

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți; Obiective specifice: 3.1. Creșterea ocupării șomerilor și a persoanelor inactive, cu accent pe șomerii de lungă durată, lucrătorii vârstnici (55-64 ani), persoanelor cu dizabilități, persoanelor cu nivel redus de educație; 3.2. Creșterea ocupării cetățenilor români aparținând minorității roma; 3.3. Creșterea ocupării persoanelor din mediul rural, în special cele din agricultura de subzistență și semi-subzistență.

Titlul proiectului: “Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG”

Cod proiect : POCU/370/3/15/129744

INFORMARE

“Strategia ANOFM post 2021 – STRATEG”

Agencia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM) implementează pe o perioadă de 12 de luni proiectul “**Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG**”, POCU/370/3/15/129744, proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

Proiectul abordează o nevoie reală și își propune să rezolve o serie de probleme existente la nivelul SPO prin dezvoltarea unei strategii proprii pentru perioada post 2020.

Obiectivul principal al proiectului îl reprezintă Consolidarea capacității administrative a SPO și asigurarea unui nivel adecvat de resurse pentru măsuri active pentru creșterea calității, eficacității și pentru oferirea de servicii personalizate prin dezvoltarea unei strategii a ANOFM pentru perioada 2021-2027.

Concret, proiectul își propune să realizeze o analiză obiectivă a poziției și rolului ANOFM în piața muncii, a structurii și calității serviciilor furnizate, concomitent cu stabilirea nevoilor de inovare și adaptare a ANOFM la cerințele pieței muncii în conformitate cu prevederile documentelor programatice de la nivel național, european și internațional.

După analiza documentelor programatice și identificarea aspectelor care necesită modificare, și îmbunătățire, astfel încât să devină un SPO competitiv și modern, capabil să răspundă modificărilor din piața muncii se vor identifica soluțiile și resursele necesare care să ofere răspunsurile la nevoile identificate.

Strategia ANOFM 2021-2027, rezultatul proiectului, va identifica nevoile actuale ale SPO, va defini obiectivele pentru perioada mentionata si le va structura in actiuni, termene si responsabilitati clare, astfel incat solutiile propuse sa se adreseze punctual acestora, ca de exemplu:

- analiza SWOT a activitatii SPO;
- consolidarea capacității în vederea furnizării de servicii de calitate angajatorilor si cautatorilor de loc de munca, pentru crearea si dezvoltarea unor mecanisme eficiente de monitorizare si evaluare a intervențiilor derulate;
- imbunatatirea colaborării, crearea si consolidarea de parteneriate cu patronatele, syndicatele, angajatori privati, întreprinderi sociale de insertie, furnizori de servicii de ocupare si formare profesionala, agentii pentru munca temporara etc., pentru a creste ocuparea fortei de munca, precum si oportunitatile profesionale si legaturile cu piata muncii, cu accent pe persoanele cu nivel redus de educatie si persoanele aparținând grupurilor vulnerabile;
- dezvoltarea de tehnici de interventie speciala integrative social si profesional, dezvoltarea si furnizarea de servicii printr-o abordare interdisciplinara bazata pe rețele (echipe integrate) ;
- Utilizarea de resurse umane din rândul imigrantilor pentru diminuarea deficitului de forta de munca la nivel national;
- Derularea unor campanii EURES prin care sa fie promovate masurile de încurajare a reîntoarcerii cetatenilor români aflatii la munca în strainatate.

Implementarea proiectului constituie etapa necesara si fireasca care poate asigura parcursul institutiei de la perioada actuala la abordarea si planificarea viitorului pietei muncii, cu multe si diversificate provocari aduse de contextul economic si social la nivel national, european si mondial.

Persoanele interesate pot accesa atât site-ul www.anofm.ro, cât și pagina de Facebook a institutiei, <https://www.facebook.com/fiiinformat/>.