



# Succes in cariera pentru TINERi!

POCU/909/2/4/150095



inovatrium





**Lider: ASOCIATIA INOVATRIUM**

**Partener: AGENTIA JUDETEANA PENTRU  
OCUPAREA FORTEI DE MUNCA TIMIS**



**inovatrium**





UNIUNEA EUROPEANĂ



# Tineri de **SUCCES**





# ATITUDINI



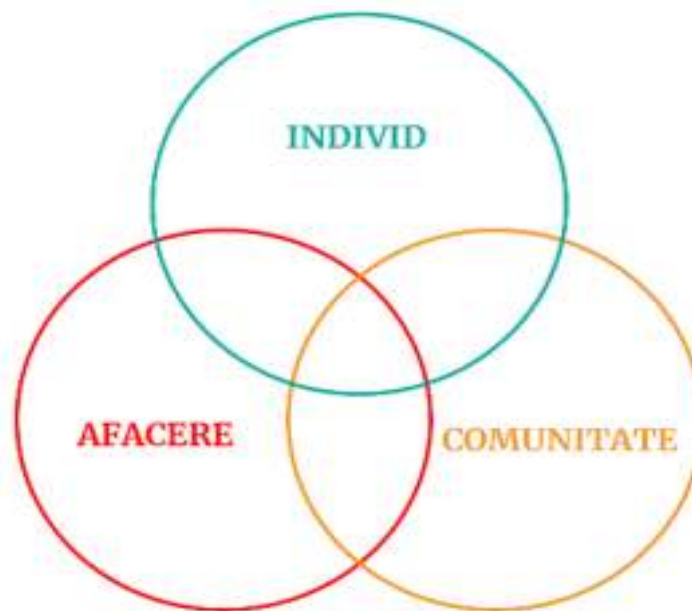


# ACȚIUNE



# IMPACT în ocupare

Ocupare durabilă pentru  
bunăstarea individului și a  
comunității și evoluția  
mediului antreprenorial



# IMPACT la nivel individual



peste **950 de tineri sprijiniți** prin proiect

peste **460 tineri din mediul rural sprijiniți**

aprox. **5 tineri de etnie roma sprijiniți**

peste **900 de tineri mediați**

peste **450 de tineri ocupați**

peste **200 de tineri angajați peste 6 luni și/sau pe perioadă nedeterminată**

aprox. **320 de tineri formați și certificați**





# **IMPACT**

## **la nivelul mediului antreprenorial**



**105 tineri antreprenori  
formați și certificați**



**1 competiție a planurilor  
de afaceri derulată**



**25.000 euro finanțare pentru  
fiecare afacere nou înființată**

**105 planuri de afaceri dezvoltate**

**5 noi afaceri finanțate și monitorizate**



**Extinderea comunității tinerilor  
antreprenori din Regiunea de Vest cu  
peste 105 tineri potențiali antreprenori**

**125.000 euro investiții atrase pentru  
afaceri nou înființate în Regiunea de Vest (4  
afaceri în Timiș, 1 afacere în Arad)**

**Peste 50.000 de persoane impactate  
în campania de conștientizare privind  
oportunitățile de formare continuă și  
antreprenoriat (seminarii județene,  
prezentări, campanie online)**

**8 parteneriate cu actori cheie din  
Regiunea de Vest**

**IMPACT la nivelul comunității**



**De ce INOVATRIUM  
este  
partenerul tău în dezvoltarea  
unei cariere de succes?**



inovatrium



| INDIVIDUL                                                                                           | AFACEREA                                                                                                             | COMUNITATEA                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Dezvoltarea personală și profesională</u>                                                        | <u>Creșterea strategică a afacerii</u>                                                                               | <u>Plusvaloare socială</u>                                                                                                                 |
| <u>Strategii de construire a competențelor necesare pentru interacțiunea individului cu mediul.</u> | <u>Soluții inovatoare pentru explorarea ideii de afacere, crearea succesului și derularea unei afaceri durabile.</u> | <u>Consolidarea legăturilor dintre grupurile comunitare, organizații, întreprinderi, autorități și indivizi pentru schimbări pozitive.</u> |





# INDIVIDUL – Dezvoltarea personală și profesională

## **Competente antreprenoriale**

Competențe specifice pentru inițierea și gestionarea unei afaceri

## **Manager – middle management**

Abilități de planificare, organizare și coordonarea activității unei firme

## **Programe de formare personalizate**

Peste 21 de programe diferite (ex. time management, planificare strategică etc)

## **Testare psiho-profesională**

Evaluare psihologică individualizată (selecție și recrutare, consiliere în carieră)

## **Formator de elită**

Competențe profesionale specifice în domeniul educației adulților

## **Manager de proiect**

Gestionarea proiectelor cu finanțare nerambursabilă, din fonduri proprii

## **Profilul psiho-profesional**

Aptitudini, interese și valori, emoții și comportamente, personalitate

## **Recrutare și selecție personal**

Ierarhizare, potrivire a persoanei cu profilul specific al unui post





# PROGRAMELE DE DEZVOLTARE PERSONALĂ ȘI PROFESIONALĂ





## **-100% sesiuni practice**

**-centrată pe beneficiar și pe nevoile reale de învățare, facilitând identificarea acestora pentru o mai bună adaptare a procesului de formare**

**- învățare prin noi experiențe și prin valorificarea experienței anterioare**

## **Exemple de metode folosite:**

- studii de caz
- simulări de situații
- photo-voice
- cafeneaua de idei
- video reflecții



**METODE INOVATIVE  
DE FORMARE**

# Competențe antreprenoriale



10 LEI



15 LEI



10 LEI



30 LEI

### Dezvoltarea ideii de afaceri

Explorare și analiză idee de afacere, setare obiective și întocmire Plan de afaceri

### Realizarea bugetului de start și operaționalizarea acestuia

Elaborare, analiză și administrare buget afacere

### Servicii personalizate de mentorat

Consiliere și consultanță antreprenorială, mentorat pentru facilitarea dezvoltării antreprenoriale

### Atragerea și administrarea eficientă a fondurilor

Oportunități de investiții pentru deschiderea afacerii, scriere de cereri de finanțare, management proiect

## AFACEREA – Creșterea strategică a afacerii

## INIȚIEREA AFACERII

1



inovatrium

**Atragerea și administrarea eficientă a fondurilor**  
Oportunități de investiții pentru extinderea afacerii

**Analiză financiară**

Planificarea, repartizarea, evidența, controlul și modul de gestionare a resurselor financiare ale firmei  
resurselor financiare ale firme

**Servicii personalizate de consultanță**

Consiliere și consultanță antreprenorială și managerială, consiliere etică

**Evaluarea impactului intervențiilor propuse**

Metodologie adaptată firmei privind identificarea impactului intervențiilor implementare asupra dezvoltării afacerii

## AFACEREA – Creșterea strategică a afacerii

### EXTINDEREA AFACERII

3



inovatrium



UN BURGER PERFECT

sau

CLIENTII AU NEVOIE DE  
SOLUȚII LA NEVOIE LOR  
NU DE PRODUSE NOI



# COMUNITATEA – Plusvaloare socială

**Servicii integrate de dezvoltare a comunităților**



inovatrium

## ETAPA 1

### Analiza status quo-lui comunității

Identificarea nevoilor dar și a resurselor de care dispune comunitatea.

## ETAPA 2

### Planul de intervenție la nivelul comunității

Dezvoltarea de măsuri concrete, cu orizonturi de timp, responsabilități clare și costurile aferente fiecărei activități planificate.

## ETAPA 3

### Atragerea și administrarea eficientă a fondurilor

Elaborarea / Analiza / Întocmirea Plan de Dezvoltare / Studii de fezabilitate / Oportunități investiții.

## ETAPA 4

### Evaluarea impactului măsurilor integrate la nivelul comunității

Cel mai inovativ sistem de evaluare a impactului măsurilor implementate care permite identificarea cu acuratețe schimbările pe care o măsură de intervenție le generează la nivelul membrilor comunității.



# Mulțumim!

 Asociația INOVATRIUM

 [office@inovatrium.ro](mailto:office@inovatrium.ro)

 [www.inovatrium.ro](http://www.inovatrium.ro)



# Succes in cariera pentru TINERi!

**POCU/909/2/4/150095**



inovatrium

