



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI, PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE

ORGANISM INTERMEDIAR - POSDRU

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

„Modernizare pentru Eficiența și Calitate în SERVICIILE de Formare Profesională a Adulților - MECSERV” POSDRU/111/4.1/S/92695”

NR. 2200/04.04.2015

ANUNT pentru achiziția publică a serviciilor de publicitate în cadrul proiectului „Modernizare pentru Eficiența și Calitate în SERVICIILE de Formare Profesională a Adulților -MECSERV” POSDRU/111/4.1/S/92695”

Centrul Regional de Formare Profesională a Adulților Brașov, cu sediul în Brașov, Strada Poienelor, nr. 5, Cod fiscal 16268507, telefon / fax 0268/315113, e-mail: crfpabrasov@yahoo.com, dorește achiziționarea unor servicii de publicitate în cadrul proiectului „Modernizare pentru Eficiența și Calitate în SERVICIILE de Formare Profesională a Adulților -MECSERV” POSDRU/111/4.1/S/92695” :

Cod CPV 79341400-0 – Servicii de campanii de publicitate;

Valoarea maximă oferită nu poate depăși suma de 84.700 lei, fără TVA.

Detalii:

Cerintele și modalitățile de ofertare se regăsesc în Caietul de sarcini atașat prezentului anunț.

Data limită pentru publicarea ofertelor în Catalogul de produse și servicii SEAP este : 24.04.2015

Data limită pentru solicitare de clarificări : 21.04.2015

Persoana de contact : Mihaela Chete – tel. 0723.655.489 ;



CENTRUL REGIONAL DE
FORMARE PROFESIONALĂ A
ADULȚILOR BRAȘOV



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI, PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE

ORGANISM INTERMEDIAR - POSDRU

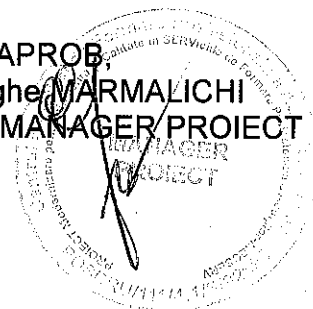
Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

„Modernizare pentru Eficienta si Calitate in SERVICIILE de Formare Profesionala a Adulților - MECSERV” POSDRU/111/4.1/S/92695”

NR. 2199 / 04.04.2015

APROB,
Gheorghe MARMALICHI
DIRECTOR / MANAGER PROIECT



CAIET DE SARCINI

pentru achiziția publică a serviciilor de publicitate în cadrul proiectului „Modernizare pentru Eficienta si Calitate in SERVICIILE de Formare Profesionala a Adulților - MECSERV” POSDRU/111/4.1/S/92695”

Centrul Regional de Formare Profesionala a Adulților Brasov, cu sediul în Brasov, Strada Poienelor, nr. 5, Cod fiscal 16268507, telefon / fax 0268/315113, e-mail: crfpabrasov@yahoo.com, dorește achiziționarea următoarelor servicii de publicitate în cadrul proiectului „Modernizare pentru Eficienta si Calitate in SERVICIILE de Formare Profesionala a Adulților - MECSERV” POSDRU/111/4.1/S/92695” :

Cod CPV 79341400-0 – Servicii de campanii de publicitate;

Caracteristicile generale ale serviciilor dorite sunt următoarele:

Realizarea unei campanii de informare și publicitate în cadrul proiectului „Modernizare pentru Eficienta si Calitate in SERVICIILE de Formare Profesionala a Adulților - MECSERV” POSDRU/111/4.1/S/92695”

Achiziționarea Serviciilor de informare și publicitate, în mass media, are drept scop promovarea directă a proiectului, informarea și publicitatea cu privire la activitățile proiectului, aplicația informatică realizată în cadrul proiectului, grupul țintă și sursa de finanțare a proiectului. Astfel, urmărim achiziționarea de spațiu publicitar pe minim 1 post TV cu acoperire națională și pe minim 1 post radio cu acoperire națională.

Strategia de comunicare și relații publice presupune producția și difuzarea unui spot audio și a unui spot TV precum și monitorizarea difuzărilor la radio și la tv de către o instituție



CENTRUL REGIONAL DE
FORMARE PROFESIONALĂ A
ADULȚILOR BRASOV



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI, PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE

ORGANISM INTERMEDIAR - POSDRU

independenta , cu scopul de a informa beneficiarii directi si indirecti ai proiectului, respectiv publicul national, privind modernizarea SPO , mijloacele noi de informare despre programele de formare profesionala ale adulților desfasurate de Centrele Regionale de Formare Profesionala a Adulților beneficiar si parteneri.

Proiectul urmareste

- Transformarea Serviciului Public de Ocupare într-o structură flexibilă și orientată cât mai eficient către nevoile și așteptările concrete ale clienților săi;
- Modernizarea Serviciului Public de Ocupare și anume folosirea IT pentru scurtarea, sau chiar eliminarea distanței dintre client și salariatul SPO, dar și pentru ușurarea și eficientizarea activităților angajaților SPO din CRFPA Parteneri în implementarea proiectului;
- Creșterea posibilităților de informare cu privire la cea mai importantă măsură activă - formarea profesională continuă - în vederea ocupării forței de muncă din regiunile de dezvoltare din care fac parte cei 5 parteneri
- Creșterea calității, eficienței și transparenței serviciilor furnizate de SPO”.

Context / premise

Centrul Regional de Formare Profesională a Adulților Brașov beneficiază de finanțarea proiectului: „Modernizare pentru Eficiență și Calitate în SERVICIILE de Formare Profesională a Adulților -MECSERV” din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU) în cadrul Axei prioritare 4, D.M.I 4.1 – „Modernizarea Serviciului Public de Ocupare”.

Numărul de identificare al contractului este POSDRU/111/4.1/S/9269

Pentru asigurarea vizibilității adecvate, transparenței, pentru informarea opiniei publice privind activitățile proiectului, aplicația informatică realizată în cadrul proiectului, grupul tinta, dar și sursa de finanțare a proiectului, asistența financiară nerambursabilă obținută din fonduri europene se impune o mediatizare , astfel ca prin contract se vor presta servicii de:

- Producție a unui spot TV;
- Producție a unui spot radio;
- Difuzarea spotului TV;
- Difuzarea spotului radio;
- Monitorizarea difuzărilor spoturilor, atât la radio, cât și la TV.

Realizarea campaniei de informare și publicitate se face prin servicii specializate în acest sens achiziționate conform art. 19 din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de



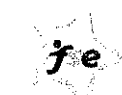
CENTRUL REGIONAL DE
FORMARE PROFESIONALĂ A
ADULȚILOR BRAȘOV



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI, PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE

ORGANISM INTERMEDIAR - POSDRU

servicii, cu modificările și completările ulterioare. Invitația detaliată de participare la ofertarea serviciilor se va publica pe site-ul instituției www.crfpabrasov.ro, cu cerința publicării ofertelor în Catalogul de produse și servicii din SEAP.

Strategia de comunicare dezvoltă axa de comunicare prin care se urmărește:

- atingerea obiectivelor specifice campaniei de constientizare publică;
- stabilirea instrumentelor și mijloacelor de comunicare;
- stabilirea instrumentelor și mijloacelor de monitorizare și evaluare a campaniei publice.

Ratiunea achiziției de publicitate

Serviciile de publicitate vizate sunt:

- Difuzarea spoturilor TV pe un post cu acoperire națională, cu **minim 30** de difuzări /post, în timpul de derulare a contractului, în perioada de Prime Time.
- Difuzarea spoturilor radio pe **minim 1** post cu acoperire națională cu **minim 50** de difuzări în total, în timpul de derulare a contractului în perioada de Prime Time.

Descriere:

Achiziționarea acestor servicii se face din necesitatea realizării unei campanii unitare și profesionale de informare și promovare în mass media, prin realizarea unui clip publicitar de **minim 20 secunde** care va fi difuzat de **cel puțin 30 de ori pe un post de televiziune națională** și a unui **spot radio de minim 20 sec** care va fi difuzat de **cel puțin 50 de ori pe un post de radio național**, cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru instrumente structurale 2007-2013 care să conducă la atingerea obiectivelor specifice al proiectului, respectiv întărirea capacității administrative a SPO prin înființarea serviciilor de tip self-service pentru creșterea gradului de informare al clienților și îmbunătățirea serviciilor furnizate clienților S.P.O. prin celeritatea rezolvării cererilor adresate instituției prin achiziția, implementarea și dezvoltarea unui program informatic, prin care clienții noștri vor avea acces la informațiile cu caracter public sau pe baza unei autentificări și la informații personale adaptată nevoilor tuturor persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă sau ocupate, care doresc să se califice/recalifice sau să se perfecționeze prin parcurgerea unui program autorizat de formare profesională.

Motivele pentru care se achiziționează astfel de servicii:

- să asigure o mai bună vizibilitate a proiectului și a activităților acestuia;

Publicul țintă: Publicul general și persoanele în căutarea unui loc de muncă, în special;

Aria geografică de acoperire: Tot teritoriul României

CENTRUL REGIONAL DE
FORMARE PROFESIONALĂ A
ADULȚILOR BRAȘOV



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI, PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE

ORGANISM INTERMEDIAR - POSDRU

Impactul urmarit

Informarea corecta, obiectiva si in cel mai scurt timp a publicului in privinta sprijinului acordat de Uniunea Europeana pentru realizarea acestui proiect, precum si disponibilitatile create prin utilizarea tehnologiilor informatice, rezultat al acestui proiect.

Indicatori calitativi

Cresterea pe parcursul promovarii proiectului a gradului de informare a publicului tinta cu privire la:

- Creșterea calității, eficienței și transparenței serviciilor de formare profesionala furnizate de Serviciul Public de Ocupare prin Centrele Regionale de Formare Profesionala a Adultilor ;
- Facilitarea accesului rapid la informatia dorita a publicului interesat;
- Existenta unui suport informatic care se bazeaza pe utilizarea intensivă a tehnologiilor moderne de informare și comunicare.

Indicatori cantitativi

- Creație, producție și postproducție a unui spot TV de minim 20 de secunde;
- Creație și postproducție a unui spot radio de minim 20 de secunde ;
- Minim 30 de aparitii TV a spotului tv realizat;
- Minim 50 de aparitii radio a spotului radio realizat
- Monitorizare spot audio institutie independenta : inregistrare canal radio intr-un anumit interval orar, arhivare materiale audio, prelucrare date, intocmirea raportului final de monitorizare;
- Monitorizare spot TV institutie independenta : inregistrare canal TV intr-un anumit interval orar, arhivare materiale video, prelucrare date, intocmirea raportului final de monitorizare;

Criteriu de cumparare : Pretul cel mai scazut, raportat la numarul de difuzari la radio si TV.

Cerinte obligatorii cu privire la ofertarea serviciilor

Agentii economici interesati vor publica oferta de pret in Catalogul de produse si servicii SEAP obligatoriu pentru rubricile mentionate, astfel:

Cod CPV : 79341400-0

Denumire serviciu : Servicii de campanie publicitara

Pret catalog: Pretul total al serviciilor ce urmeaza a fi prestate, fara TVA



CENTRUL REGIONAL DE
FORMARE PROFESIONALA A
ADULTILOR BRASOV



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTRUL MUNCII,
FAMILIEI, PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE

ORGANISM INTERMEDIAR - POSDRU

Descriere : **Pentru completarea acestei rubrici, se va respecta următoarea schema - din care sa reiasa detalierea pretului total al serviciilor**, exprimat la rubrica Pret catalog:

- Creatie, productie, postproductie spot TV – pretul oferat lei
- Creatie, productie, postproductie spot radio – pretul oferat lei
- Difuzare TV: denumire canal TV, numar de aparitii, pret total oferat / nr. de aparitii
- Difuzare radio: denumire post radio, numar de aparitii, pret total oferat / nr. de aparitii
- Monitorizare aparitii TV spot video - pretul oferat lei
- Monitorizare aparitii radio spot audio – pretul oferat lei
- Comision, taxe, alte cheltuieli – pretul oferat lei

INFORMATII IMPORTANTE PENTRU OFERTANTI

Pentru a beneficia de un tratament egal si nediscriminatoriu, atragem atentia ofertantilor ca, **autoritatea contractanta va interoga Catalogul de produse si servicii folosind doar** :

-codul CPV 79341400-0 – Servicii de campanii de publicitate(Rev.2)

Si

-Denumire produs/serviciu – Servicii de campanie publicitara.

Se va analiza fiecare oferta in parte.

Din lista de ofertanti , va fi ales ofertantul cu pretul cel mai mic, raportat la numarul cel mai mare de difuzari, doar daca a respectat completarea dupa schema data, a rubricii „Descriere”.

In situatia in care exista mai multi ofertanti cu acelasi pret, ca fiind cel mai scazut, acestia vor fi contactati in scris de catre autoritatea contractanta, in acelasi timp, pentru a reoferta pretul, urmand ca doar dintre acestia, sa fie ales cel cu pretul cel mai scazut.

Eventualele solicitari de clarificare vor fi inaintate autoritatii contractante in scris prin fax la numarul 0268.315113 sau prin e-mail la adresa : mihaelachete@yahoo.com .

Pentru accesul tuturor potentialilor ofertanti la raspunsul autoritatii contractante la solicitarea de clarificare, acesta va fi publicat pe site-ul institutiei la adresa : www.crfpabrasov.ro .

Intocmit,

Mihaela CHETE

Expert Achizitii Publice – Proiect MECSERV



CENTRUL REGIONAL DE
FORMARE PROFESIONALA A
ADULTILOR BRASOV