

BULETIN INFORMATIV



MINISTERUL MUNCII
FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE



NR. 5 / Mai 2025

AGENȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ MUREȘ

CUPRINS

Stadiul realizării Programului de ocupare a forței de muncă în luna Aprilie 2025

Situația statistică a șomajului înregistrat în luna Aprilie 2025

Stadiul realizării Planului de formare profesională în luna Aprilie 2025

Mai, luna promovării economiei sociale

Activitatea de comunicare cu mass-media în luna Aprilie 2025

BULETIN INFORMATIV

Stadiul realizării Programului de ocupare a forței de muncă în luna aprilie 2025

Ca urmare a implementării Programului de Ocupare a Forței de Muncă, la nivelul județului Mureș, în a patra lună a anului 2025, au fost încadrate în muncă un număr de **243** persoane.

Dintre acestea, **139** au peste 45 de ani, **25** au vârsta cuprinsă între 35 și 45 de ani, **5** au între 30 și 35 de ani, **28** au vârsta cuprinsă între 25-29 de ani, iar **46** sunt tineri sub 25 de ani.

Cele mai multe persoane ocupate sunt de sex masculin **131**.

În funcție de rezidență, cei mai mulți angajați în perioada de referință, **130** provin din mediul rural, iar **113** din mediul urban.

Nivelul de pregătire a persoanelor pentru care a fost identificat un loc de muncă arată că cele mai multe au studii gimnaziale (**57**), liceale (**70**), profesionale (**67**), (**21**) fiind cu studii primare, (**23**) studii universitare iar (**5**) cu studii postliceale.

Pentru integrarea pe piața muncii, persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă înregistrate în baza de date a agenției pentru ocuparea forței de muncă în a cărei rază au domiciliul sau reședința beneficiază de pachete personalizate de măsuri active prevăzute de Legea nr. 76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, modificată și completată. Astfel, în luna **aprilie 2025** au fost incluse în măsuri active de ocupare **1073** de persoane, care au beneficiat de mediere în vederea încadrării pe unul dintre locurile de muncă vacante declarate de angajatori la agenția județeană pentru ocuparea forței de muncă și de servicii de informare și consiliere

Măsura activă	Realizat în luna Aprilie 2025
Angajați urmare a medierii muncii	243
Formare profesională	19
Completarea veniturilor șomerilor care se încadrează înainte de expirarea indemnizației de șomaj	30
Prima de activare pentru șomerii neindemnizați	0
Acordarea de subvenții angajatorilor pentru încadrarea șomerilor în vârstă de peste 45 de ani	0
Acordarea de subvenții angajatorilor care încadrează în muncă tineri NEET's	0
Stimularea mobilității geografice a forței de muncă	1
Subvenționarea angajatorilor care încadrează absolvenți ai instituțiilor de învățământ	0
Acordarea de subvenții angajatorilor care încadrează în muncă persoane cu handicap	0
Acordarea de prime de inserție absolvenților de învățământ	0
Prima de relocare	0



BULETIN INFORMATIV

Situația statistică a șomajului înregistrat în luna aprilie 2025

La sfârșitul lunii aprilie 2025, rata șomajului înregistrat la nivelul județului Mureș a fost de 3,01 %, cu 0,14 pp mai mică față de cea din luna anterioară și cu 0,41 pp mai mică față de cea din luna aprilie a anului 2024.

Numărul total al șomerilor înregistrați în evidențele Agenției Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă Mureș, în luna aprilie 2025, era de 6291 persoane, mai mica cu 289 persoane față de luna anterioară.

Din totalul șomerilor înregistrați, 1310 au fost șomeri indemnizați și 4981 neindemnizați. Numărul șomerilor indemnizați a scăzut cu 43 persoane, iar numărul șomerilor neindemnizați a scăzut cu 246 persoane față de luna precedentă.

Referitor la șomajul înregistrat pe sexe, în luna aprilie 2025, rata șomajului masculin a scăzut de la 3,10 % în luna martie 2025, la 2,92 %, iar rata șomajului feminin a scăzut de la 3,23 % în luna martie 2025, la 3,12 % în luna aprilie.

În funcție de vârstă, cel mai mare număr de șomeri a continuat să fie înregistrat de grupa peste 50 ani 2096 persoane, grupa 40 - 49 de ani, 1552 persoane, urmată de 30 - 39 de ani, 1390 persoane, grupa <25 ani 793 persoane, iar la polul opus aflându-se persoanele între 25 - 29 de ani, 460 persoane.

Șomerii fără studii și cei cu nivel de instruire primar, au ponderea cea mai mare în totalul șomerilor înregistrați în evidențele AJOFM Mureș (49,44%). Șomerii cu nivel de instruire gimnazial reprezintă 25,58 % din totalul șomerilor înregistrați, iar cei cu studii universitare 3,18%.



BULETIN INFORMATIV

Stadiul realizării Planului de formare profesională în luna aprilie 2025

Anual, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă elaborează Planul național de formare profesională, în funcție de meseriile / ocupațiile pentru care există locuri de muncă vacante, de numărul persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, de aptitudinile acestora și interesul pentru anumite ocupații / meserii etc.

Cursurile se organizează atât prin rețeaua de centre aflate în subordinea ANOFM (Centrele Regionale de Formare Profesională a Adulților - CRFPA din Brașov, Călărași, Cluj Napoca, Craiova, Drobeta Turnu Severin, Târgu Mureș, Turnu Măgurele, Râmnicu Vâlcea și centrele de formare profesională proprii agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă), precum și prin furnizori de formare profesională, autorizați, din sectorul public și privat.

În anul 2025, agenția a organizat 12 programe de formare profesională pentru șomeri, la care au fost cuprinse un număr de 194 persoane (șomeri).

Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Mureș intenționează să organizeze până la 30 iunie 2025, 2 programe de formare profesională în următoarele meserii și ocupații:

1. Ajutor bucătar, program de calificare (Tg. Mureș);
2. Ajutor bucătar, program de calificare (la Penitenciarul Tg. Mureș).

În cursul anului 2025, 112 persoane s-au încadrat în muncă ca urmare a absolvirii programelor de formare profesională la care au participat.

Totodată, pot fi organizate și alte cursuri de formare profesională, în funcție de solicitările de pe piața forței de muncă.

BULETIN INFORMATIV

Mai, luna promovării economiei sociale

Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM) marchează luna mai, desemnată ca luna a promovării economiei sociale, prin organizarea de evenimente și acțiuni de informare și de conștientizare a importanței dezvoltării economiei sociale, ca parte componentă a economiei naționale. „Luna mai, dedicată economiei sociale, reprezintă un prilej valoros de a evidenția contribuția semnificativă a acestui sector la dezvoltarea unei societăți incluzive și responsabile. Economia socială încurajează inițiativa locală, susține integrarea persoanelor vulnerabile și promovează un model de dezvoltare axat pe solidaritate și sustenabilitate. Activitățile desfășurate în această perioadă sprijină procesul de recunoaștere și consolidare a entităților de economie socială și favorizează dialogul între actorii locali pentru crearea unui cadru de colaborare eficient și durabil”, a declarat **președintele ANOFM, Florin Cotoșman**.

ANOFM colaborează cu partenerii din sectorul public și privat pentru a promova integrarea socială și economică, în conformitate cu Legea nr. 219/2015 privind economia socială, act normativ ce reglementează condițiile de atestare și certificare a întreprinderilor sociale și a întreprinderilor sociale de inserție, precum și măsurile de promovare și de sprijinire a economiei sociale de către autoritățile publice.

Economia socială are ca **obiective** consolidarea coeziunii economice și sociale, ocuparea forței de muncă și dezvoltarea serviciilor sociale. Pentru îndeplinirea acestor obiective, entitățile economiei sociale desfășoară, în principal, următoarele activități de interes general: producerea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări care contribuie la bunăstarea comunității sau a membrilor acesteia; promovarea cu prioritate a unor activități care pot genera sau asigura locuri de muncă pentru încadrarea persoanelor aparținând grupului vulnerabil; dezvoltarea unor programe de formare profesională dedicate persoanelor din grupul vulnerabil; dezvoltarea serviciilor sociale pentru creșterea capacității de inserție pe piața muncii a persoanelor din grupul vulnerabil.

Întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție beneficiază de gratuitate pentru eliberarea atestatului sau/și a mărcii sociale, precum și înregistrarea în Registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale (RUEIS). Serviciile de atestare și de certificare sunt oferite de Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă prin agențiile județene pentru ocuparea forței de muncă, respectiv Agenția Municipală București.

De asemenea, în cadrul **Bursei generale a locurilor de muncă din 23 mai 2025**, au fost organizate standuri cu scopul promovării conceptului de economie socială, precum și pentru identificarea de soluții pentru problemele cu care se confruntă.



**MAI, LUNA PROMOVĂRII
ECONOMIEI
SOCIALE**

Economia socială are
ca obiective
consolidarea coeziunii
economice și sociale,
ocuparea forței de
muncă și dezvoltarea
serviciilor sociale.

www.anofm.ro

ANOFM

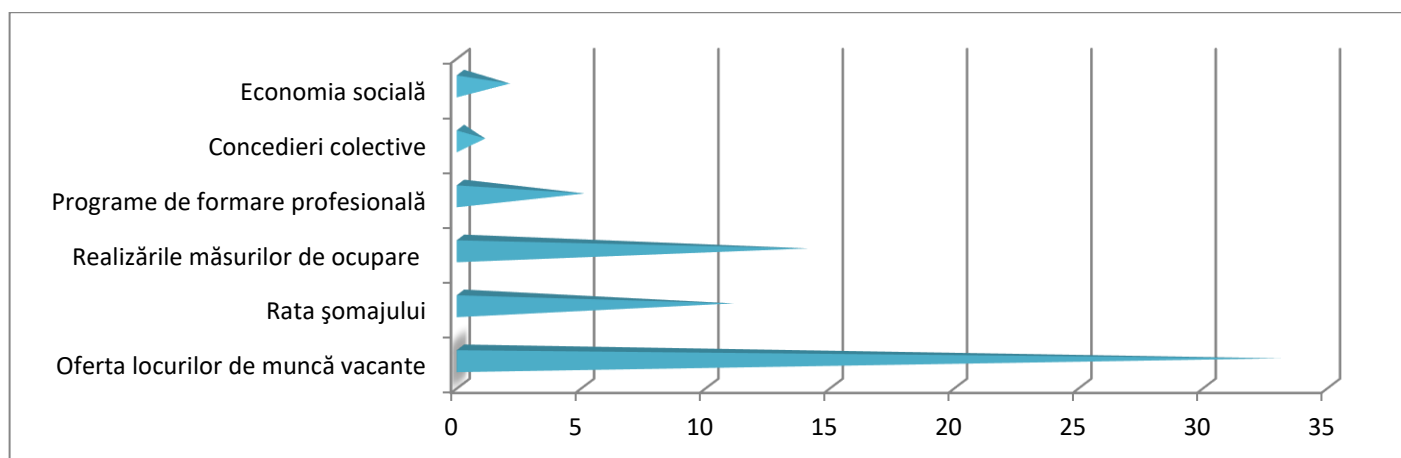
BULETIN INFORMATIV

Activitatea de comunicare cu mass-media din luna aprilie 2025

În luna aprilie 2025, Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Mureș a continuat colaborarea cu mass-media locală, și a dovedit faptul că între presa locală și Serviciul Public de Ocupare există o colaborare constantă și eficientă, menită să informeze în mod corect și rapid publicul țintă.

Astfel, în perioada de referință, activitatea de comunicare cu presa a agenției, s-a concretizat într-un total de 66 apariții la posturile de radio și tv, dar și în presa scrisă sau online.

Subiectele care au înregistrat cele mai multe apariții în mass-media sunt: oferta locurilor de muncă vacante la nivel național dar și prin rețeaua EURES -33 apariții, realizările măsurilor de ocupare - 14 apariții, rata șomajului - 11 apariții, programe de formare profesională - 5 apariții, Concedieri colective - 1 apariție și economia socială - 2 apariții.



Pentru popularizarea serviciilor oferite, Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Mureș a emis 10 comunicate de presă, ale căror teme au fost preponderent cele privind, oferta locurilor de muncă vacante la nivel național și în SEE, rata șomajului, programe de formare profesională, realizările măsurilor de ocupare, etc.

Directorul executiv a avut 7 susțineri de interviuri/declarații/participări la emisiuni.

BULETIN INFORMATIV

La nivelul AJOFM Mureș, în luna aprilie 2025, au fost elaborate și distribuite 580 materiale informative, sub formă de pliante, broșuri, afișe etc, materiale ce au fost editate fie prin mijloace proprii, fie în cadrul diferitelor proiecte.

Site-ul www.anofm.ro și pagina de Facebook <https://www.facebook.com/AJOFM-Mures> sunt actualizate în timp real cu informații privind locurile de muncă vacante disponibile la nivel județean, stadiul realizării Programului național de ocupare în anul 2025, Planul de formare profesională, prognoza cursurilor de formare profesională, precum și alte domenii de interes, desfășurate la nivel județean, iar oferta locurilor de muncă prin EURES este disponibilă la <https://www.anofm.ro/legaturi-eures/>

Imaginea Agenției Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă Mureș, în presa și opinia publică județeană este neutră/pozitivă, iar informațiile generate de instituție sunt preluate de reprezentanții mass-media, în mare parte, ca atare, fără a fi distorsionate. În acest mod, se confirmă faptul că instituția noastră este percepută ca importantă sursă de informare.

Solicitările din partea reprezentanților mass-media sunt preluate și rezolvate rapid, în termenul prevăzut de legislația în vigoare, iar informațiile oferite de instituție sunt complete și, mai ales utile solicitanților.

Pagina de Facebook a AJOFM Mureș este actualizată în permanență cu informații ce privesc activitatea instituției.

Informații despre activitatea EURES sunt încărcate periodic și pe pagina de twitter: @AjofmR0 EURES AJOFM MS (R0) și pe canalul youtube: <https://www.youtube.com/@euresmures2665>.

Imagine de ansamblu a Paginii

Ultimele 28 de zile

[Vezi mai multe statistici](#)

Vizualizări ⓘ

67.894

Impact ⓘ

33.911

Interacțiuni cu conținutul ⓘ

731

Urmăriri ⓘ

69