

**Planul de Acțiuni pentru implementarea Strategiei Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă  
în perioada 2016-2020**

**Obiective generale:**

- I. Îmbunătățirea capacității operaționale a ANOFM.
- II. Creșterea capacității administrative a ANOFM.
  
- I. Îmbunătățirea capacității operaționale a ANOFM.

**Obiectiv specific I.1: Optimizarea relaționării cu persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă**

Activități	Responsabili	Perioada de implementare	Surse de finanțare	Sume estimate a fi alocate	Indicatori
Flexibilizarea relaționării cu persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă (PCLM) prin utilizarea instrumentelor online	ANOFM/AJOFM	2016-2020	FSE și cofinanțare din BAȘ		- Creșterea gradului de satisfacție a clientului peste 80%
Implicarea activa a PCLM prin utilizarea serviciilor de tip self-service	ANOFM/AJOFM	2016-2020	FSE și cofinanțare din BAȘ		Creșterea gradului de utilizare a serviciilor online sau self+service cu 5% anual
Eficientizarea utilizării planului individual de mediere  Aplicarea de chestionare pt masurarea gradului de satisfacție a clientilor (PCLM)	ANOFM/AJOFM	2016-2020	BAS		- Creșterea gradului de satisfacție a clientului peste 80%

Monitorizarea gradului de satisfacție a clientului					<ul style="list-style-type: none"> <li>• Număr chestionare aplicate</li> <li>• Raport de monitorizare</li> </ul>
Externalizarea serviciilor (consiliere, formare profesională, evaluarea competențelor dobândite în sistem non-formal etc.).	ANOFM/AJOFM	2016-2020	FSE și cofinanțarea din BAȘ		- Creșterea gradului de satisfacție a clientului peste 80
<p>Furnizarea serviciilor de informare, consiliere, orientare profesională și mediere a muncii personalizate în funcție de profilul PCLM, prin:</p> <p>1. <i>Profilarea persoanelor în căutarea unui loc de muncă pe baza unei procedurii specifice de profilare</i></p> <p>2. <i>Încadrarea în nivelul de ocupabilitate corespunzător datelor reieșite din profilare</i></p> <p>3. <i>Adaptarea serviciilor furnizate în vederea creșterii șanselor de ocupare (în urma profilării), inclusiv:</i></p> <p>- orientarea PCLM-iștilor ușor și mediu angajabili către măsurile furnizate prin proiecte competitive POCU, a căror solicitanți vor fi furnizorii de măsuri active și angajatorii.</p>	ANOFM/AJOFM	<p>2016</p> <p>2016</p> <p>2016</p> <p>2016</p> <p>2016-2020</p>			<p>Procedura de profilare realizata</p> <p>PCLM înregistrați in evidențele ANOFM încadrați în nivelul de ocupabilitate</p> <p>- Creșterea cu 20% a numărului de persoane orientate către un program de formare profesională; Creșterea cu 5% a numărului de programe profesionale organizate la solicitarea</p>

<p>- orientarea PCLM-iștilor greu și foarte greu angajabili către măsuri de acompaniere adaptate nevoilor individuale, furnizate prin proiecte POCU care să facă obiectul unor apeluri de depunere de proiecte dedicate acestora,</p> <p><i>4. Formarea profesională- dezvoltarea procesului de evaluare și certificare a competențelor PCLM, dezvoltarea parteneriatelor cu angajatori pentru identificarea deficitului de competențe pe piața muncii, dezvoltarea Centrelor Regionale de Formare Profesională a Adulților în vederea diversificării ofertei de formare profesională, a autorizării în ocupații/calificări cerute pe piața muncii și acreditarea acestora ca centre de evaluare a competențelor.</i></p>					<p>angajatorilor; Creșterea cu 20% a numărului de persoane participante la programele de formare profesionale; Creșterea cu 10% a numărului de persoane beneficiare de evaluare și certificare competențe profesionale.</p>
<p><b>Valorificarea adecvată a oportunităților de ocupare identificate prin rețeaua EURES</b></p>	<p>ANOFM/AJOFM</p>	<p>2016-2020</p>	<p>BAS</p>		<p>- Creșterea cu 25% a numărului de persoane care apelează la serviciile EURES - Creșterea numărului de oferte de muncă din SEE și a ofertelor.</p>

Dezvoltarea de proiecte bilaterale și produse de mobilitate în cadrul EURES.	ANOFM/AJOFM	2016-2020	BAS și alte surse.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Procedura de acreditare a membrilor și partenerilor EURES</li> <li>- Creșterea cu 15% a numărului de beneficiari ai proiectelor de mobilitate.</li> </ul>
Finanțarea, prin POCU - AP.2, OS 2.3 - a procesului de identificare, înregistrare, profilare și sprijinire a tinerilor NEETs în baza unui design de intervenție personalizată, din perspectiva managementului de caz calibrat în funcție de nivelul lor de ocupabilitate (de la ușor angajabil până la foarte greu angajabil).					

#### Obiectiv specific I.2: Strategia de abordare a angajatorilor

Activități	Responsabili	Perioada de implementare	Surse de finanțare	Sume estimate a fi alocate	Indicatori
Identificarea nevoilor de personal al SPO privind furnizarea serviciilor în relația cu angajatorii.	ANOFM/ AJOFM	2016	BAS		
Realizarea unei analize privind percepția angajatorilor față de serviciile oferite de SPO.	ANOFM/AJOFM	2016-2017	FSE și cofinanțare din BAȘ		- Studiu realizat
Realizarea de analize pentru identificarea nevoilor angajatorilor în vederea adaptării/reorientării continue a serviciilor SPO pentru angajatori	ANOFM/AJOFM	2016-2017	FSE și cofinanțare din BAȘ		- Studiu realizat

Actualizarea/elaborarea de noi proceduri de lucru cu angajatorii	ANOFM/AJOFM	2016-2018	FSE și cofinanțare din BAȘ		- Proceduri elaborate/actualizate
Crearea unui sistem de self-service pentru angajatori	ANOFM/AJOFM	2018	FSE și cofinanțare din BAȘ		- Sistem self-service funcțional

## II. Creșterea capacității administrative a ANOFM.

**Obiectiv specific II.1: Elaborarea/implementarea unei strategii de resurse umane care să permită furnizarea de servicii flexibile și de calitate**

Activități	Responsabili	Perioada de implementare	Surse de finanțare	Sume estimate a fi alocate	Indicatori
<p>Îmbunătățirea managementului performanței, prin:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stabilirea unui dialog de performanță la toate nivelurile SPO</li> <li>2. Transpunerea țăintelor și obiectivelor naționale în acțiuni individuale sau de echipă măsurabile la nivel local</li> <li>3. Stabilirea unui sistem echitabil de evaluare</li> </ol>	A.N.O.F.M AJOFM, A.M.O.F.M C.R.F.P.A	2016-2018	FSE și cofinanțare din BAȘ		Procedura de lucru pentru stabilirea dialogului de performanță la toate nivelurile SPO

standardizată pentru a compara performanțele					
Asigurarea resurselor umane necesare pentru furnizarea serviciilor  - prin finanțarea posturilor din BAS  - prin finanțarea posturilor din POCU 2014 - 2020	A.N.O.F.M AJOFM, A.M.O.F.M C.R.F.P.A	2016-2020			-Formarea și perfecționarea a cel puțin 80% din personalul SPO pentru atingerea standardelor de performanță, în funcție de nevoile identificate. -Minimum 795 persoane nou angajate și instruite. Nr. persoane angajate pentru implementarea proiectelor finanțate din POCU 2014 - 2020
Îmbunătățirea structurii unităților de implementare (agentii locale/puncte de lucru)		2016-2020			Creșterea cu 10% a numărului de agenții locale/puncte de lucru, în funcție de necesitățile regionale.

**Obiectiv specific II.2: Dezvoltarea sistemului IT pentru fluidizarea furnizării serviciilor**

Activități	Responsabili	Perioada de implementare	Surse de finanțare	Sume estimate a fi alocate	Indicatori
------------	--------------	--------------------------	--------------------	----------------------------	------------

Adaptarea sistemului informatic pentru documentele portabile din seria U	ANOFM: DCPFNFEMBD; DABAS	2016-2018	FSE și cofinanțare din BAȘ		
Integrarea punctului de acces EESI			Fonduri europene nerambursabile și cofinanțare din BAȘ		
Instruirea resurselor umane în utilizarea și administrarea sistemului IT	A.N.O.F.M AJOFM, A.M.O.F.M C.R.F.P.A		FSE și cofinanțare din BAȘ		
Inventarierea resurselor (hardware și software de sisteme de operare și baze de date) și încheierea de contracte de mentenanță cu firme de specialitate	ANOFM: DCPFNFEMBD; DABAS	2016-2020	FSE și cofinanțare din BAȘ	30.000.000 euro (dezvoltarea/calibrarea sistemului IT al ANOFM va face obiectul unui proiect FSE-POCU, Axa prioritara 3, prioritatea de investiții 8.VII, după deschiderea apelurilor de proiecte, funcție de alocarea pe care MFE o va face pe aceasta tip de proiect și în condițiile în care aceasta va fi aprobat)	- inventariere realizată și contracte de mentenanță încheiate
Accesare fonduri europene pentru proiecte IT	ANOFM: DCPFNFEMBD;	2016-2020	FSE și cofinanțare din BAȘ		

Interoperabilitatea cu sisteme ale altor entități publice	ANOFM: DCPFNFBMBD;	2016			
Utilizarea serviciilor on-line	ANOFM: DCPFNFBMBD;	2016-2020			

### Obiectiv specific II.3 Analiza și actualizarea procedurilor operaționale de lucru

Activități	Responsabili	Perioada de implementare	Surse de finanțare	Sume estimate a fi alocate	Indicatori
<ul style="list-style-type: none"> <li>Inventarierea tuturor procedurilor elaborate, inclusiv în cadrul unor proiecte cu finanțare europeană.</li> <li>Revizuirea și validarea procedurilor existente. Inventarierea activităților nou apărute/ instrumentelor de lucru nou create/bunelor practici promovate prin proiectele finanțate din POSDRU 2007 - 2013 în vederea procedurării</li> <li>Elaborarea unor proceduri pentru activități nou apărute.</li> <li>Editarea unui manual conținând procedurile operaționale aprobate și utilizate, precum și criteriile de calitate sau standardele de</li> </ul>	A.N.O.F.M AJOFM, A.M.O.F.M C.R.F.P.A	2016-2018	FSE și cofinanțare din BAȘ	3.000.000 euro (Elaborarea tuturor procedurilor din acest Plan va face obiectul unui proiect finanțat din FSE-POCU, prioritatea de investiții 8.VII, mecanism non-competitiv, după deschiderea apelurilor de către MFE)	Catalog al procedurilor de lucru elaborate și actualizate.

performanță. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Constituirea de colective de specialiști din ANOFM și AJOFM/AMOFM pentru elaborarea procedurilor.</li> <li>• Validarea procedurilor de către un colectiv constituit la nivelul ANOFM.</li> </ul>					
--	--	--	--	--	--

**Obiectiv specific II.4 Dezvoltarea de parteneriate cu parteneri sociali, furnizori de servicii, alte instituții publice și actori relevanți**

Activități	Responsabili	Perioada de implementare	Surse de finanțare	Sume estimate a fi alocate	Indicatori
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Încheierea de acorduri de parteneriat cu actori relevanți de pe piața muncii (autorități locale, parteneri economici și sociali, organisme ce reprezintă societatea civilă).</li> <li>• Stabilirea modalităților de colaborare în cadrul acordurilor de parteneriat, a tipurilor de informații necesare, a modalităților de efectuare a schimbului de date și informații, a modului de desfășurare a activităților comune etc.</li> <li>• Creșterea rolului organismelor tripartite în abordarea pieței muncii la nivel național și local.</li> </ul> <p>Încheierea de acorduri de parteneriat cu angajatorii pentru proiectele competitive finanțate din POCU 2014 - 2020,</p>	A.N.O.F.M AJOFM, A.M.O.F.M C.R.F.P.A	2016-2020	FSE și cofinanțare din BAȘ		-Crearea sferei de parteneri și tipuri de colaborare în funcție de principalele direcții de acțiune ale ANOFM Număr de parteneriate încheiate Număr de servicii noi

<p>care vizeaza:</p> <p>-integrarea pe piața forței de muncă a tinerilor</p> <p>-accesul la ocupare pentru persoanele inactive, a șomeri de lungă durată, sprijinirea mobilității și inițiative locale privind ocuparea</p> <p>-integrarea socio-economică a persoanelor din comunitățile marginalizate</p> <p>Dezvoltarea sistemului partenerial de analiza și prognoza pentru piața muncii adaptat continuu la dinamica economică</p>					
---	--	--	--	--	--

**Obiectiv specific II.5 Creșterea vizibilității instituției, și implicit a serviciilor oferite, în rândul beneficiarilor actuali și potențiali**

Activități	Responsabili	Perioada de implementare	Surse de finanțare	Sume estimate a fi alocate	Indicatori
<p>Creșterea expunerii în media a instituției, prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Organizarea la nivel central a cel puțin 2/an conferințe de presă</li> <li>•Organizarea la nivelul agențiilor județene a cel puțin 4/an conferințe de presă.</li> </ul>	ANOFM/AJ OFM/AMOF M	2016-2020	BAȘ		Număr evenimente de promovare

•“Ziua Porților Deschise”- organizarea de ateliere de lucru					
Creșterea gradului de informare a beneficiarilor serviciilor oferite de ANOFM, prin: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Masa rotundă organizată de agențiile județene și a municipiului București</li> <li>• Organizarea de campanii de informare pe teme clar stabilite</li> </ul>	ANOFM/ AJOFM/ AMOFM	2016- 2020	BAS		- Număr evenimente de informare - Masurarea gradului de cunoaștere a serviciilor oferite de ANOFM prin aplicarea de chestionare.
Diversificarea mijloacelor de comunicare virtuală ale ANOFM, prin: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eficientiza comunicarea prin rețelele de socializare deja existente si prin altele noi.</li> <li>• Restructurarea site-ul ANOFM cât și cele ale agențiilor subordonate</li> </ul>	ANOFM/ AJOFM/ AMOFM	2016- 2020	BAS		- Pagini dedicate ale institutiei in retele de socializare - Site-uri restructurate, functionale și mai prietenoase/attractive
Gestionarea eficientă a produselor de informare a publicului prin valorificarea produselor de publicitate și informare.	ANOFM/ AJOFM/ AMOFM	2016- 2020	BAS		Baza de date cu produsele media realizate de ANOFM