



## Comunicat de presă

---

### Mai - luna în care promovăm Economia Socială și antreprenoriatul social

Luna Mai, luna în care promovăm Economia Socială, este un prilej de a prețui antreprenoriatul social și a vorbi despre implicare, solidaritate și șanse reale pentru oamenii vulnerabili.

Economia socială înseamnă incluziune, șanse reale și integrare socio-profesională. În fiecare an, luna mai aduce în prim-plan importanța economiei sociale și rolul esențial pe care întreprinderile sociale îl au în construirea unei societăți mai echitabile, mai solidare și mai incluzive.

Economia socială nu urmărește exclusiv profitul. Misiunea principală a întreprinderilor sociale este aceea de a răspunde unor nevoi sociale reale, prin dezvoltarea comunităților locale, crearea de locuri de muncă și sprijinirea persoanelor aflate în situații vulnerabile. Conform prevederilor Legii nr. 219/2015 privind economia socială, aceste structuri funcționează având prioritate acordată individului și obiectivelor sociale, înaintea obținerii profitului.

Unul dintre cele mai importante obiective ale economiei sociale este integrarea socio-profesională a grupurilor vulnerabile. Pentru multe persoane aflate în dificultate, accesul pe piața muncii este limitat de bariere sociale, economice sau educaționale. În acest context, întreprinderile sociale, prin scopul social asumat la obținerea atestatului, contribuie la crearea de locuri de muncă adaptate persoanelor vulnerabile, dezvoltarea competențelor profesionale, creșterea accesului la servicii și resurse comunitare, combaterea excluziunii sociale, dezvoltarea autonomiei și a încrederii personale.

Legea economiei sociale evidențiază clar faptul că aceste entități au obligația și responsabilitatea de a acționa în scop social și în interesul comunității, promovând cu prioritate activități care generează oportunități pentru persoanele aparținând grupurilor vulnerabile.

Din categoria grupurilor vulnerabile fac parte:

- persoane cu dizabilități;
- persoane provenite din sistemul de protecție a copilului;
- persoane aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială;
- șomeri de lungă durată;
- persoane fără adăpost;
- familii beneficiare de sprijin social;
- alte persoane aflate în situații de vulnerabilitate socială.

Întreprinderile sociale demonstrează că performanța economică poate merge mână în mână cu responsabilitatea socială. Ele investesc majoritatea profitului în atingerea

obiectivelor sociale și în sprijinirea comunității, contribuind activ la dezvoltarea unei economii sustenabile și solidare.

În județul Suceava, activează un număr de 129 de întreprinderi sociale, care au fost atestate de compartimentul Economie socială al AJOFM Suceava. Prin acordarea de atestate și mărci sociale, subvenționarea antreprenorilor sociali care angajează persoane din grupurile vulnerabile pe piața muncii, facilitarea accesului întreprinderilor sociale la mecanisme de finanțare europeană, evenimente și târguri de profil, promovăm și integram o resursă valoroasă de muncă.

Luna Economiei Sociale reprezintă un moment important pentru promovarea valorilor solidarității, echității și responsabilității sociale. Este perioada în care trebuie să vorbim mai mult despre incluziune, despre șanse egale și despre oameni care, prin sprijin și oportunități reale, pot deveni activi și independenți profesional. La evenimentele organizate în această lună, reprezentanții AJOFM Suceava vor avea ca parteneri de dialog membri ai patronatelor și sindicatelor, ONG-uri, Consiliului Județean, Instituției Prefectului, Agenției Județene de Plăți și Inspecție Socială, Inspectoratului Școlar.

*Mirela Florea*  
*Director executiv adjunct AJOFM Suceava*

*Inspector superior comunicare, presă și relații publice*  
*Capverde Anca*