



MINISTERUL MUNCII
ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE

PRESEDINTE
Nr.iesire 8214
Data 03.10.2023



Medierea muncii, măsură activă de combatere a șomajului !

Medierea muncii, serviciu oferit de ANOFM <https://www.anofm.ro>, are ca principal criteriu corespondența ocupației între oferta de loc de muncă și oferta de forță de muncă.

Serviciile sunt oferite gratuit de agențiile pentru ocuparea forței de muncă și urmăresc stabilirea compatibilităților dintre cerințele locurilor de muncă vacante, comunicate de angajatori și aflate în baza noastră de date, cu pregătirea profesională, aptitudinile și opțiunile solicitantului de loc de muncă. Aceste servicii se realizează, în principal, prin:

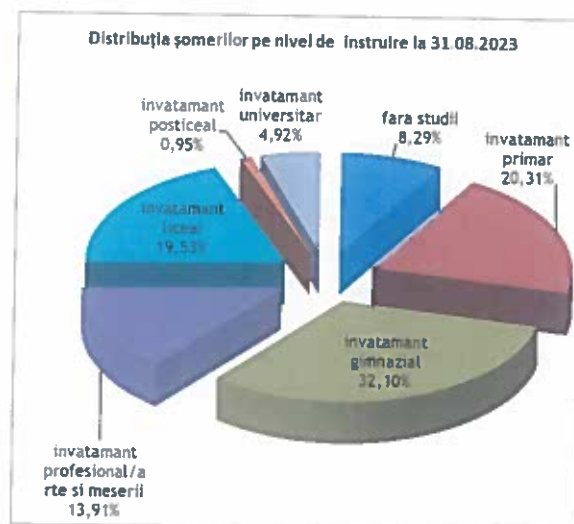
- punerea la dispoziția angajatorilor a listelor cu potențialii beneficiari - persoane în căutare de loc de muncă pentru selecție în vederea încadrării;
- publicarea informațiilor privind locurile de muncă vacante și condițiile de ocupare a acestora;
- preselecția candidaților corespunzător cerințelor locurilor de muncă oferite și în concordanță cu pregătirea, aptitudinile, experiența și cu interesele acestora;
- organizarea de burse ale locurilor de muncă.

Medierea muncii este una din principalele măsuri active implementate de ANOFM pe piața muncii, o activitate de bază în domeniul combaterii șomajului.

Pentru că statisticile legate de șomajul înregistrat, gestionat de ANOFM, respectiv structura șomajului după nivelul de instruire este relevant în contextul unei medieri bazate pe competențe, menționăm că în baza noastră de date, la 31 august 2023 erau 230.545 de șomeri înregistrați. Rata șomajului înregistrat a fost de 2,86%, mai mare decât cea din luna anterioară cu 0,03 pp și egală cu cea din luna august a anului 2022.

Șomerii fără studii și cei cu nivel de instruire primar au o pondere însemnată în totalul șomerilor înregistrați în evidențele ANOFM (28,60%), cei cu nivel de instruire gimnazial reprezintă 32,10% din totalul șomerilor înregistrați, iar cei cu studii universitare 4,92 %.

Nivel de educatie	Stoc la finele lunii de raportare
Total, din care:	230.545
fără studii	19.119
învățământ primar	46.825
învățământ gimnazial	74.001
învățământ profesional/arte și meserii	32.062
învățământ liceal	45.025
învățământ postceal	2.179
învățământ universitar	11.334



Este evident că trebuie să adaptăm instrumentele, metodele în procesul de mediere a muncii, având în vedere structura clienților noștri.

Astfel, în cadrul proiectului eSPOR se testează, la nivel național, în parteneriat cu clienții înregistrați în baza noastră de date, o metodologie de mediere pe bază de competențe. Ca urmare, nomenclatorul de competențe specifice s-a realizat pentru 671 de ocupații, care centralizează un număr de 7.731 competențe.

Medierea în funcție de competențe crește gradul de satisfacție din partea clienților noștri, atât angajatori, care detaliază în ofertă competențele necesare ocupației, cât și persoane aflate în căutarea unui loc de muncă care își valorifică eficient propriile competențe chiar și prin autoevaluare.

În mod obișnuit, elementele definitorii ofertei de loc de muncă, încărcată de angajatori, în baza noastră de date, fac referire la ocupația aferentă postului, studiile necesare, anumite competențe orizontale - limbi străine, carnet de conducere, tipul de contract de muncă care va fi încheiat, salariul și alte drepturi salariale, aspecte privind locul de muncă, vechime necesară, modalitatea de ocupare/aplicare a acestui post însă, sunt necesare și identificarea altor competențe specifice ocupației în cauză.

De asemenea, pentru persoana care aplică pentru un post, valorificarea competențelor dobândite la diferite alte locuri de muncă sau în cadrul unor module de formare chiar neformalizate prin obținerea unei diplome, pot fi definitorii în decizia angajatorului care, de cele mai multe ori, este interesat de experiența profesională acumulată.

Ne găsești aici: <https://www.anofm.ro/index.html?agentie=&categ=7&subcateg=2>

Material realizat în cadrul „campaniei online de promovare a instrumentelor și serviciilor oferite de SPO, clienților săi”, prin proiectul „Relația SPO cu angajatorii - eSPOR”/ POCU/801/3/15/139164, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

Manager

Simona Tiparu

Liliana Bogdan Expert mass media