



AGENȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ CONSTANȚA

COMPARTIMENTUL ECONOMIE SOCIALĂ

RAPORT DE ACTIVITATE

privind monitorizarea activității întreprinderilor sociale/ întreprinderilor sociale de inserție
atestate/certificate

în anul 2020

Cap 1. Situația privind activitatea de atestare și certificare a IS¹ și ISI²

Prezentarea situației privind activitatea de atestare și certificare a IS și ISI, după caz.

La nivelul județului Constanța activează 27 întreprinderi sociale și o întreprindere socială de inserție.

În anul 2020 au fost atestate 25 de întreprinderi sociale. Persoanele juridice care au primit atestatul de întreprinderi sociale sunt persoane juridice de tip SRL. Nu au fost înregistrate respingeri, contestații.

Întreprinderile sociale atestate în 2020 s-au constituit în cadrul apelului „Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale” - “POCU/449/4/16/Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă”, în vederea dezvoltării unor noi modele de economie socială la nivelul județului Constanța, beneficiind de finanțare cu fonduri europene.

Se impune a fi subliniat faptul că anul 2020 poate fi considerat o ”bornă” din punct de vedere al interesului pentru economia socială, domeniile ocupaționale în care își desfășoară activitatea întreprinderile sociale/ întreprinderea socială de inserție diversificându-se, după cum urmează:

¹ IS - întreprindere socială

² ISI – întreprindere socială de inserție

” Fabricarea altor articole de îmbracaminte și accesorii ; Fabricarea hârtiei și cartonului ondulat și a ambalajelor din hârtie și carton; Activități de închiriere și leasing cu autoturisme și autovehicule rutiere ușoare; Activități fotografice; Alte activități recreative și distractive ; Alte activități de tipărire ; Restaurante; Activități ale bazelor sportive; Activități generale de curățenie a clădirilor; Fabricarea produselor din cacao, a ciocolatei și a produselor zaharoase; Activități de asistență socială, fără cazare, pentru bătrâni și pentru persoane aflate în incapacitate de a se îngriji singure; Activități de arhitectură; Alte activități referitoare la sănătatea umană; Activități de închiriere și leasing cu mașini și echipamente pentru construcții; Activități de asistență medicală specializată; Coafură și alte activități de înfrumusețare; Activități de îngrijire zilnică pentru copii; Activități de consultanță în tehnologia informației; Alte lucrări speciale de construcții ; Lucrări de construcții a proiectelor utilitare pentru electricitate și telecomunicații; Întreținerea și repararea autovehiculelor; Activități ale portalurilor web; Activități ale agenților de publicitate;”

nr.crt	intreprindere sociala	domeniul de activitate	localitate	data acordare atestat IS	data acordare marca sociala
1	IGUMBI FASHION SRL	Fabricarea altor articole de îmbracaminte și accesorii n.c.a.	CONSTANTA	1/16.01.2017	
2	ASOCIATIA PENTRU ECOLOGIE SI TURISM PRO ECO-TUR FILIALA STRUCTURA ECONOMICA SOCIALA OITUZ	Fabricarea hârtiei și cartonului ondulat și a ambalajelor din hârtie și carton	OITUZ	2/14.12.2017	1/08.10.2018
3	VACANTE FLEXIBILE SRL	Activități de închiriere și leasing cu autoturisme și autovehicule rutiere ușoare	CONSTANTA	3/09.07.2020	
4	TOMIS MEDIA SOCIAL SRL	Activități fotografice	CONSTANTA	4/09.07.2020	

MINISTERUL MUNCII
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE

5	EXPERIENTE LA INALTIME SRL	Alte activitati recreative si distractive n.c.a.	CONSTANTA	5/09.07.2020	
6	HARTIE LUCIOASA SRL	Alte activitati de tiparire n.c.a.	MIHAI VITEAZU	6/10.08.2020	
7	SES FIE POFTA SRL	Restaurante	VAMA VECHE	7/02.09.2020	
8	BIO FOOD TRUCK CONCEPT SRL	Restaurante	VAMA VECHE	8/02.09.2020	
9	MOBISHO SPORT PROJECT SRL	Activitati ale bazelor sportive	MANGALIA	9/12.10.2020	
10	ECORAM ESTEAM SRL	Activitati generale de curatenie a cladirilor	MANGALIA	10/12.10.2020	
11	CANDY FACTORY VDG SRL	Fabricarea produselor din cacao, a ciocolatei si a produselor zaharoase	23.AUGUST	11/14.10.2020	
12	INGRIJIRE SI ASISTENTA MANGALIA SRL	Activitati de asistenta sociala, fara cazare, pentru batrani si pentru persoane aflate in incapacitate de a se ingriji singure	NEPTUN	12/14.10.2020	
13	HOUSELY SRL	Activitati de arhitectura	CONSTANTA	13/14.10.2020	

MINISTERUL MUNCII
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE

14	SPACE LAND KIDS SRL	Alte activitati recreative si distractive n.c.a.	CONSTANTA	14/19.10.2020	
15	PSIHO SOCIAL SRL	Alte activitati referitoare la sanatatea umana	CONSTANTA	15/02.11.2020	
16	SOCIAL DRIVE CARE SRL	Activitati de inchiriere si leasing cu autoturisme si autovehicule rutiere usoare	CONSTANTA	16/02.11.2020	
17	COMMUNITY SUPPLIER SRL	Activitati de inchiriere si leasing cu masini si echipamente pentru constructii	CONSTANTA	17/02.11.2020	
18	SOCIAL MEDIA ADVERTISING SRL	Alte activitati de tiparire n.c.a.	CONSTANTA	18/02.11.2020	
19	FLOW MEDICAL CENTER SRL	Activitati de asistenta medicala specializata	CONSTANTA	19/02.11.2020	
20	BEAUTY BY LORI SRL	Coafura si alte activitati de infrumusetare	CONSTANTA	20/04.11.2020	
21	VILA MONTESSORI CONSTANTA SRL	Activitati de ingrijire zilnica pentru copii	CONSTANTA	21/18.11.2020	
22	PATHWAYS SOFTWARE SOLUTIONS SRL	Activitati de consultanta in tehnologia informatiei	CONSTANTA	22/18.11.2020	
23	VIS SI REALITATE CONSTRUCT SRL	Alte lucrari speciale de constructii n.c.a.	MERENI	23/23.11.2020	

24	LUTEH COM NETWORK SRL	Lucrari de constructii a proiectelor utilitare pentru electricitate si telecomunicatii	MANGALIA	24/02.12.2020	
25	EVO SERVICE SOLUTIONS SRL	Intretinerea si repararea autovehiculelor	CONSTANTA	25/03.12.2020	
26	DIGITAL VOLUNTEER SRL	Activitati ale portalurilor web	AGIGEA	26/08.12.2020	
27	KA SOCIAL AGENCY SRL	Activitati ale agentiiilor de publicitate	TECHIRGHIOI	25/16.12.2020	

Cap 2. Sinteza activităților desfășurate de IS si ISI, nevoi identificate, grupuri țintă vizate, rezultate obținute și resurse utilizate

1) SC IGUMBI FASHION SRL

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale

Viziunea - IGUMBI FASHION este o structură de economie socială care desfășoară activități economice care servesc interesul colectivității prin creșterea gradului de ocupare al persoanelor aparținând următoarelor categorii: femei, șomeri, persoane de etnie rromă, persoane cu handicap, persoane adulte provenind din familii monoparentale. Doresc să devină un partener important pentru comunitate atât în mediul urban cât și în mediul rural, deschiși către comunicare și posibilitatea atragerii de noi potențiali clienți. Din punct de vedere comercial și-au propus să se adreseze clienților privați, persoane care au nevoie de haine unicat, moderne, de ocazie sau casual. Pe lângă crearea și confecționarea de haine au asigurat și servicii de reparații ale hainelor, scurtări/lărgiri/micșorări, schimbat fermoare, realizat tivuri, surfilări, servicii care se găsesc din ce în ce mai rar pe piață. În ceea ce privește industria textila din Romania aceasta este foarte limitata; principalele intreprinderi lucrează pentru giganti ai pietei europene, forta de munca din Romania fiind cea utilizata, iar pe piata se gasesc confectii ale acestor companii, aceleasi in toate statele unde au magazine. Majoritatea persoanelor cumpara imbracaminte de la magazinele ale caror brand-uri sunt peste tot in Europa si chiar pe alte continente si acest aspect poate conduce la impresia de `uniforme` tinand cont de procesul de globalizare. IGUMBI FASHION și-au propus să

creeze modele proprii și să le desfacă prin prezentări la sediul atelierului și în târguri specializate cât și de a realiza modele personalizate.

Misiunea - întrajutorarea angajaților pentru satisfacerea nevoilor financiare și de dezvoltare personală. IGUMBI FASHION este un centru de formare și atelier de creație vestimentară de moda unde se dă o șansă celor dornici să se dezvolte, formând profesioniști, angajatul astfel trecând prin toate fazele de lucru ce sunt folosite la momentul actual în domeniu.

Scopul - extinderea sustenabilă în zone cu potențial de dezvoltare prin cercetare de piață, creșterea competențelor personalului în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației. IGUMBI FASHION are ca obiect de activitate prestarea de servicii precum și producerea/furnizarea de bunuri, activități economice în care utilizează personal aparținând grupurilor vulnerabile.

Valori - respect și tratament nediscriminatoriu, integritate, disciplină, implicare, profesionalism, flexibilitate în răspunsul la cerințele pieței.

Principii - a) aplicarea politicii de acordare a priorității acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;

b) atât asociații cât și personalul angajat răspund solidar în fața legii;

c) interesele membrilor asociați sunt stabilite în corcondanță cu interesul general;

d) controlul democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;

e) acordul membrilor asociați în ceea ce privește funcționarea societății în sfera de activitate a economiei sociale, astfel cum este definită de Legea nr.219/2015;

f) organizarea activității sub forma societății comerciale, cu capital privat, cu personalitate juridică distinctă, independentă și fără a avea subordonare față de autoritățile publice;

g) alocarea celei mai mari părți a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.

2. Obiectivele întreprinderii sociale(pentru anul raportat)

Integrarea pe piața muncii a grupurilor vulnerabile

Activități de dezvoltare personală a membrilor

Activități de formare profesională

Extinderea catalogului de produse confecționate

Extinderea listei clienților cerți

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat(numărul de salariați și numărul de membri)

IGUMBI FASHION a realizat și promovat lucrul de mână, fiind totodată centru de design și de producție produse de tip "handmade", cu o suprafață de creație de până la 100 mp, dotat cu unelte și echipamente speciale. A încurajat și realizat parteneriate cu designeri și mici producători de produse ce promovează lucrul de mână și creațiile unicate. Activitatea a fost întreținută de către cei 2 membri asociați și angajatul societății, persoana vulnerabilă.

IGUMBI FASHION ca și structura de economie socială a inițiat acțiuni de sprijinire a femeilor defavorizate, oferindu-le posibilitatea să-și expună creațiile atât în cadrul atelierului, cât și în cadrul evenimentelor organizate de-a lungul anului.

Printre activitățile realizate de IGUMBI FASHION în 2020 enumerăm:

- Realizarea de articole de îmbracaminte la comanda, oferind reduceri de pret pentru persoane aparținând grupurilor vulnerabile;
- Realizare de articole de îmbracaminte, creație proprie și personalizate de către artiști plastici colaboratori;
- Desfasurare curs „Croitor îmbracaminte după comanda” în cadrul programului de ucenicie pentru 3 femei.

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat

- organizarea de ateliere de creație și workshopuri de informare;
- acțiuni caritabile care sprijină femeile să înceapă noi activități, să își descopere noi calități și abilități, care le pot suplimenta veniturile;
- 3 femei participante la cursul de ucenicie „Croitor îmbracaminte după comanda”.

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/ întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat)

IGUMBI FASHION a depus eforturi în anul 2020 în sensul:

- integrării pe piața muncii a grupurilor vulnerabile;
- desfășurării de activități de formare profesională.

2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

IGUMBI FASHION și-a desfășurat activitatea în domeniul educației/formării profesionale, în cel al asigurării bunăstării sociale/personale a persoanelor din categoriile vulnerabile, precum și în domeniul creației, încurajând producția și desfacerea de unicate de către femei fără venituri/casnice.

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

IGUMBI FASHION s-a înființat cu fonduri europene în anul 2015, continuând să funcționeze însă în anul 2020 din veniturile sale proprii, obținute din comercializarea produselor create de angajați, menținând personal angajat din grupurile vulnerabile la o medie generală anuală de 1 angajat/lună.

4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Deși a realizat demersuri publicitare repetate în vederea organizării de cursuri de formare profesională în domeniul de activitate - croitorie, nu s-a reușit realizarea unei grupe de persoane doritoare în a-și însuși această meserie. Atelierul IGUMBI FASHION este dotat cu instalații de croitorie de ultimă generație, însă își găsește cu greu personal calificat în vederea diversificării catalogului de produse și servicii furnizate în societate. A colaborat, în cadrul unui proiect cu fonduri europene, cu Asociația Comunelor din România în vederea organizării a două sesiuni de curs de croitorie punând la dispoziție sala de curs și echipamente pentru orele de teorie și practică pentru un grup vulnerabil din comuna Cuza-Voda.

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile

beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

IGUMBI FASHION a demarat program de ucenicie pe formarea profesionala in domeniul „Croitor imbracaminte dupa comanda” pentru un numar de 3 femei apartinand grupului vulnerabil, precum si sesiuni de formare si practica pentru proprii salariați aparținenti ai aceluiași grup.

6. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute

Prezentarea acestora ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat.

a. Obiective realizate:

- organizarea de ateliere de creație și workshopuri de informare;
- 3 femei participante la cursul de ucenicie „Croitor imbracaminte dupa comanda”.

b. Obiective nerealizate:

- angajarea personalului calificat în meseria de “croitor” aparținând grupului vulnerabil.

c. Obiective neplanificate și realizate:

- punerea la dispozitie a echipamentelor si a salii de curs pentru desfasurarea cursului de Croitorie in cadrul unui proiect desfasurat de Asociatia Comunelor din Romania.

d. Descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați

IGUMBI FASHION a fost un actor activ în anul 2020 în societatea constanțeană, creându-și deja un renume în breasla producătorilor de serie mică și unicate, în special în domeniul producției manuale. Și-a extins lista colaboratorilor din rândul persoanelor vulnerabile, pentru care a înlesnit desfacerea și comercializarea produselor, a încurajat producția de serie mică și unicat de către toți cei pasionați de acest domeniu - în special de către femeile casnice și fără venituri. În același timp a început activitatea în domeniul formării profesionale încercând atragerea persoanelor vulnerabile către calificări profesionale.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz.

În trei familii s-au creat premisele îmbunătățirii situației economice prin găsirea unui loc de munca adecvat pregătirii de croitor, iar pentru un important segment al femeilor creative - fara posibilitatea de a expune si comercializa produsele handmade - s-a creat oportunitatea si sprijinul necesar incurajarii acestei activitati si finalizării prin valorificare. De asemenea, pentru colaboratori s-a realizat pregătirea suplimentară în domeniul creației vestimentare, a picturii decorative pe articole de imbracaminte precum si in domeniul broderiei asistate de calculator. IGUMBI FASHION se preocupa in continuare sa gaseasca persoane vulnerabile doritoare a dobandi competente in domeniul croitoriei, creatiei vestimentare si broderiei asistate, detinand si logistica necesara practicii cursantilor.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul)

Pe parcursul anului 2020 s-a identificat o lipsa de interes din partea grupului vulnerabil în înscrierea și parcurgerea programelor de formare profesională pentru dobândirea de competențe în domeniul croitoriei.

2) ASOCIAȚIA PENTRU ECOLOGIE ȘI TURISM PRO ECO-TUR FILIALA STRUCTURĂ ECONOMICĂ SOCIALĂ OITUZ

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale

Viziunea - realizarea unei cooperări între membrii comunității locale, organizați independent de sectorul public, al cărei scop este să servească atât interesele colectivității cât și interesul general, prin creșterea gradului de ocupare a persoanelor, în primul rând al celor aparținând grupurilor vulnerabile, prin producerea și/sau furnizarea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări, având la bază în primul rând inițiativa privată, voluntară și solidară, cu un grad ridicat de autonomie și responsabilitate, precum și distribuirea limitată a profitului către membrii și/sau angajații organizației atestată ca întreprindere socială, care se asociază pentru realizarea acestor idealuri, cu respectarea principiilor economiei sociale.

Misiunea - dezvoltarea și creșterea rolului jucat de asociație în cadrul comunității locale prin activități cu caracter educativ (adresate tinerilor minori), prin activități de informare, asistență, consiliere, mediere și nu numai (adresate persoanelor interesate din cadrul comunității) cât și prin creșterea și diversificarea activităților cu caracter economic (adresate persoanelor din comunitate).

Scopul - realizarea de programe proprii care să faciliteze înțrăjutorarea membrilor asociației și a angajaților acesteia, pentru a-și satisface nevoile financiare și materiale de zi cu zi.

Valori - Egalitate de șanse și nediscriminare pe criterii de vârstă, sex, religie, etnie, naționalitate.

Principii - încurajarea tinerilor din comunitate pentru păstrarea și continuarea tradițiilor specifice zonei;

- sprijinirea dezvoltării rurale durabile a comunității;
- sprijinirea consolidării teritoriale a comunității;
- promovarea responsabilității civice, angajării civice și dezvoltarea educației civice;
- creșterea participării grupurilor vulnerabile pe piața muncii și în viața economică și socială, atât prin îmbunătățirea competențelor acestora, cât și prin punerea în practică a unui model eficient de economie socială, utilizând transferul de bune practici;
- lupta împotriva excluziunii, discriminărilor și șomajului prin inserția socioprofesională a persoanelor defavorizate;
- promovarea economiei sociale prin campanii de conștientizare a publicului larg și a grupului țintă cu privire la beneficiile dezvoltării economiei sociale și a oportunităților oferite de aceasta;
- dezvoltarea comunității locale prin îmbunătățirea condițiilor de viață ale persoanelor;
- încurajarea atitudinii solidare a comunității;
- formarea de noi mentalități pentru mediul socio-economic local;
- prioritatea acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;
- solidaritate și responsabilitate colectivă;
- convergența dintre interesele membrilor și interesul general și/sau interesele unei colectivități;
- controlul democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;

- caracterul voluntar al asocierii, conformă cu formele de organizare specifice domeniului economiei sociale;
- personalitatea juridică distinctă, autonomie de gestiune și independență față de autorități publice;
- alocarea a minimum 90% din profitul realizat/excedentului financiar, scopului social și rezervei statutare pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor;
- aplicarea principiului echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8;
- acționarea în scop social și/sau în interesul general al comunității.

2. Obiectivele întreprinderii sociale(pentru anul raportat)

- Organizarea de activități și programe cu caracter educativ, de informare, asistență, consiliere și mediere pentru consolidarea coeziunii economice și sociale a comunității;
- Organizarea de activități și programe proprii, care să faciliteze întrajutorarea membrilor asociației privind satisfacerea nevoilor financiare și materiale de zi cu zi ale acestora, pentru realizarea dezvoltării serviciilor sociale în interiorul comunității/comunităților;
- Menținerea locurilor de muncă existente și crearea de noi locuri de muncă pentru a se realiza ocuparea forței de muncă existente la nivelul comunității/comunităților;
- Organizarea de căutări, studieri și cercetări organizate "pe teren" în vederea identificării persoanelor care se află în situație de risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai și includerea acestora în grupul vulnerabil, pentru a putea beneficia de programele asociației privind "creșterea participării grupurilor vulnerabile pe piața muncii și în viața economică și socială, atât prin îmbunătățirea competențelor acestora, cât și prin punerea în practică a unui model eficient de economie socială, utilizând transferul de bune practici";
- Realizarea de parteneriate privind desfășurarea de activități cu caracter social, cu UAT-uri și diverse instituții;
- Realizarea unui proiect-program prin care să se evidențieze/premieze entitățile juridice care au contribuit substanțial la dezvoltarea economiei sociale în România.

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat(numărul de salariați și numărul de membri)

Organizația, prin activitatea economică desfășurată a fabricat ambalaje din carton pentru uz alimentar și non-alimentar. Prin comercializarea acestora au fost obținute resursele financiare necesare pentru susținerea și desfășurarea activităților și programelor cu caracter social și educativ ale asociației.

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat

Menținerea a 3 locuri de muncă.

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/ întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat)

- Menținerea a 3 locuri de muncă;
- Specializarea la locul de muncă a propriilor angajați;

- Specializarea și câștigarea de experiență la locul de desfășurare al voluntariatului pentru voluntarii asociației;
- Continuarea proiectului-program „Diploma de Excelență”;
- Continuarea proiectului-program „OM pentru OM”;
- Continuarea proiectului-program „TRĂIM SUSTENABIL”;
- Continuarea proiectului-program „Un BUN pentru un BINE”;
- Continuarea proiectului-program „Ajutor financiar pentru echitate socială”;
- Continuarea proiectului-program „CORPORE SANO - Ajutor financiar pentru sănătate”;
- Organizarea de activități și programe cu caracter educativ, de informare, asistență, consiliere, mediere și consolidare a comunității locale;
- Organizarea de programe proprii, care să faciliteze întraajutorarea membrilor asociației și a angajaților acesteia, pentru satisfacerea nevoilor financiare și materiale de zi cu zi.

2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Activitatea în acest domeniu s-a concretizat prin:

- Servicii acordate în comunitate (educație, consiliere, informare, orientare vocațională).
- Dezvoltarea comunității locale;
- Crearea de locuri de muncă;
- Împlicarea persoanelor aparținând grupului vulnerabil în activități economice, facilitând accesul acestora la resursele și serviciile comunității;
- Consolidarea coeziunii economice și sociale;
- Ocuparea forței de muncă;
- Dezvoltarea serviciilor sociale;
- Realizarea de măsuri de acompaniament.

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Pentru funcționarea întreprinderii sociale ASOCIAȚIA PENTRU ECOLOGIE ȘI TURISM PRO ECO-TUR FILIALA STRUCTURA ECONOMICĂ SOCIALĂ OITUZ au fost folosite resursele financiare proprii ale organizației.

4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

- Crearea de locuri de muncă pentru persoanele vulnerabile;
- Diversificarea locurilor de muncă oferite pentru persoanele vulnerabile;
- Organizarea de seminarii pentru persoanele adulte (în special pentru persoanele vulnerabile) prin care să li se explice acestora care sunt avantajele lor personale dacă muncesc legal cu carte de muncă și implicit care sunt avantajele societății în general;
- Organizarea de cursuri pentru persoanele adulte (în special pentru persoanele vulnerabile) privind reconversia socială;
- Organizarea de seminarii pentru persoanele adulte (în special pentru persoanele vulnerabile) privind orientarea în carieră;

- Organizarea de campanii educative pe diverse și variate teme cu un profund caracter social, pentru persoanele minore, campanii care trebuie organizate de la vârste cât mai mici pentru a putea ajuta la formarea și educarea personală timpurie.
- 5. Grupul-țintă al intervenției sociale** (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Beneficiari direcți:

- Membrii și angajații organizației;
- Persoanele din mediul rural dar și urban, indiferent de vârstă, sex, religie, etnie, naționalitate și formare profesională, după o selecție desfășurată la nivel de comunitate locală, regională sau națională, dorindu-se ca accentul să fie pus pe persoanele care se încadrează în categoria celor vulnerabile, aparținând comunității locale.

Beneficiari indirecți:

- Familiile beneficiarilor direcți;
- Comunitatea locală în ansamblul ei;
- Instituțiile partenere ale organizației implicate în proiectele respective.

6. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute

Prezentarea acestora ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat.

a. Obiective realizate:

- Specializarea la locul de muncă a propriilor angajați;
- Specializarea și câștigarea de experiență la locul de desfășurare al voluntariatului pentru voluntarii asociației (persoane din satul Oituz comuna Lumina) în funcțiile pe care le practică în cadrul organizației;
- Continuarea proiectului-program „Diplomă de Excelență” pentru rolul semnificativ jucat în sustenabilitatea dezvoltării economiei sociale în România;
- Continuarea proiectului-program „OM pentru OM”;
- Continuarea proiectului-program „TRĂIM SUSTENABIL”;
- Continuarea proiectului-program „Un BUN pentru un BINE”;
- Continuarea proiectului-program „Ajutor financiar pentru echitate socială”;
- Continuarea proiectului-program „CORPORE SANO-Ajutor financiar pentru sănătate”;
- Consolidarea coeziunii economice și sociale a membrilor și angajaților asociației;
- Realizarea de măsuri de acompaniament pentru angajații Asociației, măsuri care să asigure inserția profesională și socială a acestora prin informarea și consilierea lor cu privire la avantajele faptului de a fi angajat și a munci cu forme legale;
- Încheierea unei polițe de asigurare de tip „24 de ore din 24” pentru angajați, poliță care asigură inclusiv controale și intervenții medicale private;
- Diseminarea la nivel local în perioada 25-27 martie 2020 prin donare, a unui număr de 30 de măști faciale de protecție;

- Sprijinirea activității de producere a măștilor faciale de protecție la asociația de la Independența jud.Galați.
- b. Obiective nerealizate:
 - Achiziția unor utilaje noi.
- c. Obiective neplanificate și realizate:
 - Diseminarea la nivel local în perioada 25-27 martie 2020 prin donare, a unui număr de 30 de măști faciale de protecție;
- e. Descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați.

Organizația, prin activitatea economică desfășurată, a fabricat ambalaje din carton pentru uz alimentar și non-alimentar precum și alte tipuri de produse din carton. Prin comercializarea acestora au fost obținute resursele financiare necesare atât pentru menținerea locurilor de muncă create cât și pentru susținerea și desfășurarea activităților și programelor cu caracter social ale asociației.

6.2. Schimbarea socială produsă: Prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz;

- Menținerea în câmpul muncii a 3 persoane și schimbarea/creșterea nivelului de trai pentru aceștia cât și a familiilor acestora;
- Creșterea respectului de sine a angajatului ca urmare a prestării unei meserii pe bază de contract de muncă prin intermediul beneficiilor decurgând din acest aspect (ex.: existența siguranței unui loc de muncă, existența unei asigurări de sănătate, cotizație pentru pensie, etc.);
- Continuarea conștientizării persoanelor din mediul rural de importanța și rolul jucat de economia socială;
- Participarea la activități de ecologizare și de reconstrucție forestieră menite să sprijine lupta pentru un mediu natural curat și fără poluare.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul).

- Creșterea prețului la materia primă folosită, în speță a cartonului ondulat;
- Scăderea comenzilor de la clienți ca urmare a pandemiei.

3) SC SES FIE POFTA SRL

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale

Viziunea - strategia organizatiei este ca majoritatea excedentelor sa fie folosite pentru atingerea obiectivelor de dezvoltare durabila, asigurarea unui cadru economic in corelare cu principiile economiei sociale.

Misiunea - acordarea prioritatii individului si obiectivelor sociale prin crearea de locuri de munca si autosustenabilitate.

Scopul - diminuarea riscurilor asupra nivelului de trai, mentinerea si prevenirea pierderii stabilitatii precum si imbunatatirea calitatii vietii persoanelor care provin din categorii defavorizate.

Principii - a) aplicarea politicii de acordare a priorității acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;

- b) atât asociații cât și personalul angajat răspund solidar în fața legii;
 - c) interesele membrilor asociații sunt stabilite în concordanță cu interesul general;
 - d) controlul democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;
 - e) acordul membrilor asociații în ceea ce privește funcționarea societății în sfera de activitate a economiei sociale, astfel cum este definită de Legea nr.219/2015;
 - f) organizarea activității sub forma societății comerciale, cu capital privat, cu personalitate juridică distinctă, independentă și fără a avea subordonare față de autoritățile publice;
 - g) alocarea celei mai mari părți a profitului excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor;
 - h) acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității.
- 2. Obiectivele întreprinderii sociale(pentru anul raportat)**
- Crearea a 5 locuri de muncă pentru persoanele care provin din comunități marginalizate.
- 3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat(numărul de salariați și numărul de membri)**
- Întreprinderea socială a angajat 5 persoane din categoria persoanelor provenind din comunități marginalizate din comuna Bistreț, județul Dolj, acolo unde există un punct de lucru și a încheiat parteneriate cu două primării din județul Dolj.
- 4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat**
- angajarea unui număr de 5 persoane care provin din categorii defavorizate.

B. Raportul social

- 1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/ întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat)**
- crearea a 5 locuri de muncă pentru persoanele provenind din comunități marginalizate.
- 2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).**
- asigurarea nevoilor de bază pentru persoanele vulnerabile care nu dispun de o resursă financiară și materială constantă;
 - crearea de locuri de muncă.
- 3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).**
- SES FIE POFTA SRL a semnat un contract de subvenție derulat prin fonduri europene la data de 21.12.2020 care a intrat în vigoare începând cu data de 04.01.2021. Pentru funcționarea întreprinderii sociale au fost folosite și resurse financiare proprii.
- 4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).**
- Au fost identificate persoane aflate în căutarea unui loc de muncă provenind din comunități marginalizate. Trei persoane cu vârsta până în 35 ani au fost angajate part-time și două persoane peste 50 ani au fost angajate full-time.

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

- personalul angajat și/sau familiile lor;
- actualizarea programului de lucru conform situației epidemiologice.

6. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute

Prezentarea acestora ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat.

a. Obiective realizate:

- angajarea unui număr de 5 persoane care provin din categorii defavorizate.

b. Obiective nerealizate:

- nu este cazul.

c. Obiective neplanificate și realizate:

- nu este cazul.

d. Descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați:

- nu este cazul.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz;

- angajarea celor 5 persoane în anul 2020 a dus la o îmbunătățire directă în viața acestor prin asigurarea unui venit stabil;
- au fost desfășurate procedurile de achiziție pentru achiziționarea a două food trucks-uri și a celorlalte echipamente necesare desfășurării activității.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul)

- nu este cazul.

4) SC BIO FOOD TRUCK CONCEPT SRL

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale

Viziunea - strategia organizatiei este ca majoritatea excedentelor sa fie folosite pentru atingerea obiectivelor de dezvoltare durabila, asigurarea unui cadru economic in corelare cu principiile economiei sociale.

Misiunea - acordarea prioritatii individului si obiectivelor sociale prin crearea de locuri de munca si autosustenabilitate.

Scopul - diminuarea riscurilor asupra nivelului de trai, mentinerea si prevenirea pierderii stabilitatii precum si imbunatatirea calitatii vietii persoanelor care provin din categorii defavorizate.

Principii - a) aplicarea politicii de acordare a priorității acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;

b) atât asociații cât și personalul angajat răspund solidar în fața legii;

c) interesele membrilor asociați sunt stabilite în concordanță cu interesul general;

d) controlul democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;

e) acordul membrilor asociați în ceea ce privește funcționarea societății în sfera de activitate a economiei sociale, astfel cum este definită de Legea nr.219/2015;

f) organizarea activității sub forma societății comerciale, cu capital privat, cu personalitate juridică distinctă, independentă și fără a avea subordonare față de autoritățile publice;

g) alocarea celei mai mari părți a profitului excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.

h) acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității

2. Obiectivele întreprinderii sociale(pentru anul raportat)

Crearea a 5 locuri de muncă pentru persoanele care provin din comunități marginalizate.

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat(numărul de salariați și numărul de membri)

Întreprinderea socială a angajat 5 persoane din categoria persoanelor provenind din comunități marginalizate din comuna Bistreț, județul Dolj, acolo unde există un punct de lucru și a încheiat parteneriate cu două primării din județul Dolj.

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat

- angajarea unui număr de 5 persoane care provin din categorii defavorizate.

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/ întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat)

- crearea a 5 locuri de muncă pentru persoanele provenind din comunități marginalizate.

2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

- asigurarea nevoilor de bază pentru persoanele vulnerabile care nu dispun de o resursă financiară și materială constantă;

- crearea de locuri de muncă.

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

BIO FOOD TRUCK CONCEPT SRL a semnat un contract de subvenție derulat prin fonduri europene la data de 21.12.2020 care a intrat în vigoare începând cu data de 04.01.2021. Pentru funcționarea întreprinderii sociale au fost folosite și resurse financiare proprii.

4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Au fost identificate persoane aflate în căutarea unui loc de muncă provenind din comunități marginalizate. Trei persoane cu vârsta până în 35 ani au fost angajate part-time și două persoane peste 50 ani au fost angajate full-time.

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

- personalul angajat și/sau familiile lor;
- actualizarea programului de lucru conform situației epidemiologice

6. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute

Prezentarea acestora ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat.

a. Obiective realizate:

- angajarea unui număr de 5 persoane care provin din categorii defavorizate.

b. Obiective nerealizate

- nu este cazul.

c. Obiective neplanificate și realizate:

- nu este cazul.

d. Descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați

- nu este cazul.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz;

- angajarea celor 5 persoane în anul 2020 a dus la o îmbunătățire directă în viața acestor prin asigurarea unui venit stabil;
- au fost desfășurate procedurile de achiziție pentru achiziționarea a 2 food trucks și a celorlalte echipamente necesare desfășurării activității.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul).

- nu este cazul.

5) SC PATHWAYS SOFTWARE SOLUTIONS SRL

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale

PATHWAYS SOFTWARE SOLUTIONS SRL are ca obiectiv sprijinirea sectorului medical și tehnologic din Constanța prin ofertarea unui sistem de arhivare pacs (picture archiving and communication sistem) complet către clinici/spitale precum și realizarea de soft la comandă în orice domeniu.

Misiunea socială constă în:

- accesul la servicii medicale eficiente pentru pacienții cronici sau care aparțin unui grup vulnerabil prin oferirea cu titlu gratuit a software-ului de arhivare pacs la nivelul unor clinici/spitale;
- accesul la educație și integrarea în câmpul muncii a elevilor, studenților și tinerilor din grupurile vulnerabile prin crearea de noi locuri de muncă la nivel local.

Principii - a) aplicarea politicii de acordare a priorității acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;

b) atât asociații cât și personalul angajat răspund solidar în fața legii;

c) interesele membrilor asociați sunt stabilite în corcondanță cu interesul general;

d) controlul democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;

e) acordul membrilor asociați în ceea ce privește funcționarea societății în sfera de activitate a economiei sociale, astfel cum este definită de Legea nr.219/2015;

f) organizarea activității sub forma societății comerciale, cu capital privat, cu personalitate juridică distinctă, independentă și fără a avea subordonare față de autoritățile publice;

g) alocarea celei mai mari părți a profitului excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.

h) acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității

2. Obiectivele întreprinderii sociale(pentru anul raportat)

- crearea a 5 locuri de muncă pentru persoanele din județul Constanța;
- semnarea contractului de subvenție.

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat(numărul de salariați și numărul de membri)

Întreprinderea socială a angajat 5 persoane, două persoane full-time și trei part-time.

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat

- angajarea unui număr de 5 persoane.

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/ întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat)

- creșterea gradului de ocupare al forței de muncă la nivelul orașului Constanța prin angajarea a 5 persoane;
- semnarea contractului de subvenție.

2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

- accesul la servicii medicale eficiente prin activități de dezvoltare și consultanța software;
- crearea de locuri de muncă.

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

PATHWAYS SOFTWARE SOLUTIONS SRL a semnat un contract de subvenție derulat prin fonduri europene la data de 21.12.2020 care a intrat în vigoare începând cu data de 04.01.2021. Pentru funcționarea întreprinderii sociale au fost folosite și resurse financiare proprii.

4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Au fost identificate persoane aflate în căutarea unui loc de muncă. Trei persoane cu vârsta până în 35 ani au fost angajate part-time și două persoane peste 50 ani au fost angajate full-time

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

- personalul angajat și/sau familiile lor;
- actualizarea programului de lucru conform situației epidemiologice

6. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute

Prezentarea acestora ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat.

a. Obiective realizate:

- angajarea unui număr de 5 persoane.

b. Obiective nerealizate

- nu este cazul.

c. Obiective neplanificate și realizate:

- nu este cazul.

d. Descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați

- angajarea personalului;
- planificarea activităților de informare la nivelul unor clinici/spitale/ong-uri pentru promovarea misiunii sociale și a produselor.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz;

- angajarea celor 5 persoane în anul 2020 a dus la o îmbunătățire directă în viața acestora prin asigurarea unui venit stabil.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul).

- nu este cazul.

6) SC VACANTE FLEXIBILE SRL - conform rapoartelor depuse, întreprinderea socială nu a desfășurat activitate în anul 2020.

- 7) **SC TOMIS MEDIA SOCIAL SRL** - conform rapoartelor depuse, întreprinderea socială nu a desfășurat activitate in anul 2020.
- 8) **SC EXPERIENTE LA INALTIME SRL** - conform rapoartelor depuse, întreprinderea socială nu a desfășurat activitate in anul 2020.
- 9) **SC HARTIE LUCIOASA SRL** - conform rapoartelor depuse, întreprinderea socială nu a desfășurat activitate in anul 2020.
- 10) **SC MOBISHO SPORT PROJECT SRL** - conform rapoartelor depuse, întreprinderea socială nu a desfășurat activitate in anul 2020.
- 11) **SC ECORAM ESTEAM SRL** - conform rapoartelor depuse, întreprinderea socială nu a desfășurat activitate in anul 2020.
- 12) **SC CANDY FACTORY VDG SRL** - conform rapoartelor depuse, întreprinderea socială nu a desfășurat activitate in anul 2020.
- 13) **SC INGRIJIRE SI ASISTENTA MANGALIA SRL** - conform rapoartelor depuse, întreprinderea socială nu a desfășurat activitate in anul 2020.
- 14) **SC HOUSELY SRL** - conform rapoartelor depuse, întreprinderea socială nu a desfășurat activitate in anul 2020.
- 15) **SC SPACE LAND KIDS SRL** - conform rapoartelor depuse, întreprinderea socială nu a desfășurat activitate in anul 2020.
- 16) **SC PSIHO SOCIAL SRL** - conform rapoartelor depuse, întreprinderea socială nu a desfășurat activitate in anul 2020.
- 17) **SC SOCIAL DRIVE CARE SRL** - conform rapoartelor depuse, întreprinderea socială nu a desfășurat activitate in anul 2020.
- 18) **SC COMMUNITY SUPPLIER SRL** - conform rapoartelor depuse, întreprinderea socială nu a desfășurat activitate in anul 2020.
- 19) **SC SOCIAL MEDIA ADVERTISING SRL** - conform rapoartelor depuse, întreprinderea socială nu a desfășurat activitate in anul 2020.
- 20) **SC FLOW MEDICAL CENTER SRL** - conform rapoartelor depuse, întreprinderea socială nu a desfășurat activitate in anul 2020.
- 21) **SC BEAUTY BY LORI SRL** - conform rapoartelor depuse, întreprinderea socială nu a desfășurat activitate in anul 2020.
- 22) **SC VILA MONTESSORI CONSTANTA SRL** - conform rapoartelor depuse, întreprinderea socială nu a desfășurat activitate in anul 2020.
- 23) **SC VIS SI REALITATE CONSTRUCT SRL** - conform rapoartelor depuse, întreprinderea socială nu a desfășurat activitate in anul 2020.
- 24) **SC LUTEH COM NETWORK SRL** - conform rapoartelor depuse, întreprinderea socială nu a desfășurat activitate in anul 2020.
- 25) **SC EVO SERVICE SOLUTIONS SRL** - conform rapoartelor depuse, întreprinderea socială nu a desfășurat activitate in anul 2020.
- 26) **SC DIGITAL VOLUNTEER SRL** - conform rapoartelor depuse, întreprinderea socială nu a desfășurat activitate in anul 2020.
- 27) **SC KA SOCIAL AGENCY SRL** - conform rapoartelor depuse, întreprinderea socială nu a desfășurat activitate in anul 2020.

Cap.3. Angajarea persoanelor din grupurile vulnerabile și măsuri de acompaniament . Indicatori

1) SC IGUMBI FASHION SRL

a)Personal angajat

Nr crt .	Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Media
1	Număr total angajați	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	8
2	Număr angajați aparținând grupului vulnerabil	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	8
3	Procent % angajați	100	100	100	100	100	100	100	100	0	0	0	0	100
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)	8	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	2,75
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând-grupului vulnerabil (ore)	8	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	2,75
6	Procent % timp de lucru	100	100	100	100	100	100	100	100	0	0	0	0	100

b) Măsuri de acompaniament

Nu este cazul

c) Indicatori

Nu este cazul

2) ASOCIAȚIA PENTRU ECOLOGIE ȘI TURISM PRO ECO-TUR FILIALA STRUCTURĂ ECONOMICĂ SOCIALĂ OITUZ

a)Personal angajat

Nr crt.	Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Media
1	Număr total angajați	3	2	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3,16
2	Număr angajați aparținând grupului vulnerabil	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	Procent % angajați	33,33	50,	33,	33,3	33,3	33,3	33,3	33,33	33,33	33,33	33,33	33,33	34,71

MINISTERUL MUNCII
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE

			00	33	3	3	3	3						
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)	344	320	304	168	168	360	376	344	360	360	328	344	314,66
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)	160	160	120	0	0	176	184	168	176	176	160	168	164,79
6	Procent % timp de lucru	46,51	50,00	39,47	0,00	0,00	48,89	48,94	48,84	48,89	48,89	48,78	48,84	47,80

b) Măsurile de acompaniament

Nr crt.	Măsurile de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
1	Informare	1
2	Consiliere	1
3	Forme de pregătire profesională	-
4	Mediere	-
5	Adaptare a locului de muncă	-
6	Practica fără ucenicie	-
7	Altele	-

c) Indicatori

Indicatori de rezultat:

$$RI = \frac{NGV_{P2020}}{NTGV_{2020}} * 100, \text{ Nu este cazul}$$

Indicatori de realizare imediată/output:

1. Modificare procentuală a numărului total de angajați în întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție în anul de raportat în comparație cu anul anterior

$$M_{\%ST} = \frac{N_{ST\ 2020} - N_{ST\ 2019}}{N_{ST\ 2019}} * 100,$$

$$M_{\%ST} = \frac{3 - 3,25}{3,25} * 100 = -7,69\% \quad , \quad M_{\%ST} = -7,69\%$$

2. Modificare procentuală a numărului mediu de angajați din grupul vulnerabil în întreprinderile sociale de inserție

$$M_{SGV} = \frac{N_{SGV\ 2020} - N_{SGV\ 2019}}{N_{SGV\ 2019}} * 100,$$

$$M_{SGV} = \frac{1 - 1}{1} * 100 = 0\%, \quad M_{SGV}=0\%$$

Indicatori de impact: Rentabilitatea sociala

$$RS = \frac{VRx}{Vx} * 100; \quad RS = \frac{1703}{0} * 100; \quad MsGv = 0\%$$

3) SC SES FIE POFTA SRL

a) Personal angajat

Nr crt	Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Media
1	Număr total angajați												5	5
2	Număr angajați aparținând grupului vulnerabil												5	5
3	Procent % angajați												100	100
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)												200	200
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând-grupului												200	200

MINISTERUL MUNCII
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE

	vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru												100	100

b) Măsurile de acompaniament

Nu este cazul

c) Indicatori

$$\text{Indicatori de rezultat} = \text{rata de inserție} \text{ RI} = \frac{\text{NGV}_{P2020}}{\text{NTGV}_{2020}} * 100 = 5/5 * 100\% = 100\%$$

4) SC BIO FOOD TRUCK CONCEPT SRL

a) Personal angajat

Nr crt	Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Media
1	Număr total angajați												5	5
2	Număr angajați aparținând grupului vulnerabil												5	5
3	Procent % angajați												100	100
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)												200	200
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând-grupului vulnerabil (ore)												200	200
6	Procent % timp de lucru												100	100

b) Măsurile de acompaniament

Nu este cazul

c) Indicatori

$$\text{Indicatori de rezultat} = \text{rata de inserție} \text{ RI} = \frac{\text{NGV}_{P2020}}{\text{NTGV}_{2020}} * 100 = 5/5 * 100\% = 100\%$$

5) SC PATHWAYS SOFTWARE SOLUTIONS SRL

a) Personal angajat

Nr crt .	Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Media
1	Număr total angajați												5	5
2	Număr angajați aparținând grupului vulnerabil												0	0
3	Procent % angajați												0	0
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)												84	84
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând-grupului vulnerabil (ore)												0	0
6	Procent % timp de lucru												0	0

b) Măsuri de acompaniament

Nu este cazul

c) Indicatori

Nu este cazul

Cap 4 . Aspecte financiare

a) îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului

1) SC IGUMBI FASHION SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	12544	
2.	Cheltuieli Total	22481	
3.	Exercițiul net financiar	-9937	

MINISTERUL MUNCII
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE

4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	0
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	Nu este cazul

2) ASOCIAȚIA PENTRU ECOLOGIE ȘI TURISM PRO ECO-TUR FILIALA STRUCTURĂ ECONOMICĂ SOCIALĂ OITUZ

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	315804	40819
2.	Cheltuieli Total	364892	1703
3.	Exercițiul net financiar	-49088	39116
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	-56.306	
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale	0 1.703	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	Nu este cazul	

3) SC SES FIE POFTA SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	231190(subvenție)	
2.	Cheltuieli Total	12481	
3.	Exercițiul net financiar	-12481	
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar 4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale 4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	- - - Nu este cazul	

4) SC BIO FOOD TRUCK CONCEPT SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	231190(subvenție)	
2.	Cheltuieli Total	12481	
3.	Exercițiul net financiar	-12481	
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar 4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale 4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	- - - Nu este cazul	

5) SC PATHWAYS SOFTWARE SOLUTIONS SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	0	
2.	Cheltuieli Total	2173	
3.	Exercițiul net financiar	-2173	
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar 4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale 4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	- - - Nu este cazul	

b) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC IGUMBI FASHION SRL	OPERATOR CALCULATOR	OPERATOR CALCULATOR	2230	560	1:3.9
2	ASOCIAȚIA PENTRU ECOLOGIE ȘI TURISM PRO ECO-TUR FILIALA STRUCTURĂ ECONOMICĂ SOCIALĂ OITUZ	AGENT COMERCIAL	MUNCITOR NECALIFICAT	2230	2230	1:1
3	SC SES FIE POFTA SRL	Salarii egale, timp egal de munca	Salarii egale, timp egal de munca	560	560	1:1
4	SC BIO FOOD TRUCK CONCEPT SRL	Salarii egale, timp egal de munca	Salarii egale, timp egal de munca	560	560	1:1
5	SC PATHWAYS SOFTWARE SOLUTIONS SRL	DIRECTOR GENERAL	MANAGER PROIECT	2600	1300	1:2

			INFORMATIC			
6	Media IS/ISI			8180	5210	1.57

Cap. 5. Concluzii

AJOFM Constanța a sprijinit întreprinderile sociale SOCIAL DRIVE CARE SRL și SOCIAL MEDIA ADVERTISING SRL prin acordarea de prime de activare pentru șomerii fără indemnizație angajați pe locurile de muncă nou create.

În 2020 au continuat cele două protocoale de colaborare cu ASOCIATIA DELTA NOVA CONSTANTA si ASOCIATIA MAINI INTINSE TULCEA care deruleaza proiecte cu fonduri europene POCU/449/4/16/ Consolidarea capacitatii întreprinderilor de economie sociala de a functiona într-o maniera auto-sustenabila - „Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale”.

Întreprinderile sociale create in 2020 genereaza noi locuri de muncă implicand persoanele din categorii vulnerabile in activitati cu caracter social și/sau activități economice facilitând astfel accesul acestora la resursele și serviciile comunității.

Gheorghe Bușu
Director executiv

Marian Foca
Director executiv adjunct

Întocmit,
Carmen Banu
Inspector superior
Compartiment Economie Socială

Începând cu data de 25 mai 2018, Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul General privind Protecția Datelor - RGPD) este aplicat de toate statele Uniunii Europene.

AJOFM Constanta a stabilit măsuri tehnice și procedurale, pentru a proteja și pentru a asigura confidențialitatea, integritatea și accesibilitatea datelor dumneavoastră cu caracter personal. Vom preveni utilizarea sau accesul neautorizat și încălcarea securității datelor cu caracter personal, în conformitate cu legislația în vigoare, iar în raportul de colaborare cu instituția noastră, dumneavoastră aveți obligația de a respecta prevederile Regulamentului (UE) 2016.