



MINISTERUL MUNCII
ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE



AGENȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ BACĂU
COMPARTIMENTUL ECONOMIE SOCIALĂ

RAPORT DE ACTIVITATE

privind monitorizarea activității întreprinderilor sociale/ întreprinderilor sociale de inserție atestate/certificate

în anul 2021

Cap 1. Situația privind activitatea de atestare și certificare a IS¹ și ISI²

Prezentarea situației privind activitatea de atestare și certificare a IS și ISI, după caz.

Pe raza județului Bacău activează un număr de 40 societăți întreprinderi sociale și 4 societăți întreprinderi sociale de inserție.

În anul 2021 la nivelul județului nostru s-au acordat 24 atestate de IS și 3 marca socială pentru ISI, neinregistrându-se respingeri sau contestații. Societățile cărora li s-au acordat atestate și marca socială sunt de tip SRL.

Întreprinderile sociale atestate în 2020 s-au constituit în cadrul apelului „Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale” - “POCU/449/4/16/Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă”, beneficiind de finanțare cu fonduri europene.

Domeniile de activitate ale societăților atestate IS și ISI sunt următoarele:

Activități de asistentă socială, fără cazare, pentru batrani și pentru persoane aflate în incapacitate de a se îngriji singure, Activități de asistentă socială, fără cazare, pentru batrani și pentru persoane aflate în incapacitate de a se îngriji singure, Activități ale caminelor de batrani și ale caminelor pentru persoane aflate în incapacitate de a se îngriji singure, Alte forme de învățământ n.c.a., Facilități de cazare pentru vacanțe și perioade de scurtă durată, Alte activități referitoare la sănătatea umană, Fabricarea articolelor de ambalaj din material plastic, Alte forme de învățământ n.c.a., Alte activități de curățenie, Fabricarea de mâncăruri preparate, Activități de ambalare, Prelucrarea și conservarea fructelor și legumelor n.c.a., Alte activități referitoare la sănătatea umană, Restaurante, Activități de închiriere și leasing cu alte mașini, echipamente și bunuri tangibile n.c.a., Activități de întreținere peisagistică.

¹ IS - întreprindere socială

² ISI - întreprindere socială de inserție



Nr.crt.	Intreprindere sociala	Domeniul de activitate	Localitate	Serie, Nr,Data acordare atestat I.S	Serie, Nr,Data acordare marca I.S.I
1	FUNDATIA DE SPRIJIN COMUNITAR	Activitati de asistenta sociala, fara cazare, pentru batrani si pentru persoane aflate in incapacitate de a se ingriji singure	Bacau	BC/A ,1, 01/09/2017	
2	PAPILLON MEDICAL	Activitati de asistenta sociala, fara cazare, pentru batrani si pentru persoane aflate in incapacitate de a se ingriji singure	Galbeni	BC/A ,2,22/09/2020	
3	PAPILLON GERIATRIE	Activitati ale caminelor de batrani si ale caminelor pentru persoane aflate in incapacitate de a se ingriji singure	Galbeni	BC/A ,3,22/09/2020	
4	BIG IDEA HUB DESIGN	Alte forme de invatamant n.c.a	Bacau	BC/A ,5,05/11/2020	
5	FILIP SOCIAL	Facilitati de cazare pentru vacante si perioade de scurta durata	Racova	BC/A ,4,02/11/2020	BC/M,1,27/11/2020
6	OCULUX SOCIAL	Alte activitati referitoare la sanatatea umana	Bacau	BC/A ,6,11/11/2020	



7	EKODOR PLAST	Fabricarea articolelor de ambalaj din material plastic	Bacau	BC/A ,7,10/12/2020	
8	ASOCIATIA ACADEMIA CLAR	Alte forme de invatamant n.c.a.	Bacau	BC/A ,8,10/12/2020	
9	GO CLEAN SOLUTIONS	Alte activitati de curatenie	Onesti	BC/A ,9,17/12/2020	
10	GO PACK SHAORMA	Fabricarea de mancarururi preparate	Bacau	BC/A ,10,17/12/2020	
11	PREMIUM PACK GLOBAL	Activitati de ambalare	Bacau	BC/A ,11,17/12/2020	
12	DOOR DE BUCURIE SOC COOPERATIVA	Prelucrarea si conservarea fructelor si legumelor n.c.a.	Dofteana	BC/A ,12,17/12/2020	
13	SOFKINETO	Alte activitati referitoare la sanatatea umana	Plopana	BC/A ,13,18/12/2020	
14	FRESH PUB	Restaurante	Bacau	BC/A ,14,18/12/2020	
15	GONTOUR	Activitati de inchirierea si leasing cu alte masini, echipamente si bunuri tangibile n.c.a.	Bacau	BC/A ,15,22/12/2020	



16	PEISAGISTIC GARDEN CONCEPT	Activitati de intretinere peisagistica	Onesti	BC/A ,16,23/12/2020	
17	MUSIC STUDIO BC	Activitati de realizare a inregistrarilor audio si activitati de editare muzicala	Bacau	BC/A, 17,12/01/2021	
18	GAND BUN	Facilitati de cazare pentru vacante si perioade de scurta durata	SLANIC MOLDOVA	BC/A, 18,19/01/2021	
19	GW TIMBER	Taierea si rindeluirea lemnului	ZEMES	BC/A, 19,20/01/2021	
20	AQUA CARPET CHARMING	Spalarea si curatarea (uscata) articolelor textile si a produselor din blana	CASIN	BC/A, 20,21/01/2021	
21	APA CU BULBUCI	Productia de bauturi racoritoare nealcoolice, productia de ape minerale si alte ape imbuteliate	ONESTI	BC/A, 21,21/01/2021	
22	SOCIAL CATERING BACAU	Activitati de alimentatie (catering) pentru evenimente	MAGURA	BC/A, 22,21/01/2021	
23	UNO CONSULE	Activitati de consultanta pentru afaceri si management	Bacau	BC/A 23,01/02/2021	BC/M, 3,21/04/2021



24	INTREPRINDEREA MECANICA BACAU	Fabricarea de suruburi, buloane si alte articole filetate, fabricarea de nituri si saibe	Bacau	BC/A, 24,09/02/2021	BC/M, 2,09/02/2021
25	STUDIO DE ARHITECTURA EDY	Activitati de arhitectura	Bacau	BC/A, 25,19/02/2021	
26	CANAPELE SI TAPITERII PERSONALIZATE	Fabricarea de mobila n.c.a.	Bacau	BC/A, 26,24/02/2021	
27	PROTMED PRODUCT	Fabricarea altor produse manufacturiere n.c.a.	Bacau	BC/A, 27,25/02/2021	
28	HERA HEALTH CENTER	Activitati de intretinere corporala	COMANESTI	BC/A, 28,06/05/2021	
29	AUTENTIC WOOD ART	Fabricarea de mobila n.c.a.	COMANESTI	BC/A, 29,06/05/2021	
30	DULCETUDORANA	Fabricarea painii, fabricarea prajiturilor si a produselor proaspete de patiserie	Bacau	BC/A, 30,09/06/2021	
31	A&G AIR SERVICE PLUS	Intretinerea si repararea autovehiculelor	Orbeni	BC/A, 31,16/06/2021	
32	PSI-MIND	Activitati de asistenta medicala specializata	Bacau	BC/A, 32,23/06/2021	



33	RESORT STUDIO	Activitati fotografice	Bacau	BC/A, 33,02/07/2021	
34	INTER LUXURY TRAVEL AGENCY	Activitati ale agentiilor turistice	Bacau	BC/A, 34,02/07/2021	
35	PRO CLEAN ECO SERV	Activitati specializate de curatenie	Bacau	BC/A, 35,02/07/2021	
36	JUJU VOYAGE	Activitati de inchirierea si leasing cu alte masini, echipamente si bunuri tangibile n.c.a.	Bacau	BC/A, 36,02/07/2021	
37	EDUPEDIA ONLINE	Alte forme de invatamant n.c.a.	Letea Veche	BC/A, 37,11/08/2021	
38	HEAVEN'S CATERING INVEST	Restaurante	Bacau	BC/A, 38,12/10/2021	
39	SARA GLOBAL TRADE	Fabricarea articolelor de ambalaj din material plastic	Bacau	BC/A, 39,13/10/2021	BC/M, 4,13/10/2021
40	MANZAY CONSULTING	Activitati de consultanta pentru afaceri si management	Bacau	BC/A, 40,15/10/2021	

Cap 2. Sinteza activităților desfășurate de IS si ISI, nevoi identificate, grupuri țintă vizate, rezultate obținute și resurse utilizate



(1).FUNDATIA DE SPRIJIN COMUNITAR BACAU

Cod/Coduri CAEN 8810/8899/8690/

Domeniu de activitate servicii sociale

- Număr mediu de salariați 139

- Număr de membri -n/a

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată):

BC/A NR. 0001 din 01.09.2017, valabil pana la 31.08.2022

A. Activitatea desfășurată în anul raportat:

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale:

Viziunea noastră este o lume în care drepturile omului sunt respectate și toți membrii comunității au acces egal și nediscriminatoriu la servicii de calitate, adecvate nevoilor, acordate de profesioniști.

Misiunea:

- sprijinirea grupurilor dezavantajate ale comunității, prin programe medicale, sociale și educaționale;
- sprijinirea dezvoltării comunităților locale;
- încurajarea parteneriatului dintre sectorul neguvernamental, administrația publică, la nivel local și regional și sectorul privat

Domeniu de activitate: social, medical, educational;

Scopul:

crearea unui sistem integrat de servicii socio – medicale integrate de care să beneficieze persoane vârstnice cu domiciliul în județul Bacău, în concordanță cu nevoile lor specifice, în vederea depășirii situației de vulnerabilitate și îmbunătățirii calității vieții acestora.

Beneficiari: bătrâni, bolnavi în faze terminale, persoane cu dizabilități,

Principiile:

- a) prioritate acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;
- b) solidaritate și responsabilitate colectivă;
- d) control democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;
- e) caracter voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale;
- f) autonomie de gestiune și independență față de autoritățile publice;



g) alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.

2. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

sprijinirea grupurilor dezavantajate prin furnizarea de servicii adaptate nevoilor lor

lupta împotriva excluziunii, discriminărilor și șomajului prin inserția socioprofesională a persoanelor defavorizate prin: formare profesională, consiliere și sprijin în vederea integrării pe piața muncii, angajarea persoanelor din grupuri dezavantajate în cadrul propriei întreprinderi.

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

- ❖ FSC în anul 2021 a înregistrat o medie lunară de 139 angajați, dintre aceștia în medie 30 aparțin grupurilor sociale dezavantajate.
- ❖ Serviciile prestate de întreprinderea socială, constau în:
 - *Servicii de îngrijirea domiciliu, precum servicii de bază:* ajutor pentru igiena corporală, îmbrăcare și dezbrăcare, igiena eliminărilor, hranire și hidratare, transfer și mobilizare, deplasare în interior, comunicare; servicii de suport: ajutor pentru prepararea hranei sau livrarea acesteia, efectuarea de cumpărături, activități de menaj, însoțirea în mijloacele de transport, facilitarea deplasării în exterior, companie,
 - *Servicii de îngrijire medicală la domiciliu:* măsurarea parametrilor fiziologici: temperatura și respirație, măsurarea parametrilor fiziologici: puls și TA, diureza și scaun, administrarea medicamentelor intramuscular*)/ subcutanat*)/ intradermic*), administrarea medicamentelor intravenos sub supravegherea medicului*), sondaj vezical la femei și administrarea medicamentelor intravezical pe sondă vezicală, administrarea medicamentelor prin perfuzie endovenoză sub supravegherea medicului*), recoltarea produselor biologice, alimentarea artificială pe gastrostoma/sondă gastrică și educarea asiguratului/apartinătorilor, alimentarea pasivă, inclusiv administrarea medicamentelor per os, pentru bolnavii cu tulburări de deglutiție, clisma cu scop evacuator, spălatura vaginală în cazuri de deficit motor, manevre terapeutice pentru evitarea complicațiilor vasculare ale membrelor, inferioare/escarelor de decubit: mobilizare, masaj, aplicații medicamentoase, utilizarea colacilor de cauciuc și a rulourilor, manevre terapeutice pentru evitarea complicațiilor pulmonare: schimbare poziției, tapota, fizioterapie respiratorie, îngrijirea plagilor simple/suprimarea firelor, îngrijirea plagilor suprainfectate, îngrijirea escarelor multiple, îngrijirea stomelor, îngrijirea fistulelor, îngrijirea tubului de dren, îngrijirea canulei traheale și instruirea beneficiarului, monitorizarea dializei peritoneale, aplicarea de ploscă, bazinet, condom urinar, aplicarea de mijloc ajutător pentru absorbția urinei.
 - *Servicii de recuperare medicală la domiciliu, kinetoterapie:* recuperare în urma parezilor aparute ca urmare a unor accidente vasculare cerebrale, accidente, tumori, deficiente ale coloanei vertebrale, ale membrelor superioare sau inferioare, recuperarea mersului, utilizarea dispozitivelor ajutoare pentru recuperarea fizică etc.



- Servicii de îngrijire și recuperare în sistem rezidențial în Satul Seniorilor Milly: servicii complexe de îngrijire, cazare și masă.
- *Servicii sociale:* consiliere socială în vederea reducerii efectelor situațiilor de criză, identificarea nevoilor sociale individuale, familiale sau de grup, informare drepturi și obligații cu precădere drepturile la serviciile de sănătate, analiză resurselor individuale și comunitare existente și identificarea celor mai bune soluții pentru utilizarea acestora cu scopul de a dobândi independență, mediere socială dacă este cazul, medierea relațiilor beneficiarilor cu alte instituții care ar putea contribui la diminuarea riscului de excluziune socială și la prevenirea marginalizării sociale.
- *Activități de administrare și gestionare,* activități de petrecere a timpului liber; servicii de reabilitare și adaptare a mediului: mici amenajări, reparații etc.

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

În medie 30 persoane din categorii dezavantajate angajate în cadrul întreprinderii sociale.

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).
 - lupta împotriva excluziunii, discriminărilor și șomajului prin inserția socioprofesională a persoanelor defavorizate prin: formare profesională, consiliere și sprijin în vederea integrării pe piața muncii, angajarea persoanelor din grupuri dezavantajate în cadrul propriei întreprinderi
 - sprijinirea grupurilor dezavantajate prin furnizarea de servicii adaptate nevoilor lor
2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Servicii sociale adresate persoanelor varstnice dependente prin angajarea de personal aparținând grupurilor dezavantajate.
3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).
 - Resurse Materiale: FSC dispune de o bază materială care îi permite prestarea serviciilor sociale: mașini, birouri complet echipate etc.
 - Resurse financiare: contracte încheiate cu UAT-urile de pe raza cărora se regăsesc persoanele varstnice asistate, sponsorizari.
4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

PERSPECTIVA EUROPEANĂ:



Uniunea Europeană (UE) se confruntă cu un fenomen accentuat de îmbătrânire a populației. Conform ultimelor previziuni ale Eurostat, publicate în 2008, până în 2060 în UE vor fi numai două persoane de vârstă activă (între 15 și 64 ani) pentru fiecare persoană de peste 65 de ani, în comparație cu raportul actual de patru la unu. Această tendință va atinge punctul culminant între anii 2015 și 2035, când grupul numeros al generației "baby boom" va fi la vârsta pensionării. Schimbare pusă pe seama efectului combinat al ratei scăzute a natalității și al creșterii speranței de viață. Începând cu anul 1960, speranța de viață a crescut cu opt ani, iar prognozele demografice pe următorii patruzeci de ani anticipează creșterea speranței de viață cu încă cinci ani. În anul 2030 se estimează că populația cu vârsta peste 60 de ani va număra 1,4 miliarde de persoane.

În domeniul protecției sociale a populației, Consiliul European a adoptat, la 3 mai 1996, Carta Socială Europeană, care vizează dreptul la protecția sănătății, la securitatea socială și medicală, cât și dreptul de a beneficia de servicii sociale.

ACCESUL LA SERVICII SOCIALE ȘI SOCIO-MEDICALE DEDICATE PERSOANELOR VÂRSTNICE:

Persoanele vârstnice reprezintă o categorie de populație vulnerabilă cu nevoi particulare, datorită limitărilor fiziologice și fragilității caracteristice fenomenului de îmbătrânire. La acestea se adaugă în țara noastră și riscul de sărăcie.

Carta a fost semnată de România la 15 mai 1997 și a fost ratificată prin legea nr. 74/1999. Populația României se va reduce cu 2,3 milioane de persoane până în anul 2025, iar ponderea locuitorilor cu vârste de peste 65 de ani va crește continuu, se arată într-un studiu al Bancii Mondiale privind situația demografică din UE.

Asistăm și la noi în țară la un fenomen de creștere a longevității ce antrenează și apariția de noi situații de risc social; astfel, se constată o creștere a numărului de vârstnici care trăiesc singuri (cauze: schimbări în structura familiei, a stilului de viață, migrarea populației de vârstă activă, sărăcia - determinând limitarea suportului familial și scăderea îngrijirii de tip tradițional).

În ultima strategie - Strategia națională pentru promovarea îmbătrânirii active și protecția persoanelor vârstnice 2015–2020 se acordă o deosebită importanță îmbătrânirii populației și a măsurilor care trebuie luate.

În motivația expusă în cap 1, pag. 1, „Se estimează că ponderea populației cu vârsta mai mare sau egală cu 65 de ani se va dubla, de la 15% la 30%, până în anul 2060” ;iar la pag. 24, 1.5 Independența sporită în îngrijirea de lungă durată se precizează: „Conform prevederilor Legii asistentei sociale nr.292/2011, îngrijirea de lungă durată (peste 60 de zile) se asigură la domiciliu, în centre rezidențiale, în centre de zi, la domiciliul persoanei care acordă serviciul și în comunitate. Potrivit prevederilor Legii nr.17/2000, accesul în caminele pentru persoane vârstnice se realizează pentru persoana care nu are familie sau nu se află în întreținerea unei sau unor persoane obligate la aceasta, nu are locuință și nici posibilitatea de a-și asigura condițiile de locuit pe baza resurselor proprii, nu realizează venituri proprii sau acestea nu sunt suficiente pentru asigurarea îngrijirii necesare, nu se poate gospodări singură sau necesită îngrijire specializată, se află în imposibilitatea de a-și asigura nevoile socio-medicale. Prin urmare, îngrijirea la domiciliu a persoanelor vârstnice dependente este prima măsură de sprijin acordată acestora. Principiul menținerii persoanei vârstnice în mediul său de viață, presupune faptul că centrul rezidențial este alternativa la îngrijire la domiciliu și nu invers. Admiterea în centrul rezidențial ar trebui să fie o măsură cu titlu de excepție.”

Tot în acest document important al MMFSS este menționat la pag 45-47 despre necesitatea creării unui sistem de îngrijire la domiciliu de lungă durată pentru persoanele vârstnice:

„3.3. Obținerea unei independente și a unei siguranțe mai mari pentru persoanele vârstnice cu necesități de îngrijire

3.3.1 Crearea sistemului unificat de îngrijire de lungă durată (ILD)

3.3.2 Asigurarea de resurse financiare, umane și materiale suficiente pentru sistemul de ILD”



Depopularea satelor și orașelor mici în România este o realitate cu care ne confruntăm, toate acestea ducând la o schimbare a situație privind îngrijirea vârstnicilor. Dacă în urma cu 20-30 de ani îngrijirea de tip tradițional era preponderentă în familia românească, în prezent această este din ce în ce mai rar întâlnită.

Conform INSSE (2018, p. 10) populația României a înregistrat în perioada 2015 – 2018

“...creșterea absolută și relativă a populației vârstnice (de 60 ani și peste). La 1 ianuarie 2018 comparativ cu 1 iulie 2015, se remarcă creșterea ușoară a ponderii populației tinere (de 0-14 ani) de la 15,5% la 15,6% și creșterea considerabilă a ponderii celei vârstnice (de 60 ani și peste), de la 23,9% la 25,1%.”

anul	2015	2016	2017	2018
Total pe sexe	19.822.250	19.706.529	19.591.668	19.530.631
Masculin	9.681.656	9.628.271	9.579.992	9.553.249
feminin	10.140.594	10.078.258	10.011.676	9.977.382
Pe grupe de vârstă 0-14 ani	3.077.282	3.061.624	3.055.366	3.052.479
15-59 ani	12.002.941	11.826.308	11.657.910	11.577.004
60 ani și peste	4.742.027	4.818.597	4.878.392	4.901.148

Tabel 1 - Populația rezidentă, pe sexe, grupe de vârstă și medii, la 1 iulie

“Conform ultimelor estimări, potrivit misiunilor diplomatice ale României, circa 5,6 milioane de români au emigrat” (Forbes. 2020) iar numărul cetățenilor români care și-au stabilit domiciliul în străinătate a crescut exponențial. (INSSE. 2018. p. 18):

anul	2015	2016	2017
emigranți	15.235	22.807	23.156

Tabel 2 - Cetateni români care si-au stabilit domiciliul în strainatate

În ceea ce privește migrația internă, determinate de schimbarea de domiciliu urban și rural și aici numărul persoanelor este semnificativ. (INSSE . 2018. p. 16)

anul	2015	2016	2017	2018
Total persoane	361.083	389.373	380.202	386.274

Tabel 3 - Structura fluxurilor migrației interne urbane și rurale

Pe site-ul MMPS găsim situația serviciilor sociale licențiate în perioada noiembrie 2014 – octombrie 2019, care sunt disponibile pentru persoanele vârstnice din România:

- Centre rezidențiale medico-sociale 53
- Centre rezidențiale de îngrijiri paliative 5
- Cămine pentru persoane vârstnice 404
- Locuințe protejate 21



- Centre de zi de asistență și recuperare 48
- Centre de zi de socializare și petrecere a timpului liber (tip club) 74
- Unități de îngrijire la domiciliu 231
- Îngrijiri personale la domiciliu (acordate de îngrijitori persoane) 10

Având în vedere că studiul nostru se adresează persoanelor dependente și parțial dependente în analiza noastră, vom face referire la aceasta categorie de persoane care primesc servicii în:

- **Cămine:** capacitate 29.383 persoane vârstnice
- **Îngrijire la domiciliu:** 13.299 persoane vârstnice

Daca ne raportam la capacitatea institutiilor licentiate 0.6% din populația varstica poate primi servicii în centre rezidențiale de stat sau private și 0.27% la domiciliu.

Aceste date sunt confirmate și de studiul "Europa înătrânește... România este pregătită ? Analiză privind situația achizițiilor de servicii sociale dedicate persoanelor vârstnice". (2018. p.21): "Aproximativ 6-7% din populația în vârstă a României are nevoie de servicii de îngrijire la domiciliu, însă doar 0,23% beneficiază efectiv de astfel de servicii!"

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

a) Grup tinta persoane varstnice dependente:

- sunt persoane vârstnice (65 de ani sau peste 65 de ani),
- persoane bolnave (suferă de o boala acuta sau cronica, unele fiind pensionate pe caz de boala)
- gradul de dependenta - persoane care si-au pierdut total sau parțial autonomia
- lipsa unui mediu familial sportiv sau resurse interne limitate ale familiei, aparținătorilor vârstnicilor in a-i sprijini, respectiv
- Vârstnici singuri.
- Existenta unui abuz sau risc de abuz sau neglijenta asupra persoanelor vârstnice - prin serviciile de consiliere sociala oferite in cadrul proiectului se urmărește identificarea eventualelor cazuri de abuz asupra persoanelor vârstnice si intervenția pentru a preveni, respectiv stopa situatia de abuz.
- Daca varstnicul care a solicitat intrarea in proiect indeplineste criteriile de selectie stabilite, se vor completa documentele aferente grupului tinta, fiecare beneficiar avand propriul dosar care va cuprinde ancheta sociala, evaluarea initiala, planul de interventie, fisa sociomedicala, rapoarte privind evolutia cazului, etc.

b) Grup tinta: persoane cu un nivel scazut de educatie, greu angajabile care nu au fost integrate in campul muncii care sunt angajate pentru a presta servicii sociale.

6. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.



897 persoane varstnice au primit servicii socio – medicale adaptate pentru fiecare beneficiar in parte si menite sa satisfaca nevoile diferite ale beneficiarilor, conform planului de interventie personalizat realizat;

Programe:

Servicii de Ingrijire la domiciliu 682 beneficiari

Centrul de zi pentru persoane varstnice 118 beneficiari

Caminul pentru persoane varstnice „Satul Seniorilor Milly” 97 beneficiari din 12 judete (Bacau, Botosani, Brasov, Dimbovita, Galati, Iasi, Mures, Neamt, Sibiu, Suceava, Vaslui, Vrancea)

LOCATII

Municipiul Bacau

8 Comune din 2 judete (Bacau si Vaslui): Colonesti, Gaiceana, Motoseni, Rachitoasa, Stanisesti, Tamasi, Vultureni si Averesti Bunesti

Oras Buhusi

In medie 30 persoane din categorii dezavantajate angajate in cadrul intreprinderii sociale.

Obiective realizate:

lupta împotriva excluziunii, discriminărilor și șomajului prin inserția socioprofesională a persoanelor defavorizate prin: formare profesionala, consiliere si sprijin in vederea integrării pe piata muncii, angajarea persoanelor din grupuri dezavantajate in cadrul propriei intreprinderi

sprijinirea grupurilor dezavantajate prin furnizarea de servicii adapate nevoilor lor

Obiective nerealizate: Nu este cazul

Obiective neplanificate și realizate: Nu este cazul

Descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoile sociale ale actorilor interesați:

Serviciile prestate de intreprinderea sociala, constau in:

Servicii de ingrijiri precum servicii de baza: ajutor pentru igiena corporala, imbracare si dezbracare, igiena eliminarilor, hranire si hidratare, transfer si mobilizare, deplasare in interior, comunicare; servicii de suport: ajutor pentru prepararea hranei sau livrarea acesteia, efectuarea de cumparaturi, activitati de menaj, insotirea in mijloacele de transport, facilitarea deplasarii in exterior, companie,

Servicii de ingrijire medicala la domiciliu: masurarea parametrilor fiziologici: temperatura si respiratie, masurarea parametrilor fiziologici: puls si TA, diureza si scaun, administrarea medicamentelor intramuscular*)/ subcutanat*)/ intradermic*), administrarea medicamentelor intravenos sub supravegherea medicului*), sondaj vezical la femei si administrarea medicamentelor intravezical pe sonda vezicala, administrarea medicamentelor prin perfuzie endovenoasa sub supravegherea medicului*), recoltarea produselor biologice, alimentarea artificiala pe gastrostoma/sonda gastrica si educarea asiguratului/apartinatorilor, alimentarea pasiva, inclusiv administrarea medicamentelor per os, pentru bolnavii cu tulburari de deglutitie, clisma cu scop evacuator, spalatura vaginala în



cazuri de deficit motor, manevre terapeutice pentru evitarea complicatiilor vasculare ale membrelor, inferioare/escarelor de decubit: mobilizare, masaj, aplicatii medicamentoase, utilizarea colacilor de cauciuc si a rulourilor, manevre terapeutice pentru evitarea complicatiilor pulmonare: schimbarea pozitiei, tapota, fizioterapie respiratori, îngrijirea plagilor simple/suprimarea firelor, îngrijirea plagilor suprainfectare, îngrijirea escarelor multiple, îngrijirea stomelor, îngrijirea fistulelor, îngrijirea tubului de dren, îngrijirea canulei traheale si instruirea beneficiarului, monitorizarea dializei peritoneale, aplicarea de plosca, bazinet, condom urinar, aplicarea de mijloc ajutator pentru absorbtia urinei.

Servicii de recuperare medicala la domiciliu/kinetoterapie: recuperare in urma parezelor aparute ca urmare a unor accidente vasculare cerebrale, accidente, tumori, deficiente ale coloanei vertebrale, ale membrelor superioare sau inferioare, recuperarea mersului, utilizarea dispozitivelor ajutatoare pentru recuperarea fizica etc.

Servicii de ingrijire si asistenta pentru varstnici in sistem residential prin Satul Seniorilor Milly

Servicii sociale: consiliere sociala in vederea reducerii efectelor situatiilor de criza, identificarea nevoilor sociale individuale, familiale sau de grup, informare drepturi si obligatii cu precadere drepturile la serviciile de sanatate, analiza resurselor individuale si comunitare existente si identificarea celor mai bune solutii pentru utilizarea acestora cu scopul de a dobandi independenta, mediere sociala daca este cazul, medierea relatiilor beneficiarilor cu alte institutii care ar putea contribui la diminuarea riscului de excluziune sociala si la prevenirea marginalizarii sociale.

Activitati de administrare si gestionare, activitati de petrecere a timpului liber; servicii de reabilitare si adaptare a ambientului: mici amenajari, reparatii etc.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz:

Schimbarea vizeaza doua grupuri:

Persoanele varstnice dependente beneficiare de servicii sociale: contribuie in mod direct la cresterea accesului varstnicilor din comunitate la aceste servicii, la constientizarea autoritatilor locale privind importanta serviciilor de ingrijire la domiciliu si totodata la crearea de locuri de munca in comunitatile rurale si nu numai

Persoane apartinand grupurilor dezavantajate – angajate ale FSC: Angajarea ingrijitoarelor din comunitatile unde se deruleaza serviciul, contribuie la cresterea nivelului de trai pentru aceste persoane si pentru familiile din care acestia provin, cresterea stimei si a respectului de sine, dezvoltarea comunitatilor locale, prin ocuparea cetatenilor acestora, crearea de exemple pozitive in comunitate si nu in ultimul rand crearea si asigurarea unui viitor sustenabil pentru copiii adultilor din comunitate.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul). - Nu este cazul.



Cap.3. Angajarea persoanelor din grupurile vulnerabile și măsuri de acompaniament . Indicatori

FUNDATIA DE SPRIJIN COMUNITAR

a) Personal angajat

N r c r t.	Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Medi a
1	Număr total angajați	143	144	145	141	141	140	139	136	138	134	136	136	139
2	Număr angajați aparținân d grupului vulnerabil	31	31	29	29	29	31	29	29	29	29	29	29	29.50
3	Procent % angajați	21.68 %	21.53 %	20.00 %	20.57 %	20.5 7%	22.1 4%	20.8 6%	21.32 %	21.0 1%	21.64 %	21.32 %	21.32 %	21.16
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)	2094 0	2094 0	2417 3	2137 8	206 40	203 20	233 86	2191 2	222 20	2095 8	2129 4	2230 8	2170 6
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținân d grupului vulnerabil (ore)	4960	4960	5336	4872	464 0	496 0	510 4	5104	510 4	4872	4872	5104	4991



6	Procent % timp de lucru	23.69 %	23.69 %	22.07 %	22.79 %	22.4 8%	24.4 1%	21.8 3%	23.29 %	22.9 7%	23.25 %	22.88 %	22.88 %	23.01
---	-------------------------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	-------

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	30
Consiliere	30
Forme de pregătire profesională	0
Mediere	0
Adaptare a locului de muncă	5
Ucenicie și practică	0
Altele	0

c) Indicatori

Nu este cazul

Cap 4 . Aspecte financiare

a) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

FUNDATIA DE SPRIJIN COMUNITAR

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	0	7.345.101
2.	Cheltuieli Total	0	7.424.066
3.	Exercițiul net financiar	0	- 78.965



4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	

b) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	FUNDATIA DE SPRIJIN COMUNITAR	DIRECTOR/MANAGER	MUNCITOR NECALIFICAT	10.570	2.300	4.59



(2) SC PAPILLON MEDICAL SRL

Coduri CAEN 8899 Domeniu principal de activitate: Alte activitati de asistenta sociala, fara cazare, n.c.a.

Domenii secundare de activitate:

8621 Activitati de asistenta medicala generala

4774 Comert cu amanuntul al articolelor medicale si ortopedice, in magazine specializate

8690 Alte activitati referitoare la sanatatea umana

8710 Activitati ale centrelor de ingrijire medicala

4773 Comert cu amanuntul al produselor farmaceutice, in magazine specializate

7739 Activitati de inchiriere si leasing cu alte masini, echipamente si bunuri tangibile n.c.a.

8810 Activitati de asistenta sociala, fara cazare, pentru batrani si pentru persoane aflate in incapacitate de a se ingriji singure

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia BC/A nr.
0002/22.09.2020-22.09.2025

Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale:

Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Nevoile de recuperare și de monitorizare a stării de sănătate în confortul propriei case, prin dezvoltarea de parcursuri personalizate de îngrijire și asistență multiprofesională și multidisciplinară pentru a facilita îngrijirea la domiciliu prin folosirea mai intensă a serviciilor polivalente și specializate de ajutor și de îngrijire la domiciliu și a noilor tehnologii.

Menținerea serviciilor sociale la un nivel de calitate ridicat nu reprezintă numai o garanție a unui trai decent în comunitate, a protecției față de efectele adverse ale crizei economice. Ele sunt și un mijloc prin care cetățenii sunt sprijiniți să devină activi în viața economică și socială a comunităților lor, să depășească situații de dificultate (temporare sau de lungă durată) și să contribuie activ la bunăstarea colectivă.

1.Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

a) acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității;

b) alocă minimum 90% din profitul realizat scopului social și rezervei statutare;



- c) se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale;
- d) aplică principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8.

2.Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

SC PAPILLON MEDICAL SRL a desfasurat activitate in 2021, veniturile realizate din activitatea curentă sunt în valoare de : 30.331 lei

- a. obiective realizate – venituri din activitate = 30.331 lei
- b. obiective nerealizate NU E CAZUL
- c. obiective neplanificate și realizate = 30.331 lei

În 2021 societate are 5 salariați, după cum urmează:

- 1 manager proiect
- 4 îngrijitor în domeniul sănătății

3.Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

SC PAPILLON MEDICAL SRL a realizat în 2021 un profit în valoare de 1.562 lei

B.Raportul social

1.Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

- a) acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității;
- b) alocă minimum 90% din profitul realizat scopului social și rezervei statutare;
- c) se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale;
- d) aplică principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8

2. Domeniul intervenției sociale

Nevoile de recuperare și de monitorizare a stării de sănătate în confortul propriei case, prin dezvoltarea de parcursuri personalizate de îngrijire și asistență multiprofesională și multidisciplinară pentru a facilita **îngrijirea la domiciliu** prin folosirea mai intensă a serviciilor polivalente și specializate de ajutor și de îngrijire la domiciliu și a noilor tehnologii.

Menținerea serviciilor sociale la un nivel de calitate ridicat nu reprezintă numai o garanție a unui trai decent în comunitate, a protecției față de efectele adverse ale crizei economice. Ele sunt și un mijloc prin care cetățenii sunt sprijiniți să devină activi în viața economică și socială a comunităților lor, să depășească situații de dificultate (temporare sau de lungă durată) și să contribuie activ la bunăstarea colectivă.

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Subvenție (micro-grant), sub formă de ajutor de minimis, către întreprinderea socială/întreprinderea socială de inserție PAPILLON MEDICAL S.R.L., al cărei plan de afaceri a fost aprobat în cadrul proiectului ID 127303 - SolidarNET – o rețea de întreprinzători responsabili sociali, pentru un buget de maximum 462.380 RON.

4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).



Dizabilitatea sau convalescența după o intervenție chirurgicală

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Persoane care au nevoie de sprijin, de îngrijire, de asistență medicală la domiciliu.

6. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.

Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate – venituri din activitate = 30.331 lei

b. obiective nerealizate NU E CAZUL

c. obiective neplanificate și realizate = 30.331 lei

- descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați;

Serviciile noastre se adresează persoanelor vârstnice și presupun:

- Supraveghere medicală
- Asistență medicală și servicii de infirmerie la domiciliu
- Consult medical
- Administrare medicație
- Efectuare pansamente, perfuzare, recoltări analize
- Colaborare cu medici de specialitate
- Suport alimentar și supraveghere pe timpul meselor și gustărilor
- Spațiu și servicii de fizio și kinetoterapie specializate
- Terapii ocupaționale (jocuri, activități socio-culturale, lucru manual)
- Organizare petreceri / aniversări și sărbători

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz:

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul). - Nu este cazul.



a) Personal angajat

[illegible]



b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	NU E CAZUL
Consiliere	NU E CAZUL
Forme de pregătire profesională	NU E CAZUL
Mediere	NU E CAZUL
Adaptare a locului de muncă	NU E CAZUL
Ucenicie și practică	NU E CAZUL
Altele	NU E CAZUL

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

c) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC PAPILLON MEDICAL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	30.331	99.590
2.	Cheltuieli Total	28.769	99.590
3.	Exercițiul net financiar	1.562	0
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	1,562	0
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale	0	0
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	Profitul in valoare de 1.816 va fi repartizat catre rezerve	

d) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC PAPILLON MEDICAL	DIRECTOR/MANAGER	Îngrijitor bolnavi la domiciliu	856	770	1.11



(3). SC PAPILLON GERIATRIE SRL

Cod CAEN 8730 Domeniu de activitate principal: „Activități ale căminelor de bătrâni și ale căminelor pentru persoane aflate în incapacitate de a se îngriji singure”

Domenii de activitate secundare:

Cod CAEN 8690 – Alte activități referitoare la sănătatea umană

Cod CAEN 8710 - Activități ale centrelor de îngrijire medicală

Cod CAEN 8690 - Alte activități referitoare la sănătatea umană

Cod CAEN 8810 - Activități de asistență socială, fără cazare, pentru bătrâni și pentru persoane aflate în incapacitate de a se îngriji singure

- Număr de salariați = 5

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): BC/A nr. 0003 / 22.09.2020-22.09.2025

Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale:

Serviciile sociale reprezintă unul din pilonii importanți ai sprijinului pentru incluziunea socială a grupurilor vulnerabile. Serviciile sociale își vor demonstra eficacitatea atât timp cât relația dintre „nevoile grupurilor vulnerabile - oferirea de servicii sociale“ va fi echilibrată, generând un răspuns complex și integrat în care misiunea serviciilor sociale se regăsește sub umbrela incluziunii sociale.

1.Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

Obiectivul general al proiectului este construirea unui spațiu rezidențial pentru bătrâni în vederea oferirii de servicii sociale, de îngrijire destinate persoanelor vârstnice la parametri și în condiții recomandate de legislația în vigoare.

Obiectivele specifice reprezintă pași de urmat în atingerea obiectivului general dar și efectele și beneficiile preconizate:

- Amenajarea unui spațiu adecvat, compartimentat care să satisfacă nevoile propuse
- Asigurarea unor servicii specializate
- Cazare de lungă durată
- Cadru adecvat de gazduire și îngrijire: servicii masă, îngrijire personală și medicală, activități de terapie ocupațională și petrecere a timpului liber
- Angajarea de personal calificat și specializat care să răspundă nevoilor specifice



2.Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

În 2021 societate are 5 salariați, după cum urmează:

1 manager proiect

1 asistent medical / sora medicală

1 infirmier

2 îngrijitor în domeniul sănătății

3.Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

Societatea a realizat în 2021 venituri în valoare de 23.500 lei

a. obiective realizate – venituri din activitate = 23.500 lei

b. obiective nerealizate NU E CAZUL

c. obiective neplanificate și realizate = 23.500

Societatea a înregistrat în 2021 o pierdere în valoare de 9.986.29 lei

B.Raportul social

1.Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

Prin natura activității pe care o desfășurăm obiectivul nostru este unul social, Îngrijirea de lungă durată a persoanelor vârstnice și asigurarea serviciilor integrate, după finalizarea amenajării spațiului închiriat care se va realiza cu ajutorul grantului acordat de către Ministerul Fondurilor Europene, prin Autoritatea de Management pentru POCU

2.Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Activități ale căminelor de bătrâni și ale căminelor pentru persoane aflate în incapacitate de a se îngriji singure

Activități ale centrelor de îngrijire medicală

Alte activități referitoare la sănătatea umană

Activități de asistență socială, fără cazare, pentru bătrâni și pentru persoane aflate în incapacitate de a se îngriji singure

3.Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Întreprinderea socială PAPILLON GERIATRIE S.R.L. a desfășurat activitate restransă în 2021, întrucât nu este finalizată construcția sediului social, a primit o subvenție (micro-grant), sub formă de ajutor de minimis, al cărei plan de afaceri a fost aprobat în cadrul proiectului ID 127303 - SolidarNET – o rețea de întreprinzători responsabili sociali, pentru un buget de maximum 462.380 RON.



4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Întreprinderea socială PAPILLON GERIATRIE S.R.L. a desfășurat o activitate restransă în 2021, intrucat nu este finalizată construcția caminului, iar nevoile sociale identificate au fost de: ”Servicii de îngrijire geriatrie cu sau fără cazare”.

Grupul-țintă al intervenției sociale **persoanele vârstnice, beneficiari direcți** care au nevoie de îngrijire, au nevoie de îndrumare, tratament medical, recuperare motrică, asistență medicală și monitorizare, dezvoltare abilități de adaptare la noile condiții impuse de viață.

6. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.

● enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate – venituri din activitate = 23.500 lei

b. obiective nerealizate NU E CAZUL

c. obiective neplanificate și realizate = 23.500

Societatea s-a înființat în septembrie 2020, obiectivele economice și sociale au fost propuse pentru 2021.

● descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați;

Serviciile noastre se adresează persoanelor vârstnice și presupun:

- Supraveghere medicală
- Asistență medicală și servicii de infirmerie complete
- Paturi medicale
- Consult medical
- Administrare medicație
- Efectuare pansamente, perfuzare, recoltări analize
- Colaborare cu medici de specialitate
- Suport alimentar și supraveghere pe timpul meselor și gustărilor
- Spațiu și servicii de fizio și kinetoterapie specializate
- Servicii TV și internet
- Supraveghere CCTV pentru siguranța pacientului și informarea aparținătorilor asupra stării rezidenților
- Terapii ocupaționale (jocuri, activități socio-culturale, lucru manual)
- Organizare petreceri / aniversări și sărbători

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz:
NU E CAZUL ÎN 2021

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul). - NU E CAZUL ÎN 2021.



a) Personal angajat

[illegible]



b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	NU E CAZUL ÎN 2021
Consiliere	NU E CAZUL ÎN 2021
Forme de pregătire profesională	NU E CAZUL ÎN 2021
Mediere	NU E CAZUL ÎN 2021
Adaptare a locului de muncă	NU E CAZUL ÎN 2021
Ucenicie și practică	NU E CAZUL ÎN 2021
Altele	NU E CAZUL ÎN 2021

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

e) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC PAPILLON GERIATRIE

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	143.476	119.976
2.	Cheltuieli Total	153.462	119.976
3.	Exercițiul net financiar	-9.986	0
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	-9.986	0
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale	0	0
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	0	0

f) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	FUNDATIA DE SPRIJIN COMUNITAR	ASISTENT MEDICAL	INGRIJITOARE LA UNITATI DE OCROTIRE SOCIALA	1027	616	1.66



(4).SC BIG IDEA HUB DESIGN

Cod/Coduri CAEN 8559 Domeniu de activitate: Alte forme de învățământ

- Număr de salariați - 0
- Număr de membri – 1

Întreprinderea socială SC BIG IDEA HUB DESIGN SRL a fost înființată ca urmare a câștigării concursului de planuri de afaceri în cadrul proiectului „SolidarNET - o rețea de întreprinzători responsabili social” POCU/446/4/16/127303, derulat de către Universitatea George Bacovia din Bacău.

Contractul de subvenție a fost încheiat la data de 05.02.2021, înregistrat sub nr. 146/05.02.2021 la Universitatea George Bacovia din Bacău, iar în perioada anterioară semnării contractului de subvenție, întreprinderea de economie socială nu a angajat personal, deoarece cheltuielile aferente sunt neeligibile, conform prevederilor Contractului de subvenție nr. 146/05.02.2021. După data semnării contractului de subvenție, SC BIG IDEA HUB DESIGN SRL a angajat 5 persoane, contract individual de muncă pe perioadă nedeterminată.

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): SERIA BC/A nr. 0005 DIN 05.11.2020

Seria și numărul certificatului de întreprindere socială de inserție și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): - NU ESTE CAZUL

C. Activitatea desfășurată în anul raportat:

SC BIG IDEA HUB DESIGN SRL își propune să ofere o alternativă educațională ce constituie o modalitate de a realiza și promova proiecte capabile să schimbe fundamental mediul construit existent. A fi arhitect înseamnă să practici o profesie astfel încât să schimbi în bine lumea în care trăiești.

Principala motivație pentru înființarea unei întreprinderi sociale derivă în primul rând din pasiunea pentru profesia de arhitect care în esență înseamnă *construcție”.

bună pentru semenii tăi. Și dincolo de ceea ce știm să "construim" în profesiile noastre e important ce facem cu ceea ce primim în schimbul a ceea ce știm să facem.

Prin înființarea SC BIG IDEA HUB DESIGN SRL ca structură de economie socială am posibilitatea să îmi manifest în același timp pasiunea pentru arhitectură, cea pentru educație și cea pentru oameni și comunitate.

5. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

- Promovarea educației de arhitectură și mediu construit pentru copii și adulți, precum și încu încurajarea și îndrumarea cadrelor didactice în a utiliza mediul construit și arhitectura ca resurse de învățare, ca educație sulpimentară;
- Promovarea educației de arhitectură, urbanism și mediu construit pentru elevi, adulți și cadre didactice și în rândul breslei arhitecților.



- Promovarea în mediul școlar a ideii de mediu construit de calitate ca responsabilitate civică, pentru creșterea gradului de implicare a viitorilor cetățeni în procesele de planificare și proiectare care le vor afecta mediul de viață.
- Deprinderea copiilor implicați în program cu noțiuni elementare de arhitectură și urbanism prin observarea și analiza directă a mediului construit în care trăiesc, aplicarea acestor noțiuni într-un proces creativ comun, precum și comunicarea și asumarea rezultatelor muncii lor.
- Testarea metodelor de învățare experiențială care folosesc creativitatea, curiozitatea, abilitățile de comunicare și spiritul de echipă al copiilor.
- Creșterea vizibilității breslei arhitecților în societate, începând cu mediul școlar și cu familiile copiilor.
- Pregătirea continuă a profesioniștilor în arhitectură și urbanism în vederea unei mai mari disponibilități de comunicare cu publicul larg.

6. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

Întreprinderea socială SC BIG IDEA HUB DESIGN SRL a fost înființată ca urmare a câștigării concursului de planuri de afaceri în cadrul proiectului „SolidarNET - o rețea de întreprinzători responsabili social” POCU/446/4/16/127303, derulat de către Universitatea George Bacovia din Bacău. Contractul de subvenție a fost încheiat la data de 05.02.2021, înregistrat sub nr. 146/05.02.2021 la Universitatea George Bacovia din Bacău, iar în perioada anterioară semnării contractului de subvenție, întreprinderea de economie socială nu a desfășurat activități sociale, deoarece cheltuielile aferente sunt neeligibile, conform prevederilor Contractului de subvenție nr. 146/05.02.2021. În exercitiul financiar 2021, în luna februarie 2021 au fost încheiate 5 contracte de muncă pe perioadă nedeterminată, care sunt și membri activi ai întreprinderii de economie socială.

7. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

În exercitiul financiar 2021, întreprinderea de economie socială a desfășurat activități sociale, care au fost în strânsă concordanță cu prevederile Contractului de subvenție nr. 146/05.02.2021.

- beneficiari ai programului "Un curs în așteptare pentru un arhitect în devenire"- 14
- participanți la Workshop-uri de arhitectură socială participativă – 30

D. Raportul social

7. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

- Promovarea educației de arhitectură și mediu construit pentru copii și adulți, precum și încurajarea și îndrumarea cadrelor didactice în a utiliza mediul construit și arhitectura ca resurse de învățare, ca educație suplimentară;
- Promovarea educației de arhitectură, urbanism și mediu construit pentru elevi, adulți și cadre didactice și în rândul breslei arhitecților.



- Promovarea în mediul școlar a ideii de mediu construit de calitate ca responsabilitate civică, pentru creșterea gradului de implicare a viitorilor cetățeni în procesele de planificare și proiectare care le vor afecta mediul de viață.
- Deprinderea copiilor implicați în program cu noțiuni elementare de arhitectură și urbanism prin observarea și analiza directă a mediului construit în care trăiesc, aplicarea acestor noțiuni într-un proces creativ comun, precum și comunicarea și asumarea rezultatelor muncii lor.
- Testarea metodelor de învățare experiențială care folosesc creativitatea, curiozitatea, abilitățile de comunicare și spiritul de echipă al copiilor.
- Creșterea vizibilității breslei arhitecților în societate, începând cu mediul școlar și cu familiile copiilor.
- Pregătirea continuă a profesioniștilor în arhitectură și urbanism în vederea unei mai mari disponibilități de comunicare cu publicul larg.

8. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Domeniul intervenției sociale se referă la educație sau formare profesională.

9. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Întreprinderea socială SC BIG IDEA HUB DESIGN SRL a fost înființată ca urmare a câștigării concursului de planuri de afaceri în cadrul proiectului „SolidarNET - o rețea de întreprinzători responsabili social” POCU/446/4/16/127303, derulat de către Universitatea George Bacovia din Bacău. Contractul de subvenție a fost încheiat la data de 05.02.2021, înregistrat sub nr. 146/05.02.2021 la Universitatea George Bacovia din Bacău, valoarea finanțată este în cuantum de 462.377,34 lei. Implementarea acestuia se va desfășura în perioada 05.02.2021 – 04.07.2022, cu o perioadă de sustenabilitate de 6 luni.

Pentru desfasurarea activitatilor intreprinderii de economie sociala, au fost implicati salariatii angajati ai SC BIG IDEA HUB DESIGN SRL, salariile acestora fiind suportate din finantarea obtinuta prin contractul de subvenție mentionat anterior.

De asemenea, activitatile intreprinderii de economie sociala sunt finantate din surse proprii, rezultate din activitatea economica a societatii.

10. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Sub aspectul nevoilor sociale legate de mediul construit activitatea noastră se va axa pe arhitectura socială participativă. În contextul crizei actuale, mulți arhitecți au fost nevoiți să-și închidă birourile de proiectare lipsă de comenzi. Dacă în anii ce urmează locuințele sociale vor presupune numai contracte foarte profitabile ale primăriilor cu furnizorii de containere sau elemente prefabricate, atunci vom asista la amputarea arhitecturii românești, prin renunțarea la sectorul foarte important al locuirii sociale. Mai mult decât atât, astfel de soluții “radicale” generează segregare iar singurul efect pe **termen lung este mutarea**



pungilor de sărăcie din centru spre periferiile orașelor, acolo unde se poate realiza o supraveghere, o coerciție și un control corespunzător, operând o gentrificare, adică recuperând, în același timp; terenurile centrale valoroase imobiliar.

Programele noastre educaționale vor justifica implicarea BIG IDEA HUB DESIGN în domeniul social prin module dedicate educației în domeniul arhitecturii sociale participative deoarece în lipsa unei implicări active a arhitecților în dezvoltarea fondului construit pentru grupurile aflate în sărăcie extremă, alți vectori preiau această problemă. Este vorba de autoritățile locale care, în căutare de soluții și lipsite de know-how, încearcă soluții autoritare, chiar totalitare care, departe de a rezolva nevoia, o adâncesc.

O altă nevoie socială identificată este accesul limitat la educație (în domeniul nostru de interes) al copiilor și tinerilor provenind din familii sărace (în special din mediul rural). De aceea ne propunem identificarea unor copii/tineri ce doresc să urmeze o carieră în domeniul arhitecturii și sprijinirea acestora prin oferirea unor programe educaționale gratuite sau prin facilitarea de finanțări din diverse surse (finanțări nerambursabile, burse, sponsorizări).

11. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Grupul țintă al intervenției sociale va fi format din:

- persoane defavorizate care vor beneficia de servicii de informare, proiectare gratuite sau de consultanță gratuită în elaborarea documentațiilor pentru autorizații de construcție;
- copii și tineri provenind din familii defavorizate (în special din mediul rural) ce doresc să urmeze o carieră în domeniul arhitecturii prin oferirea unor programe educaționale gratuite sau prin facilitarea de finanțări din diverse surse (finanțări nerambursabile, burse, sponsorizări). Pentru aceștia am conceput un program special numit "Un curs în așteptare pentru un arhitect în devenire", program care presupune alocarea unui procent de 1% din sumele plătite de participanții la cursurile și atelierile organizate de BIG IDEA pentru finanțarea pregătirii acestora. De asemenea clienții, participanții la workshop-uri și alte activități ale BIG IDEA vor putea finanța individual un astfel de curs.
- participanții la cursurile/workshop-urile/atelierile organizate de BIG IDEA prin dobândirea competențelor și abilităților specifice fiecărui program de formare, a spiritului civic, a responsabilități față de mediul construit și mediul natural,
- participanții la programele de practică/voluntariat prin acumularea experienței profesionale ce va conduce la o mai bună inserție a acestora pe piața muncii;
- cadrele didactice și elevii acestora, prin utilizarea metodelor de învățare experiențială promovate în cadrul workshop-urilor dedicate utilizării în școală a educației de mediu construit.



12. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.

Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:
 - a. obiective realizate;
 - beneficiari ai programului "Un curs în așteptare pentru un arhitect în devenire"- 14
 - participanți la Workshop-uri de arhitectură socială participativă – 30
 - b. obiective nerealizate;
 - persoane vulnerabile beneficiare ale programului de informare pe probleme de arhitectură și urbanism
 - persoane vulnerabile participante la ateliere de arhitectură pentru copii și părinți
 - c. obiective neplanificate și realizate;
- descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați;

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz:

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul).

Întreprinderea socială SC BIG IDEA HUB DESIGN SRL a fost înființată ca urmare a câștigării concursului de planuri de afaceri în cadrul proiectului „SolidarNET - o rețea de întreprinzători responsabili social” POCU/446/4/16/127303, derulat de către Universitatea George Bacovia din Bacău.



b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	NU ESTE CAZUL
Consiliere	NU ESTE CAZUL
Forme de pregătire profesională	NU ESTE CAZUL
Mediere	NU ESTE CAZUL
Adaptare a locului de muncă	NU ESTE CAZUL
Ucenicie și practică	NU ESTE CAZUL
Altele	NU ESTE CAZUL

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

g) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC BIG IDEA HUB DESIGN SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	141.779	0
2.	Cheltuieli Total	135.889	0
3.	Exercițiul net financiar	-5.890	0
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar		
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale		
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.		

h) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC BIG IDEA HUB DESIGN	DIRECTOR/MANAGER	TEHNICIAN PROIECTANT	3000	3000	1



(5).SC FILIP SOCIAL SRL

Cod/Coduri CAEN 5520, 7721, 9329 Domeniu de activitate: TURISM

- Număr de salariați 5.

- Număr de membri 6.

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): BC/A NR . 0004 DIN 02.11.2020

IN ANUL 2021 NU AM AVUT PERIOADE CU ACTIVITATE SUSPENDATA.

Seria și numărul certificatului de întreprindere socială de inserție și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): BC/M NR 0001 DIN 27.11.2020

IN ANUL 2021 NU AM AVUT PERIOADE CU ACTIVITATE SUSPENDATA

E. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

PRINCIPIUL DUPA CARE NE GHIDAM ESTE SOLIDARITATEA SOCIALA SI INVESTITIA IN BUNASTAREA VIETII TINERILOR SI A COMUNITATII.

MISIUNEA SOCIALA A SC FILIP SOCIAL RACOVA ESTE „ DORIM SA ADUCEM O BUCURIE IN VIATA TINERILOR DEFAVORIZATI”.

COMPONENTA SOCIALA A INTREPRINDERII CONSTA IN VALORIFICAREA RESURSELOR UMANE DIN COMUNITATE, CREAREA DE LOCURI DE MUNCA PENTRU PERSOANE DIN COMUNITATE SI GRUPURI VULNERABILE SI ORGANIZAREA DE ACTIUNI SI EVENIMENTE PENTRU TINERII DEFAVORIZATI.

IN ACEST SENS AM INCHEIAT UN PROTOCOL DE COLABORARE CU DGASPC BACAU SI CU UN REPREZENTANT AL DGASPC BACAU IN CALITATE DE MEMBRU VOLUNTAR IN COMPONENTA INTREPRINDERII.

IN CADRUL PARTENERIATULUI, FIRMA VA ORGANIZA IN COMUN O SERIE DE ACTIUNI, RESPECTIV TABERE SI EXCURSII DE O ZI IN LOCATIE PENTRU COPII DIN CASELE PARENTALE AFLATE IN SUBORDINEA DGASPC BACAU SI BUHUSI.

DE ASEMENEA FIRMA VA OFERI 2 LOCURI DE MUNCA PENTRU TINERII PANA IN 26 DE ANI, DIN GRUPURI VULNERABILE, INCADRATI LA AJUTORUL SOCIAL LA PRIMARII.

8. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

PENTRU ANUL RAPORTAT NE-AM PROPUȘ ANGAJAREA UNEI PERSOANE DIN GRUPUL VULNERABIL, MENTINEREA LOCURILOR DE MUNCA A PERSOANELOR ANGAJATE DIN GRUPURILE VULNERABILE, REDUCEREA RISCULUI DE ABANDON DIN PARTEA ACESTORA. AM REALIZAT ACTIVITATI SOCIALE CONFORM PROTOCOLULUI DE COLABORARE CU DGASPC BACAU.



9. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

IN ANUL 2021 AM AVUT 5 SALARIATI, DIN CARE 2 DIN GRUPUL VULNERABIL SI UN NUMAR DE 6 MEMBRI.

10. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

PENTRU ANUL 2021 NE-AM INDEPLINIT TOATE OBIECTIVELE.

F. Raportul social

13. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

IN ANUL 2021 AM ANGAJAT O PERSOANA DIN GRUPUL VULNERABIL SI AM REALIZAT ACTIVITATI SOCIALE CONFORM PROTOCOLULUI DE COLABORARE CU DGASPC BACAU.

14. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

-OCUPAREA FORTEI DE MUNCA SI INSTRUIRE A PERSOANELOR DE PANA IN 26 DE ANI DIN GRUPURI VULNERABILE

-ACTIVITATI SOCIALE CONFORM PROTOCOLULUI DE COLABORARE CU DGASPC BACAU

- PENTRU PROTEJAREA MEDIULUI INCONJURATOR AM MONTAT POMPA DE CALDURA PENTRU REALIZAREA APEI CALDE MENAJERE SI A AGENTULUI TERMIC

- AM MONTAT PANOURI FOTOVOLTAICE PENTRU PRODUCEREA ENERGIEI NECESARE IN CADRUL FIRMEI

15. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

IMPRUMUT DE LA ASOCIATI, ACTIVITATE ECONOMICA, SUBVENTIE PROIECT SOLIDARNET

16. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

CA MULTE DIN COMUNITATILE RURALE DIN ROMANIA SI COMUNA RACOVA SE CONFRUNTA CU PROBLEMA IMBATRANIRII POPULATIEI, LIPSA ACTIVITATILOR ECONOMICE NON-AGRICOLE CARE SA OFERE LOCURI DE MUNCA TINERILOR DIN ZONA, LIPSA UNOR SERVICII SUPT CARE SA CONTRIBUIE LA CRESTEREA NIVELULUI DE TRAI.

DIN CE IN CE MAI MULTI TINERI AU PLECAT IN STRAINATATE IN CAUTAREA UNUI LOC DE MUNCA, IAR COMUNITATEA SUFERA DE LIPSA INITIATIVELOR ANTREPRENORIALE IN ZONA.

O ALTA NEVOIE IDENTIFICATA ARE IN VEDERE TINERII DIN SISTEMUL INSTITUTIONALIZAT DE STAT CARE SE AFLA IN CENTRELE PARENTALE DIN BUHUSI SI NU NUMAI CARE SUFERA DE LIPSA ACCESULUI LA ACTIVITATI RECREATIVE SI DE PETRECERE A TIMPULUI LIBER.

PRIN PARTENERIAT CU DGASPC FIRMA PUNE LA DISPOZITIE LOCATIA, IN ANUMITE PERIOADE, PENTRU DEZVOLTAREA ACTIVITATII RECREATIVE DEDICATE COPIILOR DIN CENTRELE DE PLASAMENT.

17. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul



personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

PRIMA CATEGORIE DE BENEFICIARI ESTE FORMATA DIN TINERII CU RISC DE MARGINALIZARE SOCIALA. IN VEDEREA IDENTIFICARII ACESTOR TINERI , FIRMA VA COLABORA CU DGASPC BACAU CU CARE ARE DEJA INCHEIAT UN PROTOCOL DE COLABORARE.

O ALTA CATEGORIE DE BENEFICIARI SOCIALI ESTE SI COMUNITATEA LOCALA, PRIN PROMOVAREA UNUI MODEL DE INITIATIVA IN DOMENIUL SOCIAL, GENERAREA DE RESURSE LA BUGETUL LOCAL CE VOR PUTEA FI FOLOSITE LA CRESTEREA NIVELULUI DERVICIILOR OFERITE DE AUTORITILE PUBLICE IN COMUNITATE.

18. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.

Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate;

ANGAJAREA UNEI PERSOANE DIN GRUPUL SOCIAL VULNERABIL SI REALIZAREA DE ACTIVITATI SOCIALE CONFORM PROTOCOLULUI DE COLABORARE CU DGASPC BACAU

b. obiective nerealizate;

c. obiective neplanificate și realizate;

- descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați;

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz:

PERSOANELE DIN GRUPUL SOCIAL VULNERABIL AU UN LOC DE MUNCA STABIL, INTRA IN CONTACT CU CLIENTII VILEI TURISTICE, AU O SITUATIE FINANCIARA STABILA, ISI POT FACE PLANURI DE VIITOR.

TINERII DIN RETEAUA DE APARTAMENTE A DGASPC BACAU DIN BUHUSI S-AU SIMTIT DEOSEBIT DE BINE LA VILA TURISTICA, AU SERVIT MASA IN CADRUL GOSPODARIEI, AU PARTICIPAT LA ACTIVITATI RECREATIVE SI EDUCATIVE, REPECTIV TENIS DE MASA, PLIMBARI CU ATV, VIZITE LA MUZEUL „ION BORCEA”, PLIMBARI IN AER LIBER,

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul). - Nu este cazul.



b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	2
Consiliere	2
Forme de pregătire profesională	2
Mediere	2
Adaptare a locului de muncă	2
Ucenicie și practică	2
Altele	

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

i) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC FILIP SOCIAL SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	41961	149660,43
2.	Cheltuieli Total	31546,59	133774,42
3.	Exercițiul net financiar	10414,41	15886,01
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	10414,41	15886,01
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale		
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	REZERVA STATUTARA 12003,01	REZERVA STATUTARA 14297,41

j) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC FILIP SOCIAL SRL	ADMINISTRATOR	INGRIJITOR	2300	2300	1



(6).SC OCULUX SOCIAL

Cod/Coduri CAEN 8690 Domeniu de activitate:

- Număr de salariați 5
- Număr de membri 1

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): BC/A nr. 0006 / 11.11.2020-11.11.2025

In anul 2021 nu am avut perioade cu activitatea suspendata.

G. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea este aceea că ne dorim să fim în top 3 clinici de optometrie din Bacău.

Misiunea OCULUX SOCIAL este îmbunătățirea vieții prin îmbunătățirea vederii

Scopul cabinetului nostru este de a oferi pacienților siguranța celui mai bun diagnostic.

Valorile noastre sunt:

- Respect: fiecare persoană care ne calcă pragul este importantă și trebuie tratată cu respect.
- Comunicare: suntem deschiși și corecți în tratarea pacienților și colegilor.
- Inovație: principala noastră preocupare este calitatea serviciilor oferite, și de aceea folosim cele mai noi metode de tratament, cele mai noi tehnologii și aparate.
- Profesionalism și îmbunătățirea calității vieții: investim permanent în educarea angajaților, pentru a avea o echipă de specialiști dedicată și entuziastă.
- Spirit de echipă: tot ceea ce întreprindem, realizăm împreună, pentru dezvoltarea unei echipe puternice.
- Responsabilitate: pacientul este primordial, toată munca este în slujba acestuia.

Principiile întreprinderii sociale

- prioritate acordată individului și obiectivelor sociale și nu capitalului;
 - asociere voluntară și deschisă;
 - control democratic al membrilor;
- îmbinarea intereselor membrilor/ utilizatorilor și / sau a interesului general;
 - apărarea și aplicarea principiului solidarității și responsabilității;
 - gestiunea autonomă și independența față de autoritățile publice;
 - majoritatea excedentelor să fie folosite pentru atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă;
- prestarea unor servicii de interes pentru membri sau de interes general.

11. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

Angajarea unei persoane din grupul social vulnerabil și investigații OCT acordate unui număr de 76 persoane din grupurile vulnerabile.

12. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

In anul 2021 am angajat 5 salariați, din care unul din grupul vulnerabil.

13. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.



- o unitate de economie sociala operationala avand ca obiect de activitate in domeniul sanatatii;
- 227 pacienți beneficiari de investigatii OCT
- 699 examinari OCT la cele mai înalte standarde profesionale și tehnologice efectuate ;
- 5 contracte de munca incheiate cu personal calificat din care o persoana defavorizata sprijinita.
- un mediu de lucru placut oferit atât celor 227 pacienți, cât și celor 5 angajati;

H. Raportul social

19. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

In anul 2021 am angajat o persoana din grupul vulnerabil si am oferit consultatii de specialitate persoanelor vulnerabile.

indicatorii sociali asumati pentru anul 1 de proiect au fost atinsi sau depasiti, după cum urmează:

INDICATOR	Asumat	Realizat
Persoane din categorii vulnerabile sau cu dizabilități	12	13
Studenti/elevi cu bursa socială sau ai caror parinti nu au posibilitati financiare	36	36
Pensionari cu venituri mici	24	24
Copii institutionalizati	4	4

20. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Scopul activitatii este acela de a veni in sprijinul persoanelor defavorizate care, din cauza neajunsurilor materiale dar si a lipsei de educatie sanitara, nu isi permit o investigatie OCT, investigatie care în multe cazuri poate depista afectiuni grave, ce pot duce chiar la pierderea vederii.

21. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Fonduri europene, **aport asociat unic, venituri din activitatea desfasurata.**

22. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Neajunsurile materiale si a lipsa de educatie sanitara a persoanelor defavorizate



23. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Strategia pe care o utilizăm de a atrage clientii se adresează cat mai direct segmentului de piață care poate aduce cei mai mulți clienți în funcție de condițiile, competențele și dotările noastre.

În funcție de anumite particularități manifestate în consum, se poate realiza o grupare a consumatorilor în grupuri relative omogene.

O posibilă segmentare a pieței este în funcție de felul în care consumatorii aleg să apeleze la serviciile de optometrie/oftalmologie. În acest sens, pacienții de servicii medicale se înscriu în unul dintre segmentele:

- Clinicul clinic (7% din populație) - tratează, în general, cu neîncredere serviciile oferite ;
- Ocolitorul (10%) - amână vizita la cabinet până când se îmbolnăvește grav;
- Genericul (9%) - este conștient și preocupat doar de serviciile de bază;
- Orientat pe familie (9%) - pune sănătatea membrilor familiei pe prim-plan;
- Tradiționalistul (10%) - dorește să plătească mai mult pentru calitate și obișnuiește să apeleze la aceiași prestatori;
- Loialul (12%) - este moderat în comportamentul și deciziile privind sănătatea;
- Utilizatorul pregătit (12%) - caută și utilizează activ tot felul de servicii de sănătate;
- Independentul sănătos (12%) - participă activ în ceea ce privește propria sănătate;
- Naturalistul (9%) - utilizează cu predilecție metode alternative de tratament.

Din punct de vedere geografic, pacienții sunt 80% din municipiul Bacău și 20 % din zonele limitrofe. Din punct de vedere al vârstei, pacienții sunt 50% persoane peste 55 de ani, 30% persoane între 30 -55 de ani și numai 20% clienți sub 30 de ani. 15% din pacienți sunt cu nevoi speciale, din grupuri vulnerabile către care aplicăm o politică de prețuri specifică.

Beneficiarii noștri sociali vor fi:

Categorie

Persoane din categorii vulnerabile sau cu dizabilități

Studenti/elevi cu bursa socială sau ai căror părinți nu au posibilități financiare

Pensionari cu venituri mici

Copii instituționalizați

24. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.

Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate:

- o unitate de economie socială operațională având ca obiect de activitate în domeniul sănătății;
- 227 pacienți beneficiari de investigații OCT



- 699 examinari OCT la cele mai înalte standarde profesionale și tehnologice efectuate ;
- 5 contracte de munca încheiate cu personal calificat din care o persoană defavorizată sprijinită.
- un mediu de lucru plăcut oferit atât celor 227 pacienți, cât și celor 5 angajați;

b. obiective nerealizate:

cursurile de formare profesională și dezvoltare competențe angajați – se vor realiza în anul 2022

c. obiective neplanificate și realizate

contract de parteneriat cu Colegiul Tehnic NV Karpen

- descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați:

Menirea noastră este de a contribui la reducerea problemelor oculare. A vedea bine este esențial. Este important pentru educație, sănătate, siguranță și calitatea vieții noastre. 80% din ceea ce învață copiii este asimilat prin vedere și totuși 30% din copii au o problemă de vedere. Aproape 30% din forța de muncă are o vedere slabă. Acest lucru are un impact social și economic considerabil. Cu toate acestea, în multe cazuri, persoanele cu deficiențe de vedere nu știu că au nevoie de o corecție, deoarece nu au beneficiat niciodată de un test de vedere din neglijență, lipsă de informare sau din cauza sărăciei.

Prin înființarea structurii de economie socială vom veni și în ajutorul bacauanilor care fac parte din categoria persoanelor defavorizate, oferindu-le posibilitatea de a beneficia, contra unui preț redus cu 50% sau chiar GRATUIT, de investigații OCT.

Scopul activității este acela de a veni în sprijinul persoanelor defavorizate care, din cauza neajunsurilor materiale dar și a lipsei de educație sanitară, nu își permit sau nu constientizează nevoia unor investigații OCT. Numărul total al beneficiarilor sociali care au beneficiat de servicii gratuite sau la preț redus la OCULUX SOCIAL în anul 2021 este de 77 persoane.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz:

- Îmbunătățirea produsă în mod direct de către activitatea socială a OCULUX SOCIAL în viața persoanelor aparținând grupurilor-țintă vizate de proiect este reprezentată de creșterea calității vieții, sănătatea fiind o componentă esențială a calității vieții. Dintre cei 77 beneficiari sociali 73 au familii, astfel încât îmbunătățirea adusă de activitatea noastră s-a reflectat direct și asupra fiecărei familii respective. 4 beneficiari au fost copii instituționalizați.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul).

Am depus toate eforturile pentru ca pandemia de SARS-Cov2 să nu afecteze obținerea rezultatelor sociale. Astfel am reușit chiar să depășim indicatorii sociali propuși. Cu toate acestea pandemia a condus la realizarea unor venituri mai mici decât cele preconizate.



Cap.3. Angajarea persoanelor din grupurile vulnerabile și măsuri de acompaniament . Indicatori

SC OCULUX SOCIAL SRL

a)Personal angajat

N r cr t.	Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Medi a
1	Număr total angajați				5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	Număr angajați aparținân d grupului vulnerabil				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	Procent % angajați				20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	0.2
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)				504	464	448	528	504	386	318	376	484	445.7 7
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținân d grupului vulnerabil (ore)				168	160	160	176	176	176	168	168	176	169.7 7
6	Procent % timp de lucru				33%	34%	36%	33%	35%	46%	53%	45%	36%	0.39



b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	1
Consiliere	1
Forme de pregătire profesională	
Mediere	
Adaptare a locului de muncă	1
Ucenicie și practică	
Altele	

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

k) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC OCULUX SOCIAL SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	20.790,00	
2.	Cheltuieli Total	3.006,37	
3.	Exercițiul net financiar	17.783,63	
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	17.783,63	
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale		
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	Rezerva statutară 16.005	

l) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC OCULUX SOCIAL SRL	MANAGER ECONOMIE SOCIALE	FEMEIE DE SERVICIU	3500	2300	1.52



(7).SC EKODOR PLAST SRL

Cod/Coduri CAEN 2222 Domeniu de activitate: Fabricarea articolelor de ambalaj din material plastic

Număr de salariați 5 (cinci)

Număr de membri 2 (doi)

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): Seria BC/A nr. 0007 din 10.12.2020 – 10.12.2025

I. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziune

Comunitățile au nevoie atât de conștientizarea impactului pe care îl au asupra mediului în care trăiesc și a consecințelor negative care derivă din acesta, de educarea și învățarea unei noi atitudini sociale, cât și de contextul în care ele se pot exercita și stabili. În România, mai ales în zona de nord est și în mediul rural, sunt mult prea puține afaceri care abordează această realitate îngrijorătoare a lumii în care trăim, contribuind prin modele etice de business la educația comunitară și implementarea de soluții.

Misiune

SC EKODOR PLAST SRL își propune să creeze un impact structural la nivelul comunității pe trei direcții de acțiune

-protejarea mediului înconjurător prin acțiuni de colectare selectivă a produselor din plastic și împiedicarea ajungerii lor în gropile de gunoi improvizate din mediul rural (de cele mai multe ori acestea fiind albiile râurilor)

-educație ecologică și responsabilizarea comunitară în vederea asigurării sustenabilității acțiunilor de protecție a mediului înconjurător

-crearea oportunităților de creștere economică în mediul rural prin construirea unei infrastructuri de producție care asigură locuri de muncă, atrage investiții și aduce impact în comunitate atât pe termen mediu, dar mai ales pe termen lung.

Valori: ecologie, comunități responsabile, implicare, circularitate

Principii:

- a) prioritate acordată individului și obiectivelor sociale;
- b) solidaritate și responsabilitate colectivă;
- c) convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general și/sau interesele unei colectivități;
- d) control democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;
- e) caracter voluntar și liber al asocierii;



- f) personalitate juridică distinctă, autonomie de gestiune și independență față de autoritățile publice;
- g) alocarea excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale colectivității sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.

Aplicarea principiilor de mai sus va fi asigurată cel puțin prin raportare la următoarele criterii:

- a) se va acționa în scop social și/sau în interesul general al comunității;
- b) se va alocă excedentul realizat scopului social și rezervei statutare;
- c) Persoana juridică se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale atestate conform Legii nr.219/2015;
- d) se va aplica principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8.

14. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

Obiectivele sociale pentru anul raportat:

- realizarea a 2 programe de educație ecologică în comunele din Județul Bacău;
- implicarea a minim 100 de elevi și a 2 organizații;
- crearea a minim 4 puncte de colectare plastic, prin intermediul cărora să se colecteze minim 100 kg de plastic, în vederea reciclării.

15. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

Din punct de vedere legal, SC EKODOR PLAST SRL si-a obținut personalitatea juridică prin în anul 2020, fiind identificată cu CUI 43302835 din data de 09.11.2020, Număr de ordine în Registrul Comerțului J4/1483/2020 din data de 09.11.2020, Identificator unic la nivel european (EUID) ROONRC J4/1483/2020

Obținerea Certificatului de întreprindere socială nr. 0007/10.12.2020

Am creat și menținut cinci locuri de muncă, în domeniul producției de ambalaje din plastic reciclat.

Cele cinci locuri de muncă sunt următoarele : 1 manager întreprindere socială ; 1 director de vânzări, pentru asigurarea vânzării produselor ; 1 manager responsabilitate social, responsabil de îndeplinirea obiectivelor sociale asumate ; 2 operatori motaj linie automată, care vor opera utilajele achiziționate.

16. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

- realizarea a 2 programe de educație ecologică în comunele din Județul Bacău;
- implicarea a minim 100 de elevi și a 2 organizații;
- crearea a minim 4 puncte de colectare plastic, prin intermediul cărora să se colecteze minim 100 kg de plastic, în vederea reciclării.

J. Raportul social

25. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).



- realizarea a 2 programe de educație ecologică în comunele din Județul Bacău;
- implicarea a minim 100 de elevi și a 2 organizații;
- crearea a minim 4 puncte de colectare plastic, prin intermediul cărora să se colecteze minim 100 kg de plastic, în vederea reciclării.

26. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Scopul social al SC EKODOR PLAST este de a limita consumul de plastic și protejarea mediului înconjurător prin educare și responsabilizare comunitară și utilizarea plasticului reciclat în procesul de producție.

27. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Fonduri nerambursabile SolidarNET

28. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Materialele plastice sunt un material important în economia noastră, iar viața modernă de zi cu zi este de neconceput fără ele. În același timp au efecte grave asupra mediului și sănătății noastre.

Românii selectează extrem de puține deșeuri acasă, pentru a le duce apoi la recipientele speciale, verzi, galbene și albastre. În comunele și satele noastre acestea lipsesc uneori cu desăvârșire. Majoritatea PET-urilor, dozelor și ambalajelor, deși pot fi valoroase pentru reciclatori, sunt aruncate de populație la groapa de gunoi, poluând, în timp, împreună cu alte resturi, solul și atmosfera. Altele sunt aruncate în lacuri, în păduri și pe câmpuri.

Materialele plastice sunt fabricate dintr-un amestec complex de substanțe chimice, multe dintre ele foarte periculoase pentru sănătate. Atunci când spunem că materialele plastice sunt ieftine, nu calculăm costurile extraordinare pe care le plătim cu toții.

În mediul rural există o lipsă de informație și de contexte care să ducă la formarea de conștientizări și inițiativă în vederea protejării mediului înconjurător, a comunităților și în final, a locuitorilor.

29. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Comunitățile rurale au nevoie atât de conștientizarea impactului pe care îl au asupra mediului în care trăiesc și a consecințelor negative care derivă din acesta, de educarea și învățarea unei noi atitudini sociale, cât și de contextul în care ele se pot exercita și stabili.

1. Elevi din mediul rural, din județul Bacău, care vor avea ocazia de a fi instruiți zona de ecologie, de a participa la evenimente de informare și de ecologizare;
2. Organizații din mediul rural, care vor avea acces la politici moderne ecologice.

30. Activitatea socială desfășurată:



Activități de educație și conștientizare a impactului pe care îl avem asupra mediului înconjurător, a importanței protejării lui și implementare de soluții la nivel de micro-comunități.

6.1. Rezultate obținute.

Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate;

- realizarea a 2 programe de educație ecologică în comunele din Județul Bacău;
- implicarea a minim 100 de elevi și a 2 organizații;
- crearea a minim 4 puncte de colectare plastic, prin intermediul cărora să se colecteze minim 100 kg de plastic, în vederea reciclării.

b. obiective nerealizate;

Nu este cazul

c. obiective neplanificate și realizate;

- alăturarea la campanii și susținerea unor activități de ajutor social pentru copii și persoane aflate în situații de vulnerabilitate

- descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați;

- Aprilie: În urma analizei de nevoi și întâlnirilor cu diferiți reprezentanți ai instituțiilor și organizațiilor din mediul rural, s-a identificat două comunități în care să se implementeze campaniile de educație ecologică, s-au început demersurile pentru colaborare pentru programe și campanii de educare asumate de noi prin misiune socială

- Mai: Am organizat întâlniri non formale de cunoaștere a beneficiarilor și responsabililor administrativi ai instituțiilor targetate în care am discutat planul de implementare și calendarul pentru activitățile propuse a fi desfășurate în următoarea perioadă

- Iunie: În urma discuțiilor de setare a calendarului general avute cu reprezentanții instituțiilor de învățământ, identificate pentru implementarea primei părți a strategiei de responsabilitate socială, echipa a început să pregătească organizarea unor focus group-uri tematice, urmând să dezvolte materiale informative și educaționale pentru susținerea activităților agreate din planul de activități, și să revină la beneficiarii finali, odată cu reluarea cursurilor.

- Iulie: Împreună cu reprezentanții instituțiilor am analizat și identificat locul unde se va desfășura campania de informare și conștientizare a impactului deșeurilor plastice asupra mediului

- August: Din cauza situației de criză generată de pandemia Covid-19, în luna august nu au putut avea loc întâlniri/evenimente.

- Septembrie: Reprezentanți ai Ekodor Plast, împreună cu parteneri instituții de învățământ din zone rurale, au desfășurat în luna septembrie workshop-uri de educație ecologică și prezentări video despre sustenabilitatea planetei, despre impactul plasticului asupra ei, modalități de reciclare și soluții de implicare în găsirea soluțiilor pentru reducerea consumului de obiecte din plastic.



3	Procent % angajați													
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)													
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	
Consiliere	
Forme de pregătire profesională	
Mediere	
Adaptare a locului de muncă	
Ucenicie și practică	
Altele	

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

m) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC EKODOR PLAST SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	199.676,15	0
2.	Cheltuieli Total	221.479,49	0
3.	Exercițiul net financiar	-21.892,22	0
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	0	
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale		
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.		

n) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC EKODOR PLAST SRL	Manager	Operator montaj llinie automată	2550	2550	1



(8) ASOCIATIA ACADEMIA CLAR

Cod/Coduri CAEN

- Activități economice care presupun echivalentul CAEN: 8559 Alte forme de învățământ n.c.a., 3240 Fabricarea jocurilor și jucăriilor, 7220 Cercetare-dezvoltare în științe sociale și umaniste, 8899 Alte activități de asistență socială, fără cazare, n.c.a., în scopul dezvoltării/creării/prestării unor produse/servicii prin care să se poată împărtăși misiunea și viziunea asociației cu privire la integrarea socială (inclusiv pe piața muncii) a persoanelor marginalizate, defavorizate sau cu o situație materială precară pentru a atinge astfel scopul Asociației de a crește calitatea vieții în fiecare comunitate în parte.

Domeniu de activitate: Alte forme de învățământ n.c.a.

Activitățile secundare ale Asociației vor fi:

- Susținere cursuri, traininguri și workshopuri cu elevi, studenți și profesori;
- Inovare educațională prin dezvoltarea de kituri, jocuri și instrumente educaționale suport pentru dezvoltarea inteligenței emoționale;
- Cursuri on-line – e-learning;

În echivalent societate comercială, coduri CAEN secundare ar fi:

- 3240 Fabricarea jocurilor și jucăriilor
- 7220 Cercetare-dezvoltare în științe sociale și umaniste
- 8899 Alte activități de asistență socială, fără cazare, n.c.a.

- Număr de salariați 2

- Număr de membri 5

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): Seria BC/A nr 0008 /10.12.2020

Nu am avut activitatea suspendata

K. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea este de a crea un business social care să vândă servicii educaționale performante celor care își permit (îndeosebi celor din mediul urban), tineri și adulți, dar care să își asume și accesibilizarea instrumentelor pentru cei grupurile vulnerabile.

Misiunea Asociației este de a dezvolta tehnici și instrumente de accesare a resurselor emoționale, astfel încât oamenii să învețe să-și gestioneze conștient emoțiile, situațiile și comportamentele zilnice, să facă managementul optim al situațiilor de criză și să fie la originea (nu la capătul) propriului traseu de viață.



Valori: Conștientizare, Libertate, Autenticitate, Responsabilitate

Principii:

- a) prioritate acordată individului și obiectivelor sociale;
- b) solidaritate și responsabilitate colectivă;
- c) convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general și/sau interesele unei colectivități;
- d) control democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;
- e) caracter voluntar și liber al asocierii;
- f) personalitate juridică distinctă, autonomie de gestiune și independență față de autoritățile publice;
- g) alocarea excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale colectivității sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.

Aplicarea principiilor de mai sus va fi asigurată cel puțin prin raportare la următoarele criterii:

- a) Asociația va acționa în scop social și/sau în interesul general al comunității;
- b) Asociația va alocă excedentul realizat scopului social și rezervei statutare;
- c) Asociația se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale atestate conform Legii nr.219/2015;
- d) Asociația va aplica principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8.

17. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

- 1. 50 de profesori și directori instruiți în folosirea instrumentului de educație emoțională C.L.A.R.
- 2. Dezvoltarea de abilități de educație emoțională și de gestiune a a principalelor probleme emoționale școlare: bullying, dezinteres, eșec, stres, izolare, pentru 500 elevi

18. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

Din punct de vedere legal, ASOCIAȚIA ACADEMIA CLAR s-a înființat în luna noiembrie 2021, având cod de înregistrare fiscală (CIF) 3384053, și este înregistrată la Judecătoria Bacău cu nr. 32/A/2020 – partea A – Asociații – Secțiunea I-a. Am obținut atestatul de economie socială în luna decembrie 2020, (atestat Seria BC/A nr. 0008 /10.12.2020). Nu avem încă salariați. Membrii sunt în număr de cinci, din care cei trei fondatori, dintre care 1 angajat pe Asociație, 1 angajat și 1 voluntar.

19. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

- 50 de profesori și directori de școli instruiți în folosirea instrumentului de educație emoțională C.L.A.R.
- 500 de elevi incluși într-un program de Dezvoltarea de abilități de educație emoțională și de gestiune a a principalelor probleme emoționale școlare: bullying, dezinteres, eșec, stres, izolare



L. Raportul social

31. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

1. 50 de profesori și directori instruiți în folosirea instrumentului de educație emoțională C.L.A.R.
2. Dezvoltarea de abilități de educație emoțională și de gestiune a a principalelor probleme emoționale școlare: bullying, dezinteres, eșec, stres, izolare, pentru 500 elevi

32. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Scopul Asociației "Asociația Academia CLAR" îl constituie dezvoltarea economiei sociale și a unei societăți echitabile din punct de vedere social, respectiv să servească interesul general, interesele comunității și interesele personale nepatrimoniale ale membrilor prin susținerea și implementarea modelelor de bune practici privind educația formală și non-formală, prin dezvoltarea personală a indivizilor, a grupurilor, a comunităților și a societății în ansamblu, prin activități de dezvoltare comunitară și de protecție a mediului.

33. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

- a. Fonduri nerambursabile 162 530 lei
- b. Resurse materiale si alte tipuri de resurse proprii 106 946 lei

34. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Scopul social al întreprinderii este să rezolve problema bullyingului, a stresului, a depresiei, a eșecurilor școlare ale elevilor prin învățarea unei metode psihoeducaționale de gestiune a emoției dominante din spatele unui comportament problemă. Soluțiile livrate grupurilor vulnerabile vin până în acest moment din exterior, lăsând în interior copilul nepregătit pentru gestiunea situațiilor de criză inerente existenței umane. Formarea competențelor emoționale de gestionare a situațiilor rezolvă problemele pe termen lung, durabil, copii rămânând cu o instrumente de gestiune a propriei vieți.

Prezența lor la workshop va fi voluntară și gratuită și va facilita întregul proces de formare de formatori în metoda C.L.A.R., acronim care trimite la CONȘTIINTIZARE asupra cauzelor care determină gândurile, stările și trăirile, LIBERTATE față de fricile, barierele și constrângerile care blochează dezvoltarea, AUTENTICITATE în exprimarea nevoilor și dorințelor într-un mod sănătos, RESPONSABILITATE în asumarea puterii de a crea realitatea dorită.

35. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Grupul țintă e reprezentat de elevi din România.

36. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.

Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține: ● enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:



a. obiective realizate;

- 50 de profesori si directori de scoli instruiți în folosirea instrumentului de educație emoțională C.L.A.R.
- 500 de elevi inclusi intr-unprogram de Dezvoltarea de abilități de educație emoțională și de gestiune a a principalelor probleme emoționale școlare: bullying, dezinteres, eșec, stres, izolare

b. obiective nerealizate;

Nu este cazul

c. obiective neplanificate și realizate;

-formarea a 37 de consiglieri școlari

- descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoile sociale ale actorilor interesați;

Asociația Academia CLAR a realizat un program de formare în Metoda C.L.A.R. care dezvoltă abilități de gestiune emoțională a situațiilor de stress, conflict, izolare, apatie, eșec școlar.

Programul este alcătuit din:

Principalele activități la programului #școliconștiente sunt:

1. Bootcamp educațional
2. Conferința națională despre educație
3. Mentorat oferit directorilor pentru construirea unei culturi organizaționale care să ofere suport emoțional în actul educațional
4. Mentorat oferit profesorilor de către formatorii Academiei CLAR, în gestiunea emoțională a clasei de elevi
5. Acces la resurse educaționale (curs online, podcasturi) și workshopuri pentru 500 elevi în gestionarea principalelor probleme emoționale școlare: bullying, dezinteres, eșec, stres, izolare – 5 workshopuri pe fiecare grupa de elevi
- 6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz:
 - 500 de elevi și familiile acestora au un instrument pentru gestionarea emoțiilor intens negative: Kitul de educație emoțională C.L.A.R.
 - 50 de profesori au acces direct la psihoterapeuți practicanți ai metodei pentru a primi support în gestionarea situațiilor provocatoare din clasă
 - Elevii, părinții, profesorii și psihologii crează o comunitatecu valori și practici comune
- 6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul). - Nu este cazul.



ASOCIATIA ACDEMIA CLAR

a) Personal angajat

[illegible]



b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	
Consiliere	
Forme de pregătire profesională	
Mediere	
Adaptare a locului de muncă	
Ucenicie și practică	
Altele	

c) Indicatori

Nu este cazul

Încă nu avem beneficiari. Lucrăm la definitivarea produselor și serviciilor economice și sociale.



Cap 4 . Aspecte financiare

o) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

ASOCIATIA ACADEMIA CLAR

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	6600	298252
2.	Cheltuieli Total	1056	268420
3.	Exercițiul net financiar	5544	29832
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	5544	29832
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale	Nu am repartizat dividende	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.		

p) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	ASOCIATIA ACADEMIA CLAR	Manager	Dezvoltator elearning	3000	3000	1



(9).SC GO CLEAN SOLUTIONS

Cod/Coduri:

Cod CAEN 8129 – alte activitati de curatenie.

- Numar de salariati: 5 (angajarile s-au facut dupa 13 ianuarie 2021)

- Numar de membri 1 (Asociat unic)

Seria si numarul atestatului de întreprindere sociala si perioada de valabilitate a acestuia:

BC/A nr. 0010 din 17.12.2020 – 17.12.2025.

M. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Pe parcursul anului 2021 s-a urmarit respectarea Viziunii si Misiunii sociale descrise in Planul de afaceri care a stat la baza infiintarii acestei intreprinderi sociale. Ne-am asumat orientarea actiunilor sociale in directia stabilita initiala prin:

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile si principiile întreprinderii sociale.

Viziunea acestei intreprinderi sociale este aceea de a asigura persoanelor din grupurile vulnerabil/dezavantajate din judetul Bacau posibilitatea de a trai intr-un mediu curat, igienizat, asigurand servicii de curatenie la domiciliul acestora.

Misiunea firmei merge in mai multe directii:

- dobandirea rapida de noi competente si capacitati tehnice (calificare si training pentru personalul propriu) – in special pentru personalul vulnerabil/dezavantajat;
- selectarea si supravegherea lucratorilor dezavantajati in indeplinirea sarcinilor ce necesita niveluri ridicate de continuitate si angajament, inclusiv asigurarea de servicii de consiliere pentru integrarea in campul muncii;
- construirea unor echipe echilibrate, din punctul de vedere al atributiilor pe fiecare loc de munca, astfel incat sa se completeze si serviciul prestat sa fie de calitate;
- incurajarea lucratorilor de a lua parte la managementul intreprinderii: luarea deciziilor, adoptarea unui nou program social pentru comunitatea locala, masuri de imbunatatire continua a calitatii serviciilor, masuri de fidelizare a clientilor.
- sprijinirea personalului in urmarearea misiunii intreprinderii prin furnizarea de traininguri care sa asigure pregatirea necesara si implicarea in managementul intreprinderii, asa cum s-a precizat mai sus;
- angajarea personalului din comunitatea locala si astfel reducerea somajului de lunga durata sau a inactivitatii, dar si influentarea pozitiva a dezvoltarii intregii comunitati.

Scopul societatii este acela de a reduce nivelul de saracie al persoanelor din diverse grupuri vulnerabil/dezavantajate, angajarea acestora incepand cu 1 ianuarie 2021, cat si prin oferirea de servicii de curatenie gratuit.



Valorile noastre sunt: eficiența în satisfacerea nevoilor clienților, dezvoltarea unui sentiment de apartenență, capacitatea de a răspunde nevoilor și intereselor membrilor, creșterea responsabilității întreprinderii și a lucrătorilor ca întreg prin respectarea mediului înconjurător; fiecare angajat va fi instruit și supravegheat îndeaproape pentru îndeplinirea atribuțiilor la cele mai înalte standarde pe toată durata colaborării.

Principiile noastre sunt:

- a) prioritate acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;
- b) solidaritate și responsabilitate colectivă;
- c) convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general și/sau interesele unei colectivități;
- d) control democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;
- e) caracter voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale;
- f) personalitate juridică distinctă, autonomie de gestiune și independență față de autoritățile publice;
- g) alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.

20. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

Obiectivele întreprinderii sociale în anul 2021 au fost direct în concordanță cu resursa umană angajată, cu prestarea unor servicii gratuite către persoane în vârstă, cu dezvoltarea abilităților angajaților, în special a celor din grup vulnerabil. Cele mai importante obiective sociale au fost:

- Integrarea persoanelor aparținând grupurilor dezavantajate în câmpul muncii prin angajarea a cel puțin o persoană din acest grup;
- Asigurarea de servicii de curățenie gratuite. Ne dorim, ca începând cu al doilea an de funcționare să oferim acest serviciu și pentru alte persoane, urmând să creștem numărul, începând cu al treilea an de funcționare;
- Organizarea unor cursuri pentru angajații firmei, care să îi ajute în dezvoltarea abilităților de comunicare în echipă, relaționare dar și în dezvoltarea competențelor profesionale;
- Protejarea mediului înconjurător și promovarea unei atitudini responsabile față de resursele naturale.

21. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

SC GO CLEAN SOLUTIONS SRL este înființată în cadrul proiectului yes4IES/449/4/16/127158, domnul Varzan-Nistor Dan fiind declarat unul dintre castigatorii procesului de selecție de planuri de afaceri. Data începerii activității angajaților este 13 ianuarie 2021. Au fost angajate 6 persoane la începutul anului. După decesul dlui dlui Varzan Nistor Dan (luna noiembrie 2021), funcția de manager a fost preluată de către soția sa, Varzan Nistor Aurelia.

Unul dintre obiectivele sociale ale acestei afaceri sociale a fost acela de a asigura locuri de muncă cetățenilor din județul Bacău, din mediul urban și din mediul rural, din sate marginalizate. Aceștia nu aveau acces la locuri de muncă în zona în care trăiau, de aceea li s-a oferit suport financiar care a impactat atât familia cât și comunitatea locală. Creșterea veniturilor unei familii reprezintă un scop continuu al activității sociale.



In luna ianuarie 2021 s-a semnat Contractul Individual de Munca, pentru dna Munteanu Alexandra, salariaata care face parte din grup dezavantajat (satul Orbeni este marginalizat), in functia de Agent curatenie.

S-au respectat prevederile O.G. nr. 137/2000 - privind prevenirea si sanctionarea tuturor formelor de discriminare, republicata – nefacandu-se nicio deosebire si neimpunand nicio restrictie pe motiv de gen, varsta, clasa socio – economica, rasa, nationalitate, etnie, limba, religie, dizabilitati.

In organizarea procedurilor de atribuire a contractelor de achizitie, s-a asigurat accesul egal si fara discriminare a tuturor agentilor economici interesati, din regiunea NE, din mediul rural si urban.

S-au respectat prevederile legale si morale de catre personalul contractual. Toate activitatile derulate s-au desfasurat intr-un context bazat pe nediscriminare si egalitate de sanse, prin abordarile pe care fiecare angajat le va avea in raport cu clientii, colegii, etc. In echipa Intreprinderii au fost incluse femei.

Activitatile s-au desfasurat intr-un mediu de lucru prietenos pentru femei, incurajandu-se adoptarea programelor de lucru flexibile.

Intreprinderea si-a dorit sa creeze locuri de munca de calitate si durabile. Prin oferirea de locuri de munca pentru persoanele care fac parte din categorii sociale dezavantajate sau care au o situatie materiala precara s-a urmarit combaterea excluziunii sociale si a saraciei. Personalul a dispus de activitati si servicii inovatoare, motivate de scopul de a satisface o nevoie sociala. Serviciile de formare a personalului SSM si protectia muncii au fost efectuate de organizatii cu experienta in domeniu. Formarea continua a personalului, avand in vedere specificul activitatii, a fost efectuata ori de cate ori a fost necesar, de cel putin doua ori pe an, respectandu-se prevederile legale, societatea devenind un model de management organizational.

Procesele de inovare au fost intelese ca tipuri de invatare, evoluand, devenind mai explicite si mai formalizate, pe masura ce cele mai bune practici au fost elaborate si pe masura ce organizatia dezvolta experienta cu privire la modul de functionare.

Firma a organizat programe de dezvoltarea pentru angajati , si anume:

1. Dezvoltarea lucrului in echipa - 3 zile in luna martie
2. Tehnici si metode de curatenie – 3 zile in luna aprilie
3. Reguli de protectie impotriva imbolnavirii cu covid - 3 zile in luna februarie
4. Drepturile si obligatiile angajatilor - 3 zile in luna septembrie

22. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

- am angajat persoane din grup dezavantajat
- avem angajati femei din mediul rural si urban
- am derulat cursuri de instruire pentru angajati
- am donat servicii de curatenie catre persoane in varsta, din sat marginalizat
- am initiat actiuni pentru protejarea mediului inconjurator



N. Raportul social

37. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

- In anul 2021 s-a urmarit integrarea persoanelor apartinand grupurilor dezavantajate in campul muncii prin angajarea a cel putin o persoana, obiectiv realizat prin angajarea salariatei Munteanu Alexandra, conform extrasului din Revisal anexat. Dansa este locuitor dintr-un sat marginalizat al judetului Bacau.
- Prestarea de servicii gratuite dnei Munteanu Anica, o doamna in varsta, cu afectiuni cronice
- Instruirea angajatilor firmei, in vederea dezvoltarii abilitatilor personale
- Din luna iunie 2021 angajatii au hotarat sa promoveze actiunea „mersul pe jos”, ei fiind exemplul de urmat pentru locuitorii orasului Bacau
- Folosirea unor produse ecologice de curatenie, reducerea consumului de apa, folosirea unor echipamente cu un consum redus de energie elctrica

38. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Întreprinderea sociala creeaza 5 locuri de munca in prima luna de implementare, astfel: 1 manager, 1 asistent manager, 3 agenti de curatenie. Un loc de munca este ocupat de o persoana apartinand unui grup dezavantajat.

Atat achizițiile de echipamente, cat si de materiale consumabile, au urmarit optiunile cele mai economice din punct de vedere al utilizarii resurselor si cele cu o durata de folosire mai mare decat media. In plus, au fost achizitionate urmarind criteriul impactului minim asupra mediului; mai ales a materialelor consumabile, pentru care se va tinde sa fie complet biodegradabile.

39. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

SC GO CLEAN SOLUTIONS SRL este infiintata prin proiectul yes4IES – POCU/449/4/16/127158 care ii ofera un ajutor de minimis in valoare de 462380 lei, conform contractului de subventie nr 9673/21.12.2020 semnat cu HR Specialists SRL – administrator de grant.

Are o echipa de 5 angajati, conform Raportului Revisal anexat

40. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Nevoia sociala identificata se refera la cresterea numarului de persoane din grupurile vulnerabil/dezavantajate, pe fondul restrictiilor create de pandemia cu Covid 19.

41. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Angajati din satele marginalizate si familiile acestora, femei fara un loc de munca si cu copii, femei in varsta, singure, cu dizabilitati, boli cronice, din regiunea NE.



42. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.

Se va ține cont de relevanta, eficienta, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate;

1. Integrarea persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile în câmpul muncii prin angajarea a cel puțin o persoană;

2. Instruirea celor 5 angajați în diferite domenii

3. Realizarea unor servicii gratuite de curățenie

4. Protejarea mediului înconjurător și promovarea unei atitudini responsabile, prin acțiunea „mersul pe jos” inițiată de angajații întreprinderii sociale, participând astfel la reducerea emisiilor de dioxid de carbon și implicit la îmbunătățirea calității vieții;

5. Utilizarea unor produse biodegradabile

b. obiective nerealizate;

c. obiective neplanificate și realizate;

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz:

Cresterea nivelului de trai al persoanei angajate din rândul persoanelor defavorizate.

Îmbunătățirea nivelului de instruire al angajaților.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul).

Anul 2021 a fost un an dificil pentru realizarea obiectivelor sociale, pe fondul restricțiilor create de pandemia Covid 19, astfel am fost în imposibilitatea de a organiza și alte evenimentele planificate.



Cap.3. Angajarea persoanelor din grupurile vulnerabile și măsuri de acompaniament . Indicatori

SC GO CLEAN SOLUTIONS SRL

a) Personal angajat

[illegible]



b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	
Consiliere	
Forme de pregătire profesională	1
Mediere	
Adaptare a locului de muncă	1
Ucenicie și practică	
Altele	

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

q) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC GO CLEAN SOLUTIONS SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	176.653	Nu este cazul
2.	Cheltuieli Total	172.490	Nu este cazul
3.	Exercițiul net financiar	4.163 ron	Nu este cazul
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	4163	Nu este cazul
	4.2 Suma /Destinația	376	
	- bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale	3750	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	3747	

r) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC GO CLEAN SOLUTIONS SRL	Asistent manager	Agent curatenie	650	650	1



(10).SC GOPACK SHAORMA SRL

Cod/Coduri:

Cod CAEN 1085 – fabricarea de mancaruri preparate

- Numar de salariati: 5 (angajarile s-au facut dupa 17 ianuarie 2021)

- Numar de membri 1 (Asociat unic)

Seria si numarul atestatului de întreprindere sociala si perioada de valabilitate a acestuia : BC/A nr. 0011 din 17.12.2020 – 17.12.2025.

O. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Pe parcursul anului 2021 s-a urmarit respectarea Viziunii si Misiunii sociale descrise in Planul de afaceri care a stat la baza infiintarii acestei intreprinderi sociale. Ne-am asumat orientarea actiunilor sociale in directia stabilita initiala prin:

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile si principiile întreprinderii sociale.

Viziunea societatii este de a indeplini misiunea sociala asumata prin dezvoltarea conceptului de furnizare a produsului finit care va fi comercializat in industria horeca, retail. Ne dorim ca produsul nostru sa asigure gustul si savoarea dorite de clientii consumatori de shaorma semi-preparata.

Misiunea firmei merge in mai multe directii:

- Combaterea excluziunii si marginalizarii de la locul de munca, crearea conditiilor adecvate de lucru pentru inserarea pe piata muncii a persoanelor dezavantajate si excluse de pe piata muncii, prin angajarea a cel putin 1 persoana apartinand unui grup dezavantajat;
- Independenta economica si financiara a intreprinderii prin operarea in sectorul productiei alimentare si in paralel in sectorul comercial alimentar;
- Incurajarea lucratorilor de a lua parte la deciziile manageriale ale intreprinderii prin aprobarea bugetului de catre toti angajatii;
- Sprijinirea personalului in urmare misiunii intreprinderii prin sedinte de echipa cu o frecventa minima de 1 data/luna;
- Organizarea de cursuri de pregatire pentru lucratori, iar daca este nevoie, suplimentarea cursurilor pentru persoanele apartinand grupurilor dezavantajate;
- Donarea a 20kg/luna de produs shaorma, respectiv 80 de portii a cate 250g fiecare, catre un centru/institutie care asigura masa calda pentru persoanele fara venituri sau cu venituri foarte mici.

Scopul intreprinderii sociale a fost acela de a crea locuri de munca de calitate si durabile. Prin oferirea de locuri de munca pentru persoanele care fac parte din categorii sociale dezavantajate sau care au o situatie materiala precara, s-a urmarit combaterea excluziunii sociale si a saraciei. Chiar daca pe parcursul anului



au fost și încetări ale contractelor individuale de muncă, în permanență s-a urmărit respectarea indicatorului de angajabilitate, și anume 5 locuri de muncă cu normă întreagă sau timp parțial.

Valorile împartășite în echipă sunt: eficiența în satisfacerea nevoilor clienților, dezvoltarea unui sentiment de apartenență, capacitatea de a răspunde nevoilor și intereselor membrilor, creșterea responsabilității întreprinderii și a lucrătorilor ca întreg prin respectarea mediului înconjurător.

Principiile noastre sunt:

- a) prioritate acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;
- b) solidaritate și responsabilitate colectivă;
- c) convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general și/sau interesele unei colectivități;
- d) control democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;
- e) caracter voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale;
- f) personalitate juridică distinctă, autonomie de gestiune și independență față de autoritățile publice;
- g) alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.

23. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

Obiectivele întreprinderii sociale în anul 2021 au fost direct în concordanță cu resursa umană angajată, cu donarea de produse alimentare celor cu nevoi, cu dezvoltarea abilităților angajaților, în special a celor din grup vulnerabil. Cele mai importante obiective sociale au fost:

- Integrarea persoanelor aparținând grupurilor dezavantajate în câmpul muncii prin angajarea a cel puțin o persoană din acest grup;
- Asigurarea unor pachete cu alimente pentru persoane din categorii defavorizate, în special copii din regiunea NE. Ne dorim, ca începând cu al doilea an de funcționare să oferim acest serviciu pentru alte zeci de persoane, urmând să creștem numărul, începând cu al treilea an de funcționare;
- Organizarea unor cursuri pentru angajații firmei, care să îi ajute în dezvoltarea abilităților de comunicare în echipă, relaționare dar și în dezvoltarea competențelor profesionale;
- Protejarea mediului înconjurător și promovarea unei atitudini responsabile față de resursele naturale.

24. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

SC GOPACK SHAORMA SRL este o firmă înființată în cadrul proiectului yes4IES/449/4/16/127158, doamna Oprea Daniela fiind declarată castigatoră în cadrul procesului de selecție de planuri de afaceri. În luna decembrie 2020 s-a semnat contractul de subvenție care a intrat în vigoare începând cu 1 ianuarie 2021. Societatea fiind în primul an de funcționare, activitatea s-a concentrat pe identificarea unei locații pentru: deschiderea shaormeriei, efectuarea de achiziții de tehnologie și echipamente de bună calitate și ușor de întreținut și igienizat, activități de marketing, instruirea angajaților, identificarea de furnizori de materii prime și materiale. Pentru asigurarea unor condiții de lucru propice domeniului de activitate, a fost contractată o firmă locală care să se ocupe de amenajarea spațiului și adaptarea lui la cerințele legale, de igienă, comerciale, procedurale.



Unul dintre obiectivele sociale ale acestei afaceri sociale a fost acela de a asigura locuri de munca cetățenilor din județul Bacău, ponderea cea mai mare o reprezintă cei din mediul rural, din sate marginalizate. Aceștia nu aveau acces la locuri de muncă în zona în care trăiau, de aceea li s-a oferit suport financiar care a impactat atât familia cât și comunitatea locală.

S-au respectat prevederile O.G. nr. 137/2000 - privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, republicată – nefăcându-se nicio deosebire și neimpunând nicio restricție pe motiv de gen, vârstă, clasă socio – economică, rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, dizabilități.

În organizarea procedurilor de atribuire a contractelor de achiziție, s-a asigurat accesul egal și fără discriminare a tuturor agenților economici interesați, din regiunea NE, din mediul rural și urban.

S-au respectat prevederile legale și morale de către personalul contractual. Toate activitățile derulate s-au desfășurat într-un context bazat pe nediscriminare și egalitate de șanse, prin abordările pe care fiecare angajat le va avea în raport cu clienții, colegii, etc. În echipa Întreprinderii au fost incluse femei.

Activitățile s-au desfășurat într-un mediu de lucru prietenos pentru femei, încurajându-se adoptarea programelor de lucru flexibile.

Întreprinderea și-a dorit să creeze locuri de muncă de calitate și durabile. Prin oferirea de locuri de muncă pentru persoanele care fac parte din categorii sociale dezavantajate sau care au o situație materială precară s-a urmărit combaterea excluziunii sociale și a sărăciei. Personalul a dispus de activități și servicii inovatoare, motivate de scopul de a satisface o nevoie socială. Serviciile de formare a personalului SSM și protecția muncii au fost efectuate de organizații cu experiență în domeniu. Formarea continuă a personalului, având în vedere specificul activității, a fost efectuată ori de câte ori a fost necesar, de cel puțin două ori pe an, respectându-se prevederile legale, societatea devenind un model de management organizațional.

Procese de inovare au fost înțelese ca tipuri de învățare, evoluând, devenind mai explicite și mai formalizate, pe măsura ce cele mai bune practici au fost elaborate și pe măsura ce organizația dezvoltă experiența cu privire la modul de funcționare.

Firma a organizat programe de dezvoltare pentru angajați, și anume:

1. Dezvoltarea lucrului în echipă - 3 zile în luna aprilie
2. Reguli de protecție împotriva îmbolnăvirii cu covid - 3 zile în luna februarie
3. Drepturile și obligațiile angajaților - 3 zile în luna septembrie

Pentru ca angajații să aibă acces la cele mai noi rețete în domeniu, au fost încurajați să se înregistreze pe grupul șaormarilor de pe Facebook, respectiv: <https://www.facebook.com/groups/802375216486220/>

Cu ocazia Sărbătorilor de iarnă ne-am deplasat la Liceul tehnologic Special „Vasile Pavelcu” din Iași, unde alături de alte întreprinderi sociale, am donat pachete pentru cei 258 de elevi. Atasăm acest raport și



fotografii care demonstreaza bucuria manifestata de copii cand au primit aceste daruri. Care este motivul pentru care ne-am adresat acestui liceu?

Liceul Tehnologic Special “Vasile Pavelcu” Iasi, asigura servicii de asistenta educationala si terapeutic-recuperatorie, de pregatire profesionala pentru copii si tineri cu dizabilitati auditive, dizabilitati senzoriale multiple si/sau cu dizabilitati intelectuale.

Aceste servicii vizeaza formarea si dezvoltarea unor deprinderi, atitudini si competente de baza ca premise ale unei bune integrari socio-profesionale, tinand cont de potentialul individual al beneficiarilor.

Evaluarea si asigurarea calitatii este o parte integranta a ciclului de dezvoltare institutionala, vizand orientarea dezvoltarii unitatii noastre scolare, în sensul cresterii calitatii serviciilor educationale, de interventie terapeutic-recuperatorie si de profesionalizare oferite într-o continua adaptare la standardele de calitate, nevoile si asteptarile beneficiarilor si ale comunitatii locale.

25. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

- am angajat persoane din grup dezavantajat
- avem angajati femei din mediul rural si urban
- am derulat cursuri de instruire pentru angajati
- am facut donatii catre copii saraci
- am initiat actiuni pentru protejarea mediului inconjurator

P. Raportul social

43. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

- In anul 2021 s-a urmarit integrarea persoanelor apartinand grupurilor dezavantajate in campul muncii prin angajarea a cel puțin o persoana, obiectiv realizat prin angajarea salariatei Ciobotaru Mariana, conform extrasului din Revisal anexat. Dansa este locuitor dintr-un sat marginalizat al judetului Bacau.
- Donarea de produse alimentare catre copii din grupuri dezavantajate (peste 100 de copii)
- Instruirea angajatilor firmei, in vederea dezvoltarii abilitatilor personale
- Din luna iunie 2021 angajatii au hotarat sa promoveze actiunea „mersul pe jos”, ei fiind exemplul de urmat pentru locuitorii orasului Bacau.

44. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Întreprinderea sociala a creat 5 locuri de munca in prima luna de implementare, un loc de munca fiind ocupat de o persoana apartinand unui grup dezavantajat.

Organizatia sprijina tranzitia catre o economie cu emisii scazute de carbon, prin: achizitia echipamentelor de productie electrice, a echipamentelor de lucru ale salariatilor, precum si accesoriile acestor echipamente din



materiale reciclabile, incurajand reciclarea, promovand investitiile in active fixe corporale mai eficiente din punct de vedere energetic.

45. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

SC GOPACK SHAORMA SRL este infiintata prin proiectul yes4IES – POCU/449/4/16/127158 care ii ofera un ajutor de minimis in valoare de 462380 lei, conform contractului de subventie nr. 9671/21.12.2020 semnat cu HR Specialists SRL – administrator de grant.

Are o echipa de 5 angajati, conform Raportului Revisal anexat.

46. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Nevoia sociala identificata se refera oferirea de locuri de munca pentru persoanele care fac parte din categorii sociale dezavantajate sau care au o situatie materiala precara si a urmarit combaterea excluziunii sociale si a saraciei. Personalul a dispus de activitati si servicii inovatoare, motivate de scopul de a satisface o nevoie sociala.

Toate acestea s-au derulat pe pe fondul restrictiilor create de pandemia cu Covid 19.

47. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Angajati din satele marginalizate si familiile acestora, femeii fara un loc de munca si cu copii, elevi cu dizabilitati din regiunea NE.

48. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.

- enumerarea rezultatelor concrete ale interventiei sociale, prezentarea rezultatelor

obtinute în functie de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate;

1. Integrarea persoanelor apartinand grupurilor vulnerabile in campul muncii prin angajarea a cel putin o persoana;

2. Instruirea celor 5 angajati in diferite domenii

3. Donarea unor pachete cu alimente catre copii cu dizabilitati

4. Protejarea mediului inconjurator si promovarea unei atitudini responsabile, prin actiunea „mersul pe jos” initiata de angajatii intreprinderii sociale, participand astfel la reducerea emisiilor de dioxid de carbon si implicit la imbunatatirea calitatii vietii;

b. obiective nerealizate;



	tuturor angajaților (ore)													
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținân d grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	
Consiliere	1
Forme de pregătire profesională	1
Mediere	
Adaptare a locului de muncă	1
Ucenicie și practică	
Altele	

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

s) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC GOPACK SHAORMA SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	99.919	Nu este cazul
2.	Cheltuieli Total	100.944	Nu este cazul
3.	Exercițiul net financiar	- 1.025	Nu este cazul
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	0	
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale	0 499,45	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	0	

t) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC GOPACK SHAORMA SRL	Manager	Operator prelucrare	600	600	1



(11).SC PREMIUM PACK GLOBAL SRL

Cod/Coduri:

Cod CAEN 8292 – activitati de ambalare

- Numar de salariati: 5 (angajarile s-au facut dupa 18 ianuarie 2021)

- Numar de membri 1 (Asociat unic)

Seria si numarul atestatului de întreprindere sociala si perioada de valabilitate a acestuia:

BC/A nr. 0009 din 17.12.2020 – 17.12.2025.

Q. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Pe parcursul anului 2021 s-a urmarit respectarea Viziunii si Misiunii sociale descrise in Planul de afaceri care a stat la baza infiintarii acestei intreprinderi sociale. Ne-am asumat orientarea actiunilor sociale in directia stabilita initiala prin:

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile si principiile întreprinderii sociale.

Viziunea societatii este de a-si desfasura activitatile economice intr-un cadrul moral – onestitate si responsabilitate, respect pentru demnitatea umana, corectitudine.

Misiunea firmei merge in mai multe directii:

-Sustinerea integrarii pe piata muncii a persoanelor vulnerabile/dezavantajate, prin angajarea a cel putin unei persoane apartinand grupurilor vulnerabile/dezavantajate pe piata muncii; angajatii din aceste categorii vor beneficia de instruire personalizata in ceea ce priveste atributiile locului de munca, sustinere si sprijin prin consiliere specializata, dupa caz, iar daca se considera necesar se va stabili un program de lucru flexibil – de ex, daca persoana angajata este unic intretinator al familiei, deci provine din familie monoparentala cu copii mici, atunci programul de lucru va coincide cu programul de cresa / gradinita / scoala al copiilor.

-Independenta economica si financiara a intreprinderii prin operarea in sectorul productiei alimentare;

-Incurajarea lucratorilor de a lua parte la deciziile manageriale ale intreprinderii prin aprobarea bugetului de catre toti angajatii;

-Sprijinirea personalului in urmare misiunii intreprinderii prin sedinte de echipa cu o frecventa minima de 1 data/luna;

-Organizarea de cursuri de pregatire pentru lucratori, iar daca este nevoie, suplimentarea cursurilor pentru persoanele apartinand grupurilor vulnerabile/dezavantajate;

-Redirectionarea a 2% din profit catre o asociatie non-profit;

-Ambalarea a 20 de pachete cu produse alimentare ce vor fi donate unui centru de copii/batrani.



Scopul întreprinderii sociale este de a crea locuri de munca de calitate și durabile. Prin oferirea de locuri de munca pentru persoanele care fac parte din categorii sociale dezavantajate sau care au o situație materială precară se va urmări combaterea excluziunii sociale și a săraciei.

Valorile noastre sunt: comunicarea eficientă cu consumatorii pentru satisfacerea nevoilor acestora, dezvoltarea unui sentiment de apartenență: o întreprindere unită conduce spre o direcție bună de dezvoltare, capacitatea de a răspunde nevoilor și intereselor membrilor prin o mai bună înțelegere și capacitate de reacție, creșterea responsabilității întreprinderii și a lucrătorilor ca întreg prin respectarea mediului înconjurător.

Principiile noastre sunt:

- a) prioritate acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;
- b) solidaritate și responsabilitate colectivă;
- c) convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general și/sau interesele unei colectivități;
- d) control democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;
- e) caracter voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale;
- f) personalitate juridică distinctă, autonomie de gestiune și independență față de autoritățile publice;
- g) alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.

26. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

Obiectivele întreprinderii sociale în anul 2021 au fost direct în concordanță cu resursa umană angajată, cu donarea de produse alimentare celor cu nevoi, cu dezvoltarea abilităților angajaților, în special a celor din grup vulnerabil. Cele mai importante obiective sociale au fost:

- Integrarea persoanelor aparținând grupurilor dezavantajate în câmpul muncii prin angajarea a cel puțin o persoană din acest grup;
- Asigurarea unor pachete cu alimente pentru persoane din categorii defavorizate, în special copii din regiunea NE. Ne dorim, ca începând cu al doilea an de funcționare să oferim acest serviciu pentru alte zeci de persoane, urmând să creștem numărul, începând cu al treilea an de funcționare;
- Organizarea unor cursuri pentru angajații firmei, care să îi ajute în dezvoltarea abilităților de comunicare în echipă, relaționare dar și în dezvoltarea competențelor profesionale;
- Protejarea mediului înconjurător și promovarea unei atitudini responsabile față de resursele naturale

27. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

SC PREMIUM PACK GLOBAL SRL este înființată în cadrul proiectului yes4IES/449/4/16/127158, domnul Bodeanu Eugen fiind desemnat castigator în cadrul procesului de selecție de planuri de afaceri. În luna ianuarie 2021 s-a semnat și a intrat în vigoare contractul de subvenție.



Unul dintre obiectivele sociale ale acestei afaceri sociale a fost acela de a asigura locuri de munca cetățenilor din județul Bacău, ponderea cea mai mare o reprezintă cei din mediul rural, din sate marginalizate. Aceștia nu aveau acces la locuri de muncă în zona în care trăiau, de aceea li s-a oferit suport financiar care a impactat atât familia cât și comunitatea locală. Creșterea veniturilor unei familii reprezintă un scop continuu al activității sociale.

În luna aprilie 2021 s-a semnat Contractul Individual de Muncă, pentru dna Galatanu Andreea, salariaată care face parte din grup dezavantajat, în funcția de ambalator manual. Dansa locuiește într-un sat marginalizat din județul Bacău. Anexă CIM.

În luna mai 2021 s-a semnat Contractul Individual de Muncă, pentru dl. Lefter Ion, salariatul care face parte din grup dezavantajat, în funcția de ambalator manual. Dansul locuiește într-un sat marginalizat din județul Bacău. Anexă CIM.

S-au respectat prevederile O.G. nr. 137/2000 - privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, republicată – nefacându-se nicio deosebire și neimpunând nicio restricție pe motiv de gen, vârstă, clasă socio – economică, rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, dizabilități.

În organizarea procedurilor de atribuire a contractelor de achiziție, s-a asigurat accesul egal și fără discriminare a tuturor agenților economici interesați, din regiunea NE, din mediul rural și urban.

S-au respectat prevederile legale și morale de către personalul contractual. Toate activitățile derulate s-au desfășurat într-un context bazat pe nediscriminare și egalitate de șanse, prin abordările pe care fiecare angajat le va avea în raport cu clienții, colegii, etc. În echipa Întreprinderii au fost incluse femei.

Activitățile s-au desfășurat într-un mediu de lucru prietenos pentru femei, încurajându-se adoptarea programelor de lucru flexibile.

Întreprinderea și-a dorit să creeze locuri de muncă de calitate și durabile. Prin oferirea de locuri de muncă pentru persoanele care fac parte din categorii sociale dezavantajate sau care au o situație materială precară s-a urmărit combaterea excluziunii sociale și a sărăciei. Personalul a dispus de activități și servicii inovatoare, motivate de scopul de a satisface o nevoie socială. Serviciile de formare a personalului SSM și protecția muncii au fost efectuate de organizații cu experiență în domeniu. Formarea continuă a personalului, având în vedere specificul activității, a fost efectuată ori de câte ori a fost necesar, de cel puțin două ori pe an, respectându-se prevederile legale, societatea devenind un model de management organizațional.

Procesele de inovare au fost înțelese ca tipuri de învățare, evoluând, devenind mai explicite și mai formalizate, pe măsura ce cele mai bune practici au fost elaborate și pe măsura ce organizația dezvoltă experiența cu privire la modul de funcționare.

Firma a organizat programe de dezvoltare pentru angajați, și anume:

1. Dezvoltarea lucrului în echipă - 3 zile în luna aprilie
2. Reguli de protecție împotriva îmbolnăvirii cu covid - 3 zile în luna februarie
3. Drepturile și obligațiile angajaților - 3 zile în luna septembrie



Cu ocazia Sarbatorilor de iarna ne-am deplasat la Liceul tehnologic Special „Vasile Pavelcu” din Iasi, unde alaturi de alte intreprinderi sociale, am donat pachete pentru cei 258 de elevi. Atasam acestul raport si fotografii care demonstreaza bucuria manifestata de copii cand au primit aceste daruri. Care este motivul pentru care ne-am adresat acestui liceu?

Liceul Tehnologic Special “Vasile Pavelcu” Iasi, asigura servicii de asistenta educationala si terapeutic-recuperatorie, de pregatire profesionala pentru copii si tineri cu dizabilitati auditive, dizabilitati senzoriale multiple si/sau cu dizabilitati intelectuale.

Aceste servicii vizeaza formarea si dezvoltarea unor deprinderi, atitudini si competente de baza ca premise ale unei bune integrari socio-profesionale, tinand cont de potentialul individual al beneficiarilor.

Evaluarea si asigurarea calitatii este o parte integranta a ciclului de dezvoltare institutionala, vizand orientarea dezvoltarii unitatii noastre scolare, în sensul cresterii calitatii serviciilor educationale, de interventie terapeutic recuperatorie si de profesionalizare oferite într-o continua adaptare la standardele de calitate, nevoile si asteptarile beneficiarilor si ale comunitatii locale.

28. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

am angajat persoane din grup dezavantajat

- avem angajati femei din mediul rural
- am derulat cursuri de instruire pentru angajati
- am facut donatii catre copii saraci
- am initiat actiuni pentru protejarea mediului inconjurator

R. Raportul social

49. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

- In anul 2021 s-a urmarit integrarea persoanelor apartinand grupurilor dezavantajate in campul muncii prin angajarea a cel putin o persoana, obiectiv realizat prin angajarea salariatilor Galatanu Andreea si Lefter Ion, conform extrasului din Revisal anexat. Dansii sunt locuitori din sate marginalizate din jud. Bacau.
- Donarea de produse alimentare catre copii din grupuri dezavantajate (peste 100 de copii)
- Instruirea angajatilor firmei, in vederea dezvoltarii abilitatilor personale
- Din luna iunie 2021 angajatii au hotarat sa promoveze actiunea „mersul pe jos”, ei fiind exemplul de urmat pentru locuitorii orasului Bacau.

50. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Intreprinderea sociala a creat 5 locuri de munca in prima luna de implementare, cel putin un loc de munca fiind ocupat de o persoana apartinand unui grup dezavantajat.



Organizatia sprijina tranzitia catre o economie cu emisii scazute de carbon, prin: achizitia echipamentelor de productie electrice, a echipamentelor de lucru ale salariatilor, precum si accesoriiile acestor echipamente din materiale reciclabile, incurajand reciclarea, promovand investitiile in active fixe corporale mai eficiente din punct de vedere energetic.

Atat achizitiile de echipamente, cat si de materiale consumabile, vor urmari optiunile cele mai economice din punct de vedere al utilizarii resurselor si cele cu o durata de folosire mai mare decat media. In plus, vor fi achizitionate urmarind criteriul impactului minim asupra mediului; mai ales a materialelor consumabile, pentru care se va tinde sa fie complet biodegradabile.

51. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

SC PREMIUM PACK GLOBAL SRL este infiintata prin proiectul yes4IES – POCU/449/4/16/127158 care ii ofera un ajutor de minimis in valoare de 462380 lei, conform contractului de subventie nr. 273/13.01.2021 semnat cu Fundatia Solidaritate si Speranta – administrator de grant si Laconseil – partener responsabil monitorizare.

Are o echipa de 5 angajati, conform Raportului Revisal anexat

52. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Nevoia sociala identificata se refera oferirea de locuri de munca durabile si de calitate. Prin oferirea de locuri de munca pentru persoanele care au o situatie materiala precara sau fac parte din categorii sociale dezavantajate se urmareste combaterea saraciei si a excluziunii sociale.

Toate acestea s-au derulat pe pe fondul restrictiilor create de pandemia cu Covid 19.

53. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Angajati din satele marginalizate si familiile acestora, femeii si barbati fara un loc de munca si cu copii, elevi cu dizabilitati din regiunea NE.

54. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.

Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul si sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate;

1. Integrarea persoanelor aparținand grupurilor vulnerabile in campul muncii prin angajarea a cel puțin o persoana;

2. Instruirea celor 5 angajati in diferite domenii

3. Donarea unor pachete cu alimente catre copii cu dizabilitati

4. Protejarea mediului inconjurator si promovarea unei atitudini responsabile, prin actiunea „mersul pe jos” initiata de angajatii intreprinderii sociale, participand astfel la reducerea emisiilor de dioxid de carbon si implicit la imbunatatirea calitatii vietii;

b. obiective nerealizate;



	(ore)													
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	
Consiliere	
Forme de pregătire profesională	2
Mediere	
Adaptare a locului de muncă	2
Ucenicie și practică	
Altele	

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

u) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC PREMIUM PACK GLOBAL SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	62.172	Nu este cazul
2.	Cheltuieli Total	63.095	Nu este cazul
3.	Exercițiul net financiar	- 923	Nu este cazul
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	0	
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale	0 499	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	0	

v) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC PREMIUM PACK GLOBAL SRL	Manager	Ambalator manual	600	600	1



(12).DOOR DE BUCURIE SOCIETATE COOPERATIVA

Cod/Coduri CAEN 1039 Domeniu de activitate:Prelucrarea si conservarea legumelor si fructelor

- Număr de salariați 6(sase)

- Număr de membri 5(cinci)

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): Atestat de Întreprindere Sociala seria BC/A nr.0012 din 17.12.2020, cu o perioada de valabilitate cuprinsa intre 17.12.2020 si 17.12.2025.

A. Activitatea desfășurată în anul raportat:

1.Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

DOOR DE BUCURIE Societate Cooperativa este o Întreprindere Sociala care si-a propus să reînvie tradițiile culinare ale zonei, gusturile uitate ale produselor locale, sa ofere produse de calitate cu ingrediente locale, sănătoase, sa ofere și noilor generații o alternativă la mâncarea de proastă calitate pe care o consumă acum. În același timp vom introduce pe piață și produse ”moderne” fabricate din fructe și legume care vor constitui substitute sănătoase la produsele consumate în prezent, în special de generația tânără: cipsuri din fructe și legume, biscuiți din fructe și legume, sosuri pentru prăjituri și pentru mâncăruri fabricate exclusiv din fructe și legume proaspete cultivate în zonă sau din flora spontană.

2.Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

DOOR DE BUCURIE vine în întâmpinarea nevoilor sociale din comunitatea în care își desfășura activitatea prin crearea unor locuri de muncă, crearea unei piețe de desfacere imediată a produselor cultivate sau recoltate din flora spontană, promovarea zonei, valorificarea și păstrarea tradițiilor zonei prin utilizarea rețetelor de preparare a produselor, protejarea mediului înconjurător și a resurselor regenerabile.

3.Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

DOOR DE BUCURIE a fost înființată în anul 2020 ca urmare a voinței și obiectivelor comune a membrilor fondatori în număr de 5.

Subvenția pentru acordarea ajutorului financiar pentru înființarea și dezvoltarea întreprinderii sociale, a fost aprobată în urma înaintării planului de afaceri la competiția organizată în cadrul proiectului ID 127203, acesta a obținut un punctaj bun fiind declarat castigator iar apoi a fost urmat de încheierea Contractului de subvenție nr 141/05.02.2021.

După semnarea Contractului de subvenție a început implementarea planului de afaceri fiind efectuate lucrări de amenajare a spațiului de producție, achiziționate utilaje și materiale de lucru, au fost angajate 6 persoane dintre care 2 persoane vulnerabile din comunitatea locală.

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

DOOR DE BUCURIE nu are rezultate financiare vizibile la aceasta data deoarece, lucrarile de amenajare, utilare, instruire a personalului precum si probele tehnologice efectuate nu au generat venituri in schimb, in ceea ce privesc obiectivele cu scop social propuse in proiect acestea au fost atinse.

B. Raportul social



55. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

DOOR DE BUCURIE si-a propus urmatoarele obiective:

- Crearea unor locuri de muncă în comunitate, asigurându-le oamenilor locului o sursă constantă de venit, eliminând cheltuielile cu deplasarea către alte localități unde ar putea să găsească un loc de muncă;
- Asigurarea unor condiții flexibile de muncă- adaptate nevoilor specifice fiecărui angajat: mame tinere cu copii în îngrijire, persoane în vârstă sau cu probleme de sănătate, persoane care au în familie membri ce necesită îngrijire și nu își permit să lipsească din preajma acestora timp îndelungat, etc.
- Contribuții la creșterea stimei de sine a angajaților, îmbunătățirea vieții familiilor acestora, construirea de modele în comunitate.

56. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

DOOR DE BUCURIE si-a propus ca, prin activitatea desfășurată să contribuie la:

- Responsabilizarea angajaților săi față de muncă, de mediu, de utilizarea resurselor, de păstrarea tradițiilor;
- Oferirea oportunităților de învățare pentru angajați, consiliere și sprijin pentru integrare.
- Oferirea unei oportunități de angajare persoanelor care nu dețin calificări sau care nu au absolvit forme de învățământ care să le permită să obțină o calificare, deoarece unele activități desfășurate în cadrul cooperativei DOOR DE BUCURIE, nu necesită o calificare.

57. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

DOOR DE BUCURIE, pentru a îndeplini obiectivele pentru care a fost creată, a încheiat contractul de subvenție nr 141/05.02.2021. De asemenea, pentru desfasurarea activitatilor de modernizare si utilare, Cooperativa Door de Bucurie a fost imprumutata in baza contractului de creditare societate / împrumut firmă NR. 2/01/18.03.2021.

Resursa umana se refera la 6 angajati cu norma partiala iar resursa materiala este achizitionata prin facturi si bonuri de achizitie.

58. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Lipsa perspectivelor pentru oamenii locului a produs mutații în ceea ce privește motivația acestora de a se califica în anumite domenii, fapt ce a contribuit și mai mult la adâncirea sărăciei și a diminuat șansele acestora de a-și găsi un loc de muncă. Printre puținele surse de venit ale populației din zonă se enumeră și cultivarea fructelor și legumelor sau recoltarea acestora din flora spontană, zona fiind ofertantă în acest sens. Cu toate acestea, activitatea fiind sezonieră, nu le asigură un venit constant. Mai mult, în perioada de recoltare oferta de legume și fructe proaspete cultivate sau culese din flora spontană depășește cu mult cererea. Produsele fiind unele perisabile, pentru a reuși să le vândă într-un timp foarte scurt sunt nevoiți să accepte prețuri mici, care, de cele mai multe ori nu le acoperă nici măcar cheltuielile sau efortul depus.

59. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Beneficiarii sociali direcți sunt:



- 6 salariați, inclusiv cei din categoria grupurilor vulnerabile
- Persoane care furnizează materia primă, produsă în gospodăria proprie sau o recoltează din flora și fauna spontană;
- Persoane care participa la activitățile noastre în calitate de voluntari sau participanți la sesiuni de informare, la prezentări de produse, la activități de dezvoltare personală, la evenimente de promovare a produselor tradiționale ale zonei;
- Persoane beneficiare ale campaniilor de strângere de fonduri pe care le vom iniția în cadrul târgurilor și expozițiilor la care vom participa pentru a promova produsele noastre

Beneficiari sociali indirecți:

- Familiile beneficiarilor direcți;
- Operatori economici din zonă;
- Clienții noștri care vor consuma produse de calitate;
- Comunitatea în care ne desfășurăm activitatea;
- Turisții care ne vizitează zona, etc

60. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.

Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

- a. obiective realizate;
- b. obiective nerealizate;
- c. obiective neplanificate și realizate;

- descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați;

- În cadrul cooperativei DOOR DE BUCURIE au fost create 6 locuri de muncă dintre care 2 pentru persoane vulnerabile din comunitate, acestora fiindule asigurate condiții flexibile de muncă - adaptate nevoilor specifice fiecăruia. Anexam contractele de munca ale fiecarui angajat și anchetele sociale ale angajaților vulnerabili.

- În timpul anului 2021 au fost atrași în cadrul cooperativei 2 voluntari ale caror abilități de cunoaștere și comunicare au fost expuse în cadrul unor activități inițiate de membrii fondatori la care au participat atât angajații cât și membri comunității locale. Anexam cele două contracte de voluntariat.

- Activități cu scop social, de cunoaștere, integrare, comunicare, învățare au avut loc în mai multe rânduri la sediul cooperativei împreună cu voluntarii iar în urma acestora 4 dintre angajații Cooperativei Door de Bucurie au răspuns la câteva întrebări pe tema independenței financiare obținută prin încadrarea în câmpul muncii precum și importanța beneficiilor asigurărilor, în special cea de sănătate. Anexam chestionarele completate de cei 4 angajați.

- O altă activitate cu scop social desfășurată la sediul cooperativei numită „Împreună pentru noi, Împreună pentru comunitate”, a avut ca obiectiv informarea și conștientizarea participanților asupra importanței gestionării deșeurilor din gospodărie, precum și impactul financiar pe care îl generează gestionarea incorectă a acestor



deseuri asupra bugetului familiei. La aceasta activitate au participat un nr. de 15 persoane (adulti si copii). Anexam lista de semnaturi a participantilor, fotografii de la eveniment precum si o parte din materialele informative folosite.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz:

In urma repetatelor intalniri cu caracter recreativ si degustare de produse (obtinute in urma probelor tehnologice din cadrul activitatilor Cooperativei Door de Bucurie), persoanele participante apartinand grupului tinta (in special personalul angajat) au declarat faptul ca dupa angajarea in cadrul Cooperativei Door de Bucurie s-au simtit mai sigure pe propria persoana, sunt multumite de colegii de munca si au putut beneficia de asistenta medicala gratuita fiind beneficiari a asigurarilor de sanatate. Acest lucru se poate observa si din analiza chestionarelor completate de angajati si atasate prezentului raport.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul). - Nu este cazul.

Cap.3. Angajarea persoanelor din grupurile vulnerabile și măsuri de acompaniament . Indicatori

DOOR DE BUCURIE SOCIETATE COOPERATIVA

a) Personal angajat

[illegible]



5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	2
Consiliere	2
Forme de pregătire profesională	
Mediere	2
Adaptare a locului de muncă	
Ucenicie și practică	2
Altele	

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

w) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC DOOR DE BUCURIE SOCIETATE COOPERATIVA

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	0	0
2.	Cheltuieli Total	77.838	0
3.	Exercițiul net financiar	-77.838	0
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	0	
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale	0	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	Nu este cazul	

x) îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	DOOR DE BUCURIE SOCIETATE COOPERATIVA	Manager	Lucrator curatenie	575	575	1



(13).SC SOFKINETO SRL

Cod/Coduri CAEN 8690. Domeniu de activitate: Alte activități referitoare la sănătatea umană.

- Număr de salariați – 5

- Număr de membri - 2

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată):

Seria BC/A nr. 0013 din 18.12.2020. Persoana juridică are statut de întreprindere socială pe o perioadă de 5 ani, de la data de 18.12.2020 până la data de 18.12.2025.

În perioada raportată, 01.01.2021 – 31.12.2021, societatea nu a avut perioade când activitatea a fost suspendată.

Societatea SC SOFKINETO SRL este înființată ca urmare a obținerii unei subvenții (ajutor de minimis) în cadrul unui proiect POCU (proiectul „SOCIAL ACTIVATOR – Accentuarea Competitivității aplicând Tehnici de Incluziune cu Valoare Adăugată prin Training și Ocuparea Resurselor umane în Regiunea Nord-Est, POCU/449/4/16/127825).

Activitatea economică efectivă a firmei, împreună cu cea socială, a început după 18 august 2021 odată cu achiziționarea primelor echipamente de specialitate (prin contractul de subvenție, care stă la baza investiției).

S. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Viziunea firmei noastre este de a pune bazele unui serviciu de recuperare medicală de referință, la nivel local și regional, recunoscut pentru valoarea serviciilor oferite pacienților și comunității.

Misiunea noastră este de a găsi mereu cea mai eficientă și corectă cale spre tratarea pacienților noștri, fiind dedicați excelenței în recuperare medicală.

Misiunea socială este aceea de a acoperi într-un mod direct nevoile de recuperare medicală ale persoanelor aflate în imposibilitatea de a-și permite un tratament medical adecvat pentru redobândirea sau îmbunătățirea mobilității, prin oferirea de servicii medicale de recuperare motorie, acelor persoane care prezintă o stare precară economică și socială.

Societatea acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității.

Principiile după care funcționează întreprinderea socială sunt:

- a) prioritate acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;
- b) solidaritate și responsabilitate colectivă;
- c) convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general și/sau interesele unei colectivități;



- d) control democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;
- e) caracter voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale;
- f) personalitate juridică distinctă, autonomie de gestiune și independență față de autoritățile publice;
- g) alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.

29. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

Obiectivele propuse de întreprinderea socială sunt:

1. Ocuparea forței de muncă și asigurarea resursei umane care să opereze investiția, prin crearea de locuri de muncă (atât cu norme întregi sau cu fracțiuni de normă).
2. Creșterea nivelului de trai pentru cel puțin una din persoanele angajate, aflata în situații de vulnerabilitate economică și socială.
3. Asigurarea bazei materiale necesară operării investiției, respectiv a funcționării serviciului de recuperare medicală, prin achiziția echipamentelor specifice, materii prime, etc..
4. Creșterea nivelului de independență și ameliorarea simptomelor pentru beneficiarii vizați de acțiunile sociale propuse anual (programe recuperare pentru vârstnici și/sau pentru copii), cel puțin pe toată perioada de valabilitate a certificatului de întreprindere socială.
5. Sprijinirea comunității prin derularea acțiunilor sociale pe care ni le propunem și prin programul anual de educație civică pentru adolescenți cu scopul promovării voluntariatului în folosul comunității, cel puțin pe toată perioada de valabilitate a certificatului de întreprindere socială.

30. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

Societatea noastră oferă servicii de recuperare medicală (fizio-kinetoterapie), la domiciliul clienților. Este singurul serviciu de acest gen din regiune. Au fost achiziționate echipamente speciale (de fizioterapie) care se pot fi transportate la domiciliul clientului. Echipa este formată din 5 angajați: 1 manager întreprindere socială, 1 fiziokinetoterapeut, 1 kinetoterapeut, 1 asistent fizioterapie și 1 îngrijitor la domiciliu.

În anul 2021 au fost realizate următoarele activități sociale:

- Pentru recrutarea, selectarea și angajarea resursei umane a firmei s-a ținut cont ca un loc de muncă să fie ocupat de o persoană defavorizată. Astfel postul de îngrijitor la domiciliu a fost ocupat de o persoană de peste 50 de ani fără venituri.
- Realizarea a 4 programe de recuperare (cuprinzând 60 de ședințe de kinetoterapie, gimnastică medicală și fizioterapie) pentru 2 copii și 2 adulți, cu situație economică precară sau care nu beneficiază de asigurări sociale. Au fost acordate de către specialiștii noștri servicii complete și adecvate de recuperare medicală, conform recomandării medicilor specialiști. La baza acestor servicii a stat Contractul de donație de servicii de specialitate nr. 12211 din 22.11.2021 între societatea noastră și "Salvați Copiii – Filiala Vaslui". Pentru realizarea cu succes a acestor programe au fost implicați toți cei 5 angajați ai firmei noastre.

31. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.



1 Contract de donații nr. 12211 din 22.11.2021, în cadrul căruia au fost oferite următoarele servicii de fizio-kinetoterapie:

- 20 de ședințe de kinetoterapie și gimnastică medicală pentru 2 copii (cate 10 ședințe pentru fiecare dintre beneficiari) pentru corectarea pozițiilor vicioase și prevenirea apariției deviațiilor coloanei vertebrale - valoarea ședințelor fiind de 2.000 lei = 20 ședințe X 100 lei/ședință.
- 20 de ședințe de kinetoterapie și gimnastică medicală pentru 2 adulți - o pacienta cu lombosciatică și una cu periartrită scapulo-humerală (câte 10 ședințe pentru fiecare beneficiar) -valoarea ședințelor fiind de 2.000 lei = 20 ședințe X 100 lei/ședință.
- 20 de ședințe de fizioterapie în completarea terapiei celor 2 adulți - o pacienta cu lombosciatică și una cu periartrită scapulo-humerală (câte 10 ședințe pentru fiecare beneficiar) -valoarea ședințelor fiind de 5.000 lei = 20 ședințe X 250 lei/ședință.
- 1 loc de munca (normă întreagă) creat și ocupat de o persoana de peste 50 ani fără venituri – Contract de munca, perioada nedeterminata, cu norma întreagă (8h/zi), salariu minim pe economie.

T. Raportul social

61. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

Obiectivele propuse de întreprinderea sociala sunt:

- Ocuparea forței de munca și asigurarea resursei umane care să opereze investiția, prin crearea de locuri de munca (atât cu norme întregi sau cu fracțiuni de norma).
- Creșterea nivelului de trai pentru cel puțin una din persoanele angajate, aflata în situații de vulnerabilitate economica și sociala.
- Asigurarea bazei materiale necesare operării investiției, respectiv a funcționării serviciului de recuperare medicala, prin achiziția echipamentelor specifice, materii prime, etc..
- Creșterea nivelului de independență și ameliorarea simptomelor pentru beneficiarii vizati de acțiunile sociale propuse anual (programe recuperare pentru vârstnici și pentru copii), cel puțin pe toata perioada de valabilitate a certificatului de întreprindere sociala.
- Sprijinirea comunității prin derularea acțiunilor sociale pe care ni le propunem și prin programul anual de educație civică cu scopul promovării voluntariatului în folosul comunității, cel puțin pe toata perioada de valabilitate a certificatului de întreprindere sociala.

Aceste obiective au stat la baza întregii activități desfășurate de societate după semnarea contractului de subvenție și efectuarea achizițiilor de echipamente specifice în scopul derulării activităților economice și sociale.

62. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

- ocuparea forței de muncă.
- sănătate/domeniul medical.
- educație civică.

63. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).



Societatea SC SOFKINETO SRL este înființată ca urmare a obținerii unei subvenții (ajutor de minimis) în cadrul unui proiect POCU (proiectul „SOCIAL ACTIVATOR – Accentuarea Competitivității aplicând Tehnici de Incluziune cu Valoare Adăugată prin Training și Ocuparea Resurselor umane în Regiunea Nord-Est, POCU/449/4/16/127825).

Specificul activității firmei noastre este că oferim servicii de fizio-kinetoterapie la domiciliul clienților. În acest mod sprijinim toți clienții noștri (economici și sociali), pentru care le este imposibilă deplasarea la un cabinet de specialitate.

Activitatea efectivă a firmei, împreună cu cea socială sunt sprijinite prin această subvenție (timp de 18 luni de la semnarea contractului). În cadrul acestei subvenții au fost achiziționate (în luna august 2021 și octombrie 2021) toate echipamentele de specialitate pentru servicii de fizio-kinetoterapie. De la aceasta data a început activitatea efectivă economică a firmei.

Echipamentele achiziționate au fost utilizate atât pentru desfășurarea activităților economice zilnice cât și pentru serviciile în folosul comunității, pe care le-am realizat prin intermediul contractului de donație.

În paralel prin serviciile de recuperare medicală oferite de firmă, au fost obținute și alte venituri care au susținut activitatea firmei (economico-socială).

De asemenea, resursa umană de care dispunem a fost instruită și a consimțit să realizeze și activități suplimentare (cu titlul de voluntariat) care să sprijine toate acțiunile sociale pe care le-am realizat în anul 2021.

64. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Din statisticile medicale de la nivel național și regional se înregistrează o prevalență a următoarelor afecțiuni:

- afecțiunilor cardia-vasculare, întâlnite din ce în ce mai des nu numai la persoanele vârstnice (vârsta specifică acestor afecțiuni), care pot provoca accidente vasculare cerebrale, în cele mai multe cazuri cu sechele neuromotorii grave care invalidează persoana, creează dependență în auto-îngrijire și deplasare. Pentru acces gen de afecțiuni sunt necesare și eficiente serviciile de recuperare medicală;
- durerilor de spate (acută și cronică) la adulți s-a dublat în ultimul deceniu și continuă să crească dramatic odată cu îmbătrânirea populației, afectând atât bărbații cât și femeile din toate categoriile sociale;
- afecțiunile degenerative disco-vertebrale, osteom-articulare sunt în continuare în creștere, cu o adresabilitate crescută în ultima perioadă;
- afecțiuni neurologice precum traumatisme craniu-cerebrale sau vertebra-medulare, boala Parkinson și paralizie;
- afecțiuni musculare și osoase datorate obezității, etc.

Tratarea la timp și într-un mod adecvat a acestor tipuri de afecțiuni pentru persoanele suferinde este o problemă comunitară, care prin lipsa de mijloace și intervenție duce la creșterea numărului de persoane dependente (care necesită servicii sociale speciale și costisitoare), creșterea numărului de persoane cu situații precare sociale și de sănătate, instalate prin lipsa independenței și scăderea calității vieții.

65. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).



Serviciile noastre se adresează următoarelor categorii de grup țintă:

- copii, tineri, adulți vârstnici cu afecțiuni locomotorii și neurologice dobândite sau congenitale, care au recomandare de la medicul de familie sau medicul specialist pentru terapii recuperatorii;
- persoane care necesită receperea medicală din diverse motive (accidente, recuperare postoperatorie etc.), cu recomandarea unui medic specialist;
- persoane suprasolicitate fizic care au nevoie de proceduri de masaj medical;

Trebuie să menționăm că o altă nevoie constatată la nivel comunitar este entuziasmul redus de implicare a populației în rezolvarea problemelor comunitare.

De aceea, ne propune zilnic să începem această revigorare a potențialului fiecărui cetățean, de la vârste cât mai mici, prin programul de educație civică pe care îl avem în organizare. În acest sens s-au realizat, primele acțiuni de recrutare de voluntari (membri ai comunității) cu ajutorul cărora dorim să realizăm acțiuni de informare (în anul calendaristic 2022), după ridicarea restricțiilor impuse de prevenirea răspândirii coronavirusului SARS-cov2.

În anul 2021 beneficiarii direcți ai activității sociale au fost:

- 1 de peste 50 de ani fără venituri angajată pe postul de îngrijitor la domiciliu.
- 2 copii și 2 adulți, cu situație economică precară sau care nu beneficiază de asigurări sociale. Aceștia au beneficiat de 60 de ședințe de kinetoterapie, gimnastică medicală și fizioterapie. Au fost acordate de către specialiștii noștri servicii complete și adecvate de recuperare medicală, conform recomandării medicilor specialiști. La baza acestor servicii a stat Contractul de donație de servicii de specialitate nr. 12211 din 22.11.2021 între societatea noastră și "Salvați Copiii – Filiala Vaslui". Pentru realizarea cu succes a acestor programe au fost implicați toți cei 5 angajați ai firmei noastre.

Printre beneficiarii indirecti ai activităților noastre sunt membrii familiilor clienților noștri sociali și ONG-ul Salvați copii.

66. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.

Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate;

- 1 Contract de donații nr. 12211 din 22.11.2021, în cadrul căruia au fost oferite următoarele servicii de fizio-kinetoterapie:

- 20 de ședințe de kinetoterapie și gimnastică medicală pentru 2 copii (cate 10 ședințe pentru fiecare dintre beneficiari) pentru corectarea pozițiilor vicioase și prevenirea apariției deviațiilor coloanei vertebrale - valoarea ședințelor fiind de 2.000 lei = 20 ședințe X 100 lei/ședință.

- 20 de ședințe de kinetoterapie și gimnastică medicală pentru 2 adulți - o pacientă cu lombosciatică și una cu periartrită scapulo-humerală (cate 10 ședințe pentru fiecare beneficiar) - valoarea ședințelor fiind de 2.000 lei = 20 ședințe X 100 lei/ședință.



- 20 de ședințe de fizioterapie în completarea terapiei celor 2 adulți - o pacienta cu lombosciatică și una cu periartrită scapulo-humerală (câte 10 ședințe pentru fiecare beneficiar) -valoarea ședințelor fiind de 5.000 lei = 20 ședințe X 250 lei/ședință.

- 1 loc de munca (normă întreagă) creat și ocupat de o persoana de peste 50 ani fără venituri – Contract de munca, perioada nedeterminată, cu normă întreagă (8h/zi), salariu minim pe economie.

b. obiective nerealizate;

- În anul 2021 în care au fost aplicate măsurile adoptate de autorități pe perioada situației de urgență și de alertă pentru limitarea răspândirii coronavirusului Sars-Cov2 nu am putut organiza acțiunile de informare civică pe care ni le propusesem. Dar activitățile au fost realizate de membrii întreprinderii noastre prin întrevederi de lucru pentru modalități de organizare a acestor campanii de informare la nivel comunitar după ridicarea restricțiilor.

c. obiective neplanificate și realizate; - nu s-au înregistrat în perioada raportată

• descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați;

- 1 Contract de donații nr. 12211 din 22.11.2021, în cadrul căruia au fost oferite următoarele servicii de fizio-kinetoterapie:

- 20 de ședințe de kinetoterapie și gimnastică medicală pentru 2 copii (cate 10 ședințe pentru fiecare dintre beneficiari) pentru corectarea pozițiilor vicioase și prevenirea apariției deviațiilor coloanei vertebrale - valoarea ședințelor fiind de 2.000 lei = 20 ședințe X 100 lei/ședință.

- 20 de ședințe de kinetoterapie și gimnastică medicală pentru 2 adulți - o pacienta cu lombosciatică și una cu periartrită scapulo-humerală (câte 10 ședințe pentru fiecare beneficiar) -valoarea ședințelor fiind de 2.000 lei = 20 ședințe X 100 lei/ședință.

- 20 de ședințe de fizioterapie în completarea terapiei celor 2 adulți - o pacienta cu lombosciatică și una cu periartrită scapulo-humerală (câte 10 ședințe pentru fiecare beneficiar) -valoarea ședințelor fiind de 5.000 lei = 20 ședințe X 250 lei/ședință.

- 1 loc de munca (normă întreagă) creat și ocupat de o persoana de peste 50 ani fără venituri – Contract de munca, perioada nedeterminată, cu normă întreagă (8h/zi), salariu minim pe economie.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz:

Întreprinderea socială a vizat și a realizat în primul an de activitate următoarele:

- oferirea de servicii de recuperare medicală (dietoterapie, fizioterapie, masaj și gimnastică medicală) la domiciliu clienților noștri (economici și sociali). Urmărim astfel creșterea calității vieții printr-o stare de sanitate mai bună (tratare sau recuperare), câștigând astfel independența persoanelor afectate de diverse boli și dacă se poate obținerea unei vieți sociale active.

- la nivel comunitar, am adus un sprijin prin acțiunile sociale ale firmei: angajarea unei persoane de peste 50 ani fără venituri. Astfel, Întreprinderea socială promovează incluziunea socială a acestui grup vulnerabil prin asigurarea a minim 30% din timpul de lucru în cadrul societății pentru persoane din această categorie.



	tuturor angajaților (ore)													
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținân d grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	
Consiliere	
Forme de pregătire profesională	
Mediere	
Adaptare a locului de muncă	
Ucenicie și practică	
Altele	

c) Indicatori

- 1 persoana peste 50 de ani fără venit - angajată
- 1 Contract de donație servicii de specialitate (însușind 60 ședințe de kinetoterapie, gimnastica medicală și fiziokinetoterapie în valoare de 9.000 lei) pentru 2 copii și 2 adulți



Cap 4 . Aspecte financiare

y) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC SC SOFKINETO SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	122663	-
2.	Cheltuieli Total	121398	-
3.	Exercițiul net financiar	1265	-
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	-	
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale	-	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	1179	

z) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC SOFKINETO SRL	MANAGER	ASISTENT FIZIOTERAPEUT	2.445	1565	1.56



(14).SC FRESH PUB SRL

Cod/coduri: 5610

Domeniu de activitate principal: 5610 Restaurante

Numar de salariați :5

Numar de membri: 1(Asociat Unic)

Seria si numarul atestatului de intreprindere sociala si perioada de valabilitate a acestuia : Seria BC/A nr. 0014 din 18.12.2020 -18.12.2025

U. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea SC: Consolidarea pozitiei de cel mai important restaurant din Bacau, printr-o crestere sanatoasa si durabila.Ne bazam pe colaborarea cu producatorii locali pentru a pune la dispozitia clientilor nostrii cele mai gustoase si proaspete preparate din Bacau.

Misiunea firmei:

- Sa impresioneze fiecare client prin profesionalism si dedicare.
- Sa gateasca pentru clientii Grupului produse gustoase si sanatoase folosind materii prime proaspete.
- Sa amenajeze fiecare local astfel incat sa impresioneze clientii prin concept si design.
- Sa asigure clientilor produse si servicii la un pret corect.
- Sa ofere membrilor echipei City Grill un mediu de lucru competitiv, cooperant, etic, care sa incurajeze dezvoltarea profesionala si personala.
- Sa se asigure ca, in urma activitatii companiei contribuie la sprijinirea comunitatii din care face parte.

Misiunea sociala: Misiunea sociala a intreprinderii de economie sociala vizeaza dezvoltarea armonioasa si reducerea decalajelor economico-sociale din comunitatea vizata. Dorim sa implementam o serie de programe sociale diversificate pentru a sprijini persoanele apartinand grupurilor vulnerabile din localitatea Bacau, pentru a contribui la dezvoltarea locala sustenabila a sectorului non-agricol si a economiei in spatiul urban al localitatii Bacau si al Regiunii de Dezvoltare Nord Est.

Scopul Pregatire zilnica a preparatelor gastronomice in contextul unui raport pret calitate exceptional. Materia prima pntru pregatirea meselor sunt de calitate, achizitionate din cele mai bune surse, fiind tot timpul proaspete. Preturile sunt accesibile, noi cautam cele mai bune oferte si mai ales sa fie calitate-pret exceptional. Activitatii specifice de generare a preparatelor proaspete, i se va alatura serviciul de livrare la adresa mentionata in comanda.

Valorile noastre sunt:

- Cinste
- Putere de munca



- Loialitate
- Respect
- Incredere
- Progres

Principiile noastre sunt:

- Transparenta
- Loialitate
- Respect
- Responsabilitate

32. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

- In anul 2021, am implementat cu succes unul din obiectivele societatii noastre de a sustine si de a angaja o persoana din grupul vulnerabil.

33. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

SC FRESH PUB SRL este infiintata in luna Decembrie 2020 , activitatile eligibile au fost cele legate de infiintare firma si obtinere atestat, semnarea contractului de subventie, angajarea personalului conform contractului de subventie, achizitia de inchiriere a spatilui, achizitia de servicii de arhitectura si design, achizitia serviciilor de amenajarea a spatiului acesta fiind in desfasurare, achizitia mobilierului pentru restaurant.

In prezent suntem in fata de obtinere a autorizatiilor de amenajare a spatiul privind exteriorul cladirii precum si in faza de amenajare a interiorului conform planului de design si a respectarii conditiilor sanitar-veterinare.

34. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

- semnarea contractului de subventie
- angajarea a 5 persoane conform planului nostru
- inchirierea spatiului unde ne vom desfasura activitatea
- inceperea si derularea activitatii de executie a proiectiei de design a spatiului
- inceperea si derularea activitatii de amenajare a spatiului
- comanda în vederea executiei la comanda a mobilierului pentru restaurant

V. Raportul social

67. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

- In anul 2021 s-a urmarit obtinerea atestatului de intreprindere sociala, care sa ofere firmei posibilitatea de a semna precontractul de subventie pentru obtinerea unui ajutor de minimis in valoare de 100.000 euro.
- Angajarea din luna Mai 2021 a unei persoane ce face parte din grup vulnerabil

68. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea



socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Ob 1 : Cresterea ocuparii pe piata muncii prin crearea a 5 noi locuri de munca, incepand cu prima luna de implementare a planului de afaceri, imediat dupa obtinerea atestatului de Economie Sociala din care minim 1 loc este pentru persoane din Grup Vulnerabil Ob.2: Finantarea prin sursele structurii de economie sociala de cursuri de formare profesionala continua pentru proprii angajati prin subcontractare, cel putin un curs in 18 luni de obtinerea atestatului de economie sociala, obiectivul contribuie la dezvoltarea armonioasa si reducerea decalajelor economico-sociale din comunitatea vizata si la perfectionarea continua a angajatilor incepand cu luna 13.

Ob 3 : Sustinerea prin donare a 10 porti de mancare/luna pentru 10 familii din Grup Vulnerabil pe o perioada de 9 luni incepand din luna 9 de implementare pana în luna 18, in vederea imbunatatirii conditiilor de trai si a reducerii decalajului social intre membrii comunitatii.

Ob.4 : Organizarea a minim 2 ateliere tematic-inovative (unu pe an) pentru copiii din familii vulnerabile din comunitatea vizata pentru confectionarea de produse artisanale din peleti incepand din luna 10 pana in luna 18 de implementare a proiectului.

Ob.5: Strangerea de fonduri destinate achizitiei de materiale scolare pentru cel putin 10 copii din familii din Grup Vulnerabil participanti la ateliere incepand cu luna 10 de proiect pentru inceperea anului scolar.

69. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

SC FRESH PUB SRL este infiintata prin proiectul SOCIAL ACTIVATOR, SMIS 127825 care ii ofera un ajutor de minimis in valoare de 462380 lei, conform precontractului de subventie nr. 201204016 semnat cu EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL - administrator de grant.

70. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Persoanele carora li se adreseaza intreprinderea sociala vor fi angajatii societatii si familiile acestora, persoane care sunt supuse excluziunii sociale, care se afla sub un nivel de trai minimal, victimele traficului de persoane, violenta in familie, persoane care au parasit timpuriu scoala, asa cum sunt definite persoanele apartinand grupurilor vulnerabile in Normele metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 219/2015 privind economia sociala.

71. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Persoana din grup vulnerabil acesta este beneficiarul direct pana în momentul acesta

urmand se ne atingem obiectivele odata cu inceperea activitatii interprinderii noastre sociale. Beneficiari indirecti sunt persoanele ce fac parte din familia persoanei mai sus mentionate,

totodata ceilalti 4 angajati si familiile acestora ce au avut un venit constant precum si institutiile

la care contribuim cu impozitul pentru salariati, impozitul furnizorilor nostri de servicii.

72. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.

Se va tine cont de relevanta, eficienta, eficacitatea, impactul si sustenabilitatea activitatii în anul raportat. În acest sens, raportul va contine:



4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)													
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	1
Consiliere	X
Forme de pregătire profesională	X
Mediere	X
Adaptare a locului de muncă	1
Ucenicie și practică	X
Altele	x

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

aa) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC FRESH PUB SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	78864	
2.	Cheltuieli Total	78906	
3.	Exercițiul net financiar	-42	
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar		
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale		
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.		

bb) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC FRESH PUB SRL	MANAGER	FEMEIE DE SERVICIU	1150	1150	1



(15).SC GONTOUR SRL

Cod/Coduri:

CAEN 7739 Domeniu de activitate principal: Activitati de inchiriere si leasing cu alte masini, echipamente si bunuri tangibile n.c.a: fara leasing

- Număr de salariați: 5 Conform Extras Revisal anexat
- Număr de membri 1 (Asociat unic)

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): BC/A NR.0015 din 22.12.2020 – 22.12.2025.

W. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Viziunea acestei întreprinderi sociale este aceea de a face o viață mai bună persoanelor din grupurile vulnerabile din județul Bacău, contribuind la satisfacerea în mod inovator a unor nevoi sociale, economice și ecologice din zona.

Misiunea firmei merge în mai multe direcții:

- Realizarea unor activități/servicii de calitate, utilizând materiale/tehnologie de calitate, de către angajații firmei
- Oferirea de pachete promoționale clienților-persoanelor din grupuri vulnerabile
- Utilizarea unor autovehicule cu un grad scăzut de poluare
- Profesionalizarea continuă a angajaților, persoane din grupuri vulnerabile și nu numai
- Promovarea turismului local prin utilizarea de către turiști a autorulotelor închiriate de la firma noastră
- Inițierea tinerilor din grupuri vulnerabile în tainele mecanicii acestor tipuri de autovehicule

Scopul nostru este acela de a reduce nivelul de sărăcie al persoanelor din diverse grupuri vulnerabile, angajarea acestora începând cu luna ianuarie 2021, dezvoltarea lor prin diverse programe de formare, cât și prin oferirea de servicii de recreere al acestora la prețuri foarte mici.

Valorile noastre sunt: calitate, profesionalism, onestitate, grija față de om, echitate

Principiile noastre sunt:



- a) prioritate acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;
- b) solidaritate și responsabilitate colectivă;
- c) convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general și/sau interesele unei colectivități;
- d) control democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;
- e) caracter voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului
- f) economiei sociale;
- g) personalitate juridică distinctă, autonomie de gestiune și independență față de autoritățile publice;
- h) alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.

35. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

- Achiziționarea a cel puțin 2 rulote, în vederea închirierii acestora, utilizate corespunzător, pentru a satisface cerințele clienților noștri;
- Creare de 5 locuri de muncă la nivel local
- Stimularea dezvoltării economiei locale, prin faptul că întreprinderea socială este un angajator pe plan local și utilizează resurse din comunitate

36. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

Gontour SRL este înființată în cadrul proiectului yes4IES/449/4/16/127158. În luna decembrie 2020 s-a semnat contractul de subvenție și care a intrat în vigoare în ianuarie 2021.

37. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

- Achiziționarea celor 2 rulote, conform planului de afaceri și închirierii acestora, utilizate corespunzător, pentru a satisface cerințele clienților noștri;
- Creare de 5 locuri de muncă la nivel local conform Extrasului Revisal anexat
- Stimularea dezvoltării economiei locale, prin faptul că întreprinderea socială este un angajator pe plan local și utilizează resurse din comunitate

X. Raportul social

73. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

- Reducerea sărăciei prin crearea de 5 locuri de muncă la nivel local
- Crearea și ocuparea a cel puțin un loc de muncă cu personal aparținând grupurilor defavorizate și asigurarea tuturor facilităților tangibile și intangibile, necesare pentru integrarea în câmpul muncii
- Oferirea de pachete, care conțin produse alimentare de bază, persoanelor din grupuri vulnerabile

74. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea



socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Domeniile intervenției sociale, în anul 2021 au fost ; ocuparea forței de muncă, prin angajarea a cel puțin o persoană din grup defavorizat, formarea profesională și instruirea acestuia, precum și bunăstarea socială și personală.

Firma S.C. Gontour SRL își propune ocuparea forței de muncă din județul Bacău și din regiunea NE, instruirea acestuia și dezvoltarea dorinței tinerilor din zonă de a fi inițiați în utilizarea autorulotelor, ca mijloace de transport și de petrecere a vacanțelor. De asemenea se urmărește conservarea mediului înconjurător prin achiziția unor echipamente care vor avea un grad de poluare redus în comparație cu cele existente acum pe piață.

75. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Resurse utilizate în activitatea desfășurată în anul 2021, au fost de natură financiară, din surse interne ale societății și de natură umană prin implicarea salariaților acestei întreprinderi sociale.

SC Gontour SRL este înființată prin proiectul yes4IES – POCU/449/4/16/127158 care îi oferă un ajutor de minimis în valoare de 462380 lei, conform contractului de subvenție nr. 9672/21.12.2020 semnat cu HR Specialists SRL – administrator de grant.

76. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Nevoi sociale identificate în anul 2021.

Nevoia socială identificată se referă la creșterea numărului de persoane fără un loc de muncă în județul Bacău, pe fondul restricțiilor create de pandemia cu Covid 19. De asemenea, numărul de turiști români din zonă a crescut în 2021, deoarece nu au mai putut pleca în străinătate. Identificarea modalității de a petrece vacanțele în natură, cu autorulota, a reprezentat punctul de plecare al acestei afaceri sociale. Traseele turistice vor include zone cunoscute din țară prin farmecul istoric, cultural și geografic, dar și zone mai sărace, marginalizate, în care oamenii trăiesc din ceea ce produc la nivel local, în curțile și grădinile lor. Valorificarea acestor produse va duce la creșterea nivelului de trai al acestor zone. De asemenea turiștii români pot pleca în vacanțe în străinătate cu autorulota închiriată, făcând economie la transport și la cazare, deoarece sunt echipate cu două paturi matrimoniale, baie / dus, bucătărie, spațiu de depozitare.

77. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Grupul-țintă al intervenției sociale în anul 2021, au fost persoanele din grup defavorizat, din rândul copiilor, bătrâni și persoane din grup vulnerabil, persoane cu handicap.

78. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.

a. obiective realizate;

- Reducerea sărăciei prin crearea de 5 locuri de muncă la nivel local este concretizată prin



angajarea la data de 18.01.2021, cu Contract de Muncă, a 5 persoane conform Extrasului Revisal anexat . Incadrarea acestora s-a facut conform Planului de afaceri al acestui proiect ;

- Crearea și ocuparea a 3 locuri de muncă cu personal aparținând grupurilor defavorizate și anume : DORNEANU ANISOARA SILVIA cu Contractul de Muncă nr.3 din 18.01.2021, GALATANU SORIN cu Contractul de Muncă nr.4 din 18.01.2021 și ANTON CONSTANTIN cu Contractul de Muncă nr.5 din 18.01.2021
- Oferirea de pachete, care conțin produse alimentare de bază, persoanelor din grupuri vulnerabile s-a concretizat prin organizarea a mai multor pachete, in suma de 1006.22 lei si impartirea lor copiilor din cadrul Liceului Tehnologic Special „Vasile Pavelcu” Iași, conform Raportului incheiat cu acest liceu anexat.

b. obiective in curs de realizare

- Inițierea unor programe de formare pentru îmbunătățirea competențelor angajaților. Se vor organiza training-uri, in timpul programului de lucru, susținute atât de managerul firmei cât și de personal specializat, min 1 training la 3 luni. Programele de formare se vor desfășura cu precădere prin deplasare in natură, cu autorulote și vor avea o structură de tip team building.

c. obiective neplanificate și realizate;

- nu este cazul in 2021

6.2. Schimbarea socială produsă: imbunatațirea calității vietii, a nevoilor de bază, in special alimente, pentru persoanele din grupuri vulnerabile, ameliorarea sănătații acestora și a stării de bine. Creșterea nivelului de trai al persoanelor angajate din rândul persoanelor defavorizate.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul). Anul 2021 a fost un an dificil pentru realizarea obiectivelor sociale, pe fondul restricțiilor create de pandemia Covid 19, astfel am fost in imposibilitatea de a organiza toate evenimentele propuse.

.

**SC GONTOUR SRL**

a) Personal angajat

[illegible]



b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	3
Consiliere	3
Forme de pregătire profesională	3
Mediere	3
Adaptare a locului de muncă	3
Ucenicie și practică	3
Altele	

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

cc) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC GONTOUR SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	121 804	0
2.	Cheltuieli Total	139 707	0
3.	Exercițiul net financiar	-19 208	0
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar		
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale		
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.		

dd) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC GONTOUR SRL	MANAGER	AGENT CURATENIE	300	300	1



(16).SC PEISAGISTIC GARDEN CONCEPT SRL

Cod/Coduri CAEN 8130 Domeniu de activitate: Activitati de intretinere peisagistica

- Număr de salariați 5 salariați

- Număr de membri .0.....

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): BC/A nr. 0016 din 23.12.2020 perioada 23.12.2020-23.12.2025 (nu a fost suspendata activitatea pana la data semnarii acestui raport)

Y. Activitatea desfășurată în anul raportat:

38. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

Obiectiv general – realizarea unui concept nou cu privire la servicii de amenajare peisagistica prin implicarea cât mai multor clienti în inițiativa de a crea acest sistem de economie socială care va folosi profitul pentru activități sociale.

Obiectivul specific social 1 - Contributie la consolidarea coeziunii economice si sociale acesteia prin realizarea unui program de sprijinire a accesului la educatie a minimum 30 de persoane din grupuri vulnerabile si dezavantajate in anul 2021.

Obiectivul specific social 2 - Contributie la dezvoltarea programelor cu impact social prin dezvoltarea unui program social dedicat sprijinirii dezvoltarii competentelor a minimum 10 de persoane din grupuri vulnerabile si dezavantajate ale comunitatii locale in anul 2021.

Obiectivul specific social 3- Mentinerea angajatilor proventiti din grupurile vulnerabile in anul 2021.

39. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

In prezent sunt 2 salariați angajați pe baza anchetei sociale. Mentionam faptul ca sunt integrate in echipa si exista o colaborare foarte buna in implementarea obiectivelor economice si sociale ale firmei.

40. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

Nr crt.	Obiectiv	30 persoane cu pachete educationale	Compenete pentru 10 persoane	2 angajati sociali
1	Obiectiv specific 1	<i>In curs de realizare</i>	-	-
2	Obiectiv specific 2	-	<i>Realizat</i>	-
3	Obiectiv specific 3	-	-	<i>Realizat</i>



Z. Raportul social

79. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

Obiectiv general – realizarea unui concept nou cu privire la servicii de amenajare peisagistică prin implicarea cât mai multor clienți în inițiativa de a crea acest sistem de economie socială care va folosi profitul pentru activități sociale.

Obiectivul specific social 1 - Contribuție la consolidarea coeziunii economice și sociale acestuia prin realizarea unui program de sprijinire a accesului la educație a minimum 30 de persoane din grupuri vulnerabile și dezavantajate până la data de semnarea acestui raport.

Obiectivul specific social 2 - Contribuție la dezvoltarea programelor cu impact social prin dezvoltarea unui program social dedicat sprijinirii dezvoltării competențelor a minimum 10 de persoane din grupuri vulnerabile și dezavantajate ale comunității locale până la data semnării acestui raport.

Obiectivul specific social 3- Menținerea angajaților proveniți din grupurile vulnerabile până la data semnării acestui raport.

80. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

- educație sau formare profesională;
- ocuparea forței de muncă și instruire.

81. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

- Resurse personale.

82. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

-

83. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

-30 de elevi clasa a 9-12-a beneficiari sociali prin achiziționarea de rechizite pentru copii, haine.

- un număr de 10 tineri (elevi clasa a 9-12-a) provenind din zona persoanelor aflate în vulnerabilitate, tineri care vor beneficia de stagii de practică în cadrul firmei și care în acest mod vor dezvolta abilități de leadership și de lucru în amenajări peisagiste

84. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.

Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:



- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate;

Obiectivul specific social 2 - Contributie la dezvoltarea programelor cu impact social prin dezvoltarea unui program social dedicat sprijinirii dezvoltării competențelor a minimum 10 de persoane din grupuri vulnerabile și dezavantajate ale comunității locale în anul 2021.

Obiectivul specific social 3- Menținerea angajaților proveniți din grupurile vulnerabile în anul 2021.

b. obiective nerealizate;

Obiectivul specific social 1 - Contributie la consolidarea coeziunii economice și sociale acestuia prin realizarea unui program de sprijinire a accesului la educație a minimum 30 de persoane din grupuri vulnerabile și dezavantajate în anul 2021.

Mentionez faptul că a fost realizat în luna martie 2022. (Vezi Anexa 4)

c. obiective neplanificate și realizate;

-nu sunt.

- descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați;

Mai mulți de 10 tineri provenind din zona persoanelor aflate în vulnerabilitate, au beneficiat de stagii de practică în cadrul firmei și care în acest mod vor dezvolta abilități de leadership și de lucru în amenajări peisagiste. Aceste stagii de practică au ajutat atât la dezvoltarea personală cât și în perfecționarea aptitudinilor oferindu-le șanse mai bune pentru a lucra într-un astfel de domeniu.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz:

-

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul). - Nu este cazul.

**SC PEISAGISTIC GARDEN CONCEPT SRL**

a) Personal angajat

[illegible]



b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	2
Consiliere	2
Forme de pregătire profesională	2
Mediere	2
Adaptare a locului de muncă	2
Ucenicie și practică	-
Altele	-

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

ee) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC PEISAGISTIC GARDEN CONCEPT SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	189745 lei	-
2.	Cheltuieli Total	189216 lei	-
3.	Exercițiul net financiar	43(529 lei-486 lei –impozit cifra)	-
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar		
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale		
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.		

ff) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC PEISAGISTIC GARDEN CONCEPT SRL	DIRECTOR GENERAL	MUNCITOR NECALIFICAT	2550	2550	1



(17).SC MUSIC STUDIO BC SRL

Cod/Coduri CAEN 5920 Domeniu de activitate: Activitati de realizare a înregistrărilor audio și activități de editare muzicală

- Număr de salariați 4

- Număr de membri 0

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): serie BC/A nr 0017 din 12.01.2021-12.01.2026

AA. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Viziunea mea este de a ajuta comunitățile de persoane defavorizate ce nu au disponibilitatea financiară sau persoane ce fac parte dintr-un grup vulnerabil cum ar fi persoane cu autism, sau persoane cu grad de handicap scăzut sau ridicat ce vor să-și dezvolte pasiunile, hobby-urile ce țin de domeniul muzical.

41. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

Punerea la dispoziție a serviciilor firmei, tinerilor talentați din punct de vedere muzical, din orașul Bacău, care fac parte dintr-o categorie defavorizată, cu risc de marginalizare, minim 5 persoane anual.

Promovarea și sprijinirea în dezvoltarea carierei muzicale pe plan local (la diverse evenimente culturale) a tinerilor talentați ce fac parte din categorii defavorizate cu risc de marginalizare.

Organizarea unui Eveniment Muzical Anual cu scop educativ și recreativ, adresat grupurilor vulnerabile și cu risc de marginalizare socială din orașul Bacău.

42. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

Am oferit servicii de pian, chitară, canto, terapie prin frecvențe, jocuri muzicale pentru 6 copii ce fac parte din grupul țintă înscriși la asociații din orașul Bacău, cu titlu gratuit având un impact pozitiv asupra copiilor cât și o mână de ajutor și pentru părinții lor în scopul educării și formării copiilor lor.

43. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

Am ajutat 6 copii ce fac parte din grupul țintă, cât și pe părinții acestora indirect, conform indicatorilor sociali propuși în planul de afaceri. Acest plan de afaceri a fost câștigat în urma unui program de finanțare pe fonduri europene pe Axa Prioritară 4 – Combaterea sărăciei și incluziunea socială.

BB. Raportul social

85. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).



Oferirea unor servicii cu titlu gratuit persoanelor ce fac parte din grupul tinta, acestea pot fi persoane defavorizate financiar, cu disfuncții locomotorii, autism și alte disfuncții, ce sunt înregistrați la Direcția de Asistență Socială, în scopul de a îi dezvolta, forma și educa pentru a fi integrați în societate cât și acceptați în societate.

86. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Educație sau Formare profesională, sănătate mintală, bunăstare socială sau personală.

În aceste categorii fac parte Asociațiile din orașul Bacău ce se ocupă specific în ajutorul persoanelor defavorizate.

87. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Fonduri europene, surse proprii.

88. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Lipsa comunicării și integrării persoanelor defavorizate sau probleme de relaționare în general cu oamenii cât și cu părinții lor.

Lipsa unor activități de relaxare fizică și psihică pentru persoanele cu ADHD, hiper-activi, autism, cât și alte deficiențe de grad scăzut sau ridicat.

Lipsa educației părinților în a îi educa și forma pe copii pentru un trai mai liniștit și prosper.

Lipsa concentrării și învățării a persoanelor din grupul tinta.

Lipsa motivației părinților ce au copii ce fac parte din grupurile defavorizate.

Lipsa unor programe de activități extrascolare cu specific muzical, meloterapeutic.

89. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Beneficiari direcți:

Copii cu autism, cu disfuncții locomotorii, defavorizați financiar, minorități și cu diferite alte categorii de handicap grav sau accentuat, disocieri de personalitate, introvertiți, copii cu lipsa de educație din mediul rural

Beneficiari indirecti:

Familiiile persoanelor din grupul tinta

Asociațiile din oraș având un personal redus

90. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.

Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

- a. obiective realizate;



4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)													
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	
Consiliere	
Forme de pregătire profesională	
Mediere	
Adaptare a locului de muncă	
Ucenicie și practică	
Altele	

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

gg) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC MUSIC STUDIO BC SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	156256.89	
2.	Cheltuieli Total	154814.41	
3.	Exercițiul net financiar	1442.48	
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar		
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale		
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	Au fost constituite rezerve statutare, urmand ca anul urmator, printr-o hotarare AGA, se va hotara scopul social pentru distribuirea acestei sume.	

hh) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC MUSIC STUDIO BC SRL	ADMINISTRATOR	PROFESOR MUZICA	4273	2550	1.67



(18).SC GAND BUN SRL

Cod CAEN 5520 Domeniu de activitate: Facilitati de cazare pentru vacante si perioade de scurta durata

- Număr de salariați 5

- Număr de membri 1

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): BC/A NR. 0018 DIN 19.01.2021, cu o perioada de valabilitate de 5 ani, pana la 19.01.2026.

CC. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Prin aceasta întreprindere de economie sociala am dorit înființarea și dezvoltarea unei afaceri turistice în zona Slanic Moldova care sa întampine si chiar sa depășească așteptările clienților, oferindu-le mereu o experiență nouă, unică, adaptată la sezon, la specificul și la evenimentele locale, prin care să descopere tradițiile, obiceiurile, natura și peisajele din Slanic Moldova. Pensiunea va oferi servicii de cazare într-un cadru autentic, conservând mediul înconjurător, demonstrând legendara ospitalitate a moldovenilor și valorificand tradițiile locale. În același timp, vom oferi clienților posibilitatea de a se reface și odihni activ, beneficiind de serviciile centrului de relaxare și de împrejurimile pensiunii. De asemenea, firmele pot să desfășoare training-uri și teambuilding-uri într-o zonă liniștită, departe de aglomerația urbană, însă bogată în posibilități de petrecere a timpului liber, toate acestea la cel mai înalt nivel de calitate.

Fiind o comunitate cu un volum demografic destul de restrâns (5430 persoane în 2018), relativ închisă și având caracteristicile așezărilor umane din zona de deal-munte, populația orașului Slanic Moldova prezintă reale probleme sociale deoarece zona este afectată de contracția economică din ultimul deceniu (cauzată, în special, de închiderea marilor unități industriale din județ), stăruirea înregistrează o creștere a numărului persoanelor fără locuri de muncă (inclusiv șomeri), cu implicații evidente asupra puterii de cumpărare și a nivelului de trai. Pe fundalul lipsei locurilor de muncă, o parte dintre locuitorii orașului au ales să plece în statele vestice ale Uniunii Europene, de unde trimit periodic bani familiilor pe care le întrețin. Ca în toate situațiile asemănătoare, apar cazuri de copii lipsiți de supraveghere și îndrumarea directă a părinților, crescând riscurile de abandon școlar, delincvență juvenilă etc. Situația actuală a îmbătrânirii populației și, mai ales, a accentuării acesteia în următoarea perioadă, predispune la generarea de probleme sociale, cu atât mai mult cu cât nivelul de trai al populației tinere este afectat.

Cel mai bun mod de a sprijini grupurile dezavantajate și comunitățile vulnerabile și de a combate sărăcia, șomajul și excluziunea socială este de a dezvolta afaceri chiar în mijlocul acestora, prin implicarea lor directă. În acest sens scopul întreprinderii noastre este să creeze o activitate economica sustenabilă, prietenoasă față de mediu, pe baza principiilor fundamentale ale economiei sociale:

- prioritate acordată individului și obiectivelor sociale și nu capitalului;
- asociere voluntarăși deschisă;
- control democratic al membrilor;
- îmbinarea intereselor membrilor/ utilizatorilor și / sau a interesului general;
- apărarea și aplicarea principiului solidarității și responsabilității;
- gestiunea autonomăși independența față de autoritățile publice;



- majoritatea excedentelor să fie folosite pentru atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilăși
- prestarea unor servicii de interes pentru membri sau de interes general.

44. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

Obiectul principal de activitate al societatii il reprezinta « oferirea de servicii de cea mai buna calitate in domeniul turismului. Asta implica: gazduirea turistilor pentru o anumita perioada de timp si servicii suplimentare precum și cateva miniobiective cum ar fi : popularizarea zonei, punerea in valoare a bogatiilor si traditiilor stațiunii și zonei limitrofe, cresterea nivelului de trai, educatie si cultura in randul locuitorilor.

Un al obiectiv este asigurarea de locuri de muncă pentru încadrarea persoanelor aparținând grupului vulnerabil – in special femeii care sunt beneficiare de VMG.

45. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

Întreprinderea sociala a angajat 5 salariați din care o persoana din categoria grupurilor vulnerabile.

46. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

Ca rezultate ale activitatii desfasurate in anul 2021, enumeram:

- angajarea unei persoane apartinand grupurile vulnerabile
 - am demarat amenajarea cladirii in care ne vom desfasura activitatea pentru a pune incepand cu anul 2022 la dispozitia segmentului de piata vulnerabil:
 - o Familii cu venituri mici
 - o Persoane din categorii vulnerabile sau cu dizabilități
 - o Studenti/elevi venituri mici
 - o Pensionari
 - o Copii institutionalizati
- cu venituri reduse servicii de cazare la o pensiune moderna

DD. Raportul social

91. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

Obiectul principal de activitate al societatii il reprezinta « oferirea de servicii de cea mai buna calitate in domeniul turismului. Asta implica: gazduirea turistilor pentru o anumita perioada de timp si servicii suplimentare precum și cateva miniobiective cum ar fi : popularizarea zonei, punerea in valoare a bogatiilor si traditiilor stațiunii și zonei limitrofe, cresterea nivelului de trai, educatie si cultura in randul locuitorilor.

Managerul isi propune sa creeze o activitate economica sustenabilă, prietenoasă față de mediu, pe baza principiilor fundamentale ale economiei sociale:

- prioritate acordată individului și obiectivelor sociale și nu capitalului;
- asociere voluntarăși deschisă;
- control democratic al membrilor;
- îmbinarea intereselor membrilor/ utilizatorilor și / sau a interesului general;
- apărarea și aplicarea principiului solidarității și responsabilității;
- gestiunea autonomăși independența față de autoritățile publice;



- majoritatea excedentelor să fie folosite pentru atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilăși

- prestarea unor servicii de interes pentru membri sau de interes general

92. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Interventia sociala consta in acordarea de servicii sociale in sensul bunastarii personale si sociale prin angajarea unei persoane vulnerabile din categoria celor care beneficiaza de VMG care in locul ajutorului de la stat va primi salariu pentru munca prestata si contributii sociale platite.

93. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Resursele financiare au fost asigurate prin fonduri europene de tip minimis, dar si din contributie proprie

94. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

In anul raportat societatea a avut ca activitate primordiala amenajarea spatiului de cazare in vederea indeplinirii obiectivelor sociale

95. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Din grupul tinta al interventiei sociale face parte camerista angajata in proiect care provine din categoria persoanelor beneficiare de VMG si familia acesteia . Totodata din grupul tinta face parte si managerul societatii care, prin investitia efectuata, asigura venituri pentru sine si familia sa.

96. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.

Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

- a. obiective realizate;

- o perosana din categoria beneficiar de VMG angajata

- b. obiective nerealizate;

- finalizarea reamenajarii si igienizarii cladirii si spatiului inconjurator cu scopul de a demara activitatea sociala turistica

- c. obiective neplanificate și realizate;

-

- descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați;



- In anul 2021 administratorul impreuna cu echipa au contractat serviciile de amenajare a spatiului detinut cu scopul de a-l transforma in pensiune turistica. Au facut achizitiile prevazute in buget pentru dotarea pensiunii. Din cauza pandemiei lucrarile nu au fost finalizate.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz:

- Prin angajarea unei persoane aparținând VMG am contribuit la bunăstarea acesteia și a familiei sale, am contribuit la ridicarea stimei de sine deoarece aceasta s-a simțit utilă și capabilă să își asigure traiul în locul așteptării unui ajutor social de la stat

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul). - Nu este cazul.

- Din factorii externi putem enumera ajutorul de minimis primit prin proiectul SMIS 127303

Cap.3. Angajarea persoanelor din grupurile vulnerabile și măsuri de acompaniament . Indicatori

SC GAND BUN SRL

a) Personal angajat

[illegible]



5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	1
Consiliere	1
Forme de pregătire profesională	
Mediere	
Adaptare a locului de muncă	1
Ucenicie și practică	
Altele	

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

ii) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC GAND BUN SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	225631.66	
2.	Cheltuieli Total	236703.50	
3.	Exercițiul net financiar	-11071.84	
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar		
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale		
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.		

jj) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC GAND BUN SRL	ADMINISTRATOR	CAMERISTA	2000	1275	1.57



(19).SC GW TIMBER SRL

Cod/Coduri CAEN 1610 Domeniu de activitate: TAIEREA SI RINDELUIREA LEMNULUI

- Număr de salariați 6

- Număr de membri -

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): BC/A NR: 0019/20.01.2021. PERIOADA DE VALABILITATE 20.01.2021 – 20.01.2026.

EE.Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Misiunea

Contribuția la sustenabilitatea și administrarea durabilă a pădurii prin procesarea la nivel superior a masei lemnoase.

Viziunea

Crearea unui brand internațional pentru produse de lemn de calitate sub numele GW TIMBER. S.C. GW TIMBER SRL este determinată să se impună pe piața lemnului din zona devenind unul din actorii principali în prelucrarea secundară și cel mai important producător de produse din lemn din regiunea Moldova.

Principii și valori

Sustenabilitatea resurselor

Resursa noastră este regenerabilă și unică. Prin angajamentul nostru față de zonele în care activăm, inițiem și sprijinim dezvoltarea economică a comunităților locale și respectăm mediul înconjurător.

Sustenabilitatea ne ghidează activitatea în fiecare zi. Creșterea sustenabilă este angajamentul întregii noastre organizații. Succesul economic depinde de resursa noastră fundamentală, pădurea administrată durabil. Susținerea și protejarea acestui patrimoniu natural este crucială. Suntem deplin implicați în conservarea biodiversității și în protejarea mediului. Materia primă folosită este achiziționată transparent, cu o proveniență certă și un traseu bine stabilit. Produsele noastre sunt astfel cele mai sigure din industrie. Utilizarea responsabilă a resurselor și o administrare eficientă, cu respect față de mediul înconjurător, sunt parte integrantă din activitățile noastre economice, sprijinind inovarea și succesul. Un dialog transparent și onest cu angajații noștri, părțile interesate și societatea civilă ajută la implementarea și la îmbunătățirea constantă a activității noastre.

Din punctul de vedere al sustenabilității financiare după implementarea proiectului „ID 127303 – SolidarNET – o rețea de întreprinzători responsabili sociali” suntem încrezători că întreprinderea socială va avea resursele necesare pentru derularea activităților sale. Managementul financiar riguros precum și veniturile încasate din vânzări ne vor oferi șanse sporite la supraviețuire și dezvoltare. Sustenabilitatea financiară este adesea definită din perspectiva autonomiei financiare. Din acest punct de vedere, trei sunt capacitățile esențiale pe care le va dezvolta întreprinderea pentru a-și consolida sănătatea financiară :

i. capacitatea de a mobiliza resurse din vânzări. Aici, miza este diversificarea bazei de clienți și de produse ceea ce va duce implicit la creșterea gradului de autonomie și securitate financiară.



ii. capacitatea de a administra corect și eficient resursele de care dispune. Folosirea eficientă și chibzuită a resurselor de care dispune întreprinderea socială este o condiție de bază a succesului său și afectează în mod direct capacitatea organizației de atragere de noi resurse. Regula este simplă : succesul organizației de acum este cel mai bun garant al succesului sau viitor.

iii. direcțiile de dezvoltare viitoare a afacerii. Un alt pas în consolidarea sănătății financiare ale S.C. GW TIMBER SRL este realizarea de investiții constante în utilaje și tehnologii care vor permite o productivitate crescută a muncii (cum ar fi benzi de rulare electrice ce scutesc transportul produselor de la un utilaj la altul) și automatizarea utilajelor existente prin achiziția de echipamente opționale (echipamente laser pentru precizie, cabina de lucru pentru lucrătorul pe fereastră panglica pentru a spori confortul și productivitatea muncii,). De asemenea în vederea contribuției la eficiența din punctul de vedere al utilizării resurselor S.C. GW TIMBER SRL își propune, începând cu al treilea an de la înființare achiziționarea unei instalații complete de uscare rumeguș și fabricare pelete și brichete. Astfel, vom putea produce combustibil solid pentru centralele termice ce utilizează pelete și brichete din rumeguș prevenind tăierile pădurii pentru lemn de foc și diversificându-ne în același timp gama de produse.

Orientarea către client.

Căutarea satisfacției clienților și a calității ne va face lideri de piață. Calitatea în servicii generează cele mai bune rezultate pentru clienții noștri. Astfel înțelegem noi parteneriatul. Succesul economic al clienților noștri este baza reușitei noastre pe termen lung. Performanța și capacitatea de a găsi cele mai bune soluții pentru clienții noștri ne diferențiază în industrie. Punctele noastre forte: flexibilitatea, viteza de reacție, deschiderea și implementarea consecventă. Calitatea este scopul final al activității noastre, atât intern, cât și față de clienții noștri. Prin calitate, înțelegem posibilitatea de conformare în procent de 100% cu cerințele clienților, cerințe atent definite și acceptate de ambele părți.

Respectul față de comunitate

Vom oferi locuri de muncă excelente și vom contribui la renașterea și dezvoltarea pe termen lung a regiunii. Înțelegem și respectăm preocupările partenerilor noștri și îi sprijinim local în rezolvarea problemelor, pentru protejarea regiunilor.

Orientarea către angajat

Politica noastră de resurse umane ne permite să afirmăm că angajații noștri vor fi printre cei mai buni din industrie. Susținem dezvoltarea angajaților noștri pentru a-i ajuta să ajungă la cele mai bune performanțe.. De asemenea experiența angajaților cheie (manager întreprindere socială) în managementul resurselor umane și implementarea proiectelor va fi un punct forte pentru încheierea unei echipe puternice. Pentru următorii 5 ani ne propunem să păstrăm proporția de minim 30 % angajați din grupurile vulnerabile. Considerăm că angajații noștri sunt cea mai importantă resursă și îi vom susține să preia responsabilități. Credem cu tărie în abilitățile și dedicația lor. În schimb, ne așteptăm la dorința lor de a găsi cele mai bune soluții. Sănătatea și siguranța sunt extrem de importante. Apreciem dezvoltarea continuă și abilitatea de a învăța din fiecare greșeală. Vom fi un grup puternic, direct și pus pe treabă. Munca în echipă este baza succesului nostru. Rămânem puternici doar printr-o strânsă colaborare .

47. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

Întreprinderea socială deținută de noi are două scopuri principale:

- A. Crearea unui număr de 6 locuri de muncă în primul an cu 30 % din angajați aparținând unui grup vulnerabil. Astfel piața muncii din zonă va resimți influența benefică a unui nou investitor.
- B. Obținerea de venituri din vânzarea produselor pentru a asigura fondurile necesare îndeplinirii obiectivelor.

48. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).



Întreprinderea sociala își îndeplinește obiectivele sociale prin dezvoltarea unei activități economice ce produce cherestea, dulap, grinzi, șipci, lemn de foc din buștean ce rezulta dintr-o administrare sustenabila si durabila a pădurii. Nu am primit in gestiune material lemnos fără surse de proveniența sau masa lemnoasa care nu este exploatată in regim forestier.

Cheresteaua este un material lemnos, cu cel puțin două fețe plane și paralele, rezultat din tăierea buștenilor la gater și folosit de obicei în construcții. Cheresteaua este utilizată atât pentru fabricarea binalelor (clădiri în construcție sau în reparații) cât și pentru obținerea mobilei. Este răspândită cheresteaua din esențe de frasin, brad, molid, arțar, ulm, fag, pin și stejar.

Dulapul este o scândură de secțiune dreptunghiulară, lată și groasă (peste 50 mm).

Grinda este un element de construcție din lemn, cu lungimea mare în raport cu celelalte dimensiuni, folosit de obicei la asigurarea rezistenței unei construcții.

Șipca este un produs din lemn subțire și lung de formă paralelipipedică

Lemnul de foc este parte din masa lemnoasă a arborelui sau arboretului, inaptă din punct de vedere calitativ pentru prelucrarea industrială sau construcții, destinată pentru combustibil.

Întreprinderea sociala a infiintat 6 locuri de munca in primul an, din care 4 persoane aparțin grupurilor vulnerabile

- manager întreprindere sociala – jumătate de norma
- funcționar administrativ – jumătate de norma
- 4 manipulanți – norma întreagă – grup vulnerabil

In ceea ce privește angajarea persoanelor din grupurile vulnerabile (fie asistați sociali sau persoane aflate in situație de risc de a-si pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai) putem considera o bariera nestatornicia acestora, ținând cont ca acestea sunt persoane care au uneori pauze destul de mari in câmpul muncii, dar si faptul ca va fi nevoie de o perioada de acomodare la un program de munca de 8 ore pe zi. De asemenea o bariera ar fi productivitatea scăzută la început, timpii de mișcare fiind mai lenți dar si perioada mai lunga de adaptare la locul de munca. Insa întreprinderea noastră sociala prin politicile de resurse umane orientate către angajat a trecut peste aceste bariere, a susținut dezvoltarea angajaților pentru a-i ajuta să ajungă la cele mai bune performanțe.

49. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

Întreprinderea sociala a infiintat 6 locuri de munca in primul an, din care 4 persoane aparțin grupurilor vulnerabile.

FF. Raportul social

97. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

Crearea unui număr de 6 locuri de munca in primul an cu 30 % din angajați aparținând unui grup vulnerabil. Astfel piața muncii din zona va resimți influența benefică a unui nou investitor



98. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Domeniul intervenției sociale este cel al ocupării forței de muncă. De asemenea în anul 2022 se propune donarea de lemne de foc pentru persoanele aflate în dificultate și de puieti către primărie pentru organizarea unor acțiuni de plantare. S-au făcut deja demersuri pentru întocmire de parteneriate și identificare persoane în dificultate.

99. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Resursele utilizate au fost fondurile europene și fondurile proprii

100. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Nevoia socială principală identificată este numărul mare de persoane fără loc de muncă din Zemeș (aprox. 200 persoane) .

S.C. OMV Petrom SA a fost și este principalul angajator din zonă și are în exploatare în comuna Zemes principalele zăcăminte din județul Bacău. În ultimii ani, însă, S.C. OMV Petrom SA și-a restrâns activitatea concediind în valuri și ajungând de la 1770 salariați în 2014 la doar 1052 în 2018 pe toată zona Asset 8 Moldova Nord. Mai mult, în anul 2019 și-a închis și sediul principal din Moinești, desființând Asset 8 Moldova Nord, urmând ca centrul Buzău să preia întreaga operațiune din Moldova. Acest aspect a provocat în Comuna Zemeș o rată a șomajului masivă.

Pentru a reduce impactul generat de restructurările inevitabile din industrie este necesară stimularea implicării membrilor comunității în alte activități generatoare de venituri, pe termen scurt, care să poată oferi, pe termen lung alternative active pentru ceilalți membri ai comunității.

Numărul mediu al salariaților	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Zemes	1204	1054	944	861	852	729
Moinești	4270	4344	4360	4137	3736	3542

Cauzele care au dus la aceasta problemă sunt:

- lipsa locurilor de muncă
- pregătire profesională inadecvată a persoanelor fără loc de muncă
- spirit antreprenorial scăzut al locuitorilor din comunitate

Șomajul masiv are următoarele efecte negative asupra comunității:

- venituri minime care duc la un nivel scăzut de trai și număr mare de asistați social,
- migrarea populației către alte zone sau în afara țării pentru a obține venituri ceea ce duce la familii dezorganizate, copii lăsați în grija bunicilor sau a rudelor etc.,
- activități economice nesigure și ocazionale prestate în afara cadrului legal.

S.C. GW Timber SRL a adresat această nevoie prin crearea unui număr de 6 locuri de muncă în primul an. Astfel piața muncii din zonă va resimți influența benefică a unui nou investitor. Însă, în mod indirect, prin specificul activității noastre vom susține și exploatatorii de lemne care vor avea costuri mai mici prin scutirea cheltuielilor de transport și își vor permite să redirecționeze surplusul financiar în dezvoltarea activității și crearea de locuri de muncă noi. De asemenea zona va deveni atractivă pentru industriile de prelucrare ulterioară a lemnului (mobila,



4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)													
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	
Consiliere	
Forme de pregătire profesională	
Mediere	
Adaptare a locului de muncă	
Ucenicie și practică	
Altele	

c) Indicatori

S-au creat un număr de 6 locuri de munca în primul an cu 30 % din angajați aparținând unui grup vulnerabil. Astfel piața muncii din zona va resimți influența benefică a unui nou investitor. În anul 2022 ne



propunem donarea de lemne de foc pentru persoanele aflate in dificultate si de puieti catre primarie pentru organizarea unor actiuni de plantare. S-au facut deja demersuri pentru intocmire de parteneriate si identificare persoane in dificultate.

Cap 4 . Aspecte financiare

kk) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC GW TIMBER SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	397187	
2.	Cheltuieli Total	302730	
3.	Exercițiul net financiar	-96754	
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	-96754	
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale	NU ESTE CAZUL	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	Exercitiu financiar negativ	

ll) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC GW TIMBER SRL	MANAGER	Manipulant	3228	3228	1



20).SC AQUA CARPET CHARMING SRL

Cod/Coduri CAEN 9601 Domeniu de activitate: Spalarea si curatarea (uscata) articolelor textile si a produselor din blana

- Număr de salariați - 5

- Număr de membri – 0

Întreprinderea socială SC Aqua Carpet Charming SRL Casin a fost înființată ca urmare a câștigării concursului de planuri de afaceri în cadrul proiectului Phoenix – responsabilitate prin economie sociala in regiunile Nord-Est, Sud-Est, Sud-Muntenia si Sud-Vest Oltenia POCU/449/4/16/128024 , Proiect cofinanțat din FSE prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 si derulat de către Societatea Nationala de Cruce Rosie din Romania.

Contractul de subvenție a fost încheiat la data de 22.02.2021, înregistrat sub nr. 444 / 22.02.2021 la Societatea Nationala de Cruce Rosie din Romania. Dupa data semnării contractului de subvenție, SC Aqua Carpet Charming SRL a angajat 5 persoane cu contract individual de muncă pe perioadă nedeterminată.

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): SERIA BC/A nr. 0020 DIN 21.01.2021-21.01.2026

GG. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

SC Aqua Carpet Charming SRL își propune să ofere servicii de înalta calitate în domeniul spălării covoarelor , o alternativă la spălarea clasică a covoarelor . Principala motivație constituie oferirea de servicii de calitate , reducerea timpului de așteptare pentru clienți și în timp oferirea de discount-uri clienților fideli .

Prin înființarea SC Aqua carpet Charming SRL ca structură de economie socială am posibilitatea de a integra în câmpul muncii persoane din grupuri vulnerabile și creșterea nivelului de trai în comuna Casin .

50. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

2.1. Obiectivul principal al companiei este înființarea unei spalatorii de covoare pentru a oferi servicii de calitate clientilor din comunitatile rurale .

2.2. Obiectivele specifice ale firmei sunt :

- ocuparea nisei de piață la nivel local prin furnizarea de servicii de spălare covoare de calitate în primul an de funcționare ;
- angajarea a 5 persoane din categoria persoanelor vulnerabile cu domiciliul în Regiunea de Nord-Est ;



- realizarea unei cifre de afaceri de 30% din prima tranșă în primul an de funcționare a spălătoriei de covoare ;
- creșterea competitivității activității întreprinderii prin achiziția de materiale și servicii de promovare în maxim 12 luni .

51. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

Întreprinderea socială SC Aqua Carpet Charming SRL a fost înființată ca urmare a câștigării concursului de planuri de afaceri în cadrul proiectului Phoenix – responsabilitate prin economie socială în regiunile Nord-Est, Sud-Est, Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia POCU/449/4/16/128024 , Proiect cofinanțat din FSE prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 și derulat de către Societatea Națională de Cruce Roșie din România.

Una din principalele misiuni a firmei este oferirea unor servicii de înaltă calitate specifice spălării covorurilor . Prin achiziționarea unor utilaje moderne compania s-a remarcat prin promptitudinea realizării serviciilor de calitate într-un timp scurt , durata procesului de curățare , spălare , uscare și parfumare fiind de o zi și în acest caz clienții nu trebuie să mai aștepte o perioadă mai îndelungată (până la 7 zile) până când intra în posesia covorurilor . Datorită echipamentelor moderne achiziționate , performanța de spălare este mai bună decât la alte spălătorii din zonă , iar clienții care au apelat la serviciile firmei noastre au fost foarte mulțumiți . Angajații au beneficiat de o pregătire specială în domeniu și astfel au capacitatea de a oferi servicii de calitate clienților . De asemenea , personalul firmei s-a dedicat siguranței și protejării mediului înconjurător prin tehnologia utilizată și prin colectarea deșeurilor rezultate în procesul tehnologic.

52. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

- a) Oferirea serviciilor de curățare a covorurilor în localitățile componente a com.Casin , jud.Bacău dar și în localități limitrofe ;
- b) Angajarea a 5 persoane cu domiciliul în Regiunea de Nord-Est din care 3 persoane aparținând grupurilor vulnerabile ;
- c) Promovarea egalității de șanse și a nediscriminării ;
- d) Dezvoltarea de activități de socializare , de formare profesională , de cetățenie civică ;
- e) Creșterea gradului de integrare a persoanelor în diferite situații de risc pe piața muncii ;
- f) Promovarea unui model de bune practici ;
- g) Ocuparea nisei de piață la nivel local prin furnizarea de servicii de calitate ;
- h) Creșterea gradului de integrare a persoanelor în diferite situații de risc pe piața muncii ;
- i) Oferirea unei șanse persoanelor în situații de risc de a-și schimba statutul de asistat/somer în statut de contribuabil ;
- j) Îmbunătățirea și diversificarea produselor și serviciilor realizate

HH. Raportul social

103. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

- Promovarea egalității de șanse și a nediscriminării ;
- Asigurarea dezvoltării durabile a întreprinderii ;
- Sporirea vizibilității organizației ;
- Promovarea unui model de bune practici ;



- Dezvoltarea de activitati de socializare , de formare profesionala , de cetatenie civica ;
- Cresterea gradului de integrare a persoanelor in diferite situatii de risc pe piata muncii ;
- Imbunatatirea si diversificarea produselor si serviciilor realizate
- Oferirea unei sanse persoanelor in situatii de risc de a-si schimba statutul de asistat/somer in statut de contribuabil ;
- Crearea unui climat economic in care persoanele defavorizate sa isi experimenteze abilitatile intr-un mediu protejatsi sa invete sau reinvete cu piata muncii ;
- Asigurarea sustenabilitatii financiare a intreprinderii sociale

104. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Domeniul intervenției sociale se referă la educație sau formare profesională , ocuparea fortei de munca si instruire

105. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Întreprinderea socială SC Aqua Carpet Charming SRL Casin a fost înființată ca urmare a câștigării concursului de planuri de afaceri în cadrul proiectului Phoenix – responsabilitate prin economie sociala in regiunile Nord-Est, Sud-Est, Sud-Muntenia si Sud-Vest Oltenia POCU/449/4/16/128024 , Proiect cofinanțat din FSE prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 si derulat de către Societatea Nationala de Cruce Rosie din Romania.

Contractul de subvenție a fost încheiat la data de 22.02.2021, înregistrat sub nr. 444 / 22.02.2021 la Societatea Nationala de Cruce Rosie din Romania. Dupa data semnării contractului de subvenție, SC Aqua Carpet Charming SRL a angajat 5 persoane cu contract individual de muncă pe perioadă nedeterminată ,iar în perioada anterioară semnării contractului de subvenție, întreprinderea de economie socială nu a angajat personal, deoarece cheltuielile aferente sunt neeligibile, conform prevederilor Contractului de subvenție nr. 444 / 22.02.2021. Valoarea finanțată este în cuantum de 462.300 lei.

106. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Principalele nevoi identificate in comuna Casin , judet Bacau sunt reprezentate de numarul mic al locurilor de munca , numarul mare de someri si asistati sociali . Lipsa locurilor de munca determina aparitia problemelor sociale , un nivel de trai scazut la limita subzistentei , lipsa oportunitatilor de formare profesionala , neintegrare sociala , etc. Dezvoltarea in zona a firmelor care au ca scop integrarea profesionala a persoanelor din grupuri vulnerabile contribuie la rezolvarea in parte a problemelor sociale .

107. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Grupul țintă al intervenției sociale este format din persoane vulnerabile si anume : rromi , asistati sociali , someri , persoane varstnice ;



- Copii , persoane in varsta , persoane cu venituri modice sau doar cu ajutor social ;
- Personalul firmei si familiile lor ;
- Familii monoparentale .

108. Activitatea socială desfășurată:

Prin activitatea desfasurata , firma si-a propus sa ofere ajutor umanitar unui numar de 2 persoane din categorii vulnerabile – persoane în varsta , singure din sat casin , comuna Casin , jud.Bacau prin sprijinirea în efectuarea curateniei la domiciliu . Facem acest lucru deoarece suntem constienti de faptul ca saracia , neputinta din cauza varstei vin la pachet cu conditiile grele de trai si mai ales cu imposibilitatea de a oferi un confort decent in locuinta în care isi duc viata astfel de persoane .

6.1. Rezultate obținute.

Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate;

- Asigurarea serviciilor de curatenie pentru perioada decembrie 2021 unui numar de 2 persoane astfel incat sa poata sarbatori Nasterea Domnului intr-o locuinta decenta din punct de vedere al curateniei .
- Oferirea unei sanse persoanelor aflate in situatii de risc de a-si schimba statutul de asistat social/somer in statutul de contribuabil (au fost angajate 3 persoane di grupuri vulnerabile) ;
- Crearea unui climat economic in care persoanel defavorizate sa isi exprime abilitatile intr-un mediu protejat si sa se invete sau sa se reinvete cu piata muncii ;
- Dezvoltarea de activitati de socializare , de formare profesionala , de cetatenie activa ;
- Asigurarea politicilor de nediscriminare : plata egala pentru munca de valoare egala , stabilirea remuneratiilor s-a bazat pe criterii comune atat pentru femei cat si pentru barbati ;
- In procesul de selectie a persoanelor pentru ocuparea locurilor de munca s-a evitat discriminarea de orice natura : etnica , stare civila , stare religioasa, sex sau orientare sexuala , persoane cu dizabilitati .

b. obiective nerealizate;

- asigurarea sustenabilitatii financiare a intreprinderii sociale ;
- imbunatatirea si diversificarea serviciilor realizate .

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz:

Salariatii intreprinderii au interactionat atat profesional cat si social intr-un mediu protejat . Au fost instruiti profesional si au trecut de la statutul de asistat social/somer la statutul de contibuabil .

Famiile ajutate in perioada premergatoare sarbatorilor de iarna au avut posibilitatea de a petrece sarbatorile intr-un climat curat si igienizat

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul).
Întreprinderea socială SC Aqua Carpet Charming SRL Casin a fost înființată ca urmare a câștigării concursului de planuri de afaceri în cadrul proiectului Phoenix – responsabilitate prin economie sociala in regiunile Nord-Est,



Sud-Est, Sud-Muntenia si Sud-Vest Oltenia POCU/449/4/16/128024 , Proiect cofinanțat din FSE prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 si derulat de către Societatea Nationala de Cruce Rosie din Romania.

Contractul de subvenție a fost încheiat la data de 22.02.2021, înregistrat sub nr. 444 / 22.02.2021 la Societatea Nationala de Cruce Rosie din Romania. Dupa data semnării contractului de subvenție, SC Aqua Carpet Charming SRL a angajat 5 persoane cu contract individual de muncă pe perioadă nedeterminată ,iar în perioada anterioară semnării contractului de subvenție, întreprinderea de economie socială nu a angajat personal, deoarece cheltuielile aferente sunt neeligibile, conform prevederilor Contractului de subventie nr. 444 / 22.02.2021.

Cap.3. Angajarea persoanelor din grupurile vulnerabile și măsuri de acompaniament . Indicatori

SC AQUA CARPET CHARMING SRL

a) Personal angajat

[illegible]



	d grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	3
Consiliere	3
Forme de pregătire profesională	3
Mediere	3
Adaptare a locului de muncă	3
Ucenicie și practică	3
Altele	3

c) Indicatori

Întreprinderea socială SC Aqua Carpet Charming SRL Casin a fost înființată ca urmare a câștigării concursului de planuri de afaceri în cadrul proiectului Phoenix – responsabilitate prin economie socială în regiunile Nord-Est, Sud-Est, Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia POCU/449/4/16/128024 , Proiect cofinanțat din FSE prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 și derulat de către Societatea Națională de Cruce Rosie din România.

Contractul de subvenție a fost încheiat la data de 22.02.2021, înregistrat sub nr. 444 / 22.02.2021 la Societatea Națională de Cruce Rosie din România. După data semnării contractului de subvenție, SC Aqua Carpet Charming SRL a angajat 5 persoane cu contract individual de muncă pe perioadă nedeterminată ,iar în perioada anterioară semnării contractului de subvenție, întreprinderea de economie socială nu a angajat personal, deoarece cheltuielile aferente sunt neeligibile, conform prevederilor Contractului de subvenție nr. 444 / 22.02.2021.



Cap 4 . Aspecte financiare

mm) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC AQUA CARPET CHARMING SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	184.792	
2.	Cheltuieli Total	189.935	
3.	Exercițiul net financiar	-5.143	0
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	0	
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale	0	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	0	

nn) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC AQUA CARPET CHARMING SRL	Manager	OPERATOR UNIVERSAL	4273	2687	1.59



(21).SC APA CU BULBUCI SRL

Cod/Coduri CAEN 1107 Domeniu de activitate: Productia de bauturi racoritoare nonalcoolice

- Număr de salariați - 5

- Număr de membri – 1

Întreprinderea socială SC APA CU BULBUCI SRL a fost înființată ca urmare a câștigării concursului de planuri de afaceri în cadrul proiectului “PHOENIX - responsabilitate prin economie sociala în regiunile Nord-Est, Sud-Est, Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia”, POCU/449/4/16/128024, derulat de către Societatea Națională de Cruce Roșie din România.

Contractul de subvenție a fost încheiat la data de 22.02.2021, înregistrat sub nr. 445/22.02.2021 la Societatea Națională de Cruce Roșie din România. După data semnării contractului de subvenție, SC APA CU BULBUCI SRL a angajat 5 persoane, contract individual de muncă pe perioadă nedeterminată.

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): SERIA BC/A nr. 0021 DIN 21.01.2021-21.01.2026

II. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

SC APA CU BULBUCI SRL își propune să ajungă lider pe piața firmelor în domeniul îmbutelierii de apă sifonată din județul Bacău, în următorii 3 ani și în topul firmelor din Regiunea de Nord-Est în următorii 10 ani.

Misiunea firmei este oferirea de produse de calitate, apă îmbuteliată carbogazoasă la 2 litri. Compania se va remarca prin calitatea produselor, echipamentele utilizate și prețurile competitive.

Problemele sociale din comuna Casin sunt reprezentate de: numărul de someri, numărul mic al locurilor de muncă, numărul de asistați sociali. Prin intermediul acestei afaceri se contribuie la creșterea locurilor de muncă, scăderea ratei somajului și integrarea asistaților sociali în comunitate prin creșterea nivelului de trai.

Compania va avea o politică de preț accesibilă tuturor categoriilor de persoane, pentru a atrage clienți din categorii sociale diferite și a stimula produselor de îmbuteliere a apei sifonate.

53. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

Obiectivul principal este principal al companiei este îmbutelierea de apă (sifoane) în localitățile componente ale comunei Cașin, județul Bacău.

Obiectivele specifice ale firmei sunt:

- Ocuparea nișei de piață la nivel local prin furnizarea de apă îmbuteliată în primul an de funcționare;



- Vanzarea a 300 000 de sticle apă FIT la 2 L, respectiv 200 000 de sticle la 0,7 L.
- Realizarea unei cifre de afaceri de 30 % din prima tranșă în primul an de funcționare a îmbutelierii de sifoane;
- Angajarea a 5 persoane cu domiciliul din Regiunea de Nord Est din categoria persoanelor vulnerabile;
- creșterea vânzărilor în primele 18 luni, până la dublarea vânzărilor din luna 13 până în luna 18.

54. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

Întreprinderea socială SC APA CU BULBUCI SRL a fost înființată ca urmare a câștigării concursului de planuri de afaceri în cadrul proiectului “PHOENIX - responsabilitate prin economie socială în regiunile Nord-Est, Sud-Est, Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia” POCU/449/4/16/128024, derulat de către Societatea Națională de Cruce Roșie din România.

Imbutelierea de apă (sifoane) în localitățile componente ale comunei Cașin, județul Bacău.

Una din principalele misiuni este de a îndeplini obiectivele clienților noștri prin calitate superioară oferită la preturi minime. Angajații vor avea o pregătire specială în domeniu, ei vor avea capacitatea de a oferi indicații și ajutor clienților, având totodată și atribuția de a supraveghea întregul proces de producție și comercializare a apei îmbuteliate în sifoane.

Numărul de angajați: 5

Puncte de desfacere: 45

55. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

1. Imbutelierea de apă (sifoane) în localitățile componente ale comunei Cașin, județul Bacău.
2. Ocuparea nișei de piață la nivel local prin furnizarea de apă îmbuteliată în primul an de funcționare;
3. Angajarea a 5 persoane cu domiciliul din Regiunea de Nord Est (3 din categoria persoanelor vulnerabile);
4. Creșterea vânzărilor în primele 18 luni
4. Promovarea egalității de șanse și a nediscriminării;
5. Sporirea vizibilității organizației;
6. Crearea unui climat economic în care persoanele defavorizate să își experimenteze abilitățile într-un mediu protejat și să se învețe sau reînvețe cu piața muncii;
8. Dezvoltarea de activități de socializare, de formare profesională, de cetățenie activă;
9. Creșterea gradului de integrare a persoanelor în diferite situații de risc pe piața muncii;
10. Promovarea unui model de bune practici;
11. Oferirea unei șanse persoanelor în situații de risc de a-și schimba statutul de asistat/șomer, în statut de contribuabil;

JJ. Raportul social

109. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

- ☐ Promovarea egalității de șanse și a nediscriminării;
- ☐ Sporirea vizibilității organizației;



- ☐ Crearea unui climat economic în care persoanele defavorizate să își experimenteze abilitățile într-un mediu protejat și să se învețe sau reînvețe cu piața muncii;
- ☐ Asigurarea dezvoltării durabile a întreprinderii;
- ☐ Dezvoltarea de activități de socializare, de formare profesională, de cetățenie activă;
- ☐ Creșterea gradului de integrare a persoanelor în diferite situații de risc pe piața muncii;
- ☐ Promovarea unui model de bune practici;
- ☐ Îmbunătățirea și diversificarea produselor și serviciilor realizate;
- ☐ Oferirea unei șanse persoanelor în situații de risc de a-și schimba statutul de asistat/șomer, în statut de contribuabil;
- ☐ Asigurarea sustenabilității financiare a întreprinderii sociale.

110. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Domeniul intervenției sociale se referă la educație sau formare profesională, ocuparea forței de muncă și instruire și la nevoi de bază.

111. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Întreprinderea socială SC APA CU BULBUCI SRL a fost înființată ca urmare a câștigării concursului de planuri de afaceri în cadrul proiectului "PHOENIX - responsabilitate prin economie socială în regiunile Nord-Est, Sud-Est, Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia" POCU/449/4/16/128024, derulat de către Societatea Națională de Cruce Roșie din România.

Contractul de subvenție a fost încheiat la data de 05.02.2021, înregistrat sub nr. 146/05.02.2021 la Societatea Națională de Cruce Roșie din România, iar în perioada anterioară semnării contractului de subvenție, întreprinderea de economie socială nu a angajat personal, deoarece cheltuielile aferente sunt neeligibile, conform prevederilor Contractului de subvenție nr. 146/05.02.2021. Valoarea finanțată este în cuantum de 462.377,34 lei.

112. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Principalele nevoi sociale identificate în Com. Casin, Jud. Bacău sunt reprezentate de numărul de șomeri, numărul mic al locurilor de muncă, numărul de asistați sociali. Lipsa locurilor de muncă determină apariția problemelor sociale, precum un nivel de trai scăzut, la limita subzistenței, neintegrarea socială, lipsa oportunității de formare profesională etc. Dezvoltarea firmelor care au ca scop integrarea grupurilor vulnerabile sau dezavantajate contribuie la rezolvarea problemelor sociale.

113. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Grupul țintă al firmei este format din persoane vulnerabile, care este constituit din rromi, asistați sociali, șomeri, copii sau persoane varstnice;

- copii, vârstnici, dar și persoane cu venituri modice, care au doar ajutor social;
- propriul personal și familia acestuia;
- familii monoparentale cu copii aflați în întreținere;



114. Activitatea socială desfășurată:

Intervenția la micronivel (familie). Distribuirea de pachete cu mâncare: prânz și cină, pentru o familie defavorizată, monoparentală, formată din 2 copii minori aflați în întreținerea tatălui.

Încercăm prin aceste mijloace să ajutăm familia să petreacă Sărbătorile cu masa plină, la fel cum era și când o aveau pe mama lor alături.

6.1. Rezultate obținute.

Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate;

1. Asigurarea serviciilor de masă pentru perioada Sărbătorilor Religioase, respectiv pentru zilele de 5, 24 și 30 Decembrie.

2. Oferirea unei șanse persoanelor în situații de risc de a-și schimba statutul de asistat/șomer, în statut de contribuabil.

3. Promovarea egalității de șanse și a nediscriminării;

4. Sporirea vizibilității organizației;

5. Crearea unui climat economic în care persoanele defavorizate să își experimenteze abilitățile într-un mediu protejat și să se învețe sau reînvețe cu piața muncii;

6. Asigurarea dezvoltării durabile a întreprinderii;

7. Dezvoltarea de activități de socializare, de formare profesională, de cetățenie activă;

8. Creșterea gradului de integrare a persoanelor în diferite situații de risc pe piața muncii;

9. Promovarea unui model de bune practici;

8. Îmbunătățirea și diversificarea produselor și serviciilor realizate;

b. obiective nerealizate;

1. Asigurarea sustenabilității financiare a întreprinderii sociale

2. Îmbunătățirea și diversificarea produselor și serviciilor realizate;

c. obiective neplanificate și realizate;

1. Asigurarea serviciilor de masă pentru perioada Sărbătorilor Religioase, respectiv pentru zilele de 5, 24 și 30 Decembrie.

- descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați;

Servicii prestate: servicii de masă pentru perioada Sărbătorilor Religioase pentru o familie monoparentală cu 2 copii minori aflați în întreținere.



4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)													
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	3
Consiliere	3
Forme de pregătire profesională	-
Mediere	3
Adaptare a locului de muncă	3
Ucenicie și practică	3
Altele	-

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

oo) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC APA CU BULBUCI SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	170.195,12	
2.	Cheltuieli Total	174.405,52	
3.	Exercițiul net financiar	-4.210,40	0
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	0	
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale	0	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	0	

pp) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC APA CU BULBUCI SRL	MANAGER	MUNCITOR NECALIFICAT	4.273	2.550	1.67



(22).SC SOCIAL CATERING BACAU

Cod/Coduri CAEN 5621 Domeniu de activitate: Activitati de alimentatie (catering) pentru evenimente

- Număr de salariați : 7

- Număr de membri : 1

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia: seria BC/A nr. 0022 din 21.01.2021

KK. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Proiectul Social Catering Bacau, este o structura de economie sociala, care promoveaza principiile de incluziune sociala, finanteaza servicii sociale si lucreaza cu persoane din grupuri vulnerabile.

Echipa Social Catering Bacau, si-a propus ca scop inca de la infiintare, promovarea asistentei sociale in scopul imbunatatirii conditiilor de viata a grupurilor defavorizate. Viziunea noastra este sa devenim o voce puternica in economia sociala, iar proiectele derulate de noi sa schimbe in bine viata persoanelor din grupurile vulnerabile

56. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

- Prestarea de servicii sociale gratuite sau contra cost in special persoanele aflate in situatii economico-sociale deosebite.
- crearea unui numar de 5 locuri de munca
- angajarea a cel putin unei persoane din categorii defavorizate pe posturile create prin proiect
- reîntreținerea continuă în afacere și adaptarea la cerințele clientilor și la mediu de afaceri în continuă schimbare

57. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

Întreprinderea socială funcționează cu un număr de cinci salariați: manager, sofer, bucatar si doua ajutoare de bucatar.

SC Social Catering Bacau SRL avea angajata o persoana ce provine din sistemul institutionalizat de protectie sociala. Ciorba Adriana ocupa postul de ajutor de bucatar in cadrul intreprinderii sociale.

58. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

Pe parcursul anului 2021, Social Catering Bacau, a avut urmatoarele rezultate sociale:

- Social Catering Bacau a derulat actiunea “o masa calda pentru fiecare” , membrilor din cadrul Asociatiei Bronx People-AFJ si am incheiat cu acestia un parteneriat pentru a beneficia constant de actiunea noastra sociala.
- Acestia au beneficiat de 90 de meniuri in lunile Noiembrie-Decembrie 2021, adica un numar de 15 meniuri pentru 15 copiii, a ajuns la ei saptamanal.



- De asemenea, la îndrumarea primăriei Magura, Jud. Bacău, au beneficiat de o masă servită și alte persoane aflate în dificultate.

LL. Raportul social

115. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

- acordarea de servicii sociale de calitate persoanelor aflate în dificultate din punct de vedere social și economic
- finanțarea serviciilor sociale și colaborarea cu persoane din grupuri vulnerabile
- prepararea și distribuirea hranei persoanelor defavorizate în condițiile legii
- îmbunătățirea condiției de viață prin derularea proiectului “O masă caldă pentru fiecare” pentru membrii din cadrul Asociației Bronx People-AFJ

116. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Principala măsură vizată de întreprinderea socială înființată este asigurarea locurilor de muncă prin acordarea șansei persoanelor ce aparțin grupurilor vulnerabile să aibă un loc de muncă decent. Impactul asupra persoanelor angajate este următorul: - vor învăța lucruri noi, - își vor îmbunătăți aptitudinile, - le va crește nivelul de trai, - vor avea parte de socializare la locul de muncă

117. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Întreprinderea socială este realizată cu ajutorul fondurilor europene accesate prin programul Phoenix derulat de Crucea Rosie, precum și cu aport propriu și am putut achiziționa următoarele dotări: autoutilitară 3 locuri, echipamente și dotări necesare funcționării bucătăriei, materii prime și ambalaje, echipamente IT.

Funcționăm cu un număr de cinci salariați: manager, sofer, bucătar și două ajutoare de bucătar. Unul din ajutoarele de bucătar provine din sistemul instituționalizat de protecție socială, anume Ciorba Adriana.

118. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

- Dezvoltarea activităților sociale acreditate și permanentă îmbunătățire a calității prestațiilor oferite de personalul angajat pentru satisfacerea nevoilor beneficiarilor.
- Colaborarea cu organizațiile neguvernamentale care activează în domeniul combaterii sărăciei.

119. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

. Social Catering Bacău a încheiat un parteneriat cu Asociația Bronx People-AFJ pentru a beneficia constant de acțiunea noastră socială.

De asemenea, la îndrumarea primăriei Magura, Jud. Bacău, au beneficiat de o masă servită și alte persoane aflate în dificultate.

120. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.

Proiectul a avut un impact comunitar puternic, datorita personalului prietenos, mancare buna si pret decent fiind apreciat de comunitate si devenind un model de actiune sociala. Este rezultatul echipei care a manageriat acest proiect, dar si al clientilor care au inteles sa incurajeze demersul Social Catering Bacau, comandand zilnic mancare, iar astfel contribuind indirect si la ajutorarea beneficiarilor din categoriile speciale.

Social Catering Bacau a derulat actiunea “o masa calda pentru fiecare”, membrilor din cadrul Asociatiei Bronx People-AFJ si am incheiat cu acestia un parteneriat pentru a beneficia constant de actiunea noastra sociala.

Acestia au beneficiat de 90 de meniuri in lunile Noiembrie-Decembrie 2021, adica un numar de 15 meniuri pentru 15 copiii, a ajuns la ei saptamanal.

De asemenea, la indrumarea primariei Magura, Jud. Bacau, au beneficiat de o masa servita si alte persoane aflate in dificultate.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz:

Prin înființarea acestei cantine sociale se dorește îmbunătățirea calității vieții persoanelor defavorizate prin asigurarea necesarului caloric și proteic zilnic, în vederea depășirii situațiilor de dificultate, prevenirii și combaterii riscului de excluziune socială și promovării incluziunii sociale.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul). - Nu este cazul.

Cap.3. Angajarea persoanelor din grupurile vulnerabile și măsuri de acompaniament . Indicatori

SC SOCIAL CATERING BACAU

a) Personal angajat

[illegible]



3	Procent % angajați													
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)													
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	1
Consiliere	1
Forme de pregătire profesională	-
Mediere	-
Adaptare a locului de muncă	1
Ucenicie și practică	1
Altele	-

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

qq) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC SOCIAL CATERING BACAU

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	32224	0
2.	Cheltuieli Total	243859	1920
3.	Exercițiul net financiar	211635	
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	0	
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale	0	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	0	

rr) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC SOCIAL CATERING BACAU	BUCATAR	SOFER	2352	588	4



(23).SC UNO CONSULE SRL

Cod/Coduri CAEN 7022 Domeniu de activitate: Activități de consultanță pentru afaceri și management

- Număr de salariați: 2

- Număr de membri: 1

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): Seria BC/A Nr 0023 / 01.02.2021, valabil până la data de 01.02.2026. Activitatea nu a fost suspendată.

Seria și numărul certificatului de întreprindere socială de inserție și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): Seria BC/M Nr 0003 / 21.04.2021, valabil până la data de 21.04.2024. Activitatea nu a fost suspendată.

MM. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

MISIUNE: Asigurarea de servicii și soluții pentru crearea valorii și dezvoltării durabile a întreprinderilor sociale din Regiunea Nord-Est.

VIZIUNE: Consolidarea întreprinderilor sociale din Regiunea Nord-Est prin furnizarea de servicii profesionale și educarea personalului propriu în domeniul achizițiilor publice.

OBIECTIVE SOCIALE:

- Creșterea valorii întreprinderilor sociale din Regiunea Nord-Est, implicit a angajaților acestora
- Creșterea stimei de sine a persoanelor din grupurile vulnerabile din întreprinderile sociale
- Creșterea nivelului profesional al angajaților din întreprinderile sociale.

Linii directoare:

- Căutăm soluții inovatoare pentru crearea valorii și diseminarea celor mai bune practici
- Favorizăm și experimentăm forme de colaborare bazate pe reciprocitate, care garantează beneficii tuturor părților interesate

Valori:

- Promovarea echilibrului dintre viața privată și cea profesională; sprijinirea persoanelor aflate în dificultate.
- Recunoașterea potențialul și meritul fiecăruia, sporindu-le elementele caracteristice.
- Promovarea implicării angajaților și a colaboratorilor în soluționarea problemelor critice.
- Dezvoltăm un puternic sentiment de apartenență la companie.



-Menținerea economiei de management, respectarea mediului, să fie un punct de referință pentru comunitatea în care ne desfășurăm activitatea.

59. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

OBIECTIVE SOCIALE:

- Creșterea valorii întreprinderilor sociale din Regiunea Nord-Est, implicit a angajaților acestora
- Creșterea stimei de sine a persoanelor din grupurile vulnerabile din întreprinderile sociale
- Creșterea nivelului profesional al angajaților din întreprinderile sociale.

60. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

În anul 2021 au fost 2 salariați cu normă întreagă, din care unul din categoria grupului vulnerabil. De la data 01.06.2021 a fost angajat și al 3-lea salariat cu normă parțială de timp – 4 ore/lună

Pentru atingerea obiectivelor întreprinderii sociale pentru anul de raportare 2021, au fost întreprinse o serie de activități de formare profesională, în bază de contract de susținere cursuri cu SC FORMAV EXPERT SRL Bacău. La aceste cursuri au participat angajați din ONG-uri, firme private și instituții publice.

61. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

În anul 2021 au beneficiat de serviciile de formare profesională un număr de 69 de persoane. De asemenea, în 2021 a beneficiat de serviciile specializate de consultanță în achiziții publice și întreprinderea socială SC STUDIO DE ARHITECTURA EDY SRL.

NN. Raportul social

121. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

OBIECTIVE SOCIALE:

- Creșterea valorii întreprinderilor sociale din Regiunea Nord-Est, implicit a angajaților acestora
- Creșterea stimei de sine a persoanelor din grupurile vulnerabile din întreprinderile sociale
- Creșterea nivelului profesional al angajaților din întreprinderile sociale.

122. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Domeniul de intervenție prioritar al SC UNO CONSULE SRL pentru anul 2021 a fost de furnizare servicii de formare profesională în achiziții publice.

De asemenea, în 2021 s-a mai atins domeniul de intervenție social de ocupare a forței de muncă pentru o persoană din categoria grupului vulnerabil.

123. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Pentru activitatea de formare profesională resursele implicate sunt de personal implicat.



Pentru domeniul de intervenție social de ocupare a forței de muncă pentru o persoană din categoria grupului vulnerabil sunt utilizate resurse financiare din fonduri europene.

124. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

În activitatea întreprinsă pe decursul anului 2021 s-au identificat necesități de consiliere pe linie de achiziții publice pentru a accede la serviciile sociale externalizate de instituțiile publice.

125. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Grupul-țintă al intervenției sociale:

-propriul personal și familia acestuia

-partenerul de afaceri SC STUDIO DE ARHITECTURA EDY

126. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.

Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate;

b. obiective nerealizate;

c. obiective neplanificate și realizate;

- descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați;

Activitatea socială desfășurată în anul 2021 a creat 2 locuri de muncă, dintre care un loc de muncă pentru o persoană din categoria grupului vulnerabil.

În anul 2021 au fost 2 salariați cu normă întreagă, din care unul din categoria grupului vulnerabil. De la data 01.06.2021 a fost angajat și al 3-lea salariat cu normă parțială de timp – 4 ore/lună

Pentru atingerea obiectivelor întreprinderii sociale pentru anul de raportare 2021, au fost întreprinse o serie de activități de formare profesională, în dază de contract de susținere cursuri cu SC FORMAV EXPERT SRL Bacău. La aceste cursuri au participat angajați din ONG-uri, firme private și instituții publice.

OBIECTIVE SOCIALE: - În anul 2021 au beneficiat de serviciile de formare profesională un număr de 69 de persoane, ce au contribuit la atingerea obiectivelor sociale, astfel:

-Creșterea valorii întreprinderilor sociale din Regiunea Nord-Est, implicit a angajaților acestora

-Creșterea stimei de sine a persoanelor din grupurile vulnerabile din întreprinderile sociale

-Creșterea nivelului profesional al angajaților din întreprinderile sociale.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz:



Angajatul cu nevoi sociale, a contribuit de creșterea stimei de sine, reintegrarea socio-profesională după absolvirea studiilor, iar pentru familie a crescut nivelul de siguranță socială și financiară, prelungind și creșterea nivelului de asumare a persoanei cu nevoi speciale în sensul că adaptării la grija față de sănătatea proprie ca urmare a bolii rare pe care o are.

Conștientizarea necesității urmăririi cu strictețe a regimului impus de tratamentul bolii, precum și sentimentul de integrare socio-profesională au condus la creșterea stimei de sine, la o integrare socială.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul). - Nu este cazul.

Cap.3. Angajarea persoanelor din grupurile vulnerabile și măsuri de acompaniament . Indicatori

SC UNO CONSULE SRL

a) Personal angajat

[illegible]



	angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru			50	50	50	40	40	40	40	40	40	40	43

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	1
Consiliere	1
Forme de pregătire profesională	0
Mediere	1
Adaptare a locului de muncă	0
Ucenicie și practică	1
Altele	0

c) Indicatori

Pentru atingerea obiectivelor întreprinderii sociale pentru anul 2022, se vor întreprinde o serie de activități de formare profesională, în bază de contract de susținere cursuri cu SC FORMAV EXPERT SRL Bacău. La aceste cursuri au participat angajați din ONG-uri, firme private și instituții publice.

OBIECTIVE SOCIALE: - În anul 2021 au beneficiat de serviciile de formare profesională un număr de 70 de persoane, ce au contribuit la atingerea obiectivelor sociale, astfel:

- Creșterea valorii întreprinderilor sociale din Regiunea Nord-Est, implicit a angajaților acestora
- Creșterea stimei de sine a persoanelor din grupurile vulnerabile din întreprinderile sociale
- Creșterea nivelului profesional al angajaților din întreprinderile sociale.

Se va urmări, angajarea a încă o persoană din categoria persoanelor vulnerabile, fapt ce se va petrece împreună cu dezvoltarea economică a firmei.



Cap 4 . Aspecte financiare

ss) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC UNO CONSULE SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	57895	0
2.	Cheltuieli Total	66087	0
3.	Exercițiul net financiar	-8192	0
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	-8192	
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale		
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.		

tt) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC UNO CONSULE SRL	Expert achizitii publice	Expert achizitii publice	3900	3900	1



(24).SC INTREPRINDEREA MECANICA BACAU

Cod/Coduri CAEN 2594 Domeniu de activitate: Fabricare de suruburi, buloane si alte articole filetate, fabricare de nituri si saibe

- Număr de salariați: 5

- Număr de membri: 5

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): Seria BC/A nr. 0024 din 09.02.2021, valabil pana la data de 09.02.2026

Seria și numărul certificatului de întreprindere socială de inserție și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): Seria BC/M nr. 0002 din 09.02.2021, valabil pana la data de 09.02.2024.

OO. Activitatea desfășurată în anul raportat:

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Misiune. Firma și-a propus încă de la înființare, îmbunătățirea condițiilor de viață a grupurilor defavorizate cat si un mediu de lucru stabil prin oferirea unui loc de munca intr-un mediu de lucru cu personal cu o inalta pregatire profesionala. Integrarea in viata si in societate a doi tineri din institutiile de protectie a copilului oferindu-le suport in plata chiriei unei locuinte, plata unor vacante cu grupuri organizate specializate pe vanzari si acompaniament, plata unor articole de imbracaminte si incaltaminte de calitate pentru cresterea respectului de sine, etc.

Viziune. Viziunea societatii este de a crea conditii optime pentru dezvoltarea activitatii, prin asigurarea unei relatii reciproc avantajoase cu furnizorii si clientii societatii. S-a investit în angajatii noștri prin formarea lor profesionala in cadrul activitatii întreprinderii (contabilitate, secretariat, vanzari).

Obiectivul social. Combaterea saraciei, integrarea in societate a tinerilor vulnerabili, asigurarea unui trai decent si mediu sigur de viata, un mediu de lucru ambiental unde adaptam nevoile de munca in functie de nevoile angajatului. Obiectivul social asa cum este precizat mai sus este indeplinit prin crearea unui mediu de lucru familial, acordarea de beneficii pentru asigurarea unui trai decent. Mentionez ca o salariaata provenita din institutia de protectie a copilului are in crestere un copil de 3 ani cu probleme frecvente de sanatate si a gasit intelegere pentru a se ocupa de sanatatea copilului, a fost ajutata si indrumata fara ca venitul salarial sa fie afectat, cat si celelalte beneficii.

62. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

Obiectivele întreprinderii sociale pentru anul 2021 a fost realizat asa cum a fost planificat: integrarea inntr-un mediu de lucru familial a celor doi tineri proveniti din institutia de protective a copilului, plata chiriei cat si alte beneficii

63. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

Activitatea desfasurata in anul 2021 a fost una de pregatire si de invatare (contabilitate, vanzari) sub indrumarea administratorului care este abilitat si care a adus venituri in firma prin prestarile de servicii efectuate clientilor. Mentionez ca activitatea de baza (producerea de holsuruburi) a firmei



incepe in anul 2022 odata cu receptia utilajelor ce fac obiectul intreprinderii. Numarul de salariati ce au desfasurat activitate in anul 2021 au fost in numar de 5, din care 2 au fost din institutiile de protectia a copilului, numar de membri 5.

64. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

Rezultatele obtinute au fost satisfacatoare in masura in care au fost anticipate si intarzieri la derularea proiectului de finantare nerambursabila. Administratorul societatii a adus venituri in societate prin prestarile de servicii efectuate clientilor si a asigurat o siguranta a sustinerii salariilor si a celorlate cheltuieli.

PP. Raportul social

127. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

Asigurarea unui trai decent al salariatilor, integrarea celor doi tineri proveniti din institutia de protectie a copilului intr-un colectiv cu oameni cu diverse calificari profesionale, indrumarea si acumularea de cunostine in domeniile: contabilitatii, vanzari, mecanica.

128. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Fiind o firma cu activitate nonprofit, societatea are obiectivele indreptate in directia intrajutorarii, sprijinirii persoanelor defavorizate in speta a celor doi tineri proveniti din sistemul social prin acordarea de bonusuri, plata chiriei, etc. Mentionez ca ceilalti salariati ai societatii au ca obiectiv sa conduca si sa indrume activitatea de productie ca si specialisti si nu beneficiaza de facilitati in afara drepturilor salariale.

129. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Resursele utilizate in activitatea desfasurata sunt prestarile de servicii (contabile si manageriale) efectuate clientilor de catre administratorul societatii, Grapa Carmen

130. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

- Relații de prietenie cu salariatii firmei ce permit o mai bună percepție a mediului social contemporan, precum și promovarea unui nivel mai înalt de empatie.
- supunerea unei interacțiuni frecvente cu colegii s-a considerat că este mult mai ușor să facă față obstacolelor pe care le pot prezenta alte aspecte ale vieții în societate, cum ar fi educația sau munca. Interacțiunea cu ceilalti colegi a permis celor doua persoane defavorizate să recunoască faptul că nu este singură și că poate găsi sprijin, precum și să-l ofere, celor cu care împărtășesc cele mai multe lucruri în comun.

131. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Categoria de persoane ale caror nevoi sociale au fost solutionate prin activitatea intreprinsa sunt cei doi salariati proveniti din cadrul institutiilor de protectie a copilului cat si copii acestora.



132. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.

Activitatea desfășurată în anul 2021 a fost una de pregătire și de învățare (contabilitate, vânzări) sub îndrumarea administratorului și a celorlalți salariați din cadrul firmelor pentru care s-au prestat serviciile.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz:

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul). - Nu este cazul.

Cap.3. Angajarea persoanelor din grupurile vulnerabile și măsuri de acompaniament . Indicatori

SC INTREPRINDEREA MECANICA BACAU

a) Personal angajat

N r c r t.	Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Media
1	Număr total angajați		4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4.90
2	Număr angajați aparținând grupului vulnerabil		1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1.90
3	Procent % angajați		25	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	38.63
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)		372	622	714	432	640	572	748	724	502	714	748	617.09



5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)		144	208	336	200	312	352	352	328	292	336	352	292
6	Procent % timp de lucru		38,7	33,4	47,1	46,3	48,75	61,5	47,1	45,3	58,2	47,1	47,1	47,1

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	2
Consiliere	2
Forme de pregătire profesională	2
Mediere	2
Adaptare a locului de muncă	2
Ucenicie și practică	2
Altele	

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

uu) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC INTREPRINDERE MECANICA BACAU

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total		130048,15
2.	Cheltuieli Total		127914,95
3.	Exercițiul net financiar		2133,20
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar		
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale		
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	Modul de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea este contuitura in procent de 100% in rezerve legale in valoare de 40 lei iar diferenta de 2093,20 lei in rezerve pentru scopuri sociale viitoare.	

vv) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC INTREPRIND EREA MECANICA BACAU	LACATUS MECANIC	DIRECTOR ECONOMIC	3000	625	4.8



(25).SC STUDIO DE ARHITECTURA EDY

Cod/Coduri CAEN 7111, Domeniu de activitate: Activitati de arhitectura

- Număr de salariați 2

- Număr de membri 1

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): BC/A nr. 0025/19.02.2021, valabil până la data de 19.02.2026. Activitatea nu a fost suspendată.

QQ. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Viziunea: Arhitectul poate da un plus soluției tale asupra locuinței ideale. Percepția spațiului și a armoniei între exterior și interior sunt unele din principiile esențiale în realizarea proiectului prin prisma unui arhitect.

Misiunea: Oferirea de servicii de arhitectura orientate către armonia socială și dezvoltarea sustenabilă a spațiilor civile în peisajul natural.

Obiective sociale:

- Promovarea ocupării în rândul persoanelor inactive în scopul reducerii somajului;
- Face parte din categorii sociale vulnerabile (minorități, persoane cu dizabilități locomotorii, tineri care au implinit vârsta de 18 ani ce provin din centre de incluziune socială, precum și celelalte categorii de persoane marginalizate social sau supuse riscului de marginalizare și excluziune socială);
-
- Creșterea valorii întreprinderilor sociale din Regiunea Nord-Est, implicit a angajaților acestora;
- Creșterea stimei de sine a persoanelor din grupurile vulnerabile din întreprinderile sociale;

Linii directoare:

- Căutăm soluții pentru crearea valorii și diseminarea celor mai bune practici
- Favorizăm și experimentăm forme de colaborare bazate pe reciprocitate, care garantează beneficii tuturor părților interesate

Valori:



- Promovarea echilibrului dintre viața privată și cea profesională; sprijinirea persoanelor aflate în dificultate.
- Recunoașterea potențialul și meritul fiecăruia, sporindu-le elementele caracteristice.
- Promovarea implicării angajaților și a colaboratorilor în soluționarea problemelor critice.
- Dezvoltam un puternic sentiment de apartenență la companie.
- Menținerea economiei de management, respectarea mediului, să fie un punct de referință pentru comunitatea în care ne desfășurăm activitatea.

65. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

- Creșterea valorii întreprinderilor sociale din Regiunea Nord-Est, implicit a angajaților acestora
- Creșterea stimei de sine a persoanelor din grupurile vulnerabile din întreprinderile sociale
- Creșterea nivelului profesional al angajaților din întreprinderile sociale.

66. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

În anul 2021 au fost 2 salariați cu normă întreagă, din care unul din categoria grupului vulnerabil.

De la data 01.08.2021 a fost angajat al 3-lea salariat cu normă întreaga, înlocuind postul 2 care și-a depus demisia la finele lunii iulie (persoana care și-a depus demisia și ce-a nou angajata nu fac parte din grupul vulnerabil).

Pentru atingerea obiectivelor întreprinderii sociale pentru anul de raportare 2021, au fost întreprinse o serie de activități profesionale, în bază de contract, asigurând accesul la servicii noi, consolidând serviciile sociale și integrarea de noi persoane din categoria grupului vulnerabil. La aceste activități au participat angajați din firme private.

67. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

În anul 2021 a beneficiat de serviciile specializate de arhitectura și întreprinderea socială SC UNO CONSULE SRL.

RR. Raportul social

133. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

Obiectivele sociale:

- Creșterea valorii întreprinderilor sociale din Regiunea Nord-Est, implicit a angajaților acestora
- Creșterea stimei de sine a persoanelor din grupurile vulnerabile din întreprinderile sociale
- Creșterea nivelului profesional al angajaților din întreprinderile sociale.

134. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea



socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Domeniul de intervenție prioritar al SC STUDIO DE ARHITECTURA EDY SRL pentru anul 2021 a fost de furnizare servicii de arhitectura si activitati de consultanta de inginerie.

În acest context, firma își propune să sprijine activ dezvoltarea întreprinderilor sociale prin activități de arhitectura în Regiunea Nord-Est pentru a participa și a desfășura activități într-un cadru cu diferite nuanțe și cutume, după cadre legislative diferite și cu rezultate uzuale diferite din perspectiva calității arhitecturii.

135. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Pentru activitatea de formare profesională resursele implicate sunt de personal implicat.

Pentru domeniul de intervenție social de ocupare a forței de muncă pentru o persoană din categoria grupului vulnerabil sunt utilizate resurse financiare din fonduri europene.

136. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

În activitatea întreprinsă pe decursul anului 2021 s-au identificat necesități de consultanță, prezentare de soluții și realizarea temei de proiectare a soluției finale. Analiza soluției (tema de proiectare), analiza factorilor de risc, elaborarea documentației specifice, consultanța la nivelul domeniului de specialitate (ingineriei), soluții tehnologice, consultanța în alegerea materialelor de construcție, design interior, asistența tehnică pe perioada de realizare a construcției.

137. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Segmentul de piață vizat este cel al serviciilor de arhitectură, din Regiunea Nord-Est, adresabil atât societăților comerciale/institutiilor publice, cât și persoanelor fizice.

Grupul-țintă al intervenției sociale:

- propriul personal și familia acestuia
- partenerul de afaceri la nivel de consultanță, SC UNO CONSULE SRL

138. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.

Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

- a. obiective realizate;
- b. obiective nerealizate;
- c. obiective neplanificate și realizate;



-Prin contractarea serviciilor specializate de consultanță a întreprinderii sociale SC UNO CONSULE SRL, s-a definitivat și realizat achiziția din sistemul SEAP/SICAP un contract de servicii cu primăria municipiului Bacău, urmat de un alt contract pentru “Servicii de consultanță în vederea identificării unei soluții de arhitectură peisagistică”, consultanța pe teme mediu și protecția ariilor protejate.

-Contractarea persoanelor din grupul vulnerabil pentru servicii de arhitectură.

-Contractarea de servicii de consultanță, proiectare și amenajare interioară cu întreprinderi sociale cu derularea lor pe anul 2022, servicii de consultanță pentru persoane fizice aparținând categoriei grupului vulnerabil.

- descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați;

Contract de servicii cu primăria mun. Bacău “Servicii de consultanță în vederea identificării unei soluții de arhitectură peisagistică”, și la care SC UNO CONSULE SRL (întreprindere socială) și-a adus aportul printr-un contract separat.

Acord de asociere cu SC UNO CONSULE SRL ce a avut ca obiectiv derularea în comun a contractului de servicii având obiectul “Servicii de consultanță achiziții publice în vederea organizării procedurii de achiziție publică pentru desemnarea firmei care va realiza Studiul de fezabilitate aferent obiectivului “Masterplan și Studiu de fezabilitate pentru proiectul “Complexul medical Carol Davila – University Medical City”.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz:

Prin promovarea de servicii de consultanță, proiectare și amenajare interioară, exterioară cu întreprinderi sociale din Regiunea Nord-Est - asigură servicii de arhitectură, la preturi mici și diferențiate, asigurând accesul la servicii noi, consolidând serviciile sociale și integrarea de noi persoane din categoria grupului vulnerabil.

Angajatul cu nevoi sociale, a contribuit de creșterea stimei de sine, reintegrarea socio-profesională după absolvirea studiilor dar și pregătirea în cadrul stagiaturii, iar pentru familie a crescut nivelul de siguranță socială și financiară, precum și creșterea nivelului de asumare a persoanei cu nevoi speciale.

Conștientizarea necesității urmăririi etapelor de realizare a unui proiect, precum și sentimentul de integrare socio-profesională au condus la creșterea stimei de sine, la o integrare socială.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul). - Nu este cazul.



SC STUDIO DE ARHITECTURA EDY

a) Personal angajat

[illegible]



b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	1
Consiliere	1
Forme de pregătire profesională	1
Mediere	1
Adaptare a locului de muncă	0
Ucenicie și practică	1
Altele	0

c) Indicatori

Pentru atingerea obiectivelor întreprinderii sociale pentru anul 2022, se vor întreprinde o serie de activități de formare profesională în cadrul OAR, dar și a filialei OAR Bacău-Neamț.

OBIECTIVE SOCIALE: - În anul 2021 au beneficiat de serviciile de formare profesională un număr de 70 de persoane, ce au contribuit la atingerea obiectivelor sociale, astfel:

- Creșterea valorii întreprinderilor sociale din Regiunea Nord-Est, implicit a angajaților acestora*
- Creșterea stimei de sine a persoanelor din grupurile vulnerabile din întreprinderile sociale*
- Creșterea nivelului profesional al angajaților din întreprinderile sociale.*

Prin promovarea de servicii de consultanță și proiectare cu întreprinderi sociale din Regiunea Nord-Est – asigurarea de servicii de arhitectură, la prețuri mici și diferențiate, asigurând accesul la servicii noi, consolidând serviciile sociale și integrarea de noi persoane din categoria grupului vulnerabil.



Cap 4 . Aspecte financiare

ww) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC STUDIO DE ARHITECTURA EDY

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	72.330	
2.	Cheltuieli Total	81.907	
3.	Exercițiul net financiar	-9577	
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	-	
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale	-	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	-	

xx) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC STUDIO DE ARHITECTURA EDY	Arhitect cladiri	Arhitect cladiri	3000	3000	1



(26).SC CANAPELE SI TAPITERII PERSONALIZATE S.R.L

Cod/Coduri CAEN: 3109 Domeniu de activitate: FABRICAREA DE MOBILA n.c.a.

- Număr de salariați: 5

- Număr de membri: 1

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată):

BC/A nr. 0026 din 24.02.2021, valabil pana la 24.02.2026.

SS. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Întreprinderea socială va avea ca obiect confecționarea canapelelor personalizate la comanda.

Misiunea socială constă în a crea locuri de muncă pentru persoane dezavantajate și asigurarea de venituri stabile pentru aceștia și locuri de muncă adecvate nevoilor speciale.

Viziunea noastră este de a dezvolta o ofertă de producție canapele personalizate, construite din materiale de calitate și durabile cu accent pe confort și fiabilitate și o afacere viabilă cu un mediu de lucru prietenos în care persoanele vulnerabile să se simtă incluse.

Societatea are ca scop lupta împotriva excluziunii, discriminărilor și șomajului prin inserția socioprofesională a persoanelor defavorizate și producerea și furnizarea de bunuri prin execuția de lucrări în domeniul tapiteriilor.

Întreprinderea socială se bazează pe următoarele principii:

- a) prioritate acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;
- b) solidaritate și responsabilitate colectivă;
- c) convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general și/sau interesele unei colectivități;
- d) control democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;
- e) caracter voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale;
- f) personalitate juridică distinctă, autonomie de gestiune și independență față de autoritățile publice;
- g) alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.



68. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

- a) consolidarea coeziunii economice și sociale;
- b) ocuparea forței de muncă;
- c) dezvoltarea serviciilor sociale.

69. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

Activitati desfasurate:

- fabricarea de canapele, canapele extensibile si fotolii
- fabricarea de mobilier pentru dormitoare, sufragerii, gradini etc.
- finisarea scaunelor si bancilor, cum ar fi tapitarea
- finisarea mobilierului cum ar fi : vopsirea, lacuirea si tapitarea.

Numărul de salariați: 5 și numărul de membri: 1.

70. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

- a). Angajarea a 2 persoane din categoriile de persoane vulnerabile:
 - 1 persoană este peste 18 ani, ieșită de sub tutela DGASPC Bacău
 - 1 persoană se încadrează în categoria persoanelor sărace (sub venitul minim garantat pe membrul de familie), fără calificare, din mediul rural.
- b). Acordarea de instruire și calificare la locul de munca.c). Contracte pe perioade nedeterminate.
- d) suport și sprijin în viața de zi cu zi, prin solidaritate și responsabilitate colectivă, si prin principiul echității sociale față de angajați.

TT.Raportul social

139. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

- consolidarea coeziunii economice și sociale;
- ocuparea forței de muncă;
- dezvoltarea serviciilor sociale

140. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

- ocuparea forței de muncă, instruire si formare profesionala.

141. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

- Fonduri europene si resurse personale.



142. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Între problemele sociale identificate în zona Bacău și pentru care afacerea noastră a contribuit la rezolvarea lor sunt:

- a). dificultatea de a se integra pe piața forței de muncă a tinerilor care au fost în plasament la DGASPC și după 18 ani (cei care nu urmează studii) trebuie să se descurce pe cont propriu;
- b). rata redusă de angajare a tinerilor din mediu rural care nu au un parcurs de școlarizare/calificare corespunzător și care locuiesc la distanță mare față de oraș.

143. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

-Persoane aflate în sistemul de protecție a copilului sau care provin din acest sistem (în acord cu prevederile Legii nr. 272/2004 privind protecția și promovarea drepturilor copilului, republicată, cu modificările și completările ulterioare);

-Persoane din familiile beneficiare de ajutor social (respectând prevederile Legii nr. 416/2001 privind venitul minim garantat cu modificările și completările ulterioare

144. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.

Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate:

- a). Angajarea a 2 persoane din categoriile de persoane vulnerabile:
 - 1 persoană este peste 18 ani, ieșită de sub tutela DGASPC Bacău
 - 1 persoană se încadrează în categoria persoanelor sărace (sub venitul minim garantat pe membrul de familie), fără calificare, din mediul rural.
- b). Acordarea de instruire și calificare la locul de munca.
- c). Contracte pe perioade nedeterminate.
- d) suport și sprijin în viața de zi cu zi, prin solidaritate și responsabilitate colectivă, și prin principiul echității sociale față de angajați.

b. obiective nerealizate: N/A

c. obiective neplanificate și realizate: N/A



	 timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)													
5	 Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținân d grupului vulnerabil (ore)													
6	 Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	2
Consiliere	2
Forme de pregătire profesională	2
Mediere	-
Adaptare a locului de muncă	2
Ucenicie și practică	2
Altele	

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

yy) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC CANAPELE SI TAPITERII PERSONALIZATE S.R.L

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate PROIECT ACSES RON
1.	Venituri Total	179.409,71	164.075,70
2.	Cheltuieli Total	192.212,53	172.436,52
3.	Exercițiul net financiar	-12.843,82	-8.360,82
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	0	0
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale		
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.		

zz) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC CANAPELE SI TAPITERII PERSONALIZATE S.R.L	MANAGER	MUNCITOR NECALIFICAT	5000	2500	2



(27).SC PROTMED PRODUCT SRL

Cod/Coduri CAEN : 3299

Domeniu de activitate: Fabricarea de echipamente de protecție

- Număr de salariați : 6

- Număr de membri : 1

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): Seria BC/A nr.0027 din 25.02.2021, valabil până la 25.02.2026

UU. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Societatea a fost înființată în luna februarie 2021 cu scopul de a lupta împotriva pandemiei de Covid 19.

71. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

- Înființarea unei linii de producție masti medicale.
- Conștientizarea cetățenilor cu nevoi speciale despre importanța protejării împotriva virusului și în general împotriva bolilor de orice fel.

72. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

- Societatea a fost înființată ca SRL de către un asociat unic.
- În lunile martie și aprilie au fost angajate 6 persoane.

73. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

- Au fost accesate fonduri europene pentru achiziția unei linii de producție masti medicale, contract semnat în Martie 2021

VV. Raportul social

145. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

- Obiectivul pentru anul 2021 a fost punerea în funcțiune a liniei de producție și vânzarea de masti medicale pentru a obține profitul necesar desfășurării de activități sociale.

146. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică;

147. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Resurse utilizate în activitatea desfășurată: fonduri europene



	vulnerabil													
3	Procent % angajați													
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)													
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	
Consiliere	
Forme de pregătire profesională	
Mediere	
Adaptare a locului de muncă	
Ucenicie și practică	
Altele	

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

aaa) *îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului*

SC PROT MED PRODUCT SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	509.939	
2.	Cheltuieli Total	232.560	
3.	Exercițiul net financiar	0	
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	277.379	
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale		
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	Profitul provine din incasarea transelor din fondurile europene.	

bbb) *Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați*

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC PROT MED PRODUCT SRL	DIRECTOR	MUNCITOR PRODUCTIE	6500	2500	2.6



(28).SC HERA HEALTH CENTER SRL

Cod/Coduri CAEN 9329 Alte activități recreative și distractive n.c.a., 9602 Coafură și alte activități de înfrumusețare , 9604 Activități de întreținere corporală , 9609 Alte activități de servicii n.c.a

Domeniu de activitate:

- Număr de salariați: 4

- Număr de membri : 1 (Unic Administrator)

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată):Seria I BC/A nr. 0028 din 06.05.2021, valabil 5 ani de la 06.05.2021 pana la 06.05.2026.

WW. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Întreprinderea socială are ca misiune socială asigurarea de suport pentru copiii și tinerii cu tulburări din spectrul autismului sau alte afecțiuni neuropsihice prin asigurarea accesului la ședințe de terapie specializată cu personal calificat, într-un mediu optim/propice care să dispună de dotări specifice precum și suport și consilierea familiilor– părinți, frați, bunici și alte categorii de tutori.

Având în vedere misiunea socială, au fost purtate discuții și realizate acorduri de principiu cu psihologi și asociații de profil.

De ce aceasta misiune? Pentru ca la nivelul comunitatilor rurale si urbane de pe Valea Muntelui nu sunt servicii sociale sau socio-medicale care sa aiba in vedere si aceste afectiuni. Mai mult decat atat serviciile publice asigurate de primariile din zona, abia daca reusesc sa identifice cazurile de copii si batrani aflati in risc de saracie si excluziune sociala si sa intervina acolo unde este cazul. De cele mai multe ori nu sunt nici suficienti asistenti sociali care sa poata analiza cazurile si interveni in comunitate.

Pe Valea Muntelui sunt doar 4 localitati care au servicii publice de asistenta sociala acreditate: Brusturoasa, Dofteana si orasele Comanesti si Moinesti. De cealalta parte sunt tot mai multe cazuri de copii cu tulburari din spectrul autist, sesizate de educatori, invatatori si de parinti, in cadrul unor familii cu posibilitati reduse care nu reusesc sa -si duca copii la tratamente si terapii, atat din cauza distantei pana la primul centru de acest gen, cat mai ales a costurilor. Conform adresei DGASPC Bacau nr 122080 din 21.10.2020 la nivelul localitatilor de pe Valea Muntelui sunt 43 de copii diagnosticati cu TSA si 14 cu sindrom Down in evidentele lor. Daca ne gandim si la cei care nu au posibilitatea sa mearga spre diagnosticare, numarul este alarmant de mare raportat la o populatie relativ mica din aceste localitati.

Trebuie sa gandim lucrurile in ansamblu si sa incercam sa contribuim la binele colectiv. Viitorul il reprezinta copiii si de aceea trebuie sa incercam sa le oferim sansa la normalitate, iar acesta este unul din dezideratele intreprinderii sociale, ca parghie de interventie in comunitate acolo unde este cea mai mare nevoie – sprijinirea copiilor cu nevoi speciale.

74. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).



Asigurarea de suport pentru copiii și tinerii cu tulburări din spectrul autismului sau alte afecțiuni neuropsihice prin asigurarea accesului la ședințe de terapie specializată cu personal calificat, într-un mediu optim/propice care să dispună de dotări specifice precum și suport și consilierea familiilor – părinți, frați, bunici și alte categorii de tutori.

75. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

Prestarea serviciilor specifice domeniilor de activitate aferente codurilor CAEN 9604 - Activități de întreținere corporală, 9602 - Coafura și alte activități de înfrumusețare, 8690 - Alte activități referitoare la sănătatea umană, care să furnizeze către clienți o gamă diversificată de servicii.

Esenta afacerii este crearea unui spațiu plăcut și relaxant pentru prestarea unor servicii de calitate și diverse cu scopul de a elibera clienții de stările de stres și totodată să îi revitalizeze prin diverse terapii, de a redă încrederea femeilor prin realizarea procedurilor de remodelare corporală, dar și de a trata sau ameliora anumite afecțiuni respiratorii prin terapie cu aerosoli salini.

Tratamente de slăbire și remodelare corporale, iar aici principalele categorii sunt: tratamentul cu Criolipoliza, Radiofrecvență, tratamentul cu Lipolaser, procedurile de Cavitație (Liposuctie Virtuală), tratamentul cu Laser SR și SHR pentru îndepărtarea părului, rejuvenare și tratarea leziunilor pielii, tratamente Vacuum la nivelul epidermei, tratamentul de Mezoterapie, tratamentul cu Tunelul cu raze infraroșii, Electrostimulare și termoterapie, Haloterapie, terapie cu aerosoli salini.

Principiile pe stau la baza afacerii sunt:

CALITATE: oferirea serviciilor de calitate utilizând echipamente și tehnici de ultimă generație;

RESPECT: fapta de clienți prin stabilirea unor preturi competitive și rezonabile;

PROFESIONALISM și SIGURANȚĂ: discutarea condițiilor și stabilirea procedurilor împreună cu clientul având la bază nevoile și așteptările, stabilind ținte realiste;

FERICIRE și RELAXARE: asigurarea unui climat cald și desfășurarea activității într-un mediu plăcut vizual, olfactiv și auditiv poate contribui la fericirea și relaxarea clienților. Un client mulțumit este un client câștigat.

76. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

Crearea a 3 locuri de muncă, din care 1 din categoria persoanelor vulnerabile.

Crearea unui portofoliu de clienți.

XX. Raportul social

150. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

Asigurarea de suport pentru copiii și tinerii cu tulburări din spectrul autismului sau alte afecțiuni neuropsihice prin asigurarea accesului la ședințe de terapie specializată cu personal calificat, într-un mediu optim/propice care să dispună de dotări specifice precum și suport și consilierea familiilor – părinți, frați, bunici și alte categorii de tutori.



151. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Servicii socio-medicale, educationale și de integrare pentru copii și servicii pentru adulți, respective acces la servicii de asistență și terapie specializată, servicii care, din păcate, lipsesc din asistența publică garantată de statul român, și anume: Evaluare și diagnostic, Consiliere psihologică, Terapie ABA, Terapie Cognitiv Comportamentală, Terapie Vorbirii/Logopedie, Artterapie/ Cursuri de pictură pentru copiii speciali, Meloterapie/cursuri de pian și canto, Aromaterapie, Terapie Ocupațională, Ludoterapie, Grupuri de Socializare, Masaj Terapeutic.

152. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Resursele financiare utilizate, alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, (minimum 90% din profitul realizat scopului social și rezerve I statutare) pentru realizarea programelor sociale.

153. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

În ultimii 50 de ani, atât la nivel mondial cât și la nivel național, numărul copiilor cu nevoi speciale (copiii cu sindromul Down și copii cu tulburări din spectrul autist) a crescut de la an la an.

Categoria persoanelor cărora sperăm să ne adresăm prin implementarea prezentului proiect sunt copiii și tinerii cu tulburări din spectrul autismului sau alte afecțiuni neuropsihice.

Sindromul Down este una dintre cele mai des întâlnite probleme genetice. Este cauzat de prezența unui cromozom în plus în fiecare celulă. Aceasta boala se mai numește și Trisomia 21.

Frecvența trisomiei 21 sau a sindromului Down este de 1 la 650 de nou-născuți și crește considerabil odată cu înaintarea în vârstă a mamei, mai ales peste vârsta de 35 de ani a mamei. Sindromul Down apare în toată lumea, indiferent de: rasă, cultură, religie, nivel social sau economic. Trisomia 21 este cea mai frecventă anomalie cromozomială întâlnită în patologia umană. Boala este mai frecventă la copiii de sex masculin, raportul sexelor fiind de 3 băieți la 2 fete. Anual, în România se nasc aproape 400 de copii cu acest sindrom, având o incidență de 1/800-1/700 de născuți vii.

În cazul tulburărilor din spectrul autist - conform celor mai recente studii ale Centrului pentru Prevenirea și Controlul Maladiilor din Atlanta, Statele Unite ale Americii (rezultate publicate în martie 2014), în lume, 1 din 68 de persoane are autism.

În România, la nivelul anului 2012, erau înregistrate 7.179 de persoane diagnosticate cu autism (conform Ministerului Sănătății) însă numărul real al acestora este mult mai mare – autismul înregistrează o creștere alarmantă în toate mediile, în toată lumea, estimându-se că în anul 2015 există un copil cu tulburare de spectru autist la 68 de copii. O statistică a acestor persoane în România nu există, însă se speculează că ar exista peste 25.000 de persoane cu autism. Această statistică este dificil de realizat, pe de o parte pentru că instituțiile statului nu funcționează coerent și în strânsă legătură cu ONG-urile și serviciile private, iar pe de altă parte pentru că mulți dintre părinți nu declară acest lucru legat de copilul lor autorităților.

Având în vedere cele prezentate anterior, problema socială identificată și stabilită a fi atinsă prin activitățile întreprinderii sociale este cea a copiilor cu nevoi speciale, în deosebi a celor cu tulburări din spectrul autist.



De ce ne-am gândit la acest segment? Deoarece în zona noastră interesul din partea autorităților sau instituțiilor de profil este minim. Pentru ei, acești copii sunt doar un număr într-o statistică. Ei sunt menționați în planurile de dezvoltare sau strategiile serviciilor publice de asistență socială dar practic nu se realizează nimic. Părinții acestor copii au mari dificultăți pentru a identifica centre sau cabinete specializate care pot contribui la îmbunătățirea calității vieții. De ce este importantă oferirea de suport pentru copii și tutorii lor? Tulburările din Spectrul Autist, Sindrom Down, Sindrom Asperger, ADHD și alte tulburări asociate au șanse de recuperare, însă presupune ca persoana cu aceasta tulburare să facă terapie după un program personalizat, care se recomandă în urma unei evaluări psihologice și comportamentale.

154. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Zona geografică avută în vedere pentru intervenție este din cadrul Regiunii Nord- Est, respectiv județul Bacău, cu precădere zona numită Valea Muntelui ce cuprinde orașele Comănești, Moinești, Dărmănești și comunele limitrofe.

Pentru că la nivelul comunităților rurale și urbane de pe Valea Muntelui nu sunt servicii sociale sau socio-medicale care să aibă în vedere și aceste afecțiuni. Mai mult decât atât serviciile publice asigurate de primăriile din zona, abia dacă reușesc să identifice cazurile de copii și bătrâni aflați în risc de sărăcie și excluziune socială și să intervină acolo unde este cazul. De cele mai multe ori nu sunt nici suficienți asistenți sociali care să poată analiza cazurile și interveni în comunitate.

Pe Valea Muntelui sunt doar 4 localități care au servicii publice de asistență socială acreditate: Brusturoasa, Dofteana și orașele Comănești și Moinești. De cealaltă parte sunt tot mai multe cazuri de copii cu tulburări din spectrul autist, sesizate de educatori, învățători și de părinți, în cadrul unor familii cu posibilități reduse care nu reușesc să-și ducă copii la tratamente și terapii, atât din cauza distanței până la primul centru de acest gen, cât mai ales a costurilor. Conform adresei DGASPC Bacău nr 122080 din 21.10.2020 la nivelul localităților de pe Valea Muntelui sunt 43 de copii diagnosticați cu TSA și 14 cu sindrom Down în evidențele lor. Dacă ne gândim și la cei care nu au posibilitatea să meargă spre diagnosticare, numărul este alarmant de mare raportat la o populație relativ mică din aceste localități.

Conform Adresei nr.122080/21.10.2020 emisă de direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Bacău menționată și anterior la nivelul localităților de pe Valea Muntelui sunt 43 de copii diagnosticați cu TSA și 14 cu sindrom Down în evidențele lor. Lor li se adaugă încă cel puțin jumătate copii cu tulburări din spectrul autist încă nedistincte (pentru că trebuie să devenim conștienți și de autismul mediu, care devine tot mai răspândit din păcate) împreună cu părinții lor. Iar acesta reprezintă pentru început grupul nostru țintă. Pe măsura ce vom reuși să derulam din acțiunile propuse spre a- i ajuta pe acești copii să aibă șansa la o viață cât mai normală prin participarea la sedințe de terapie și activități specifice, probabil că vom identifica noi nevoi și noi persoane.

Trebuie să gândim lucrurile în ansamblu și să încercăm să contribuim la binele colectiv. Viitorul îl reprezintă copiii și de aceea trebuie să încercăm să le oferim șansa la normalitate, iar acesta este unul din dezideratele mele – înființarea unei întreprinderi sociale, ca parghie de intervenție în comunitate acolo unde este cea mai mare nevoie – sprijinirea copiilor cu nevoi speciale.

155. Activitatea socială desfășurată:

Achiziția de materiale educaționale în vederea realizării scopului social propus, conform Contractului de sponsorizare Nr. 602 din 28.03.2022 încheiat cu CENTRUL ȘCOLAR DE EDUCAȚIE INCLUZIVĂ NR.2 COMĂNEȘTI, materiale ce vor fi utilizate pentru realizarea activităților de asistență și terapie



specializată ce vor ajuta minim 5 copii sa aiba acces la servicii educationale si de integrare pentru copii și servicii pentru adulți, accesul copiilor la activitățile realizate în centru pentru copiii cu sindromul Down și tulburări din spectru autist, respectiv plata sau asigurarea transportului, achitarea taxelor și tarifelor de participare, s.a;

6.1. Rezultate obținute.

Derulare actiunilor propuse spre a- i ajuta pe acesti copii sa aiba sansa la o viata cat mai normala prin participarea la sedinte de terapie si activitati specifice:

- acces la servicii educationale si de integrare pentru copii si aparținătorii acestora
- accesul copiilor la activitățile realizate în centru pentru copiii tulburări din spectru autist,

acces la servicii de asistență și terapie specializată, și anume: Evaluare și diagnostic, Consiliere psihologică, Terapie ABA, Terapie Cognitiv Comportamentală, Terapie Vorbirii/Logopedie, Artterapie/ Cursuri de pictură pentru copiii speciali, Meloterapie/cursuri de pian și, canto, Aromaterapie, Terapie Ocupațională, Ludoterapie, Grupuri de Socializare, Masaj Terapeutic

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz:

Prin accesul la servicii de asistență și terapie specializată se pune accent pe prioritate acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului, solidaritate și responsabilitate colectivă, integrarea copiilor și familiilor acestora în colectivitate.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul). - Nu este cazul.

Cap.3. Angajarea persoanelor din grupurile vulnerabile și măsuri de acompaniament . Indicatori

SC HERA HEALTH CENTER SRL

a) Personal angajat

[illegible]



	vulnerabil													
3	Procent % angajați													
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)													
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	1
Consiliere	-
Forme de pregătire profesională	1
Mediere	-
Adaptare a locului de muncă	1
Ucenicie și practică	1
Altele	-

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

ccc) *îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului*

SC HERA HEALTH CENTER SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	104547 lei	
2.	Cheltuieli Total	103382 lei	
3.	Exercițiul net financiar	1165 lei	
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	1165 din care 40 rezerve legale= 1125	
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale	0	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	1012.5 lei	

ddd) *Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați*

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC HERA HEALTH CENTER SRL	Terapeut Remodelare Corporala	Manager	2687	2083	1.28



(29).SC AUTENTIC WOOD ART

Cod/Coduri CAEN:

- ☐ CAEN 3109– Fabricarea de mobila n.c.a.;
- ☐ CAEN1621 Fabricarea de furnire și a panourilor de lemn)
- ☐ CAEN 1629- Fabricarea altor produse din lemn; fabricarea articolelor din pluta, paie si din alte materiale).

Domeniu de activitate: Producția de mobilă

- Număr de salariați : 5 din care 3 cu normă întreagă, 2 cu timp parțial de lucru (unul cu 4 ore/zi și unul cu 1ora/luna)

- Număr de membri : 1 (Unic Administrator)

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): Serial BC/A nr. 0029 din 06.05.2021, valabil 5 ani de la 06.05.2021 pana la 06.05.2026

YY. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Categoria principală de persoane cărora li se va adresa întreprinderea socială va fi categoria persoanele vârstnice aflate în situații de sărăcie, marginalizare sau fără sprijin. Conform legii 292/2011, persoanele vârstnice, datorită gradului lor ridicat de vulnerabilitate, în funcție de situațiile individualizate de natură socio-economică, medicală și fiziologică, beneficiază de măsuri de asistență socială, în completarea prestațiilor de asigurări sociale pentru acoperirea riscurilor de bătrânețe și de sănătate. Familia persoanei vârstnice are obligația de a asigura îngrijirea și întreținerea acesteia. În situația persoanei vârstnice singure sau a cărei familie nu poate să asigure, parțial sau integral, îngrijirea și întreținerea acesteia, statul intervine prin acordarea de beneficii de asistență socială și servicii sociale adecvate nevoilor strict individuale ale persoanei vârstnice. Din păcate, uneori există cazuri în care chiar dacă este obligația familiei sau al serviciilor publice de asistență socială, sprijinul este insuficient sau uneori lipsește cu desăvârșire.

Contextul social este motorul acestui proiect. Persoanele vârstnice sunt categoria de vârstă cea mai vulnerabilă față de presiunile și constrângerile economice și sociale. Faptul că s-a identificat această problemă reală și din păcate din ce în ce mai acută ne-a determinat să depunem acest proiect. Toți cunoaștem vecini, rude ale unor cunoscuți care au ajuns la o vârstă și au rămas fără sprijin.

Prin crearea de locuri de muncă putem să angajăm persoane care se întorc în țară sau tineri care găsind un loc de muncă în zonă renunță la ideea de a părăsi zona și a merge în zone mai dezvoltate, cum ar fi Brașov, Iași, București s.a. Astfel se poate ca acea persoană să rămână lângă părinți, bunici și a fi un sprijin.

Un alt factor social este implicarea tinerilor în problemele comunității. Prin crearea echipelor de voluntariat se oferă posibilitatea ca tinerii interesați de activități de voluntariat să se simtă importanți și să se implice activ în viața comunității. Se observă un trend ascendent și un interes crescut din partea tinerilor în activitățile de voluntariat.



77. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

Asigurarea de suport pentru persoanele vârstnice aflate în situații de sărăcie, marginalizare sau fără sprijin.

78. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

- ☐ Chiar dacă în plan nu a fost trecută ca misiune socială, 3 din cei 4 angajați au fost prin repartii de la AJOFM Comănești, unul din ei fiind din categoria peste 45 ani.
- ☐ S-a realizat un contract de sponsorizare cu Asociația "Voluntariat, implicare socială, educație pentru dezvoltare" Dărmănești, pentru a putea atinge misiunile sociale.

79. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

Având în vedere ca anul 2021 a fost primul an de activitate și a fost un an afectat de pandemie, profitul firmei nu a fost foarte mare, dar am identificat Asociația "Voluntariat, implicare socială, educație pentru dezvoltare" Dărmănești, asociație cu care am făcut un contract de sponsorizare pentru a putea ajuta persoanele vârstnice care au nevoie de sprijin.

ZZ. Raportul social

156. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

Asigurarea de suport pentru persoanele vârstnice aflate în situații de sărăcie, marginalizare sau fără sprijin. A fost virată în contul asociației suma de 1633,04 lei, ceea ce reprezintă 90% din profit conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege.

157. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Domeniul intervenției sociale este crearea de locuri de muncă pentru tineri, pentru a se putea întoarce în zonă (în secundar) iar în principal bunăstarea socială/îmbunătățirea calității vieții persoanelor vârstnice și singure aflate în situații de sărăcie, marginalizare sau fără sprijin.

158. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Resursele financiare utilizate, alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, (minimum 90% din profitul realizat scopului social și rezervei statutare) pentru realizarea programelor sociale

159. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Categoria principală de persoane cărora li se va adresa întreprinderea socială va fi categoria persoanele vârstnice aflate în situații de sărăcie, marginalizare sau fără sprijin. Conform legii 292/2011, persoanele vârstnice, datorită gradului lor ridicat de vulnerabilitate, în funcție de situațiile individualizate de natură socio-economică, medicală și fiziologică, beneficiază de măsuri de asistență socială, în completarea prestațiilor de asigurări sociale pentru acoperirea riscurilor de bătrânețe și de sănătate. Familia persoanei vârstnice are obligația de a asigura îngrijirea și



întreținerea acestora. În situația persoanei vârstnice singure sau a cărei familie nu poate să asigure, parțial sau integral, îngrijirea și întreținerea acestora, statul intervine prin acordarea de beneficii de asistență socială și servicii sociale adecvate nevoilor strict individuale ale persoanei vârstnice. Din păcate, uneori există cazuri în care chiar dacă este obligația familiei sau al serviciilor publice de asistență socială, sprijinul este insuficient sau uneori lipsește cu desăvârșire.

Se știe că problema îmbătrânirii populației este grav resimțită la nivelul întregii țări.

https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Population_structure_and_ageing/ro#Ponderea_persoanelor_.C3.AEn_v.C3.A2rst.C4.83_continu.C4.83_s.C4.83_creasc.C4.83

La 1 ianuarie 2018, populația UE-28 a fost estimată la 512,4 milioane. Tinerii (între 0 și 14 ani) au reprezentat 15,6 % din populația UE-28 (a se vedea tabelul 1), în timp ce persoanele considerate a fi în vârstă de muncă (între 15 și 64 de ani) au reprezentat 64,7 % din populație. Persoanele mai în vârstă (65 de ani sau peste) au avut o pondere de 19,7 % (o creștere de 0,3 puncte procentuale în comparație cu anul precedent și de 2,6 puncte procentuale în comparație cu 10 ani în urmă).

La nivelul statelor membre ale UE, cea mai mare pondere de tineri din totalul populației în 2018 a fost înregistrată în Irlanda (20,8 %), în timp ce valorile cele mai scăzute au fost înregistrate în Italia (13,4 %) și în Germania (13,5 %). În ceea ce privește ponderea persoanelor cu vârsta de 65 de ani sau peste din populația totală, Italia (22,6 %) și Grecia (21,8 %) au înregistrat ponderile cele mai mari, în timp ce Irlanda a avut ponderea cea mai scăzută (13,8 %).

Conform <https://is.prefectura.mai.gov.ro/wp-content/uploads/sites/49/2018/11/Varstnici-oct-2018-Material-DJS-Ia%C8%99i.pdf> statistica privind populația vârstnică din România se prezintă astfel: "La 1 ianuarie 2018, persoanele în vârstă de 65 de ani și peste erau în România în număr de 3.559.957 reprezentând 18% din populația rezidentă a țării (19.523.621).

- Dintre vârstnicii existenți bărbații însumau 1.433.412 (15% din totalul bărbaților rezidenți în România de 9.543.228 persoane), iar femeile 2.117.495 (21% din totalul femeilor rezidente în România de 9.980.393 persoane).

- În plan teritorial, regiunea cu cei mai numeroși vârstnici, raportat la totalul populației rezidente sunt Sud-Muntenia și Sud-Vest-Oltenia (peste 20% din total), urmate de Nord-Est (17,8%), Centru (17,7%) și Nord Vest (17%), cea mai "tânără" fiind regiunea București-Ilfov (15,9%). "

Această problemă este identificată și în Strategia de Dezvoltare Durabilă a orașului Comănești 2012 – 2020 <http://www.primariacomanești.ro/docs/hotarari/2012/hcl-045-26.04.2012.pdf>.

Trecând de la aceste date statistice și numere este vizibil că problema persoanelor vârstnice este una reală și importantă. Această problemă nu este doar de ordin economic, cu toate că majoritatea vârstnicilor din zonă au venituri mici și foarte mici. Există și o problemă socială, zona noastră este una în care numărul persoanelor tinere care au plecat în afara țării, în căutarea unui trai mai bun, este foarte mare, astfel în zonă au rămas bătrânii care nu mai au sprijin, nu se pot deplasa sau fac acest lucru cu mare greutate.

Zona geografică – Regiunea Nord-Est, bazinul Văii Troțușului.

Conform statisticii primite de la SPAS Comănești, în evidența serviciului Public de Asistență Socială sunt următoarele cazuri:

- ☐ 109 dosare de ajutor social, 209 membrii;
- ☐ 64 dosare de alocație complementară, cu 270 membrii înscriși;
- ☐ 11 mame singure, 23 copii în familii monoparentale;
- ☐ 611 pensionari cu pensii mai mici de 704 lei;



□ 12 beneficiari de tichete de grădiniță (cu venituri sub 248 lei per membru de familie). Din toate categoriile prezentate anterior, dorim ca misiunea socială să se focalizeze pe problemele persoanelor vârstnice. Principalele probleme sau nevoi identificate sunt:

- venituri reduse – nu pot achiziționa coșul zilnic, medicamentele lunare, lemnele pentru iarna;
- diferite invalidități ce nu le permit desfășurarea activităților curente: curățenie, spălat, prepararea mâncării;
- singurătate: risc de alienare din cauza marginalizării sociale, risc crescut de depresie, s.a.

160. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Angajații societății și familiile lor precum și persoanele vârstnice care au nevoie de sprijin din Comănești și zonele limitrofe.

161. Activitatea socială desfășurată:

- angajarea a 3 persoane prin repartitie de la AJOFM Comănești, astfel s-a ajutat la scăderea numărului de șomeri din zonă;

- contract de sponsorizare cu Asociația "Voluntariat, implicare socială, educație pentru dezvoltare" Dărmănești, pentru a putea ajuta persoanele vârstnice care au nevoie de sprijin, au fost identificați 3 persoane vârstnice și au fost sprijinite.

6.1. Rezultate obținute.

Se va ține cont de relevanța, eficiență, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- angajarea a 3 persoane prin repartitie de la AJOFM Comănești, astfel s-a ajutat la scăderea numărului de șomeri din zonă;

- contract de sponsorizare cu Asociația "Voluntariat, implicare socială, educație pentru dezvoltare" Dărmănești, pentru a putea ajuta persoanele vârstnice care au nevoie de sprijin, au fost identificați 3 persoane vârstnice și au fost sprijinite.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz:

S-au creat un număr de 4 locuri de munca în primul an din care 3 au fost cu repartizare de la AJOFM Comănești. A fost semnat un contract de sponsorizare cu Asociația "Voluntariat, implicare socială, educație pentru dezvoltare" Dărmănești, pentru a putea ajuta persoanele vârstnice care au nevoie de sprijin, au fost identificați 3 persoane vârstnice și au fost sprijinite.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul). - Nu este cazul.



SC AUTHENTIC WOOD ART

a) Personal angajat

[illegible]



b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	3
Consiliere	-
Forme de pregătire profesională	-
Mediere	-
Adaptare a locului de muncă	-
Ucenicie și practică	-
Altele	-

c) Indicatori

S-au creat un număr de 4 locuri de munca în primul an din care 3 au fost cu repartizare de la AJOFM Comănești. A fost semnat un contract de sponsorizare cu Asociația "Voluntariat, implicare socială, educație pentru dezvoltare" Dărmănești, pentru a putea ajuta persoanele vârstnice care au nevoie de sprijin, au fost identificați 3 persoane vârstnice și au fost sprijinite.



Cap 4 . Aspecte financiare

eee) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC AUTENTIC WOOD ART

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	164.196	
2.	Cheltuieli Total	161.593	
3.	Exercițiul net financiar	2603 (impozit=749)	
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	1.854 din care 40 rezerve legale	
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale	0	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	1.633,04	

fff) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC AUTENTIC WOOD ART	REGLOR SI OPERATOR MASINI DE PRELUCRAT LEMN	MUNCITOR NECALIFICAT	2863	2556	1.12



30).SC DULCE TUDORANA SRL

Cod/Coduri CAEN 1071 Domeniu de activitate: Fabricarea pâinii, fabricarea prajiturilor și a produselor proaspete de patiserie

- Număr de salariați: 5

- Număr de membri: 1

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): BC/A nr.0030 din 09.06.2021-09.06.2026; valabilitate 5 ani, fara activitate suspendata

AAA. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

SC DULCETUDORANA SRL este un model de bună practică în domeniul anteprenoriatului, fiind un laborator de cofetărie-patiserie din Municipiul Bacău care va produce dulciuri cât mai sănatoase, cu ingrediente naturale sau de calitate premium și produse de panificație cu maia (drojdie naturală).

CAEN-ul principal este 1071 — fabricarea pâinii; fabricarea prajiturilor și a produselor proaspete de patiserie, sediul social este în Bacău, str. Bradului, nr. 15, bl. 15, sc. A, ap. 4, iar punctul de lucru este pe strada Energiei, nr.34

Misiunea laboratorului este de a promova consumul de „dulciuri fără vină”, respectiv dulciuri cât mai sănatoase, obținute cu respectarea următoarelor principii: - fără premixuri, - fără frișcă vegetală, - utilizarea cantităților minime de glucide, - utilizarea ingredientelor naturale cât mai puțin procesate termic și educarea gustului prin donarea produselor copiilor din școli/centre plasament cu care vom încheia contracte de donație.

Motto-ul laboratorului va fi: „Dulciuri în care punem mai mult suflet și mai puțin zahăr”, subliniind astfel viziunea laboratorului privind promovarea consumului de dulciuri sănatoase accesibile și persoanelor cu restricții alimentare.

Problema socială identificată în Municipiul Bacău este lipsa educației alimentare în ceea ce privește consumul de dulciuri sănatoase fără premixuri, fără E-uri, cu indice glicemic mic. Nu există nici o cofetărie/patiserie sau brutărie care să realizeze produse de panificație cu maia (drojdie naturală) care sunt mai sănatoase și au un indice glicemic mic, potrivite pentru persoanele diabetice, dar și pentru copii și persoane cu intoleranță la gluten deoarece maiaua dăsește lent și păstrează nutrienții din grâu. Maiaua conține drojdii sălbatice și lactobacili care “digeră” carbohidrații din făină oferind beneficii ale produselor dospite cu maia față de cele dospite cu drojdie (căreia îi lipsește componenta de lactobacili):

- Pentru că aceste bacterii pre-digeră carbohidrații, pâinea și produsele de patiserie dospite cu maia sunt mai ușor de digerat de către noi, având un conținut mai scăzut de carbohidrați, au un indice glicemic mai mic decât produsele în care se regăsește drojdia din comerț, putând fi recomandate (desigur, nu în cantități mari și doar la sfatul unui medic) persoanelor cu diabet;

- Mineralele din grâne sunt absorbite într-o proporție mult mai mare din produsele cu maia față de produsele care conțin drojdie (datorită efectului de dezactivare a acidului fitic, prezent în mod natural în făină și care previne absorbția mineralelor în organism). Cu alte cuvinte, nu mai mâncăm “calorii goale”, ci putem accesa nutrienții din grâne din produsele cu maia;



- Există studii care arată că procesul de dospire lentă cu maia influențează inclusiv nivelul unor componente din gluten, ceea ce ar face mai tolerabile produsele cu gluten persoanelor cu o intoleranță scăzută sau moderată la gluten (ceea ce nu se aplică persoanelor cu intoleranță severă la gluten, cărora le sunt recomandate exclusiv produse gluten free);

80. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

Pentru anul raportat 2021 obiectivul a fost de amenajare a punctului de lucru în vederea deschiderii; firma nu a avut activitate conform CAEN.

Pe termen mediu și lung se dorește a se schimba percepția și preferințele publicului pentru dulciuri/panificație, în sensul alegerii produselor care au ingrediente naturale sau premium, fără zahăr sau cu un conținut cât mai redus, să donăm produse către copii/batrani din centre, să organizăm ateliere /workshop-uri pentru copii, inclusiv cei defavorizați, copii din centre și batranii din camine de batrani pentru a-i învăța să mănânce sănătos și a le face viața mai ușoară. În acest sens avem în plan parteneriate cu diverse asociații printre care și Asociația „Mie îmi pasa” din Bacău cu care am colaborat și în trecut pentru evenimente caritabile ca persoana fizică

81. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

În anul 2021 societatea nu a desfășurat activitate conform CAEN, dar conform planului de afaceri ce face obiectul proiectului cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa Prioritară 4 Incluziunea socială și combaterea sărăciei din prima lună au fost create 1 post de cofetar, 2 posturi de Preparator de semifabricate și preparate culinare, 1 post de Sofer autoturisme și camioane și 1 post de Vanzator. Prin crearea celor 5 locuri de muncă într-un domeniu de interes global și prin activitățile desfășurate, SC Dulcetudorana SRL a respectat principiile prevăzute la art.4, lit.C și D, Legea nr.219/2005 privind economia socială „convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general și/sau interesele unei colectivități” și „d)controlul democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate” Cei 5 angajați au participat la lucrările de amenajare a punctului de lucru.

82. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

În anul 2021 societatea nu a avut activitate conform CAEN și nu a înregistrat venituri din această activitate.

BBB. Raportul social

162. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

În anul 2021 societatea nu a avut activitate socială, nu a înregistrat venituri din activitate conform CAEN.

163. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).



In anul 2021 societatea nu a avut interventie sociala , nu a inregistrat venituri din activitate conform CAEN.

164. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

In anul 2021 societatea nu a inregistrat venituri din activitate conform CAEN, resursele utilizate fiind aport propriu de capital si prima transa din Proiectul de finantare “Start-up social în regiunea NE”- Programul Operational Capital Uman 2014-2020, Axa Prioritara 4 Incluziunea sociala si combaterea saraciei, folosite pentru amenajarea punctului de lucru.

165. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

In anul 2021 societatea nu a avut activitate conform CAEN si nu a inregistrat venituri din aceasta activitate.

166. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

In anul 2021 societatea nu a avut activitate conform CAEN si nu a inregistrat venituri din aceasta activitate.

167. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.

In anul 2021 societatea nu a avut activitate conform CAEN si nu a inregistrat venituri din aceasta activitate.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz:

In anul 2021 societatea nu a avut activitate conform CAEN si nu a inregistrat venituri din aceasta activitate.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul). - Nu este cazul.

Cap.3. Angajarea persoanelor din grupurile vulnerabile și măsuri de acompaniament . Indicatori

SC DULCE TUDORANA SRL

a) Personal angajat

[illegible]



	vulnerabil													
3	Procent % angajați													
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)													
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	-
Consiliere	
Forme de pregătire profesională	
Mediere	
Adaptare a locului de muncă	
Ucenicie și practică	
Altele	

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

ggg) *îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului*

SC DULCE TUDORANA SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	28.585	
2.	Cheltuieli Total	40.121	
3.	Exercițiul net financiar	-11.536	
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar		
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale		
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.		

hhh) *Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați*

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC DULCE TUDORANA SRL	VANZATOR	COFETAR	1150	1150	1



(31).SC A&G AIR SERVICE PLUS

Cod/Coduri CAEN 4520 Domeniu de activitate: Intretinerea si repararea autovehiculelor

- Număr de salariați: 4 Conform Extras Revisal anexat

- Număr de membri: 1 (Asociat unic)

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială perioada de valabilitate a acestuia: BC/A NR 0031 din 16.06.2021 valabil 5 ani pana la 16.06.2026.

CCC. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Viziunea - se urmareste infiintarea unei intreprinderi sociale (Geo& Any Humanity), avand domeniu de activitate CAEN 4520 – Intretinerea si repararea autovehiculelor si care sa raspunda cerintelor economiei sociale, asa cum este definita prin Legea nr. 219/2015, respectiv: ansamblul activitatilor organizate independent de sectorul public;

Misiunea sociala a intreprinderii nou infiintate consta in imbunatatirea conditiilor de viata ale comunitatii locale prin:

☐ crearea de 4 noi locuri de munca, din care un loc de munca va fi ocupat de persoane din categoria grupurilor vulnerabile;

☐ 20 de persoanele cu dizabilitati ce detin un autoturism adaptat conditiei acestora, vor putea beneficia de serviciu gratuit de ridicare al masinii de la resedinta acestuia de catre personalul intreprinderii sociale (sau de deplasare la resedinta acestora cu ajutorul punctului mobil), efectuare servicii acordate de catre intreprindere (schimbare anvelope/vulcanizare/echilibrare/incarcare instalatie climatizare/etc. si returnarea autovehiculului in locatia din care a fost preluat.

De asemenea acest aspect reprezinta si inovare sociala, aceste servicii nefiind oferite in aria de implementare a proiectului. Pentru sustenabilitatea acestui service se vor incheia parteneriate cu centre pentru persoane cu dizabilitati, in vederea identificarii potentialului grup tinta.

☐ 20 de pachete de hrana/imbracaminte/produse de igiena oferite de sarbatori persoanelor cu dizabilitati

☐ organizarea unei campanii de colectare a deseurilor electrice, electronice si electrocasnice in zona rurala si predarea acestora la centrele specializate si sponsorizarea cu combustibil lemnos a scolilor, centrelor de zi, batrani si pensionari vulnerabili, care detin sobe de caldura, din zona rurala.

Scop este sa serveasca interesul general, interesele unei colectivitati si/sau interesele personale nepatrimoniale, prin cresterea gradului de ocupare a persoanelor apartinand grupului vulnerabil si/sau producerea si furnizarea de bunuri, prestarea de servicii si/sau executia de lucrari.



Valorile întreprinderii sociale nou înființate constau în: egalitate; angajament către comunitati; produse și servicii sigure, de calitate, orientate către beneficiar, sustenabilitatea mediului înconjurător, aplicarea principiului echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8; o plată corectă și practice de angajare corecte; o muncă de calitate, sigură, satisfăcătoare, interesantă; transparență și încredere; auto-dezvoltare, abilități, educație și training; participare și împuternicire și comportament etic.

Principiile care vor fi respectate și urmărite în dezvoltarea afacerii constau în: prioritate acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului, solidaritate și responsabilitate colectivă; convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general și/sau interesele unei colectivități; control democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate; caracter voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale; personalitate juridică distinctă, autonomie de gestiune și independență față de autoritățile publice și alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.

83. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

- ☐ crearea de noi locuri de muncă, din care un loc de muncă va fi ocupat de persoane din categoria grupurilor vulnerabile;
- ☐ prestarea de servicii gratuite (schimbare anvelope, vulcanizare, echilibrare, încărcare instalație freon climatizare) servicii mobile cu autoutilitară sau la punctul de lucru, pentru 20 de persoane cu dizabilități ce dețin un autoturism adaptat condiției acestora și încheierea de parteneriate cu centre pentru persoane cu dizabilități, în vederea identificării potențialului grup țintă.
- ☐ 20 de pachete de hrană/îmbracaminte/produse de igienă oferite de sărbători persoanelor vulnerabile și cu dizabilități
- ☐ organizarea unei campanii de colectare a deșeurilor electrice, electronice și electrocasnice în zona rurală și predarea acestora la centrele specializate și sponsorizarea cu combustibil lemnos a școlilor, centrelor de zi, bătrâni și pensionari vulnerabili, care dețin sobe de căldură, din zona rurală.

Grupul țintă vizat de activitățile sociale ale întreprinderii sunt persoane din categoria grupurilor vulnerabile în special persoane cu dizabilități dar și alte persoane care pot beneficia de serviciile sociale furnizate de către întreprinderea noastră

84. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

A&G AIR SERVICE PLUS SRL este înființată în cadrul proiectului Start Up for Change! Acțiuni de sprijin pentru dezvoltarea economiei sociale - ID 128457 având ca scop să servească interesul general, interesele unei colectivități și/sau interesele personale nepatrimoniale, prin creșterea gradului de ocupare a persoanelor aparținând grupului vulnerabil și/sau producerea și furnizarea de bunuri, prestarea de servicii și/sau executia de lucrări.



Ca numar angajari vor fi 4 locuri de munca cu norma de 3 ore/zi; Un loc de munca va fi destinat exclusiv persoanelor provenind din grupurile tinta vulnerabile. Cei 4 angajati ai Intreprinderii sociale si-au inceput activitatea cu data de 19.07.2021 in locatia din comuna Orbeni, judetul Bacau, urmand sa fie deschis punct de lucru in Municipiul Bacau, in Luna 7 din cadrul proiectului.

La punctul de lucru va fi instalat, un container birou/depozit ce va fi dotat cu aparat clima auto pentru efectuarea de incarcari/reincarcari freon si in cadrul caruia vor fi efectuate servicii de vulcanizare mobile cu programari telefonice. In intervalul L1-L7 urmeaza sa se achizitioneze o autoutilitara tip duba, care va oferi servicii mobile intre Bacau si Orbeni, fiind dotata cu echipamente specific activitatii desfasurate.

Activitatile principale care vor fi desfasurate de catre intreprinderea sociala nou infiintata, sunt:

- ☐ vulcanizare auto; verificare janta; echilibrare dinamica;
- ☐ demontare/montare roata; demontare/montare anvelopa;
- ☐ servicii clima auto (servicii de incarcare/reincarcare cu freon); intretinerea uzuala (curenta);

Activitatea principala vulcanizare fixa a societatii noastre a inceput cu luna Octombrie 2021.

In vederea indeplinirea misiunii sociale societatea noastra a initiat Adrese catre Primaria Com. Orbeni privind furnizarea de informatii de identificare a persoanelor din grupul tinta vizat: persoane din categoria grupurilor vulnerabile, persoane cu dizabilitati, batrani si pensionari vulnerabili, asistati sociali, alte grupuri defavorizate vulnerabile.

Intrucat misiunea sociala este sezoniera societatea noastra a achizitionat:

- cate 5 pachete brichete (combustibil lemnos) pentru 2 pers cu dizabilitati in valoare de 124 lei
- cate 10 pachete brichete(comb. lemnos) pentru 3 pers batraini defavorizati in valoare de 291 lei .
- 1 pachet alimente pentru 1 persoana din alte grupuri vulnerabile (fam cu 6 copii, concubinaj, fara venituri) in valoare de 90.90 lei

Pachetele au fost impartite in data de 06.12.2021 , 18.12.2021 si 20.12.2021 pe baza de procese verbale de predare – primire, fiind asigurate toate dovezile aferente și modul de transparență corespunzător acestei acțiuni.

Finanțarea acestor achiziții a fost realizată din fondurile proprii prin creditarea firmei.

85. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

Activitatea propriu-zisa a firmei a inceput in luna octombrie 2021, luna in care s-au achizitionat echipamente necesare desfasurarii unei minime activitati.

La sfârșitul anului 2021 sunt încadrați, cu contracte de muncă, un numar de 4 angajati. Cele 4 locuri de muncă au încadrările conform Planului de afacere mentionat mai sus.

S-au oferit un nr de 40 pachete brichete (combustibil lemnos) in valoare de 415 lei si alimente in valoare de 90.90 lei unui nr de 6 persoane din grupul tinta vizat.



DDD. Raportul social

168. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

- ☐ crearea a 4 noi locuri de munca, din care un loc de munca va fi ocupat de persoane din categoria grupurilor vulnerabile. Pozitiile in cadrul firmei sunt: Managerul intreprinderii: 3 ore/zi; Agent Vanzari: 3 ore/zi, precum si 2 pozitii pentru muncitori necalificati: 3 ore/zi/persoana. Persoana din categoria grupurilor vulnerabile ocupa pozitia de muncitor necalificat si este de femeie a 3 copii.
- ☐ Prestarea de servicii gratuite (schimbare anvelope, vulcanizare, echilibrare, incarcare instalatie freon climatizare) servicii mobile cu autoutilitara sau la punctul de lucru, pentru 20 de persoane cu dizabilitati ce detin un autoturism adaptat conditiei acestora si incheierea de parteneriate cu centre pentru persoane cu dizabilitati, in vederea identificarii potentialului grup tinta.
- ☐ 20 de pachete de hrana/imbracaminte/produse de igiena oferite de sarbatori persoanelor cu dizabilitati
- ☐ organizarea 1 campanii de colectare a deseurilor electrice, electronice si electrocasnice in zona rurala si predarea acestora la centrele specializate si sponsorizarea cu combustibil lemnos a scolilor, centrelor de zi, batrani si pensionari vulnerabili, care detin sobe de caldura, din zona rurala.

169. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Problema sociala a carei rezolvare constituie misiunea sociala a intreprinderii nou infiintate este reprezentata de lipsa locurilor de munca si de nivelul ridicat de saracie al populatiei, reprezentand in acelasi timp nevoile sociale situate pe locul 1 si 2 inclusiv la nivel national. Categoriile de populatie din regiunea Nord – Est cu cel mai ridicat risc de vulnerabilitate din punct de vedere socio-economic sunt persoanele cu venituri scazute, in pondere de 27.6 % si persoanele varstnice, in pondere de 14.3%.

170. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

- de natura financiara obtinute din ajutor de Minimis in cadrul PROGRAMULUI OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020, Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Capital Uman, Axa prioritară 4 „Incluziunea socială și combaterea sărăciei” Schema de ajutor de minimis „Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale” Denumire proiect: „Start UP for Change! Actiuni de sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale”,

- de natura umana prin implicarea angajatilor in desfasurarea misiunii sociale
- sursele proprii de finanțare din partea antreprenorului

171. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

In aria de analiza a nevoilor sociale la regiunea de dezvoltare in care urmeaza a fi implementata afacerea propusa, respectiv regiunea Nord – Est, regasim aceleasi doua nevoi sociale ca si la nivel national respectiv:

- lipsa locurilor de munca in pondere de 47%
- saracia intr-o pondere mai mare decat cea inregistrata la nivel national, de 32,2%, accentuandu-se astfel necesitatea cresterii nivelului economic al zonei si dezvoltarea de noi activitati prin care sa fie asigurate locuri de munca pentru comunitatea locala.



172. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Grupul tinta vizat pentru activitatile sociale ale întreprinderii sunt persoane din categoria grupurilor vulnerabile in special persoane cu dizabilitati, batrani si pensionari vulnerabili, asistati sociali, alte grupuri defavorizate vulnerabile si alte persoane care pot beneficia de serviciile sociale furnizate de catre întreprinderea noastra.

Vom deschide parteneriate cu Centre/asociatii pentru persoane cu dizabilitati, Centre de colectare a deseurilor electrice, electronice si electrocasnice

173. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.

☐ crearea a 4 noi locuri de munca, din care un loc de munca va fi ocupat de persoane din categoria grupurilor vulnerabile

☐ sponsorizarea cu combustibil lemnos categoriile:

* batrani si pensionari vulnerabili (cate 10 pachete brichete fag pentru 3 pers batrani vulnerabili) in valoare de 291 lei .

* pers cu dizabilitati (cate 5 pachete brichete fag pentru 2 pers cu dizabilitati) in valoare de 124 lei.

b. obiective in curs de realizare;

☐ Prestarea de servicii gratuite (schimbare anvelope, vulcanizare, echilibrare, incarcare instalatie freon climatizare), servicii mobile cu autoutilitara sau la punctul de lucru, pentru 20 de persoane cu dizabilitati ce detin un autoturism adaptat conditiei acestora si incheierea de parteneriate cu centre pentru persoane cu dizabilitati, in vederea identificarii potentialului grup tinta. De asemenea acest aspect reprezinta si inovare sociala, aceste servicii nefiind oferite in aria de implementare a proiectului.

☐ 20 de pachete de hrana/imbracaminte/produse de igiena oferite de sarbatori persoanelor cu dizabilitati

☐ organizarea 1 campanii de colectare a deseurilor electrice, electronice si electrocasnice in zona rurala si predarea acestora la centrele specializate

☐ si sponsorizarea cu combustibil lemnos a scolilor, centrelor de zi, care detin sobe de caldura, din zona rurala

c. obiective neplanificate și realizate

o 1 pachet alimente pentru 1 persoana din alte grupuri vulnerabile (fam cu 6 copii, concubinaj, fara venituri) in valoare de 90.90 lei.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz:

Creșterea nivelului de trai al persoanelor angajate, provocarea in activitati profesioanale si cresterea satisfactiei in obtinerea de rezultatele in activitate cat si implicarea in actiuni sociale.

Îmbunătățirea calității vieții, a nevoilor de bază pentru persoanele defavorizate prin oferirea pachetului de alimente inainte de sarbatori cat si un plus de confort (caldura in casa, o perioada) prin oferirea de pachete de brichete fag in perioada iernii .



6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul). Lipsa stocurilor în domeniul auto a amanat achiziția autoutilitare la începutul anului 2022 și totodată s-au amanat:

> Prestarea de servicii gratuite (schimbare anvelope, vulcanizare, echilibrare, incarcare instalatie freon climatizare) servicii mobile cu autoutilitara sau la punctul de lucru, pentru 20 de persoane cu dizabilitati ce detin un autoturism adaptat conditiei acestora si incheierea de parteneriate cu centre pentru persoane cu dizabilitati, in vederea identificarii potentialului grup tinta.

> organizarea 1 campanii de colectare a deeurilor electrice, electronice si electrocasnice in zona rurala si predarea acestora la centrele specializate.

Cap.3. Angajarea persoanelor din grupurile vulnerabile și măsuri de acompaniament . Indicatori

SC A&G AIR SERVICE PLUS

a) Personal angajat

[illegible]



	aparținând grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	
Consiliere	
Forme de pregătire profesională	
Mediere	
Adaptare a locului de muncă	
Ucenicie și practică	
Altele	

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

iii) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC A&G AIR SERVICE PLUS

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	76.281 ron	Nu este cazul
2.	Cheltuieli Total	78.689 ron	Nu este cazul
3.	Exercițiul net financiar	- 2.408 ron	Nu este cazul
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	0 Nu este cazul	
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale	0 505,90	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	0	

jjj) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC A&G AIR SERVICE PLUS	Director societate	Muncitor necalificat	865	865	1



(32).SC PSI-MIND SRL

Cod/Coduri CAEN 8622 Domeniu de activitate: Activitati de asistenta medicala specializata

- Număr de salariați 4

- Număr de membri 1

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): seria BC/A numărul 0032 din 23.06.2021-23.06.2026.

EEE. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Viziunea noastră: construirea imaginii unei clinici medicale de prestigiu, reprezentativa pentru judetul Bacau, de a dobandi si mentine o buna reputatie prin calitate si onestitate.

Serviciile noastre medicale trebuie sa constituie un exemplu pentru alte clinici similar si o recomandare pentru pacientii nostri.

Misiunea nostra este de a construi si consolida destinele unor oameni ce au nevoie de sprijin. Intreprinderea sociala nou infiintata, va asigura servicii comunitatii locale, va servi un grup din comunitate, (din perspective socială), va promova actiuni sociale, iar profitul generat va fi, în general, reinvestit în dezvoltare, misiunile sociale asumate, în alte acțiuni sociale.

Scopul clinicii: ridicarea standardelor serviciilor oferite si imbunatatirea performantei prin oferirea serviciilor medicale de calitate, cu promptitudine, in climat de siguranta, incredere, flexibilitate.

Valorile sociale ale organizatiei noastre sunt:

- integrarea si onestitatea in orice spunem sau facem;
- lupta pentru incluziune sociala si impotriva excluderii sociale;
- tratarea tuturor oamenilor cu corectitudine si respect;
- grija pentru angajati si clienti;
- grija pentru mediulinconjurator;
- ajutorarea comunitatii locale;
- producerea de servicii de calitate;
- crearea unui mediu prietenos si sigur pentru angajati;
- promovarea sanselor egale pentru toti membrii comunitatii;
- cultivarea competentei profesionalismului in cadrul serviciilor oferite;
- cultivarea spiritului de echipa.

Pe baza acestor valori vom actiona in cadrul intreprinderii, ele vor fi liantul dintre membrii si alte structuri organizationale, ele ne vor reprezenta in afara organizatiei.



86. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

Obiectiv social: - indeplinirea misiunilor sociale asumate,

- identificarea altor beneficiari care au nevoie de serviciile medicale oferite de catre clinica noastra;
- promovarea serviciilor catre parintii cu copii cu autism, catre cabinetele de psihiatrie infantila sau Spitalele de psihiatrie Regionale Iasi, Cluj, Bucuresti;
- adresabilitatea catre persoane cu AVC, dureri neuropate si in stadiu experimental in durerile oncologice rezistente la morfina la recomandarea medicului neurolog, deoarece stimularea electrica transcraniana are si adresabilitate neurologica;
- dezvoltarea unei platforme online de rezervari si informare;
- dezvoltarea resurselor umane, cultivarea spiritului civic, incurajarea voluntariatului;
- atragerea de voluntari care sa coordoneze grupurile de suport si educatie psihoemotionala.

87. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

-Desi contractul de subventie a fost incheiat pe data de 04.06.2021 finantarea propriu zisa a fost facuta cu mare intarziere ceea ce a dus la decalarea tuturor obiectivelor propuse.

Incasarea primei transe de bani a fost facuta cu mare intarziere ceea ce a facut ca achizitia de mobilier si aparatura sa fie facuta decalate fata de termenele propuse. Cu toate acestea, SC PSI-MIND SRL, a obtinut toate avizele necesare; Atestatul de intreprindere sociala, a angajat personalul necesar pentru cele patru posturi vizate si a oferit primele servicii medicale.

88. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

FFF. Raportul social

174. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

-Oferirea de servicii medicale si psihologice adultilor si copiilor cu afectiuni psihiatrice/psihologice.

175. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

-Sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

176. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Finantare MFE AMPOCU OI POCU, CONTRACT DE FINANTARE POCU 449 4 16 128638, SCHEMA DE AJUTOR DE MINIMIS SOLIDAR SPRIJIN PENTRU CONSOLIDAREA ECONOMIEI SOCIALE, AXA PRIORITARA 4 INCLUZIUNEA SOCIALA SI COMBATAREA SARACIEI, data depunerii 04.06.2021; fonduri proprii.

177. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).



a) Prezența unui medic psihiatru pediater care să suplinească nevoia părinților de a consulta și un alt specialist pentru o a doua opinie sau pentru a evita aglomerația din spitale.

Sc Psi-mind srl a contractat servicii de psihiatrie pediatrică cu un medic specialist care vine o dată pe lună pentru a oferi consultatii.

b) Dat fiind că Stimularea electrică transcraniană are ca utilitate și recuperarea post-avc, am contractat și servicii medicale cu medici neurologi care pot veni la cerere pentru a oferi consultatii bolnavilor cronici.

c) Efectuarea anumitor servicii la domiciliu pacienților acestia fiind greu transportabili

178. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Sc Psi-mind srl are ca grup țintă persoanele care prezintă de diferite afecțiuni psihice și neurologice care au venituri reduse, persoane înscrise în grad de handicap, persoane ce au fost ce au fost tratate și consiliate de personalul angajat sau colaboratori.

179. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.

Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

a. obiective realizate; Autorizarea punctului de lucru și oferirea primelor servicii de consult medical, servicii psihologice și terapie prin stimulare electrică transcraniană. Înființarea unui blog și psihub unde pacienții pot adresa întrebări.

b. obiective nerealizate;

c. obiective neplanificate și realizate; Contractarea de servicii de psihiatrie pediatrică și neurologie, astfel lărgind aria de adresabilitate și către alți potențiali beneficiari.

- descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați;

-Consultatii medicale și intervenții de specialitate. (18 sedințe de stimulare electrică efectuate la domiciliu pacientului). În urma acestui tratament pacienta care prezenta hemiplegie stângă a început să aibă capacitatea de a executa anumite mișcări ceea ce a dus la creșterea încrederii că va putea la un moment dat să revină parțial la satisfacerea nevoilor de bază. Astfel a crescut optimismul atât a pacientului cât și a familiei scăzând proporțional gândirea negativă disfuncțională.

Consiliere psihologică copil cu autism – 10 sedințe, consilierea părinților pentru a accepta patologia copilului. Deși patologia TSA presupune o perioadă foarte lungă de timp, cele 10 sedințe au dus la deschiderea unui drum către o posibilă normalitate. Din păcate, părinții locuind la o distanță considerabilă de municipiul Bacău au întrerupt terapia.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz:

-Schimbarea/ îmbunătățirea, chiar și parțială, a stării de sănătate a persoanelor a avut ca rezultat un feedback pozitiv în viața socială a pacienților dar și a aparținătorilor, aceștia schimbându-și stările de îngrijorare, desnadejde în stări de optimism. Acest lucru a permis reluarea activităților zilnice, focusarea la locul de muncă, adoptarea de noi planuri de viitor.



	(ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	
Consiliere	
Forme de pregătire profesională	
Mediere	
Adaptare a locului de muncă	
Ucenicie și practică	
Altele	

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

kkk) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC PSI-MIND SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	151.278 lei	
2.	Cheltuieli Total	153.176 lei	
3.	Exercițiul net financiar	-1.898 lei	
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar		
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale		
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.		

III) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC PSI-MIND SRL	Administrat or	Medic specialist psihiatru	5.983	1324	4.52



(33).SC RESORT STUDIO SRL

Cod/Coduri CAEN 7420 Domeniu de activitate: Activități fotografice

- Număr de salariați: 4 Conform Extras Revisal anexat

- Număr de membri: 1 (Asociat unic)

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): BC/A nr. 0033 din 02.07.2021 valabil până la 02.07.2026

GGG. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Viziunea acestei întreprinderi sociale este orientată în direcția următoarelor strategii :

- adaptabilitatea la cerințele clientului;

- dezvoltarea continuă a tehnologiei, astfel încât utilizarea să fie accesibilă fiecărui invitat și să ofere imagini la cea mai înaltă calitate în cel mai scurt timp

Urmărim să oferim clienților amintiri de neuitat sub forma fotografiilor, care surprind cele mai frumoase momente din viața acestora, iar prin folosirea Oglinzii magice la evenimentele personale vom putea oferi satisfacție și invitaților.

Întreprinderea va utiliza preponderent resurse naturale/ materie primă și forță de muncă din regiunea de implementare în vederea eliminării discrepantelor economico-sociale dintre regiuni. Pentru clienții din categoria persoanelor cu venituri mici se vor oferi discount-uri suplimentare, iar pentru persoanele din categoriile defavorizate vom oferi sesiuni foto + album foto cu titlul gratuit.

Întreprinderea socială va derula activitățile de prestare servicii de video - foto astfel încât să acorde prioritate individului, problemelor și obiectivelor sociale. Întreprinderea socială creată contribuie activ, prin activitățile desfășurate, la îmbunătățirea semnificativă a calității vieții persoanelor vârstnice aflate în dificultate economică, a persoanelor adulte și oopii aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, a familiilor nevoiase, dar și a calității mediului înconjurător.

Misiunea socială a întreprinderii sociale constă în îmbunătățirea condițiilor de viață a comunității locale și în mod special a persoanelor din categoria grupurilor vulnerabile, prin redirectionarea anuală a 90% din profit în vederea realizării de activități cu caracter social.

Misiunea socială a întreprinderii Resort Studio a fost definită pornind de la principalele nevoi și probleme raportate la nivelul regiunii Nord – Est și implicit la nivelul Municipiului Bacău, conform datelor statistice și rapoartelor de specialitate publicate de instituții relevante, încercând să se adreseze grupurilor tinta vulnerabile care au cea mai mare nevoie de sprijin, astfel:

- întrucât 47% din ponderea populației din regiune este caracterizată de lipsa locurilor de muncă, întreprinderea va asigura în mod obligatoriu un loc de muncă din cele 4 create pentru o persoană provenind din comunitățile rurale care au dificultăți în obținerea unui loc de muncă;

- întrucât 32% din ponderea populației este afectată de problema sărăciei, cu accent în zonele rurale, întreprinderea dorește să ofere 30 de pachete cu alimente pentru persoanele aflate în risc de sărăcie;



- intrucat 3.3% din ponderea populatiei este reprezentata de problema persoanele varstnice singure, intreprinderea doreste sa oferte 30 de pachete cu alimente, produse de igiena personala si imbracaminte pentru persoanele varstnice.

- Va oferi pachete foto cu ocazia sarbatorilor de iarna pentru 20 de familii nevoiase.

In total, intreprinderea va spijini un numar total de 81 de beneficiari, reprezentand grupul tinta vizat. Acesta va fi format din 1 persoana din comunitatea rurala care are probleme in obtinerea unui loc de munca, 30 de persoane aflate in risc de saracie, 30 de persoane varstnice singure si 20 de familii nevoiase. Intreprinderea sociala va redirectiona minimum 90% din profitul realizat catre activitati specifice ajutorarii persoanelor provenite din grupurile tinta vulnerabile.

Astfel, prin misiunea sociala propusa si prin activitatile intreprinse de intreprindere, se va contribui la solutionarea problemelor si nevoilor sociale ale comunitatii locale din Bacau.

Scopul nostru este acela de a implementa o serie de acțiuni sociale, ce au stat la baza ideii de afaceri si a intregului concept legat de activitatea propusă spre finanțare, acțiuni ce au ca scop principal îmbunătățirea condițiilor de viață și oferirea de noi oportunități pentru anumite categorii

de persoane, ce fac parte din grupuri vulnerabile, dezavantajate și în risc de excluziune socială.

Valorile noastre sunt:

- o munca de calitate, sigura, satisfacatoare, interesanta;
- o plata corecta si practice de angajare corecte;
- participare si imputernicire;
- auto-dezvoltare, abilitati, educatie si training;
- egalitate;
- sustenabilitatea mediului inconjurator;
- comportament etic;
- cooperare intre intreprinderi;
- angajament catre comunitati;
- produse si servicii sigure, sanatoase, de calitate buna, orientate catre beneficiar; aplica principiul echitatii sociale fata de angajati, asigurand niveluri de salarizare echitabile, intre care nu pot exista diferente care sa depaseasca raportul de 1 la 8;
- transparenta si incredere.
- flexibilitate;
- simplitate.

Principiile noastre sunt:

- a) prioritate acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;
- b) solidaritate și responsabilitate colectivă;



- c) convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general și/sau interesele unei colectivități;
- d) control democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;
- e) caracter voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului
- f) economiei sociale;
- g) personalitate juridică distinctă, autonomie de gestiune și independență față de autoritățile publice;
- h) alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.

89. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

- 1) Creșterea gradului de ocupare al resurselor umane locale prin dezvoltarea a 4 locuri de muncă în cadrul întreprinderii sociale.
- 2) Derularea de activități pentru obținerea cadrului economic, care să asigure valorificarea serviciilor oferite la nivelul regiunii Nord-Est dar și la nivel național, cu scopul de a obține profit pentru a desfășurarea activităților sociale în folosul comunității vizate.
- 3) Derularea de activități sociale prin ajutorarea a 10 copii nevoiași, aflate în dificultate economică – se vor oferi gratuit 10 pachete cu produse alimentare de bază.

90. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

SC Resort Studio SRL activează în domeniul serviciilor foto-video în localitatea Bacău, județul Bacău, regiunea Nord – Est, și are drept misiune acordarea de sprijin copiilor nevoiași, persoanelor vătinate și persoanelor aflate în risc de sărăcie. Astfel, prin înființarea firmei ne-am propus să venim în întâmpinarea clienților cu o serie de pachete de servicii pentru evenimentele care să cuprindă: pachet cabină fotografică de tip Oglinda magică și serviciile de foto-video de tip studio la domiciliul/sediul firmelor, precum și albume foto/clipuri video de promovare a serviciilor turistice.

La sfârșitul lunii iulie 2021, la data de 29 iulie, și-au început activitatea 4 din angajații acestei întreprinderi sociale. La sfârșitul anului 2021 sunt încadrați, cu contracte de muncă, un număr de 4 persoane, conform Extrasului Revisal Anexat.

Pentru derularea programelor sociale și îndeplinirea misiunii sociale, societatea noastră a inițiat o colaborare cu asociațiile și comunitățile locale din zona privind furnizarea de informații, privind identificarea celor 10 copii nevoiași cu probleme de asigurarea condițiilor de trai sau de locuire.

În conformitate cu cele asumate, la nivelul societății noastre au fost realizate achiziții de produse alimentare de bază în valoare de 1.000 ron. Finanțarea acestor achiziții a fost realizată din fondurile proprii ale firmei, fiind considerată cofinanțare a proiectului.

Distribuirea acestora s-a realizat în perioada 21 – 24 decembrie 2021 pe baza de procese verbale de predare – primire, fiind asigurate toate dovezile aferente și modul de transparență corespunzător acestei acțiuni.

91. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

Este în curs de realizare un cadru adecvat de desfășurare a activităților de servicii foto - video
S-au creat cele 4 locuri de muncă, cu încadrările specificate în proiect



S-au achiziționat produse alimentare de baza pentru 10 copii nevoiași, aflați în risc de sărăcie, în valoare de 1.000 ron

S-au oferit 10 pachete de alimente pentru 10 copii nevoiași;

HHH. Raportul social

180. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

Crearea a 4 locuri de muncă cu respectarea principiilor legate de nediscriminare și egalitate de șanse, astfel se va avea în vedere angajarea a trei persoane de genul feminin (manager și 2 fotografi) și o persoană de genul masculin (asistent manager).

- Întreprinderea va utiliza preponderent resurse naturale/ materie primă și forța de muncă din regiunea de implementare în vederea eliminării discrepanțelor economico-sociale dintre regiuni.

Afacerea socială propune mecanisme de asigurare a egalității de șanse și de gen și promovează nediscriminarea, inclusiv în cadrul contractelor de achiziții. Întreprinderea socială are în vedere crearea de facilități/ adaptarea infrastructurii/ echipamentelor pentru accesul persoanelor cu dizabilități.

Ca măsură de inovare socială cu scopul creșterii stimei de sine și reducerii fenomenelor de discriminare, întreprinderea intenționează să acorde 20 de pachete foto cu ocazia sărbătorilor de iarnă pentru 20 de familii nevoiașe.

În ceea ce privește sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiența din punctul de vedere al utilizării resurselor, întreprinderea va achiziționa panouri solare mobile pentru încărcarea bateriilor de la aparatele foto, sistemul de iluminat, decoruri luminate când serviciile sunt furnizate în alte locații decât sediul întreprinderii.

- Oferirea de pachete alimentare persoanelor din grupuri defavorizate/vulnerabile

181. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Întreprinderea socială creată dorește să contribuie activ, prin activitățile desfășurate, la îmbunătățirea semnificativă a calității vieții persoanelor vârstnice aflate în dificultate economică, persoanelor adulte aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, cât și a familiilor nevoiașe, dar și a calității mediului înconjurător.

Conform studiilor și cercetărilor efectuate, există numeroase persoane adulte și copii, familii, vârstnici singuri, predominant în mediul rural din România, care trăiesc în condiții precare de viață, cu risc de sărăcie ridicat.

Prin activitățile pe care întreprinderea le va derula, aceasta își propune să îmbunătățească situația persoanelor din grupurile vulnerabile menționate mai sus, prin aceasta fiind generate efecte pozitive multiplicative asupra comunității locale.

Pentru toate activitățile sociale menționate mai sus, întreprinderea va furniza o gamă complexă de servicii foto video, astfel încât să obțină beneficii financiare suficiente pentru a susține persoanele vulnerabile și a le rezolva o parte din problemele cu care confruntă.

182. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Resurse utilizate în activitatea desfășurată, în anul 2021, au fost de natură financiară provenite din fondurile europene pentru dezvoltarea afacerii precum și din surse proprii și de natură umană prin implicarea salariaților



acestei întreprinderi sociale. Pentru atingerea obiectivelor sociale asumate, întreprinderea socială a utilizat sursele proprii de finanțare din partea antreprenorului.

183. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Întreprindere socială Resort Studio SRL înființată în localitatea Bacău, regiunea Nord – Est, care este caracterizată de aceleași probleme sociale raportate și la nivel național, motiv pentru care urmărește să contribuie la soluționarea acestora. Astfel, lipsa locurilor de muncă este caracterizată de un procent de 47%, apropiat de cel de la nivel național, iar sărăcia ocupă aici o pondere considerabil mai mare decât la nivel național și față de celelalte regiuni, și anume 32,2%. Problema persoanelor varstnice singure, problema consumului de alcool și de lipsa serviciilor de îngrijire pentru bolnavi cronici, cu dizabilități și varstnici, prezintă ponderi între 2,3% și 3,3%, iar integrarea persoanelor de etnie romă ocupă 2% din totalul problemelor semnalate.

Conform PIB-ului/locuitor înregistrat la nivelul anului 2016, respectiv de 5.191 euro, regiunea Nord – Est a fost clasificată ca fiind cea mai săracă regiune din România. În raport cu populația totală, ponderea persoanelor sărace era de 27,6%, iar a persoanelor varstnice de 14,3%. Aceste categorii de populație au fost identificate cel mai frecvent cu risc de vulnerabilitate din punct de vedere socio-economic, respectiv în 37,2% din cazuri pentru persoanele varstnice și în 31,0% pentru persoanele în risc de sărăcie.

Cel mai ridicat procent de sărăcie în Regiunea Nord – Est se înregistrează în zonele rurale, numărul persoanelor prezentându-se astfel: rural sub 3000 locuitori: 68; rural 3001 – 6000: 83; rural peste 6000: 16; urban sub: 10.000: 0 și urban 10.001 – 30.000: 2.

Din punct de vedere al serviciilor sociale, în regiunea Nord – Est, un furnizor de servicii sociale deservea o UAT și 8.075 locuitori, ponderea principală în structura serviciilor sociale fiind atribuită copiilor în familie, copii separați sau în risc de separare, mama și copil (57,1%), urmate de cele destinate persoanelor varstnice (18,3%) și persoanelor adulte cu dizabilități (14,4%). În medie la un furnizor de servicii sociale pentru persoane varstnice reveneau aproximativ 6.325 persoane din această categorie, în timp ce un furnizor de servicii sociale pentru persoane în risc de sărăcie deservea aproximativ 54.224 persoane. În medie, un furnizor de servicii sociale pentru persoane adulte cu dizabilități deservea aproximativ 1.478 persoane din acest grup vulnerabil.

Astfel, serviciile sociale existente la nivelul UAT Bacău nu acopera necesarul pentru persoanele provenind din grupurile vulnerabile țintă, în special ținând cont de trendul creșterii nevoilor/problemelor. Această afirmație poate fi argumentată prin faptul că în ultima perioadă fenomenul migrației a crescut, posibilitățile gășirii unui loc de muncă au scăzut, iar numărul persoanelor apte de muncă a scăzut, coroborat cu creșterea intensă a numărului de persoane varstnice pentru care este necesară acordarea de spijin.

184. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Având în vedere problemele/nevoile sociale ale comunității, la a căror soluționare urmărește întreprinderea socială să contribuie, se pot identifica drept grupuri țintă sau beneficiari sociali, în primul rând întreaga comunitate locală, pornind de la contribuția adusă de întreprindere la activitatea economică locală, crearea de noi locuri de muncă, atât pentru comunitate cât și pentru o persoană provenind din grupul vulnerabil, și de la contribuția adusă către alte unități economice prin promovarea fotografiilor efectuate pentru diverse unități de cazare, obiective turistice, localități și locații, precum și prin achiziționarea pe cât posibil, în condițiile legii, de echipamente și materiale de la firme locale.

A doua categorie de grup țintă principal, precum și cea mai importantă, este reprezentată de un număr total de 81 de persoane din categoria grupurilor țintă vulnerabile, astfel: 1 persoană din comunitatea rurală care are probleme în obținerea unui loc de muncă, 30 de persoane aflate în risc de sărăcie care vor primi pachete de alimente, 30 de



	angajați													
2	Număr angajați aparținând grupului vulnerabil													
3	Procent % angajați													
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)													
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	
Consiliere	
Forme de pregătire profesională	
Mediere	
Adaptare a locului de muncă	



Ucenicie și practică	
Altele	

c) Indicatori

Nu este cazul

Cap 4 . Aspecte financiare

mmm) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului
SC RESORT STUDIO SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	76.422	Nu este cazul
2.	Cheltuieli Total	78.922	Nu este cazul
3.	Exercițiul net financiar	- 2.500	Nu este cazul
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	0	
	4.2 Suma /Destinația	0	
	- bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor		
	- activități sociale	1000	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.		

nnn) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC RESORT STUDIO SRL	Director societate	Fotograf	870	870	1



(34).SC INTER LUXURY TRAVEL AGENCY SRL

Cod/Coduri CAEN 7911 Domeniu de activitate: Activități ale agențiilor turistice

- Număr de salariați: 4 Conform Extras Revisal anexat
- Număr de membri: 1(Asociat unic)

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): Seria BC/A nr.0034 / 02.07.2021-02.07.2026 (FARA SUSPENDARE).

III. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Agentia de Tursim pentru dezvoltarea locala a serviciilor din zona Nord – Est, respectiv in localitatea Bacau, reprezinta o intreprindere sociala, avand in vedere faptul ca dezvoltarea si functionarea ulterioara a acestei afaceri este fundamentata pe principiile si obiectivele economiei sociale.

Misiunea societatii este de a spijini si ajutama persoanele provenind din grupurile vulnerabile, precum: varstnici, copii proveniti din familii defavorizate, persoane cu dizabilitati si persoane cu un statut economic scazut, astfel contribuind la dezvoltarea economiei locale si la solutionarea nevoilor/problemelor locale.

Misiunea sociala a Inter Luxury Travel este de a contribui la imbunatatire calitatii vietii persoanelor din punct de vedere social, economic si cultural, la consolidarea coeziunii sociale, a dialogului si a politicilor de integrare in societate a grupurilor marginalizate sau vulnerabile si de a promova politicile de dezvoltare regionala si comunitara.

Valorile care stau la baza desfasurarii intregii activitati a intreprinderii sociale, in conformitate cu recomandarile Institutului de Economie Sociala, sunt:

- participare si imputernicire;
- egalitate;
- sustenabilitatea mediului inconjurator;
- o munca de calitate, sigura, satisfacatoare, interesanta
- o plata corecta si practice de angajare corecte
- auto-dezvoltare, abilitati, educatie si training;
- comportament etic



- angajament catre comunitati
- produse si servicii sigure, sanatoase, de calitate buna, orientate catre beneficiar;
- transparenta si incredere;
- cooperare intre intreprinderi.
- aplica principiul echitatii sociale fata de angajati, asigurand niveluri de salarizare echitabile, intre care nu pot exista diferente care sa depaseasca raportul de 1 la 8.

92. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

In scopul indeplinirii misiunii sociale, agentia de turism a prevazut indeplinirea urmatoarelor programe sociale:

- Dedicarea exclusiva a unui loc de munca din cele patru noi locuri de munca create pentru persoane provenind din medii vulnerabile, respectiv tineri someri care nu reusesc sa isi gaseasca un loc de munca;
- 5 excursii organizate pentru copii din familii defavorizate
- Oferirea de pachete cu alimente, cu paza sarbatorilor de iarna sau pascale, pentru 20 de persoane cu venituri scazute in special cele de etnie roma

93. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

- Dezvoltarea a 4 locuri de muncă, prin angajarea persoanelor din localitate incepand cu data de 28.07.2021
- angajarea unei persoane dintr-un centru se plasament astfel contribuind la soluționarea problemelor din comunitate, acționând astfel în interesul acesteia, prin creșterea calității vieții persoanelor
- In urma analizei nevoilor sociale din zona am identificat ca fiind prioritara ajutorarea unei comunitati de copii cu boli peliative aflatii in centrul Hospice Lumina – Centrul pentru Îngrijiri Paliative Pediatriche. Copii aflatii in inrijire, in numar total de 70 (14 in centrul si 56 la domiciliu) au varste cuprinse intre 3 si 28 ani si au nevoie de servicii speciale de ingrijire si alimentatie.

94. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

- dezvoltarea a 4 locuri de munca
- angajarea unei persoane dintr-un centru de plasament
- Contribuite financiara in suma de 2.600 lei pentru achizitia de alimente specifice nevoilor copiilor cu boli peliative aflatii in centrul Hospice Lumina – Centrul pentru Îngrijiri Paliative Pediatriche.
- am petrecut 1 zi alaturi de copii aflatii in ingrijire in centrul Hospice Lumina – Centrul pentru Îngrijiri Paliative Pediatriche, astfel oferindu-le timp de calitate petrecut impreuna avand ca rezultat diminuarea riscului de excluziune sociala.

JJJ. Raportul social

186. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

- Dedicarea exclusiva a unul din cele patru noi locuri de munca create pentru persoane provenind din medii vulnerabile, respectiv tineri someri care nu reusesc sa isi gaseasca un loc de munca;



- Oferirea de pachete cu alimente, cu ocazia sarbatorilor de iarna sau pascale, pentru 20 de persoane cu venituri scazute in special cele de etnie roma;
- Grupul tinta al activitatilor sociale derulate de catre intreprindere cuantifica in total un numar de 71 de persoane, astfel:
 - o 1 persoana din categoria grupurilor vulnerabile angajata;
 - o 50 de copii proveniti din familii defacvorizate;
 - o 20 de persoane din categoria grupurilor vulnerabile sprijinite

187. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

- ocuparea fortei de munca si instruire, bunastarea sociala sau personala, locuinte si nevoie de baza

188. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

- Materiale, de personal

189. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

– creșterea bunăstării sociale si personale ale persoanelor din comunitate, ocuparea fortei de munca si instruire pentru persoanele din grupurile vulnerabile, nevoia sentimentului de apartenență la o comunitate unită, incluziune sociala

190. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Copii / persoane cu dizabilitati aflate in centrul Hospice Lumina – Centrul pentru Îngrijiri Paliative Pediatriche, propriul personal, tineri din centre de plasament

191. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.

Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate;

- dezvoltarea a 4 locuri de munca
- angajarea unei persoane dintr-un centru de plasament
- Contribuite financiara in suma de 2.600 lei pentru achizitia de alimente specifice nevoilor copiilor cu boli peliative aflate in centrul Hospice Lumina – Centrul pentru Îngrijiri Paliative Pediatriche.

b. obiective nerealizate;



	tuturor angajaților (ore)													
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	
Consiliere	
Forme de pregătire profesională	
Mediere	
Adaptare a locului de muncă	
Ucenicie și practică	
Altele	

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

ooo) *îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului*

SC INTER LUXURY TRAVEL AGENCY SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	401.359 ron	Nu este cazul
2.	Cheltuieli Total	399.629 ron	Nu este cazul
3.	Exercițiul net financiar	Profit 1.730 ron	Nu este cazul
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	1.730	Nu este cazul
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale	133 2600	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	1557	

ppp) *Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați*

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC INTER LUXURY TRAVEL AGENCY SRL	Manager	Agent de turism	2300	870	2.64



(35).SC PRO ECO CLEAN SRL

Cod/Coduri CAEN: 8122 – Activitati specializate de curatenie a cladirilor, mijloacelor de transport, masini si utilaje

Număr de salariați: 4 salariați

Număr de membri: 1 antreprenor social

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia:

Atestat de întreprindere social: seria BC/A nr.0035 din 02.07.2021 valabil 5 ani pana la 02.07.2026

Activitatea întreprinderii sociale a demarat în anul 2021, în data de 13.04.2021

KKK. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Viziunea întreprinderii sociale este de a crea noi locuri de munca, atat pentru comunitate cat si pentru o persoana provenind din grupul vulnerabil si de a oferi servicii dupa cum urmeaza:

- Servicii curatenie si igienizare scari de bloc;
- Servicii curatenie birouri si spatii comerciale;
- Servicii curatenie rulote&autorulote;
- Servicii curatenie case/apartamente/vile;
- Servicii curatenie si igienizare cap tractor;
- Alte servicii de curatenie, in functie de solicitarile clientilor.

Întreprinderea a utilizat preponderent resurse naturale/ materie prima si forta de munca din regiunea de implementare in vederea eliminarii discrepantelor economico-sociale dintre regiuni. Întreprinderea socială deruleaza o gama complexa de servicii de curatenie astfel încât să acorde prioritate individului, problemelor și obiectivelor sociale. Întreprinderea sociala creată dorește să contribuie activ, prin activitățile desfășurate, la îmbunătățirea semnificativă a calității vieții persoanelor din grupul persoanelor defavorizate/vulnerabile, dar și a calității mediului înconjurător.

Misiunea sociala consta in acordarea de sprijin copiilor nevoiasi, persoanelor varstnice si personalor aflate in risc de saracie prin redirectionarea anuala a 90% din profit in vederea realizarii de activitati cu caracter social.

Întreprinderea sprijina 1 persoana din comunitatea rurala care are probleme in obtinerea unui loc de munca, 30 de persoane aflate in risc de saracie, 30 de persoane varstnice singure si 20 de familii nevoiase.



Astfel, prin misiunea sociala propusa si prin activitatile intreprinse de intreprindere, se va contribui la solutionarea problemelor si nevoilor sociale ale comunitatii locale din Bacau.

Scopul întreprinderii sociale Pro Eco Clean Serv SRL:

Intreprinderea are ca scop imbunatatirea conditiilor de viata si oferirea de noi oportunitati pentru categorii de persoane apartinand grupului vulnerabil, dezavantajate si in risc de excluziune sociala.

Valorile și principiile întreprinderii sociale Pro Eco Clean Serv SRL sunt:

- Valorile noastre sunt:

- o munca de calitate, sigura, satisfacatoare, interesanta;
- o plata corecta si practice de angajare corecte;
- o participare si imputernicire;
- o auto-dezvoltare, abilitati, educatie si training;
- o egalitate;
- o sustenabilitatea mediului inconjurator;
- o comportament etic;
- o cooperare intre intreprinderi;
- o angajament catre comunitati;
- o produse si servicii sigure, sanatoase, de calitate buna, orientate catre beneficiar; aplica principiul echitatii sociale fata de angajati, asigurand niveluri de salarizare echitabile, intre care nu pot exista diferente care sa depaseasca raportul de 1 la 8;
- o transparenta si incredere.
- o flexibilitate;
- o simplitate.

Principiile noastre sunt:

- o prioritate acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;
- o solidaritate și responsabilitate colectivă;
- o convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general și/sau interesele unei colectivități;
- o control democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;
- o caracter voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului
- o economiei sociale;
- o personalitate juridică distinctă, autonomie de gestiune și independență față de autoritățile publice;



o alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.

95. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

- a. consolidarea coeziunii economice si sociale
- b. ocuparea fortei de munca prin cresterea gradului de ocupare al resurselor umane locale infiintand 4 locuri de munca
- c. derularea de activități pentru obtinerea cadrului economic, care să asigure valorificarea serviciilor oferite la nivelul regiunii Nord-Est dar si la nivel national,, cu scopul de a obține profit pentru a desfășurarea activităților sociale în folosul comunității vizate.
- d. dezvoltarea serviciilor sociale.

96. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

SC PRO ECO CLEAN SERV SRL furnizeaza o paleta larga de servicii profesionale de curatenie, printre care:

- Servicii curatenie si igienizare scari de bloc;
- Servicii curatenie birouri si spatii comerciale;
- Servicii curatenie rulote&autorulote;
- Servicii curatenie case/apartamente/vile;
- Servicii curatenie si igienizare cap tractor;
- Alte servicii de curatenie, in functie de solicitarile clientilor.

Punctele forte ale afacerii sunt ilustrate de prețurile avantajoase cu care am hotărât să intram pe piață, de aparatura cu care ne vom pune în practica serviciile, aparatura clasică, dar și inovatoare.

În acest sens, firma noastră dispune de urmatoarele dotări : aspiratoare cu filtrare prin apă pentru serviciile de curățenie, detergenți profesionali, ecologici, etc.

La sfarsitul lunii iulie 2021, la data de 29 iulie, și-au inceput activitatea 4 din angajații acestei întreprinderi sociale. La sfârșitul anului 2021 sunt incadrați, cu contracte de muncă, un numar de 4 persoane, conform Extrasului Revisal Anexat.

Pentru derularea programelor sociale și îndeplinirea misiunii sociale, societatea noastră a inițiat într-o prima etapă o colaborare cu Fundatia Solidaritate si Speranta care ne-a ajutat la identificarea centrului de zi pentru copii ‘MIA CASA INCULET’ care asigura servicii de asistenta sociala pentru 30 de copii cu varste cuprinse intre 6 si 15 ani rezidenti in Comuna Barnova satele Barna, Todirel, Pietraria si Cercu).

În conformitate cu cele asumate, la nivelul societății noastre au fost realizate achiziția de produse alimentare în valoare de 1.500 lei. Finanțarea acestei achiziții a fost realizată din fondurile proprii ale firmei, fiind considerată cofinanțare a proiectului. Aceste produse au fost grupate pe categorii, fiind constituite 15 pachete cu produse alimentare.

Distribuirea acestora s-a realizat în perioada Craciunului pe baza de procese verbale de predare – primire, fiind asigurate toate dovezile aferente și modul de transparență corespunzător acestei acțiuni. Toate persoanele care au primit produsele respective au fost multumite și au recunoscut importanța sprijinului social acordat.



97. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

- Este în curs de realizare un cadru adecvat de desfășurare a activităților de servicii profesionale de curatenie;
- Crearea a 4 locuri de munca;
- S-au achiziționat produse alimentare în valoare de 1.500,00 lei;
- S-au oferit gratuit 15 pachete de produse alimentare, distribuite copiilor provenind din familii defavorizate, beneficiari ai Centrului de zi pentru copii "MIA CASA INCULET" de pe raza comunei Barnova.

LLL. Raportul social

192. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

Pornind de la datele statistice și rapoartele de specialitate publicate de instituții relevante, la nivelul regiunii Nord-Est, au fost identificate 2 dintre principalele probleme, respectiv: lipsa locurilor de muncă și problema sărăciei. Prin înființarea întreprinderii sociale, am răspuns la ambele probleme identificate prin acordarea de sprijin copiilor nevoiași, persoanelor vârstnice și persoanelor aflate în risc de sărăcie, astfel am creat un loc de muncă pentru o persoană din categoria grupurilor vulnerabile și alte 3 locuri de muncă pentru persoane din grupul țintă, am oferit 15 pachete în valoare de 1.500 lei către 15 copii provenind din familii defavorizate, beneficiari ai Centrului de zi pentru copii "MIA CASA INCULET" de pe raza comunei Barnova.

Întreprinderea socială utilizează preponderent resurse naturale/ materie primă și forță de muncă din regiunea de implementare și va elabora mecanisme de asigurare a egalității de șanse și de gen și promovează nediscriminarea, inclusiv în cadrul contractelor de achiziții. Se prevede crearea de facilități/ adaptarea infrastructurii/ echipamentelor pentru accesul persoanelor cu dizabilități atât prin prisma activității curente cât și prin prisma serviciilor sociale furnizate.

O măsură viabilă pentru tranziția către o economie scăzută cu emisii scăzute de dioxid de carbon este colectarea diversificată a deșeurilor menajere de la clienți (peturi, cartoane, echipamente IT, altele) și furnizarea acestora la centrele de colectare specializate. Venitul colectat va fi transferat în cadrul activității privind furnizarea serviciilor sociale și implicit creșterea numărului de beneficiari sociali.

193. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Întreprinderea socială nou creată este localizată în Regiunea Nord Est și furnizează servicii de curățenie după cum urmează:

- Servicii curățenie și igienizare scări de bloc;
- Servicii curățenie birouri și spații comerciale;
- Servicii curățenie rulote și autocaravane;
- Servicii curățenie case/apartamente/vile;
- Servicii curățenie și igienizare cap tractor;
- Alte servicii de curățenie, în funcție de solicitările clienților.



Ne desfasuram activitatea in judetul Bacau si oferim pentru zona in care ne desfasuram activitatea un avantaj fata de concurentii nostrii identificat prin grija pe care o acordăm mediului înconjurator prin gama de produse utilizate, testate în condiții de laborator, fapt ce asigură siguranța persoanelor care intră în contact cu detergenții noștri. Deși firmele concurente oferă aceleași servicii la prețuri relativ scazute, acest avantaj poate fi diminuat de discount-urile acordate în cazul contractelor cu firme pe termen lung. O bună colaborare cu aceste firme poate aduce o publicitate pozitivă necesară lansării cu succes pe piață a serviciilor noastre

Întreprinderea socială creată dorește să contribuie activ, prin activitățile desfășurate, la îmbunătățirea semnificativă a calității vieții comunitatii locale, in special a persoanelor din categoria grupurilor vulnerabile, personae cu dizabilitati si persoane varstnice aflate in risc de saracie.

Prin activitățile pe care întreprinderea le va derula, aceasta își propune să îmbunătățească situația persoanelor din grupurile vulnerabile menționate mai sus, prin aceasta fiind generate efecte pozitive multiplicatoare asupra comunității locale.

Pentru toate activitățile sociale menționate mai sus, întreprinderea va furniza o gama complexa de servicii profesionale de curatenie, astfel încât să obțină beneficii financiare suficiente pentru a susține persoanele vulnerabile și a le rezolva o parte din problemele cu care confruntă.

194. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Au fost de natură financiară provenite din fondurile europene pentru dezvoltarea afacerii precum si din surse proprii si de natura umană prin implicarea salariaților acestei întreprinderi sociale. Pentru atingerea obiectivelor sociale asumate, întreprinderea socială a utilizat sursele proprii de finanțare din partea antreprenorului.

195. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Pentru prezentul proiect, am derulat o cercetare prealabila pentru selectarea celor mai vulnerabile persoane. In urma acestei cercetari grupul țintă avut selectat pentru activitățile sociale este format din copii aflați în dificultate economică și expuși unui risc ridicat de excluziune socială din Centrului de zi pentru copii "MIA CASA INCULET" de pe raza comunei Barnova.

Aceste categorii de persoane vulnerabile dețin trăsături specifice, cu predispozitie la fenomene precum marginalizarea socială și/sau limitarea oportunităților de dezvoltare a copiilor din punct de vedere profesional si personal.

Întreprinderea socială nou creată dorește să genereze un efect sinergic prin activitățile desfășurate, care sa atraga si alte organizatii, pentru îmbunătățirea semnificativă a calității vieții copiilor aflați în risc de sărăcie și excluziune socială, de asemenea, și a familiilor aflate în dificultate economică.

Realitatile economico-sociale actuale dar si rezultatele statisticilor, studiilor și cercetărilor realizate, în România dar și in regiunea Nord Est, evidențiază o crestere semnificativa a numarului de familii și copii cu posibilități reduse aflați în risc de excluziune socială pe termen scurt si mediu.

Prin activitățile pe care întreprinderea doreste tocmai sa intervina si previna un astfel de fenomen, prin acordarea unui sprijin substantial persoanelor din grupurile vulnerabile selectate, fiind astfel generat un set de efecte pozitive la nivelul comunității locale.

In vederea atingerii obiectivelor sociale asumate întreprinderea sociala nou creata va furniza urmatoarele servicii sociale:

- 1 loc de munca creat si asigurat pentru persoanele din categoria grupurilor vulnerabile;
- servicii curatenie la domiciliu pentru persoane cu dizabilitati, persoane varstnice, etc;



- acordarea de pachete suport (aprox. 500 de lei/pachet) pentru persoane din categoria grupurilor vulnerabile costand in alimente, rechizite pentru copii, materiale de igiena personala etc.

Facilitatile acordate persoanelor varstnice si a celor cu dizabilitati se constituie in elemente inovative ale afacerii prin prisma beneficiilor sociale acordate grupului tinta.

Rezultate estimate: 1 activitate sociala furnizata cetatenilor; - 1 loc de munca creat si asigurat pentru persoanele din categoria grupurilor vulnerabile; 20 de persoane cu dizabilitati beneficiare de servicii curatenie la domiciliu; 20 de persoane varstnice beneficiare de servicii curatenie la domiciliu; 45 de pachete suport pentru persoane din categoria grupurilor vulnerabile costand in alimente, rechizite pentru copii, materiale de igiena personala etc.

196. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Avand in vedere problemele/nevoile sociale ale comunitatii, la a caror solutionare urmareste intreprinderea sociala sa contribuie, se pot identifica drept grupuri tinta sau beneficiari sociali, in primul rand intreaga comunitate locala si in special persoane cu dizabilitati, persoane varstnice in risc de saracie precum si familii cu posibilitati materiale reduce.

Facilitatile acordate persoanelor varstnice si a celor cu dizabilitati se constituie in elemente inovative ale afacerii prin prisma beneficiilor sociale acordate grupului tinta.

Numeroase persoane adulte apte se află în risc de sărăcie și excluziune socială. Acestea nu beneficiază de ajutorul necesar pentru a depăși această situație. În această categorie putem încadra și familii monoparentale sau familii numeroase cu probleme economice.

Rezultatele așteptate în urma activității întreprinderii sociale nou create vor fi materializate prin creșterea calității vieții categoriilor vulnerabile menționate anterior și scăderea gradului de excluziune socială din zona.

197. Activitatea socială desfășurată:

Pentru derularea programelor sociale și îndeplinirea misiunii sociale, societatea noastră a inițiat într-o prima etapă 2 dintre principalele probleme, respectiv: lipsa locurilor de munca și problema saraciei. Prin infiintarea intreprinderii sociale, am raspuns la ambele probleme identificate prin acordarea de sprijin copiilor nevoiasi, persoanelor varstnice si persoanelor aflate in risc de saracie, astfel am creat un loc de munca pentru o persoana din categoria grupurilor vulnerabile si am oferit 15 pachete in valoarea de 1.500 lei catre 15 copii provenind din familii defavorizate, beneficiari ai Centrului de zi pentru copii "MIA CASA INCULET" de pe raza comunei Barnova.

În conformitate cu cele asumate, la nivelul societății noastre au fost realizate achiziții de produse alimentare, în valoare de 1.500,00 lei. Finanțarea acestor achiziții a fost realizată din fondurile proprii ale firmei, fiind considerată cofinanțare a proiectului. Aceste produse, in colaborare cu Fundatia Solidaritate si Speranta au fost distribuite in perioada Sarbatorilor de iarna catre 15 copii provenind din familii defavorizate, beneficiari ai Centrului de zi pentru copii "MIA CASA INCULET" de pe raza comunei Barnova.

Toate persoanele care au primit produsele respective au fost multumite și au recunoscut importanța sprijinului social acordat.

6.1. Rezultate obținute.

Rezultatele obținute în cadrul activităților sociale desfășurate sunt următoarele:

- 1 loc de munca creat si asigurat pentru persoanele din categoria grupurilor vulnerabile;
- Crearea a 3 locuri de munca conform proiectului;



	angajați													
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)													
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	
Consiliere	
Forme de pregătire profesională	
Mediere	
Adaptare a locului de muncă	
Ucenicie și practică	
Altele	

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

qqq) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC PRO ECO CLEAN SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	98.671,00	Nu este cazul
2.	Cheltuieli Total	101501,00	Nu este cazul
3.	Exercițiul net financiar	- 2.839,00	Nu este cazul
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	0	
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale	0	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	0 1500	

rrr) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC PRO ECO CLEAN SRL	Manager	Agent curatenie	870	870	1



(36).SC JUJU VOYAGE SRL

Cod/Coduri CAEN 7739 Domeniu de activitate: Activități de închiriere și leasing cu alte mașini, echipamente și bunuri tangibile n.c.a.

- Număr de salariați: 4 Conform Extras Revisal anexat
- Număr de membri: 1(Asociat unic)

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): BC/A nr.0036 din 02.07.2021-02.07.2026.

MMM. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Viziunea acestei întreprinderi sociale, analizând contextul economic și social, este de a oferi servicii de închiriere autorulotă, permițând astfel clienților săi să își organizeze vacanțele la un preț redus, beneficiind în același timp de siguranță sanitară, distanțare fizică și socială reducând riscul de infecție cu noul coronavirus atât pentru ei cât și pentru familiile acestora. Pandemia provocată de răspândirea virusului SARS COV2 a avut o serie de efecte negative asupra activității operatorilor economici locali care a dus la încetarea/suspendarea activității și la pierderea locurilor de muncă. În același timp, datorită contextului epidemiologic actual, a fost impusă distanțarea socială ceea ce afectează pe termen nedefinit de timp activitatea unităților de cazare turistică. Pornind de la nevoia tot mai mare de siguranță sanitară a românilor și de la faptul că activitatea unităților de cazare a fost afectată, am identificat oportunitatea de a oferi persoanelor fizice/juridice posibilitatea organizării unei vacanțe sau a unei deplasări în interes de muncă într-o unitate proprie și mobilă de cazare.

Misiunea socială a structurii de închiriere autorulote în scop turistic va avea ca principal obiectiv acordarea de sprijin grupurilor vulnerabile identificate la nivelul Municipiului Bacău și se va baza pe principiile și obiectivele economiei sociale reglementate prin Legea nr. 219/2015 privind economia socială, cu modificările și completările ulterioare. În termeni concreți, misiunea Juju Voyage constă în îmbunătățirea condițiilor de viață a comunității locale și în mod special a persoanelor din categoria grupurilor vulnerabile, prin redirecționarea anuală a 90% din profitul obținut pentru a realiza activități cu caracter social. Prin activitățile propuse și prin misiunea sa

socială, întreprinderea va aduce un aport la diminuarea impactului negativ asupra populației, al nevoilor și problemelor sociale locale și ale regiunii de dezvoltare Nord – Est.

Scopul nostru este acela de a implementa o serie de acțiuni sociale, ce au stat la baza ideii și a întregului concept prezentat în planul de afaceri legat de activitatea propusă spre finanțare. Toate acțiunile întreprinse au ca scop principal îmbunătățirea condițiilor de viață și oferirea de noi oportunități pentru anumite categorii de persoane, ce fac parte din grupuri vulnerabile, dezavantajate și în risc de excluziune socială. În același timp, întreprinderea socială va răspunde obiectivelor definite prin art. 5 al Legii nr. 219/2015, și



anume: consolidarea coeziunii economice și sociale; ocuparea forței de muncă și dezvoltarea serviciilor sociale.

Valorile noastre sunt:

- o muncă de calitate, sigură, satisfăcătoare, interesantă;
- o plată corectă și practici de angajare corecte;
- participare și imputernicire;
- egalitate;
- sustenabilitatea mediului înconjurător;
- comportament etic;
- cooperare între întreprinderi;
- angajament către comunități;
- aplicarea principiului echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8;
- transparență și încredere.
- flexibilitate;
- simplitate;
- servicii de calitate.

Principiile noastre sunt:

- caracter voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale;
- convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general și/sau interesele unei colectivități;
- prioritate acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;
- control democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;
- solidaritate și responsabilitate colectivă;
- personalitate juridică distinctă, autonomie de gestiune și independență față de autoritățile publice;
- alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.

98. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

Pentru anul raportat 2021 principalele obiective ale întreprinderii:

- crearea de 4 locuri de muncă, pe perioada de 18 luni în perioada de implementare și minim 6 luni după implementarea planului de afaceri;



- realizarea într-un interval de timp rezonabil, a unui cadru adecvat de desfășurare a activităților de servicii de închiriere autorulote, ținând cont de reglementările legale în domeniu;
- achiziționarea de echipamente dotări și servicii
- realizarea unei misiuni sociale (conform documentelor anexate) 5 pachete cu produse alimentare oferite copiilor cu vârste între 7 și 12 ani, în valoare de 500 de lei.

99. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

JUJU VOYAGE SRL este înființată în cadrul proiectului Start Up for Change! Acțiuni de sprijin pentru dezvoltarea economiei sociale - ID 128457 și urmăresc interesul general al comunității constând în :

- servicii de închiriere autorulote, care este completat de scopul turistic al activității, aria de interes și sectorul de activitate ce se află într-o continuă creștere în ultimii ani în România,
- serviciile de închiriere autorulotă vor permite potențialilor clienți să își organizeze vacanțele la un preț redus, beneficiind în același timp de siguranță sanitară, distanțare fizică reducând riscul de infecție cu noul coronavirus atât pentru ei cât și pentru familiile acestora,
- pornind de la problemele sociale de la nivelul regiunii Nord-Est identificate respectiv: lipsa locurilor de muncă; sărăcia; problema persoanelor vârstnice singure; lipsa serviciilor de îngrijire pentru bolnavi cronici, cu dizabilități și vârstnici, a numărului crescut de copii săraci și problema integrării persoanelor de etnie romă, întreprinderea socială înființată urmărește să contribuie la soluționarea unor dintre aceste probleme într-o pondere cât mai semnificativă.

În data de 29 iulie 2019 și-au început activitatea 4 din angajații acestei întreprinderi sociale. La sfârșitul anului 2021 sunt încadrați, cu contracte de muncă, un număr de 4 persoane, conform Extrasului Revisal Anexat . Cele 4 locuri de muncă au încadrările conform Planului din Proiectul de mai sus.

Pentru derularea programelor sociale și îndeplinirea misiunii sociale, societatea noastră a inițiat o colaborare cu Fundația Solidaritate și speranță către care a donat 500 de lei pentru achiziția de alimente în scopul oferirii lor a 5 copii care provin din familii defavorizate, beneficiari ai Centrului de zi pentru copii "Mia Casa Inculeț.

Finanțarea acestor achiziții a fost realizată din fondurile proprii ale firmei, fiind considerată cofinanțare a proiectului.

Distribuirea acestora s-a realizat la finalul lunii decembrie 2021, fiind asigurate toate dovezile aferente și modul de transparență corespunzător acestei acțiuni, conform documentelor anexate.

100. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

JUJU VOYAGE SRL și-a îndeplinit obiectivele propuse pentru prima etapă a proiectului prin:

- realizarea unui cadru adecvat de desfășurare a activităților de servicii de închiriere,
- prin angajarea a 4 persoane pe o durată de 18 luni în perioada de implementare și minim 6 luni după implementarea planului de afaceri, dintre care una făcând parte dintr-un grup vulnerabil și un membru cu calitate de asociat unic,
- achiziționarea de echipamente dotări și servicii,
- realizarea unei misiuni sociale (conform documentelor anexate) 5 pachete cu produse alimentare oferite copiilor cu vârste între 7 și 12 ani, în valoare de 500 de lei.



NNN. Raportul social

198. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

Crearea a 4 locuri de muncă cu respectarea principiilor legate de nediscriminare și egalitate de șanse, astfel s-a avut în vedere angajarea unei persoane care face parte dintr-un grup vulnerabil.

Oferirea de pachete, care conțin produse alimentare în vederea oferirii persoanelor care fac parte din grupuri defavorizate/vulnerabile

199. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Domeniile intervenției sociale în anul 2021 au fost : ocuparea forței de muncă, formarea profesională și instruirea acestuia, precum și bunăstarea socială și personală.

200. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Resurse utilizate în activitatea desfășurată, în anul 2021, au fost de natură financiară provenite din fondurile europene pentru dezvoltarea afacerii precum și din surse proprii și de natură umană prin implicarea salariaților acestei întreprinderi sociale. Pentru atingerea obiectivelor sociale asumate, întreprinderea socială a utilizat sursele proprii de finanțare din partea antreprenorului.

201. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

În contextul epidemiologic creat de răspândirea virusului SARS COV2 multe dintre afacerile locale din Municipiul Bacău au fost nevoite să-și suspende activitatea sau chiar să se închidă.

Misiunea socială a întreprinderii nou înființate va fi aceea de a sprijini persoanele din grupurile vulnerabile. Sprijinirea grupurilor vulnerabile va fi realizată în mod direct prin acțiunile sociale ce vor fi întreprinse și în mod indirect prin activitatea financiară desfășurată (închirierea autorulotei în scop turistic).

Pornind de la misiunea socială și specificul activității financiare întreprinse, întreprinderea socială înființată urmărește să contribuie la soluționarea problemelor sociale identificate prin redirectionarea a minimum 90% din profitul anual realizat către activități specifice ajutorării persoanelor provenite din grupurile țintă vulnerabile. Concret alocarea financiară va fi folosită pentru sprijinirea unui număr total de 61 de beneficiari, reprezentând grupul tinta vizat.

202. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Grupul-țintă al intervenției sociale, în anul 2021, au fost copii proveniți din familii defavorizate.



	angajați													
2	Număr angajați aparținând grupului vulnerabil													
3	Procent % angajați													
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)													
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	
Consiliere	
Forme de pregătire profesională	
Mediere	



Adaptare a locului de muncă	
Ucenicie și practică	
Altele	

c) Indicatori

Nu este cazul

Cap 4 . Aspecte financiare

sss)îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului
SC JUJU VOYAGE SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	103.898	Nu este cazul
2.	Cheltuieli Total	104.679	Nu este cazul
3.	Exercițiul net financiar	- 781	Nu este cazul
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	0	
	4.2 Suma /Destinația	0	
	- bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor		
	- activități sociale	500	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	0	

ttt) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC JUJU VOYAGE SRL	MANAGER	AGENT CURATENIE	870	870	1



(37).SC EDUPEDIA ONLINE SRL

Cod/Coduri CAEN 8559. Domeniu de activitate: Alte forme de învățământ

- Număr de salariați: 4

- Număr de membri : nu este cazul

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): BC/A nr. 0037/11.08.2021 , valabilitate 5 ani, până în data de 11.08.2026

OOO. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

EDUPEDIA ONLINE (<https://invat-online.ro>) este un proiect educațional de economie socială care își propune să aducă un impact pozitiv în ceea ce privește învățământul online din România având ca și misiune socială echitatea digitală pentru toți copiii și reducerea inegalităților de șanse în educație.

Viziune: Ne propunem să dezvoltăm și să digitizăm procesul de învățare umană la un nivel adecvat Erei Informaționale prezente și viitoare, în care vom fi recunoscuți ca deschizători de drumuri în aplicarea tehnologiilor de instruire inovatoare.

Misiune: Avem misiunea de a duce instruirea la cel mai înalt nivel în mediul online, de a crea conținut educațional de calitate, de a oferi experiențe de învățare placute, interactive și eficiente, accesibile tuturor, prin intermediul tehnologiilor inovatoare.

Misiune socială: Echitate digitală pentru toți copiii din județul Bacău, provenind din medii socio-economice defavorizate și reducerea inegalităților de șanse în educație.

Principiile întreprinderii sociale EDUPEDIA ONLINE SRL sunt inspirate din principiile generale ale unei întreprinderi sociale:

- a) prioritate acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;
- b) solidaritate și responsabilitate colectivă;
- c) convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general și/sau interesele unei colectivități;
- d) control democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;
- e) caracter voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale;
- f) personalitate juridică distinctă, autonomie de gestiune și independență față de autoritățile publice;
- g) alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor



101. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

Firma EDUPEDIA ONLINE SRL a fost înființată în 09 august 2021. În cele 5 luni de activitate rămase până la sfârșitul anului, au fost stabilite următoarele obiective:

Obiectivele întreprinderii sociale în primele 5 luni au fost:

- Înființare și funcționare în deplină legalitate SRL, inclusiv autorizație de funcționare de la primărie
- Angajarea celor 4 persoane asumate în proiect = manager, inginer în realizare, întreținere și dezvoltare aplicații web, designer pagini web, operator prelucrare și procesare text
- Primele achiziții necesare –nume domeniu www.invat-online.ro și server virtual pentru găzduire
- Semnare contract externalizare servicii contabilitate și SSM
- Achiziție mobilier și echipamente = birouri, scaune, calculatoare, laptop, monitoare, microfoan, lavaliera
- Achiziții licențe software = windows, office, temă educațională, softuri de construcție și editare cursuri online,
- Realizarea site-ului de prezentare www.invat-online.ro și a paginilor aferente pentru rețelele sociale: Youtube, Facebook, LinkedIn, Instagram
- Realizare platformă educațională, cu toate funcționalitățile necesare, de la înregistrare și management utilizatori, modul creare și management cursuri, modul de magazin virtual, modul analitics, modul marketing, modul de comunicare email și formulare online, integrare procesator de plăți online, integrare factura automată, etc.
- Realizarea de cursuri proprii ce vor fi postate pe platforma de cursuri
- Campanie de marketing –promovarea despre proiect în mediu online, cât și offline, la toate școlile din județul Bacău.
- Din punct de vedere al misiunii sociale, obiectivul principal a fost identificarea grupului țintă, respectiv copii defavorizați din județul Bacău, între 6 și 16 ani, care nu dispun de echipamente pentru educația și școala online.

102. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

Toți cei 4 angajați ai lucrat împreună la realizarea obiectivelor stabilite pentru cele 5 luni de activitate aferente anului 2021.

La început, eforturile au fost concentrate pe parte administrativă - înființare firmă, obținere atestat de întreprindere socială, identificare sediu, obținere documente și autorizații, etc.

În paralel, am desfășurat o campanie permanentă de contactare directă a unităților de învățământ, primării locale pentru identificare copii din grupul țintă al proiectului.



De asemenea, s-a lucrat la partea de idei, creare conținut, text, imagine, logo, identitate vizuală, website, colectarea și editarea de materiale educaționale pentru crearea de cursuri proprii.

Prima tranșă din finanțarea nerambursabilă a intrat în contul firmei la sfârșitul lunii octombrie, dar din cauza mutării sediului, a trebuit să așteptăm jumătatea lunii noiembrie, moment în care am putut demara procedurile de achiziții – mobilier, echipamente software. Acestea au durat 3-4 săptămâni... proceduri, contractare, livrare, instalare, configurare. Etc. până au devenit efectiv operaționale.

La începutul lunii decembrie, programatorul și designerul web au început efectiv dezvoltarea platformei educaționale care va continua și în luna ianuarie 2022.

103. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

Firma funcțională, cu toți cei 4 angajați asumați în contract activi 100% pe toată de functionare 2021.

La sfârșitul anului 2021, platforma educațională a fost finalizată în proporție de 85 %.

Identificare grup țintă proiect : au fost identificați un număr de 286 de copii provenind din diverse categorii defavorizate care se încadrează în descrierea grupului țintă al proiectului.

PPP. Raportul social

204. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

În urma campaniei offline, au fost contactate toate școlile din județul Bacău, în număr de 488 – au fost identificați un număr de 286 de copii provenind din diverse categorii defavorizate care se încadrează în descrierea grupului țintă al proiectului.

Întrucât, în cele 5 luni de activitate nu au fost obținute venituri din activitatea comercială, nu am dispus de fondurile necesare pentru a organiza concursurile școlare necesare pentru a realiza activitățile sociale și donațiile în premii de echipamente IT. Așa după cum am anticipat în scrierea proiectului, acestea se vor produce cel mai devreme, în luna a 9a de activitate, când vom obține suficiente venituri.

205. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Nu este cazul, așa după cum am anticipat în scrierea proiectului, acestea se vor produce cel mai devreme, în luna a 9a de activitate, când vom obține suficiente venituri.

206. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Resursele financiare necesare desfășurării activității au provenit integral din prima tranșă a fondurilor europene în valoare 179.389,00 (primită în data de 21.10.2021), contribuția solicitantului asumată în proiect (parțial, 1500 lei din cei 5500 lei asumați în proiect), precum și aport propriu al administratorului, pentru acoperirea tuturor cheltuielilor neeligibile ale proiectului. Nu au fost obținute încă venituri din activitatea economică.

207. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Ca urmare a campaniei de contactare a tuturor școlilor din județul Bacău în scopul identificării copiilor din grupul țintă al proiectului, am constatat că situația este departe de a fi rezolvată, chiar și parțial.



Intr-un ziar local din Bacau, in data de 24.01.2021 am regasit urmatoarea informatie: Conform estimarilor transmise de catre directorii unitatilor scolare bacauane, din totalul de 76.521 de elevi din invatamantul primar, gimnazial, profesional si liceal din judetul Bacau pentru un numar de 974 de elevi (584 de elevi sunt in mediul urban si 390, in

mediul rural) nu s-ar putea incheia situatia scolara pe semestrul I la una sau mai multe discipline din motive independente de vointa elevilor. Este vorba de lipsa accesului la dispozitive IT sau la internet.

Estimăm că ar putea fi peste 1000 de copii care s-ar încadra în grupul țintă al proiectului nostru, dar care, din diverse motive, nu au urmat încă procedura de înregistrare. Prin urmare, campania noastră de identificare și înregistrare a copiilor va continua și în anul 2022, ca o activitate permanentă.

Lista completă a acestora este disponibilă oricăror persoane interesate care doresc să ajute sau să contribuie și este publicată (cu anonimizarea datelor cu caracter personal), pe site-ul proiectului, www.invat-online.ro

208. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Reamintim definiția grupului nostru țintă: copii (clasele 0 - VIII) care provin din medii defavorizate, familii cu situații financiare precare, familii monoparentale, dezbinat, copii cu diverse dizabilitati, etc., din jud. Bacau

209. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.

Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate;

În urma campaniei offline, au fost contactate toate școlile din județul Bacău, în număr de 488 – au fost identificați un număr de 286 de copii provenind din diverse categorii defavorizate care se încadrează în descrierea grupului țintă al proiectului.

b. obiective nerealizate;

nu este cazul

c. obiective neplanificate și realizate;

nu este cazul

- descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați;

În urma campaniei offline, au fost contactate toate școlile din județul Bacău, în număr de 488 – au fost identificați un număr de 286 de copii provenind din diverse categorii defavorizate care se încadrează în descrierea grupului țintă al proiectului.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz:



	(ore)													
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	Nu este cazul
Consiliere	Nu este cazul
Forme de pregătire profesională	Nu este cazul
Mediere	Nu este cazul
Adaptare a locului de muncă	Nu este cazul
Ucenicie și practică	Nu este cazul
Altele	Nu este cazul

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

uuu) *îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului*

SC EDUPEDIA ONLINE SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	68.743	
2.	Cheltuieli Total	73.412	
3.	Exercițiul net financiar	-4.669	
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	0	
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale	0	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	Nu este cazul	

vvv) *Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați*

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC EDUPEDIA ONLINE SRL	Manager	Designer pagini web	5128	3409	1.50



(38).SC HEAVEN'S CATERING INVEST

Cod/Coduri CAEN 5610 Domeniu de activitate: CATERING SI RESTAURANT

- Număr de salariați 6

- Număr de membri

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): BC/A NR. 0038 DIN 12.10.2021, ACTIVITATEA A FOST SUSPENDATA PANA PE 31.12.2021.

QQQ. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

VIZIUNEA SOCIETATII NOASTRE ESTE DE A RASPUNDE LA PROBLEMELE SOCIALE IDENTIFICATE IN COMUNITATEA MUN. BACAU SI ANUME:

- LOCURI DE MUNCA INSUFICIENTE, IN SPECIAL PENTRU PERSOANE DIN GRUPURILE VULNERABILE;
- RETINEREA ANGAJATORILOR DE A ANGAJA PERSOANE DIN ASTEFL DE GRUPURI VULNERABILE DIN CAUZA FAPTULUI CA ACESTEA SE INTEGREAZA MAI GREU, COMUNICA MAI DIFICIL SI NU SUNT INTOTDEAUNA CONSTANTE IN CEEA CE PRIVESTE DECIZIILE LOR, NU SUNT PUNCTUALE LA MUNCA, CEEA CE GENEREAZA NISTE COSTURI SUPLIMENTARE PENTRU FIRMA.

MISIUNEA SOCIALA PE CARE SOCIETATEA SI-O ASUMA, CONSTA IN:

- CREAREA A 6 NOI LOCURI DE MUNCA, DIN CARE 4 CU NORMA INTREAGA 8 ORE/ZI SI 2 CU 4 ORE/ZI, ANGAJAND MINIM 1 PERSOANA APARTINAND UNUI GRUP VULNERABIL;
- CONSOLIDAREA COEZIUNII ECONOMICE SI SOCIALE, LOCALE, PRIN INCEIEREA UNUI PARTENERIAT CU UNA DIN INSTITUTIILE DE OCROTIRE A PERSOANELOR VULNERABILE, OFERIND CIRCA 30 DE MENIURI/LUNA PENTRU ACELE CAZURI DOCUMENTATE SI RECOMANDATE DE INSTITUTII RELEVANTE IN DOMENIUL SOCIAL.

SCOPUL SOCIETATII NOASTRE ESTE DE A INCERCA SA TRANSFORMAM SOCIETATEA DE AZI, INTR-O SICETATE MAI BUNA, MAINE. DE A ASIGURA HRANA PENTRU ACELE PERSOANE CARE SUNT IN IMPOSIBILITATE, DE A SELECTA SI RECOMANDA O PARTE DIN ACESTE PERSOANE VULNERABILE, SPRE A FI REINSTRUIE SI APOI REINTEGRATE.



PROBLEMA SOCIALA A CAREI REZOLVARE CONSTITUIE MISIUNEA SOCIALA A ÎNȚEPRINDERII:
CATEGORIILE DE PERSOANE CARORA LI SE ADRESEAZA ÎNȚEPRINDEREA SOCIALA ȘI
NEVOILE SOCIALE ALE ACESTORA.

OBIECTIVELE SOCIALE SUNT:

- CREAREA A 6 NOI LOCURI DE MUNCA, DIN CARE MINIM 1 APARTINAND GRUPURILOR VULNERABILE;
- CONSOLIDAREA COEZIUNII ECONOMICE ȘI SOCIALE PRIN ÎNCHEIEREA UNUI PARTENERIAT CU UNA DIN INSTITUTIILE DE OCROTIRE A PERSOANELOR VULNERABILE, OFERIND CIRCA 30 MENIURI/LUNA, PENTRU ACELE CAZURI DOCUMENTATE ȘI RECOMANDATE DE INSTITUTII RELEVANTE ÎN DOMENIUL SOCIAL.

OBIECTIVELE ECONOMICE SUNT:

- CREAREA UNEI UNITATI DE ALIMENTATIE PUBLICA FUNCTIONALA, MODERNA, DE TIP RESTAURANT – CATERING;
- REALIZAREA UNEI CIFRE DE AFACERI ESTIMATIVE DE 615.000 LEI ÎN PRIMELE 18 LUNI DE LA SEMNAREA CONTRACTULUI DE FINANȚARE;
- REALIZAREA UNEI ACTIVITATI PROFITABILE ÎNCEPÂND CU AL DOILEA AN DE FUNCTIONARE.

FATA DE TOATE ACESTE OBIECTIVE PROPUSE, MENTIONAM CA PENTRU ANUL 2021 AM REUSIT SA ANGAJAM NUMARUL DE PERSOANE PROPUȘ (6), DIN CARE 1 PERSOANA A FOST DIN CADRUL PROTECTIEI COPILULUI.

105. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

NU AM PUTUT ÎNCEPE FUNCTIONAREA PROPRIU-ZISA A RESTAURANTULUI, DEOARECE NE-AM AFLAT ÎNTR-O PERIOADA DIFICILA (PANDEMIE, STARE DE URGENTA, ZVONURI PRIVITOARE LA ÎNCEPEREA UNUI RAZBOI LA GRANITA TARII NOASTRE) ȘI BINE-NTELES ÎNTARZIAREA PLATILOR CE PRIVESC FINANȚAREA.

AM REUSIT, DIN FONDURI PROPRII, SA AMENAJAM SPATIUL PE CARE L-AM ÎNCHIRIAT (SITUAT ÎN BACAU, STR. EROU CIPRIAN PINTEA, NR. 27), SA ÎNSTRUIM PERSONALUL ANGAJAT, SA CONCEPEM MENIUL ȘI FLUXURILE NECESARE.

106. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

NU AM REUSIT SA FUNCTIONAM ȘI DECI NU AM PUTUT OBTINE REZULTATE ECONOMICE. TOT CE AM REUSIT A FOST SA NE FORMAM O ECHIPA, ANGAJAND PERSONALUL ȘI ÎNȚUINDU-L.

RRR. Raportul social

210. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).



AM ANGAJAT PERSONALUL, CREAND 6 NOI LOCURI DE MUNCA, DIN CARE 1 DIN GRUPUL VULNERABIL.

211. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

APRECIEM CA, DOMENIUL IN CARE INTERVENIM SOCIAL, ESTE CEL AL SERVICIILOR SOCIALE, AL NEVOILOR DE BAZA, AL FORMARII PROFESIONALE, OCUPAREA FORTEI DE MUNCA SI BUNASTARE SOCIALA. MENTIONAM ACEST LUCRU, DEOARECE PRIN CREAREA LOCURILOR DE MUNCA (6), PRIN INSTRUIREA EFECTUATA LA LOCUL DE MUNCA SI PRIN ALOCAREA UNUI MINIM DE 30 MENIURI/LUNA INTERVENIM IN DOMENIILE MAI SUS ENUNTATE.

212. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

FONDURI EUROPENE = 393.000 LEI

FONDURI PROPRII = 33.000 EURO SI 65.000 LEI

RESURSELE DE PERSONAL – AICI INCLUDEM EXPERIENTA ACUMULATA IN DOMENIUL HORECA DE ASOCIATA PRODEA CRISTINA, ASPECT CARE SE MATERIALIZEAZA PRIN ALEGEREA UNOR FURNIZORI IMPORTANTI SI PRIMIREA UNOR CONDITII CONTRACTUALE AVANTAJOASE, IN ALEGEREA SI INTOCMIREA FISELOR DE POST CATRE BUCATARI.

O RESURSA IMPORTANTA, APRECIEM CA ESTE ACEEA DE A PRIMI DREPTUL DE UTILIZARE A DENUMIRII „HEAVEN’S”, UN BRAND LOCAL, EXISTENT PE PIATA DIN 2019, CU NUMAR MEDIU, DE PESTE 100 DE COMENZI/ZI, UN BRAND RECUNOSCUT CA FIIND UN SINONIM AL CALITATII.

213. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

EXISTENTA UNUI NUMAR MARE DE PERSOANE CARE AU VENITURI SUBDIMENSIONATE, CU SITUATII FAMILIALE SPECIALE, CARE AU NEVOIE DE INSTRUIRE, DE INTEGRARE SI DE VENITURI CONSTANTE.

214. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

AM INTERVENIT SOCIAL, PRIN ANGAJAREA UNEI PERSOANE AFLATE IN GRIJA PROTECTIEI COPILULUI. NU AM PUTUT SOLUTIONA MAI MULTE DIN OBIECTIVELE NOSTRE, DEOARECE NU AM INCEPUT PROPRIU-ZIS ACTIVITATEA NOASTRA.

215. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.

Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate;

- AM ANGAJAT O PERSOANA DIN CATEGORIA DEFAVORIZATA.



	de lucru al tuturor angajaților (ore)													
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	1
Consiliere	1
Forme de pregătire profesională	1
Mediere	1
Adaptare a locului de muncă	1
Ucenicie și practică	1
Altele	1

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

www) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC HEAVEN'S CATERING INVEST

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	0	
2.	Cheltuieli Total	6913	
3.	Exercițiul net financiar	-6913	
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	0	
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale	0	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	0	

xxx) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC HEAVEN'S CATERING INVEST	BUCATAR	SPALATOR VASE SI AMBALARE	2350	2350	1



(39).SC SARA GLOBAL TRADE SRL

Cod/Coduri CAEN 2222 Domeniu de activitate: Fabricarea articolelor de ambalaj din material plastic

- Număr de salariați: 4
- Număr de membri: 4

Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): Seria BC/A nr. 0039 din 13.10.2021, valabil până la data de 13.10.2026

Seria și numărul certificatului de întreprindere socială de inserție și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): Seria BC/M nr. 0004 din 13.10.2021, valabil până la data de 13.10.2024.

SSS. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Misiune. Firma și-a propus încă de la înființare, îmbunătățirea condițiilor de viață a grupurilor defavorizate ca și un mediu de lucru stabil prin oferirea unui loc de muncă într-un mediu de lucru cu personal cu o înaltă pregătire profesională. Integrarea în viață și în societate a unui tânăr din instituțiile de protecție a copilului oferindu-le suport în plata chiriei unei locuințe, plata unor vacanțe cu grupuri organizate specializate pe vânzări și acompaniament, plata unor articole de îmbrăcăminte și încălțăminte de calitate pentru creșterea respectului de sine, etc.

Viziune. Viziunea societății este de a crea condiții optime pentru dezvoltarea activității, prin asigurarea unei relații reciproc avantajoase cu furnizorii și clienții societății. S-a investit în angajații noștri prin formarea lor profesională în cadrul activității întreprinderii (producție, vânzări).

Obiectivul social. Combaterea sărăciei, integrarea în societate a tinerilor vulnerabili, asigurarea unui trai decent și mediu sigur de viață, un mediu de lucru ambiental unde adaptăm nevoile de muncă în funcție de nevoile angajatului. Obiectivul social așa cum este precizat mai sus este îndeplinit prin crearea unui mediu de lucru familial, acordarea de beneficii pentru asigurarea unui trai decent

107. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

Obiectivele întreprinderii sociale pentru anul 2021 au fost realizate așa cum au fost planificate: integrarea într-un mediu de lucru familial a unui tânăr provenit din instituția de protecție a copilului, plata chiriei ca și alte beneficii

108. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

Activitatea desfășurată în anul 2021 a fost una de pregătire și de învățare (producție, vânzări) sub îndrumarea administratorului care este abilitat și care a adus venituri în firmă prin prestatările de servicii efectuate clienților. Menționez că activitatea de bază a firmei începe în anul 2022 odată cu recepția utilităților care fac obiectul întreprinderii. Numărul de salariați ce au desfășurat activitate în anul 2021 au fost în număr de 4, din care 1 a fost din instituțiile de protecție a copilului, număr de membri 4.



109. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

Rezultatele obținute au fost satisfacatoare în măsura în care au fost anticipate și întârzieri la derularea proiectului de finanțare nerambursabilă. Administratorul societății a adus venituri în societate prin presterile de servicii efectuate clienților și a asigurat o siguranță a sustinerii salariilor și a celorlate cheltuieli.

TTT. Raportul social

216. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

Asigurarea unui trai decent al salariaților, integrarea a unui tânăr provenit din instituția de protecție a copilului într-un colectiv cu oameni cu diverse calificări profesionale, îndrumarea și acumularea de cunoștințe în domeniile: producție, vânzări.

217. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Fiind o firmă cu activitate nonprofit, societatea are obiectivele îndreptate în direcția intrajutorării, sprijinirii persoanelor defavorizate în speta a tânărului provenit din sistemul social prin acordarea de bonusuri, plata chiriei, etc. Menționez că ceilalți salariați ai societății au ca obiectiv să conducă și să îndrume activitatea de producție ca și specialiști și nu beneficiază de facilități în afara drepturilor salariale.

218. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Resursele utilizate în activitatea desfășurată sunt presterile de servicii efectuate clienților de către administratorul societății, Aygan Elena Ramona.

219. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

- Relații de prietenie cu salariații firmei ce permit o mai bună percepție a mediului social contemporan, precum și promovarea unui nivel mai înalt de empatie.

- supunerea unei interacțiuni frecvente cu colegii s-a considerat că este mult mai ușor să faci față obstacolelor pe care le pot prezenta alte aspecte ale vieții în societate, cum ar fi educația sau munca. Interacțiunea cu ceilalți colegi a permis celor două persoane defavorizate să recunoască faptul că nu este singură și că poate găsi sprijin, precum și să-l ofere, celor cu care împărtășesc cele mai multe lucruri în comun.

220. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Categoria de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă este salariatul provenit din cadrul instituțiilor de protecție a copilului.

221. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute. Activitatea desfășurată în anul 2021 a fost una de pregătire și de învățare (producție, vânzări) sub îndrumarea administratorului și a celorlalți salariați din cadrul firmelor pentru care s-au prestat serviciile.



6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz: Nu este cazul

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul). - Nu este cazul.

Cap.3. Angajarea persoanelor din grupurile vulnerabile și măsuri de acompaniament . Indicatori

SC SARA GLOBAL TRADE SRL

a) Personal angajat

N r cr t.	Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Medi a
1	Număr total angajați										4	4	4	4
2	Număr angajați aparținân d grupului vulnerabil										1	1	1	1
3	Procent % angajați										25	25	25	25
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)										472	672	704	616
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținân d grupului vulnerabil										112	168	176	152



	(ore)													
6	Procent % timp de lucru										23.7	25	25	24.56

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	1
Consiliere	1
Forme de pregătire profesională	1
Mediere	1
Adaptare a locului de muncă	1
Ucenicie și practică	1
Altele	

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

yyy) *îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului*

SC SARA GLOBAL TRADE SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total		20582
2.	Cheltuieli Total		27633
3.	Exercițiul net financiar		2949
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar		
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale		
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	Modul de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea este contuitura in procent de 100% in rezerve legale in valoare de 40 lei iar diferenta de 2909 lei in rezerve pentru scopuri sociale viitoare.	

zzz) *Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați*

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC SARA GLOBAL TRADE SRL	SEF SECTIE	AGENT VANZARI	2500	2500	1



(40).SC MANZAY CONSULTING SRL

Cod CAEN 702 – Activitati de consultant pentru afaceri si management

- Domeniu de activitate: 7022 – Activitati de consultant pentru afaceri si management

- Număr de salariați 5 salariați

- Număr de membri 1 membru

- Seria și numărul atestatului de întreprindere socială și perioada de valabilitate a acestuia (se va preciza dacă pe durata anului de raportare a avut perioade când activitatea a fost suspendată): Atestat de economie sociala seria BC/A nr. 0040 din 15.10.2021

UUU. Activitatea desfășurată în anul raportat:

Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale.

Viziunea noastră este de a deveni un o firmă ce investește în oameni și în proiecte care eficientizează comunicarea cu aceștia.

Misiunea sociala a întreprinderii se refera la cresterea oportunitatilor de angajare pe piata muncii a persoanelor cu risc de marginalizare sociala, prin dezvoltarea întreprinderii sociale, promovarea unui model alternativ si responsabil, care sa asigure dezvoltarea sustenabila a societatii din punct de vedere social.

Ne dorim dezvoltarea comunitatii locale prin utilizarea resurselor economice obtinute pentru a finanta implicarea persoanelor cu risc de vulnerabilitate sociala in activitatea firmei, asigurand inclusiv suport social pentru grupurile sociale dezavantajate.

Scopul nostru este dezvoltarea unei firme care sa presteze servicii de consultanță pentru accesarea de finanțare nerambursabilă din fonduri guvernamentale, si oferirea de consultanta financiara / de management.

În prezent exista foarte multe firme de servicii de consultanta, inasa nu exista nici o firma care sa ajute si beneficiarii care fac parte din grupul vulnerabil.

Ne dorim ca prin aceasta întreprindere sociala sa ajutam toate categoriile de beneficiari, si anume familii care beneficiaza de ajutor social, femeile singure, cei care beneficiaza de somaj, tinerii care ies din orfelinate etc.

Ne propunem sa sprijinim Organizatiile Non Guvernamentale care au ca misiune imbunatatirea conditiilor acestora astfel incat acestia sa beneficieze de tot sprijinul nostru si pentru a le oferi rezultate bune cu proiecte castigate si crearea de noi afaceri.

Valorile si principiile promoate de catre întreprinderea sociala sunt solidaritatea, echitatea sociala si cooperarea intre diferiti actori si mediul social.

110. Obiectivele întreprinderii sociale (pentru anul raportat).

crearea posibilității de angajare a forței de muncă prin cele 4 locuri de muncă nou create;

- angajarea în câmpul muncii a unui număr de cel puțin 4 persoane



- aplicarea principiului echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8
- promovarea și dezvoltarea activităților de economie socială adresate entităților juridice ce sprijină persoanele cu risc de marginalizare socială
- realizarea de activități economice în vederea asigurării fondurilor necesare scopului întreprinderii.

111. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri).

Întreprinderea a fost înființată în cursul lunii august 2021 iar în 15.10.2021 a fost obținut atestatul de economie socială.

Au fost create 4 noi locuri de muncă și a fost angajat personal, astfel:

- BITA ALEXANDRA - CIM 001/29.09.2021
- NICULESCU LARISA-IONELA – CIM 002/29.09.2021
- RUSU LILIANA – CIM 003/29.09.2021
- AGAPI STEFAN – CIM 004/29.09.2021

Toate contractele de muncă sunt cu timp parțial și un tarif orar ce respectă principiul unei salarizări echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8

112. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat.

Având în vedere că întreprinderea a obținut atestatul de economie socială în luna octombrie 2021, acesta este primul an raportat.

Considerăm că îndeplinite în proporție de 100% obiectivele privitoare la crearea de noi locuri de muncă și angajarea a 4 persoane precum și plata acestora respectând principiul echității sociale.

VVV. Raportul social

222. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat).

crearea posibilității de angajare a forței de muncă prin cele 5 locuri de muncă nou create;

- angajarea în câmpul muncii a unui număr de cel puțin 4 persoane
- aplicarea principiului echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8
- promovarea și dezvoltarea activităților de economie socială
- realizarea de activități economice în vederea asigurării fondurilor necesare scopului întreprinderii.
- organizarea și/sau sprijinirea unor evenimente locale, cu impact cultural sau social
- promovarea în rândul clienților și colaboratorilor întreprinderii sociale a consumului responsabil, comerțului echitabil, economiei sociale
- păstrarea locurilor de muncă pentru angajați și mărirea salariului brut al acestora dacă veniturile întreprinderii o vor permite.



223. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Intervențiile sociale realizate în anul 2021 au vizat informarea și instruirea forței de muncă proaspăt angajată, îmbunătățirea gradului de integrare socială a acestora, bunăstarea sanitară a lor și a membrilor familiilor lor.

224. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Având în vedere că până la finalul anului 2021 întreprinderea nu a avut la dispoziție resurse financiare din fonduri europene și nici încasări foarte mari, toate cheltuielile efectuate (salarii, taxe și contribuții sociale, cheltuieli de administrare, achiziția de echipamente, bunuri și servicii) au fost realizate din surse proprii (împrumut asociat).

225. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Principalele tipuri de nevoi identificate în cadrul întreprinderii sociale sunt:

- necesitatea de identificare de personal calificat care să fie angajat în cadrul întreprinderii de economie socială, persoane care alături de competențele specifice domeniului de activitate să dețină și cunoștințe specifice unei întreprinderi de economie socială.

În anul raportat a fost angajat personal care a îndeplinit cele două criterii enunțate anterior.

Pentru ca personalul să beneficieze de cunoștințe elementare specifice domeniului economiei sociale a fost organizată lunar o întâlnire cu aceștia în cadrul căreia reprezentantul legal al firmei a încercat să îi familiarizeze cu domeniul, acesta deținând o certificare de antreprenor în economia socială.

- necesitatea aderării la o rețea de locală care să faciliteze identificarea și colaborarea între structurile de economie socială înființate

- necesitatea de formare profesională specifică domeniului fondurilor europene

226. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

În anul 2021, intervenția socială realizată de întreprindere a avut ca beneficiari personalul propriu și familia acestora.

Acest lucru a fost determinat și de contextual pandemic care a influențat negativ interacțiunile sociale și dezvoltarea unei rețele de business.

Ne propunem ca în anul 2022 să ne diversificăm atât tipurile de intervenții sociale cât și grupul țintă asupra cărui se vor realiza acestea.

227. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute.

Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:



3	Procent % angajați													
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)													
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament

Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
Informare	
Consiliere	
Forme de pregătire profesională	
Mediere	
Adaptare a locului de muncă	
Ucenicie și practică	
Altele	

c) Indicatori

Nu este cazul



Cap 4 . Aspecte financiare

aaaa) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

SC SC MANZAY CONSULTING SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	35.909	
2.	Cheltuieli Total	29406.15	
3.	Exercițiul net financiar	6502.85	
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	6502.85	
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale	Netransformat in dividende sau bonificati	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	Criterial privind renvestirea procentului de 90% conform art. 8, alin 4, litera b) din lege va fi indeplinit pe parcursul anului 2022	

bbbb) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC MANZAY CONSULTING SRL	Director societate	Asistent manager	2352	1176	2



MINISTERUL MUNCII
ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE



Cap. 5. Concluzii

În anul 2021 la AJOFM Bacau au fost solicitari de informații despre obținerea atestatului de IS/ ISI, astfel încât s-au acordat 24 atestate de întreprindere socială și 3 marca socială.

Director Executiv,

Florina Andreea AVRAM



Intocmit,

Compartiment Economie Socială

Alexandru GRECU