



AGENȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ CONSTANȚA

COMPARTIMENTUL ECONOMIE SOCIALĂ

RAPORT DE ACTIVITATE

privind monitorizarea activității întreprinderilor sociale/ întreprinderilor sociale de inserție
atestate/certificate

în anul 2018

Cap 1. Situația privind activitatea de atestare și certificare a IS¹ și ISI²

Prezentarea situației privind activitatea de atestare și certificare a IS și ISI, după caz.

- *procesul de atestare și certificare la nivelul structurii teritoriale (nr solicitări, nr respingeri, număr contestații etc.)*
- I. În anul 2018 s-au adresat la AJOFM Constanța un număr de 2 persoane juridice de drept privat care au solicitat informații despre obținerea atestatului/certificatului de IS/ISI, astfel:
 - 1 persoană juridică de drept privat a depus documentația pentru obținerea certificatului de ISI, și anume:
 - ASOCIAȚIA PENTRU ECOLOGIE ȘI TURISM PRO ECO-TUR FILIALA STRUCTURĂ ECONOMICĂ SOCIALĂ OITUZ - asociație
 - 1 persoană juridică de drept privat a solicitat informații fără a depune documentație, și anume:
 - ASOCIAȚIA REGAL CENTRU PENTRU TINERET CONSTANȚA - asociație

În anul 2018 a fost certificată o întreprindere socială de inserție, astfel:

- ASOCIAȚIA PENTRU ECOLOGIE ȘI TURISM PRO ECO-TUR FILIALA STRUCTURĂ ECONOMICĂ SOCIALĂ OITUZ - asociație - acordare marca socială, cerere nr.7270 / 12.09.2018

¹ IS - întreprindere socială

² ISI – întreprindere socială de inserție

Președinția României la Consiliul Uniunii Europene

Total număr solicități 2018, din care:	Număr solicități informații	Număr solicități cereri IS/ISI depuse, din care:	Număr respingeri	Număr acordări	Număr contestații	Total număr atestare/certif icate IS/ISI acordate în 2018, din care:	cu cerere depusă în 2018
1=2+3	2	3=4+5	4	5	6	7	8
2	1	1	0	1	0	1	1

- numărul IS / ISI atestate / certificate pe diferite structuri:

Întreprinderea socială de inserție certificată în 2018 este de tip persoană juridică - asociație

Total număr certificate ISI acordate în 2018, din care:	Tip persoana juridica
	Asociație
1	2
1	1

Întreprinderea socială de inserție certificată în 2018 are următorul domeniu de activitate:

Total număr certificate ISI acordate în 2018, din care:	Domenii de activitate CAEN
	1721=fabricarea hârtiei și cartonului ondulat și a ambalajelor din hârtie și carton
1	2
1	1

Cap 2. Sinteza activităților desfășurate de IS si ISI, nevoi identificate, grupuri țintă vizate, rezultate obținute și resurse utilizate

I. SC IGUMBI FASHION SRL

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale

Viziunea - este o structură de economie socială care desfășoară activități economice care servesc interesul colectivității prin creșterea gradului de ocupare al persoanelor aparținând următoarelor categorii: femei, șomeri, persoane de etnie rromă, persoane cu handicap, persoane adulte provenind din familii monoparentale. Doresc să devină un partener important pentru comunitate atât în mediul urban cât și în mediul rural, deschis către comunicare și posibilitatea atragerii de noi potențiali clienți. Din punct de vedere comercial și-au propus să se adreseze clienților privați, persoane care au nevoie de haine unicate, moderne, de ocazie, casual. Pe lângă crearea și confecționarea de haine au asigurat și servicii de reparații ale hainelor, scurtări/lărgiri/micșorări, schimbat fermoare, realizat tivuri, surfilări, servicii care cu greu se găsesc pe piață la acest moment. Și-au propus să creeze modele proprii și de a le desface prin prezentări la sediul atelierului și în târguri specializate cât și de a realiza modele personalizate.

Misiunea - întrajutorarea angajaților pentru satisfacerea nevoilor financiare și de dezvoltare personală. Igumbi Fashion este un centru de formare și atelier de creație vestimentară de moda unde se dă o șansă celor dornici să se dezvolte, formând profesioniști, astfel trecând prin toate fazele de lucru ce sunt folosite la momentul actual în domeniu.

Scopul - extinderea sustenabilă în zone cu potențial de dezvoltare prin cercetare de piață, creșterea competențelor personalului în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației. IGUMBI FASHION S.R.L. are ca obiect de activitate prestarea de servicii precum și producerea/furnizarea de bunuri, activități economice în care utilizează personal aparținând grupurilor vulnerabile

Valori - respect și tratament nediscriminatoriu, integritate, disciplină, implicare, profesionalism, flexibilitate în răspunsul la cerințele pieței.

Principii - a) aplicarea politicii de acordare a priorității acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului

b) atât asociații cât și personalul angajat răspund solidar în fața legii

c) interesele membrilor asociați sunt stabilite în corcondanță cu interesul general

d) controlul democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate

e) acordul membrilor asociați în ceea ce privește funcționarea societății în sfera de activitate a economiei sociale, astfel cum este definită de Legea nr.219/2015

f) organizarea activității sub forma societății comerciale, cu capital privat, cu personalitate juridică distinctă, independentă și fără a avea subordonare față de autoritățile publice

g) alocarea celei mai mari părți a profitului excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor

2. Obiectivele întreprinderii sociale(pentru anul raportat)

Integrarea pe piața muncii a grupurilor vulnerabile
Activități de dezvoltare personală a membrilor
Activități de formare profesională în domeniul social
Extinderea catalogului de produse confecționate
Extinderea listei clienților cerți

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat(numărul de salariați și numărul de membri)

Igumbi Fashion a realizat și promovat lucrul de mână, fiind totodată centru de design și de producție produse de tip "handmade", cu o suprafață de creație de peste 100 mp, dotat cu unelte și echipamente speciale. A încurajat și realizat parteneriate cu designeri și mici producători de produse ce promovează lucrul de mână și creațiile unice. Activitatea a fost întreținută de către cei 2 membri asociați și angajatul societății, persoana vulnerabilă.

Printre activitățile realizate în 2018 se enumeră:

- Realizarea de articole de îmbrăcăminte la comandă oferind reduceri de preț pentru persoane aparținând grupurilor vulnerabile
- Realizare de articole de îmbrăcăminte, creații proprii și personalizate de către artiști plastici colaboratori
- Participare la Targul de Martisor, de Paste și de Crăciun cu creațiile proprii
- Oferire de cadouri surpriza-articole creații proprii- copiilor instituționalizați
- Realizare articole de îmbrăcăminte pentru angajați fără recompensă financiară
- Finalizare curs formare profesională „Lucrător social”, - 1 grupă cu taxă, cu reduceri pentru femei din categorie vulnerabilă.

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat

- organizarea de ateliere de creație și workshopuri de informare
- acțiuni caritabile care sprijină femeile să înceapă noi activități, să își descopere noi calități și abilități, care le pot suplini veniturile
- 20 femei au fost formate profesional și au absolvit cursul de „Lucrător social”.

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/ întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat)

IGUMBI FASHION a depus eforturi în anul 2018 în sensul:

- integrării pe piața muncii a grupurilor vulnerabile
- desfășurării de activități de formare profesională în domeniul social
- sprijinirii capacităților creative ale persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile

2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

IGUMBI FASHION și-a desfășurat activitatea în domeniul educației formării profesionale, în cel al asigurării bunăstării sociale/personale a persoanelor din categoriile vulnerabile, precum și în domeniul creației, încurajând producția și desfacerea de unicate de către femei fără venituri/casnice.

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Igumbi Fashion s-a înființat cu fonduri europene în anul 2015, continuând să funcționeze însă în anul 2018 din veniturile sale proprii, obținute din comercializarea produselor create de angajați, menținând personal angajat din grupurile vulnerabile cu o medie generală anuală de 1 angajat/lună.

4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Deși a realizat demersuri publicitare repetate în vederea organizării de cursuri de formare profesională în domeniul de activitate „croitorie”, nu s-a reușit realizarea unei grupe de persoane doritoare în a-și însuși această meserie. Atelierul Igumbi Fashion este dotat cu instalații de croitorie de ultimă generație, însă își găsește cu greu personal calificat în vederea diversificării catalogului de produse și servicii furnizate în societate. A colaborat, în cadrul unui proiect cu fonduri europene, cu Asociația Comunelor din România în vederea organizării a două sesiuni de curs de croitorie punând la dispoziție sala de curs și echipamente pentru orele de teorie și practică pentru grup vulnerabil din comuna Cuza-Voda.

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Igumbi Fashion a realizat formarea profesională în domeniul „Lucrator social” pentru un număr de 20 femei aparținând grupului vulnerabil, precum și sesiuni de formare și practică pentru proprii salariați aparținândi aceluiasi grup. De asemenea, a inițiat și finalizat parteneriate cu colaboratori vulnerabili, pe care i-a sprijinit în expunerea și comercializarea produselor de tip „handmade” realizate de către aceștia.

6. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute. Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate:

- organizarea de ateliere de creație și workshopuri de informare.
- acțiuni caritabile care sprijină femeile să înceapă noi activități, să își descopere noi calități și abilități care le pot suplini veniturile.
- 20 femei au fost cursate la cursul de „Lucrător social”.

b. obiective nerealizate

- desfășurarea programului de formare profesională „croitor”
- angajarea personalului calificat în meseria de “croitor” aparținând grupului vulnerabil

c. obiective neplanificate și realizate: Nu e cazul

- descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați

IGUMBI FASHION a fost un actor activ în anul 2018 în societatea constanțeană, creându-și deja un renume în breasla producătorilor de serie mică și unicate, în special în domeniul producției manuale. Și-a extins lista colaboratorilor vulnerabili pentru care a înlesnit desfacerea și comercializarea produselor, a încurajat producția de serie mică și unicat de către toți cei pasionați de acest domeniu în special de către femeile casnice și fără venituri. În același timp a început activitatea în domeniul formării profesionale încercând atragerea persoanelor vulnerabile către calificări profesionale.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz

În 20 familii s-au creat premisele îmbunătățirii situației economice prin găsirea unui loc de muncă adecvat pregătirii de „lucrător social”, iar pentru un important segment al femeilor creative fără posibilitatea de a expune și comercializa produsele handmade s-a creat oportunitatea și sprijinul necesar încurajării acestei activități și finalizarea sa prin valorificare. De asemenea, pentru personalul cu handicap angajat s-a realizat pregătirea suplimentară în domeniul creației vestimentare, a picturii decorative pe articole de îmbrăcăminte precum și în domeniul broderiei asistate de calculator. Igumbi Fashion se preocupă în continuare să găsească persoane vulnerabile doritoare a dobândi competențe în domeniul croitoriei, creației vestimentare și broderiei asistate, detinând și logistica necesară practicii cursanților.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul).

Pe parcursul anului 2018 s-a identificat o lipsă de interes din partea grupului vulnerabil în înscrierea și parcurgerea programelor de formare profesională pentru dobândirea de competențe în domeniul croitoriei. Igumbi Fashion SRL a inițiat și realizat publicitatea necesară în vederea constituirii a 2 grupe de studiu pentru programul de formare profesională „croitor”, fără însă a beneficia de interesul persoanelor vulnerabile cărora le era adresat.

II. ASOCIAȚIA PENTRU ECOLOGIE ȘI TURISM PRO ECO-TUR FILIALA STRUCTURĂ ECONOMICĂ SOCIALĂ OITUZ

A. Activitatea desfășurată în anul raportat

1. Viziunea, misiunea, scopul, valorile și principiile întreprinderii sociale

Viziunea - realizarea unei cooperări între membrii comunității locale, organizați independent de sectorul public, al cărei scop este să servească atât interesele colectivității cât și interesul general, prin creșterea gradului de ocupare a persoanelor, în primul rând al celor aparținând grupurilor vulnerabile, prin producerea și/sau furnizarea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări, având la bază în primul rând inițiativa privată, voluntară și solidară, cu un grad ridicat de autonomie și responsabilitate, precum și distribuirea limitată a profitului către membrii și/sau angajații organizației noastre atestate ca întreprindere socială, care se asociază pentru realizarea acestor idealuri, cu respectarea principiilor economiei sociale.

Misiunea - dezvoltarea și creșterea rolului jucat de asociație în cadrul comunității locale prin activități cu caracter educativ (adresate tinerilor minori), prin activități de informare, asistență, consiliere, mediere și nu numai (adresate persoanelor interesate din cadrul comunității) cât și prin creșterea și diversificarea activităților cu caracter economic (adresate persoanelor din comunitate).

Scopul - realizarea de programe proprii care să faciliteze întrajutorarea membrilor asociației și a angajaților acesteia, pentru a-și satisface nevoile financiare și materiale de zi cu zi.

Valori - Egalitate de șanse și nediscriminare pe criterii de vârstă, sex, religie, etnie, naționalitate

Principii - încurajarea tinerilor din comunitate pentru păstrarea și continuarea tradițiilor specifice zonei;

- sprijinirea dezvoltării rurale durabile a comunității;
- sprijinirea consolidării teritoriale a comunității;
- promovarea responsabilității civice, angajării civice și dezvoltarea educației civice;
- creșterea participării grupurilor vulnerabile pe piața muncii și în viața economică și socială, atât prin îmbunătățirea competențelor acestora, cât și prin punerea în practică a unui model eficient de economie socială, utilizând transferul de bune practici;
- lupta împotriva excluziunii, discriminărilor și șomajului prin inserția socioprofesională a persoanelor defavorizate;
- promovarea economiei sociale prin campanii de conștientizare a publicului larg și a grupului țintă cu privire la beneficiile dezvoltării economiei sociale și a oportunităților oferite de aceasta;
- dezvoltarea comunității locale prin îmbunătățirea condițiilor de viață a persoanelor;
- încurajarea atitudinii solidare a comunității;
- formarea de noi mentalități pentru mediul socio-economic local;
- prioritatea acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;
- solidaritate și responsabilitate colectivă;
- convergența dintre interesele membrilor și interesul general și/sau interesele unei colectivități;
- controlul democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;
- caracterul voluntar al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale;

- personalitatea juridică distinctă, autonomie de gestiune și independență față de autorități publice;
- alocarea a minimum 90% din profitul realizat/excedentului financiar, scopului social și rezervei statutare pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor;
- aplicarea principiului echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8;
- acționarea în scop social și/sau în interesul general al comunității.

2. Obiectivele întreprinderii sociale(pentru anul raportat)

Organizarea de activități și programe cu caracter educativ, de informare, asistență, consiliere și mediere pentru consolidarea coeziunii economice și sociale a comunității.

Organizarea de activități și programe proprii, care să faciliteze întrajutorarea membrilor asociației privind satisfacerea nevoilor financiare și materiale de zi cu zi ale acestora pentru realizarea dezvoltării serviciilor sociale în interiorul comunității/comunităților.

Menținerea locurilor de muncă existente și crearea de noi locuri de muncă pentru a se realiza ocuparea forței de muncă existente la nivelul comunității/comunităților.

Organizarea de căutări, studieri și cercetări organizate "pe teren" în vederea identificării persoanelor care se află în situație de risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai și includerea acestora în grupul vulnerabil pentru a putea beneficia de programele asociației privind "creșterea participării grupurilor vulnerabile pe piața muncii și în viața economică și socială, atât prin îmbunătățirea competențelor acestora, cât și prin punerea în practică a unui model eficient de economie socială, utilizând transferul de bune practici".

Realizarea de parteneriate privind desfășurarea de activități cu caracter social, cu UAT-uri și diverse instituții.

Realizarea unui proiect-program prin care să se evidențieze/premieze entitățile juridice care au contribuit substanțial la dezvoltarea economiei sociale în România.

3. Descrierea activității desfășurate în anul raportat(numărul de salariați și numărul de membri)

Organizația, prin activitatea economică desfășurată a fabricat ambalaje din carton pentru uz alimentar și non-alimentar. Prin comercializarea acestora au fost obținute resursele financiare necesare pentru susținerea și desfășurarea activităților și programelor cu caracter social și educativ ale asociației.

Număr salariați-3, număr de membri-11

4. Rezultate obținute conform obiectivelor propuse în anul raportat

Înființarea a 3 locuri noi de muncă.

B. Raportul social

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/ întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat)

Crearea a 3 locuri de muncă;

Specializarea la locul de muncă a propriilor angajați;

Specializarea și câștigarea de experiență la locul de desfășurare al voluntariatului pentru voluntarii asociației;

Continuarea proiectului-program „Diploma de Excelență”.

Continuarea proiectului-program „OMpentru OM”.

Continuarea proiectului-program „TRĂIM SUSTENABIL”.

Continuarea proiectului-program „Un BUN pentru un BINE”.

Continuarea proiectului-program „Ajutor financiar pentru echitate socială”.

Continuarea proiectului-program „CORPORE SANO - Ajutor financiar pentru sănătate”.

Integrarea în câmpul muncii a unei persoane de etnie rromă aflată în risc de subzistență din com.

Lumina sat Oituz - jud. Constanta;

Organizarea de activități și programe cu caracter educativ, de informare, asistență, consiliere, mediere și consolidare a comunității locale.

Organizarea de activități și programe proprii, care să faciliteze întrajutorarea membrilor asociației și a angajaților acesteia, pentru satisfacerea nevoilor financiare și materiale de zi cu zi ale acestora.

2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele).

Servicii acordate în comunitate (educație, consiliere, informare, orientare vocațională).

Dezvoltarea comunității locale;

Crearea de locuri de muncă;

Împlicarea persoanelor aparținând grupului vulnerabil în activități economice, facilitând accesul acestora la resursele și serviciile comunității;

Consolidarea coeziunii economice și sociale;

Ocuparea forței de muncă;

Dezvoltarea serviciilor sociale;

Realizarea de măsuri de acompaniament.

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse).

Pentru funcționarea întreprinderii sociale ASOCIAȚIA PENTRU ECOLOGIE ȘI TURISM PRO ECO-TUR FILIALA STRUCTURA ECONOMICĂ SOCIALĂ OITUZ au fost folosite resursele financiare proprii ale organizației, împrumuturi financiare realizate de la persoane fizice, precum și voluntari ai asociației pe bază de contract de voluntariat.

4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat).

Crearea de locuri de muncă pentru persoanele vulnerabile;
Diversificarea locurilor de muncă oferite pentru persoanele vulnerabile;
Organizarea de seminarii pentru persoanele adulte (în special pentru persoanele vulnerabile) prin care să li se explice acestora care sunt avantajele lor personale dacă muncesc legal cu carte de muncă și implicit care sunt avantajele societății în general;
Organizarea de cursuri pentru persoanele adulte (în special pentru persoanele vulnerabile) privind reconversia socială;
Organizarea de seminarii pentru persoanele adulte (în special pentru persoanele vulnerabile) privind orientarea în carieră;
Organizarea de campanii educative pe diverse și variate teme cu un profund caracter social, pentru persoanele minore, campanii care trebuiesc organizate de la vârste cât mai mici pentru a putea ajuta la formarea și educarea personală timpurie.

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă, de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia).

Beneficiari direcți:

Membrii și angajații organizației;

Persoanele din mediul rural dar și urban, indiferent de vârstă, sex, religie, etnie, naționalitate și formare profesională, după o selecție desfășurată la nivel de comunitate locală, regională sau națională, dorindu-se ca accentul să fie pus pe persoanele care se încadrează în categoria celor vulnerabile, aparținând comunității locale.

Beneficiari indirecți:

Famiile beneficiarilor direcți;

Comunitatea locală în ansamblul ei;

Instituțiile partenere ale organizației implicate în proiectele respective.

6. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute. Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate:

Specializarea la locul de muncă a propriilor angajați;

Specializarea și câștigarea de experiență la locul de desfășurare al voluntariatului pentru un număr de 2 voluntari ai asociației (persoane din satul Oituz comuna Lumina) în funcțiile pe care le practică în cadrul organizației;

Obținerea Cărții de Identitate pentru o persoană care locuia de mai mulți ani fără forme legale și acte de identitate pe raza satului Oituz;

Lansarea proiectului-program „Diploma de Excelență”.

Lansarea proiectului-program „OM pentru OM”.

Lansarea proiectului-program „TRĂIM SUSTENABIL”.

Lansarea proiectului-program „Un BUN pentru un BINE”.

Lansarea proiectului-program „Ajutor financiar pentru echitate socială”.

Lansarea proiectului-program „CORPORE SANO - Ajutor financiar pentru sănătate”.

Ocuparea forței de muncă prin crearea a 3 locuri de munca pentru persoane care locuiesc în satul Oituz, astfel:

Integrarea în câmpul muncii a unei persoane șomere, de etnie rromă, cu vârsta de peste 45 de ani, aflată în risc de subzistență, din com. Lumina sat Oituz - jud. Constanta, persoană care este beneficiară a proiectului „OM pentru OM” în anul 2018;

Integrarea în câmpul muncii a unei persoane șomere, tânăr NEET (cu vârsta sub 25 de ani) din com. Lumina sat Oituz - jud. Constanta.

Integrarea în câmpul muncii a unei persoane șomere, cu vârsta de peste 45 de ani, aflată în risc de subzistență, din com. Lumina sat Oituz - jud. Constanta;

Organizarea de activități și programe cu caracter educativ, de informare, asistență, consiliere și mediere;

Organizarea de campanii de promovare privind avantajele economiei sociale;

Încheierea de protocoale de colaborare pentru realizarea de activități social - educative;

Realizarea de măsuri de acompaniament pentru noii angajați ai asociației, măsuri care să asigure inserția profesională și socială a acestora prin informarea și consilierea lor cu privire la avantajele faptului de a fi angajat și a munci cu forme legale.

Încheierea unui protocol de colaborare pentru realizarea de activități social - educative cu Școala Gimnazială nr. 1 din com. Lumina - jud. Constanta.

Încheierea unui protocol de colaborare pentru realizarea de activități sociale cu Primăria UAT Lumina din com. Lumina - jud. Constanta.

Încheierea de către asociație a unei polițe de asigurare de tip „24 de ore din 24” pentru angajații acesteia, poliță care asigură inclusiv controale și intervențe medicale private.

Obținerea mărcii sociale.

b. obiective nerealizate:

Nu este cazul

c. obiective neplanificate și realizate:

Achiziția unei autoutilitare necesare transportului produselor finite realizate în cadrul întreprinderii sociale ASOCIAȚIA PENTRU ECOLOGIE ȘI TURISM PRO ECO-TUR FILIALA STRUCTURA ECONOMICĂ SOCIALA OITUZ.

- descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați

Organizația, prin activitatea economică desfășurată, a fabricat ambalaje din carton pentru uz alimentar și non-alimentar precum și alte tipuri de produse din carton. Prin comercializarea acestora au fost obținute resursele financiare necesare atât pentru crearea

și menținerea celor 3 locuri de muncă pentru persoane din cadrul comunității Oituz cât și pentru susținerea și desfășurarea activităților și programelor cu caracter social ale asociației.

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii produse în mod direct de către activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora după caz

Încadrarea și menținerea în câmpul muncii a 3 persoane șomere din cadrul comunității Oituz și schimbarea/creșterea nivelului de trai pentru aceștia cât și a familiilor acestora;

Creșterea respectului de sine a angajatului ca urmare a prestării unei meserii pe bază de contract de muncă prin intermediul beneficiilor decurgând din acest aspect (ex.: existența siguranței unui loc de muncă, existența unei asigurări de sănătate, cotizație pentru pensie, etc.); Continuarea conștientizării persoanelor din mediul rural de importanța și rolul jucat de economia socială.

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul).

Modificarea legislației fiscale, care a dus la neputința de a ne mai realiza obiectivele propuse conform planificărilor și pașilor stabiliți;

Legislație fiscală în domeniul contractelor de muncă cu perioadă parțială de lucru neadaptată nevoilor și cerințelor unei întreprinderi de economie socială;

Creșterea prețului la materia primă pe care o folosim, în speță a cartonului ondulat, creștere motivată de către furnizori ca urmare a creșterii forțate de către Guvern a salariilor, ceea ce a dus implicit la creșterea prețurilor;

Scăderea comenzilor de la clienții noștri ca urmare a creșterii prețurilor în general și scăderea puterii de cumpărare a consumatorilor acestora;

Lipsa unei legislații serioase în favoarea economiei sociale precum și a oricărei forme de sprijin concret din partea statului pentru sprijinirea acestor forme de economie;

Lipsa unor forme de sprijin/susținere/împrumut financiar/ă acordate entităților de economie socială pentru a putea avea capacitate de dezvoltare.

Cap.3. Angajarea persoanelor din grupurile vulnerabile și măsuri de acompaniament . Indicatori

I. SC IGUMBI FASHION SRL

a) Personal angajat

Nu este cazul

Nr crt .	Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Media
1	Număr total angajați													
2	Număr angajați aparținând grupului vulnerabil													
3	Procent % angajați													
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)													
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând-grupului vulnerabil (ore)													
6	Procent % timp de lucru													

b) Măsuri de acompaniament

Nu este cazul

Nr crt.	Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
1	Informare	
2	Consiliere	
3	Forme de pregătire profesională	
4	Mediere	
5	Adaptare a locului de muncă	
6	Ucenicie și practică	
7	Altele	

c) Indicatori

- 20 persoane vulnerabile (femei fara venituri) au parcurs si absolvit gratuit cursul de formare profesionala ,lucrator social’.
- 1 persoane angajate in cadrul societatii, din care 1 persoana cu handicap, activitate desfasurata cu o medie anuala de 2 angajati/luna.
- 4 targuri expozitionale si de desfacere organizate
- 4 contracte de colaborare cu producatori handmade vulnerabili incheiate
- 2 contracte inchiriere sala si echipamente pentru cursul de croitorie

II. ASOCIAȚIA PENTRU ECOLOGIE ȘI TURISM PRO ECO-TUR FILIALA STRUCTURĂ ECONOMICĂ SOCIALĂ OITUZ

a)Personal angajat

Nr crt.	Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Media
1	Număr total angajați	1	1	1	1	1	2	1	3	3	3	3	3	2
2	Număr angajați aparținând grupului vulnerabil	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	
3	Procent % angajați	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	33.33%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)	10	10	10	10	10	5	5	85	325	395	504	456	
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)	0	0	0	0	0	0	0	40	160	184	168	152	
6	Procent % timp de lucru	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	47.05	49.23	46.58	33.33	33.33	

b) Măsurile de acompaniament

Nr crt.	Măsurile de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
1	Informare	3
2	Consiliere	3
3	Forme de pregătire profesională	-
4	Mediere	-
5	Adaptare a locului de muncă	-
6	Ucenicie și practică	3
7	Altele	-

c) Indicatori

Indicatori de rezultat:

$$RI = \frac{NGV_{P2018}}{NTGV_{2018}} * 100, \text{ Nu este cazul în acest moment}$$

Indicatori de realizare imediată/output:

1. Modificare procentuală a numărului total de angajați în întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție în anul de raportat în comparație cu anul anterior

$$M_{\%ST} = \frac{N_{ST\ 2018} - N_{ST\ 2017}}{N_{ST\ 2017}} * 100,$$

$$M_{\%ST} = \frac{2 - 0.41}{0.41} * 100 = 387.80\% , M_{\%ST} = 387.80\%$$

2. Modificare procentuală a numărului mediu de angajați din grupul vulnerabil în întreprinderile sociale de inserție

$$M_{SGV} = \frac{N_{SGV\ 2018} - N_{SGV\ 2017}}{N_{SGV\ 2017}} * 100,$$

$$M_{SGV} = \frac{0.41 - 0}{0} * 100 = 0\%, M_{SGV}=0\%$$

Indicatori de impact:

$$RS = \frac{VRx}{Vx} * 100; RS = \frac{2.340}{90,90} * 100; M_{SGV} = 2.574,26\%$$

Cap 4 . Aspecte financiare

a) *îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului*

I. SC IGUMBI FASHION SRL

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	6.660	
2.	Cheltuieli Total	32.377	
3.	Exercițiul net financiar	-25.717	
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	0	
	4.2 Suma /Destinația - bonificații /dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale		
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.		

II. ASOCIAȚIA PENTRU ECOLOGIE ȘI TURISM PRO ECO-TUR FILIALA STRUCTURĂ ECONOMICĂ SOCIALĂ OITUZ

Nr. crt.	Conform bilanț	Activitate economică RON	Activitate non-profit RON
1.	Venituri Total	208.170	4.065
2.	Cheltuieli Total	209.803	2.340
3.	Exercițiul net financiar	-1.624	1.725
4.	4.1 Valoarea excedentului / profitului rezultat la sfârșitul exercițiului financiar	101	
	4.2 Suma / Destinația - bonificații / dividende plătite membrilor / acționarilor - activități sociale	0 2.340	
	4.3 Prezentarea modului de îndeplinire a criteriului privind reinvestirea procentului de 90%, conform art. 8, alin. (4) lit. b din lege.	Au fost desfășurate activități de conștientizare, promovare a economiei sociale.	

b) Îndeplinirea criteriului privind Principiul echității sociale față de angajați

Nr crt.	Denumire IS/ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC IGUMBI FASHION SRL	PSIHOLOG	OPERATOR CALCULATOR	952	475	2.004
2	ASOCIAȚIA PENTRU ECOLOGIE ȘI TURISM PRO ECO-TUR FILIALA STRUCTURĂ ECONOMICĂ SOCIALĂ OITUZ	MANAGER STRUCTURĂ ECONOMICĂ SOCIALĂ	MUNCITOR NECALIFICAT	2000	1950	1.02
3	Media IS/ISI			1476	1212.5	1.51

Cap. 5. Concluzii

În anul 2018 la AJOFM Constanța au fost 2 solicitări de informații despre obținerea atestatului de IS/ISI, dintre acestea o solicitare a fost cu depunerea documentației pentru obținerea certificatului de ISI și una a fost solicitare de informații despre condițiile care trebuie îndeplinite pentru obținerea atestatului de IS și ISI.

În anul 2018 a fost acordată 1 marcă socială prin certificarea unei întreprinderi sociale de inserție.

AJOFM Constanța a sprijinit întreprinderea socială de inserție “ASOCIAȚIA PENTRU ECOLOGIE ȘI TURISM PRO ECO-TUR FILIALA STRUCTURĂ ECONOMICĂ SOCIALĂ OITUZ” prin subventionarea conform Legii 76/2002 pentru stimularea creării celor 3 locuri de muncă și acordarea de prime de activare pentru șomerii fără indemnizație angajați pe aceste locuri.

Gheorghe Bușu
Director executiv

Mirela Cîju
Șef serviciu APMES

Întocmit,
Carmen Banu
Inspector superior
Compartiment Economie Socială

Începând cu data de 25 mai 2018, Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul General privind Protecția Datelor - RGPD) este aplicat de toate statele Uniunii Europene.

AJOFM Constanta a stabilit măsuri tehnice și procedurale, pentru a proteja și pentru a asigura confidențialitatea, integritatea și accesibilitatea datelor dumneavoastră cu caracter personal. Vom preveni utilizarea sau accesul neautorizat și încălcarea securității datelor cu caracter personal, în conformitate cu legislația în vigoare, iar în raportul de colaborare cu instituția noastră, dumneavoastră aveți obligația de a respecta prevederile Regulamentului (UE) 2016.