

ORDIN nr. 1.986 din 4 octombrie 2016

privind aprobarea elementului specific de identitate vizual al întreprinderii sociale de inserție, precum și a regulilor specifice de utilizare a acestuia

EMITENT:

MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI, PROTECȚIEI SOCIALE ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE

PUBLICAT ÎN:

MONITORUL OFICIAL nr. 816 din 17 octombrie 2016

Data Intrării în vigoare: 17 Octombrie 2016

Având în vedere prevederile art. 13 alin. (1) din Legea nr. 219/2015 privind economia socială și ale art. 14 din Normele metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 219/2015 privind economia socială, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 585/2016,

în temeiul prevederilor art. 18 alin. (3) din Hotărârea Guvernului nr. 344/2014 privind organizarea și funcționarea Ministerului Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice, precum și pentru modificarea unor acte normative, cu modificările și completările ulterioare,

ministrul muncii, familiei, protecției sociale și persoanelor vârstnice emite următorul ordin:

ART. 1

Se aprobă elementul specific de identitate vizual al întreprinderii sociale de inserție, precum și regulile specifice de utilizare a acestuia, cuprinse în Manualul de identitate vizual pentru elementul specific de identitate vizual al întreprinderii sociale de inserție, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.

ART. 2

Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Ministrul muncii, familiei, protecției
sociale și persoanelor vârstnice,
Dragoș Nicolae Pîslaru

București, 4 octombrie 2016.

Nr.

1.986.

ANEX

MANUAL DE IDENTITATE VIZUAL
pentru elementul specific de identitate vizual al întreprinderii sociale de inserție

I. Introducere

Statutul de întreprindere socială de inserție se certifică prin acordarea mrcii sociale, care cuprinde certificatul ce atestă statutul de întreprindere socială de inserție, precum și elementul specific de identitate vizual, care se aplică în mod obligatoriu asupra produselor realizate sau lucrurilor executate ori documentelor care demonstrează prestarea unui serviciu. Elementul specific de identitate vizual servește la evidențierea produselor, serviciilor sau lucrurilor executate de titularul certificatului față de cele executate de alte entități juridice.

Utilizarea elementului specific de identitate vizual promovează produse și servicii realizate de persoane aparținând unor grupuri vulnerabile, achiziționarea acestora contribuind la creșterea bunăstării comunității din care provin. Manualul de identitate vizual pentru elementul specific de identitate vizual al întreprinderii sociale de inserție cuprinde un sistem de reguli și recomandări de aplicare și dezvoltare a elementului vizual și a semnăturii vizuale a întreprinderii sociale de inserție. Scopul acestui sistem de

reguli este de a asigura coeren a, stabilitatea i dezvoltarea armonioas în timp a imaginii întreprinderii sociale de inser ie.

Elementul de identitate vizual poate fi utilizat pe materiale de promovare i informare, f r a fi obligatoriu: file cu antet, c r i de vizit , formulare tipizate, coresponden , comunic ri scrise, materiale în format electronic.

Pentru orice alt tip de material care nu se reg se te în acest ghid se vor adapta regulile existente.

II. Utilizarea elementului specific de identitate vizual

Pentru a- i atinge scopul de a promova imaginea economiei sociale, precum i pentru a diferen ia produsele/serviciile/lucr rile realizate de o întreprindere social de inser ie fa de cele furnizate de alte entit i economice prezente pe pia , elementul specific de identitate vizual trebuie s poat fi rapid identificat, eviden iat i u or de memorat, respectându-se prevederile prezentului manual.

Activit ile i serviciile prestate de întreprinderile sociale de inser ie trebuie s fie eviden iate în mod distinct prin aplicarea elementului specific de identitate vizual .

Un concept de identitate vizual unitar sus inut de valoarea simbolic a logotipului i de alte elemente grafice înt re te, în percep ia publicului, imaginea economiei sociale i a întreprinderilor sociale de inser ie i promoveaz activit ile acestor entit i juridice.

III. Reguli generale de identitate vizual

A. Elementul specific de identitate vizual

Elementul specific de identitate vizual (sigla) cuprinde elementul grafic (figura 1) i textul "ÎNTRERINDERE SOCIAL DE INSER IE"(figura 2) scris cu majuscule, care se va pozi iona în partea de jos a elementului grafic, conform figurii 3.

Elementul grafic este cel care produce în mintea publicului asocierea dintre produsele realizate, serviciile prestate, materialele de comunicare ale unei întreprinderi sociale de inser ie i activitatea de economie social propriu-zis . De aceea este extrem de important ca elementul grafic s fie folosit corect i unitar de c tre toate întreprinderile sociale de inser ie.

Figura 1 Element grafic

*) Not CTCE:

Figura 1 - Element grafic se g se te în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 816 din 17 octombrie 2016 la pagina 10 (a se vedea imaginea asociat).

ÎNTRERINDERE SOCIAL DE INSER IE

Figura 2 - Textul "ÎNTRERINDERE SOCIAL DE INSER IE"

Figura 3 - Elementul specific de identitate vizual

*) Not CTCE:

Figura 3 - Elementul specific de identitate vizual se g se te în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 816 din 17 octombrie 2016 la pagina 11 (a se vedea imaginea asociat).

B. Culori

Culorile utilizate la elaborarea elementului grafic sunt prezentate în figura de mai jos:

Figura 4 - Codurile de culori utilizate pentru elementul grafic

*) Not CTCE:

Figura 4 - Codurile de culori utilizate pentru elementul grafic se g se te în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 816 din 17 octombrie 2016 la pagina 11 (a se vedea imaginea asociat).

C. Font

Textul "ÎNTREPRINDERE SOCIAL DE INSER IE" scris pe dou rânduri se redacteaz cu font Calibri Light, aliniere central .

D. Zona de siguran

Zona de siguran se va aplica întotdeauna, indiferent de reprezentare.

Aceast zon are ca scop vizualizarea i identificarea logo-ului, precum i eficientizarea pozi ion rii sale în materialele de comunicare.

Punctul de referin este p tratul X, acesta reprezentând o unitate de m sur . Elementul specific de identitate vizual trebuie separat de restul obiectelor de pe suport cu o zon echivalent unei unit i de m sur .

Figura 5 - Zona de siguran

*) Not CTCE:

Figura 5 - Zona de siguran se g se te în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 816 din 17 octombrie 2016 la pagina 12 (a se vedea imaginea asociat).

E. Dimensiuni

Dimensiunea minim admis pentru elementul specific de identitate vizual este de minimum 5% din suprafa a pe care se aplic , cu obligativitatea ca acesta s fie lizibil.

Textul "ÎNTREPRINDERE SOCIAL DE INSER IE" este pozi ionat în partea de jos a elementului grafic, scris pe dou rânduri, cu majuscule, care trebuie s reprezinte 27% din în l imea elementului grafic.

Distan a ce separ elementul grafic de text reprezint întotdeauna 19% din în l imea logo-ului, indiferent de m rimea fizic la care se folose te acesta.

Se recomand plasarea elementului specific de identitate vizual pe un fundal alb. Pentru reproducerea pe fundal colorat, în cazul în care nu exist posibilitatea evidenierii acestuia, elementul se încadreaz într-un dreptunghi alb cu dimensiunea de minimum 5% din suprafa a pe care este aplicat, cu obligativitatea ca acesta s fie lizibil.

Figura 6

*) Not CTCE:

Figura 6 se g se te în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 816 din 17 octombrie 2016 la pagina 12 (a se vedea imaginea asociat).

Spa iul liber obligatoriu în jurul elementului specific de identitate vizual este de minimum 1 mm.

F. Varianta alb-negru, gri i codurile de culori

Figura 7 - Varianta alb-negru, gri i codurile de culori ale elementului specific de identitate vizual

*) Not CTCE:

Figura 7 - Varianta alb-negru, gri i codurile de culori ale elementului specific de identitate vizual se g se te în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 816 din 17 octombrie 2016 la pagina 13 (a se vedea imaginea asociat).

G. Exemple de reproducere incorect a elementului specific de identitate vizual

Elementul specific de identitate vizual nu trebuie modificat prin schimbarea nuan ei culorilor, inversarea ordinii culorilor, a înclina iei acestora, a pozi iei textului, a fontului textului, a scrierii textului cu litere mici în nicio circumstan . Se vor folosi doar variantele de element specific de identitate vizual prezentate în acest manual.

Figura 8 - Variante incorecte ale elementului specific de identitate vizual

*) Not CTCE:

Figura 8 - Variante incorecte ale elementului specific de identitate vizual se g se te în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 816 din 17 octombrie 2016 la pagina 14 (a se vedea imaginea asociat).

IV. Instruc iuni de utilizare a elementului specific de identitate vizual

Orice alt element sau orice alt combina ie de elemente folosite pentru a modifica elementul specific de identitate vizual nu este permis .

Este obligatoriu ca elementul specific de identitate vizual s fie folosit conform prevederilor prezentului manual.

Elementul specific de identitate vizual va fi folosit în acela i format i pe fond deschis, i pe fond închis.

V. Recomand ri de utilizare a elementului specific de identitate vizual

În utilizarea elementului de identitate vizual , toate p r ile implicate ac ioneaz în spiritul parteneriatului i al ajutorului reciproc.

Al turi de elementul specific de identitate vizual a m rcii sociale pot fi utilizate i logo-urile, siglele proprii i/sau ale partenerilor, finan atorilor sau sponsorilor, condi ionat de p strarea vizibilit ii i lizibilit ii acestuia.

Prin aplicarea manualului nu se limiteaz abordarea creativ a conceptelor de informare i comunicare folosite de întreprinderile sociale de inser ie, aplicându-se regula "ce nu este scris nu este interzis".
