



AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ

CUPRINS

- Stadiul realizării Programului național de ocupare a forței de muncă în luna februarie 2019
- Situația statistică a șomajului înregistrat în luna februarie 2019
- Stadiul realizării Planului național de formare profesională în luna februarie 2019
- Noi cursuri de formare profesională organizate în luna aprilie 2019, la nivel național
- ANOFM continuă seria materialelor informative cu privire la măsurile active care au ca scop creșterea șanselor de ocupare a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă
- Activitatea de comunicare cu mass-media din luna februarie a anului 2019



BULETIN INFORMATIV

Stadiul realizării Programului național de ocupare a forței de muncă în luna februarie 2019

Ca urmare a implementării Programului Național de Ocupare a Forței de Muncă, prin intermediul ANOFM, în primele două luni ale anului 2019 au fost încadrate 41.538 persoane.

Din totalul persoanelor ocupate până la data de 28 februarie 2019, 16.766 au peste 45 de ani, 9.981 au vârsta cuprinsă între 35 și 45 de ani, 8.218 au între 25 și 35 de ani, iar 6.573 sunt tineri sub 25 de ani (dintre care 4.239 tineri NEET).

Cele mai multe persoane încadrate sunt de sex masculin (23.383), numărul femeilor fiind de 18.155.

În funcție de rezidență, 22.423 persoane angajate în perioada de referință provin din mediul urban, iar 19.115 persoane sunt din mediul rural.

Nivelul de pregătire al persoanelor pentru care a fost identificat un loc de muncă arată că cele mai multe au studii liceale (14.632), profesionale (9.289), gimnaziale (9.137), 4.104 fiind cu studii universitare.

Pentru integrarea pe piața muncii, persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă înregistrate în baza de date a agenției teritoriale pentru ocuparea forței de muncă în a cărei rază au domiciliul sau reședința beneficiază de pachete personalizate de măsuri active prevăzute de Legea nr.76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, modificată și completată.

Astfel, în această perioadă, au fost incluse în măsuri active 101.506; 72.370 de persoane care au beneficiat de mediere a muncii, 61.955 au beneficiat de informare și consiliere, 44 de servicii de consultanță și asistență pentru începerea unei activități independente sau pentru inițierea unei afaceri, iar 17 persoane au beneficiat de servicii de acompaniament social personalizat prin încheierea de contracte de solidaritate.

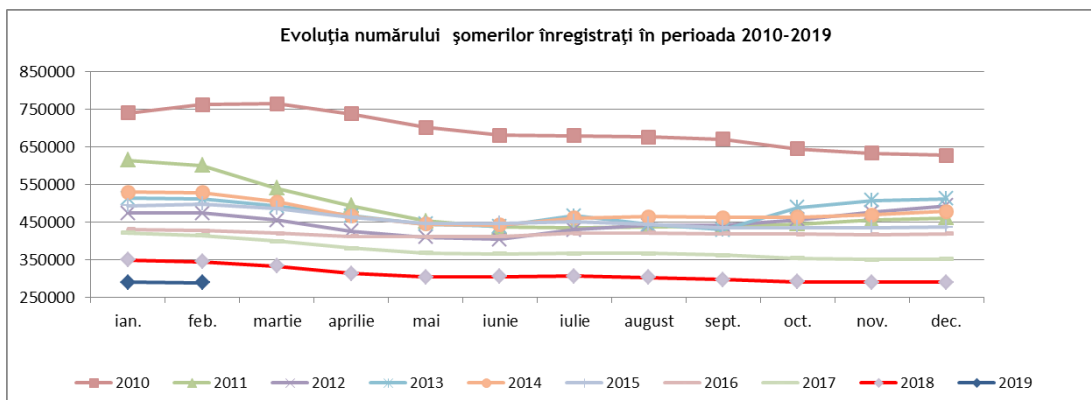
Măsura activă prin care s-au încadrat în muncă 101.506	Realizat în primele două luni din 2019
Medierea muncii	72.370
Formare profesională	1.585
Completarea veniturilor șomerilor care se încadrează înainte de expirarea indemnizației de șomaj	1.842
Prima de activare pentru șomerii neindemnizați	1.082
Acordarea de subvenții angajatorilor pentru încadrarea șomerilor în vârstă de peste 45 de ani	826
Acordarea de subvenții angajatorilor care încadrează în muncă tineri NEET	133
Stimularea mobilității geografice a forței de muncă	268
Subvenționarea angajatorilor care încadrează absolvenți ai instituțiilor de învățământ	143
Acordarea de prime de inserție absolvenților de învățământ	9

*Textul integral al documentului poate fi vizualizat pe site-ul ANOFM, www.anofm.ro, la secțiunea Despre noi/Programe, strategii. Statistici/Programul de Ocupare

BULETIN INFORMATIV

Situația statistică a șomajului înregistrat în luna februarie 2019

Potrivit datelor gestionate de Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, la sfârșitul lunii februarie 2019, rata șomajului înregistrat la nivel național a fost de 3,31%, mai mică cu 0,01 pp decât cea din luna anterioară și cu 0,63 pp sub valoarea înregistrată la finele aceleiași luni a anului 2018.



Numărul total de șomeri la finele lunii februarie era de 288.568 persoane. Din totalul șomerilor înregistrați, 61.559 au fost șomeri indemnizați și 227.009 neindemnizați. Comparativ cu luna precedentă, rata șomajului masculin a scăzut de la 3,39% la 3,38%, iar rata șomajului feminin a scăzut de la 3,24% la 3,23 %.

Structura șomajului pe grupe de vârstă la sfârșitul lunii februarie 2019 se prezintă sugestiv astfel:

Grupa de vârstă	Stoc la finele lunii de raportare
Total general	288.568
< 25 ani	27.171
Între 25 și 29 ani	16.253
Între 30 și 39 ani	54.050
Între 40 și 49 ani	83.168
Între 50 și 55 ani	51.241
Peste 55 ani	56.685

Referitor la structura șomajului după nivelul de instruire, șomerii fără studii și cei cu nivel de instruire primar au o pondere însemnată în totalul șomerilor înregistrați în evidențele ANOFM (30,61%). Șomerii cu nivel de instruire gimnazial reprezintă 30,68% din totalul șomerilor înregistrați, iar cei cu studii universitare 4,78 %.

Mai multe informații privind situația statistică a șomajului înregistrat la 31 decembrie 2018 pot fi vizualizate pe site-ul www.anofm.ro la secțiunea *Despre noi / Programe, strategii. Statistici / Statistică șomaj*.

BULETIN INFORMATIV

Stadiul realizării Planului național de formare profesională în luna februarie 2019

Anual, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă elaborează Planul național de formare profesională, în funcție de meseriile / ocupațiile pentru care există locuri de muncă vacante, de numărul persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, de aptitudinile acestora și interesul pentru anumite ocupații / meserii etc.

Cursurile se organizează atât prin rețeaua de centre aflate în subordinea ANOFM (Centrele Regionale de Formare Profesională a Adulților - CRFPA din Brașov, Călărași, Cluj Napoca, Craiova, Drobeta Turnu Severin, Târgu Mureș, Turnu Măgurele, Râmnicu Vâlcea și centrele de formare profesională proprii agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă), precum și prin furnizori de formare profesională, autorizați, din sectorul public și privat.

În perioada ianuarie - februarie 2019, au beneficiat de formare profesională **2.360 persoane**, după cum urmează:

- 1.669 șomer;
- 435 persoane din rândul celor care nu beneficiază de gratuitate;
- 242 persoane beneficiare de formare la locul de muncă prin programe de ucenicie;
- 14 persoane beneficiare de servicii gratuite, alții decât șomerii

Din cele **104 de programe de formare profesională gratuite**, 68 programe sunt finanțate din bugetul asigurărilor pentru șomaj.

Cel mai ridicat interes pentru astfel de programe s-a înregistrat în rândul persoanelor cu vârsta peste 45 de ani (41,76%), urmați de cei din grupa de vârstă 35-45 de ani (28,22%), de tinerii cu vârsta cuprinsă între 25 și 35 de ani (18,34%) la polul opus fiind cei cu vârsta sub 25 de ani (11,68%),

În funcție de nivelul de studii al șomerilor participanți la cursurile de formare profesională, cei mai mulți cursanți, 1.034 persoane (61.96%) au studii profesionale, liceale sau postliceale, urmați de cei cu studii gimnaziale - 474 persoane (28.40%) și cei cu studii superioare - 161 persoane (9.64%).

Cele mai multe programe de formare profesională gratuite pentru șomeri au fost organizate în următoarele meserii/ocupații:

- Agent de securitate - 189;
- Lucrător în comerț - 158;
- Operator introducere, validare și prelucrare date - 112;
- Inspector (referent) resurse umane - 90
- Frizer - coafor manichiurist pedichiurist - 57
- Instalator instalații tehnico - sanitare și gaze - 51;
- Agent vânzări - 50;
- Ospătar (chelner) vânzător în unități de alimentație - 47;
- Inspector în domeniul securității și sănătății în muncă - 45;
- Agricultor în culturi vegetale și crescător de animale - 44;
- Maseur - 44;
- Faianțar - 43;
- Confectioner asamblor articole din textile - 41;
- Bucătar - 38;
- Patiser - 35.

BULETIN INFORMATIV

*Textul integral al documentului poate fi vizualizat pe site-ul ANOFM, www.anofm.ro, la secțiunea Despre noi / Programe, strategii. Statistici/Planul național de formare profesională 2018

Noi cursuri de formare profesională organizate în luna aprilie 2019, la nivel național

Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă a programat, pentru luna aprilie 2019, **138 programe de formare profesională pentru 2.289 persoane care beneficiază, conform legii, de servicii de formare profesională gratuite**. Programele sunt organizate de agențiile județene pentru ocuparea forței de muncă și de Agenția Municipală pentru Ocuparea Forței de Muncă București.

Județele în care, în luna APRILIE, se vor organiza cele mai multe cursuri, cu număr mare de participanți, sunt: Vrancea (182 persoane), Brașov (126 persoane), Dâmbovița (140 persoane), București (140 persoane), Satu Mare (98 persoane).



Programele de formare profesională cu cele mai multe locuri disponibile vizează calificări precum:

- Inspector (referent) resurse umane - 209 persoane;
- Agent de securitate - 190 persoane;
- Bucătar - 179 persoane;
- Lucrător în comerț - 177 persoane;
- Operator introducere validare și prelucrare date - 163 persoane;
- Comunicare în limba engleză - 70 persoane;
- Ospătar (chelner) vânzător în unități de alimentație publică - 70 persoane;
- Contabil - 64 persoane;
- Expert achiziții publice - 62 persoane;
- Îngrijitoare bățâni la domiciliu - 62 persoane.

*Textul integral al documentului poate fi vizualizat pe site-ul ANOFM, www.anofm.ro, la secțiunea Persoane fizice / Cursuri de formare profesională.

BULETIN INFORMATIV

Primul tău loc de muncă EURES - Your first EURES job

Ce este Your first EURES job?

Your first EURES job (YfEj) este un **proiect european de mobilitate** cu scopul de a pune în legătură angajatorii care întâmpină dificultăți în ocuparea unor posturi cu candidați calificați din întreaga Europă. Proiectul este destinat persoanelor cu vârsta între 18-35 ani, aflate în căutarea unui loc de muncă și angajatorilor din țările UE, Norvegia și Islanda. Durata este de 2 ani, între februarie 2019 și ianuarie 2021.

Informații pentru persoanele care caută un loc de muncă

Your first EURES job își propune să pună în legătură candidații calificați din întreaga Europă cu angajatorii care întâmpină dificultăți în ocuparea unor posturi. Acesta oferă atât servicii de mobilitate cât și sprijin financiar.

Cum funcționează?

Persoanele interesate de Your first EURES job **trebuie să contacteze un consilier EURES** care îi poate oferi servicii de suport a mobilității, ca de exemplu:

- Informații cu privire la piața muncii și condițiile de viață din țările UE;
- Redactarea unui CV;
- Căutarea unui loc de muncă;
- Plasarea într-un loc de muncă și punerea în legătură cu potențialii angajatori;
- Pregătirea pentru interviu, etc.

Condiția cea mai importantă pentru a putea aplica și beneficia de programul Your first EURES job este ca serviciile de mobilitate să fie oferite prin EURES/Serviciul Public de Ocupare.

Persoanele care caută un loc de muncă pot contacta pe oricare dintre partenerii din proiect pentru a obține informații referitoare la proiect și despre oportunitățile curente de locuri de muncă.

Deplasarea la interviul de angajare

Persoanele care caută un loc de muncă pot aplica pentru suport financiar pentru susținerea interviului de angajare într-o altă țară UE, Norvegia sau Islanda dacă sunt invitați de către un angajator. De asemenea, puteți aplica pentru o deplasare plătită la interviu în țara de reședință dacă postul pentru care se face recrutarea este într-o altă țară UE, Norvegia sau Islanda.

Finanțarea reprezintă o contribuție la costurile de călătorie și de cazare, în funcție de distanță (de la 100 EUR până la 350 EUR), precum și o sumă forfetară pentru a acoperi mesele, transportul local, telecomunicațiile și toate celelalte resurse. Cu toate acestea, în cazul în care costurile reale pentru deplasare sunt substanțial mai mici decât suma forfetară, atunci finanțarea poate fi redusă în mod corespunzător.

Activitatea de comunicare cu mass-media din luna februarie a anului 2019

În a doua lună din 2019, Serviciul Public de Ocupare din România a continuat să colaboreze cu mass-media centrale și județene pentru a populariza serviciile oferite persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă și pentru a face cunoscute rezultatele activității desfășurate, așa cum este ea reglementată de legislația în vigoare. Și în această perioadă au fost transmise informații privind locurile de muncă vacante în țară și în străinătate, situația șomajului înregistrat, informări cu privire la organizarea burselor locurilor de muncă organizate atât la nivel național cât și la nivel local, cursurile de formare profesională organizate, prevederile Legii nr.76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, cu modificările și completările ulterioare, precum și alte subiecte.

Pe lângă informările cu care publicul a fost obișnuit, au fost realizate materiale de prezentare în vederea promovării proiectelor implementate de Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, cofinanțate din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 (POCU).

Astfel, în cea de-a doua lună a anului 2019, activitatea de comunicare cu presa a agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă s-a concretizat într-un total de 1.871 apariții la posturile de radio și tv, dar și în presa scrisă sau online. Subiectele care au înregistrat cele mai multe apariții în mass-media sunt: oferta locurilor de muncă vacante la nivel național dar și prin rețeaua EURES - 1.132 apariții, situația șomajului - 276 apariții, informațiile cu privire la derularea de cursuri de formare profesională - 125 apariții și realizările programului de ocupare/planului de formare - 72 apariții.

Pentru popularizarea serviciilor oferite, agențiile județene pentru ocuparea forței de muncă au emis 139 comunicate de presă, ale căror teme au fost preponderent cele privind oferta locurilor de muncă vacante, rata șomajului, programe de formare profesională, prime acordate șomerilor care se încadrează în muncă, proiectele implementate cu sprijinul agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă, precum și alte subiecte de interes local.

În perioada de referință, structurile teritoriale ale ANOFM au organizat 13 conferințe de presă având ca subiect central activitatea agențiilor pentru ocuparea forței de muncă.

Directorii executivi/persoanele cu atribuții în domeniul comunicării din cadrul agențiilor au avut 217 susțineri de interviuri/declarații/participări la emisiuni, cele mai active prezențe având reprezentanții:

- AJOFM Gorj - 38 interviuri/declarații/participări emisiuni;
- AJOFM Mehedinți - 24 interviuri/declarații/participări emisiuni;
- AJOFM Suceava - 20 interviuri/declarații/participări emisiuni;

La nivelul structurilor teritoriale ale ANOFM, în luna februarie 2019, au fost elaborate și distribuite aproximativ 12.332 materiale informative, sub formă de pliante, broșuri, afișe etc., materiale ce au fost editate fie prin mijloace proprii, fie în cadrul diferitelor proiecte.

BULETIN INFORMATIV

În luna februarie 2019, ANOFM a remis **12 comunicate de presă/informări** și a înregistrat **247 apariții** în mass-media, majoritatea vizând informații cu privire la oferta locurilor de muncă la nivel național, dar și prin intermediul rețelei EURES.

În această perioadă, **purtătorul de cuvânt** al Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă a acordat **6 interviuri** reprezentanților mass-media din țară și din Republica Moldova. În cadrul acestor discuții au fost oferite informații cu privire la dinamica pieței muncii, locurile de muncă vacante și rata șomajului calculată de ANOFM. De asemenea, în cadrul emisiunii „Vrei să știi” difuzată de Radio România Antena Satelor, emisiune la care purtătorul de cuvânt participă lunar, au fost prezentate informații despre măsurile active de stimulare a ocupării forței de muncă precum și despre proiectele cu finanțare europeană implementate de ANOFM prin **Programul Operațional Capital Uman 2014-2020**.

Serviciul Comunicare și Secretariatul Consiliului de Administrație a primit prin intermediul formularului de contact de pe site-ul www.anofm.ro, sau în mod direct, prin intermediul adresei de e-mail mass.media@anofm, un număr de **18 solicitări** care au fost repartizate de conducerea ANOFM departamentelor de specialitate și/sau Serviciului Comunicare și Secretariatul C.A.

Pentru asigurarea unei comunicări eficiente și coerente, șeful Serviciului Comunicare și Secretariatul C.A. a analizat și a transmis punctul de vedere al ANOFM cu privire la **59 solicitări de acord** venite din partea agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă. Acestea vizau transmiterea de informații/comunicate de presă/răspunsuri către reprezentanții mass-media.

Paginile de Facebook, LinkedIn și Twitter sunt actualizate în permanență cu informații ce privesc atât activitatea ANOFM, cât și activitatea agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă. În luna februarie au fost promovate proiectele aflate în derulare, precum și alte statistici în legătură directă cu piața forței de muncă.

În perioada de referință, pe contul de Facebook au fost promovate informații despre activitatea instituției, iar postarea cu cel mai mare impact, și anume peste **13.033**, este cea referitoare la „telefonul tânărului NEET”.