



AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ

CUPRINS

- Stadiul realizării Programului național de ocupare a forței de muncă în luna august 2019
- Situația statistică a șomajului înregistrat în luna august 2019
- Stadiul realizării Planului național de formare profesională în luna august 2019
- Noi cursuri de formare profesională organizate în luna octombrie 2019, la nivel național
- “Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG”
- Activitatea de comunicare cu mass-media din luna august a anului 2019



BULETIN INFORMATIV

Stadiul realizării Programului național de ocupare a forței de muncă în luna august 2019

În perioada ianuarie - august 2019, urmare a serviciilor și măsurilor de stimulare a ocupării forței de muncă oferite de ANOFM, 185.694 persoane au fost încadrate în muncă.

Din totalul persoanelor ocupate până la data de 31 august 2019, 77.843 au peste 45 de ani, 42.953 au vârsta cuprinsă între 35 și 45 de ani, 34.956 au între 25 și 35 de ani, iar 29.942 sunt tineri sub 25 de ani (dintre care 18.450 tineri NEET).

Cele mai multe persoane încadrate sunt de sex masculin (105.849), numărul femeilor fiind de 79.845.

În funcție de rezidență, 97.957 persoane angajate în perioada de referință provin din mediul urban, iar 87.737 persoane sunt din mediul rural.

Nivelul de pregătire al persoanelor pentru care a fost identificat un loc de muncă arată că cele mai multe au studii liceale (62.845), profesionale (43.530), gimnaziale (40.355), 17.224 fiind cu studii universitare. Pentru integrarea pe piața muncii, persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă înregistrate în baza de date a agenției teritoriale pentru ocuparea forței de muncă în a cărei rază au domiciliul sau reședința beneficiază de pachete personalizate de măsuri active prevăzute de Legea nr.76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, modificată și completată.

Astfel, în această perioadă, au fost incluse în măsuri active 389.176; 283.165 de persoane care au beneficiat de mediere a muncii, 235.927 au beneficiat de informare și consiliere, 225 de servicii de consultanță și asistență pentru începerea unei activități independente sau pentru inițierea unei afaceri, iar 104 persoane au beneficiat de servicii de acompaniament social personalizat prin încheierea de contracte de solidaritate.

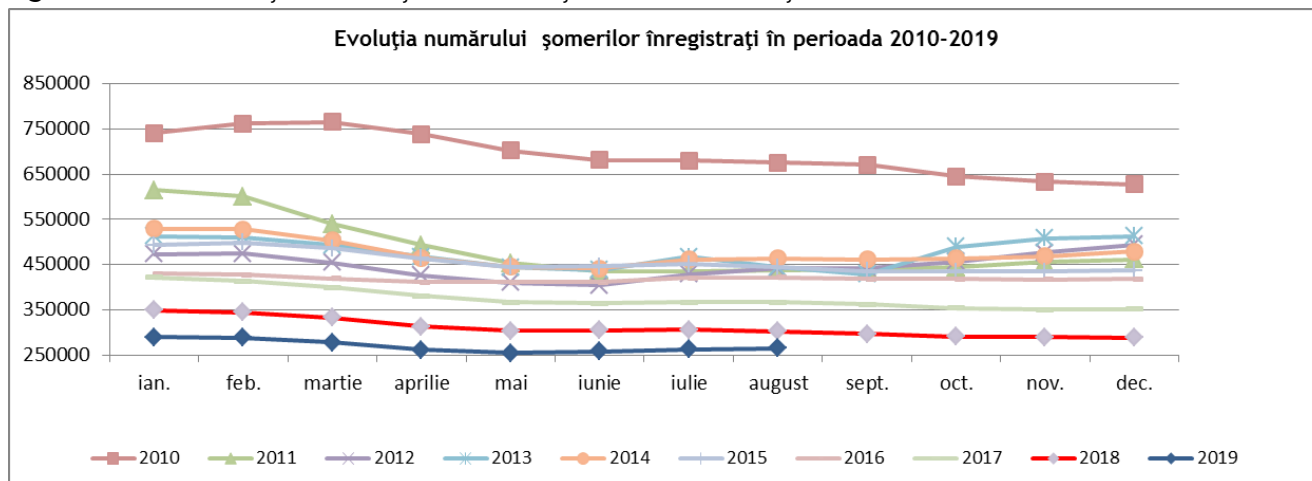
Măsura activă prin care s-au încadrat în muncă 185.694	Realizat în primele opt luni din 2019
Medierea muncii	172.759
Formare profesională	6.196
Completarea veniturilor șomerilor care se încadrează înainte de expirarea indemnizației de șomaj	9.762
Prima de activare pentru șomerii neindemnizați	5.872
Acordarea de subvenții angajatorilor pentru încadrarea șomerilor în vârstă de peste 45 de ani	18.965
Acordarea de subvenții angajatorilor care încadrează în muncă tineri NEET	4.299
Stimularea mobilității geografice a forței de muncă	1.336
Subvenționarea angajatorilor care încadrează absolvenți ai instituțiilor de învățământ	2.230
Acordarea de prime de inserție absolvenților de învățământ	363

*Textul integral al documentului poate fi vizualizat pe site-ul ANOFM, www.anofm.ro, la secțiunea Despre noi/Programe, strategii. Statistici/Programul de Ocupare

BULETIN INFORMATIV

Situația statistică a șomajului înregistrat în luna august 2019

La sfârșitul lunii august 2019, rata șomajului înregistrat la nivel național a fost de 3,03%, mai mare cu 0,02 pp decât cea din luna anterioară și cu 0,43 pp mai mică decât cea din luna august a anului 2018. Față de luna anterioară s-a înregistrat o creștere cu 0,02 pp, tendința ușor ascendentă a ratei șomajului fiind influențată de înregistrarea absolvenților unităților de învățământ în evidențele ANOFM.



Numărul total de șomeri la finele lunii august, de 264.402 persoane, a crescut cu 2.358 de persoane față de cel de la finele lunii anterioare.

Din totalul șomerilor înregistrați, 49.193 au fost șomeri indemnizați și 215.209 neindemnizați. Numărul șomerilor indemnizați a crescut cu 4.701 persoane, iar numărul șomerilor neindemnizați a scăzut cu 2.343 de persoane față de luna precedentă.

Structura șomajului pe grupe de vârstă la finele august 2019 se prezintă sugestiv astfel:

Grupa de vârstă	Stoc la finele lunii de raportare
Total general	264.402
< 25 ani	39.472
Între 25 și 29 ani	12.875
Între 30 și 39 ani	44.715
Între 40 și 49 ani	70.762
Între 50 și 55 ani	45.461
Peste 55 ani	51.117

Pe medii de rezidență, numărul șomerilor la finele lunii august se prezintă astfel: 81.660 șomeri provin din mediul urban și 182.742 șomeri provin din mediul rural.

Cei mai mulți șomeri aveau între 40 - 49 de ani (70.762), urmați de cei din grupa de vârstă peste 55 de ani (51.117), la polul opus aflându-se persoanele între 25 - 29 de ani (12.875).

BULETIN INFORMATIV

Stadiul realizării Planului național de formare profesională în luna august 2019

Anual, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă elaborează Planul național de formare profesională, în funcție de meseriile / ocupațiile pentru care există locuri de muncă vacante, de numărul persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, de aptitudinile acestora și interesul pentru anumite ocupații / meserii etc.

Cursurile se organizează atât prin rețeaua de centre aflate în subordinea ANOFM (Centrele Regionale de Formare Profesională a Adulților - CRFPA din Brașov, Călărași, Cluj Napoca, Craiova, Drobeta Turnu Severin, Târgu Mureș, Turnu Măgurele, Râmnicu Vâlcea și centrele de formare profesională proprii agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă), precum și prin furnizori de formare profesională, autorizați, din sectorul public și privat.

În perioada ianuarie - august 2019, au beneficiat de formare profesională **18.278 persoane**, după cum urmează:

- 12.566 șomeri;
- 2.115 persoane din rândul celor care nu beneficiază de gratuitate;
- 3.281 persoane beneficiare de formare la locul de muncă prin programe de ucenicie;
- 265 persoane beneficiare de servicii gratuite, alții decât șomerii

Din cele **778 de programe de formare profesională gratuite**, 650 programe sunt finanțate din bugetul asigurărilor pentru șomaj.

Cel mai ridicat interes pentru astfel de programe s-a înregistrat în rândul persoanelor cu vârsta peste 45 de ani (40,48%), urmați de cei din grupa de vârstă 35-45 de ani (27,45%), de tinerii cu vârsta cuprinsă între 25 și 35 de ani (17,96%) la polul opus fiind cei cu vârsta sub 25 de ani (14,11 %).

În funcție de nivelul de studii al șomerilor participanți la cursurile de formare profesională, cei mai mulți cursanți, 7.376 persoane (58,70%) au studii profesionale, liceale sau postliceale, urmați de cei cu studii gimnaziale - 3.644 persoane (29%) și cei cu studii superioare - 1.546 persoane (12,30%).

Cele mai multe programe de formare profesională gratuite pentru șomeri au fost organizate în următoarele meserii/ocupații și pentru următorul număr de cursanți:

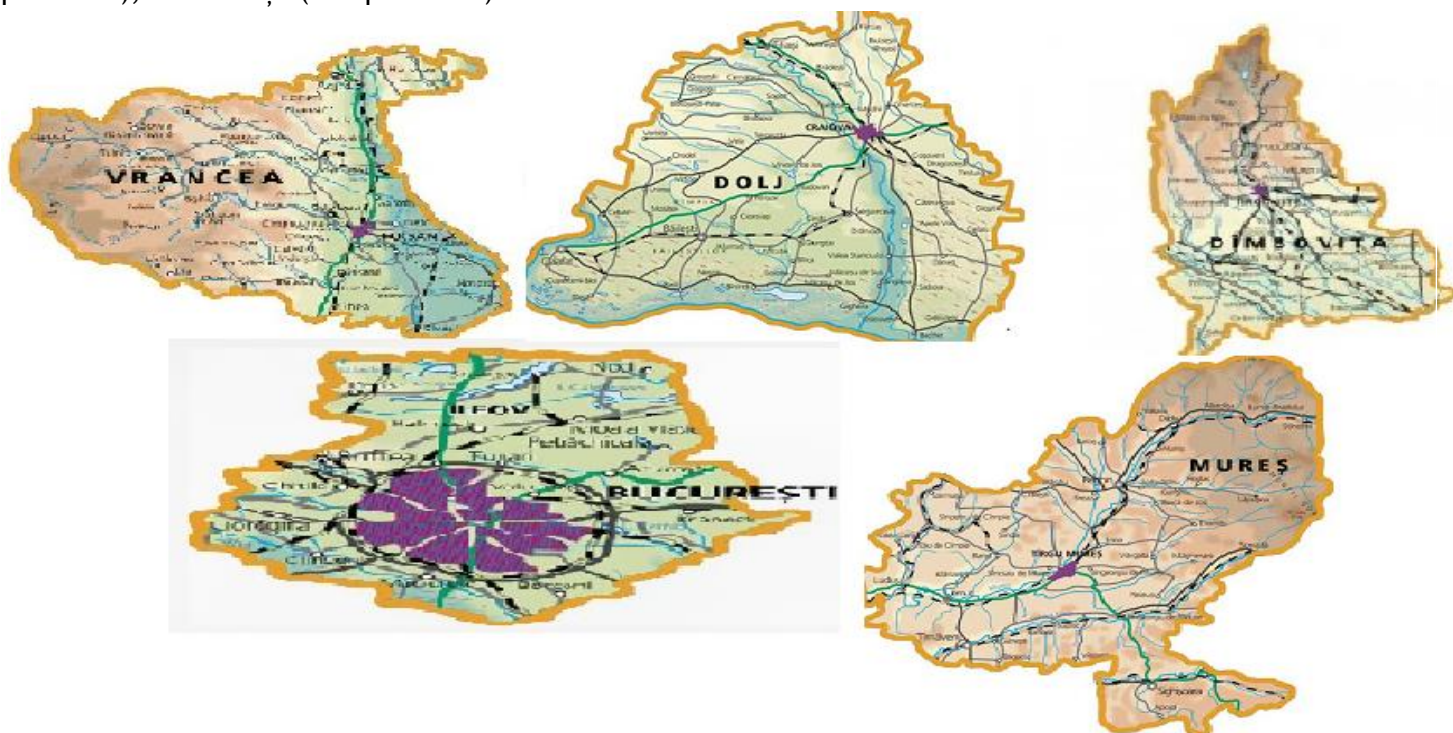
- | | |
|--|--|
| • lucrător în comerț - 1.310 | • contabil - 342 |
| • agent de securitate - 1.195 | • coafor - 297 |
| • inspector (referent) resurse umane - 1.081 | • agricultor în culturi vegetale și crescător de animale - 280 |
| • bucătar - 845 | • îngrijitoare bătrâni la domiciliu - 252 |
| • operator introducere ,validare și prelucrare date - 755 | • infirmieră - 234 |
| • frizer - coafor manichiurist pedichiurist - 511 | • ospătar (chelner) vânzător în unități de alimentație - 228 |
| • competențe cheie - comunicare în limba română/competențe de bază în matematică - 412 | • manichiurist pedichiurist - 223 |
| | • competențe în limba engleză - 218 |

BULETIN INFORMATIV

Noi cursuri de formare profesională organizate în luna octombrie 2019, la nivel național

Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă a programat, pentru luna octombrie 2019, 171 programe de formare profesională pentru 2.895 persoane care beneficiază, conform legii, de servicii de formare profesională gratuite. Programele sunt organizate de agențiile județene pentru ocuparea forței de muncă și de Agenția Municipală pentru Ocuparea Forței de Muncă București.

Județele în care, în luna octombrie, se vor organiza cele mai multe cursuri, cu număr mare de participanți, sunt: Vrancea (210 persoane), Dolj (210 persoane), Mureș (189 persoane), București (182 persoane), Dâmbovița (182 persoane).



Programele de formare profesională cu cele mai multe locuri disponibile vizează calificări precum:

- Lucrător în comerț - 231 persoane;
- Inspector (referent) resurse umane - 168 persoane;
- Frizer, coafor, manichiurist, pedichiurist - 129 persoane;
- Agent de securitate - 119 persoane;
- Operator introducere validare și prelucrare date - 118 persoane;
- Lucrător în comerț - 103 persoane;
- Patiser - 99 persoane;
- Agricultor în culturi vegetale și crescător de animale- 98 persoane;
- Ospătar (chelner) vânzător în unitați de alimentație publică - 97 persoane;
- Bucătar - 91 persoane;

*Textul integral al documentului poate fi vizualizat pe site-ul ANOFM, www.anofm.ro, la secțiunea Persoane fizice /Cursuri de formare profesională.

BULETIN INFORMATIV

“Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG”

Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM) implementează pe o perioadă de **12 luni** proiectul “**Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG**”, POCU/370/3/15/129744, proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

Proiectul abordează o nevoie reală și își propune să rezolve o serie de probleme existente la nivelul Serviciului Public de Ocupare prin dezvoltarea unei strategii proprii pentru perioada post 2020.

Obiectivul principal al proiectului îl reprezintă consolidarea capacității administrative a Serviciului Public de Ocupare și asigurarea unui nivel adecvat de resurse pentru măsuri active, pentru creșterea calității, eficacității și pentru oferirea de servicii personalizate prin dezvoltarea unei strategii a ANOFM pentru perioada **2021-2027**.

Concret, proiectul își propune să realizeze o analiză obiectivă a poziției și rolului ANOFM în piața muncii, a structurii și calității serviciilor furnizate, concomitent cu stabilirea nevoilor de inovare și adaptare ANOFM la cerințele pieței muncii în conformitate cu prevederile documentelor programatice de la nivel național, european și internațional.

Dupa analiza documentelor programatice și identificarea aspectelor care necesită modificare și îmbunătățire, astfel încât ANOFM să devină un SPO competitiv și modern capabil să răspundă provocărilor din piața muncii, se vor identifica soluțiile și resursele necesare care să ofere răspunsurile la nevoile identificate .

Strategia ANOFM 2021-2027, rezultatul proiectului, va identifica nevoile actuale ale SPO, va defini obiectivele pentru perioada menționată și le va structura în acțiuni, termene și responsabilități clare, astfel încât **soluțiile propuse** să se adreseze punctual acestora, ca de exemplu:

- **analiza SWOT a activității SPO;**
- **consolidarea capacității în vederea furnizării de servicii de calitate angajatorilor și persoanelor în căutarea unui loc de muncă**, pentru crearea și dezvoltarea unor mecanisme eficiente de monitorizare și evaluare a intervențiilor derulate;
- **îmbunătățirea colaborării, crearea și consolidarea de parteneriate cu patronatele, sindicatele, angajatori privați, întreprinderi sociale de inserție, furnizori de servicii de ocupare și formare profesională, agenții pentru muncă temporară etc.**, pentru a crește ocuparea forței de muncă, precum și oportunitățile profesionale și legăturile cu piața muncii, cu accent pe persoanele cu nivel redus de educație și persoanele aparținând grupurilor vulnerabile;
- **dezvoltarea de tehnici de intervenție specială integrative social și profesional**, dezvoltarea și furnizarea de servicii printr-o abordare interdisciplinară bazată pe rețele (echipe integrate) ;
- **Utilizarea de resurse umane din rândul imigranților** pentru diminuarea deficitului de forță de muncă la nivel național;
- **Derularea unor campanii EURES prin care să fie promovate măsurile de încurajare a reîntoarceri cetățenilor români aflați la muncă în străinătate**. Implementarea proiectului constituie etapa necesară și firească ce poate asigura parcursul instituției de la perioada actuală la abordarea și planificarea viitorului pieței muncii, cu multe și diversificate provocări aduse de contextul economic și social la nivel național, european și mondial.

BULETIN INFORMATIV

Activitatea de comunicare cu mass-media din luna august a anului 2019

În luna august 2019, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă și agențiile pentru ocuparea forței de muncă aflate în directă coordonare a acesteia, au dovedit faptul că între presa națională și Serviciul Public de Ocupare român există o colaborare constantă și eficientă, menită să informeze în mod corect și rapid publicul țintă.

Și în această perioadă **au fost transmise informații** privind locurile de muncă vacante în țară și în străinătate, situația șomajului înregistrat, informări cu privire la organizarea burselor locurilor de muncă organizate atât la nivel național cât și la nivel local, cursurile de formare profesională organizate, prevederile Legii nr.76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, cu modificările și completările ulterioare, precum și alte subiecte.

Astfel, în perioada de referință, activitatea de comunicare cu presa a agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă s-a concretizat într-un total de **1.438 apariții** la posturile de radio și tv, dar și în presa scrisă sau online.

Subiectele care au înregistrat cele mai multe apariții în mass-media sunt: oferta locurilor de muncă vacante la nivel național dar și prin rețeaua EURES - 883 apariții, situația șomajului - 151 apariții, informațiile cu privire la derularea cursurilor de formare profesională - 131 apariții și realizările programului de ocupare/planului de formare - 67 apariții.

Pentru popularizarea serviciilor oferite, agențiile județene pentru ocuparea forței de muncă au emis **121 comunicate de presă**, ale căror teme au fost preponderent cele privind oferta locurilor de muncă vacante, beneficiile angajatorilor la încadrarea în muncă a elevilor și studenților pe perioada vacanței, rata șomajului, programe de formare profesională, prime acordate șomerilor care se încadrează în muncă, precum și alte subiecte de interes local.

În cursul lunii august 2019, agențiile teritoriale au primit **82 solicitări de informații** atât scrise cât și verbale din partea jurnaliștilor. Cele mai multe s-au înregistrat la, AJOFM Gorj - 20, : AJOFM Olt - 15 și la AJOFM Sucueava - 11.

Jurnaliștii au fost interesați în principal de locurile de muncă disponibile în județ, dar și prin intermediul rețelei EURES, cursurile de formare profesională oferite și evoluția ratei șomajului.

În perioada de referință, structurile teritoriale ale ANOFM au organizat **11 conferințe de presă** având ca subiect central activitatea agențiilor pentru ocuparea forței de muncă.

Directorii executivi/persoanele cu atribuții în domeniul comunicării din cadrul agențiilor au avut **145 susțineri de interviuri/declarații/participări la emisiuni**, cele mai active prezențe având reprezentanții:

- AJOFM Gorj- 28 interviuri/declarații/participări emisiuni;
- AJOFM Mehedinți - 16 interviuri/declarații/participări emisiuni;
- AJOFM OLT- 15 interviuri/declarații/participări emisiuni.

La nivelul structurilor teritoriale ale ANOFM, în luna august 2019, au fost elaborate și distribuite aproximativ **11.744 materiale informative**, sub formă de pliante, broșuri, afișe etc., materiale ce au fost editate fie prin mijloace proprii, fie în cadrul diferitelor proiecte.

BULETIN INFORMATIV

În luna august 2019, ANOFM a remis **16 comunicate de presă/informări** și a înregistrat **114 apariții** în mass-media, majoritatea vizând informații cu privire la oferta locurilor de muncă, subvențiile acordate angajatorilor care încadrează în muncă șomeri, realizările planului formare profesională precum și a programului de ocupare pe anul 2019 până la data raportării, rata șomajului, prognoza cursurilor, stimulentele acordate pentru angajarea elevilor și studenților pe perioada vacanței precum și alte subiecte.

Imaginea Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă, în presa și opinia publică națională este neutră/pozitivă, iar informațiile generate de instituție sunt preluate de reprezentanții mass-media, în mare parte, ca atare, fără a fi distorsionate. În acest mod, se confirmă faptul că instituția noastră este percepută ca importantă sursă de informare. **Solicitările din partea reprezentanților mass-media** sunt preluate și rezolvate rapid, în termenul prevăzut de legislația în vigoare, iar **informațiile oferite de instituție sunt complete și, mai ales utile solicitanților.**

Serviciul Comunicare și Secretariatul Consiliului de Administrație a primit prin intermediul formularului de contact de pe site-ul www.anofm.ro, sau în mod direct, prin intermediul adresei de e-mail mass.media@anofm, un număr de **15 solicitări** care au fost repartizate de conducerea ANOFM departamentelor de specialitate și/sau Serviciului Comunicare și Secretariatul C.A.

Pentru asigurarea unei comunicări eficiente și coerente, șeful Serviciului Comunicare și Secretariatul C.A. a analizat și a transmis punctul de vedere al ANOFM cu privire la **41 solicitări de acord** venite din partea agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă. Acestea vizau transmiterea de informații/comunicate de presă/răspunsuri către reprezentanții mass-media.

Paginile de Facebook, LinkedIn și Twitter sunt actualizate în permanență cu informații ce privesc atât activitatea ANOFM, cât și activitatea agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă. În luna august au fost promovate proiectele aflate în derulare, posibilitatea angajării în afara granițelor țării prin intermediul serviciului EURES, oferta cursurilor de formare profesională, precum și alte statistici în legătură directă cu piața forței de muncă.

În perioada de referință, pe contul de Facebook au fost promovate informații despre activitatea instituției, iar **postarea cu cel mai mare impact**, și anume **2.696**, este cea referitoare la Prognoza cursurilor de formare organizate la nivel național de ANOFM.

Precizăm că la sfârșitul lunii august, pagina de Facebook a înregistrat peste **5.804 de persoane** care urmăresc informațiile postate Serviciul Comunicare și Secretariatul C.A.