



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ECONOMIA SOCIALĂ ÎN ROMÂNIA



Promovarea, monitorizarea
și evaluarea evoluției economiei
sociale și a antreprenoriatului
social în România

Cod MySMIS 337466



Ministerul Muncii,
Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale







DESPRE PROIECT

Proiectul are ca scop facilitarea și extinderea accesului pe piața muncii, prin promovarea activităților independente, a antreprenoriatului social și economiei sociale.

Pentru atingerea acestor obiective, proiectul urmărește să crească vizibilitatea organizațiilor de economie socială și colaborarea dintre ele, să sprijine dezvoltarea acestora, să ajute persoanele vulnerabile să își găsească un loc de muncă și să crească nivelul de conștientizare publică în ceea ce privește egalitatea de gen și locurile de muncă verzi.


Partenerii Ministerului Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale sunt Institutul Național de Cercetare Științifică în domeniul Muncii și Protecției Sociale și Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă.

REZULTATE ȚINTĂ

-  Realizăm proiectul Strategiei Naționale privind economia socială 2026-2030 și Planul de acțiune;
-  Creștem numărul de entități din economia socială care se înregistrează în Registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale (RUEÎS);
-  Dezvoltăm o platformă digitală pentru antreprenoriat social;
-  Activăm comunitatea de practică - SECoP.

CE ADUCE NOU PROIECTUL?

- **Studii și analize** despre economie socială, locuri de muncă verzi și egalitate de gen pe piața muncii.
- **Platformă pentru antreprenori, meșteșugari și organizații cu:**
 - Magazin online** - comercializare produse și servicii;
 - Incubator social virtual** - informații despre resurse financiare și parteneriate;
 - Observator național** - acces la rapoarte, analize și studii;
 - Centru de resurse** - acces la legislație, ghiduri și e-learning;
 - Forum și networking** - spațiu de cooperare și schimb de bune practici în comunitate.
- **Caravană co-working** - reuniuni județene pentru informarea comunităților locale.
- **Promovare și recunoaștere:**
 - Forumuri** pentru dezbateri, organizate anual în luna mai;
 - Gala economiei sociale** pentru celebrarea inovației, solidarității și impactului în societate;
 - Premii** pentru inițiative de succes în antreprenoriatul social.



**ÎMPREUNĂ CONSTRUIM O ECONOMIE SOCIALĂ
PUTERNICĂ, INCLUZIVĂ ȘI SUSTENABILĂ!**

CUI NE ADRESĂM

- Startup-urilor orientate spre incluziune și sustenabilitate;
- Întreprinderilor sociale;
- Întreprinderilor sociale de inserție;
- Meșteșugarilor și producătorilor locali.



IMPLICĂ-TE DACĂ ÎȚI DOREȘTI

- Oportunități reale de creștere economică;
- Parteneriate solide cu mediul public și cel privat;
- Relevanță crescută pe piața muncii;
- Reputație solidă și încredere;
- Dezvoltarea comunității.



CE AI DE FĂCUT PENTRU ATESTAREA CA ÎNTREPRINDERE SOCIALĂ

Contactezi agenția de ocupare a forței de muncă;

Înregistrezi cererea de acordare a atestatului;


Prezinti actele care dovedesc respectarea obiectivelor și principiilor economiei sociale;

Obții atestatul de întreprindere socială în 30 de zile calendaristice.

AVANTAJE

- Acces la finanțare din surse publice sau private, naționale ori internaționale;
- Gratuitate la emiterea atestatului, a mărcii sociale și la înregistrarea în RUEÎS;
- Recunoaștere oficială și legitimitate în fața clienților, partenerilor și autorităților.

CE AI DE FĂCUT PENTRU ACREDITAREA CA ÎNTREPRINDERE SOCIALĂ DE INSERȚIE

- 
- Contactezi agenția de ocupare a forței de muncă;
 - Înregistrezi cererea de acordare a mărcii sociale;
 - Prezinți actele care dovedesc că respecti criteriile de întreprindere socială de inserție.
 - Obții certificatul de întreprindere socială de inserție și dreptul de a folosi marca socială în 30 de zile calendaristice.

BINE DE ȘTIUT!

Facilități acordate de administrația publică locală întreprinderilor sociale de inserție:

- Spații sau terenuri din domeniul public pentru activitățile care au primit marca socială;
- Sprijin pentru promovarea produselor și serviciilor prestate în comunitate;
- Sprijin pentru identificarea piețelor de desfacere;
- Scutiri de taxe și impozite.



LEGISLAȚIE

Legea nr. 219 din 23 iulie 2015 privind economia socială

Principii de bază:

- solidaritate și responsabilitate colectivă;
- autonomie de gestiune și independență față de autoritățile publice;
- alocarea celei mai mari părți a profitului către colectivitate sau în interesul membrilor;
- prioritate acordată individului și obiectivelor sociale, față de creșterea profitului;
- proces decizional transparent, în interesul colectivității pe care o deservește.

Economia socială contribuie la:

- dezvoltarea comunităților locale;
- crearea de locuri de muncă;
- dezvoltarea incluziunii și coeziunii sociale;
- tranziția către economia circulară și inovarea socială;
- implicarea persoanelor din grupuri vulnerabile în activități sociale sau economice;
- accesul persoanelor din grupuri vulnerabile la resursele și serviciile comunității.



Într-un mediu din ce în ce mai competitiv, impactul social face diferența!

Antreprenoriatul social poate fi soluția pentru dezvoltarea comunităților!

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European Plus, prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027, Prioritatea 4 - Antreprenoriat și economie socială
Perioada de implementare: 2025 - 2029
Beneficiar: Ministerul Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale
Data publicării: martie 2026

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României



Ministerul Muncii,
Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale

