



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axă prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți

Numele organizației: AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ

Titlul proiectului: "Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG"

Cod proiect : POCU/370/3/15/129744

Informare de presă

privind rezultatele obținute prin implementarea proiectului "Strategia ANOFM post 2021 – STRATEG"

Având în vedere cerințele Comisiei Europene pentru îndeplinirea condiționalităților favorizante pentru accesarea fondurilor europene nerambursabile pentru perioada 2021-2027, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM) a implementat pe o perioadă de 17 de luni în perioada 26.05.2019 - 25.11.2020 proiectul "Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG", POCU/370/3/15/129744, proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

Obiectivul principal al proiectului a fost consolidarea capacității administrative a Serviciului Public de Ocupare și asigurarea unui nivel adecvat de resurse pentru măsuri active, pentru creșterea calității, eficacității și pentru oferirea de servicii personalizate prin dezvoltarea unei strategii a ANOFM pentru perioada 2021-2027.

Documentul strategic a fost construit în jurul misiunii de asigurare a unor servicii de ocupare transparente și adaptate beneficiarilor ANOFM, cetățeni și mediul de afaceri. Serviciile de ocupare susținute de ANOFM trebuie să fie eficiente prin conținut, eficiente prin rezultat, responsabile și sustenabile ca efect.

În cadrul proiectului s-a realizat o analiză obiectivă a poziției și rolului ANOFM în piața muncii, a structurii și calității serviciilor furnizate (activitatea A1), concomitent cu stabilirea nevoilor de inovare și adaptare a ANOFM la cerințele pieței muncii în conformitate cu prevederile documentelor programatice de la nivel național, european și internațional (activitatea A2). După analiza documentelor programatice și identificarea aspectelor care necesită modificare și îmbunătățire, astfel încât ANOFM să devină un SPO competitiv și modern capabil să răspundă provocărilor din piața muncii, au fost identificate soluțiile și resursele necesare care să ofere răspunsurile la nevoile identificate (activitatea A3).

Urmare a situației epidemiologice determinată de răspândirea infecției cu SARS-COV-2, decretarea stării de urgență pe teritoriul României, modificările relațiilor de muncă impuse de adaptarea la noua situație, precum și importanța acestor modificări pentru o viziune de ansamblu, s-a impus reanalizarea activităților proiectului și regândirea strategiei SPO în funcție de toate aceste noi realități pe piața forței de muncă. În întreaga istorie a relațiilor de muncă nu a existat o situație comparativă în relațiile de muncă, ANOFM fiind instituția chemată să răspundă acestor provocări.

Pentru aceasta, proiectul a fost prelungit prin introducerea unei noi subactivități SA3.0, în cadrul activității "A3. Dezvoltare strategie", care să stabilească impactul crizei socio-economice generate de acest eveniment sau de alte evenimente majore în activitatea SPO, serviciile, măsurile și modalitatea de răspuns a SPO.

În plus, activitatea A3 a fost completată prin introducerea unui schimb de bune practici în sensul diseminării informațiilor cuprinse în Strategia ANOFM 2021-2027, cu anexele ei, către un număr cât mai mare de angajați SPO, astfel încât prevederile acestor documente, deopotrivă cu obiectivele stabilite și acțiunile care trebuie întreprinse pentru atingerea lor să fie cunoscute de majoritatea personalului SPO, la toate nivelurile. Pe de altă parte, prin această largă informare și culegere de feedback, angajații SPO vor fi implicați în implementarea strategiei și atingerea obiectivelor instituției.

Strategia ANOFM 2021-2027, rezultatul proiectului, identifică nevoile actuale ale SPO, definește obiectivele pentru perioada menționată, structurate în acțiuni, cu ținte, termene și responsabilitati clare, astfel încât soluțiile propuse să se adreseze punctual acestora.

Experții ANOFM din structurile județene și centrale, precum și reprezentanți ai Centrelor Regionale de Formare Profesională a Adulților și Centrului Național de Formare Profesională a Personalului Propriu, constituite în mai multe grupuri de lucru, au contribuit la elaborarea Strategiei.

Strategia ANOFM 2021-2027 este un document care are în vedere câteva elemente fundamentale:

- necesitatea corecției deficiențelor structurale identificate în funcționarea instituției;
- necesitatea digitalizării proceselor de gestiune a activităților, digitalizarea serviciilor asigurate de instituție pentru cetățeni și mediul de afaceri;
- necesitatea îndeplinirii condiționalităților pentru programarea 2021-2027, avându-se în vedere consolidarea instituțională a ANOFM cu referitoare la capacitatea de a furniza servicii de ocupare personalizate, cu caracter activ și preventiv în piața muncii;
- necesitatea asigurării/pregătirii Serviciului Public de Ocupare pentru a îndeplini obligațiile asumate la nivel național și european în contextul post-Europa 2020, a legislației naționale și europene.

Strategia este structurată în 5 capitole și este însoțită de un pachet de anexe, cel mai important fiind Planul de acțiune (măsuri) pentru implementarea Strategiei ANOFM 2021 - 2027, urmat de celelalte anexe, respectiv:

- Considerații privind structura indicatorilor de performanță managerială utilizați în prezent de ANOFM;
- Activități și servicii SPO/ANOFM în situații de criză; [conține un plan de măsuri de adoptat în situații de criză]
- Strategia ANOFM pentru implementarea EESSI; [extras]
- Analiza SWOT ANOFM; [versiune extinsă]

Pe măsura elaborării documentelor care au stat la baza Strategiei, precum și a Strategiei, acestea au fost prezentate Consiliului de Administrație al ANOFM. Strategia ANOFM 2021-2027 și anexele ei au fost aprobate de Consiliul de Administrație al ANOFM prin Hotărârea nr.9 din 12 noiembrie 2020.