

Septembrie 2026

Comunicat de presă

AJOFM Mureș: soluții concrete pentru deficitul de forță de muncă din industria ospitalității

Agencia Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Mureș a participat, prin domnul **Ștef Gheorghe, director executiv**, la evenimentul „**FIHR Connect: Vocea ospitalității la masa deciziilor**”, organizat de Federația Industriei Hoteliere din România (FIHR), la Hotel Hampton by Hilton din Târgu Mureș.

Evenimentul s-a desfășurat în cadrul proiectului „**FIHR: Focus pe Inovare, Harmonizare și Reprezentare - Proiect pentru Viitorul Sectorului**”, finanțat prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027, și a reunit reprezentanți ai autorităților publice locale și centrale, ai mediului privat, experți în managementul destinațiilor și protecția mediului, precum și antreprenori din industria ospitalității.

Unul dintre subiectele centrale ale întâlnirii a fost **deficitul de forță de muncă din sectorul ospitalității**, în contextul în care angajatorii din HoReCa se confruntă cu nevoia constantă de personal calificat și cu fluctuații sezoniere ale necesarului de angajați.

În calitate de invitat și speaker, domnul **Ștef Gheorghe, director executiv al AJOFM Mureș**, a prezentat perspectiva serviciului public de ocupare asupra pieței muncii din județ, precum și principalele instrumente prin care agenția poate sprijini angajatorii din industria ospitalității.

Monitorizarea cererii de forță de muncă

AJOFM Mureș monitorizează permanent cererea de forță de muncă la nivel județean, inclusiv în sectorul ospitalității, prin urmărirea locurilor de muncă vacante comunicate de angajatori în **Platforma Unică de Livrare a Serviciilor Integrate (PULS)**.

Locurile de muncă sunt structurate în funcție de ocupații, potrivit Clasificării Ocupațiilor din România, și de domeniile de activitate, ceea ce permite o monitorizare mai eficientă a evoluțiilor de pe piața muncii și o mai bună corelare între cererea angajatorilor și oferta de forță de muncă.

Măsuri active pentru sprijinirea angajatorilor

În cadrul întâlnirii au fost prezentate și măsurile active de stimulare a ocupării care pot fi utilizate inclusiv de angajatorii din HoReCa.

Astfel, **angajatorii care încheie contracte de ucenicie** pot beneficia, la cerere, de o subvenție de **2.250 de lei lunar pentru fiecare ucenic**, pe întreaga durată a contractului, în condițiile prevăzute de Legea nr. 279/2005 privind ucenicia la locul de muncă.

De asemenea, pentru încadrarea în muncă a persoanelor din categoriile prevăzute de **Legea nr. 76/2002**, cu modificările și completările ulterioare, se poate acorda o subvenție de **2.250 de lei lunar, pentru o perioadă de 12 luni**, în condițiile legii.

Un alt instrument important îl reprezintă **programele de formare profesională gratuite** destinate persoanelor aflate în evidența agenției, acestea putând contribui direct la creșterea numărului de persoane calificate disponibile pe piața muncii.

Totodată, cadrul legal a fost completat cu **prima de stabilitate destinată tinerilor NEET**

aflați la prima încadrare în muncă, în cuantum total de 27.000 de lei, acordată pe parcursul a 24 de luni, potrivit condițiilor legale.

Servicii pentru angajatori, digitalizate prin platforma PULS

Un alt subiect abordat a fost digitalizarea serviciilor destinate angajatorilor.

În prezent, comunicarea locurilor de muncă vacante, serviciile de mediere și accesarea măsurilor de subvenționare se realizează online, prin platforma PULS, pe baza semnăturii electronice, în condiții de transparență și cu asistență tehnică dedicată. AJOFM Mureș recomandă angajatorilor să solicite **consultanță de specialitate înainte de realizarea încadrărilor în muncă**, astfel încât aceștia să poată identifica și valorifica în mod corespunzător facilitățile și măsurile de sprijin prevăzute de legislația în vigoare.

Măsuri existente, dar insuficient valorificate

În cadrul dialogului cu reprezentanții industriei ospitalității a fost semnalat și faptul că **unele măsuri care pot contribui direct la diminuarea deficitului de personal sunt încă insuficient accesate de operatorii din HoReCa.**

Printre acestea se numără **ucenicia la locul de muncă**, reglementată prin Legea nr. 279/2005, precum și **stimulentele acordate pentru încadrarea în muncă a elevilor și studenților pe perioada vacanțelor**, prevăzute de Legea nr. 72/2007.

Valorificarea acestor instrumente poate contribui atât la formarea și calificarea viitorilor angajați, cât și la acoperirea necesarului suplimentar de personal în perioadele cu activitate sezonieră intensă.

Parteneriat între AJOFM Mureș și industria ospitalității

În contextul deficitului de personal cu care se confruntă sectorul, **AJOFM Mureș își reafirmă disponibilitatea pentru consolidarea parteneriatului cu mediul de afaceri.**

Agencia își exprimă deschiderea pentru colaborarea cu **Federația Industriei Hoteliere din România** și cu viitoarea **Organizație de Management al Destinației**, în vederea fundamentării comune a Planului anual de formare profesională.

Obiectivul este ca **necesarul real de personal identificat de unitățile hoteliere și de alimentație publică din județ să fie reflectat în programele de formare profesională organizate de agenție.** Printre ocupațiile pentru care există cerere în sector se regăsesc cele de bucătar, ajutor de bucătar, ospătar și personal hotelier.

„**Piața muncii are nevoie de o colaborare permanentă între instituțiile publice și mediul de afaceri. Pentru noi, este important ca măsurile de ocupare și formare profesională să răspundă cât mai concret nevoilor angajatorilor. În industria ospitalității, unde necesarul de personal este semnificativ și are o componentă sezonieră importantă, ucenicia, formarea profesională și măsurile de stimulare a angajării pot reprezenta soluții concrete. AJOFM Mureș rămâne deschis dialogului și parteneriatului cu industria pentru identificarea celor mai eficiente soluții**”, a declarat **Ștef Gheorghe, director executiv al AJOFM Mureș.**

AJOFM Mureș mulțumește **Federației Industriei Hoteliere din România** pentru invitație și pentru dialogul aplicat, orientat către identificarea unor soluții pentru dezvoltarea sectorului ospitalității și a pieței muncii.

Un turism competitiv se construiește cu oameni bine pregătiți. AJOFM Mureș, prin ANOFM, rămâne partenerul angajatorilor și al persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă pentru o piață a muncii mai bine conectată la nevoile reale ale economiei.

Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă MUREȘ