori de impact, pentru activitatea cu caracter social realizată.

C. Raport financiar

1. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege.
Se vor prezenta conform bilanțului contabil următoarele informații:

Nr. crt.	Conform bilanț 2021	Activitate economică RDN	Activitate nonprofit RDN
17.	Venituri – total	8748	
18.	Cheltuieli – total	38049	
19.	Exercițiul net financiar	-29301	
20.	4.1 Valoarea excedentului/profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar 4.2 Suma/Destinația - bonificații/dividene plătite membrilor/acționarilor - activități sociale - reserve statutare 4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90% conform art. 8 alin. 4, lit. b) din lege.	-tur ghidat cu buggy pt persoane aparținând grupului vulnerabil -angajarea a 2 persoane conf legii economiei sociale	

2. Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8 conform art. 8 alin. (4) lit. d) din lege.

Nr crt.	Denumire ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	AGM EXPLORING SRL	ADMINISTRATOR	GHID TURISM INTERN	1177	1177	1
2	AGM EXPLORING SRL	ADMINISTRATOR	GHID TURISM INTERN	1177	1177	1
3	AGM EXPLORING SRL	ADMINISTRATOR	SPALATOR VEHICULE	1177	1177	1
4	AGM EXPLORING SRL	ADMINISTRATOR	SPALATOR VEHICULE	1177	1177	1
	Media ISI			1177	1177	1

Cap.3. Angajarea persoanelor din grupurile vulnerabile și măsuri de acompaniament. Indicatori

a) Personal angajat

Se va realiza o situație centralizatoare a tabelului de la pct 7 din raportul anual de activitate depus de ISI conform Anexa 5A la Normele metodologice de aplicare a Legii nr 129/2015 privind economia socială aprobate prin HG 585/2016, la care se va insera o coloană care va prezenta media indicatorilor prezentați. Indicatorii se vor calcula prin însumarea cifrelor prezentate de toate ISI, pentru valorile absolute (rândurile 1, 2, 4 și 5) și prin realizarea procentului după centralizare (Rândurile 3 și 6).

Nr crt.	Luna	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Media
1	Număr total angajați	5	5	5	6	6	14	21	21	26	26	26	27	20
2	Număr angajați aparținând grupului vulnerabil	3	3	3	4	4	6	6	8	10	10	10	11	8
3	Procent % angajați	0.6	0.6	0.6	1.6	1.6	41.6	41.6	81.6	121.6	121.6	121.6	121.6	81.6
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)	24	24	24	64	184	995	1520	1584	1628	1556	1332	1436	902.288
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)	12	12	12	52	172	492	540	708	724	692	564	596	352.288
6	Procent % timp de lucru	0.5	0.5	0.5	1.5	1.5	41.5	41.5	74.83	114.83	114.83	108.83	117.21	80.5

b) Măsuri de acompaniament

Se va realiza o situatie centralizatoare a tabelului de la pct. 7 din raportul anual de activitate depus de ISI conform Anexa 5A la Normele metodologice de aplicare a Legii nr 129/2015 privind economia socială aprobate prin HG 585/2016.

Nr crt.	Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
1	Informare	6
2	Consiliere	4
3	Forme de pregătire profesionala	7
4	Mediere	2
5	Adaptare a locului de muncă	9
6	Ucenicie și practică	2
7	Altele	

Cap 4 . Aspecte financiare

a) Îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

Se vor prezenta date centralizate referitoare la informațiile prezentate conform bilanțului contabil in tabelul de la pct. C, 1 din Raportul anual din raportul anual de activitate depus de ISI conform Anexa 5A la Normele metodologice de aplicare a Legii nr 129/2015 privind economia socială aprobate prin HG 585/2016.

b) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Se va prezenta situația privind salariile minime si maxime si asigurarea nivelurilor de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8, conform art. 8, alin. (4) lit. d) din lege.

Nr crt.	Denumire ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	Ophori cosmetics	ADMINISTRATOR	PREPARATOR LA PREPARAREA PRODUSELOR COSMETICE	3385	1171	2.91
2	andariana	Muncitor necalificat la spargerea si taierea materialelor de constructii	Muncitor necalificat la spargerea si taierea materialelor de constructii	3000	3000	1
3	Do estet	Cosmetician	secretar	2300	2300	1
4	Caffee vending	economist	ambalator	5128	1150	4.46
5	Asociatia Bioglamp	0	0	0	0	0
6	AGM Exploring	ADMINISTRATOR	GHID TURISM INTERN	1177	1177	1
	media			14009.17	7817.167	9.536667

Cap. 5. Concluzii

Academia de bine

In perioada raportata Echipa Asociatiei Academia de bine a prestat servicii psihologice si educationale atat pentru copii cat si pentru adulti : psihoterapie, consiliere, coaching, ateliere dezvoltare personala, art terapie, educatie nonformala.In parteneriat cu Asociatia Raza de speranta am desfasurat programe psihoeducationale pentru 27 de beneficiari cu TSA si tulburari asociate,si activitati psihoterapeutice de suport, individuale si de grup, pentru copii si tineri cu tulburari emotionale si deficit de mentalizare.

Angular dots

Nevoile sociale identificate la nivelul grupul vulnerabil vizat sunt: (1) tratamente la domiciliu (injecții, perfuzii, administrare pastile etc.), (2) sondaj vezical si schimbare de sonda, (3) pansamente si ingrijirea plagilor (post operatorii, ulcere varicoase, etc.), (4) ingrijirea stomelor, (5) masurarea parametrilor fiziologici (tensiune, glicemie, colesterol, trigliceride, hemoglobina), (6) toaletare, (7) schimbare in cazul imobilizarii, (8) supraveghere in cazul varstnicilor nedeplasabili, (8) curatenia locuintei, (9) diverse comisioane, (10) biorezonanta magnetica, (11) EKG-uri la domiciliu, (12) kinetoterapie si recuperare si altele.

De asemenea, nevoile grupului tinta se extind si cu: (1) Activitati de socializare si petrecere a timpului liber; (2) Amenajare si adaptare mediu ambiant; (3) Consiliere juridica; (4) Consiliere psihologica si suport emotional; (5) Consiliere sociala; (6) Dezvoltare abilitati de viata independenta; (7) Integrare/reintegrare familiala si comunitara; (8) Preparare, servire si distribuire hrana, mai ales pe fondul pandemiei de COVID-19; (9) Terapii de recuperare fizica / psihica / terapii ocupationale. Interventia Angular Dots SRL s-a axat pe varstnicii aflati in situatii de vulnerabilitate, care aveau nevoie de pansamente si ingrijire a plagilor, toaletare si schimbare in cazul imobilizarii.

Asociatia STII

Incepand cu luna mai 2021 Asociatia STII a inceput demersurile unui proiect educational "STII-Impreuna cu noi" care are 57 beneficiari directi din judetul Brasov: 55 elevi cu vârsta între 13-18 ani si 2 cadre didactice.

Scopul proiectului „STII – împreună noi” este adaptarea conceptului educational „Știința – Antreprenariat - Creativitate” al Asociatiei SUPT REGIONAL CENTRU si implementarea intr-un Hub Educational Virtual - „STII – împreună noi” (platforma online - cu ajutorul Revistei „Jurnalul de Maine”) - unde nu sunt limite de distanta si nici de varsta, unde educatia este impreuna cu noi, având ca metodă de predare peer learning.

In luna iunie 2021 am inceput derularea proiectului educational "STII-Impreuna cu noi" care are 57 beneficiari directi din judetul Brasov: 55 elevi cu vârsta între 13-18 ani si 2 cadre didactice.

Scopul proiectului „STII – împreună noi” este adaptarea conceptului educational „Știința – Antreprenariat - Creativitate” al Asociatiei SUPT REGIONAL CENTRU si implementarea intr-un Hub Educational Virtual - „STII – împreună noi” (platforma online - cu ajutorul Revistei „Jurnalul de Maine”) - unde nu sunt limite de distanta si nici de varsta, unde educatia este impreuna cu noi, având ca metodă de predare peer learning.

Pana la aceasta data, s-au achizitionat kit-urile de Arduino care au fost livrate beneficiarilor si s-au realizat 12 tutoriale educationale : antreprenariat-programare si dezvoltare personala care vor fi incarcate pe o platforma interactiva "STII – împreună noi", pentru beneficiari, voluntari si specialisti.

CROITORIA MAMI SI COPII

Cei cinci angajatii nostri, din care trei din grupurile vulnerabile, in perioada de raportare au avut un loc de munca stabil, si prin confectionarea de produse ca: rochii, bluze, lenjerii de pat, esarfe, bratari din margele, banderole, pantaloni de trening, saculeti, draperii, rucsaci, etc. au contribuit la atingerea si depasirea obiectivelor economice propuse. Din aceste articole confectionate, in luna decembrie 2021 am sprijinit material o familie cu 5 copii, contribuind cu doua lenjerii de pat si doua pijamale pentru copii. La momentul raportarii, mai avem pe stoc produse cu care putem sa ne aducem sprijinul pentru ajutorarea comunitatii.

In aceasta perioada am incheiat protocoale de colaborare cu doua asociatii prin intermediul carora ne putem aduce sprijinul material pentru batrani si copii aflati in saracie.

DERMASCAN CONCEPT

Activitatea întreprinderii constă în servicii de diagnosticare a leziunilor de pe suprafața pielii prin scanarea cu ajutorul unei aplicații mobile online care vine în sprijinul pacienților cu recomandări rapide și precise.

Codul CAEN aferent afacerii este: 8690 Alte activitati referitoare la sanatatea umana. Aceasta clasa include:

- activitati referitoare la sanatatea umana, ce nu sunt efectuate în spitale sau de catre medici

Aceste activitati pot fi efectuate în clinici medicale online, de tipul celor atasate întreprinderilor, scolilor, azilelor de batrâni, sindicatelor si confederatiilor sindicale si în centre de sanatate, altele decât spitalele, precum si în cabinete particulare sau la domiciliul pacientilor.

Aceasta clasa include de asemenea:

- activitati ale centrelor de diagnostic online.

FUNDATIA FAST

Familiiile sprijinite prin activitățile sociale ale fundației dovedesc o mai bună integrare în societatea largă, devenind astfel modele pentru rudele și vecinii din comunitate;

-Copiii sunt mai bine îngrijiți, încrezători în propriile forțe, în propria capacitate, unii dintre aceștia fiind integrați în grupuri de copii români și maghiari;

-Părinții care au fost sprijiniți în vederea dezvoltării de activități economice proprii, au dovedit bune abilități de management și au reușit să dezvolte servicii și produse utile societății. Grupurile de inițiativă pe care le-am sprijinit au preluat responsabilitatea proiectelor derulate la nivelul comunității, dovedind bune intenții și abilități deosebite de a dezvolta o asociație locală, preluând astfel posibilitatea unor viitoare proiecte

Liliana Dragomir

Director Executiv

Sandor Mihaly Romer

Director Executiv Adjunct

Judith Frincu

Sef Serviciu APMES

Intocmit

Compartiment economie socială

Daniela Corina Moldovean



