



**Cofinanțat de Uniunea
Europeană**



FONDUL SOCIAL EUROPEAN. PROGRAMUL EDUCAȚIE ȘI OCUPARE

Titlu Apel: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod apel: PEO/459/PEO_P2/OP4/ESO4.1/PEO_A22

Proiect: „SPOT-Serviciul Public de Ocupare pentru Tineri”, Cod MySMIS2021+: 334999

Beneficiar: Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Timiș

FONDUL SOCIAL EUROPEAN+

Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Cod apel: PEO/459/PEO_P2/OP4/ESO4.1/PEO_A22

Titlu Apel: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Titlul proiectului: “SPOT-Serviciul Public de Ocupare pentru Tineri”

Lider de proiect: AGENȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ TIMIȘ

Partener: Fundația Județeană pentru Tineret Timiș (FITT)

Durata de implementare a proiectului: 36 de luni (iunie 2025 – mai 2028)

AGENȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ TIMIȘ (Beneficiar) în parteneriat cu Fundația Județeană pentru Tineret Timiș (FITT) (Partener) implementează pe o durată de 36 de luni proiectul “SPOT-Serviciul Public de Ocupare pentru Tineri” - Cod MySMIS2021+: 334999, proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Educație și Ocupare 2021 – 2027.

Bugetul proiectului: 9.418.451,11 lei

Agencia Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Timiș – 5.436.518,44 lei

- nerambursabil – 4.621.040,67 lei

- contribuție proprie – 815.477,77 lei

Fundația Județeană pentru Tineret Timiș (FITT) - 3.981.932,67 lei

- nerambursabil – 3.384.642,77 lei

Obiectivul general al proiectului / Scopul proiectului - Proiectul „SPOT-Serviciul Public de Ocupare pentru Tineri” își propune, ca obiectiv general, sprijinirea integrării și reușitei profesionale a unui număr de 1600 de tineri cu vârste cuprinse între 14 și 30 de ani, provenind din județul Timiș. Prin acest proiect, ne dorim dezvoltarea unui Centru de Tineret modern și bine echipat, care să funcționeze ca un hub de servicii și suport dedicate tinerilor, asigurându-le acestora sprijinul necesar pentru consolidarea parcursului lor profesional și personal.



**Cofinanțat de Uniunea
Europeană**



FONDUL SOCIAL EUROPEAN. PROGRAMUL EDUCAȚIE SI OCUPARE

Titlu Apel: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod apel: PEO/459/PEO_P2/OP4/ESO4.1/PEO_A22

Proiect: „ SPOT-Serviciul Public de Ocupare pentru Tineri”, Cod MySMIS2021+: 334999

Beneficiar: Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Timis

Obiectivele specifice ale proiectului:

- **Obiectivul specific 1:**

Dezvoltarea unei rețele integrate de servicii pentru tineri - Crearea unei rețele sustenabile și bine coordonate, care să aducă împreună AJOFM Timis, FITT și alți actori relevanți, precum autorități locale, ONG-uri, instituții educaționale și furnizori de servicii pentru tineri, pentru a asigura un sprijin integrat destinat tinerilor, cu un accent deosebit pe cei din categoria NEETs. Prin această rețea, se va răspunde eficient nevoilor diversificate ale tinerilor din județul Timiș și se va contribui la integrarea lor socială și profesională.

- **Obiectivul specific 2:**

Furnizarea de servicii pentru tineri. Acest obiectiv vizează sprijinirea tinerilor printr-o gamă diversificată de servicii și activități, menite să contribuie la dobândirea competențelor necesare pentru integrarea pe piața muncii și la dezvoltarea personală și socială.

Grupul țintă: - Grupul țintă al proiectului SPOT este format din 1600 de tineri cu vârste între 14 și 30 de ani din județul Timiș, dintre care cel puțin 150 aparțin minorității rome.

Activitățile proiectului:

1. **Management** - asigură coordonarea eficientă, monitorizarea și administrarea resurselor necesare pentru implementarea proiectului.

Subactivități:

- **Asigurarea managementului proiectului** – Pentru asigurarea unui management eficient al proiectului este necesară coordonarea resurselor umane, financiare și tehnice într-un mod transparent și bine organizat, pentru a garanta atingerea obiectivelor și indicatorilor proiectului. Activitatea de management va include planificarea, implementarea, monitorizarea, evaluarea și raportarea progresului, cu o atenție deosebită asupra respectării cerințelor administrative și financiare impuse de finanțator.

Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor cu precădere din categoria NEETs - furnizarea de măsuri care să faciliteze tranziția tinerilor către piața muncii, prevenind astfel menținerea sau apariția statutului de NEETs, prin intermediul unei rețele de organizații.



**Cofinanțat de Uniunea
Europeană**



FONDUL SOCIAL EUROPEAN. PROGRAMUL EDUCAȚIE SI OCUPARE

Titlu Apel: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod apel: PEO/459/PEO_P2/OP4/ESO4.1/PEO_A22

Proiect: „SPOT-Serviciul Public de Ocupare pentru Tineri”, Cod MySMIS2021+: 334999

Beneficiar: Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Timiș

Astfel, vom aduce împreună în vederea dezvoltării rețelei, organizații de și pentru tineret din județul Timiș, alături de alte instituții și structuri care lucrează cu tinerii (ex. Primării, Inspectoratul Școlar Județean, școli, licee etc.), creând astfel contextul prin care toate aceste părți interesate să sprijine atât implementarea proiectului

Subactivități:

- Constituire rețea și elaborare documente constitutive;
- Desfășurarea activității în rețea pentru sprijinirea tinerilor;
- Formarea personalului de tineret;

1. Identificarea, recrutarea, selecția și menținerea în proiect a grupului țintă - Pentru identificarea, recrutarea și selecția tinerilor participanți la proiectul „SPOT,” se va utiliza o combinație de strategii și metode adaptate nevoilor diverse ale grupului țintă. Obiectivul acestei activități este atragerea unui număr cât mai mare de tineri, în special din categoriile vulnerabile și integrarea acestora într-un proces personalizat care să le ofere suportul necesar.

Subactivități:

- Identificarea, recrutarea și selecția tinerilor;
- Activități de menținere și motivare a tinerilor;
- Monitorizare parcurs beneficiari și adaptare activități și servicii;

1. Furnizarea de servicii pentru tineri - AJOFM Timiș va furniza servicii prin experții consiliere din cadrul agenției, precum și prin angajarea a doi experți externi. Furnizarea serviciilor va avea loc pe trei direcții: la sediul AJOFM Timiș; în spațiul organizat de partener ca Centru de tineret și pe teren în comunitățile locale din județul Timiș.

Subactivități:

- Consilierea și orientarea profesională în carieră a tinerilor;
- Dezvoltarea de competențe transversale și implicare proactivă, prin educație nonformală;
- Implicarea tinerilor în comunitate;
- Dezvoltarea unei comunități a tinerilor;
- Informarea tinerilor;

Achiziții - În vederea implementării în bune condiții a activităților proiectului ambii parteneri vor achiziționa bunuri și servicii. Managementul achizițiilor publice implică: realizarea procedurilor de achiziție publică, gestionarea contractelor de achiziție, realizarea și actualizarea, după caz a planului de achiziții.



**Cofinanțat de Uniunea
Europeană**



FONDUL SOCIAL EUROPEAN. PROGRAMUL EDUCAȚIE SI OCUPARE

Titlu Apel: Dezvoltarea unei rețele pentru tineret care să furnizeze servicii personalizate și de calitate tinerilor, cu precădere din categoria NEETs - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod apel: PEO/459/PEO_P2/OP4/ESO4.1/PEO_A22

Proiect: „ SPOT-Serviciul Public de Ocupare pentru Tineri”, Cod MySMIS2021+: 334999

Beneficiar: Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Timis

Subactivități:

- Realizarea achizițiilor publice necesare pentru implementarea proiectului;
1. Promovarea și informarea cu privire la proiect - În vederea asigurării vizibilității și a promovării proiectului și a activităților acestuia, vor fi utilizate o serie de metode și instrumente. Astfel, ne propunem dezvoltarea unei strategii de comunicare coerentă și bine planificată, care va include atât campanii de informare, cât și de promovare a activităților proiectului.

Subactivități:

- Activități de informare, promovare și diseminare a proiectului;

Principalele rezultate așteptate:

- O rețea care să coaguleze cel puțin 20 de organizații și instituții din județul Timiș care lucrează cu tinerii sau furnizează servicii tinerilor;
- Cel puțin 1600 de tineri sub 30 de ani, din care 150 tineri roma recrutați în cadrul proiectului;
- Eveniment de prezentare a proiectului și recrutare beneficiari;
- Înregistrarea a minim 1120 tineri în bazele de date AJO FM ca șomeri sau persoane în căutarea unui loc de muncă, din care minim 105 tineri aparținând minorității roma;
- Minim 3 evenimente mari pentru tineret, cu structură mixtă (tip conferință și workshopuri paralele), câte unul pe an;
- Cel puțin 300 de tineri vor participa la programe de voluntariat și/sau vor face parte din grupuri informale;
- Dezvoltarea a cel puțin 10 cluburi tematice bazate pe interesele tinerilor;
- Cel puțin 9 campanii de informare (câte 3 pe an) implementate, folosind diferite instrumente (campanii online și offline, evenimente și sesiuni fizice de informare, webinare etc.);
- O conferință de deschidere a proiectului ;
- O conferință de închidere și diseminare a proiectului;
- Un site web al proiectului.