

Contract de servicii

ANOFM
Proiect INTESPO - Inregistrarea Tinerilor în Evidențele
Serviciului Public de Ocupare
(contract POCU 135/2/3/112589)
INTRARE / IESIRE
NR. 290
Anul 2019 luna 06 ziua 24

Având ca temei legal:

Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice cu modificările și completările ulterioare, Hotărârea Guvernului nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice cu modificările și completările ulterioare s-a încheiat prezentul contract de achiziție publică de servicii denumit în continuare "Contractul"

Între

Articol 1

AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ (ANOFM), Proiect "INTESPO - Inregistrarea Tinerilor în Evidențele Serviciului Public de Ocupare", POCU/135/2/3/113589, cu sediul în municipiul București, str. Avalansei nr.20-22, telefon: 021.303.98.43, având cod fiscal 11370190 și conturile bancare [REDACTAT] - Alte acțiuni generale - Finanțare națională, respectiv [REDACTAT] - Alte acțiuni generale - Finanțare externă nerambursabilă, deschise la Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a municipiului București, reprezentată prin doamna Gheorghiuța - Daniela Barbu, Președinte, în calitate de achizitor, pe de o parte

și

THE PLAN B CONCEPT SRL, cu sediul în București, sectorul 2, str. Escalei, nr.64 tel/fax: 0214075600/0214075649, e-mail: office@theplanb.com.ro, Nr. Inreg. Reg. Com. J40/4215/2008, CUI: 23447297, cont trezorerie [REDACTAT] deschis la Trezoreria Sector 2, reprezentată prin [REDACTAT], având funcția de administrator, în calitate de prestator, pe de altă parte.

Articol 2

Termeni și definiții

În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a. **contract** – prezentul contract și toate anexele sale;
- b. **achizitor și prestator** – părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c. **caiet de sarcini** – document care precizează condițiile în care se desfășoară procedura de achiziție publică și executarea contractului;
- d. **propunere tehnică** – parte a ofertei elaborată pe baza cerințelor din caietul de sarcini sau, după caz, din documentația descriptivă;
- e. **propunere financiară** – parte a ofertei ce cuprinde informațiile cu privire la preț, tarif, alte condiții financiare și comerciale corespunzătoare satisfacerii cerințelor solicitate prin documentația de atribuire.
- f. **prețul contractului** – prețul plătit prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- g. **produse** – bunurile pe care furnizorul se obligă, prin contract, să le furnizeze achizitorului;
- h. **servicii** – totalitatea activităților pe care prestatorul trebuie să le realizeze, în conformitate cu caietul de sarcini și care fac obiectul prezentului contract;
- i. **garanția de bună execuție** – garanția constituită de prestator în scopul asigurării Autorității contractante de îndeplinirea cantitativă, calitativă și în perioada convenită a Contractului de servicii;
- j. **penalitate contractuală** – despăgubirea stabilită în contractul de servicii ca fiind plătită de către una din părțile contractante către cealaltă parte, în caz de neîndeplinire, îndeplinire necorespunzătoare sau cu întârziere a obligațiilor din contract;
- k. **act adițional** – document prin care se pot modifica termenii și condițiile contractului
- l. **conflict de interese** – orice eveniment influențând capacitatea prestatorului de a exprima o opinie profesională obiectivă și imparțială, sau care îl împiedică pe acesta, în orice moment, să acorde prioritate intereselor achizitorului sau interesului public general al proiectului, orice motiv în legătură cu posibile contracte în viitor sau în conflict cu alte angajamente, trecute sau prezente, ale achizitorului. Aceste restricții sunt de asemenea aplicabile oricăror subcontractanți, salariați și experți acționând sub autoritatea și controlul furnizorului.

m. forța majoră – reprezintă o împrejurare de origine externă, cu caracter extraordinar, absolut imprevizibilă și inevitabilă, care se află în afara controlului oricărei părți, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;

n. zi – zi calendaristică; **an** – 365 de zile.

Articol 3

Interpretare

3.1 În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2 Termenul “zi” sau “zile” sau orice referire la zile reprezintă zilele calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

3.3 Clauzele și expresiile vor fi interpretate prin raportare la întregul contract.

Articol 4

Obiectul contractului

4.1 Prestatorul se obligă să presteze serviciile de publicitate – CPV 79341000-6 Servicii de publicitate pentru implementarea Proiectului “INTESPO – Înregistrarea Tinerilor în Evidențele Serviciului Public de Ocupare”, POCU 135/2/3/113589/25.09.2017. Serviciile de publicitate furnizate trebuie să includă realizarea conceptului creativ de ansamblu al campaniei, inclusiv producția spoturilor Radio și TV.

4.2 Prestarea serviciilor de publicitate și furnizarea materialelor publicitare se va face în conformitate cu Caietul de sarcini, Propunerea tehnică și prezentul contract.

4.3 Achizitorul se obligă să plătească prestatorului prețul convenit în prezentul contract pentru îndeplinirea contractului de prestări servicii.

Articol 5

Prețul contractului

5.1 Prețul contractului, respectiv al serviciilor prestate este 659.550,00 lei fără TVA, respectiv de 784.864,50 lei cu TVA.

5.2. Ajustarea prețului contractului - Dacă pe piață au apărut anumite condiții, în urma cărora s-a constatat creșterea/diminuarea indicilor de preț pentru elemente constitutive ale ofertei, al căror efect se reflectă în creșterea/diminuarea costurilor pe baza cărora s-a fundamentat prețul contractului (contribuții salarilor experti), pentru ajustarea prețului contractului se vor utiliza indici de preț calculați în funcție de dispozițiile actelor normative emise în condițiile legii de instituțiile statului român.

Ajustarea prețului/ prețurilor se va realiza în baza următoarei formule de calcul:

$$\text{Preț ajustat} = \text{preț ofertă} + / - \text{modificări legislative sau acte normative.}$$

Articol 6

Durata contractului

6.1 Durata prezentului contract este de 27 luni, începând cu data semnării lui de către ambele părți. Prezentul contract intră în vigoare de la data semnării acestuia de ambele părți.

6.2 Contractul va înceta de drept la data expirării perioadei, dar nu mai târziu de data de 24.09.2021, data de încheiere a proiectului “INTESPO - Înregistrarea Tinerilor în Evidențele Serviciului Public de Ocupare”, POCU/135/2/3/113589”.

6.3 Modificări ale Contractului - Orice Modificare a Contractului are efect doar dacă se realizează cu respectarea legii, în scris și se semnează de sau în numele ambelor Părți. Modificarea Contractului se poate realiza prin act adițional la contract (semnarea de sau în numele Părților este obligatorie).

Articol 7

Executarea contractului

7.1. Prestarea serviciilor va începe după data semnării contractului de către ambele părți și înregistrării acestuia la sediul achizitorului.

Articol 8

Documentele contractului

Documentele contractului sunt:

- a) Caietul de sarcini- anexa nr. 1;
- b) Propunerea tehnică -anexa nr. 2;
- c) Propunerea financiară - anexa nr. 3;
- d) Garanția de bună execuție – anexa nr.4;
- e) alte documente/formulare relevante, acte aditionale, dacă este cazul.

Articol 9

Obligațiile prestatorului

9.1 să presteze serviciile prevăzute la art.4.1. cu profesionalismul și promptitudinea convenite angajamentului asumat, la parametrii calitativi, cantitativi și în termenele prevăzute în Caietul de sarcini și în Propunerea tehnică depusă de prestator;

Prestatorul se obligă să realizeze conform Caietului de sarcini și Propunerii tehnice depuse:

- conceptul campaniei de comunicare și identitatea vizuală a proiectului,
- crearea și producția a patru spoturi radio,
- crearea și producția a opt spoturi TV ce vor fi livrate atât pe DVD/ stick pentru difuzarea pe stațiile TV, cât și în format digital pentru difuzarea în mediul online, inclusiv transmiterea tuturor specificațiilor necesare difuzării pe stațiile TV,
- realizarea machetelor pentru pliante/broșuri,
- realizarea machetelor materialelor informative online
- realizarea simularilor pentru obiectele promoționale,
- creare layout pentru bannere pentru campania de outdoor,
- creare layout pentru afișe adaptate pentru toate județele de interes, astfel încât să se poată realiza cele 42 de tiraje,
- prezentare unei propuneri pentru 10 persoane publice care pot fi asociate cu imaginea campaniei de comunicare,
- elaborare două variante de logo pentru campanie.

Materialele realizate vor fi adaptate cu informații specifice fiecărei zone în care se realizează campania. Prestatorul se obligă să presteze serviciile cu respectarea termenelor prevăzute în Caietul de sarcini și în propunerea tehnică.

Prestatorul se obligă să evalueze rezultatele obținute potrivit studiilor de impact și să efectueze măsurile corective ce se impun pentru îmbunătățirea mesajelor, a planului de comunicare/calendarului de campanie sau orice alte măsuri care sunt necesare pentru atingerea rezultatelor.

9.2 să asigure resursele umane, materialele, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă, în vederea îndeplinirii obligațiilor contractuale;

9.3 prestatorul este pe deplin responsabil pentru prestarea serviciilor. Totodată, este răspunzător atât de legalitatea tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata prezentului contract;

9.4 prestatorul se obligă să îl informeze pe achizitor, la timp și în mod corect, cu privire la problemele identificate în cursul prestării serviciilor ce constituie obiectul prezentului contract;

9.5 prestatorul va supune aprobării achizitorului (ANOFM) conceptul campaniei de informare realizat, concept ce va putea fi refuzat în mod justificat de către achizitor de maxim 3 ori;

9.6 prestatorul se obliga sa respecte regulile și elementele de identitate vizuală din „Manualul de identitate vizuală pentru instrumentele structurale 2014 – 2020 în România”, versiunea revizuită în luna ianuarie 2018;

9.7 prestatorul se obliga sa puna la dispozitia achizitorului un plan de activitate care sa ofere actiuni corective, în situația în care în urma evaluărilor independente anuale realizate de către achizitor se constată ca rezultatele obținute în urma derulării campaniilor nu sunt în concordanța cu obiectivele proiectului;

9.8 toate livrabilele vor fi realizate de prestator cu avizarea comitetului de coordonare al proiectului și aprobarea achizitorului și vor fi predate achizitorului pe bază de proces verbal;

9.9 prestatorul are obligatia de a prezenta achizitorului rapoarte de activitate privind activitățile îndeplinite de acesta în cadrul prezentului contract;

9.10 prestatorul se obligă să despăgubească achizitorul împotriva oricărui:

i) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu produsele achiziționate, și

ii) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea caietului de sarcini întocmit de către achizitor.

9.11 prestatorul se obligă să prelucreze datele cu caracter personal în legătură cu prezentul contract cu respectarea dispozițiilor legale naționale și comunitare incidente în materie.

Articol 10

Obligațiile achizitorului

10.1. Achizitorul se obligă să plătească prestatorului prețul convenit pentru serviciile prestate, potrivit dispozițiilor art.12.

10.2 Achizitorul se obligă să recepționeze serviciile prestate și materialele publicitare, precum și să aprobe rapoartele de activitate care cuprind activitățile îndeplinite de prestator în maxim 5 zile lucrătoare de la predarea acestora.

10.3 Achizitorul se obligă să pună la dispoziția prestatorului orice facilități și/sau informații pe care acesta le-a cerut în propunerea tehnică și pe care le consideră necesare îndeplinirii contractului.

10.4 Achizitorul va asigura colaborarea personalului propriu cu personalul prestatorului pe toata durata derularii contractului si va raspunde prompt cererilor prestatorului privind aceasta colaborare.

Art.11

Dreptul de proprietate si dreptul de autor

11.1 Exercițarea drepturilor și îndeplinirea obligațiilor aferente se vor face în deplină conformitate cu dispozițiile legale relevante, inclusiv a celor în materia dreptului de autor și drepturile conexe.

11.2. Toate drepturile de autor, atât morale cât și patrimoniale asupra conceptului campaniei de comunicare și identității vizuale a proiectului, a spoturilor radio și tv, a machetelor materialelor informative ce vor fi tipărite/imprimare și a machetelor materialelor informative online, a logoului pentru campanie, cât și asupra rezultatelor serviciilor realizate de prestator în cadrul prezentului Contract aparțin integral, de drept și exclusiv Achizitorului în calitate de persoana sub numele și din inițiativa căreia a fost efectuată această activitate, care va avea dreptul de a dispune de ele așa cum va considera necesar.

11.3. Orice rezultate sau drepturi, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, dobândite în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului contract vor fi proprietatea exclusivă a Achizitorului, care le poate utiliza, publica, transfera, modifica, adapta, crea versiuni derivate etc. după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.

Articol 12

Modalități de plată

12.1. Achizitorul are obligația de a efectua plata către prestator, prin ordin de plată, prin Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București, în termen de 30 zile de la data primirii facturii la sediul achizitorului, în contul specificat de prestator în preambulul prezentului contract.

12.2. Plata se va face în tranșe, pe baza facturilor emise de prestator, numai după prestarea serviciilor, cu prezentarea dovezii prestării acestor servicii, pe baza rapoartelor de activitate întocmite de către prestator ce cuprind serviciile prestate de către acesta și a proceselor verbale de recepție calitativa si cantitativa, astfel:

- prima plată reprezintă valoarea facturii care va fi egală cu valoarea totală oferită de către prestator pentru realizarea serviciilor care fac obiectul acestui contract (realizarea conceptului creativ de ansamblu al campaniei, inclusiv producția spoturilor Radio și TV), diminuată cu suma de 60.000 lei, suma ce va fi platită ulterior, în 4 tranșe, după cum urmează:

-15.000 după efectuarea primului studiu de impact, indiferent dacă este necesară corectarea/îmbunătățirea mesajelor inițiale, planului de comunicare/ calendarului de campanie, alocarea resurselor, s.a.

-15.000 după efectuarea celui de-al doilea studiu de impact, indiferent dacă este necesară corectarea/îmbunătățirea mesajelor inițiale, planului de comunicare/ calendarului de campanie, alocarea resurselor, s.a.

-15.000 după efectuarea celui de-al treilea studiu de impact, indiferent dacă este necesară corectarea/îmbunătățirea mesajelor inițiale, planului de comunicare/ calendarului de campanie, alocarea resurselor, s.a.

-15.000 după efectuarea celui de-al patrulea studiu de impact, indiferent dacă este necesară corectarea/îmbunătățirea mesajelor inițiale, planului de comunicare/ calendarului de campanie, alocarea resurselor, s.a.

12.3. Transmiterea unei facturi cu elemente greșite și/sau greșeli de calcul, identificate de achizitor urmare a înregistrării acesteia, atrage după sine obligația furnizorului de a o storna și de a transmite o nouă factură.

12.3. Factura se consideră acceptată dacă Achizitorul nu formulează obiecțiuni în termen de 5 zile de la primirea acesteia.

Articol 13

Garanția de bună execuție a contractului

13.1. Prestatorul se obligă să constituie garanția de bună execuție a contractului, în cuantum de 5% din valoarea contractului fără TVA, respectiv 32.977,50 lei, în cel mult 5 zile de la semnarea contractului de către ambele părți contractante. Garanția de bună execuție se constituie, în conformitate cu dispozițiile legale, prin virament bancar sau printr-un instrument de garantare emis de o instituție de credit din România sau din alt stat sau de o societate de asigurări, în condițiile legii.

13.2. Achizitorul are dreptul de a emite pretenții asupra garanției de bună execuție, în limita prejudiciului creat, dacă prestatorul nu își execută, execută cu întârziere sau execută necorespunzător obligațiile asumate prin prezentul contract. Anterior emiterii unei pretenții asupra garanției de bună execuție, achizitorul are obligația de a notifica acest lucru prestatorului, precizând totodată obligațiile care nu au fost respectate.

13.3. Achizitorul se obligă să restituie garanția de bună execuție în termen de maxim 14 zile de la îndeplinirea obligațiilor asumate, în urma unei solicitări scrise din partea prestatorului.

Articol 14

Recepția serviciilor prestate

14.1. Achizitorul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din Caietul de sarcini și din Propunerea tehnică depusă de prestator.

14.2. Verificările vor fi efectuate de către achizitor prin reprezentanții desemnați în acest scop.

14.3. Serviciile prestate de către Prestator vor fi considerate acceptate de către Achizitor, după semnarea de către Achizitor a Procesului verbal de recepție calitativă și cantitativă aferent. Recepția serviciilor se va face pe baza rapoartelor de activitate care cuprind activitățile îndeplinite de prestator.

14.4. În cazul în care achizitorul constată neconformități, acesta va transmite o notificare scrisă în acest sens Prestatorului în maxim 5 zile de la primirea documentelor de predare, pentru clarificarea aspectelor în cauză, Prestatorul având obligația de a răspunde la solicitările achizitorului în termenul indicat în adresa în cauză, termen care nu va putea fi mai mic de 1 zi lucrătoare.

Articol 15

Penalități. Daune interese

15.1. În cazul în care, din vina sa exclusivă, prestatorul nu execută, execută necorespunzător sau cu întârziere obligațiile asumate prin contract, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca penalități, o sumă echivalentă cu 0,05% pentru fiecare zi de întârziere, din valoarea obligațiilor neexecutate, executate necorespunzător sau cu întârziere.

15.2. În cazul în care achizitorul nu onorează facturile în termen de 30 de zile de la expirarea perioadei convenite, atunci prestatorul are dreptul de a solicita, ca penalități, o sumă echivalentă cu 0,05 % pentru fiecare zi de întârziere din plata neefectuată.

Articol 16

Cesiunea

16.1. Prestatorul are obligația de a nu transfera total sau parțial obligațiile sale asumate prin contract.

16.2. Prestatorul poate cesiona dreptul său de a încasa contraprestația obligațiilor contractuale îndeplinite, în condițiile prevăzute de dispozițiile Codului Civil.

16.3. Solicitățile de plată către terți pot fi onorate numai după operarea unei cesiuni în condițiile art. 16.2.

16.4. Cesiunea nu va exonera Prestatorul de nicio responsabilitate privind garanția sau orice alte obligații asumate prin contract.

Articol 17

Modificări și Amendamente

17.1. Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii prezentului contract, de a conveni modificarea clauzelor contractului, prin încheierea de acte adiționale, cu respectarea prevederilor legislației în materia achizițiilor publice, precum și a celorlalte prevederi legale în vigoare.

Articol 18

Forța majoră

18.1. Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

18.2. Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

18.3. Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

18.4. Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

18.5. Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 30 zile calendaristice, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea deplin drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

Articol 19

Încetarea contractului

Prezentul contract încetează în următoarele situații:

a) la expirarea perioadei prevăzute la art.6 sau la data îndeplinirii obiectului prezentului contract;

b) prin acordul scris al părților;

c) prin denunțarea unilaterală din partea achizitorului. Achizitorul își rezervă dreptul de a denunța unilateral prezentul contract în cel mult 15 zile de la apariția unor circumstanțe care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului sub condiția notificării Prestatorului cu cel puțin 3 zile înainte de momentul denunțării;

d) Fără a aduce atingere dispozițiilor dreptului comun privind încetarea prezentului contract sau dreptului achizitorului de a solicita constatarea nulității absolute a acestuia în conformitate cu dispozițiile dreptului comun, achizitorul are dreptul de a denunța unilateral prezentul contract în perioada de valabilitate a acestuia, în una dintre următoarele situații:

i) prestatorul se afla, la momentul atribuirii contractului, în una dintre situațiile care ar fi determinat excluderea sa din procedura de atribuire potrivit legislației achizițiilor publice;

ii) contractul nu ar fi trebuit să fie atribuit Prestatorului, având în vedere o încălcare gravă a obligațiilor care rezultă din legislația europeană relevantă și care a fost constatată printr-o decizie a Curții de Justiție a Uniunii Europene.

iii) în cazul modificării contractului în alte condiții decât cele prevăzute de prevederile legale în vigoare.

e) prin reziliere, de plin drept, și plata de daune-interese, în condițiile dreptului comun, în caz de neexecutare sau executare necorespunzătoare a obligațiilor asumate prin prezentul contract, de către una din părți, în măsura în care la notificarea adresată de partea lezată, partea în culpa nu depune diligențele necesare pentru executarea în mod corespunzător a obligațiilor ce îi revin potrivit prezentului contract în termen de 15 zile de la primirea notificării;

f) în caz de forța majoră;

g) în cazul dizolvării, lichidării, falimentului, caz în care părțile vor fi ținute să își onoreze obligațiile asumate prin prezentul contract, până la momentul intervenției respectivei situații, iar încetarea contractului are efecte numai pentru viitor și lasă neatins prestațiile succesive care au fost făcute anterior încetării sale.

Articol 20

Soluționarea litigiilor

20.1. Achizitorul și prestatorul vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

20.2. Dacă, după 5 zile de la începerea acestor tratative neoficiale, achizitorul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze de către instanțele judecătorești din România.

Articol 21

Limba care guvernează contractul

Limba care guvernează contractul este limba română.

Articol 22

Comunicări

22.1. (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă și în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii cât și în momentul primirii.

22.2. Comunicările între părți se pot face și prin telefon, telegramă, telex, fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

Articol 23

Legea aplicabilă contractului

Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Partile au convenit sa încheie azi _____ prezentul contract, în doua exemplare, unul pentru achizitor și unul pentru prestator.

ACHIZITOR,

AGENTIA NATIONALA

PENTRU OCUPAREA FORTEI DE MUNCA

PRESTATOR,

SC THE PLAN B CONCEPT SRL

