



Nr. 3254/AJO FM IF/19.02.2026

ERATĂ

La anunțul de selecție parteneri nr. 3181/AJO FM IF/18.02.2026, publicat de către Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Ilfov (A.J.O.F.M Ilfov) cu privire la organizarea unei proceduri de selecție parteneri în vederea depunerii unui proiect cu tema crearea unei rețele pentru tineret în județul Ilfov se modifică:

În loc de:

Activitatea 3: Informarea și conștientizarea tinerilor

Descrierea activității:

În cadrul activității se vor desfășura campanii de informare pe următoarele teme: prevenirea adicțiilor (droguri, alcool), sănătatea mintală, educația sexuală, egalitatea de șanse, nediscriminarea, egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, dezvoltarea durabilă și dezvoltarea unui mediu social incluziv și accesibil. Vor exista **3 tipologii** majore de campanii realizate la nivelul activității:

- Campanie de informare și conștientizare desfășurată în spații outdoor (pe stradă) în care echipele mobile vor fi, de asemenea, implicate împreună cu voluntari tineri recrutați la nivelul centrului de tineret. Astfel echipele mixte formate din personalul solicitantului și al partenerilor împreună cu voluntari tineri vor desfășura activități de informare în spații publice (piețe, zone pietonale, parcuri etc.) care vor avea ca scop atingerea unui număr cât mai mare de tineri.
- Campanii de informare desfășurate în instituții educaționale (preuniversitare și/sau universitare), în cadrul evenimentelor organizate de ONG-uri locale, precum și în cadrul evenimentelor realizate la nivelul comunității de către actori relevanți.

Se va citi:

Activitatea 3: Informarea și conștientizarea tinerilor

Descrierea activității:

În cadrul activității se vor desfășura campanii de informare pe următoarele teme: prevenirea adicțiilor (droguri, alcool), sănătatea mintală, educația sexuală, egalitatea de șanse, nediscriminarea, egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, dezvoltarea durabilă și dezvoltarea unui mediu social incluziv și accesibil. Vor exista **2 tipologii** majore de campanii realizate la nivelul activității:

- Campanie de informare și conștientizare desfășurată în spații outdoor (pe stradă) în care echipele mobile vor fi, de asemenea, implicate împreună cu voluntari tineri recrutați la nivelul centrului de tineret. Astfel echipele mixte formate din personalul solicitantului și al partenerilor împreună cu voluntari tineri vor desfășura activități de informare în spații publice (piețe, zone pietonale, parcuri etc.) care vor avea ca scop atingerea unui număr cât mai mare de tineri.
- Campanii de informare desfășurate în instituții educaționale (preuniversitare și/sau universitare), în cadrul evenimentelor organizate de ONG-uri locale, precum și în cadrul evenimentelor realizate la nivelul comunității de către actori relevanți.

Director executiv