

BULETIN INFORMATIV



MINISTERUL MUNCII
FAMILIEI, TINERETULUI ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE



NR. 3 / MARTIE 2025

AGENȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU OCUPAREA FORȚEI DE MUNCĂ MUREȘ

CUPRINS

Stadiul realizării Programului de ocupare a forței de muncă în luna februarie 2025

Situația statistică a șomajului înregistrat în luna februarie 2025

Stadiul realizării Planului de formare profesională în luna februarie 2025

Schimb de bune practici, în cadrul Proiectului de Asistență Reciprocă pentru SPO România

Activitatea de comunicare cu mass-media în luna februarie 2025

BULETIN INFORMATIV

Stadiul realizării Programului de ocupare a forței de muncă în luna februarie 2025

Ca urmare a implementării Programului de Ocupare a Forței de Muncă, la nivelul județului Mureș, în luna februarie, 2025, au fost încadrate în muncă un număr de **258** persoane.

Dintre acestea, **140** au peste 45 de ani, **27** au vârsta cuprinsă între 35 și 45 de ani, **8** au între 30 și 35 de ani, **32** au vârsta cuprinsă între 25-29 de ani, iar **51** sunt tineri sub 25 de ani.

Cele mai multe persoane ocupate sunt de sex feminin, respectiv **133**.

În funcție de rezidență, cei mai mulți angajați în perioada de referință, **133** provin din mediul urban, iar **125** din mediul rural.

Nivelul de pregătire a persoanelor pentru care a fost identificat un loc de muncă arată că cele mai multe au studii liceale (**80**), profesionale (**66**), gimnaziale (**58**), (**21**) fiind cu studii primare, (**25**) studii universitare iar (**8**) cu studii postliceale.

Pentru integrarea pe piața muncii, persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă înregistrate în baza de date a agenției pentru ocuparea forței de muncă în a cărei rază au domiciliul sau reședința beneficiază de pachete personalizate de măsuri active prevăzute de Legea nr. 76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, modificată și completată. Astfel, în luna **februarie 2025** au fost incluse în măsuri active de ocupare **1254** de persoane, **care** au beneficiat de mediere în vederea încadrării pe unul dintre locurile de muncă vacante declarate de angajatori la agenția județeană pentru ocuparea forței de muncă și de servicii de informare și consiliere

Măsura activă	Realizat în luna februarie 2025
Angajați urmare a medierii muncii	258
Formare profesională	40
Completarea veniturilor șomerilor care se încadrează înainte de expirarea indemnizației de șomaj	41
Prima de activare pentru șomerii neindemnizați	4
Acordarea de subvenții angajatorilor pentru încadrarea șomerilor în vârstă de peste 45 de ani	0
Acordarea de subvenții angajatorilor care încadrează în muncă tineri NEET's	0
Stimularea mobilității geografice a forței de muncă	0
Subvenționarea angajatorilor care încadrează absolvenți ai instituțiilor de învățământ	0
Acordarea de subvenții angajatorilor care încadrează în muncă persoane cu handicap	0
Acordarea de prime de inserție absolvenților de învățământ	0
Prima de relocare	0



BULETIN INFORMATIV

Situația statistică a șomajului înregistrat în luna februarie 2025

La sfârșitul lunii februarie 2025, rata șomajului înregistrat la nivel județului Mureș a fost de 3,27 %, cu 0,18 pp mai mare față de cea din luna anterioară și cu 0,25 pp mai mică față de cea din luna februarie a anului 2024.

Numărul total al șomerilor înregistrați în evidențele Agenției Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă Mureș, în luna februarie 2025, era de 6829 persoane, mai mare cu 368 persoane față de luna anterioară.

Din totalul șomerilor înregistrați, 1372 au fost șomeri indemnizați și 5457 neindemnizați. Numărul șomerilor indemnizați a scăzut cu 77 persoane, iar numărul șomerilor neindemnizați a crescut cu 445 persoane față de luna precedentă.

Referitor la șomajul înregistrat pe sexe, în luna februarie 2025, rata șomajului masculin a crescut de la 2,95 % în luna ianuarie 2025, la 3,19 %, iar rata șomajului feminin a crescut de la 3,27% în luna ianuarie 2025, la 3,37 % în luna februarie.

În funcție de vârstă, cel mai mare număr de șomeri a continuat să fie înregistrat de grupa peste 50 ani - 2163 persoane, grupa 40 - 49 de ani - 1721 persoane, urmată de 30 - 39 de ani - 1506 persoane, grupa <25 ani - 904 persoane, la polul opus aflându-se persoanele între 25 - 29 de ani - 535 persoane.

Șomerii fără studii și cei cu nivel de instruire primar, au ponderea cea mai mare în totalul șomerilor înregistrați în evidențele AJOFM Mureș(49,83%). Șomerii cu nivel de instruire gimnazial reprezintă 25,30 % din totalul șomerilor înregistrați, iar cei cu studii universitare 3,24%.



BULETIN INFORMATIV

Stadiul realizării Planului de formare profesională în luna februarie 2025

Anual, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă elaborează Planul național de formare profesională, în funcție de meseriile / ocupațiile pentru care există locuri de muncă vacante, de numărul persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, de aptitudinile acestora și interesul pentru anumite ocupații / meserii etc.

Cursurile se organizează atât prin rețeaua de centre aflate în subordinea ANOFM (Centrele Regionale de Formare Profesională a Adulților - CRFPA din Brașov, Călărași, Cluj Napoca, Craiova, Drobeta Turnu Severin, Târgu Mureș, Turnu Măgurele, Râmnicu Vâlcea și centrele de formare profesională proprii agențiilor județene pentru ocuparea forței de muncă), precum și prin furnizori de formare profesională, autorizați, din sectorul public și privat.

În anul 2025, agenția a organizat 5 programe de formare profesională pentru șomeri, la care au fost cuprinse un număr de 76 persoane (șomeri).

Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Mureș intenționează să organizeze până la 30 aprilie 2025, 6 programe de formare profesională în următoarele meserii și ocupații:

1. Lucrător comercial, program de calificare (Tg. Mureș);
2. Montator instalații solare, program de specializare (Tg. Mureș);
3. Agent securitate, program de calificare (Tg. Mureș);
4. Cameristă, program de calificare (Sovata);
5. Femeie de serviciu, program de calificare (Vânători);
6. Competențe digitale de utilizare a tehnologiei, informației ca instrument de învățare și cunoaștere, competențe cheie/competențe transversale (Sovata).

În cursul anului 2025, 60 persoane s-au încadrat în muncă ca urmare a absolvirii programelor de formare profesională la care au participat.

Totodată, pot fi organizate și alte cursuri de formare profesională, în funcție de solicitările de pe piața forței de muncă.

BULETIN INFORMATIV

Schimb de bune practici, în cadrul Proiectului de Asistență Reciprocă pentru SPO România

În contextul unui **proiect de asistență reciprocă (MAP)**, organizat în cadrul Rețelei Europene a Serviciilor Publice de Ocupare, în perioada 24 - 25 martie s-a desfășurat, la sediul #ANOFM, a doua întâlnire cu experți ai serviciilor publice de ocupare din Belgia, Franța și Olanda, care a avut ca **obiectiv** schimbul de bune practici privind identificarea metodelor de recrutare și pregătire a personalului SPO din România, în contextul modernizării serviciilor oferite de ANOFM. Acest gen de asistență, reprezintă o **oportunitate pentru ANOFM** de a primi sprijin aprofundat într-un domeniu specific, care a fost prealabil identificat prin rezultatele recomandărilor în urma evaluărilor realizate în cadrul exercițiilor de învățare comparativă (benchlearning).

Cum **dinamica pieței muncii** se află într-o continuă evoluție, se resimte tot mai mult necesitatea adaptării instituționale, atât în privința serviciilor oferite, cât și a resursei umane care asigură implementarea acestora.

Capacitatea actuală a SPO de a oferi **consiliere** în carieră, **sprijin** în căutarea unui loc de muncă și trimitere către programe relevante pentru cei care au cea mai mare nevoie, trebuie consolidată.

Astfel, o **strategie privind resursa umană** care să echilibreze asigurarea cu personal calificat a activităților administrative, de suport cu cele specifice de furnizare de servicii pentru clientii ANOFM, este o necesitate urgentă.

În acest sens, **ANOFM este deschis și receptiv soluțiilor inovatoare**, care să facă posibil identificarea și formarea de resurse umane competente și să câștige încrederea clienților, oferindu-le servicii prompte și de bună calitate.

În cadrul reuniunii, discuțiile s-au concentrat asupra exemplelor practice, orientate pe studii de caz, pe sesiuni de brainstorming, în special pe următoarele **teme de interes**:

- **Evaluarea și ajustarea volumului de muncă** al angajaților existenți pentru a îmbunătăți eficiența utilizării resurselor umane; echilibrarea distribuției personalului între agențiile județene pentru ocuparea forței de muncă, având în vedere numărul mare de servicii prestate pentru un grup tinta specific;

- **Formarea continuă** a actualilor, a noilor angajați, având în vedere complexitatea activităților SPO, identificarea de resurse suplimentare necesare pentru acest proces;

- **Identificarea de măsuri eficiente** pentru a sprijini activitățile transversale (de exemplu, juridice, economice, IT), vitale pentru continuitatea activității SPO etc.

Discuțiile și rezultatele acestui exercițiu vor contribui la proiectarea și **dezvoltarea unei strategii inovatoare de resurse umane**, menită să sprijine viitoare recrutări pentru ANOFM, obiectiv în cadrul unui proiect FSE+ care va oferi finanțare pentru noi angajați, în următorii ani.

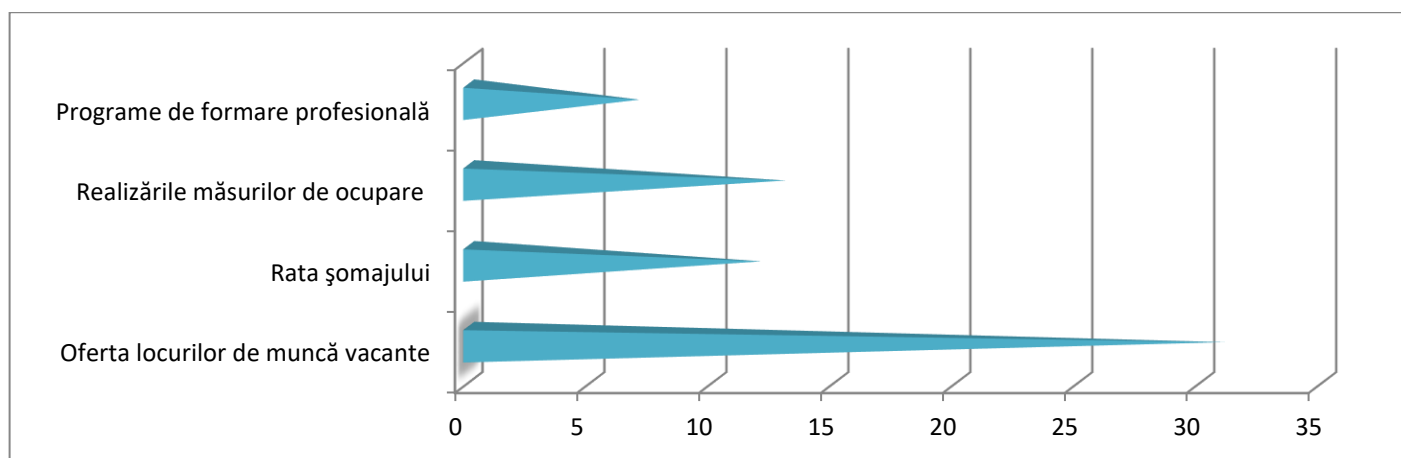
BULETIN INFORMATIV

Activitatea de comunicare cu mass-media din luna februarie 2025

În luna februarie 2025, Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Mureș a continuat colaborarea cu mass-media locală, și a dovedit faptul că între presa locală și Serviciul Public de Ocupare există o colaborare constantă și eficientă, menită să informeze în mod corect și rapid publicul țintă.

Astfel, în perioada de referință, activitatea de comunicare cu presa a agenției, s-a concretizat într-un total de 64 apariții la posturile de radio și tv, dar și în presa scrisă sau online.

Subiectele care au înregistrat cele mai multe apariții în mass-media sunt: oferta locurilor de muncă vacante la nivel național dar și prin rețeaua EURES -31 apariții, realizările măsurilor de ocupare - 13 apariții, rata șomajului - 12 apariții, programe de formare profesională - 7 apariții, Ucenicia la locul de muncă - 1 apariție.



Pentru popularizarea serviciilor oferite, Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Mureș a emis 11 comunicate de presă, ale căror teme au fost preponderent cele privind, oferta locurilor de muncă vacante la nivel național și în SEE, rata șomajului, programe de formare profesională, realizările măsurilor de ocupare, etc.

Directorul executiv a avut 3 susțineri de interviuri/declarații/participări la emisiuni.

BULETIN INFORMATIV

La nivelul AJOFM Mureș, în luna februarie 2025, au fost elaborate și distribuite 620 materiale informative, sub formă de pliante, broșuri, afișe etc, materiale ce au fost editate fie prin mijloace proprii, fie în cadrul diferitelor proiecte.

Site-ul www.anofm.ro și pagina de Facebook <https://www.facebook.com/AJOFM-Mures> sunt actualizate în timp real cu informații privind locurile de muncă vacante disponibile la nivel județean, stadiul realizării Programului național de ocupare în anul 2025, Planul de formare profesională, prognoza cursurilor de formare profesională, precum și alte domenii de interes, desfășurate la nivel județean, iar oferta locurilor de muncă prin EURES este disponibilă la <https://www.anofm.ro/legaturi-eures/>

Imaginea Agenției Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă Mureș, în presa și opinia publică județeană este neutră/pozitivă, iar informațiile generate de instituție sunt preluate de reprezentanții mass-media, în mare parte, ca atare, fără a fi distorsionate. În acest mod, se confirmă faptul că instituția noastră este percepută ca importantă sursă de informare.

Solicitările din partea reprezentanților mass-media sunt preluate și rezolvate rapid, în termenul prevăzut de legislația în vigoare, iar informațiile oferite de instituție sunt complete și, mai ales utile solicitanților.

Pagina de Facebook a AJOFM Mureș este actualizată în permanență cu informații ce privesc activitatea instituției.

Informații despre activitatea EURES sunt încărcate periodic și pe pagina de twitter: @AjofmR0 EURES AJOFM MS (R0) și pe canalul youtube: <https://www.youtube.com/@euresmures2665>

Imagine de ansamblu a Paginii

Ultimele 28 de zile

[Vezi mai multe statistici](#)

Vizualizări ⓘ

109.589

Impact ⓘ

35.951

Interacțiuni cu conținutul ⓘ

646

Urmăriri ⓘ

137