

Program Workshop

*Împreună pentru
valori cu sens social*



Tema generală:

Conectarea actorilor sociali și dezvoltarea de soluții sustenabile pentru incluziunea grupurilor vulnerabile prin colaborare interinstituțională, promovarea întreprinderilor sociale și sprijinirea ocupării persoanelor vulnerabile.

Grup țintă: organizații neguvernamentale, întreprinderi sociale, instituții publice, autorități locale, furnizori de servicii sociale, angajatori, reprezentanți ai comunității și ai grupurilor vulnerabile.

Obiectivele workshopului:

- Crearea unui cadru de colaborare între organizații, întreprinderi sociale și instituții publice;
- Identificarea modalităților de conectare a serviciilor sociale existente;
- Promovarea scopului social și a impactului comunitar al întreprinderilor sociale;
- Susținerea vizibilității produselor și serviciilor realizate de întreprinderile sociale;
- Informarea participanților despre oportunitățile de subvenționare pentru angajarea persoanelor din grupuri vulnerabile;
- Generarea de parteneriate și inițiative locale cu impact social.

Agenda Workshopului:

10:00 – 10:30 | Înregistrarea participanților și deschiderea standurilor de prezentare

Întreprinderile sociale participante vor avea posibilitatea:

- să amenajeze standuri de prezentare;
- să promoveze produse și servicii cu impact social;
- să distribuie materiale informative și promoționale;
- să interacționeze direct cu participanții și potențialii parteneri;
- să prezinte povești de succes și exemple de incluziune socială.

Scopul activității este creșterea vizibilității economiei sociale și facilitarea colaborărilor între actorii comunitari.

10:30 – 11:30 | Deschiderea oficială

Tematici:

- Conectarea serviciilor sociale pentru comunități mai incluzive;
- Atestarea și monitorizarea întreprinderilor sociale;
- Finațarea angajării grupurilor vulnerabile prin subvenții acordate angajatorilor;
- Valorizarea scopului social în beneficiul comunității, prezentarea obiectivelor workshopului și a expoziției sociale.

Invitați:

- reprezentanți ai autorităților publice, organizațiilor patronale și sindicale reprezentative la nivel național;
 - reprezentanți ai organizațiilor sociale și ai mediului antreprenorial social.
-

11:30 – 12:30 | Pauză cafea, vizitarea standurilor, sesiune de networking

Participanții vor avea oportunitatea să interacționeze cu reprezentanții întreprinderilor sociale și să descopere produse și servicii dezvoltate în cadrul economiei sociale.

12:30 – 13:00 | Concluzii și recomandări

Rezultate estimate:

- crearea unei rețele locale de colaborare și dezvoltarea parteneriatelor sociale;
 - creșterea gradului de informare privind finanțările disponibile;
 - creșterea vizibilității, promovarea produselor și serviciilor întreprinderilor sociale în comunitate.
-