



MINISTERUL MUNCII
ȘI JUSTIȚIEI SOCIALE



romania2019.eu

Nr. 2266/AJOFM TIMIS/24.04.2019

AGENȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ TIMIS
COMPARTIMENTUL ECONOMIE SOCIALĂ

RAPORT DE ACTIVITATE

privind monitorizarea activității întreprinderilor sociale/ întreprinderilor sociale de inserție
atestare/certificate

în anul 2018

Cap 1. Situația privind activitatea de atestare și certificare a IS¹ și ISI²

(Prezentarea situației privind activitatea de atestare și certificare a IS și ISI, după caz.

- *procesul de atestare și certificare la nivelul structurii teritoriale (nr solicitări, nr respingeri, număr contestații etc.)*
- *numărul IS / ISI atestate / certificate pe diferite structuri:*

¹ IS - întreprindere socială

² ISI – întreprindere socială de inserție



MINISTERUL MUNCII
ȘI JUSTIȚIEI SOCIALE



romania2019.eu

- o *tipuri de persoane juridice de drept privat*
- o *domenii de activitate cu CAEN si fara CAEN.)*

Până la sfârșitul anului 2018 la AJOFM Timiș au fost depuse 2 cereri: O cerere de obținere a atestatului de întrerupere socială și o cerere pentru acordarea mărcii sociale. Tipul persoanelor juridice solicitante au fost: **1 organizație neguvernamentale -Asociații** . După analiza tuturor celor 2 solicitări, una dintre aceste cereri au fost finalizate cu decizia de acordare a atestatului de întrerupere socială iar cealaltă cerere a fost finalizată cu o decizie de respingere a cererii de obținere a atestatului (pe motivul neîndeplinirii criteriilor cumulative prevăzute de legea 219/2015 privind Economia socială în România.

Intreprinderi sociale atestate în 2018 în județul Timiș: 1

Intreprindere socială de inserție în 2018 în județul Timiș:1

ASOCIATIA "NEWCO SI AMICII" Asociatii

Domeniu de activitate cu CAEN-

Domeniu de activitate fără CAEN- bunăstare socială sau personală

Nu au fost înregistrate contestații.

Cap 2. Sinteza activităților desfășurate de IS si ISI, nevoi identificate, grupuri țintă vizate, rezultate obținute și resurse utilizate

(Se va realiza o sinteză a aspectelor prezentate de către IS si ISI în capitolele A si B (1-6) din Raportul anual de activitate depus de IS si ISI conform Anexa 5A la Normele metodologice de aplicare a Legii nr 129/2015 privind economia socială aprobate prin HG 585/2016.



Se vor prezenta în sinteză eventualii factori externi care au influențat obținerea rezultatelor sociale, prezentați în rapoarte de IS și ISI.)

Obiectivele întreprinderilor sociale din județul Timiș au fost în ansamblu dedicate următoarelor direcții de acțiune :

- (1) creșterea oportunităților de angajare pe piața muncii a persoanelor marginalizate social, prin dezvoltarea întreprinderilor sociale dedicate economiei sociale și solidare;
- (2) susținerea locurilor de muncă, dezvoltarea activității prin înființarea de centre de formare profesională și de centre de consiliere psihologică.
- (3) în absența unui cadru legislativ care să ofere facilități legale întreprinderilor sociale și a unor programe de finanțare specifice, activitatea socială și economică a întreprinderii sociale a fost vulnerabilizată. Astfel, pentru anul 2018, obiectivul principal a fost de a asigura sustenabilitate economică a activității și continuarea misiunii sociale în comunitate.
- (4) creșterea nivelului salarial al angajaților întreprinderii sociale în vederea ameliorării condițiilor de viață a acestora.
- (5) promovarea unui model de consum alternativ și responsabil, care să asigure dezvoltarea sustenabilă a societății din punct de vedere economic, social și de mediu;
- (6) comercializarea și promovarea produselor de la mici producători, din economia socială, produse ecologice și fair-trade
- (7) susținerea dezvoltării unor fenomene cultural-artistice, angajate social;
- (8) generarea de evenimente proprii dedicate comunității, de informare, dezvoltare a abilităților și cunoștințelor, în scopul creșterii și încheierii acestora.

Valorile promovate de întreprinderile sociale din Județul Timiș sunt *solidaritatea, echitatea socială și cooperarea* între diferiți actori ai societății.

Printre principalele obiective sociale ale întreprinderilor sociale din județul Timiș se regăsesc următoarele:

- păstrarea locurilor de muncă pentru angajați.
- creșterea nivelului salarial al angajaților întreprinderii sociale în vederea ameliorării condițiilor de viață a acestora.



- dezvoltarea parteneriatelor de colaborare economică cu structuri de economie socială înființate cu fonduri structurale prin POSDRU, afaceri familiale, întreprinderi comunitare în vederea promovării și comercializării produselor și serviciilor dezvoltate de acestea;
- organizarea și sprijinirea unor evenimente locale, cu impact social și cultural cu precădere a organizațiilor neguvernamentale cu posibilități financiare reduse;
- promovarea în rândul clienților și colaboratorilor întreprinderilor sociale a consumului responsabil, comerțului echitabil, economiei sociale.

În domeniul intervenției sociale, întreprinderile sociale din județul Timiș s-au concentrat pe promovarea serviciilor sociale de calitate și a consumului responsabil și creșterea accesului la piață a micilor producători, structurilor de economie socială, afacerilor familiale, care realizează produse și servicii ce respectă un set de criterii etice.

Principalele tipuri de nevoi identificate în cadrul întreprinderilor sociale sunt următoarele:

- *necesitatea de personal calificat care să lucreze în întreprinderi sociale*- persoane care alături de competențe specifice domeniului de activitate al întreprinderii sociale (exemplu: brutărie) deține și cunoștințe referitoare la specificul unei întreprinderi sociale;
- *necesitatea unei rețele locale care să faciliteze colaborarea între structuri de economie socială, agenți economici, instituții publice* ;
- *servicii publice gratuite de acompaniament social pentru angajații din întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție* ;
- *sprijin financiar pentru întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție*, inclusiv dezvoltarea unor practici favorabile pentru organizarea de achiziții publice responsabile sau achiziții publice rezervate întreprinderilor sociale/întreprinderilor sociale de inserție ;
- *posibilitatea accesării în mod gratuit a cursurilor de formare pentru personalul din întreprinderi sociale* -în prezent, această posibilitate decât pentru șomeri, dar pentru întreprinderile sociale ar fi important să aibă acces la un astfel de instrument de suport, mai ales în contextul în care în România nu există măsuri financiare de sprijin a întreprinderilor sociale/întreprinderilor sociale de inserție.



MINISTERUL MUNCII
ȘI JUSTIȚIEI SOCIALE




romania2019.eu

Rezultate obținute:

Au fost organizate și susținute următoarele activități :

În conformitate cu prevederile art. 22 din Legea 219/2015 privind economia socială, referitoare la faptul ca luna mai este declarată luna economiei sociale în România, precizăm că AJOFM Timis a organizat în luna mai 2018, în colaborare cu mai mulți parteneri locali (instituții publice și organizații neguvernamentale), **Zilele Economiei Sociale la Timișoara, 2018**.

În contextul evenimentelor organizate cu prilejul sărbătoririi Zilelor Economiei sociale și solidară la Timișoara a fost pilotat un program de promovare a economiei sociale în școli profesionale și tehnice. Proiectul denumit generic *Caravana promovării economiei sociale în școli profesionale și tehnice* s-a derulat pe parcursul întregii luni mai și a implicat peste 100 de elevi de la 4 unități de învățământ din județele Timiș și Caraș-Severin: Colegiul Tehnic Emanuil Ungureanu Timișoara, Colegiul Tehnic „Ion I.C. Brătianu” Timișoara, Colegiului Economic F.S.Nitti Timișoara și Liceul Tehnologic "Dacia", Caransebeș. Liceeni au participat la ateliere tematice unde s-au întâlnit cu reprezentanți ai unor inițiative de economie socială și solidară de succes care le-au împărtășit din experiența lor practică de antreprenori sociali. Totodată, le-au fost prezentate diferite modele de afaceri sociale dezvoltate în spațiul Uniunii Europene precum și filosofia care stă la baza celui de al Treilea Sector: întreprinderi sociale (inițiative economice ce vizează cu preponderență rezolvarea unor nevoi sociale, și nu maximizarea profitului pentru acționari), cooperative de producători/consumatori (care urmăresc producția/comercializarea în colectiv a produselor), magazine de Comerț Echitabil (Fair Trade shops), grupuri de achiziții solidară (relații etice între consumatori și mici producători/artizani locali), case de ajutor reciproc etc.

Precizăm că acest demers a fost conceput în colaborare de către două dintre Întreprinderile sociale din județul Timiș, Asociația Ecosens-Reciproc, Asociația Casa Plai-Ambasada și AJOFM Timiș. În mod concret acest demers propune pentru viitor o colaborare permanentă între actori de economie socială și școli profesionale și tehnice, în nevoia de dezvoltare și promovare a domeniului prin educație.

Tot cu ocazia Zilelor Economiei Sociale la Timișoara AJOFM Timiș a organizat o întâlnire dedicată întreprinderilor sociale și întreprinderilor sociale de inserție din județ cu scopul de a facilita un schimb de experiență între acestea după o primă perioadă de activitate. În cadrul



acestei întâlniri a fost formulată propunerea, la baza căreia stau întreprinderile sociale Asociația Ecosens-Reciproc, Asociația Casa Plai-Ambasada și întreprinderea socială de inserție Newco și Amicii, referitoare la constituirea unei rețele de promovare reciprocă a produselor și serviciilor oferite de fiecare dintre actorii de economie socială mai sus menționați. O altă idee avansată a fost aceea a organizării unei Gale anuale a economiei sociale în Timiș în care să fie premiate toate inițiativele antreprenoriale care prin activitățile lor promovează valorile economiei sociale.

Evenimente organizate de întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție din județul Timiș.

Asociația Ecosens a fost implicată în organizarea și susținerea unui număr de 61 evenimente:

- 29 aprilie 2018, *Târg de produse tradiționale*, eveniment organizat în colaborare cu asociația CRIES și Asociației producătorilor de produse tradiționale și ecologice Hunedoara;
- 9 mai 2018, *Eveniment aniversar, 3 ani de Reciproc!*
- 12 mai 2018, *Pauza de cafea Fair Trade*, eveniment organizat în colaborare cu asociația CRIES în vederea promovării Zilei Mondiale a Comerțului Echitabil;
- 29 mai 2018, găzduirea proiecției filmului "*Varză, cartofi și alți demoni*", eveniment organizat de către Pelicula Culturală;
- 29 iulie 2018, găzduirea proiecției filmului *Why we Cycle*, eveniment organizat de către Verde pentru Biciclete;
- 7 august 2018, găzduirea evenimentului de lansare a revistei *Strada, nr 2*, eveniment organizat de Dreptul la oraș;
- 5 septembrie 2018, găzduirea evenimentului de lansare a concursului *Gustul ca patrimoniu*, eveniment organizat de asociația CRIES în parteneriat cu asociația Timișoara Capitală Culturală Europeană și Reciproc;
- 29 octombrie - 9 noiembrie 2018, găzduirea campaniei de colectare jocuri și jucării pentru copiii victimelor violenței domestice, eveniment organizat de Federația Caritas Timișoara;



MINISTERUL MUNCII
ȘI JUSTIȚIEI SOCIALE



romania2019.eu

- 49 de distribuții de brânzeturi artisanale, realizate de către Asociația Curtea Culoilor, au fost găzduite și promovate de către asociația ECOSENS.

Asociația Casa PLAI a găzduit în total 698 de evenimente proprii și ale comunității, peste 90 de entități, ONG, persoane fizice sau companii dezvoltând evenimente în AMBASADA (punctul de lucru al Asociației Casa PLAI).

- 500 evenimente au fost ale comunității creative și nonprofit subvenționate (găzduite cu un cost minim);
- Asociația Casa Plai a oferit suport logistic pentru mediul creativ și ONG: clădirea AMBASADA cuprinde două săli de sedințe și o sală de evenimente dotate cu videoproiector, ecran de proiecție, sistem de sonorizare, dotări care pot fi folosite cu costuri minime de către comunitate în vederea dezvoltării de proiecte de interes și de impact pentru locuitorii din Timișoara.

Asociația Newco și Amicii a organizat 10 evenimente care au adus și donații în valoare de 10.124 ron. Amintim dintre acestea următoarele:

- Lansare de Carte Povestea Ursulețului Hokey – Povești Adevărate -Martie 2018;
- Eveniment Caritabil Ursulețul Hokey – Prezentare de carte Povestea Ursulețului Hokey –Ambasada - Iunie 2018;
- Seară de gătit – Chef Paul -Iulie 2018;
- Hoky s bike – Traversăm România pe bicicletă -August 2018;
- Eveniment Eurojobs –Liderii, incluziune socială
- Eveniment Caritabil Artă și Suflet - Îngerașii din Înalt- Decembrie 2018

Cap.3. Angajarea persoanelor din grupurile vulnerabile și măsuri de acompaniament . Indicatori

În anul 2018, în județul Timiș, a fost înființată o întreprindere socială de inserție.



a) Personal angajat

(Se va realiza o situație centralizatoare a tabelului de la pct 7 din raportul anual de activitate depus de ISI conform Anexa 5A la Normele metodologice de aplicare a Legii nr 129/2015 privind economia socială aprobate prin HG 585/2016, la care se va insera o coloană care va prezenta media indicatorilor prezentați. Indicatorii se vor calcula prin însumarea cifrelor prezentate de toate ISI, pentru valorile absolute (rândurile 1, 2, 4 și 5) și prin realizarea procentului după centralizare (Rândurile 3 și 6).)z

N r c r t.	Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Media
1	Număr total angajați	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	6.58
2	Număr angajați aparținând grupului vulnerabil	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6.00
3	Procent % angajați	100	100	100	100	100	85,71	85,71	85,71	85,71	85,71	85,71	85,71	91.66
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)	960	960	1056	960	1008	1120	1232	1232	1120	1288	1176	988	1091.67
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)	960	960	1056	960	1008	960	1056	1056	960	1104	1008	912	1000.00
6	Procent % timp de lucru	100	100	100	100	100	85,71	85,71	85,71	85,71	85,71	85,71	92,31	92.21



b) Măsurile de acompaniament

Se va realiza o situație centralizatoare a tabelului de la pct. 7 din raportul anual de activitate depus de ISI conform Anexa 5A la Normele metodologice de aplicare a Legii nr 129/2015 privind economia socială aprobate prin HG 585/2016.

Nr crt.	Măsurile de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
1	Informare	9
2	Consiliere	9
3	Forme de pregătire profesională	5
4	Mediere	3
5	Adaptare a locului de muncă	9
6	Ucenicie și practică	2
7	Altele	-

c) Indicatori

Cap 4 . Aspecte financiare

a) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

Se vor prezenta date centralizate referitoare la informațiile prezentate conform bilanțului contabil în tabelul de la pct. C, din raportul anual de activitate depus de ISI



conform Anexa 5A la Normele metodologice de aplicare a Legii nr 219/2015 privind economia socială aprobate prin HG 585/2016.

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	2587254.42	95147
2.	Cheltuieli Total	3148545.99	28688
3.	Exercițiul net financiar	-392721.57	66459
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	-326262.57	
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale	4.2. În cazul Asociației EcoSens, Asociației Casa Plai și a Asociației Newco si Amicii nu există posibilitatea legală de plată a dividendelor. Nu există bonificații care s-au plătit membrilor.	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	4.3 În condițiile în care niciuna dintre întreprinderile sociale din județul Timiș nu a realizat profit în anul 2018 îndeplinirea criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege nu poate fi luată în	



		discuție.
--	--	-----------

b) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați
Se va prezenta situația privind salariile minime și maxime și asigurarea nivelurilor de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8, conform art. 8, alin. (4) lit. d) din lege.

Nr crt.	Denumire ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	Asociația Ecosens	Manager	Contabil	5374 lei	1844 lei	2,91
2	Asociația Casa Plai	Manager	Ospatar	4807 lei	2001 lei	2,40
3	Asociația Newco și Amicii	Facturist	Ambalator manual	2780 lei	1900 lei	1,46
4	Activi pentru Oameni SRL	Nu a raportat	Nu a raportat	Nu a raportat	Nu a raportat	Nu a raportat



Cap. 5. Concluzii

Activitatea principală a Compartimentului pentru Economie socială în anul 2018 a fost în continuare aceea de informare a potențialilor întreprinzători/antreprenori sociali. Informațiile oferite cu precădere au fost cele referitoare la principiile și criteriile care trebuie respectate de către persoanele juridice care doresc să își înființeze o întreprindere socială sau o întreprindere socială de inserție. Mai precis le-au fost explicați pașii necesari pentru îndeplinirea condițiilor obligatorii stipulate de lege pentru a putea solicita atestatul de întreprindere socială sau marca de întreprindere socială de inserție. În fapt, lucrul cel mai important, pentru persoanele juridice deja constituite, a fost explicitarea demersului legal pe care acestea ar fi trebuit să îl inițieze în direcția modificării statutului sau actelor constitutive pentru introducerea celor 4 criterii cumulative obligatorii prevăzute de Legea 2019/2015 la art. 8 (4). În aceeași ordine de idei cu fiecare prilej în care reprezentantul Compartimentului pentru economie socială din cadrul AJOFM a participat la întâlniri de lucru sau publice, în măsura în care a fost adecvat contextului, a făcut o prezentare a Compartimentului și implicit a responsabilităților implicate de legea 219/2015 privind Economia socială în România.

Compartimentul pentru Economie socială din cadrul AJOFM Timiș împreună cu Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Timiș (DGASPC) a elaborat Planul Județean de inserție socio-profesională pentru perioada 2018-2020 a cărui implementare va fi monitorizată trimestrial în perioada de referință.

Director executiv,
Potîng Simona



Director executiv adjunct,
Grigorie Ioana Georgina

Întocmit,
Tătaru Marian
Compartiment economie socială