



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa prioritară 3 - „Locuri de muncă pentru toți”, OS 3.10 „Adaptarea structurilor SPO de la nivel național și teritorial prin introducerea unor noi instrumente / sisteme/proceduri/servicii/mecanisme etc. privind nevoile și dinamica pieței muncii/ corelarea cererii cu oferta de forță de muncă, monitorizarea indicatorilor relevanți din perspectiva pieței muncii, monitorizarea și evaluarea serviciilor furnizate de SPO, dezvoltarea bazei de date SPO cu tinerii NEETs, someri de lungă durată, grupuri vulnerabile” și OS 3.11 „Creșterea satisfacției clienților SPO, a diversității și gradului de cuprindere a serviciilor oferite angajatorilor și persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă”.

Titlul proiectului: “Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG”

Cod proiect : POCU/370/3/15/129744

INFORMARE privind stadiul implementării proiectului “Strategia ANOFM post 2021 – STRATEG”

Agencia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM) implementează proiectul “Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG”, POCU/370/3/15/129744, proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

Proiectul abordează o nevoie reală și își propune să rezolve o serie de probleme existente la nivelul Serviciului Public de Ocupare prin dezvoltarea unei strategii proprii pentru perioada post 2020.

Obiectivul principal al proiectului îl reprezintă Consolidarea capacității administrative a Serviciului Public de Ocupare(SPO) și asigurarea unui nivel adecvat de resurse pentru măsuri active, pentru creșterea calității, eficacității și pentru oferirea de servicii personalizate prin dezvoltarea unei strategii a ANOFM pentru perioada 2021-2027.

Pentru atingerea obiectivului general, proiectul a fost structurat pe 3 obiective/activități majore, fiecare dintre acestea având un rezultat concret în elaborarea strategiei ANOFM post 2020:

a) Activitatea A1” Analiza de sistem - analiza obiectiva a poziției și rolului ANOFM în piața muncii, a structurii și calității serviciilor furnizate” s-a derulat în perioada septembrie 2019-ianuarie 2020 și s-a concretizat printr-un raport de activitate și două întâlniri de lucru, respectiv 9-12 decembrie 2019 la Sibiu și 27-29 ianuarie 2020 la Satu-Mare.



În urma realizării activității a fost elaborat, Raportul „Analiza obiectiva la zi a S.P.O.” în luna ianuarie 2020.

b) Activitatea A2” Studiu privind nevoile de inovare si adaptare a ANOFM la cerintele pietei muncii în conformitate cu prevederile documentelor programatice de la nivel național, european și internațional” s-a derulat în perioada septembrie 2019 - ianuarie 2020 și s-a concretizat într-un raport de activitate și două întâlniri de lucru în perioada 16-19 decembrie 2019 la Sibiu și 29-31 ianuarie 2020 la Satu-Mare.

Activitatea A2 s-a încheiat cu realizarea documentului „Studiul privind nevoile de inovare si adaptare a ANOFM la cerintele pieței muncii în conformitate cu prevederile documentelor programatice de la nivel național, european și internațional”. Raportul „Analiza obiectiva la zi a S.P.O.” și „Studiul privind nevoile de inovare si adaptare a ANOFM la cerintele pieței muncii în conformitate cu prevederile documentelor programatice de la nivel național, european și internațional” au fost prezentate Consiliului de Administratie al ANOFM în cadrul sesiunii din data de 24 februarie 2020.

c) Activitatea A3 “Dezvoltare Strategie ANOFM 2021-2027” se afla în implementare.

Urmare a pandemiei și a schimbărilor majore generate de aceasta în activitatea socio-ecomonică, echipa de management a constatat necesitatea introducerii unei noi subactivități, respectiv SA3.0 “Implicațiile crizei socio-economice generate de diverse evenimente majore în activitatea, serviciile și modalitatea de răspuns a SPO”. Activitatea care a fost aprobată prin Actul Adițional nr.3 și care se afla în implementare on line, concomitent cu prelungirea perioadei de implementare a proiectului cu 3 luni.

Rezultatul subactivității A3.0 se va concretiza într-un raport care va defini implicațiile și răspunsurile institutiei în situație de criza. Acest raport va fi o parte nouă, distinctă, în Strategia ANOFM post 2020.

În vederea promovării proiectului au fost achiziționate produse informative și de promovare-sacoșe personalizate, pixuri, agende, calendare.

Acestea au fost distribuite participanților la întâlnirile realizate în cadrul proiectului, precum și membrilor Consiliului de Administratie și altor colaboratori.

De asemenea, a fost proiectat și realizat designul pentru logo-ul, banner-ul și website-ul proiectului STRATEG.

Pana la acest moment, au fost depuse două Cereri de Rambursare, respectiv CR1 în valoare de 39.084,29 lei în luna octombrie 2019, CR2- în valoare de 218.390,81 lei în luna februarie 2020, iar Cererea de Rambursare nr. 3 este în faza de elaborare.

Manager Proiect
Camelia Mihalcea