

GHID ORIENTATIV din 15 martie 2017

privind indicatorii de rezultat, de realizare imediat /output și indicatori de impact, care să fie utilizați de întreprinderile sociale/întreprinderile sociale de inserție în raporturile anuale

EMITENT:

Ministerul Muncii și Justiției Sociale

PUBLICAT ÎN:

Monitorul Oficial nr. 357 din 15 mai 2017

Data Intrării în vigoare: 15 Mai 2017

Forma consolidată valabilă la data de 15 Mai 2017

Considerații metodologice generale

Ghidul orientativ privind indicatorii de rezultat, de realizare imediat /output și indicatori de impact, care să fie utilizați de întreprinderile sociale/întreprinderile sociale de inserție în raporturile anuale, denumit în continuare ghid, cuprinde definiția și modul de calcul al indicatorilor în economia socială.

Ghidul este un instrument destinat tuturor celor implicați în definirea, implementarea și evaluarea politicilor de economie socială: experți din ministere, departamente și agenții specializate, structuri ale economiei sociale, care folosesc indicatorii pentru a determina evoluția și nivelul de performanță a întreprinderilor sociale și întreprinderilor sociale de inserție.

Categoriile de indicatori folosiți în domeniul economiei sociale:

- I. Indicatori de rezultat;
- II. Indicatori de realizare imediat /output;
- III. Indicatori de impact.

I. Indicatori de rezultat

Indicatorii de rezultat ne permit să măsurăm beneficiul real al rezultatelor imediate asupra grupului-intent. Indicatorii de rezultat vizează efectele obținute și furnizează informații asupra schimbărilor produse.

Scopul indicatorilor de rezultat este de a măsura eficiența etapei de acompaniament în procesul de reintegrare în muncă a persoanelor din grupul vulnerabil.

Relevant pentru această categorie de indicatori este rata de inserție.

Rata de inserție

Rata de inserție este indicatorul de rezultat care determină gradul de inserție socioprofesională a persoanelor din grupul vulnerabil, precum și eficiența procesului de tranziție de la măsurile de acompaniament la integrarea în muncă.

Indicatorul se calculează după următoarea formulă:

$$RI = \frac{NGV(p \text{ anul } n)}{NTGV(\text{anul } n)} * 100,$$

unde:

- RI = rată de inserție;

ó NGV(p) = numărul de angajați din grupul vulnerabil reprezentând ieșiri pozitive în anul de raportat;

ó NTGV = numărul total de angajați din grupul vulnerabil în anul de raportat;

ó anul(n) = anul de raportat;

ó număr total de angajați din grupul vulnerabil = numărul total de angajați din grupul vulnerabil numără după codul numeric personal în anul de raportat.

Ieșirile pozitive = rezultat pozitiv al aplicării măsurilor de acompaniament ce reprezintă încadrarea în muncă la un alt angajator indiferent de tipul de contract de muncă, reluarea procesului de educație

pentru persoanele care nu au finalizat studiile obligatorii, includerea într-o formă de învățământ superior, liceal, postliceal sau cuprinderea într-o formă de pregătire profesională a adulților, desfășurarea unei activități private.

Exemplu:

Întreprinderea socială de inserție prezintă în anul de referință următoarea situație:

- NGV(p anul n) = 10 angajați;

ó NTGV(anul n) = 30 angajați.

$$RI = \frac{10}{30} * 100 = 33,33\%$$

II. Indicatori de realizare imediat /output

Indicatorii de realizare imediată reprezintă modalitatea de măsurare a efectelor, beneficiilor și avantajelor imediate și directe asupra grupului vulnerabil implicat în activitatea întreprinderilor sociale de inserție.

Scopul indicatorilor de realizare imediată este de a măsura evoluția numărului mediu de angajați/angajați din grupul vulnerabil în întreprinderi sociale și întreprinderi sociale de inserție.

Astfel că indicatorii relevanți din această categorie sunt:

1. Modificare procentuală a numărului total de angajați în întreprinderile sociale și întreprinderilor sociale de inserție în anul de raportat în comparație cu anul anterior;

2. Modificare procentuală a numărului total de angajați din grupul vulnerabil în întreprinderile sociale de inserție în anul de raportat în comparație cu anul anterior.

1. Modificare procentuală a numărului total de angajați în întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție în anul de raportat în comparație cu anul anterior

Modificare procentuală a numărului total de angajați în întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție în anul de raportat în comparație cu anul anterior este indicatorul de realizare imediată /output care măsoară evoluția numărului mediu de angajați în întreprinderile sociale și în întreprinderile sociale de inserție.

Interpretarea indicatorului poate fi:

- în sens pozitiv, în cazul în care procentul prezintă creștere;

ó în sens negativ, în cazul în care procentul prezintă scădere.

Indicatorul se calculează după următoarea formulă :

$$M(\%ST) = \frac{N(ST)_n - N(ST)_{n-1}}{N(ST)_{n-1}} * 100,$$

unde:

- M(%ST) = modificare procentuală a numărului total de angajați în întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție în anul de raportat în comparație cu anul anterior;

ó N(ST) = numărul mediu de angajați care se determină ca medie aritmetică simplă rezultat din suma numărului de angajați (exclusiv cei al căror contract de muncă /raport de serviciu a fost suspendat) din an, inclusiv din zilele de repaus săptămânal, săptămânii legale și alte zile nelucrătoare împărțite la numărul total al zilelor calendaristice din an;

ó n = reprezintă anul de raportat;

ó n-1 = reprezintă anul anterior anului de raportat.

Exemplu:

N(ST)_{n-1} = 100 persoane;

N(ST)_n = 110 persoane.

$$M(ST) = \frac{110 - 100}{100} * 100 = 10\%$$

2. Modificare procentual a numărului mediu de angajați din grupul vulnerabil în întreprinderile sociale de inserție

Modificare procentual a numărului mediu de angajați din grupul vulnerabil în întreprinderile sociale de inserție este indicatorul de realizare imediat /output care măsoară evoluția numărului mediu de angajați din grupul vulnerabil în întreprinderile sociale de inserție.

În cazul întreprinderilor sociale de inserție evoluția numărului mediu de angajați din grupul vulnerabil este strâns legată de evoluția numărului mediu de angajați, având în vedere prevederile art. 10 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 219/2015

privind economia socială, cu modificările ulterioare, potrivit căruia întreprinderile sociale de inserție trebuie să aibă angajați din grupul vulnerabil cel puțin în 30% din numărul total al angajaților.

Acest indicator permite monitorizarea creșterii sau scăderii numărului mediu de angajați din grupul vulnerabil în întreprinderile sociale de inserție față de anul precedent.

Interpretarea indicatorului poate fi:

- în sens pozitiv în cazul în care procentul prezintă creștere;
- ó în sens negativ în cazul în care procentul prezintă scădere.

Indicatorul se calculează după următoarea formulă :

$$M(SGV) = \frac{N(SGV)_n - N(SGV)_{n-1}}{N(SGV)_{n-1}} * 100,$$

unde:

- M(SGV) = evoluția numărului mediu de angajați din grupul vulnerabil în întreprinderile sociale de inserție;

ó N(SGV) = numărul mediu de angajați din grupul vulnerabil care se determină ca medie aritmetică simplă rezultată din suma numărului de angajați din grupul vulnerabil (exclusiv cei al căror contract de muncă /raport de serviciu a fost suspendat) din an, inclusiv din zilele de repaus săptămânale, sârbătorile legale și alte zile nelucrătoare împărțite la numărul total al zilelor calendaristice din an;

ó n = reprezintă anul de raportat;

ó n-1 = reprezintă anul anterior anului de raportat.

Exemplu:

N(SGV) n-1 = 30 persoane;

N(SGV) n = 33 persoane.

$$E(SGV) = \frac{33 - 30}{30} * 100 = 10\%$$

Indicatori de impact

Unul dintre principiile economiei sociale este alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor, ceea ce presupune reinvestirea a minimum 90% din profitul realizat în scopul social și a rezervei statutare, conform Legii nr. 219/2015

privind economia socială, cu modificările ulterioare. Indicatorii de impact furnizează informații despre ansamblul beneficiilor apărute, pe termen lung, după aplicarea măsurilor întreprinse.

Relevant pentru această categorie de indicatori este rentabilitatea socială.

Rentabilitatea socială

Indicatorul de rentabilitate social reprezintă măsurarea capacității întreprinderii de a obține profit astfel încât 90% din acesta să susțină costurile privind activitatea economică și socială a întreprinderilor sociale în decurs de un an.

Acest indicator măsoară impactul social prin reinvestirea procentului de 90% din totalul profitului obținut în anul de raportat.

Rentabilitatea socială (RS) se calculează după următoarea formulă :

$$RS = \frac{VR(x)}{V(x)} * 100,$$

unde:

- VR(x) = valoarea reinvestită în scop social;

ó V(x) = valoarea procentului de 90% din profit.

Exemplu:

VR(x) = 50 lei;

V(x) = 90 lei.

$$RS = \frac{50}{90} * 100 = 55\%$$

Utilitatea indicatorilor în definirea, implementarea și evaluarea politicilor economiei sociale

Ghidul oferă un cadru orientativ menit să sprijine întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție în raportarea anuală a evoluției performanțelor în domeniul în care activează, cuprinzând explicații teoretice ale noțiunilor și formule de calcul descrise într-un limbaj accesibil și facil în alegere.

Indicatorii propuși oferă o imagine a situației activității întreprinderilor sociale și întreprinderilor sociale de inserție, a contribuției acestora la reducerea marginalizării sociale și a creșterii incluziunii persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile pe piața forței de muncă. Urmărirea acestora în timp poate contribui la analiza evoluției domeniului economiei sociale și la îmbunătățirea politicilor publice în domeniu.
