



Nr.2717/AJOFMTM/02.04.2026

COMUNICAT DE PRESĂ

AJOFM Timiș devine partener principal al primei ediții „Noaptea Companiilor” din Timișoara: O punte directă între angajatori și comunitate

„Noaptea Companiilor” ajunge, în sfârșit, și în Timișoara! Aceasta este ocazia unică prin care companiile locale au șansa de a participa la cel mai inedit „târg de cariere” din România, transformând sediul propriu într-o destinație strategică de networking și recrutare, deschisă atât profesioniștilor, cât și studenților aflați la început de drum, dornici să descopere mediul real de lucru și să interacționeze direct cu potențiali angajatori.

Pe 14 mai 2026, Timișoara devine scena primei ediții a evenimentului Noaptea Companiilor (NCO), evenimentul care transformă o seară obișnuită într-un tur strategic al celor mai importanți angajatori din oraș. Cu o prezență deja consolidată în Cluj-Napoca, Iași, Sibiu, Târgu Mureș, Brașov și București, rețeaua NCO ajunge acum și în Timișoara, oferind aceeași experiență valoroasă de networking la nivel local.

Între orele 16:00 și 23:00, porțile sediilor companiilor participante se vor deschide pentru vizitatori, oferindu-le șansa de a vedea din interior cum se construiește viitorul profesional al regiunii.

Evenimentul, organizat în cadrul parteneriatului strategic dintre OTB Creative și AJOFM Timiș aduce împreună studenți, tineri profesioniști și curioși de toate vârstele, într-o experiență care combină brandingul de angajator cu dialogul direct, avându-l ca imagine și gazdă principală pe Bob Rădulescu, producător media online.

*"AJOFM Timiș este mai mult decât un intermediar. Suntem un facilitator de progres pe piața muncii. Susținem 'Noaptea Companiilor' deoarece credem că viitorul recrutării stă în transparență și experiențe directe. Vrem să oferim cetățenilor județului Timiș acces nu doar la un loc de muncă, ci la mediul real de lucru, ajutându-i să ia decizii informate pentru cariera lor"* declară Roxana Kașai, directorul executiv al AJOFM Timiș.

Începând cu data de 25 mai 2018, Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul General privind Protecția Datelor - RGPD) este aplicat de toate statele Uniunii Europene.

ANOFM a stabilit măsuri tehnice și procedurale, pentru a proteja și pentru a asigura confidențialitatea, integritatea și accesibilitatea datelor dumneavoastră cu caracter personal. Vom preveni utilizarea sau accesul neautorizat și încălcarea securității datelor cu caracter personal, în conformitate cu legislația în vigoare, iar în raportul de colaborare cu instituția noastră, dumneavoastră aveți obligația de a respecta prevederile Regulamentului (UE) 2016



Comaniile participante au posibilitatea să își structureze un program custom: tururi de birouri sau fabrici, demonstrații tehnice, întâlniri cu specialiști, activități practice și momente surpriză care transformă această seară într-o experiență memorabilă de recrutare și networking.

*„Noaptea Comaniilor este despre conexiune și transparență. Este seara în care comaniile din Timișoara nu doar că recrutează, ci își spun povestea în fața a mii de potențiali candidați, într-un mod autentic și relaxat”*, transmit organizatorii OTB Creative.

Ediția 2026 este susținută și de către AJOFM Timiș, facilitând accesul direct către comunitatea oamenilor aflați în căutarea unui loc de muncă. Totul este gratuit: de la participarea propriu-zisă, până la transportul asigurat între locații, special gândit pentru a te ajuta să descoperi cât mai multe sedii într-o singură seară.

Înscrierea în platforma Noaptea Comaniilor asigură promovarea sediului companiei, ca destinație profesională de top, în cadrul celui mai mare eveniment de tip „Open Doors” din Timișoara. Cei interesați pot contacta direct echipa de organizare NCO la [timisoara@noapteacomaniilor.ro](mailto:timisoara@noapteacomaniilor.ro)

Cu stimă,

Director Executiv,

KAȘAI PAULA-ROXANA

Începând cu data de 25 mai 2018, Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul General privind Protecția Datelor - RGPD) este aplicat de toate statele Uniunii Europene.

ANOFM a stabilit măsuri tehnice și procedurale, pentru a proteja și pentru a asigura confidențialitatea, integritatea și accesibilitatea datelor dumneavoastră cu caracter personal. Vom preveni utilizarea sau accesul neautorizat și încălcarea securității datelor cu caracter personal, în conformitate cu legislația în vigoare, iar în raportul de colaborare cu instituția noastră, dumneavoastră aveți obligația de a respecta prevederile Regulamentului (UE) 2016