



## AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ

### CUPRINS

- Stadiul realizării Programului național de ocupare a forței de muncă în luna ianuarie 2019
- Situația statistică a șomajului înregistrat în luna ianuarie 2019
- Stadiul realizării Planului național de formare profesională în luna ianuarie 2019
- Noi cursuri de formare profesională organizate în luna martie 2019, la nivel național
- ANOFM continuă seria materialelor informative cu privire la măsurile active care au ca scop creșterea șanselor de ocupare a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă
- Activitatea de comunicare cu mass-media din luna ianuarie a anului 2019



# BULETIN INFORMATIV

## Stadiul realizării Programului național de ocupare a forței de muncă în luna ianuarie 2019

Ca urmare a implementării Programului Național de Ocupare a Forței de Muncă, prin intermediul ANOFM, în luna ianuarie a anului 2019 au fost încadrate 18.974 persoane.

Din totalul persoanelor ocupate până la data de 31 ianuarie 2019, 7.540 au peste 45 de ani, 4.571 au vârsta cuprinsă între 35 și 45 de ani, 3.834 au între 25 și 35 de ani, iar 3.029 sunt tineri sub 25 de ani (dintre care 1.881 tineri NEET).

Cele mai multe persoane încadrate sunt de sex masculin (10.427), numărul femeilor fiind de 8.547.

În funcție de rezidență, 10.421 persoane angajate în perioada de referință provin din mediul urban, iar 8.553 persoane sunt din mediul rural.

Nivelul de pregătire al persoanelor pentru care a fost identificat un loc de muncă arată că cele mai multe au studii liceale (6.268), profesionale (4.351), gimnaziale (4.231), 1.978 fiind cu studii universitare.

Pentru integrarea pe piața muncii, persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă înregistrate în baza de date a agenției teritoriale pentru ocuparea forței de muncă în a cărei rază au domiciliul sau reședința beneficiază de pachete personalizate de măsuri active prevăzute de Legea nr.76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, modificată și completată.

Astfel, în această lună, au fost incluse în măsuri active 52.500; 37.275 de persoane care au beneficiat de mediere a muncii, 33.200 au beneficiat de informare și consiliere, 17 de servicii de consultanță și asistență pentru începerea unei activități independente sau pentru inițierea unei afaceri, iar 9 persoane au beneficiat de servicii de acompaniament social personalizat prin încheierea de contracte de solidaritate.

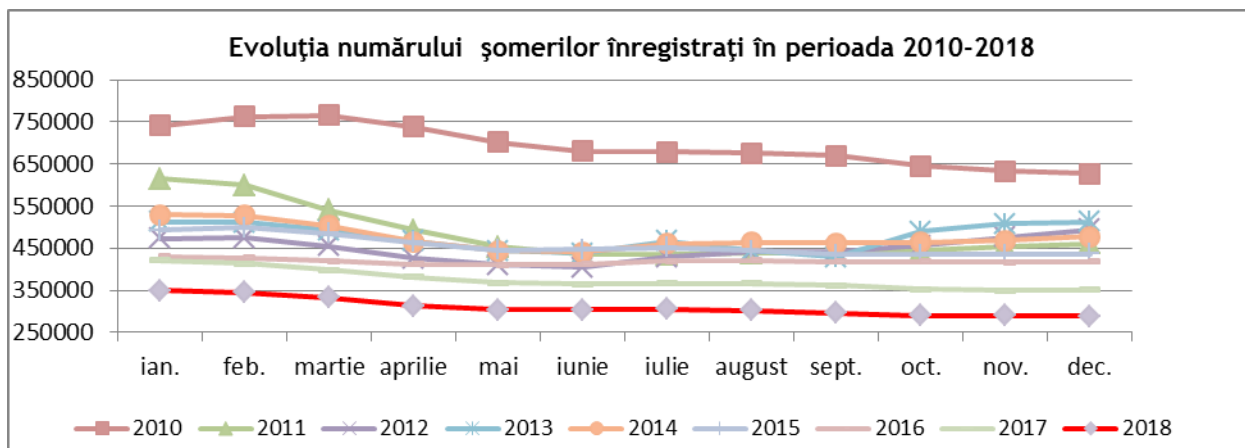
Măsura activă prin care s-au încadrat în muncă 18.974	Realizat în luna ianuarie 2019
Medierea muncii	17.896
Formare profesională	740
Completarea veniturilor șomerilor care se încadrează înainte de expirarea indemnizației de șomaj	760
Prima de activare pentru șomerii neindemnizați	481
Acordarea de subvenții angajatorilor pentru încadrarea șomerilor în vârstă de peste 45 de ani	486
Acordarea de subvenții angajatorilor care încadrează în muncă tineri NEET	69
Stimularea mobilității geografice a forței de muncă	140
Subvenționarea angajatorilor care încadrează absolvenți ai instituțiilor de învățământ	61
Acordarea de prime de inserție absolvenților de învățământ	6

\*Textul integral al documentului poate fi vizualizat pe site-ul ANOFM, [www.anofm.ro](http://www.anofm.ro), la secțiunea Despre noi/Programe, strategii. Statistici/Programul de Ocupare

# BULETIN INFORMATIV

## Situația statistică a șomajului înregistrat în luna ianuarie 2019

Potrivit datelor gestionate de Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, rata șomajului înregistrat la nivel național a fost de 3,32%, cu 1,50 pp sub valoarea înregistrată la finele aceleiași luni a anului 2018.



Numărul total de șomeri la finele lunii ianuarie era de 289.582 persoane. Din totalul șomerilor înregistrați, 63.485 au fost șomeri indemnizați și 226.097 neindemnizați. Comparativ cu luna precedentă, rata șomajului masculin a crescut de la 3,35% (în luna decembrie 2018) la 3,39%, iar rata șomajului feminin a scăzut de la 3,27% (în luna decembrie 2018) la 3,24 %.

Structura șomajului pe grupe de vârstă la finele lunii ianuarie 2019 se prezintă sugestiv astfel:

Grupa de vârstă	Stoc la finele lunii de raportare
Total general	289.582
< 25 ani	28.999
Între 25 și 29 ani	16.950
Între 30 și 39 ani	54.428
Între 40 și 49 ani	82.941
Între 50 și 55 ani	51.142
Peste 55 ani	55.122

Referitor la structura șomajului după nivelul de instruire, șomerii fără studii și cei cu nivel de instruire primar au o pondere însemnată în totalul șomerilor înregistrați în evidențele ANOFM (30,69%). Șomerii cu nivel de instruire gimnazial reprezintă 30,31% din totalul șomerilor înregistrați, iar cei cu studii universitare 4,85 %.

# BULETIN INFORMATIV

## Stadiul realizării Planului național de formare profesională în luna ianuarie 2019

Anual, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă elaborează Planul național de formare profesională, în funcție de meseriile / ocupațiile pentru care există locuri de muncă vacante, de numărul persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, de aptitudinile acestora și interesul pentru anumite ocupații / meserii etc.

Cursurile se organizează atât prin rețeaua de centre aflate în subordinea ANOFM (Centrele Regionale de Formare Profesională a Adulților - CRFPA din Brașov, Călărași, Cluj Napoca, Craiova, Drobeta Turnu Severin, Târgu Mureș, Turnu Măgurele, Râmnicu Vâlcea și centrele de formare profesională proprii agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă), precum și prin furnizori de formare profesională, autorizați, din sectorul public și privat.

În prima lună a anului 2019, au beneficiat de formare profesională **792 persoane**, după cum urmează:

- 582 șomeri;
- 90 persoane din rândul celor care nu beneficiază de gratuitate;
- 120 persoane beneficiare de formare la locul de muncă prin programe de ucenicie.

Din cele **32 de programe de formare profesională gratuite**, 17 programe sunt finanțate din bugetul asigurărilor pentru șomaj.

Cel mai ridicat interes pentru astfel de programe de formare s-a înregistrat în rândul șomerilor cu vârsta peste 45 de ani, 46,22%, urmați de cei din grupa de vârstă 35-45 de ani, 26,64%, de cei cu vârsta cuprinsă între 25 și 35 de ani, 20,27% și de tinerii sub 25 de ani, 6,87%.

În funcție de nivelul de studii, cei mai mulți cursanți, 338 persoane (58,08%), au studii profesionale, liceale sau postliceale, urmați de cei cu studii gimnaziale - 197 persoane (33,85%), și cei cu studii superioare - 47 persoane (8,07%).

Cele mai multe programe de formare profesională gratuite pentru șomeri au fost organizate în următoarele meserii/ocupații:

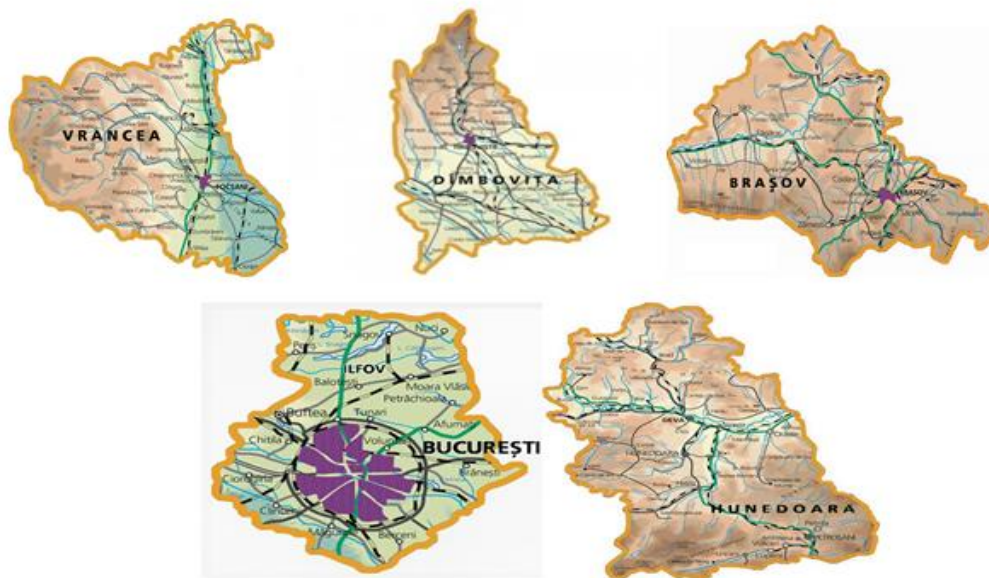
- Agent de securitate - 88;
- Lucrător în comerț - 85;
- Instalator instalații tehnico - sanitare și gaze - 50;
- Faianțar - 43;
- Inspector în domeniul securității și sănătății în muncă - 33;
- Florar - decorator - 28;
- Sudor - 28;
- Inspector (referent) resurse umane - 27;
- Operator confecționar industrial - 26;
- Ospătar (chelner) vânzător în unități de alimentație - 26
- Lucrător finisor pentru construcții - 18;
- Zootehnist - 16;
- Administrator pensiune turistică - 14;
- Bucătar - 14;
- Cofetar patiser - 14.

# BULETIN INFORMATIV

## Noi cursuri de formare profesională organizate în luna martie 2019, la nivel național

Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă a programat, pentru luna martie 2019, **138 programe de formare profesională pentru 2308 persoane care beneficiază, conform legii, de servicii de formare profesională gratuite**. Programele sunt organizate de agențiile județene pentru ocuparea forței de muncă și de Agenția Municipală pentru Ocuparea Forței de Muncă București.

Județele în care, în luna MARTIE, se vor organiza cele mai multe cursuri, cu număr mare de participanți, sunt: Vrancea (196 persoane), Dâmbovița (168 persoane), Brașov (126 persoane), București (112 persoane), Hunedoara (110 persoane).



Programele de formare profesională cu cele mai multe locuri disponibile vizează calificări precum:

- Lucrător în comerț - 268 persoane;
- Bucătar - 199 persoane;
- Inspector (referent) resurse umane - 177 persoane;
- Operator introducere validare și prelucrare date - 150 persoane;
- Frizer, coafor, manichiurist, pedichiurist - 129 persoane;
- Competențe cheie - comunicare în limba română - 98 persoane;
- Agent de securitate - 91 persoane;
- Mecanic auto - 70 persoane;
- Manichiurist, pedichiurist - 67 persoane;
- Contabil - 59 persoane.

\*Textul integral al documentului poate fi vizualizat pe site-ul ANOFM, [www.anofm.ro](http://www.anofm.ro), la secțiunea Persoane fizice /Cursuri de formare profesională.

# BULETIN INFORMATIV



26 Februarie 2019

## Rezultate proiect “UNIT 2 RMPD - Ucenicie și stagii pentru tineri NEETs din regiunile mai puțin dezvoltate” - 31 ianuarie 2019

Prin implementarea proiectului “UNIT 2 RMPD - Ucenicie și stagii pentru tineri NEETs din regiunile mai puțin dezvoltate”, POCU/262/2.1/2.2/119910, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă asigură fondurile necesare susținerii financiare angajatorilor pentru angajarea în muncă prin programe de ucenicie și/sau stagiu a unui număr de 900 de tineri NEETs. Proiectul este implementat prin agențiile județene pentru ocuparea forței de muncă din regiunile Nord-Est, Nord-Vest, Vest, Sud-Vest Oltenia, regiuni eligibile conform cererii de finanțare.

Până la data de 31 ianuarie 2019, în cadrul proiectului, au fost încheiate 345 de contracte de ucenicie dintre care:

- 158 de contracte de ucenicie pentru dobândirea competențelor corespunzătoare unei calificări de nivel 2, încheindu-se 155 de convenții pentru acordarea subvenției de 2.250 de lei/lună/ucenic;
- 187 de contracte de ucenicie pentru dobândirea competențelor corespunzătoare unei calificări de nivel 3, încheindu-se tot atâtea convenții între AJOFM și angajatori pentru acordarea subvenției de 2.250 de lei/lună/ucenic.

Astfel, pentru Subactivitatea 1.1 - “Acordarea ajutoarelor financiare pentru angajatorii care încheie contracte de ucenicie la locul de muncă pentru dobândirea competențelor corespunzătoare unei calificări de nivel 2”, la 31 ianuarie 2019, procentul de realizare era de 25,28%.

În ceea ce privește Subactivitatea 1.2- “Acordarea ajutoarelor financiare pentru angajatorii care încheie contracte de ucenicie la locul de muncă pentru dobândirea competențelor corespunzătoare unei calificări de nivel 3”, ținta indicatorului de realizare a fost atinsă la sfârșitul lunii noiembrie 2018.

De asemenea, până la 31 ianuarie 2019, au fost încheiate 15 contracte de stagiu pentru absolvenți de studii superioare. Și în acest caz s-au încheiat 15 convenții între AJOFM și angajatori pentru acordarea subvenției de 2.250 de lei/lună/stagiatar, îndeplinindu-se 17.04% din ținta propusă în proiect în cadrul Activității 2 - “Acordarea ajutoarelor financiare pentru angajatorii care încheie contracte de stagiu cu tineri NEETs șomeri absolvenți de învățământ superior”.

Proiectul implementat de ANOFM este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 2 - Îmbunătățirea situației tinerilor din categoria NEETs. Proiectul se derulează pe o perioadă de 36 de luni (19 februarie 2018 - 18 februarie 2021) și are un buget total de

# BULETIN INFORMATIV

38.629.300,79 lei, din care 5.794.395,11 lei finanțare națională și 32.834.905,68 lei finanțare externă nerambursabilă.

## Activitatea de comunicare cu mass-media din luna ianuarie a anului 2019

În prima lună din 2019, Serviciul Public de Ocupare din România a continuat să colaboreze cu mass-media centrale și județene pentru a populariza serviciile oferite persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă și pentru a face cunoscute rezultatele activității desfășurate, așa cum este ea reglementată de legislația în vigoare. Și în această perioadă au fost transmise informații privind locurile de muncă vacante în țară și în străinătate, situația șomajului înregistrat, informări cu privire la organizarea burselor locurilor de muncă organizate atât la nivel național cât și la nivel local, cursurile de formare profesională organizate, prevederile Legii nr.76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, cu modificările și completările ulterioare, precum și alte subiecte.

Pe lângă informările cu care publicul a fost obișnuit, au fost realizate materiale de prezentare în vederea promovării proiectelor implementate de Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, cofinanțate din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 (POCU).

În prima lună din an activitatea de comunicare cu presa a agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă s-a concretizat într-un total de 2.079 apariții la posturile de radio și tv, dar și în presa scrisă sau online. Subiectele care au înregistrat cele mai multe apariții în mass-media sunt: oferta locurilor de muncă vacante la nivel național dar și prin rețeaua EURES - 1.225 apariții, situația șomajului - 313 apariții, realizările programului de ocupare/planului de formare - 152 apariții și informațiile cu privire la derularea de cursuri de formare profesională - 121 apariții.

Pentru popularizarea serviciilor oferite, agențiile județene pentru ocuparea forței de muncă au emis **183 comunicate de presă**, ale căror teme au fost preponderent cele privind oferta locurilor de muncă vacante, rata șomajului, programe de formare profesională, precum și alte subiecte de interes local.

În perioada de referință, structurile teritoriale ale ANOFM au organizat **16 conferințe de presă**. Cele mai des întâlnite subiecte fiind: rata șomajului, locurile de muncă vacante, realizările de la finele anului 2018, precum și alte subiecte din sfera de activitate.

Directorii executivi/persoanele cu atribuții în domeniul comunicării din cadrul agențiilor au avut **289 susțineri de interviuri/declarații/participări la emisiuni**, cele mai active prezențe având reprezentanții:

- AJOFM Gorj - 47 interviuri/declarații/participări emisiuni;
- AJOFM Olt - 39 interviuri/declarații/participări emisiuni;
- AJOFM Mehedinți - 26 interviuri/declarații/participări emisiuni;

La nivelul structurilor teritoriale ale ANOFM, în luna ianuarie 2019, au fost elaborate și distribuite aproximativ **11.616 materiale informative**, sub formă de pliante, broșuri, afișe etc., materiale ce au fost editate fie prin mijloace proprii, fie în cadrul diferitelor proiecte.

# BULETIN INFORMATIV

În perioada supusă analizei, **ANOFM a transmis 16 comunicate de presă și a avut 256 apariții în mass-media**, vizând: oferta locurilor de muncă la nivel național cât și prin rețeaua EURES, situația șomajului, prognoza cursurilor de formare profesională, stadiul realizării Programului Național de Ocupare a Forței de Muncă, bursa generală a locurilor de muncă, informații utile pentru angajatori sau absolvenți, bursa locurilor de muncă pentru absolvenți, ucenicia și stagiatura la locul de muncă, subvenționarea locurilor de muncă, și nu în ultimul rând, un alt subiect des întâlnit în mass-media a fost cel referitor la proiectele aflate în implementare la nivel național.

În această perioadă, **purtătorul de cuvânt al Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă a acordat 8 interviuri** reprezentanților mass-media din țară și din Republica Moldova. În cadrul acestor discuții au fost oferite informații cu privire la dinamica pieței muncii, locurile de muncă vacante și rata șomajului calculată de ANOFM. De asemenea, în cadrul emisiunii „Vrei să știi” difuzată de Radio România Antena Satelor, emisiune la care purtătorul de cuvânt participă lunar, au fost prezentate informații despre măsurile active de stimulare a ocupării forței de muncă precum și despre proiectele cu finanțare europeană implementate de ANOFM prin **Programul Operațional Capital Uman 2014-2020**.

Serviciul Comunicare și Secretariatul Consiliului de Administrație a primit prin intermediul formularului de contact de pe site-ul [www.anofm.ro](http://www.anofm.ro), sau în mod direct, prin intermediul adresei de e-mail [mass.media@anofm](mailto:mass.media@anofm), un număr de **23 solicitări** care au fost repartizate de conducerea ANOFM departamentelor de specialitate și/sau Serviciului Comunicare și Secretariatul C.A.

Pentru asigurarea unei comunicări eficiente și coerente, șeful Serviciului Comunicare și Secretariatul C.A. a analizat și a transmis punctul de vedere al ANOFM cu privire la **74 solicitări de acord** venite din partea agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă. Acestea vizau transmiterea de informații/comunicate de presă/răspunsuri către reprezentanții mass-media.

**Pagina de Facebook a Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă** este actualizată cu informații ce privesc atât activitatea ANOFM, cât și a agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă: burse ale locurilor de muncă, locuri de muncă vacante prin intermediul EURES, proiecte de lege aflate în dezbatere publică pe site-ul MMJS sau alte ministere, modificări legislative, facilități pentru persoanele care caută locuri de muncă, precum și evenimentele pe care ANOFM le organizează sau la care are rolul de participant. La sfârșitul lunii decembrie, pagina de Facebook a înregistrat aproape **5.000 de aprecieri**.