



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Proiect

**"START
PENTRU
VIITOR"**

Cod MySMIS2021+:337651



Beneficiar:
AGENȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU
OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ TULCEA
Serviciul Public de Ocupare



Partener:
FUNDAȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU
TINERET TULCEA



**"START
PENTRU
VIITOR"**

Cod MySMIS2021+:337651



"Această publicație a primit sprijin financiar din partea Uniunii Europene prin
Programul Educație și Ocupare 2021 - 2027.

Informațiile conținute în această publicație nu reflectă neapărat poziția Comisiei Europene"



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



"START PENTRU VIITOR"

Cod MySMIS2021+:337651

FONDUL SOCIAL EUROPEAN
Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Programul Educație și Ocupare 2021 – 2027

Prioritate 2: **Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii**
(Ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor)

Obiectiv specific ESO4.1: Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 2.a.1: **“Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate”**
(cod apel PEO/459/PEO_P2/OP4/ESO4.1/PEO_A22)





COMPONENTE PROIECT

Obiectiv de politică: O - Europă mai socială

Prioritate: P2 - Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale: Fondul Social European+

Operațiune: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs.



OBIECTIVUL GENERAL/ SCOPUL

Creșterea gradului de ocupare a 1.600 de tineri

(dintre care 70% să fie înregistrați ca fiind în căutarea unui loc de muncă) din județul Tulcea prin furnizarea de servicii integrate de consiliere profesională, mediere, management de caz dar și educație nonformală prin intermediul unui centru de tineret pe parcursul a 36 de luni.

OBIECTIVELE SPECIFICE

Dezvoltarea și operaționalizarea pe o perioadă de 36 de luni a unei rețele pentru tineret în județul Tulcea (prin parteneriat între Serviciul Public de Ocupare și un furnizor de servicii de tineret) care să includă un centru de tineret fix și un centru de tineret mobil (echipe mixte mobile sub coordonarea SPO), pentru a furniza servicii personalizate pentru 1.600 de tineri, facilitând tranziția acestora pe piața muncii și prevenind apariția situațiilor de NEETs.

Identificarea și activarea pe parcursul a 36 de luni a 1.600 de tineri din județul Tulcea, inclusiv 160 de tineri romi, care să beneficieze de activități de educație nonformală prin centrul de tineret fix și mobil, precum și de servicii personalizate vizând informarea, consilierea, managementul de caz și orientarea în carieră oferite de SPO, din care minimum 70% dintre aceștia vor fi înregistrați ca fiind în căutarea unui loc de muncă.

Desfășurarea, pe parcursul a 36 de luni, a unor campanii de informare și conștientizare în județul Tulcea, adresate unui număr de cel puțin 1.600 de tineri, inclusiv 160 de tineri romi, pentru a promova prevenirea adicțiilor, sănătatea mintală, educația sexuală, egalitatea de șanse, nediscriminarea, egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, dezvoltarea durabilă și dezvoltarea unui mediu social incluziv și accesibil.



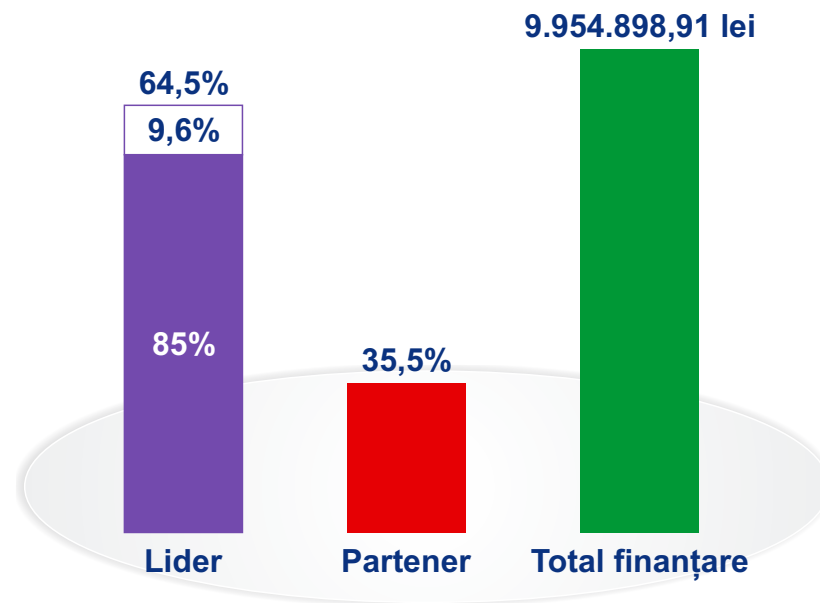
GRUPUL ȚINTĂ

1.600 de tineri cu vârsta cuprinsă între 14 și 29 de ani din județul Tulcea, dintre care 160 de tineri aparțin comunității rome, minimum 5% tineri din categoria NEETs, asigurând astfel o reprezentare incluzivă și echitabilă.

Acești tineri vor beneficia de un pachet integrat de activități adaptate pentru a facilita integrarea lor pe piața muncii, dezvoltarea personală și profesională, precum și implicarea activă în comunitate.



BUGETUL PROIECTULUI



**Agenția Județeană pentru Ocuparea
Forței de Muncă Tulcea /
Serviciul Public de Ocupare**

423.374,76 lei
nerambursabil 5.459.868,55 lei
contribuție proprie 963.506,21 lei

Fundația Județeană pentru Tineret Tulcea

3.531.524,15 lei



ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

1. Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere celor din categoria NEETs; crearea și consolidarea unui sistem colaborativ, la nivelul județului Tulcea, menit să sprijine tinerii în dezvoltarea lor personală și profesională. Rețeaua va funcționa prin implicarea directă a partenerilor principali, AJOFM Tulcea și FJT Tulcea, alături de ONG-uri și instituții publice locale, facilitând astfel accesul tinerilor la resurse și servicii de suport.

Subactivități majore menite să asigure operativitatea și durabilitatea rețelei:

- **crearea unui centru de tineret fix și unul mobil;**
- **dezvoltarea unei rețele de parteneri;**
- **formarea lucrătorilor de tineret.**



2. Furnizarea de servicii pentru tineri. Ne propunem să oferim tinerilor din județul Tulcea acces la oportunități de dezvoltare personală și profesională sprijinindu-i în prevenirea situațiilor de excluziune socială și creșterea participării în comunitate.

Subactivități:

- **identificarea, recrutarea, selecția și menținerea în proiect a grupului țintă;**
- **dezvoltarea competențelor transversale prin activități nonformale structurate în zece programe principale,** fiecare adresând competențe esențiale pentru o dezvoltare armonioasă a tinerilor (Dezvoltarea Competențelor Sociale, Dezvoltare Personală și Leadership, Educație Financiară, Juridică și Autonomie Civică, Carieră, Antreprenoriat, Competențe Digitale, Sănătate Fizică și Mintală, Artă și Cultură, Dezvoltare Durabilă, Implicare Civică, Voluntariat, Tehnologie și Inovație, Comunicare și Media);
- **implicarea tinerilor în comunitate;**
- **activarea tinerilor prin Serviciul Public de Ocupare;** AJOFM Tulcea va coordona procesul de activare a tinerilor asigurând înregistrarea acestora ca persoane în căutarea unui loc de muncă (PCLM) și furnizând servicii personalizate de consiliere și orientare profesională
- **dezvoltarea unei comunități a tinerilor.** Această subactivitate este esențială pentru coeziunea socială a tinerilor din Tulcea și include formarea unei comunități active prin cluburi tematice și activități recreative.



3. Informarea tinerilor - dedicată creșterii gradului de conștientizare în rândul tinerilor din județul Tulcea cu privire la diversele provocări și oportunități care le influențează dezvoltarea și integrarea în societate. Prin campanii structurate vom oferi informații esențiale pe teme de interes (prevenirea adicțiilor, oportunitățile de dezvoltare personală și profesională, egalitatea de șanse).

Subactivități tematice, organizate prin sesiuni față în față și materiale accesibile pe website-ul proiectului și pe rețele sociale:

- **campanie de informare pentru prevenirea adicțiilor** (studii de caz, mărturii și materiale video educative realizate de tineri, colaborarea cu specialiști în sănătate și consilieri;
- **campanie de informare cu privire la oportunitățile tinerilor** (sesiuni de informare despre resursele de studii, training-uri, internship-uri și oportunități de voluntariat, prezentarea inițiativelor pentru burse de studiu și alte forme de sprijin educațional);
- **campanie de informare pe teme secundare** (schimbările climatice și dezvoltarea durabilă; sănătatea mintală; egalitatea de șanse și promovarea unei societăți echitabile și incluzive) prin ateliere și sesiuni educative interactive, colaborarea cu experți pe teme specifice.

Materialele educaționale, articolele și resursele distribuite online vor facilita accesul continuu la informații, chiar și după finalizarea activităților directe.



4. Managementul proiectului - asigură coordonarea eficientă, monitorizarea și administrarea resurselor necesare pentru implementarea proiectului.

Subactivități:

- **informarea și publicitatea proiectului:** se asigură promovarea proiectului printr-un website dedicat, materiale informative și organizarea de evenimente publice;
- **achiziții:** se vor desfășura toate procedurile necesare pentru procurarea echipamentelor și serviciilor prevăzute, urmărindu-se criterii de eficiență și transparență;
- **cheltuieli indirecte:** gestionarea costurilor administrative (recrutarea resurselor umane, utilitățile spațiilor utilizate, achiziția materialelor consumabile).

Rezultate preconizate:

- **Conferință de lansare a proiectului.**
- **Conferință finală a proiectului.**
- **Website-ul proiectului operațional** pe întreaga perioadă de implementare.
- **3 rapoarte anuale** privind progresul implementării proiectului.

