



Mai 2022

Comunicat de presă

Luna mai este luna promovării economiei sociale

Economia socială reprezintă ansamblul activităților organizate independent de sectorul public, de către persoane juridice de drept privat, care desfășoară activități cu caracter social, economic și respectă în mod cumulativ, conform actelor de înființare și funcționare, următoarele principii:

- a) prioritate acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;
- b) solidaritate și responsabilitate colectivă;
- c) convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general și/sau interesele unei colectivități;
- d) control democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;
- e) caracter voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale;
- f) personalitate juridică distinctă, autonomie de gestiune și independență față de autoritățile publice;
- g) alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.

Obiectivele economiei sociale sunt:

- a) consolidarea coeziunii economice și sociale;
- b) ocuparea forței de muncă;
- c) dezvoltarea serviciilor sociale.

Pentru îndeplinirea obiectivelor economiei sociale, entitățile economiei sociale realizează, în principal, următoarele activități de interes general:

- a) producerea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări care contribuie la bunăstarea comunității sau a membrilor acesteia;
- b) promovarea, cu prioritate, a unor activități care pot genera sau asigura locuri de muncă pentru încadrarea persoanelor aparținând grupului vulnerabil;
- c) dezvoltarea unor programe de formare profesională dedicate persoanelor din grupul vulnerabil;
- d) dezvoltarea serviciilor sociale pentru creșterea capacității de inserție pe piața muncii a persoanelor din grupul vulnerabil.

Autoritățile administrației publice centrale și locale sprijină activitățile de economie socială prin:

- a) recunoașterea rolului întreprinderilor sociale prin acordarea atestatului de întreprindere socială;
- b) recunoașterea rolului întreprinderilor sociale de inserție prin acordarea mărcii sociale;
- c) dezvoltarea mecanismelor de sprijinire a întreprinderilor sociale de inserție;
- d) promovarea și susținerea dezvoltării resurselor umane din domeniul economiei sociale;
- e) participarea la activități de economie socială prin colaborare în diferite forme, potrivit legii;
- f) înființarea de centre de informare și consiliere în domeniul economiei sociale.

Potrivit Legii nr. 219/2015 privind economia socială, entitățile economiei sociale din România sunt reprezentate de:

- întreprinderea socială;
- întreprinderea socială de inserție.

Întreprinderea socială este persoana juridică de drept privat care desfășoară activități în domeniul economiei sociale, care deține un atestat de întreprindere socială și respectă principiile economiei sociale.

Atestatul de întreprindere socială se acordă întreprinderilor sociale care dispun, prin actele de înființare și funcționare, respectarea următoarelor criterii:

- a) acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității;
- b) alocă minimum 90% din profitul realizat scopului social și rezervei statutare;
- c) se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale;

d) aplică principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8.

Întreprinderea socială de inserție este întreprinderea socială care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

a) are, permanent, cel puțin 30% din personalul angajat aparținând grupului vulnerabil, astfel încât timpul de lucru cumulat al acestor angajați să reprezinte cel puțin 30% din totalul timpului de lucru al tuturor angajaților;

b) are ca scop lupta împotriva excluziunii, discriminărilor și șomajului prin inserția socioprofesională a persoanelor defavorizate.

Antreprenoriatul social este tipul de inițiativă privată ce duce la apariția unor activități noi, cu amprentă socială. Întreprinderile sociale pot fi considerate rezultatul aplicării în practică al antreprenoriatului social. Dinamica sectorului de economie socială conform Registrului Unic de evidență al întreprinderilor sociale (RUIES) publicat, în formă actualizată, pe pagina de web a ANOFM, conform art.27 din Legea nr. 219/2015 și prevederilor Ordinului nr.2034/2016 al ministrului muncii și justiției sociale este evidențiată prin acordarea a **299** atestate de întreprindere socială (ÎS) și **5** certificate de întreprindere socială de inserție (ÎSI) de către Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Alba. RUIES poate fi consultat accesând link-ul: https://www.anofm.ro/upload2/ANOFM/20450/Rueis_Martie_2022.pdf

Identificarea nevoilor specifice grupurilor vulnerabile este un element cheie în implementarea politicilor de economie socială. Activitățile desfășurate sunt variate și cu un nivel de dificultate adaptat categoriilor de persoane cărora se adresează, având ca și grupuri țintă persoane cu handicap, femei cu risc de vulnerabilitate, bătrâni, persoane fără adăpost, persoane ce provin

din centre de plasament, persoane cu risc de excluziune. Întreprindere socială și întreprindere socială de inserție desfășoară activități particularizate pentru a intensifica participarea socială și economică a acestor persoane, precum: servicii sociale; bunăstare socială sau personală; colectarea de deșeuri nepericuloase; asistență medicală generală; activități de studiere a pieței și de sondare a opiniei publice; fabricarea jocurilor și jucăriilor; produse panificație, prăjituri și produse proaspete de patiserie; cosmetică și coafor; activități de protecție a mediului; activități specifice tradiționale și de artizanat; comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare; activități de turism; activități recreative, distractive și sport; activități de consultanță pentru afaceri și management.

Luna mai a fiecărui an este denumită luna promovării economiei sociale și este dedicată organizării diferitelor evenimente sau acțiuni de mediatizare a domeniului de către Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Alba.

Pentru a aduce în atenția publicului larg prevederile și facilitățile oferite de Legea nr.219/2015 privind economia socială, felul în care funcționează structurile de economie socială pot fi accesate link-urile:

<https://www.anofm.ro/index.html?agentie=Alba&categ=4&subcateg=6&idpostare=1981&page=0>

<https://www.anofm.ro/index.html?agentie=Alba&categ=4&subcateg=6&page=0&idpostare=1980>

<https://www.anofm.ro/index.html?agentie=Alba&categ=4&subcateg=6&page=0&idpostare=1982>

Serviciul Comunicare și Secretariatul Consiliului Consultativ