



Aprobat,

PROCEDURA

de organizare și desfășurare a concursului Planuri de afaceri
în cadrul proiectului ALBA IULIA 360 POCU/18/4/1/101639

Axa prioritara 4 Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Obiectivul tematic 9 Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare

Prioritatea de investiții 9.ii Integrarea socio-economică a comunității marginalizate, cum ar fi romii

Obiectivul specific 4.1 Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate în care există populație aparținând minorității roma (acele comunități în care populația aparținând minorității roma reprezintă minim 10% din totalul populației la nivelul comunității), prin implementarea de măsuri integrate

Prezenta Procedură se adresează grupului țintă al proiectului **ALBA IULIA 360** - POCU/18/4/1/101639, în scopul susținerii inițiativelor antreprenoriale

Operațiunea	Nume	Funcția	Luna / An	Semnătura
Elaborat	Lupșa Alin	Consilier antreprenorial M4	10 / 2020	
Avizat	Giura Oana	Coordonator proiect M4	10 / 2020	



1. CONSIDERAȚII GENERALE

Primăria Municipiului Alba Iulia, în calitate de beneficiar împreună cu partenerii: Liceul de Arte, "Regina Maria" Alba Iulia, Fundația Națională a Tinerilor Manageri, Filiala de Cruce Roșie a Județului Alba, Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Alba, Fundația PAEM Alba, DAD EXPERTISE SRL, BPI Management Consulting România SRL, INTRATEST SA, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, Asociația pentru Dezvoltare și Incluziune Socială implementează împreună proiectul „ALBA IULIA 360”. Proiectul este finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 4 - „Incluziunea socială și combaterea sărăciei”, Obiectivul specific 4.1. - „Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate în care există populație aparținând minorității roma (acele comunități în care populația aparținând minorității roma reprezintă minim 10% din totalul populației la nivelul comunității), prin implementarea de măsuri integrate”.

Proiectul se adresează unui număr de 560 de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din 5 comunități marginalizate ale Municipiului Alba Iulia, în care există populație aparținând minorității roma, respectiv Comunitatea Zgura, Comunitatea Partoș, Comunitatea Trandafirilor, Comunitatea Barbu Lăutaru, Comunitatea Ciocârliei - Pompieri, din care un număr de 185 persoane au fost consiliate și din punct de vedere antreprenorial, activitate ce va continua și în perioada de sustenabilitate timp de 7 luni.

Prezenta procedură are ca obiectiv, în termenul stabilit prin Cererea de Finanțare, selectarea pe criterii de transparență, cost-eficiență și sustenabilitate a 10 planuri de afaceri care urmează a beneficia de un premiu de 2000 lei fiecare și pune în aplicare prevederile:

- Ghidului Solicitantului Condiții Generale și Condiții specifice
- Cererii de finanțare și ale altor documente aplicabile (denumite în continuare în mod generic „Ghid”)
- Acordul de Parteneriat 2014-2020 încheiat între Comisia Europeană și România
- Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Planul de afaceri constituie un instrument indispensabil întreprinzătorilor care construiesc o afacere, managerilor ce propun proiecte noi sau altor persoane / instituții de finanțare, instituțiilor ce gestionează fonduri pentru proiecte de investiții, gestionarilor de proiecte. PLANUL DE AFACERI are două utilizări esențiale:

- Elaborarea sa în vederea participării la Competiția Planurilor de afaceri
- Este însăși strategia de dezvoltare și implementare a viitoarei întreprinderi - etapele de dezvoltare stipulate în planul de afaceri devin activități-acțiuni care urmează a fi implementate, după obținerea finanțării.

Un plan de afaceri are ca utilitate prezentarea firmei sau a ideii / proiectului / afacerii. Acesta poate fi realizat atât pentru afaceri existente (în vederea prezentării către posibili parteneri sau finanțatori), cât și pentru afaceri ce urmează a fi lansate.

Pentru a avea succes, un plan de afaceri trebuie să țină cont de profilul afacerii, de mediul concurențial, de obiectivele afacerii și de scopul urmărit la realizarea acestuia.

În vederea asigurării posibilității comparării și evaluării Planurilor de Afaceri înscrise în Concurs, echipa de proiect împreună cu comisia de jurizare a propus o relativă standardizare a acestora la nivelul conținutului.

Pe baza consultărilor interne, a fost aleasă o structură unică ce va fi impusă planurilor de afaceri ce vor participa la Concursul Planuri de Afaceri, structura ce este utilizată de AJOFM Alba în cadrul activității de informare și consiliere.

Organizarea și desfășurarea concursului Planuri de afaceri are la bază principiul transparenței începând cu prezentarea modului de organizare a acestuia, cunoașterea condițiilor de eligibilitate, a criteriilor de evaluare și selecție a planurilor de afaceri. La Concurs vor putea participa toate persoanele care se încadrează în categoriile de grup țintă eligibile (sunt incluse în Grupul țintă al proiectului).

În sensul prezentei Proceduri, următorii termeni se definesc astfel:

- 1. Solicitant:** membru al grupului țintă care întocmește un plan de afaceri.
- 2. Grup țintă:** persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții: persoane aflate în risc de săracie și excluziune socială din cele 5 comunități marginalizate atât români cât și romi.
- 3. Întreprindere:** orice formă de organizare a unei activități economice, autorizată potrivit legilor în vigoare să facă activități de producție, comerț sau prestări de servicii, în scopul obținerii de venituri, în condiții de concurență, respectiv: societăți reglementate de Legea societăților nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, societăți cooperative, persoane fizice autorizate, întreprinzători titulari ai unei întreprinderi individuale și întreprinderile familiale, autorizate potrivit dispozițiilor legale în vigoare, care desfășoară activități economice, precum și asociații și fundații, cooperative agricole și societăți agricole care desfășoară activități economice.
- 4. Angajator:** persoană fizică sau juridică ce se află în raporturi de muncă ori de serviciu cu angajații și care are responsabilitatea întreprinderii și/sau unității.
- 5. Loc de muncă:** locul destinat să cuprindă posturi de lucru, situat în clădirile întreprinderii și/sau unității, inclusiv orice alt loc din aria întreprinderii și/sau unității la care lucrătorul are acces în cadrul desfășurării activității.

6. IMM: întreprindere cu mai puțin de 250 de persoane angajate și care are o cifră de afaceri anuală netă de până la 50 de milioane de euro și/ sau deține active totale de până la 43 de milioane de euro.

2. OBIECTIVELE COMPETITIEI

Proiectul „ALBA IULIA 360” POCU/18/4/1/101639 este finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 4 - „Incluziunea socială și combaterea sărăciei” și contribuie la realizarea **obiectivului tematic 9:** Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare și a **priorității de investiții 9.ii:** Integrarea socio-economică a comunității marginalizate, cum ar fi romii. Proiectul susține antreprenoriatul ca soluție pentru dezvoltarea unei cariere profesionale pentru toate persoanele, pentru contrabalansarea efectelor negative generate de schimbările structurale și procesele de reorganizare din industrie și pentru generarea de alternative economice și sociale, pentru îmbunătățirea nivelului de trai al unui număr cât mai mare de persoane.

Obiectivul general al proiectului constă în reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate în care există populație aparținând minorității rome din Municipiul Alba Iulia prin implementarea de măsuri integrate adresate acestora în acord cu principiile promovării incluziunii sociale, combaterii sărăciei și a oricărei forme de discriminare. Acest obiectiv se va realiza prin activități integrate de creștere a accesului și a participării la educație, sprijin pentru accesul și menținerea pe piața muncii, susținerea antreprenoriatului, furnizarea de servicii medico-sociale, îmbunătățirea condițiilor de locuit, asistență juridică pentru reglementarea actelor de identitate și/sau proprietate și se adresează membrilor comunităților marginalizate, în număr de 560 de persoane, dintre care mai mult de jumătate aparțin minorității rome.

Obiectivul specific al proiectului OS 3. Dezvoltarea de competențe în vederea înființării de afaceri prin furnizarea de servicii personalizate de consiliere antreprenorială pentru 185 de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, din care 85 de persoane beneficiază de cursuri de competențe antreprenoriale, mentorat antreprenoriat și 3 persoane beneficiază de microgranturi timp de 32 de luni.

Prezenta competiție este desfășurată în cadrul proiectului și urmărește selectarea a 10 planuri de afaceri pentru înființarea de noi întreprinderi în zona urbană sau rurală a județului ALBA, planuri care urmează a fi premiate cu o sumă de 2000 lei, fiecare.

3. GRUPUL ȚINTĂ

Grupul țintă este format din **560 de persoane aflate în risc de săracie și excluziune socială** din cele 5 comunități marginalizate atât români cât și romi, dintre care **130 sunt copii cu vârsta cuprinsă între 0-17 ani**, **340 persoane sunt cuprinse în grupa de vârstă 16-64 ani**, **26 persoane sunt pensionari**, iar **64 sunt persoane cu dizabilități**. Din cele 560 de persoane, **340 de persoane aflate în risc de săracie și excluziune socială recrutate și consiliate profesional** din care :

- **240 persoane formate profesional în meserii cerute pe piața muncii**
- **15 persoane inactive participante la programe de ucenicie**
- **85 persoane participante la cursul de competențe antreprenoriale**
- **185 persoane vor fi consiliate și din punct de vedere antreprenorial din care lui AJOFM Alba, P5 în proiect îi revin un număr de 25 persoane.**

Persoanele din grupul țintă trebuie să aibă domiciliul/reședința înscris în CI în cele 5 comunități marginalizate.

Competiția de planuri de afaceri va fi deschisă persoanelor din grupul țintă care îndeplinesc condițiile de eligibilitate ale GRUPULUI ȚINTĂ - persoane aflate în risc de săracie și excluziune socială din 5 comunități marginalizate ale Municipiului Alba Iulia, în care există populație aparținând minorității rome, respectiv Comunitatea Zgura, Comunitatea Partoș, Comunitatea Trandafirilor, Comunitatea Barbu Lăutaru, Comunitatea Ciocârliei - Pompieri. Pot depune aplicații doar persoane fizice, în nume propriu. Entitățile economice deja înființate nu sunt eligibile pentru intrarea în cadrul prezentului concurs.

4. PROCEDURA DE ORGANIZARE ȘI DERULARE A CONCURSULUI PLANURI DE AFACERI

În prezenta metodologie pentru organizarea și derularea Concursului de planuri de afaceri s-au definit 5 etape principale:

1. Comunicarea Metodologiei de evaluare și selectare planuri de afaceri către grupul țintă
2. Conținutul Dosarului Planului de afaceri
3. Constituirea Comisiei de Evaluare și Selecție Planuri de afaceri (Juriu)
4. Depunerea Planurilor de afaceri;
5. Calendarul Concursului de Planuri de afaceri

4.1. Comunicarea Procedurii de organizare a concursului Planuri de afaceri către grupul țintă

Prezenta metodologie va fi postată pe site-ul AJOFM Alba www.anofm.ro (secțiunea Ajofm ALBA-Despre noi-Proiecte), astfel încât să fie accesibilă tuturor celor interesați. Experții din cadrul echipei de proiect a Beneficiarului și consilierul antreprenorial din

cadrul echipei de proiect al partenerului AJOFM Alba vor asigura diseminarea procedurii către toți membrii grupului țintă și vor răspunde la întrebările adresate de membrii grupului țintă. Persoanele interesate pot transmite întrebări referitoare la prezenta metodologie prin e-mail la adresa: alin.lupsa@ab.anofm.ro cu mențiunea "Metodologie concurs PA proiect cod SMIS 101639". Întrebările și răspunsurile/clarificările vor fi publicate pe site-ul AJOFM Alba www.anofm.ro (secțiunea Ajofm ALBA-Despre noi-Proiecte) și vor fi vizibile pentru toți beneficiarii.

Toate persoanele care fac parte din grupul țintă al proiectului vor fi informate asupra prevederilor prezentei proceduri, a Ghidului Solicitantului și a cerințelor din grila de conformitate administrativă și eligibilitate și din grila de evaluare tehnico-financiară a planurilor de afaceri.

4.2. Conținutul Dosarului pentru participarea la concursul Planuri de afaceri

- ✓ **Cerere de înscriere** la concursul plan de afaceri - (**Anexa 1**). Fiecare Solicitant care dorește să participe la concursul de planuri de afaceri trebuie să completeze cererea și să o depună în 2 exemplare pe care vor primi număr de înregistrare (unul va fi returnat Solicitantului).
- ✓ **Plan afaceri** elaborat de către participantul la concurs pe baza structurii solicitate și pusă la dispoziție de către partenerul AJOFM Alba - (**Anexa 2**); Beneficiarul va completa prin tehnoredactare Planul de afaceri. Nu se admit planuri de afaceri scrise de mână.
- ✓ **Buget plan de afaceri**, format orientativ - (**Anexa 3**). Bugetul va fi întocmit de către participantul la concurs pe baza informațiilor din planul de afaceri și ținând cont de formatul orientativ pus la dispoziție prin prezenta metodologie.
- ✓ **Proiecții financiare** (Contul de profit și pierdere, Cash flow) - (completare **Anexa 2**).
- ✓ **Documente suport relevante** (e.g. oferte, liste de prețuri, informații statistice etc).

4.3. Constituirea Comisiei de Evaluare și Selecție Planuri de afaceri

Selecția planurilor de afaceri se va realiza de către o comisie compusă dintr-un număr impar de membri, dintre care cel puțin 2 vor fi reprezentanți ai mediului de afaceri și ai patronatelor din aria de implementare a proiectului, cu respectarea principiilor de incompatibilitate și confidențialitate. Comisia va fi compusă din 3 persoane: 1 expert reprezentant al partenerului AJOFM Alba (președinte) și 2 experți (membrii).

În etapa de verificare a conformității administrative și a eligibilității va fi implicată o persoană din cadrul partenerului AJOFM Alba (secretar).

Pentru a finanța cele mai bune idei de afaceri, transpuse în planuri de afaceri realiste precum și pentru respectarea principiului transparenței în procesul de evaluare și selecție planuri de afaceri, se va constitui o Comisie de evaluare (Juriu). Comisia de evaluare și selecție constituită sub forma unui juriu va fi alcătuită din 3 membrii, dintre care unul este nominalizat Președinte, cu respectarea principiilor de incompatibilitate și confidențialitate.

Planurile de afaceri vor fi evaluate din punct de vedere tehnic și financiar de membrii juriului cu experiență relevantă în evaluarea proiectelor, aceștia sunt persoane care trebuie să dea dovadă de: integritate, obiectivitate, independență.

Anterior începerii procesului de evaluare planuri de afaceri, pentru respectarea principiilor de incompatibilitate și confidențialitate fiecare membru al comisiei va semna în acest sens o declarație pe propria răspundere - **Anexa D** la prezenta metodologie.

De asemenea, fiecare persoană din Juriu are datoria și obligația să păstreze, în condițiile legii, confidențialitatea deplină a datelor și informațiilor pe care le dețin sau la care au acces pe perioada desfășurării activității și să nu le utilizeze abuziv sau în folos personal sau să le facă cunoscute unui terț pe toată perioada de desfășurare a proiectului.

4.4. Depunerea Planurilor de afaceri

Pentru obținerea sprijinului financiar nerambursabil, solicitanții vor transmite un dosar pe suport de hârtie conținând documentele specificate în secțiunea “Conținutul Dosarului Planului de Afaceri”

Planurile de afaceri supuse procesului de selecție vor fi întocmite conform modelului convenit cu expertul antreprenorial din cadrul AJOFM Alba, incluzând **minimum** următoarele elemente:

- descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri (obiective, activități, rezultate)
- analiza SWOT a afacerii
- schema organizatorică și politica de resurse umane
- descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii
- analiza pieței de desfacere și a concurenței
- strategia de marketing
- proiecții financiare privind afacerea

Pregătirea dosarului pentru transmitere

- Descărcarea de pe site-ul www.anofm.ro (secțiunea Ajofm ALBA-Despre noi-Proiecte) a prezentei proceduri, completarea prin tehnoredactare a documentelor specificate la secțiunea „Conținutul Dosarului Planului de afaceri” (Nu se admit documente scrise de mână)
- Dosarul va fi pregătit în mod obligatoriu pe suport de hârtie (1 exemplar)
- Toate documentele originale din cadrul Dosarului vor fi aranjate în ordinea menționată în secțiunea “Conținutul Dosarului Planului de Afaceri”.
- Dosarul se semnează de către solicitant în original, pe fiecare pagină în colțul din dreapta jos.
- Dosarul Planului de afaceri cu documentele originale semnate și numerotate (pe suport de hârtie) se îndosariază într-un dosar tip șină.

Transmiterea Dosarului Planului de afaceri

Dosarul Planului de afaceri original, îndosariat în dosar tip șină se transmite în plic sigilat/închis direct la următoarea adresă, de luni până joi în intervalul orar 8.00-16.30 și vineri în intervalul orar 8.00-14.00:

Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă ALBA
Strada Nicolae Titulescu, nr.10B, bloc COLUMNA, Alba Iulia, județul ALBA

Pe partea exterioară a plicului se va menționa:

În atenția d-lui Lupșa Alin
ALBA IULIA 360 - POCU/18/4/1/101639
Concurs Plan de afaceri

Fiecare Dosar al Planului de afaceri va fi înscris în Registrul de evidență a planurilor de afaceri și va primi un număr de înregistrare. Dosarele vor fi înregistrate cu număr și data/ora de intrare pe baza Cererii de înscriere la concursul Plan de afaceri (Anexa 1). Termenul limită de înregistrare a dosarului Planului de afaceri este data de 6 noiembrie, ora 14.00.

4.5. Calendarul desfășurării Concursului Plan de afaceri

Calendarul de organizare și desfășurare a evaluării planurilor de afaceri este următorul:

- Depunerea Planurilor de afaceri, în perioada 3 noiembrie - 9 noiembrie 2020 ora 16.30
- Evaluarea Planurilor de afaceri 10 noiembrie 2020
- Concurs Plan de afaceri - Interviu 11 noiembrie 2020 ora 9.00

- Afișarea rezultatelor intermediare - 11 noiembrie 2020 ora 16.00
- Depunere Contestații 11 noiembrie ora 16.00 - 12 noiembrie 2020 ora 16.00
- Afișare listă finală selecție Plan de afaceri - 13 noiembrie 2020 ora 12.00

Notă: O persoană poate depune **un singur plan** de afaceri în concurs. În procesul de evaluare se vor lua în considerare doar informațiile incluse în Planul de afaceri și anexele aferente transmise până la termenul limită stabilit pentru acest concurs de Planuri de afaceri.

5. PROCEDURA DE EVALUARE A PLANURILOR DE AFACERI

În prezenta metodologie procedura de evaluare a planurilor de afaceri cuprinde următoarele etape:

Faza A - Verificarea conformității administrative și a eligibilității solicitanților și a planurilor de afaceri

Faza B - Evaluarea tehnico-financiară a planurilor de afaceri

Faza C - Evaluarea pe bază de interviu

Faza D - Selecția planurilor de afaceri și definitivarea rezultatelor concursului

Faza A - Verificarea conformității administrative și a eligibilității (Anexa A - Grila de verificare a conformității administrative și eligibilitate)

În această etapă, se verifică conformitatea administrativă a dosarelor depuse (existența documentelor și anexelor obligatorii) și eligibilitatea Planurilor de Afaceri conform Grilei de conformitate administrativă și eligibilitate (Anexa A)

Verificarea conformității administrative și a eligibilității se va realiza de către Secretarul Comisiei de concurs ai partenerului AJOFM Alba.

Faza B - Evaluarea tehnico-financiară a Planurilor de afaceri (Anexa B - Grila de evaluare tehnico-financiară)

Planurile de afaceri declarate eligibile în urma verificării administrative, vor fi evaluate de către Comisia de evaluare pe baza criteriilor de evaluare prezentate în grila de evaluare tehnico-financiară - Anexa B la prezenta Metodologie. Obiectivul etapei de evaluare tehnico-financiară a Planurilor de Afaceri este acela de a ierarhiza Planurile de Afaceri înscrise în Concurs pe baza unor criterii obiective și detaliate în vederea selectării planurilor de afaceri care vor primi finanțare de 2000 lei. Comisia de evaluare (juriul) va avea în vedere aplicarea unui mecanism de evaluare și selecție a planurilor de afaceri

bazat pe prezenta metodologie care asigură principii și criterii transparente și nediscriminatorii. Astfel, în cadrul procesului de evaluare Juriul va analiza aplicațiile în baza unei grile de evaluare care va urmări o serie de criterii:

- planificarea afacerii - măsura în care applicantul propune o idee de afaceri realistă și practică, având de asemenea capacitatea de a o dezvolta;
- relevanța afacerii - măsura în care ideea de afacere propusă se încadrează în obiectivele propuse de aplicant;
- sustenabilitatea - măsura în care există o piață pentru ideea de afaceri propusă și potențialul afacerii de a se autosuține pe o perioadă de minim 3 ani la încheierea asistenței tehnice primite; raportul dintre investiție și rezultat - afacerea propusă este fundamentată pe un set de previziuni financiare realiste care justifică sustenabilitatea acesteia.
- capacitatea instituțională - propunerea include o schemă de personal care poate îndeplini atât cerințele administrative, cât și cele de dezvoltare ale afacerii; organizația applicantă are un fond financiar de dezvoltare care poate asigura contribuția proprie la înființarea și operarea întreprinderii (achiziții materii prime, instruire personal, distribuție etc); există un sistem eficient de management al riscului; constituie un avantaj experiența anterioară a personalului implicat în dezvoltarea oricărui tip de proiecte generatoare de venit.

În această fază are loc evaluarea ideilor de afaceri, evaluare care se va realiza conform grilei de evaluare de mai jos și la încheierea căreia fiecare Plan de afaceri va primi un scor total cuprins între 0 și 100 de puncte.

Neidentificarea oricărui element în cadrul aplicației care să răspundă criteriilor de mai jos, atrage după sine punctarea cu 0 aferentă criteriului respectiv. Descrierea vagă, nerealistă, aprecierile generale, necorelările, absența datelor cantitative, (de preferat) verificabile, atrag punctaje comparativ mai scăzute.

Planurile de afaceri vor fi supuse aprobării Comisiei de concurs Ajofm ALBA (juriu) format din 3 membrii.

Etape în evaluarea Planurilor de afaceri:

- Preselectarea Planurilor de afaceri: planurile de afaceri evaluate vor fi ierarhizate în ordinea descrescătoare a punctajului obținut. Planurile de afaceri ce au obținut peste 50 de puncte vor fi preselectate pentru sesiunea de interviuri individuale.
- Intervievarea antreprenorilor: fiecare antreprenor preselectat în etapa anterioară va participa la un interviu individual cu membrii comisiei de evaluare, prin intermediul căruia

se va urmări viziunea, motivația și credibilitatea viitorilor antreprenori, interviul va fi organizat la sediul partenerului AJOFM Alba.

- Publicarea rezultatelor evaluării: lista tuturor planurilor de afaceri care au trecut prin procesul de evaluare vor fi publicate pe site-ul www.anofm.ro (secțiunea Ajofm ALBA-Despre noi-Proiecte), împreună cu punctajele obținute pentru fiecare criteriu din grila de evaluare.
- Depunerea și soluționarea contestațiilor: eventualele contestații se pot depune în termenul din procedura publicată pe site-ul www.anofm.ro (secțiunea Ajofm ALBA-Despre noi-Proiecte)
- Contestațiile vor fi soluționate de o comisie de contestații, formată din 3 membri. Rezultatele definitive, după soluționarea contestațiilor, vor fi publicate pe site-ul www.anofm.ro (secțiunea Ajofm ALBA-Despre noi-Proiecte)

Faza C - Evaluarea pe baza de interviu (Anexa C - Grila de evaluare interviu)

Evaluarea pe bază de interviu În cadrul acestei etape a procesului de evaluare, fiecare solicitant va fi invitat în fața celor 3 membri ai comisiei de evaluare, pentru a-și prezenta planul de afaceri și a răspunde la eventualele observații făcute de către evaluatori în etapa B a procesului de evaluare. Interviul va dura aproximativ 15 minute, solicitanții se vor putea prezenta împreună cu asociatul / asociații cu care și-au propus să înființeze afacerea. Invitația privind participarea la interviu va fi transmisă atât telefonic, cât și prin intermediul expertului de monitorizare.

Punctajul final este calculat ca medie aritmetică, cu două zecimale, a punctajelor acordate de către membrii comisiei de evaluare. Condiția pentru includerea pe lista planurilor de afaceri eligibile pentru selecție după această fază este ca punctajul mediu din Faza B+C să fie mai mare sau egal cu 50 puncte.

Faza D - Selecția planurilor de afaceri și definitivarea rezultatelor concursului

Selecția planurilor de afaceri și definitivarea rezultatelor concursului va realiza după evaluarea tuturor planurilor de afaceri depuse în cadrul concursului. Pentru fiecare aplicație, se va face o medie aritmetică între punctajele obținute în faza B și cele obținute în faza C a procesului de evaluare. Acesta va fi punctajul final al aplicației. În urma acestei etape se va face o ierarhizare a propunerilor în ordinea descrescătoare a punctajelor. În cazul în care pe locul 10 se situează cel puțin 2 candidați, pentru respectarea principiilor nediscriminării și tratamentului egal, departajarea va fi realizată în baza notei mai mari obținute la interviu.

Organizatorii vor notifica toți aplicanții cu privire la rezultatele evaluării, indicând punctajele obținute, prin publicarea pe site-ul partenerului AJOFM Alba, www.anofm.ro (secțiunea Ajofm ALBA-Despre noi-Proiecte) a listei complete a rezultatelor.



Lista va avea următoarea structură:

- Nume, prenume solicitant
- Titlu Plan de Afaceri
- Coordonate contact (telefon, email)
- Punctajul total obținut (scoring)
- Observații (Admis / Respins)

6. MODALITATEA DE DEPUNERE ȘI SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

În cadrul concursului de idei de afaceri sunt admise contestații. Candidații au posibilitatea de a contesta o singură dată rezultatul procesului de evaluare, în termenul prevăzut în calendarul de desfășurare a concursului. Contestațiile depuse după expirarea termenului de contestare nu vor face obiectul soluționării de către comisia de soluționare a contestațiilor.

Contestațiile se depun online pe adresa de email a expertului antreprenorial alin.lupsa@ab.anofm.ro sau pe suport hârtie la secretariatul AJOFM Alba. Contestația va cuprinde:

- datele de identificare a solicitantului;
- obiectul contestației;
- motivele de fapt și de drept pe care se întemeiază contestația;
- dovezile pe care se întemeiază;

Contestațiile trebuie să indice în mod clar și succint aspectele contestate din rezultatul procesului de evaluare și argumentarea contestatorului. Contestațiile depuse vor fi soluționate de către Comisia de soluționare a contestațiilor - aceasta va fi alcătuită din 3 membri care nu au făcut parte din Comisia de evaluare și selecție a planurilor de afaceri. Membrii comisiei de soluționare a contestațiilor sunt numiți prin decizia responsabilului de proiect.

Re-evaluarea planurilor de afaceri care au depus contestație se va face conform procedurii aplicate la evaluarea inițială. Decizia comisiei de soluționare a contestațiilor va fi făcută publică pe site-ul www.anofm.ro (secțiunea Ajofm ALBA-Despre noi-Proiecte), conform calendarului concursului de evaluare Planuri de afaceri. Decizia comisiei de soluționare a contestațiilor este definitivă. De asemenea, în eventualitatea în care, în urma reevaluării, planul de afaceri reevaluat va obține un punctaj mai mare, care schimbă



ierarhia aplicanților, acest fapt va fi comunicat pe cale oficială către aplicanții afectați de noua ierarhie.

După soluționarea contestațiilor, rezultatele finale ale procesului de evaluare vor fi publicate pe site-ul www.anofm.ro (secțiunea Ajofm ALBA-Despre noi-Proiecte) și fiecare dintre candidați va fi informat în scris în acest sens. Primele **10 planuri de afaceri** sunt **câștigătoare** și sunt selectate pentru finanțarea de 2000 lei, fiecare.

7. DISPOZIȚII FINALE

Prezenta Procedură se completează cu prevederile Ghidului (astfel cum este denumit în prezenta Procedură) și ale oricăror documente legale aplicabile.

Suma de 2000 lei reprezentând premiul acordat la concursul de selectare Planuri de afaceri, va fi virată în cont câștigătorilor. Codul IBAN și Cererea de acordare premiu va fi depusă ulterior afișării rezultatelor finale la secretariatul partenerului AJOFM Alba.

ANEXE

- ☐ Opis dosar Plan de Afaceri
- ☐ Anexa 1 - Cerere tip de inscriere si inregistrare Dosar Plan de Afaceri
- ☐ Anexa 2 - Plan de afaceri + Proiecții financiare
- ☐ Anexa 3 - Buget Plan de Afaceri
- ☐ Anexa A - Grila de verificare a conformității administrative și eligibilității
- ☐ Anexa B - Grila de evaluare tehnico-financiară
- ☐ Anexa C - Grila de evaluare - Interviu
- ☐ Anexa D - Angajament de Confidențialitate și Incompatibilitate