



13 Mai 2019

Comunicat de presă

Luna MAI - Luna promovării economiei sociale

În cadrul Agenției Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă Tulcea funcționează Compartimentul Relații cu Angajatorii și Economie Socială, care are printre alte obligații și atribuții de atestare a întreprinderilor de economie socială, potrivit prevederilor Legii nr. 219/2015 privind economia socială.

Economia socială are la bază inițiativa privată, voluntară și solidară, cu un grad ridicat de autonomie și responsabilitate, precum și distribuirea limitată a profitului către asociați, contribuie la dezvoltarea comunităților locale, crearea de locuri de muncă, implicarea persoanelor aparținând grupului vulnerabil, prevăzut de lege, în activități cu caracter social și/sau activități economice, facilitând accesul acestora la resursele și serviciile comunității.

Economia socială reprezintă ansamblul activităților organizate independent de sectorul public, al căror scop este să servească interesul general, interesele unei colectivități și/sau interesele personale nepatrimoniale, prin: creșterea gradului de ocupare a persoanelor aparținând grupului vulnerabil; producerea și furnizarea de bunuri; execuția de lucrări; prestarea de servicii.

Atestatul de Întreprindere socială se acorda pe o perioadă de 5 ani în baza unei cereri însoțită de actele de înființare și funcționare a întreprinderilor sociale cu respectarea următoarelor criterii:

- a) acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității;
- b) alocă minimum 90% din profitul realizat scopului social și rezervei statutare;
- c) se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale;
- d) aplică principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8.

Certificat de Întreprindere socială de inserție - îndeplinește cumulativ condițiile:

a) are, permanent, cel puțin 30% din personalul angajat aparținând grupului vulnerabil, astfel încât timpul de lucru cumulat al acestor angajați să reprezinte cel puțin 30% din totalul timpului de lucru al tuturor angajaților;

b) are ca scop lupta împotriva excluziunii, discriminărilor și șomajului prin inserția socioprofesională a persoanelor defavorizate;

Statutul de întreprindere socială de inserție se certifică prin acordarea **mărcii sociale**.

Marca socială - cuprinde certificatul care atestă statutul de întreprindere socială de inserție, cu o valabilitate de 3 ani de la data emiterii, precum și un element specific de identitate vizuală, care se aplică în mod obligatoriu asupra produselor realizate sau a lucrărilor executate ori a documentelor care demonstrează prestarea unui serviciu.

Agencia Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Tulcea

Președinția României la Consiliul Uniunii Europene