



MINISTERUL MUNCII
ȘI JUSTIȚIEI SOCIALE



AGENȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ CONSTANȚA
COMPARTIMENTUL ECONOMIE SOCIALĂ

RAPORT DE ACTIVITATE

privind monitorizarea activității întreprinderilor sociale/ întreprinderilor sociale de inserție
atestare/certificate

în anul 2017

Cap 1. Situația privind activitatea de atestare și certificare a IS¹ și ISI²

Prezentarea situației privind activitatea de atestare și certificare a IS și ISI, după caz.

- *procesul de atestare și certificare la nivelul structurii teritoriale (nr solicitări, nr respingeri, număr contestații etc.)*
- I. În anul 2017 s-au adresat la AJOFM Constanța un număr de 2 persoane juridice de drept privat care au solicitat informații despre obținerea atestatului de IS și ISI, astfel:
 - 1 persoană juridică de drept privat a depus documentația pentru obținerea atestatului de IS, și anume:
 - ASOCIAȚIA PENTRU ECOLOGIE ȘI TURISM PRO ECO-TUR FILIALA STRUCTURĂ ECONOMICĂ SOCIALĂ OITUZ - asociație
 - 1 persoană juridică de drept privat a solicitat informații fără a depune documentație, și anume:
 - ASOCIAȚIA SPERANȚA PENTRU OCROTIREA BLONAVILOR CU SIDA CONSTANȚA - asociație

În anul 2017 au fost acordate 2 atestate de întreprindere socială și au fost soluționate 3 cereri, astfel:

- SC IGUMBI FASHION SRL - persoană juridică supusă înregistrării la Oficiul Național al Registrului Comerțului - acordare atestat (cererea a fost depusă în 19.12.2016)

¹ IS - întreprindere socială

² ISI - întreprindere socială de inserție

- ASOCIAȚIA PENTRU ECOLOGIE ȘI TURISM PRO ECO-TUR FILIALA STRUCTURĂ ECONOMICĂ SOCIALĂ OITUZ - asociație - respingere cerere nr.6916 / 29.08.2017
- ASOCIAȚIA PENTRU ECOLOGIE ȘI TURISM PRO ECO-TUR FILIALA STRUCTURĂ ECONOMICĂ SOCIALĂ OITUZ - asociație - acordare atestat, cerere nr.9217 / 24.11.2017

Total număr solicitări 2017, din care:	Număr solicitări informații	Număr solicitări cereri IS/ISI depuse, din care:	Număr respingeri	Număr acordări	Număr contestații	Total număr atestate/certificate IS/ISI acordate în 2017, din care:	cu cerere depusă în 2016	cu cerere depusă în 2017
1=2+3	2	3=4+5	4	5	6	6=7+8	7	8
3	1	2	1	1	0	2	1	1

- numărul IS / ISI atestate / certificate pe diferite structuri:

Cele 2 atestate de întreprindere socială acordate pot fi defalcate pe tipuri de persoane juridice de drept privat astfel:

Total număr atestate IS acordate în 2017, din care:	Tip persoana juridica	
	Asociație	Persoană juridică supusă înregistrării la Oficiul Național al Registrului Comerțului
1=2+3	2	3
2	1	1

Cele 2 atestate de întreprindere socială acordate pot fi defalcate pe domenii de activitate astfel:

Total număr atestate IS acordate în 2017, din care:	Domenii de activitate CAEN	
	1721=fabricarea hârtiei și cartonului ondulat și a ambalajelor din hârtie și carton	1419=fabricarea altor articole de îmbrăcăminte și accesorii
1=2+3	2	3
2	1	1

Cap 2. Sinteza activităților desfășurate de IS și ISI, nevoi identificate, grupuri țintă vizate, rezultate obținute și resurse utilizate

I. SC IGUMBI FASHION SRL

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale

Viziunea - este o structură de economie socială care desfășoară activități economice care servesc interesul colectivității prin creșterea gradului de ocupare al persoanelor aparținând următoarelor categorii: femei, șomeri, persoane de etnie rromă, persoane cu handicap, persoane adulte provenind din familii monoparentale. Doresc să devină un partener important pentru comunitate atât în mediul urban cât și în mediul rural, deschis către comunicare și posibilitatea atragerii de noi potențiali clienți. Din punct de vedere comercial și-au propus să se adreseze clienților privați, persoane care au nevoie de haine unicate, moderne, de ocazie, casual. Pe lângă crearea și confecționarea de haine au asigurat și servicii de reparații ale hainelor, scurtări/lărgiri/micșorări, schimbat fermoare, realizat tivuri, surfilări, servicii care cu greu se găsesc pe piață la acest moment. Și-au propus să creeze modele proprii și de a le desface prin prezentări la sediul atelierului și în târguri specializate cât și de a realiza modele personalizate.

Misiunea - întrajutorarea angajaților pentru satisfacerea nevoilor financiare și de dezvoltare personală. Igumbi Fashion este un centru de formare și atelier de creație vestimentară de moda unde se dă o șansă celor dornici să se dezvolte, formând profesioniști, astfel trecând prin toate fazele de lucru ce sunt folosite la momentul actual în domeniu.

Scopul - extinderea sustenabilă în zone cu potențial de dezvoltare prin cercetare de piață, creșterea competențelor personalului în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației.

Valori - respect și tratament nediscriminatoriu, integritate, disciplină, implicare, profesionalism, flexibilitate în răspunsul la cerințele pieței.

Principii - a) aplicarea politicii de acordare a priorității acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului

b) atât asociații cât și personalul angajat răspund solidar în fața legii

c) interesele membrilor asociați sunt stabilite în corcondanță cu interesul general

d) controlul democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate

e) acordul membrilor asociați în ceea ce privește funcționarea societății în sfera de activitate a economiei sociale, astfel cum este definită de Legea nr.219/2015

f) organizarea activității sub forma societății comerciale, cu capital privat, cu personalitate juridică distinctă, independentă și fără a avea subordonare față de autoritățile publice

g) alocarea celei mai mari părți a profitului excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor

2. Obiectivele întreprinderii sociale(pentru anul raportat)

Integrarea pe piața muncii a grupurilor vulnerabile

Activități de dezvoltare personală a membrilor

Activități de formare profesională în domeniul social

Extinderea catalogului de produse confecționate

Extinderea listei clienților cerți

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat (numărul de salariați și numărul de membri)
IGUMBI FASHION a realizat și promovat lucrul de mână, fiind totodată centru de design și de producție produse de tip „handmade”, cu o suprafață de creație de peste 100 mp, dotat cu unelte și echipamente speciale. A încurajat și realizat parteneriate cu designeri și mici producători de produse ce promovează lucrul de mână și creațiile unicate. Activitatea a fost întreținută de 1 angajat al societății și de către cei 2 membri asociați. A inițiat acțiuni de sprijinire a femeilor defavorizate oferindu-le posibilitatea să își expună creațiile atât în cadrul atelierului, cât și în cadrul evenimentelor organizate de-a lungul anului.

Printre activitățile realizate se enumeră:

- realizarea de articole de îmbrăcăminte la comandă oferind reduceri de preț pentru persoane aparținând grupurilor vulnerabile
- realizare de articole de îmbrăcăminte, creații proprii și personalizate de către artiști plastici
- participare la târgul de Crăciun cu creațiile proprii
- oferirea de cadouri surpriză copiilor instituționalizați
- realizarea de articole de îmbrăcăminte pentru angajați fără recompensă financiară
- autorizare și promovare curs formare profesională „Lucrător social” - 1 grupă gratuit pentru femei defavorizate și 1 grupă cu taxă, cu reduceri pentru femei din categoria vulnerabilă.

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat

- organizarea de ateliere de creație și workshopuri de informare
- acțiuni caritabile care sprijină femeile să înceapă noi activități, să își descopere noi calități și abilități, care le pot suplini veniturile
- 17 femei au fost informate profesional și au absolvit gratuit cursul de „Lucrător social”

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/ întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat)

IGUMBI FASHION a depus eforturi în anul 2017 în sensul:

- integrării pe piața muncii a grupurilor vulnerabile
- desfășurării de activități de formare profesională în domeniul social
- sprijinirii capacităților creative ale persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile

2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

IGUMBI FASHION și-a desfășurat activitatea în domeniul educației formării profesionale, în cel al asigurării bunăstării sociale/personale a persoanelor din categoriile vulnerabile, precum și în domeniul creației, încurajând producția și desfacerea de unicate de către femei fără venituri/casnice.

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

IGUMBI FASHION s-a înființat cu fonduri europene în anul 2015, continuând să funcționeze însă în anul 2017 din veniturile sale proprii obținute din comercializarea produselor create de angajați.

4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Deși a realizat demersuri publicitare repetate în vederea organizării de cursuri de formare profesională în domeniul de activitate "croitorie" nu s-a reușit realizarea unei grupe de persoane doritoare în a-și însuși această meserie. Atelierul este dotat cu instalații de croitorie de ultimă generație însă își găsește cu greu personal calificat în vederea diversificării catalogului de produse și servicii furnizate în societate.

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

IGUMBI FASHION a realizat formarea profesională în domeniul „Lucrător social” pentru un număr de 17 femei aparținând grupului vulnerabil, precum și sesiuni de formare și practică pentru proprii salariați. A inițiat și finalizat parteneriate cu colaboratori vulnerabili pe care i-a sprijinit în expunerea și comercializarea produselor de tip „handmade” realizate de către aceștia.

6. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute. Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate:

- organizarea de ateliere de creație și workshopuri de informare.
- acțiuni caritabile care sprijină femeile să înceapă noi activități, să își descopere noi calități și abilități care le pot suplini veniturile.
- 17 femei au fost cursate gratuit la cursul de „Lucrător social”.

b. obiective nerealizate

- desfășurarea programului de formare „croitor”
- angajarea personalului calificat în meseria de “croitor” aparținând grupului vulnerabil

c. obiective neplanificate și realizate: Nu e cazul

- descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați

IGUMBI FASHION a fost un actor activ în anul 2017 în societatea constanțeană, creându-și deja un renume în breasla producătorilor de serie mică și unicate, în special în domeniul producției manuale. Și-a extins lista colaboratorilor vulnerabili pentru care a înlesnit desfacerea și comercializarea produselor, a încurajat producția de serie mică și unicat de către toți cei pasionați de acest domeniu

în special de către femeile casnice și fără venituri. În același timp a început activitatea în domeniul formării profesionale încercând atragerea persoanelor vulnerabile către calificări profesionale.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz

În 17 familii s-au creat premisele îmbunătățirii situației economice prin găsirea unui loc de muncă adecvat pregătirii de „lucrător social”, iar pentru un important segment al femeilor creative fără posibilitatea de a se extinde și a comercializa produsele handmade s-a creat oportunitatea și sprijinul necesar încurajării acestei activități și finalizarea sa prin valorificare. Pentru personalul cu handicap s-a realizat pregătirea suplimentară în domeniul creației vestimentare, a picturii decorative pe articole de îmbrăcăminte precum și în domeniul broderiei asistate de calculator. IGUMBI FASHION se preocupă în continuare să găsească persoane vulnerabile doritoare de a dobândi competențe în domeniul croitoriei, creației vestimentare și broderiei asistate de calculator deținând și logistica necesară practicii cursanților.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul).

Pe parcursul anului 2017 s-a identificat o lipsă de interes din partea grupului vulnerabil în înscrierea și parcurgerea programelor de formare profesională pentru dobândirea de competențe în domeniul croitoriei. Igumbi Fashion SRL a inițiat și realizat publicitatea necesară în vederea constituirii a 3 grupe de studiu pentru programul de formare profesională „croitor”, fără însă de a beneficia de interesul persoanelor vulnerabile cărora le era adresat.

II. ASOCIAȚIA PENTRU ECOLOGIE ȘI TURISM PRO ECO-TUR FILIALA STRUCTURĂ ECONOMICĂ SOCIALĂ OITUZ

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale

Viziunea - realizarea unei cooperări între membrii comunității locale, organizați independent de sectorul public, al cărei scop este să servească atât interesele colectivității cât și interesul general, prin creșterea gradului de ocupare a persoanelor, în primul rând al celor aparținând grupurilor vulnerabile, prin producerea și/sau furnizarea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări, având la bază în primul rând inițiativa privată, voluntară și solidară, cu un grad ridicat de autonomie și responsabilitate, precum și distribuirea limitată a profitului către membrii și/sau angajații organizației noastre atestate ca întreprindere socială, care se asociază pentru realizarea acestor idealuri, cu respectarea principiilor economiei sociale.

Misiunea - dezvoltarea și creșterea rolului jucat de asociație în cadrul comunității locale prin activități cu caracter educativ (adresate tinerilor minori), prin activități de informare, asistență, consiliere, mediere și nu numai (adresate persoanelor interesate din cadrul comunității) cât și prin creșterea și diversificarea activităților cu caracter economic (adresate persoanelor din comunitate).

Scopul - realizarea de programe proprii care să faciliteze întraajutorarea membrilor asociației și a

angajaților acesteia, pentru a-și satisface nevoile financiare și materiale de zi cu zi.

Valori - Egalitate de șanse și nediscriminare pe criterii de vârstă, sex, religie, etnie, naționalitate

Principii - încurajarea tinerilor din comunitate pentru păstrarea și continuarea tradițiilor specifice zonei;

- sprijinirea dezvoltării rurale durabile a comunității;
- sprijinirea consolidării teritoriale a comunității;
- promovarea responsabilității civice, angajării civice și dezvoltarea educației civice;
- creșterea participării grupurilor vulnerabile pe piața muncii și în viața economică și socială, atât prin îmbunătățirea competențelor acestora, cât și prin punerea în practică a unui model eficient de economie socială, utilizând transferul de bune practici;
- lupta împotriva excluziunii, discriminărilor și șomajului prin inserția socioprofesională a persoanelor defavorizate;
- promovarea economiei sociale prin campanii de conștientizare a publicului larg și a grupului țintă cu privire la beneficiile dezvoltării economiei sociale și a oportunităților oferite de aceasta;
- dezvoltarea comunității locale prin îmbunătățirea condițiilor de viață a persoanelor;
- încurajarea atitudinii solidare a comunității;
- formarea de noi mentalități pentru mediul socio-economic local;
- prioritatea acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;
- solidaritate și responsabilitate colectivă;
- convergența dintre interesele membrilor și interesul general și/sau interesele unei colectivități;
- controlul democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;
- caracterul voluntar al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale;
- personalitatea juridică distinctă, autonomie de gestiune și independență față de autorități publice;
- alocarea a minimum 90% din profitul realizat/excedentului financiar, scopului social și rezervei statutare pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor;
- aplicarea principiului echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8;
- acționarea în scop social și/sau în interesul general al comunității.

2. Obiectivele întreprinderii sociale(pentru anul raportat)

Deoarece atât înființarea cât și obținerea atestatului de întreprindere socială a fost definitivată pe finalul anului, putem considera că acestea au fost singurele obiective propuse pentru anul 2017.

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat(numărul de salariați și numărul de membri)

Activități specifice necesare obținerii atestatului de întreprindere socială

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat

Obiectivele propuse pentru anul 2017 și anume înființarea și obținerea atestatului de întreprindere socială au fost realizate.

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/ întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat)

Obținerea atestatului de întreprindere socială

2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Nu este cazul în acest moment

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Pentru înființarea întreprinderii sociale ASOCIAȚIA PENTRU ECOLOGIE ȘI TURISM PRO ECO-TUR FILIALA STRUCTURA ECONOMICĂ SOCIALĂ OITUZ au fost folosite resurse financiare proprii ale membrilor fondatori ai organizației.

4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Nu este cazul în acest moment

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Nu este cazul în acest moment

6. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute. Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate:

Nu este cazul în acest moment

b. obiective nerealizate:

Nu este cazul în acest moment

c. obiective neplanificate și realizate:

Nu este cazul în acest moment

- descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați

Nu este cazul în acest moment

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz

Nu este cazul în acest moment

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul).

Nu este cazul în acest moment

Cap.3. Angajarea persoanelor din grupurile vulnerabile și măsuri de acompaniament . Indicatori

I. SC IGUMBI FASHION SRL

a) Personal angajat

Nu este cazul

Nr crt .	Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Media
1	Număr total angajați													
2	Număr angajați aparținând grupului vulnerabil													
3	Procent % angajați													
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)													
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând-grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament

Nu este cazul

Nr crt.	Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
1	Informare	
2	Consiliere	
3	Forme de pregătire profesională	

MINISTERUL MUNCII
ȘI JUSTIȚIEI SOCIALE

4	Mediere	
5	Adaptare a locului de muncă	
6	Ucenicie și practică	
7	Altele	

c) Indicatori

Nu este cazul în acest moment

II. ASOCIAȚIA PENTRU ECOLOGIE ȘI TURISM PRO ECO-TUR FILIALA STRUCTURĂ ECONOMICĂ SOCIALĂ OITUZ

a) Personal angajat

Nu este cazul

Nr crt.	Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Media
1	Număr total angajați													
2	Număr angajați aparținând grupului vulnerabil													
3	Procent % angajați													
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)													
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând-grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsurile de acompaniament

Nu este cazul în acest moment

Nr crt.	Măsurile de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
1	Informare	

2	Consiliere	
3	Forme de pregătire profesională	
4	Mediere	
5	Adaptare a locului de muncă	
6	Ucenicie și practică	
7	Altele	

c) Indicatori

Indicatori de rezultat: Nu este cazul în acest moment

Indicatori de realizare imediată/output: Nu este cazul în acest moment

Indicatori de impact: Nu este cazul în acest moment

Cap 4 . Aspecte financiare

a) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

I. SC IGUMBI FASHION SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	17.137	
2.	Cheltuieli Total	35.235	
3.	Exercițiul net financiar	-18.098	
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	0	
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale		
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.		

**II. ASOCIAȚIA PENTRU ECOLOGIE ȘI TURISM PRO ECO-TUR FILIALA STRUCTURĂ
ECONOMICĂ SOCIALĂ OITUZ**

Nu este cazul în acest moment deoarece organizația a fost atestată ca întreprindere socială la sfârșitul anului 2017, în luna decembrie, ziua 14

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total		
2.	Cheltuieli Total		
3.	Exercițiul net financiar		
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar		
	4.2 Suma / Destinația - bonificații / dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale		
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.		

b) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC IGUMBI FASHION SRL	MANAGER GENERAL	CROITOR	182 LEI/ 1 ORA	182 LEI/ 1 ORA	1
2	ASOCIAȚIA PENTRU ECOLOGIE ȘI TURISM PRO ECO-TUR FILIALA STRUCTURĂ	Nu este cazul în acest moment deoarece organizația a fost atestată ca întreprindere socială la sfârșitul anului 2017, în luna decembrie, ziua 14				

	ECONOMICĂ SOCIALĂ OITUZ					
3	Media IS/ISI			182 LEI/ 1 ORA	182 LEI/ 1 ORA	1

Cap. 5. Concluzii

În anul 2017 la AJOFM Constanța au fost 3 solicitări de informații despre obținerea atestatului de IS și ISI, dintre acestea 2 au fost solicitări cu depunerea documentației pentru obținerea atestatului de IS și 1 a fost solicitare de informații despre condițiile care trebuie îndeplinite pentru obținerea atestatului de IS și ISI.

În anul 2017 au fost acordate 2 atestate de întreprindere socială.

Principala problemă cu care s-au confruntat persoanele juridice de drept privat care au depus documentație pentru acordarea atestatului de IS a fost că prin actele de înființare și funcționare prezentate nu se demonstra ca activitatea desfășurată are scop social, respectă principiile prevăzute la art.4 din legea 219/2015 precum și criteriile prevăzute la art.8 alin.(4) conform prevederilor Legii nr.219/2015, HG.nr.585/2016 și clarificărilor primite de la Ministerul Muncii și Justiției Sociale.

Gheorghe Bușu

Director executiv

Mirela Cîju

Director executiv adjunct

Întocmit,

Carmen Banu

Inspector superior

Compartiment Economie Socială