

**RAPORT DE ACTIVITATE**  
**privind monitorizarea activității întreprinderilor sociale/ întreprinderilor**  
**sociale de inserție atestate/certificate**  
**în anul 2024**

**Cap 1. Situația privind activitatea de atestare și certificare a IS<sup>1</sup> și ISI<sup>2</sup>**

AJOFM Iași prin Compartimentul de Economie Socială din cadrul acesteia, în anul 2024 a atestat 1 întreprindere socială.

La nivelul structurii teritoriale, o cerere a fost depusă în vederea atestării/certificării, îndeplinind condițiile prevăzute de Lg.219/2015 privind Economia Socială cu modificările și completările ulterioare. Până în prezent nu s-a înregistrat nici o contestație.

În tabelul alăturat este prezentată persoana juridică de drept privat care a fost atestată ca întreprindere socială pe domenii de activitate cu CAEN și fără CAEN, activă.

Nr. crt.	Denumire societate	Formă de organizare	Domeniu de activitate cu CAEN	Domeniu de activitate fără CAEN	Atestat de întreprindere socială/certificat de întreprindere socială de inserție	Situație actuală
1	SC HUB ATELIER SRL	SRL	Fabricarea de mobila n.c.a.		Atestat de întreprindere socială	Activă

---

<sup>1</sup> IS - întreprindere socială

<sup>2</sup> ISI – întreprindere socială de inserție

## *Cap 2. Sinteza activităților desfășurate de IS si ISI, nevoi identificate, grupuri țintă vizate, rezultate obținute și resurse utilizate*

### *Misiunea si valorile întreprinderilor sociale:*

Misiunea întreprinderilor sociale este integrarea socio-profesională a persoanelor din grupurile vulnerabile.

Valorile întreprinderilor sociale sunt:

- Incluziune și susținere
- Devotament
- Responsabilitate

### *Activități desfășurate*

- Servicii de arhivare fizica, electronica si depozitare documente;
- Croitorie și personalizare;
- Tipografie, legatorie și decorațiuni interioare;
- Servicii de securitate în muncă și ISU;
- Servicii de prajire si ambalare cafea de specialitate;

### *Nevoi identificate*

- Sărăcie endemică;
- Lipsa pachetelor de servicii integrate, de tipul one-stop-shop pentru inserția socio-profesională a persoanelor din categorii vulnerabile;
- Rata mare de șomaj în rândul tinerilor NEETs și a persoanelor cu dizabilități și nevoia de servicii personalizate de consiliere, mediere și plasare pe piața muncii;
- Lipsa locurilor de muncă adaptate nevoilor persoanelor cu dizabilități și din grupuri vulnerabile;
- Nevoia de pregătire a persoanelor în diferite meserii pentru a le crește competitivitatea pe piața muncii;
- Lipsa serviciilor de mediere, plasare pe piața muncii și jobcoaching adaptate nevoilor persoanelor cu dizabilități și din alte categorii vulnerabile.

### *Grupuri țintă vizate*

- Tineri cu dizabilități;
- Tineri proveniți din sistemul de protecție al copilului;
- Tineri din grupuri vulnerabile, inclusiv NEETs;
- Alte persoane cu dizabilități și din grupuri vulnerabile.

### *Resurse utilizate*

#### *Resurse financiare:*

- Fonduri europene, donații;
- Venituri din activitatea economică derulată în cadrul întreprinderilor sociale.

#### *Resurse materiale:*

- Spații destinate activităților de recreere, socializare și educație dotat cu mese, scaune, bibliotecă, calculatoare, internet, cărți, jocuri, televizor;
- Cabinete de consiliere dotate cu birouri, scaune, fotolii, laptopuri;
- Spațiu de lucru pentru derularea activității atelierului de terapie ocupațională de legătorie manuală;
- Spațiu de lucru pentru derularea activității atelierului de terapie ocupațională de croitorie;

### *Rezultate obținute*

- Prevenirea abandonului școlar și familial - ședințe de consiliere, sprijin familial și școlar;
- Formarea, perfecționarea continuă și ridicarea nivelului de calificare a persoanelor cu dizabilități - organizarea unor programe de pregătire profesională;
- Creșterea gradului de integrare și reintegrare socială, școlară și profesională;
- Îmbunătățirea abilităților de viață independentă și a celor vocaționale;
- Asigurarea locurilor de muncă protejate pentru beneficiari - dezvoltarea activității economice are în vedere menținerea locurilor de muncă și crearea altora noi, ca urmare a identificării acestei nevoi în rândul persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile;
- Elaborarea de strategii și planuri de acțiune ce vizează incluziunea socială a persoanelor din grupurile vulnerabile.

Sinteza activităților desfășurate, nevoile identificate, grupurile țintă vizate, rezultatele obținute și resursele utilizate au fost realizate conform aspectelor prezentate de către un număr de 92 IS și 1 ISI în Raportul anual de activitate, conform Anexa 5A la Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 219/2015 privind economia socială cu modificările și completările ulterioare.

### Cap.3. Angajarea persoanelor din grupurile vulnerabile și măsuri de acompaniament, indicatori.

La nivelul județului Iași s-au primit documentele justificative privind situația personalului angajat cât și măsurile de acompaniament oferite de o întreprindere socială de inserție activă.

#### a) Personal angajat

Nr crt.	Luna	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Media
1	Număr total angajați	38	37	38	38	38	38	38	37	37	37	37	36	37
2	Număr angajați aparținând grupului vulnerabil	20	20	20	21	21	21	21	20	20	20	20	19	20
3	Procent % angajați	53	54	53	55	55	55	55	54	54	54	54	53	54
4	Totalul timpului de lucru al tuturor angajaților (ore)	4715	4755	4857	4434	4852	4852	5422	4880	4789	5478	4931	4672	4886
5	Timpul de lucru cumulat al angajaților aparținând grupului vulnerabil (ore)	2676	2676	2808	2922	2668	2548	2976	2704	2587	2993	2711	2536	2734
6	Procent % timp de lucru	57	56	58	66	55	53	55	55	54	55	55	54	56

#### b) Măsuri de acompaniament

Nr crt.	Măsuri de acompaniament	Număr angajați din grupuri vulnerabile care au beneficiat de măsuri de acompaniament
1	Informare	21
2	Consiliere	18
3	Forme de pregătire profesională	0
4	Mediere	2

5	Adaptare a locului de muncă	0
6	Ucenicie și practică	0
7	Altele	<b>JOB COUCHING PENTRU MENTINEREA LOCULUI MDE MUNCA</b>

### c) Indicatori

#### Indicatori de rezultat:

- Număr de beneficiari ai atelierului de terapie ocupațională
- Număr de ședințe de consiliere de dezvoltare personală
- Număr de activități de integrare socio-profesională
- Număr de locuri de muncă nou create
- Număr cazuri sociale sprijinite

#### Indicatori de impact:

- Creșterea calității vieții persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile;
- Creșterea nivelului de integrare socio-profesională a persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile.

**Dezvoltarea organizațiilor dedicate economiei sociale** crește de la an la an, devenind un important pilon în crearea locurilor de muncă. O mulțime de asociații și fundații, bazate în mare parte pe voluntariat, devin factori vizibili în comunitățile lor, reușind să contribuie la dezvoltarea economică și incluziunea socială din România.

## Cap 4 . Aspecte financiare

### a) Îndeplinirea criteriului privind reinvestirea profitului SC UTILDECO GROUP SRL

Nr. crt.	Indicatori conform bilanțului	Valoarea indicatorului		
		Activitatea economică (lei)	Activitate nonprofit (lei)	Total (lei)
1	Venituri	6.000		6.000
2	Cheltuieli	5.408		5.408
3	Rezultat financiar net:	592		592

4	Profit/Excedent net	592		592
5	Pierdere netă	0		0
6	Valoarea profitului/excedentului repartizat conform art. 8 alin. (4) lit. b) din lege, total, din care:	592		592
	- Scop social	0		0
	- Rezerva statutară	592		592

*b) Îndeplinirea criteriului privind principiul echității sociale față de angajați SC UTILDECO GROUP SRL*

Nr crt.	Denumire ISI	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar maxim	Denumirea postului cu salariul de bază brut lunar minim	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Salariul de bază brut lunar conform contractului individual de muncă (lei)	Raport calculat
1	SC UTILDECO GROUP SRL	Manager general	Legator manual	164,78	23,75	6,89
2	Raport 1/8					6,89

## Cap. 5. Concluzii

Dezvoltarea economiei sociale reprezintă un proces esențial pentru promovarea incluziunii sociale, sustenabilității și coeziunii teritoriale. Acest concept se referă la ansamblul activităților economice realizate de organizații și întreprinderi cu caracter non-profit, precum întreprinderile sociale, cooperativele, asociațiile și alte forme de economie socială, care urmăresc nu doar profitul, ci și beneficiile sociale pentru comunitate. Pentru a susține dezvoltarea economiei sociale, sunt necesare politici publice adecvate, sprijin financiar și formare, precum și crearea unui cadru legislativ favorabil. În multe țări, economia socială devine o componentă strategică a politicii de dezvoltare economică și socială, contribuind la crearea unei societăți mai echitabile și durabile.

Obiectivul principal al economiei sociale nu este profitul, așa cum se întâmplă în cazul economiei de piață, ci îmbunătățirea condițiilor de viață și oferirea de noi oportunități pentru persoanele vulnerabile sau pentru membrii comunității care nu au acces la suficiente resurse pentru a se dezvolta.

Una dintre cele mai întâlnite forme de organizare ce are ca scop creșterea nivelului de trai este **întreprinderea socială**, iar aceasta poate fi regăsită în diferite sectoare de activitate. Deși întreprinderile sociale pot fi și mari și mici, și furnizează servicii sau oferă produse diferite, se aseamănă prin câteva caracteristici:

- Îndeplinirea obiectivelor sociale este mai presus decât obținerea de capital
- Implicarea actorilor sociali pe baza solidarității și responsabilității sociale
- Comuniune între interesele membrilor întreprinderii și interesul comunității Independența față de autoritățile publice
- Investirea profitului pentru dezvoltarea obiectivelor sociale
- Ajută la creșterea productivității și competitivității pe piață sprijinind obiectivele sociale stabilite prin politicile guvernamentale
- Dezvoltă societatea prin includerea tuturor membrilor interesați și categoriile vulnerabile
- Lansează inițiative în comunitate pentru rezolvarea problemelor locale.

Director executiv,  
Gabriela Vasilache

Director executiv adjunct,  
Ciprian Necula

Întocmit,  
Compartiment Economie Socială  
Consilier superior  
Magda Bițic